



Lajin Entertainment Network Group Limited

拉近網娛集團有限公司*

(在開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：8172)

**截至二零二四年十二月三十一日止年度之
全年業績公佈**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小企提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司一般為中小企，在GEM買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照聯交所GEM證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」) 之資料；本公司各董事(「董事」) 願就本公佈之資料共同及個別負全責。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項致使本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

年度業績

Lajin Entertainment Network Group Limited 拉近網娛集團有限公司* (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合業績連同截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	4	5,332	28,915
銷售成本		<u>(4,829)</u>	<u>(19,865)</u>
毛利		503	9,050
其他收入及收益，淨額	4	4,529	5,379
銷售及分銷開支		(314)	(802)
行政開支		(31,874)	(38,166)
其他開支		(9,042)	(16,422)
應佔聯營公司虧損		<u>(1,619)</u>	<u>(1,876)</u>
除稅前虧損	5	(37,817)	(42,837)
所得稅開支	6	<u>—</u>	<u>(9)</u>
本年度虧損		<u><u>(37,817)</u></u>	<u><u>(42,846)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(31,277)	(42,222)
非控股權益		<u>(6,540)</u>	<u>(624)</u>
		<u><u>(37,817)</u></u>	<u><u>(42,846)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	7	<u><u>0.74港仙</u></u>	<u><u>1.00港仙</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本年度虧損	<u>(37,817)</u>	<u>(42,846)</u>
其他全面收益		
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：		
海外業務換算產生之匯兌差額	<u>(1,897)</u>	<u>(3,183)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益：		
指定為按公平值計入其他全面收益		
(「按公平值計入其他全面收益」) 之股權投資：		
公平值變動，除稅後	<u>(1,443)</u>	<u>753</u>
本年度其他全面收益，除稅後	<u>(3,340)</u>	<u>(2,430)</u>
本年度全面收益總額	<u>(41,157)</u>	<u>(45,276)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(35,243)	(44,746)
非控股權益	<u>(5,914)</u>	<u>(530)</u>
	<u>(41,157)</u>	<u>(45,276)</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		193	1,083
投資物業		68,643	75,813
於聯營公司之投資		5,178	7,298
指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資		243	1,714
無形資產		16,911	17,513
非流動資產總額		91,168	103,421
流動資產			
應收貿易賬款	8	7,035	16,813
預付款項、其他應收款項及其他資產		15,940	19,140
電影版權及在製影片及電視節目	9	13,683	18,196
存貨		810	837
現金及現金等價物		7,626	26,339
流動資產總額		45,094	81,325
流動負債			
應付貿易賬款	10	427	162
其他應付款項及應計費用		20,755	66,156
流動負債總額		21,182	66,318
流動資產淨值		23,912	15,007
資產總值減流動負債		115,080	118,428
非流動負債			
其他應付款項		37,809	—
資產淨值		77,271	118,428
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		42,090	42,090
儲備		56,859	92,102
		98,949	134,192
非控股權益		(21,678)	(15,764)
權益總額		77,271	118,428

附註：

1. 公司資料

拉近網娛集團有限公司（「本公司」）於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM（「GEM」）上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

於本年度，本集團從事以下主要活動：

- 藝人管理服務；
- 新媒體業務；及
- 電影、電視節目及網絡內容服務。

2.1 編製基準及持續經營假設

該等綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（統稱「香港財務報告準則會計準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則規定的適用披露，包括香港公司條例的披露條文。該等財務報表已根據歷史成本法編製，惟指定為按公平值計入其他全面收益之股權投資除外。除另有指明外，該等財務報表以與本公司之功能貨幣相同之貨幣港元（「港元」）呈列，且所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。

持續經營假設

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得淨虧損37,817,000港元及營運活動所用淨現金為20,347,000港元，而截至同一日期，本集團僅有現金及現金等價物7,626,000港元（二零二三年：26,339,000港元）。按持續經營基準編製該等綜合財務報表時，本公司董事（「董事」）根據自發行該等綜合財務報表獲批准日期起計十二個月的現金流量預測考慮本集團未來的流動資金，其乃經考慮下列各項因素後編製：

- (i) 本公司之一名主要股東已確認其有意為本集團提供持續財務支持，使本集團能夠全額履行其到期責任，從而自發行該等綜合財務報表獲批准日期起計未來十二個月內維持本集團的持續經營。
- (ii) 本集團正在為本公司尋求新的投資者或資金。
- (iii) 本集團計劃發展其新媒體業務，並預期將為本集團帶來正面現金流。

董事認為，經計及上述計劃及措施後，本集團將擁有充足的營運資金可為其經營提供資金及履行其適時到期的財務責任。因此，董事認為，按持續經營基準編製綜合財務報表乃屬適宜。

儘管如此，持續經營基礎的使用取決於上述計劃及措施的成功實施，該等計劃及措施的未來結果本質上存在不確定性，包括在需要時成功從所述重要股東獲得資金以及新媒體業務如期產生正現金流入。因此，該等事項及情況顯示存在重大不確定性，可能對本集團持續經營的能力產生重大懷疑，因此，可能無法在正常業務過程中變現其資產或清償其負債。

若本集團未能達成上述計劃及措施，可能無法持續經營，並需作出調整以將本集團資產的賬面值撇減至其可收回金額，為可能出現的進一步負債作出準備，以及將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未在該等綜合財務報表中反映。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團因參與投資對象業務而承擔可變回報之風險或享有獲得可變回報之權利，並能夠透過其於投資對象之權力（即賦予本集團現有權力指示投資對象相關活動之現存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有投資對象少於大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此導致非控股權益的虧絀結餘。本集團成員公司間交易相關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合賬目時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述之三項控制權要素有一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否對被投資對象擁有控制權。倘於附屬公司擁有權權益之變動而並無失去控制權，則入賬列作權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其終止確認(i)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計換算差額；及確認(i)所收代價之公平值，(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益賬中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益確認之本集團應佔部份按假設本集團直接出售相關資產或負債所須採用之相同基準，視乎適當情況重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策及披露變動

以下修訂本於二零二四年一月一日開始之年度報告期間生效：

- 供應商融資安排(香港會計準則第7號現金流量表及香港財務報告準則第7號金融工具：披露之修訂本)；
- 出售及租回中的租賃負債(香港財務報告準則第16號租賃之修訂本)；
- 將負債分類為流動或非流動(香港會計準則第1號財務報表呈列之修訂本)；
- 附帶契諾的非流動負債(香港會計準則第1號財務報表的呈列之修訂本)；及
- 香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列—按借款人分類定期貸款，其中載有按要求償還條文(香港會計準則第1號—將負債分類為流動或非流動及附有契諾條款之非流動負債之修訂本)

