

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Stream Ideas Group Limited

源想集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8401)

自願性公告 戰略合作協議

本公告乃由源想集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)自願刊發，就有關本集團之最新業務發展知會本公司之股東及潛在投資者。

戰略合作協議

本公司欣然宣佈，本公司與領先創新水機供應商深圳上善甄選供應鏈有限公司(「業務夥伴」)已訂立不具法律約束力的戰略合作協議，於中國及海外共同開展飲水機之開發、生產、銷售及租賃業務，藉此進一步提升本公司於中國中央商務區之媒體及廣告覆蓋率。

是次合作將結合本公司之先進廣告解決方案與業務夥伴之創新型飲水機設備，透過設置於人流密集地點之螢幕及顯示器展示動態內容。此舉不僅有助擴展本公司廣告版圖，亦有助於進一步鞏固本公司於中國迅速增長之媒體與廣告市場的市場佔有率。

本公司與業務夥伴之策略合作，標誌着本公司於媒體及廣告領域持續創新之重要一步。雙方合作目標為提升品牌曝光率，並利用水機的特殊定位，提供互動性強之廣告體驗。通過於中國中央商務區核心地段之飲水設備嵌入螢幕及顯示器，以展示動態廣告內容，有望重新定義品牌與消費者於人流暢旺的城市環境的互動方式。

首先，是次合作將充分把握飲水機於辦公大樓、購物中心及公共交通樞紐等繁忙地區之日常互動。此等設備不僅提供基本飲水功能，更為品牌提供一個吸引注意力的重要接觸點。結合本公司之廣告專業知識與業務夥伴出現於曝光率高地段，

將可向目標消費群展示具針對性及關聯性之內容。此創新廣告形式成功融合實用功能與行銷價值，提升用戶互動意欲。

此外，本次合作亦旨在豐富本公司之數碼廣告組合。隨着媒體生態轉移至數碼平台，我們必多元化產品組合。透過將放置廣告解決方案於飲水機設備，本公司可為品牌提供更具創意且具成效之廣告以接觸目標客戶，透過為廣告客戶提供新的宣傳途徑，我們在不斷演變的媒體形勢中成為領導者。

是次合作亦涵蓋數據分析及消費行為研究。憑藉先進分析工具，我們可以追蹤與飲水機上顯示的廣告相關的參與度量指標和消費者行為。以資料為導向的方法可讓我們精進廣告策略，確保我們在正確的時間向正確的受眾傳達正確訊息。品牌將受益實時測量活動效果的能力，使他們能夠做出明智決策，並據此優化其行銷策略。

與此同時，雙方合作亦希望推廣環保廣告理念。飲水機除提供日常飲用需求外，亦可作為推動可持續發展理念之平台。我們可以透過廣告內容強調環保實踐、推廣可持續發展的品牌，並鼓勵消費者做出環保選擇，符合消費者日益要求品牌展現企業社會責任的需求，並可提高具環保意識的消費者對品牌的忠誠度。

這項合作也有可能創造出獨特的廣告形式，提高觀眾的參與程度。例如，互動內容可以鼓勵消費者在使用飲水機的同時參加促銷活動或調查。這種互動元素不僅能讓廣告體驗更具吸引力，也能讓品牌收集更多消費者觀點。透過鼓勵雙向溝通，我們可以促進品牌與受眾之間更深入聯繫，最終提升品牌忠誠度。

此外，合作關係將使我們能夠利用兩家公司廣泛的行銷網路。透過結合我們的資源與專業知識，我們可以擴大覆蓋範圍，並提高廣告活動的效益。合作制定促銷策略及交叉行銷計畫，可確保雙方都能從提高知名度和消費者互動中獲益。

總而言之，我們與業務夥伴的合作有多個目標，著重提高品牌曝光率、提供創新廣告解決方案、充分利用數據分析、推動可持續發展，以及促進消費者互動。我們將攜手打造一個嶄新廣告平台，不僅滿足品牌的需求，還能與消費者產生有意義的互動。在我們的前進過程中，我們這次合作將帶來的機遇以及對中國媒體和廣告行業的積極影響感到期待。

