

UNITAS HOLDINGS LIMITED

宏海控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8020)

2024/2025

環境、社會及管治報告

目錄	頁碼
I. 引言.....	2
II. 報告範圍及原則.....	3
III. 董事會聲明.....	5
IV. ESG管理策略.....	7
V. 利益相關者參與.....	8
VI. 環境可持續發展.....	13
VII. 社會可持續發展.....	19
展望.....	26
附錄.....	27
報告披露索引.....	31

I. 引言

繼成功恢復及拓展物流服務業務後，宏海控股集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」、或「我們」）在拓展業務範圍及開發新客戶方面保持穩健發展。透過與不同客戶、承租人、航運代理及貨運代理進行策略性磋商，本集團於年內進一步鞏固及使其物流服務組合多元化。

我們的IP自動化及娛樂業務繼續表現強勁，娛樂場所IP相關品牌管理及營銷諮詢服務業務佔本集團收入的重要部分。隨著娛樂及消閒活動需求激增，我們已積極把握為本集團創造的寶貴增長機會。「Ganawawa」店鋪已成功扭轉業績挑戰，而我們的「Sooper Yoo」綜合寓娛樂體驗遊樂場亦繼續獲得市場青睞。本集團已擴大與商場營運商及物業管理公司的策略夥伴關係，在中華人民共和國（「中國內地」）及香港積極尋求更多場地經營娛樂業務。

為適應航運業不斷變化的監管形勢，本集團意識到穩健的可持續發展管理架構對長期業務成功的重要性。可持續發展相關挑戰所帶來的複雜影響為集團持續增長帶來顯著風險。有見及此，本集團已採取積極措施，以識別、控制及減輕整個業務營運及價值鏈的風險，同時加強對未來市場不確定性的應變能力。

作為一家在香港從事IP自動化及娛樂服務，同時提供乾散貨航運及物流服務的企業，本集團肩負推動行業積極轉型的責任。可持續發展原則已全面融入我們的核心業務策略及日常營運，並將繼續透過環境管理、社會責任措施及遵守高管治標準，提升我們的環境、社會及管治（「ESG」）表現。透過與利益相關者及業界同行合作，我們正培養可持續發展的企業文化，確保在當今多變的全球商業環境中實現長期發展。

II. 報告範圍及原則

本集團遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄C2 – 環境、社會及管治報告指引(「**ESG指引**」)的規定，欣然呈列其截至二零二五年三月三十一日止財政年度(「**二零二四／二零二五財年**」或「**回顧年度**」)ESG報告(「**本報告**」)。本報告根據「不遵守就解釋」條文，展示本集團在ESG管理和企業可持續發展方面的方針及表現。有關企業管治章節，請參閱本集團二零二四／二零二五年報－企業管治報告。

本報告未提供完整的內容索引表，以方便讀者檢查其完整性。本報告以中英雙語編寫，若兩個版本之間有任何差異或不一致之處，均以英文版本為準。

範圍設定

本集團的IP自動化及娛樂業務主要在香港營運「Ganawawa」品牌的IP主題體驗中心，提供不同的IP產品，包括自動化禮品機、主題遊戲機、嘉年華遊戲攤位和零售店。於二零二四／二零二五財年，於香港AEON荔枝角店新開設的「Ganawawa」店舖亦會納入本報告範圍內。

本業務亦包括於香港西寶城開設的綜合寓娛樂體驗遊樂場「Sooper Yoo」。此外，本業務範圍涵蓋提供IP相關的品牌管理及營銷諮詢服務。

儘管本集團於二零二一年第四季成功恢復其物流服務，但本報告僅涵蓋該業務板塊(包括中國大陸的業務運作)社會範疇的數據及信息。本集團致力於在不久的將來進一步加強數據收集方法，以提供更全面的環境績效信息。

基於本集團的業務性質及上述因素，本報告採用營運控制法，報告範圍涵蓋本集團i) IP自動化及娛樂業務及ii)乾散貨航運及物流服務的管理政策以及環境與社會表現。

報告原則

根據ESG指引所述的報告原則，本報告的內容根據重要性、量化、平衡及一致性原則編制。

重要性

本集團遵循重要性原則，以有效識別關鍵的ESG議題，並合理分配資源以管理與ESG相關的風險。本集團通過線上問卷調查，定期與其關鍵利益相關者進行重要性評估。根據利益相關者對一系列ESG相關議題的反饋，本集團得以識別可能對集團產生長遠影響的重大ESG議題。更多資訊請參閱**利益相關者參與**章節。