採納該等香港財務報告準則修訂對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則會計準則

香港會計師公會已頒佈於未來會計期間生效的若干準則、準則之修訂本及詮釋，本集團已決定不提早採納。

以下修訂本於二零二五年一月一日開始之年度報告期間生效：

- 缺乏可兌換性(香港會計準則第21號外幣匯率變動的影響及香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則之修訂本)

以下修訂本於二零二六年一月一日開始之年度報告期間生效：

- 金融工具分類及計量之修訂本(香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第7號金融工具：披露之修訂本)
- 參考依賴自然的電力合約(香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第7號金融工具：披露之修訂本)
- 香港財務報告準則會計準則之年度改進—第十一卷

以下新訂準則於二零二七年一月一日開始之年度報告期間生效：

- 香港財務報告準則第18號財務報表中的呈列及披露；及
- 香港財務報告準則第19號無公眾問責的附屬公司：披露

本集團目前正在評估該等新訂會計準則及修訂本的影響。

香港財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露，於二零二四年七月由香港會計師公會頒佈，取代香港會計準則第1號，並將對香港財務報告準則(包括香港會計準則第8號財務報表的編製基準)(由會計政策、會計估計變動及錯誤更名)產生重大後續修訂。儘管香港財務報告準則第18號不會對綜合財務報表中項目的確認及計量產生任何影響，但預期會對某些項目的呈列及披露產生重大影響。該等變動包括損益表中的分類及小計、信息的合併／分拆及貼標籤以及管理層定義的績效指標的披露。

採納香港財務報告準則第19號乃屬可選擇。香港財務報告準則第19號指明實體可用以替代其他香港財務報告準則會計準則之披露要求。本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市及買賣。因此，根據香港財務報告準則第19號，其具有公眾責任，並不符合選擇應用該準則編製其財務報表的資格。

3. 經營分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個可報告經營分部，如下所示：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目及投資網絡內容；
- (c) 新媒體分部包括透過網站視頻直播推廣及展示。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就應收貿易賬款及其他應收款項確認之減值虧損、於聯營公司之投資之減值虧損、收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項、應佔聯營公司虧損、其他收入及總公司及企業及其他未分配開支。

(a) 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析：

	藝人管理		電影、電視節目及 網絡內容		新媒體電商		對銷		綜合	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益 (附註5)										
來自外界客戶之收益	285	343	3,794	28,196	1,253	376	–	–	5,332	28,915
分部間收益	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	<u>285</u>	<u>343</u>	<u>3,794</u>	<u>28,196</u>	<u>1,253</u>	<u>376</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>5,332</u>	<u>28,915</u>
分部業績	<u>203</u>	<u>(327)</u>	<u>(15,265)</u>	<u>10,477</u>	<u>(10,490)</u>	<u>(26,391)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(25,552)</u>	<u>(16,241)</u>
對賬										
未分配其他收入									124	934
企業及其他未分配開支									(7,481)	(13,698)
就應收貿易賬款及其他應收款 項確認之減值虧損，淨額									(2,839)	(14,149)
於聯營公司之投資之減值虧損									(450)	–
收回按公平值計入損益之已減 值金融資產之應收款項									–	2,193
應佔聯營公司虧損									<u>(1,619)</u>	<u>(1,876)</u>
除稅前虧損									<u>(37,817)</u>	<u>(42,837)</u>

(b) 其他分部資料

	藝人管理		電影、電視節目及網絡內容		新媒體業務		未分配		綜合	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
物業、廠房及設備以及投資物業之折舊	-	12	-	1	891	5,253	4,407	1,068	5,298	6,334
就在製影片及電視節目確認之減值虧損	-	-	5,464	2,273	-	-	-	-	5,464	2,273
就應收貿易賬款及其他應收款項確認之減值虧損，淨額	-	-	-	-	-	-	2,839	14,149	2,839	14,149
於聯營公司之投資	-	-	-	1,945	-	-	5,178	5,353	5,178	7,298
資本開支*	-	-	-	-	19	3,391	-	-	19	3,391

* 資本開支包括本年度添置物業、廠房及設備及無形資產。

(c) 地區資料

於釐定本集團之地區資料時，收益資料按客戶所在地釐定，而資產資料按資產所在地釐定。

本集團按地區劃分之來自外界客戶收益及有關其非流動資產之資料詳述如下：

	來自外界客戶收益		非流動資產*	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
中國內地	5,332	28,915	89,143	99,762
韓國	-	-	1,782	1,945
	<u>5,332</u>	<u>28,915</u>	<u>90,925</u>	<u>101,707</u>

* 非流動資產指物業、廠房及設備、投資物業、於聯營公司之投資及無形資產。

(d) 有關主要客戶之資料

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，來自單獨貢獻超過本集團總收益10%之客戶之收益如下：

呈報分類		二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
客戶甲	電影、電視節目及網絡內容	3,600	22,439

4. 收益、其他收入及收益，淨額

收益分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
客戶合約收益	<u>5,332</u>	<u>28,915</u>

客戶合約收益

(a) 分部收益資料

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
貨品或服務類型		
電視及網絡節目	3,714	6,781
電影發行	31	20,472
藝人管理	285	343
發行代理服務	49	943
新媒體業務	1,253	376
	<u>5,332</u>	<u>28,915</u>
客戶合約收益總額	<u>5,332</u>	<u>28,915</u>
地域市場		
中國內地	5,332	28,915
	<u>5,332</u>	<u>28,915</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓	5,047	28,572
隨時間轉讓	285	343
	<u>5,332</u>	<u>28,915</u>

下表列示於本報告期計入期初合約負債及自過往期間達成履約責任確認之已確認收益金額：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
已確認收益(已計入於報告期初之合約負債)：		
新媒體業務	—	623
	<u>—</u>	<u>623</u>

(b) 履約責任

本集團履約責任資料匯總如下：

電視及網絡節目

履約責任在母帶及材料交付予電視台及線上娛樂內容平台並播放資源根據相關協議條款獲准播放時完成。

電影發行

履約責任於電影上映時完成。

藝人管理

履約義務隨時間履行，原因是客戶在接受本集團藝人服務的同時即消耗本集團提供的經濟利益。

發行代理服務

履約責任於提供服務的時間點完成。

新媒體業務

履約責任於有關資產控制權轉讓予客戶並且根據相關協議條款主要責任已履行時完成。

於十二月三十一日分配至餘下履約責任(未滿足或部分未滿足)的交易價格金額如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
預期將確認為收入的金額：		
一年內	<u><u>6,748</u></u>	<u><u>—</u></u>