中國媒體及廣告市場於過去二十年間經歷重大轉型，已發展成為全球規模最大及最蓬勃廣告市場之一。憑藉逾14億人口及高速城市化進程，中國為有意開拓不同消費群體的營銷商提供一個獨特市場環境。在智能手機和互聯網普及的推動下，傳統媒體向數字平台的轉移尤其明顯。據估計，截至二零二三年，中國將有超過10億活躍互聯網用戶，這將促使數碼廣告支出激增。

戶外媒體(Out-of-Home)(「OOH」)廣告於城市地區亦錄得顯著增長，廣告牌、交通廣告和數位螢幕已成為主流。互動式顯示器和擴增實境體驗等技術與OOH廣告的整合提升消費者互動，使這些渠道更具影響力。作為多管道方式的一部分，品牌逐漸意識到OOH廣告的價值，可讓品牌在人流暢旺的區域吸引消費者的注意力。此外，隨著城市不斷擴大及通勤人數上升，戶外媒體成為任何全面行銷策略的重要元素。

文化潮流和當地偏好對中國廣告市場的影響不言而喻。品牌必須因應區域差異、消費者行為和文化細節的複雜網絡調整策略，方能有效接觸目標受眾。此需要本地化的行銷策略，以引起特定人口群體的共鳴，尤其是以真實性和社會責任為優先的年輕消費者。為此，許多品牌開始與當地的網紅及KOL(關鍵意見領袖)合作，在消費者中建立信任和信譽。網紅行銷的受歡迎程度與日俱增，乃因品牌利用此等人物的影響力和參與度發佈訊息，並在更個人化的層面上與觀眾聯繫。

此外，中國媒體及廣告行業日益注重可持續發展和企業社會責任。消費者對環境問題的意識不斷提高，傾向支持承諾實踐可持續發展的品牌。這種轉變促使廣告商在其宣傳活動中加入環保訊息和措施，以吸引具有社會意識的消費者價值觀。因此，以可持續發展為優先的品牌很可能在芸芸市場中脫穎而出。

展望未來，中國的媒體和廣告業務前景向好，預計數碼廣告、OOH媒體和創新行銷策略將繼續增長。隨著技術的不斷發展，廣告商將擁有更多的工具來創造引人入勝、針對性強且能引起消費者共鳴的廣告活動。分析數據及洞察消費者行為的能力將進一步提高廣告效益，使中國市場成為全球營銷人員的最前線。在瞬息萬變的環境中，適應力和創造力將是成功的關鍵，使品牌能夠在這個全球最繁榮的廣告生態體系中迎接挑戰，抓住機遇。

業務夥伴之資料

業務夥伴為一間於2022年在深圳成立的股份有限公司，成立以來一直專注於智能淨水技術研發、設備製造、租賃與全流程服務的企業。並以「智慧+健康+便捷」為核心理念，致力於為家庭、商業及公共領域提供高效、安全、便捷的健康飲用水解決方案。

核心業務聚焦於：

- (a) 智能淨水整體解決方案：涵蓋智能淨水設備、直飲水設備的研發、製造、銷售與租賃，並提供專業的安裝、維護及健康飲水全生命周期運營管理服務；
- (b) 智能科技產品與便捷零售：自動售貨機等智能科技產品銷售，並通過互聯網平台合規銷售優質預包裝食品(包括聯廠食品)，打造便捷的零售體驗；及
- (c) 綜合性服務平台構建：整合智能淨水服務、科技產品銷售及健康食品供應，構建覆蓋飲水、科技產品、日常消費的全方位健康生活生態鏈。

一般事項

本公司股東及／或潛在投資人於買賣本公司股份時務請審慎行事，彼等如對其投資有任何疑問，應諮詢其專業顧問。

本公司將根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則的適用要求，於適當時候作出進一步公告。

承董事局命
源想集團有限公司
執行董事
李永亮

香港，二零二五年七月四日

於本公告刊發日期，董事會包括五名執行董事，即張莉女士、李永亮先生、梁偉倫先生、蔡倩宜女士及蔡穎女士；以及三名獨立非執行董事，即關志康先生、范德偉先生及何浩東先生。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏其他事項，足以令本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將於香港聯合交易所有限公司網址www.hkexnews.hk「最新上市公司公告」一頁內登載，自刊登日起計最少保留七日，並將載於本公司網址www.stream-ideas.com內。