量化

本集團應用量化原則，整理並披露其環境及社會關鍵績效指標。所使用的計量方法、假設以及轉換系數均在相應績效表的註腳中說明。

平衡

本集團遵循平衡原則全面概述其ESG績效，向其利益相關者傳達準確且有意義的ESG資訊，以確保其作出明智的決策。本集團透明地披露所取得的成就及改進空間。

一致性

本集團採用與往年相同的報告框架及數據計量方法，以便進行同行比較和有意義的跨年度分析。若有與以往報告框架存在顯著差異的地方，我們將作出適當解釋。

III. 董事會聲明

尊敬的利益相關者：

本人謹代表董事會，欣然提呈本ESG報告，以闡述本集團於二零二四／二零二五財年有關企業可持續發展的方針、表現以及承諾。

在我們的發展歷程中，本集團一直維持穩健的企業管治架構，以有效管理可持續發展措施。作為最高管治層，董事會負責監督所有ESG相關事宜，並將其健全的ESG管理方法融入我們的可持續發展框架。於回顧年度內，我們維持經優化後的管治架構，以有效管理ESG相關風險。

我們的ESG管理方針

為確保重大ESG事項能獲得最佳的資源分配，我們通過利益相關者參與，識別可能對集團可持續發展造成重大影響的重要ESG相關議題。於二零二四／二零二五財年，我們與外部ESG顧問合作，透過利益相關者參與和重要性評估，識別相關議題並排定優次。關鍵利益相關者根據其關注程度對ESG相關議題進行評分，而相關結果被整合至重要性矩陣中，並呈予董事會審閱及認可。我們將繼續致力於投入更多資源，以處理與我們業務營運最相關的重大議題。更多詳細資訊，請參閱**利益相關者參與**章節。

同時，我們仔細分析過往績效資料後，更新了ESG績效的短期目標。為彰顯對可持續發展的承諾，我們已制定並實施行動計畫，減少排放量和能源消耗，加快向綠色營運轉型。作為準備ESG報告的一部分，董事會每年都會審閱這些目標。更多詳細資訊，請參閱**環境和天然資源**章節中**目標與行動**小節。

展望未來

於二零二四／二零二五財年，本集團繼續專注於強化核心業務。隨著全球經濟復甦，市場回升，大眾對娛樂的需求日益增加，為我們探索邁向可持續發展和繁榮未來的轉型之路提供了絕佳機會。因此，我們定期檢視ESG相關的目標與指標，同時推出改善措施，確保我們的實踐與不斷演進的業界標準保持一致。我們也致力於擴大ESG報告的範圍，讓利益相關者更全面地瞭解我們在營運活動中的環境績效。

最後，本人謹藉此機會衷心感謝我們盡忠職守的員工在過去一年中所作出的寶貴貢獻，同時感謝我們的利益相關者、客戶和業務夥伴在我們邁向可持續未來的旅程中給予堅定不移的支持。

何超蓮

主席及執行董事

香港，二零二五年七月二十一日

IV. ESG管理策略

鑑於近年來全球發生前所未有的變化，董事會從不同ESG相關議題中識別出新的挑戰，包括氣候變化、環境退化、資源短缺及日益加劇的不平等。本集團致力於建立全面的ESG管理策略，將可持續發展融入其發展計劃中，以有效管理這些危機的潛在影響。

本集團在ESG管理方面採用「自上而下」的管理策略，並由董事會負責監督所有ESG相關事宜。此外，本集團於管理層與員工之間採用雙向對話機制，促進整個組織的溝通與透明度，確保員工行為符合本集團的規則與準則。

此外，本集團就溫室氣體排放及資源使用制訂了一套關鍵績效指標，以有效監控ESG相關目標及指標的進展。管理層根據這些目標定期評估集團在環境方面的表現，並將評估結果報告提交予董事會審閱。透過積極追蹤ESG目標的進展，董事會可確保相關措施的有效性，同時識別需要改進的領域。

本集團持續研究和對標全球與可持續發展相關的標準與框架，當中概述了構建更可持續未來的目標、挑戰和機遇。本集團參考這些見解，並加強其管治架構，同時確保符合法律要求及滿足利益相關者的期望。

V. 利益相關者參與



本集團的ESG管理方法建基於有效的利益相關者參與。因此，本集團與其關鍵利益相關者保持開放溝通與良好關係，以及時解決他們的需求與關注。通過積極接觸關鍵利益相關者，本集團不僅能夠分享其可持續發展成就，亦可以隨時了解市場出現的風險和機遇。多年來，本集團通過以下渠道與其利益相關者保持穩定溝通，並將不同利益相關者的見解整合到集團的ESG管理政策當中。