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
其他收入		
租金收入	2,181	595
利息收入	83	264
其他	1,198	68
	<u>3,462</u>	<u>927</u>
收益／(損失)，淨額		
收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項	—	2,193
收回已減值的電影版權及在製影片及電視節目之金額	1,039	2,103
匯兌差額，淨額	28	156
	<u>1,067</u>	<u>4,452</u>
	<u>4,529</u>	<u>5,379</u>

5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
電影及電視節目版權成本	2,034	11,776
新媒體業務成本****	2,713	8,021
藝人管理服務成本	82	68
銷售成本總額	4,829	19,865
核數師酬金*	1,105	1,320
物業、廠房及設備之折舊*	891	4,778
投資物業之折舊*	4,407	1,068
未通過租賃負債計量的租金支付*	503	806
無形資產之攤銷*	29	30
於聯營公司之投資之減值虧損*	450	—
就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損*	5,464	2,273
應收貿易賬款之(撥回)／減值虧損*	(436)	258
其他應收款項之減值虧損，淨額*	3,275	13,891
法律及專業費用*	2,334	2,995
辦公營運開支*/***	2,362	1,857
管理及服務開支*/***	3,080	1,971
其他*/***	723	2,630
員工成本(包括董事酬金)：*/**		
—薪金、津貼及其他福利	15,790	19,706
—退休金計劃供款**	939	1,005
員工總成本	16,729	20,711

* 該等項目計入綜合損益表之「行政開支」及「其他開支」。

** 於二零二四年十二月三十一日，本集團並無已沒收之供款可用於減少其於未來年度之退休金計劃供款(二零二三年：無)。

*** 該等項目主要包括娛樂、電話及互聯網開支、維修及保養、清潔及其他。

**** 截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，新媒體業務的成本包括物業、廠房及設備折舊分別為零港元及488,000港元。

6. 所得稅開支

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本年度即期稅項開支	—	9

由於本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利，故於該兩個年度均未作出香港利得稅及韓國企業所得稅之撥備。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，根據中國企業所得稅法及其實施細則，本集團的中國所得稅撥備乃根據法定所得稅稅率25%計算。

由於本集團並無於中國產生任何應課稅溢利，故於截至二零二四年十二月三十一日止年度未作出中國所得稅之撥備。

按本公司及其大多數附屬公司經營所在或司法權區法定稅率計算之除稅前虧損適用稅項抵免與本年度稅項開支之對賬如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
除稅前虧損	(37,817)	(42,837)
按法定稅率計算之稅項抵免	(9,454)	(10,265)
應佔聯營公司業績之稅項影響	267	310
不可扣稅開支之稅項影響	(1,336)	(1,230)
毋須課稅收入之稅項影響	17	16
未確認稅項虧損	10,570	11,231
動用以往未確認稅務虧損之稅務影響	(64)	(53)
本年度稅項開支總額	—	9

綜合損益表的「應佔聯營公司溢利及虧損」中，應佔聯營公司稅項為零（二零二三年：零）。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，並無重大未確認遞延稅項負債。

於二零二四年十二月三十一日，本集團於香港產生稅項虧損約6,660,000港元（二零二三年：約5,187,000港元），而該等虧損可無限期用於抵銷錄得虧損之公司未來應課稅溢利。本集團亦於中國大陸產生稅項虧損約209,906,000港元（二零二三年：167,882,000港元）將於一至五年內用於抵銷未來應課稅溢利。

並無就該等虧損確認遞延稅項資產，因產生遞延稅項資產之附屬公司已虧損一段時間，並認為不大可能會產生應課稅溢利以抵銷可動用之稅項虧損。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損之計算乃根據歸屬於母公司普通權益持有人之本年度虧損31,277,000港元(二零二三年：42,222,000港元)，及本年度已發行普通股之加權平均數4,209,130,000股(二零二三年：4,209,130,000股)計算。

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8. 應收貿易賬款

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
應收貿易賬款	7,385	17,599
減值	(350)	(786)
	<u>7,035</u>	<u>16,813</u>

本集團與客戶之交易條款主要按信貸訂立。信貸期一般為3個月至6個月。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，並成立信貸控制部門以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他信用增強。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
0至365天	7,385	15,774
365天以上	—	1,825
	<u>7,385</u>	<u>17,599</u>

於各報告日期均採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式(如客戶類型及評級以及其他信貸保險形式)的不同客戶分部組合逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事件、現況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，應收貿易賬款如逾期超過一年及不受限於強制執行活動則予以撇銷。

有關本集團應收貿易賬款信貸風險（使用撥備矩陣）的資料載列如下：

於二零二四年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率 %	總賬面值 千港元	預期 信貸虧損 千港元	賬面淨值 千港元
即期（未逾期）	—	7,035	—	7,035
逾期	100%	350	(350)	—
	<u>—</u>	<u>7,385</u>	<u>(350)</u>	<u>7,035</u>

於二零二三年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率 %	總賬面值 千港元	預期 信貸虧損 千港元	賬面淨值 千港元
即期（未逾期）	—	15,774	—	15,774
逾期	100%	786	(786)	—
	<u>—</u>	<u>16,560</u>	<u>(786)</u>	<u>15,774</u>
單獨評估	—	1,039	—	1,039
	<u>—</u>	<u>17,599</u>	<u>(786)</u>	<u>16,813</u>

9. 電影版權及在製影片及電視節目

	電影及 電視節目版權 千港元	在製影片及 電視節目 千港元	總計 千港元
於二零二三年一月一日	10,352	15,751	26,103
添置	214	2,508	2,722
轉撥至影片及電視節目版權	2,480	(2,480)	—
結轉至銷售成本	(7,879)	—	(7,879)
減值	(2,104)	(169)	(2,273)
匯兌調整	(113)	(364)	(477)
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日	<u>2,950</u>	<u>15,246</u>	<u>18,196</u>
減值	—	(5,464)	(5,464)
匯兌調整	<u>209</u>	<u>742</u>	<u>951</u>
於二零二四年十二月三十一日	<u><u>3,159</u></u>	<u><u>10,524</u></u>	<u><u>13,683</u></u>

根據影視行業的具體情況，本集團定期對其電影版權及在製影片及電視節目進行檢討，以評估電影版權及在製影片及電視節目的適銷性／未來經濟利益以及相應的可收回金額。

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本公司董事認為，可收回金額依據之主要假設如有任何合理可能變動，將不會導致影片及電視節目版權之賬面值超出可收回金額。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，由於若干電影版權及在製影片及電視節目出現減值跡象，就屬於電影、電視節目及網絡內容分部的電影版權及在製影片及電視節目確認減值虧損約5,464,000港元(二零二三年：2,273,000港元)。減值乃基於管理層根據其賬面值作出的可收回金額估計作出。於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，估計可收回金額乃基於發行電影版權及在製影片及電視節目產生的預期未來收益及相關現金流量的現值釐定。

10. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
一年內	<u>427</u>	<u>162</u>

應付貿易賬款不計息。

11. 股息

於二零二四年概無派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息（二零二三年：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

電影、電視及網絡內容

隨著全國疫情影響消退，線下文娛需求持續升溫、短視頻、網絡微短劇的蓬勃發展，進一步壓縮著網絡電影的生存空間。據《雲合數據》顯示，從二零二二年到二零二四年，分賬破千萬的網絡電影數量從二零二二的50部、二零二三的38部一路下滑到二零二四的20部，頭部影片數量以及票房產出能力縮水嚴重。二零二四全年獲得《發行許可證》的網絡電影共219部，較二零二三年的307部¹減少了28%，內容供給端對網絡電影市場的實際供給量已顯著縮小。網絡電影的上線數量、分賬票房過千萬的作品數量、全年最高票房、以至出品制作和宣發機構的數量均進入了下滑的行業瓶頸。各長視頻平台對的網絡電影板塊整體持續「降本增效」，主推類型不約而同逐漸向「動作類型片」上收窄。綜上，在短視頻、短劇、劇集、院線電影的夾縫之中，網絡電影行業及平台都需要找到新的定位和優勢。

集團關注到這一重大的趨勢轉變，二零二四年度依舊延續對於網絡電影版塊審慎的投資策略。年初在愛奇藝、騰訊、優酷三家視頻平台同步發行了項目《千鶴先生》(曾用名：《黃廟村之千鶴道長》)，該片是騰訊爆款IP《黃廟村》原班團隊打造的奇幻民俗類型的網絡電影。一經上線，在各長視頻平台站內、短視頻平台均取得了強勢的熱度，截止至二零二四年十二月三十一日止，本片獲得三平台累計票房人民幣1,074萬元，位列全網2024年度票房榜排名第19位，躋身全年過千萬網絡電影的陣營。二零二四年集團除新項目的首輪發行外，繼續在既往存量作品尋求再次發行的機會，積極推進歷史項目二輪、三輪的海外和其他新媒體預售工作，以期爭取更多收益；其中，兩部已首播的網絡電影《窈窕老爹》《大漠神龍》已完成在芒果TV上線(第三輪發行)，項目的多輪發行有效提高資金回收率。同時，集團保留網絡電影宣傳發行業務可增加收益渠道，亦有利于把控項目回款時間，以洞察最新的行業動態，在投資策略小而精的前提下審慎投資頭部精品內容。並能與平台維持緊密的合作關係，共同探索網絡電影行業、產品、模式的新機會。

¹ 廣電總局「重點網絡影視劇信息備案系統」公示

院線電影方面，二零二四年全年院線電影市場票房總量回落下滑，整體表現不佳。據《貓眼專業版》數據顯示，二零二四年全年全國電影總票房為425億元，同比二零二三年的549.15億元下降近23%；總票房體量回落至約十年前，甚至低於二零一五年的438.1億；二零二四年全年總觀影人次10.1億，較二零二三年的13億人次同比下降23.1%，場均人次也從10人降至7人，同比下降30%。根據燈塔研究院《燈塔2024中國電影市場年度盤點報告》顯示，二零二四全年近六成觀眾只看一次電影，其中84%是沖著熱門檔期上映的電影而來，可見市場拉動「新觀眾」需依賴于熱門檔期。然而，熱門檔期的長尾效應又偏弱，檔期一過票房大盤即呈現斷崖式下降，大盤在全年總體偏冷的局勢下掙扎。中腰部影片的疲軟是導致二零二四年整體票房大盤不佳的另一重要原因，5-10億和10-20億區間的電影均比二零二三年和疫情前少了很多。影片類型上，犯罪、懸疑、重視效的類型片在票房表現上明顯下滑，而喜劇片無疑在各個檔期扛起了票房大旗，國產電影市場依舊「喜劇當道」，全年票房的頭五位均含有喜劇元素：春節檔的《熱辣滾燙》(34.6億)、《飛馳人生2》(33.98億)、暑期檔的《抓娃娃》(33.27億)、春節檔《第二十條》(24.54億)、《熊出沒之逆轉時空》(20.06億)，喜劇電影均較好契合了強勢檔期受眾合家歡的觀影需求。

在此背景下本集團亦參與投資了喜劇電影《窗前明月，咁！》，由魏迦丞、杜曉宇執導，費翔、傅菁、左凌峰、馬東錫、宋小寶等一眾喜劇明星聯袂出演，項目已於二零二四年十二月三十一日跨年檔在中國大陸上映。可惜的是項目因同檔期市場競爭激烈、排片率低於預期、宣傳力度不足等綜合因素所影響，最終僅收獲近4,000萬票房，低於映前預期。集團儲備投資的另一部喜劇電影《發財日記2》，該項目是二零二一年網絡電影分賬冠軍《發財日記》IP升級後的續作，前作在全網點播和分賬票房創下超高記錄，其有效播放市場份額達到25.45%。《發財日記2》作為續作進軍院線電影市場，預計在二零二五年內開機，擇期上映。

藝人管理

本集團繼續與業內出色的經紀團隊合作，羅致多位有潛質的藝人，在不同項目上嶄露頭角，為藝人管理板塊業務重新注入動力。

本集團會利用自身資源優勢，結合各業務板塊，希望透過不同渠道，如提供定制化的演出機會及新媒體業務下的曝光率等，為藝人開拓收入來源，增加曝光機會，並為集團帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去幾年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團已構建完整的音樂宣傳發行渠道，全面啟動音樂版權代理發行業務：拉近音樂與QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、網易雲音樂、蝦米音樂、抖音等國內主流音樂平台展開多種合作並陸續打通海外發行信道，亦與全國近百家廣播電台和網絡電台成為業務合作夥伴。然而，儘管本集團已嘗試變現手上累積多年的音樂版權，惟估計可收回金額低於該等資產的成本。因此，管理層就有關差額作出相應減值。

本集團一直嘗試將旗下各業務板塊相互契合，務求產生協同效應，增加效益。集團憑藉早年在音樂領域建立起來的渠道資源，依托其新媒體業務的創新思維和科技優勢，打造出專為原創獨立音樂人提供「自我出版」一站式服務的商業模式，致力於解決音樂人創作、出版、版權和收益等問題，為其提供個人主站、私域運營、數字專輯出版、音樂PASS卡發行、原創保護等全方位服務，為原創音樂人的發展提供一條全新的道路，讓他們的成長更具確定性，變革原創音樂市場生態。

新媒體業務

在全球Web3.0創作者經濟的熱潮中，本集團敏銳地捕捉到新媒體業務板塊的巨大潛力。我們投入大量資源，打造了琥珀APP這一創新平台，結合區塊鏈、生成式人工智能（AIGC）、數字水印、NFC、增強實景（AR）等技術，為創作者提供前所未有的創作與出版體驗。在Web3.0的浪潮中，我們不僅關注創作者的需求，更結合音樂產業的獨特性，尋求「創作者經濟+音樂人自我出版+音樂潮玩」的新業務模式，為新媒體業務增長注入新動力。

琥珀APP為廣大原創音樂人打開了自我出版的大門，讓他們能夠擁有100%的版權自主。通過與中國版權鏈公司的深度合作，為每一首原創音樂作品提供官方區塊鏈存證，確保音樂人的權益得到充分保障。此外，琥珀還結合ISRC認證，全方位提升原創音樂的價值。在技術創新的道路上從未停歇，持續投入研發，致力於提升用戶體驗，將AI、區塊鏈、AR等前沿技術融入音樂產業，為用戶帶來前所未有的體驗，打開了音樂人自我出版的新篇章。

作為琥珀的核心創新產品，音樂PASS卡融合了NFC技術與收藏理念，為音樂人提供了一種全新的變現方式。它不僅具備傳統唱片的收藏價值，更通過AR技術為粉絲帶來線上線下融合的全新體驗。這一創新業務模式不僅得到了市場的熱烈反響，更為音樂人提供了更廣闊的出版平台，助力他們實現更多的權益和收益。已成功有音樂人通過琥珀匯聚全網粉絲、出版數字專輯、發行音樂PASS卡，並結合線下演出場景，實現了粉絲購買與收藏的熱潮。

琥珀的出色表現得到了行業內外的高度認可。我們受邀參加中國版權年會和中國國際版權博覽會等行業盛事，展現了我們在音樂版權保護和創新方面的堅定決心。音樂PASS卡項目更是獲得了國家版權局的高度評價，得到同業的高度認可。此外，琥珀還積極與知名音樂人、國內頭部音樂節和演出商展開合作洽談，落實多項合作，為琥珀打開了新的市場渠道，共創雙贏。

隨著全球Web3.0技術、AIGC技術的成熟和創作者經濟的蓬勃發展，音樂、藝術等領域創作者通過去中心化平台與粉絲建立更緊密的聯繫，實現更為公平的收益分配。數字音樂市場已成為產業的主導力量，尤其在智能手機和流媒體平台的推動下，用戶對數字音樂的需求持續攀升。音樂現場演出市場在後疫情時代迎來復蘇與變革，數字化、虛擬化與線上線下融合為音樂人帶來前所未有的變現機遇。跨界合作與音樂產業的全球化進一步推動了行業的多元化和國際化發展。在這一全球音樂產業朝著更公平、數字化、多元化和全球化方向邁進的背景下，本集團以琥珀為品牌，作為替原創音樂人自我出版的一站式變現的工具平台，正迎來前所未有的機遇與挑戰。

前景及挑戰

縱觀二零二四年院線電影市場，在復蘇中依舊面臨諸多挑戰，例如整體內容創新性不足，經濟下行影響著觀眾的消費習慣變化，檔期依賴性強與檔期長尾效應弱的矛盾衝突等，都使得院線電影市場投資風險加大。二零二五年開年的春節檔雖然在總票房、觀影人次、大年初一單日票房等數據上打破歷史記錄，但主要依靠《哪吒之魔童鬧海》這一部現象級影片的爆火。除《唐探1900》能夠小幅盈利以外，其余四部春節檔大片《封神第二部：戰火西岐》、《熊出沒·重啟未來》、《射雕英雄傳：俠之大者》《蛟龍行動》的票房成績，相較于其高昂的制作成本而言，均較為慘淡甚至虧損嚴重。基於網絡電影市場萎縮和院線電影市場的不確定性，本集團將繼續審慎發掘有價值的投資項目，深入探索「多元化喜劇」類型的電影投資及制作，以期在喜劇院線電影賽道斬獲收益，提升集團收益的穩定性及回報。

經過多年來戰略部署，本集團擁有在國內娛樂文化業務需具備的《廣播電視節目製作經營許可證》、《網絡文化經營許可證》、《增值電信業務經營許可證》及《信息網絡傳播視聽節目許可證》。二零二五年集團可憑藉牌照及渠道的優勢，在影視板塊方面還將積極探索新的業務線，與合作方共同研發和制作具有頭部體量及效應的網絡平台定制電影。在鎖定風險和收獲穩定回報的前題下，維持集團品牌在電影市場上的參與，繼續盯緊市場變化情況，把握新的業務機遇。

本集團正在積極研究部署，通過上述資質證照，打造一個去中心化的短視頻版權交易平台。隨著國內外短視頻內容的爆發式增長，傳統版權交易模式已無法滿足碎片化、高頻次的內容流通需求。通過區塊鏈技術，實現確權與Token化交易，將短視頻內容碎片化，大幅度增加投資者與版權擁有人的數量，構建一個去中心化的版權交易平台，推動內容的高效流通與商業化運營。

碎片化是指將短視頻內容拆解為獨立可交易的單元，降低單集投資門檻，便於靈活授權與交易。碎片化內容通過平台授權給第三方進行商業化運營，創作者可從中獲得收益，而投資者可通過版權運營收益分享增長紅利；同時，通過區塊鏈技術對碎片化內容進行版權確權（中國版權鏈），並將其轉化為可交易的Token，確保交易的透明性與安全性。

短視頻版權交易平台如順利實現，通過碎片化、確權與Token化的交易模式，能夠解決傳統版權交易中：確權難、交易難、流動性差等痛點，為行業提供了創新解決方案。以區塊鏈技術為核心，可構建了一個可信、高效、透明的版權交易生態，支持全球運營與收益分發，為創作者、投資者與運營方創造更大價值。

隨著數位化浪潮的持續推進，各行業正經歷著前所未有的變革。本公司憑藉其前瞻性的業務佈局和創新性的琥珀PASS卡產品，PASS卡的應用在音樂、文旅文創以及會員服務三大業務板塊中展現出強勁的發展潛力：

一、音樂行業

展望未來，隨著數位音樂的進一步普及和粉絲經濟的持續升溫，本集團的音樂業務有望迎來爆發式增長。通過不斷優化琥珀PASS卡產品，提升使用者體驗，琥珀品牌將能夠在激烈的市場競爭中脫穎而出，成為音樂行業數位化轉型的領跑者。

二、文旅文創行業

在文旅文創行業，琥珀數實融合PASS卡，則是創新的文化與科技結合產品，不僅作為藝術作品的載體，更在文旅、文創等多個領域展現出廣泛的應用前景。它將藝術與景點、文化、品牌等元素巧妙融合，利用AR技術為遊客和用戶提供獨特而豐富的文化體驗。無論是作為景區門票、文化旅遊紀念品，還是品牌宣傳的媒介，數實融合在琥珀PASS卡都展現出其獨特的創意和實用性。展望未來，隨著文化旅遊產業的不斷升級和消費者對個性化、高品質文旅產品的需求日益增長，琥珀PASS卡的文旅文創業務將迎來廣闊的發展空間，幫助文旅文創行業拓展到各用戶的私域流量。通過持續創新科技文創產品、提升遊客數位化體驗，琥珀PASS卡將能夠在文旅文創行業中佔據領先地位，推動地方文化品牌的傳播和發展。

三、會員服務行業

在會員服務方面，醫療、教育等高度依賴個性化會員服務的領域將迎來一場深刻的變革。跨界融合與技術革新成為推動行業發展的兩大引擎，琥珀PASS卡巧妙地將實體卡片與數位服務融為一體，既保留了實體卡片的會員專屬感，又賦予了數位服務的便捷性，以滿足會員高度個性化的多元需求。其強大的個性化定制功能，能夠精準捕捉會員偏好，提供量身定製的服務體驗，更可觸達到每個會員的私域流量。同時，依託先進的科技手段，確保個人隱私的安全性保護，為會員提供了安心、尊享的服務環境。展望未來，隨著大資料、人工智慧等技術的不斷成熟和應用，琥珀PASS卡有望以其數實融合和直接互動的優勢，在會員服務行業中展現出競爭力和市場價值。

綜上所述，琥珀PASS卡在音樂、文旅文創和會員服務三大範疇上的應用均有強勁的發展潛力，為各個行業的不足之處增值和疼點提供獨特的解決方案優勢。通過緊跟各行業的發展趨勢、滿足會員需求、不斷創新和優化琥珀PASS卡產品，本集團有望在二零二五年實現業務的全面爆發和持續增長。

財務回顧

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之收益約為5,332,000港元(二零二三年：28,915,000港元)，收益主要來自提供電影、電視節目及網絡內容投資，藝人管理及新媒體業務，較去年同期減少81.6%。該項減少乃主要由於來自本集團電影、電視及網絡內容業務之收益減少所致。

截至二零二四年十二月三十一日止年度之銷售成本減少至約4,829,000港元(二零二三年：19,865,000港元)，主要由於本集團新媒體業務以及電影、電視及網絡內容業務之銷售成本減少所致。

於本年度，母公司擁有人應佔年內虧損約為31,277,000港元(二零二三年：虧損42,222,000港元)。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧年內，來自有關分部之收益約為3,794,000港元(二零二三年：28,196,000港元)，主要指來自網絡電影的分賬收入。

藝人管理

於回顧年內，來自該分部之收益約為285,000港元(二零二三年：343,000港元)。

新媒體業務

於回顧年內，來自該分部之收益約為1,253,000港元(二零二三年：376,000港元)。

行政開支

行政開支主要為於回顧年內產生之本集團員工成本、經營租約開支、固定資產折舊及攤銷開支及其他一般行政開支。行政開支由去年約38,166,000港元減少至約31,874,000港元乃由於人力成本等減少之影響所致。

其他開支

於回顧年內，其他開支指就電影版權及在製影片及電視節目確認之減值虧損約5,464,000港元(二零二三年：2,273,000港元)；於聯營公司之投資之減值虧損約450,000港元(二零二三年：無)及其他應收款項之減值虧損約3,275,000港元(二零二三年：13,891,000港元)。

截至二零二四年十二月三十一日止年度的其他應收款項減值虧損為網絡劇預付款項退款減值3,128,000港元(二零二三年：647,000港元)。其他應收款項減值亦包括截至二零二三年十二月三十一日止年度關於新媒體電商業務的其他減值，其於回顧年內為零。於回顧年度確認的減值虧損乃由於市場狀況惡化導致預期信貸虧損風險增加所致。

流動資金及財務資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團之資產總值約為136,262,000港元(二零二三年：184,746,000港元)，包括現金及現金等價物約7,626,000港元(二零二三年：26,339,000港元)。於回顧年內，本集團利用過往年度集資活動所得款項為其營運提供資金。

結構性合約的合約安排

本集團利用結構性合約安排，間接擁有及控制從事中國媒體內容之製作及發行公司。

中國規則及法規

於二零零一年十二月二十五日，國務院頒佈《電影管理條例》並由二零零二年二月一日起生效。根據《電影管理條例》，禁止外來組織或個人在中國境內在無中國合作夥伴下從事電影製作。

於二零零五年七月六日，文化部(已撤銷)、國家廣播電影電視總局(已撤銷)、新聞出版總署(已撤銷)、國家發展和改革委員會(「國家發改委」)及商務部(「商務部」)聯合頒佈《關於文化領域引進外資的若干意見》，並由二零零五年七月六日起生效。根據該意見，禁止外商投資成立及經營廣播電視節目製作及播放之公司、製作電影之公司，以及進口及發行電影之公司。

於二零二四年九月六日，國家發改委及商務部聯合頒佈《外商投資準入特別管理措施(負面清單)(2024年版)》，並由二零二四年十一月一日起生效。根據目錄，(i)外商投資限於與本地投資者合作的方式從事廣播電視節目製作及電影製作；(ii)禁止外商投資於廣播電視節目製作經營公司；(iii)外商不得投資於電影製作、電影發行及院線公司。

就本集團於中國經營媒體內容業務，本集團已按結構性合約的合約安排對四間實體訂立管制，包括：

1. 北京拉近互娛文化傳媒有限公司(「OPCO1」)；
2. 稼軒環球影業有限公司(「OPCO2」)；
3. 北京拉近影業有限公司(「OPCO3」)；及
4. 溫州市眾博科技有限公司(「OPCO4」)

下文「OPCOs」指任何或所有上述實體。

OPCO1–4之註冊擁有人為本集團的兩名管理人員(「註冊擁有人」)。OPCO1–3及註冊擁有人分別與北京拉近互動傳媒科技有限公司(「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司)，OPCO4及註冊擁有人分別與北京拉近動力科技有限公司(「WOFE」，本公司之間接全資附屬公司)訂立相關結構性合約(「結構性合約」)。結構性合約旨在為本公司提供有效控制及享有OPCOs之經濟利益與風險及／或資產的權利。透過結構性合約，OPCOs業務的控制及經濟利益及風險將流向WOFEs。就會計為目的而言，OPCOs被視為本公司的間接全資附屬公司。

結構性合約的主要條款

根據結構性合約，在適用中國法律及法規許可之情況下，WOFEs擁有直接及／或透過一名或以上代名人收購註冊擁有人持有之OPCOs股權之不可撤回獨家優先權。此外，結構性合約項下之各協議包括各有關協議對其訂約方之法定受讓人或繼承人均具約束力之條文。倘任何註冊擁有人身故、破產或離婚，WOFEs可行使其選擇權以代替相關股東，而新委任之代名人股東將仍受結構性合約所規限。

本公司執行董事梁偉信先生負責監督OPCOs之日常營運。董事認為，本公司與註冊擁有人出現重大潛在利益衝突之可能性不大。倘本公司與註冊擁有人出現任何重大潛在利益衝突，董事會將確保一旦本公司知悉有關重大潛在利益衝突時，在切實可行之範圍內盡快向獨立非執行董事報告。董事會將檢討及評估有關事件之影響及風險，並將監察任何重大不尋常業務活動及提醒董事會（包括獨立非執行董事），於需要時採取任何預防行動。

合約安排包括(a)獨家業務合作協定，(b)獨家購買權合同，(c)註冊擁有人的授權委託書，(d)股權質押協議及(e)配偶同意函。合約安排之主要條文如下：

獨家業務合作協定

鑒於外來投資在中國製作及發行媒體內容有上述禁制／限制，WOFEs與OPCOs訂立合約安排，據此，WOFEs將向OPCOs提供顧問服務，包括但不限於管理諮詢、技術支援及宣傳策略。

根據WOFEs的決定權，WOFEs可轉讓服務協議項下權利及轉移服務協議項下義務予任何由WOFE提名的公司，毋須得到OPCOs及註冊擁有人的同意。

服務協議初步期限為自服務協議簽立日期起計固定為期10年。於服務協議屆滿時，WOFEs享有全權酌情將服務協議每10年再作進一步延期。OPCOs不得拒絕重續服務協議。

經考慮上述顧問服務之條文及須遵守中國法律及法規，OPCOs須於每年向WOFEs支付服務費，相當於OPCOs於有關期間的除稅前溢利100%。

獨家購買權合同

各OPCOs之註冊擁有人已向WOFE (或其指定代理) 授出 (於中國法律准許的範圍內) : (i) 收購彼等各自於OPCOs之所有或部分股權的不可撤銷選擇權；及(ii)收購OPCOs所有或部分資產的不可撤銷選擇權。

上述各項選擇權的行使價須為中國法律法規在行使有關選擇權時所規定的最低價格。各OPCOs之登記股東及／或各OPCOs會將行使上述期權時所收取之任何所得款項免費贈予WOFEs或WOFEs所指定之人士。

註冊擁有人的授權委託書

各註冊擁有人已簽立以WOFEs為受益人的授權委託書，不可撤回地委任WOFEs為其獨家代理，以行使 (其中包括) 其作為OPCOs股東之所有權利並簽立任何致使結構性合約生效而言屬必需之文件。

股權質押協議

OPCOs之註冊擁有人已向WOFEs質押其各自於OPCOs的全部股權，作為履行其及／或OPCOs於獨家購買權合同、獨家業務合作協議、授權委託書及就補充上述協議而達成之協議下的責任之擔保。

配偶同意函

各註冊擁有人配偶以WOFEs為受益人簽立之配偶同意函，確認及同意註冊擁有人簽訂結構性合約。

結構性合約及／或採納結構性合約時之情況概無重大變動，亦無取消任何該等合約或因撤銷採納該等合約之限制而未能取消該等合約。

OPCOs之業務活動

OPCOs為於中國成立之有限公司，主要從事製作及發行動畫或電視節目（製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外）及其他相關業務。OPCOs亦持有我們業務營運部分必需主要中國許可證、牌照及批文，包括廣播電視節目製作經營許可證及營業性演出許可證。我們部分知識產權，包括著作權、商標及域名，亦由中國合約實體持有。OPCOs亦用作投資於電影或與OPCOs產生業務協同的其他公司之投資工具。

根據國家廣播電視總局向OPCO1-4換發日期為二零二五年十一月二十一日、二零二五年十一月二十一日、二零二七年三月七日及二零二五年三月三十一日之《廣播電視節目製作經營許可證》，根據相關中國規則，OPCOs可於兩年內從事提供及發行動畫或電視節目（製作政治新聞及其他相關廣播及電視節目除外）及其他有關業務。根據北京市文化局向OPCO1換發日期為二零二一年九月九日之營業性演出許可證，OPCO1於二零二一年六月十一日至二零二四年六月十日期間可從事演出經紀及藝人管理業務。

根據浙江省文化和旅遊廳向OPCO4換發日期為二零二四年八月十二日之《網絡文化經營許可證》，OPCO4於二零二四年八月十二日至二零二七年八月十一日期間可以利用信息網絡經營動漫產品及音樂產品業務；根據國家廣播電視總局向OPCO4換發日期為二零二二年七月二十九日之《信息網絡傳播視聽節目許可證》，OPCO4於二零二二年七月二十九日至二零二五年七月二十九日期間可提供互聯網視聽節目服務，根據浙江省通信管理局向OPCO4換發日期為二零二一年十一月十二日之《增值電信業務經營許可證》，OPCO4於二零二一年十一月十二日至二零二六年十一月十二日期間可從事信息服務業務。

本集團根據香港財務報告準則於其綜合財務報表綜合入賬OPCOs及其附屬公司之財務業績。截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度，OPCOs之財務業績如下：

	收益				總資產			
	二零二四年		二零二三年		於 二零二四年 十二月 三十一日		於 二零二三年 十二月 三十一日	
					千港元	%	千港元	%
OPC01	11	0.2%	45	0.2%	10,435	7.7%	15,446	8.4%
OPC02	-	-	-	-	100	0.1%	4,968	2.7%
OPC03	4,079	76.5%	28,539	98.7%	20,546	15.1%	31,827	17.2%
OPC04	1,241	23.3%	261	0.9%	15,235	11.2%	21,310	11.5%

有關結構性合同的風險

以下風險與結構性合同有關：

- 中國政府可釐定結構性合約並不符合適用中國法律及法規；
- 結構性合約未必提供如直接擁有權般有效之控制措施；
- 註冊擁有人未能履行彼等於結構性合約項下之責任；
- 倘該等公司宣佈破產或進行解散或清盤程序，本公司或不能使用及享用OPCOs持有之資產；
- OPCOs股東可能與本公司擁有潛在利益衝突；
- 本公司透過WOFE收購OPCOs全部股權及／資產之能力可能受多種限制規限；及
- 結構性合約或受中國稅務機構質疑。

儘管有上文所述，誠如本公司中國法律顧問所告知，合約安排符合目前有效之中國法律，且在目前有效之中國法律規管之範圍下，可根據目前中國法律強制行使。本公司將監察與合約安排有關之相關中國法律及法規，並將採納所有必要行動以保障本公司於結構性實體之權益。

資本架構

於二零二四年十二月三十一日，本公司已發行合共4,209,131,046股普通股。

資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為59.6%(二零二三年：49.4%)。與去年相比，資本負債比率之變動乃主要由於母公司擁有人應佔權益由134,192,000港元減少至98,949,000港元。

本集團之資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二四年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為45,060,000港元(二零二三年：44,730,000港元)。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無或然負債(二零二三年：無)。

僱員

於二零二四年十二月三十一日，本集團有48名僱員，包括約44名駐中國僱員及4名駐香港僱員。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。其他福利包括根據購股權計劃已授出或將予授出之購股權。

關連交易

截至二零二四年十二月三十一日止年度內，根據GEM上市規則，概無任何須遵守GEM上市規則下任何申報、公告或獨立股東批准規定之關連交易或持續關連交易。

遵守法律法規

於本年度，據管理層所知，本集團已遵守對本公司業務有重大影響之相關標準、法律及法規。同時，本集團始終按照相關安全政策為員工保持安全之工作環境。

與僱員、客戶及供應商之關係

本集團相信，人力資源乃本集團可持續發展之最重要資產。本集團為僱員提供具競爭力之薪酬組合及良好工作環境。本集團提倡互相尊重，人人平等。本集團會不時提供相關在職培訓，豐富僱員之專業知識。本集團亦會為僱員籌辦不同工餘活動並經常進行小組討論，讓彼等團結一致，加強與管理層溝通。

由於業務性質使然，本集團並無倚重單一供應商或客戶。然而，本集團一直致力與現有及潛在客戶及供應商建立長遠關係，且據本集團所知，年內並無與任何客戶及供應商存有任何未決糾紛。

薪酬政策

本集團之薪酬策略為建立論功行賞之文化，獎勵表現優異、長遠有助提升股東價值之僱員。本集團不時檢討僱員薪酬待遇，確保總薪酬對內屬公平、對外具吸引力，且支持本集團之業務策略。

買賣或贖回本公司之上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則着重優質之董事會、穩健之內部監控以及對全體股東之透明度及問責性。透過採用嚴緊之企業管治常規，本集團相信將提升其問責性及透明度，從而增強股東及公眾之信心。

截至二零二四年十二月三十一日止整個財政年度，本集團一直遵守GEM上市規則附錄十五所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）之守則條文，惟若干偏離事項除外，有關詳情於本報告相關段落闡述。董事會自聯交所首次建議就有關企業管治常規修訂GEM上市規則後，一直監察及檢討本集團企業管治常規之發展進程以確保符合規定。本公司於年內曾舉行多次會議，並於適當時候向董事及本集團高級管理層發出通函及其他指引說明，以確保彼等注意有關企業管治常規之事宜。

有關董事進行證券交易之行為守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比GEM上市規則第5.48至5.67條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

審核委員會

於二零二四年十二月三十一日，審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生（審核委員會主席）、周亞飛先生及吳偉雄先生，除周亞飛先生為本公司非執行董事外，成員均為獨立非執行董事。審核委員會之主要職責為審閱本集團之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會負責檢討及監察本集團之財務匯報、內部監控及風險管理程序。

截至二零二四年十二月三十一日止年度之全年業績已由審核委員會審閱。

核數師報告摘錄

下文摘錄自本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表的獨立核數師報告：

「意見

我們認為，綜合財務報表根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則會計準則真實及公平地反映了 貴集團於二零二四年十二月三十一日之綜合財務狀況及截至該日止年度之綜合財務表現及其綜合現金流量，並已根據香港公司條例之披露規定妥善編製。

與持續經營相關的重大不確定性

我們提請注意綜合財務報表附註2.1，該附註顯示於截至二零二四年十二月三十一日止年度，貴集團錄得淨虧損37,817,000港元及營運活動所用淨現金為20,347,000港元，而截至同一日期，貴集團僅有現金及現金等價物7,626,000港元。該等事項或狀況以及附註2.1中所載列的其他事項，顯示存在重大不確定性，可能對貴集團持續經營的能力產生重大疑問。我們有關此事項之意見並無修訂。」

香港立信德豪會計師事務所有限公司有關初步業績公佈之工作範疇

初步業績公佈所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字，已由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團該年度綜合財務報表草稿所載金額核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此所履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所進行之核證工作，香港立信德豪會計師事務所有限公司亦無對初步業績公佈提供任何核證。

於聯交所網站刊載全年業績及年報

全年業績公佈將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。2024年年報將於適當時候寄發予股東並在聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
拉近網娛集團有限公司*
執行董事
梁偉信

香港，二零二五年三月三十一日

於本公佈日期，執行董事為Colin Xu先生及梁偉信先生；非執行董事為鄒曉春先生、周亞飛先生、李雪松先生及吳茜女士；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。