與關鍵利益相關者的溝通

利益相關者	期望與關切	溝通渠道
政府和監管機構	• 遵守法律法規 • 反貪污政策	• 對遵守當地法律法規的監管 • 常規報告及繳納稅項
專業機構	• 履行環境及社會責任 • 提升可持續發展體系	• 線上問卷調查 • 電話討論

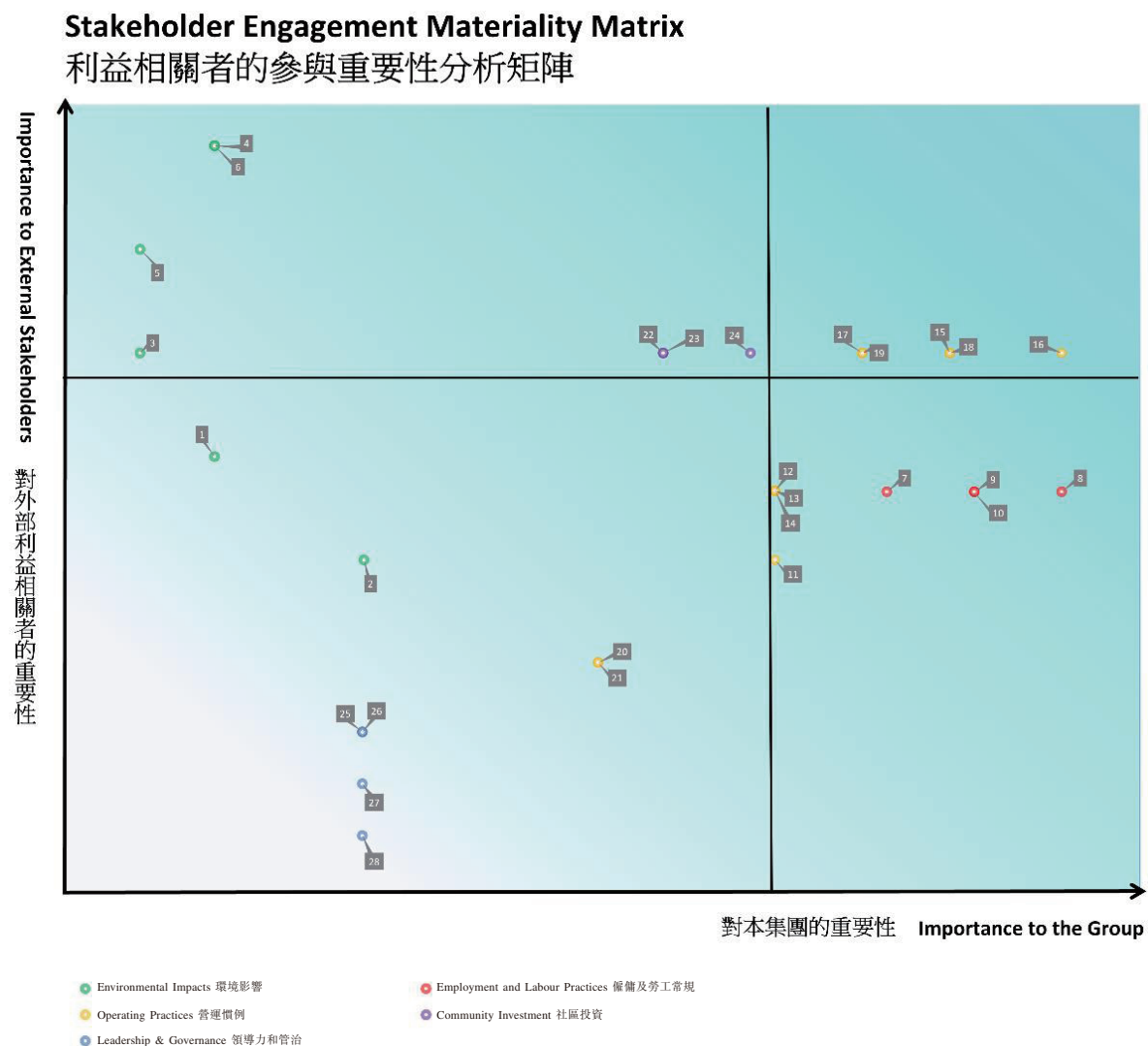
利益相關者	期望與關切	溝通渠道
僱員	• 僱員薪酬和福利 • 系統性風險管理 • 職業發展 • 培訓機會 • 職業健康和安全 • 健全的申訴機制和內部溝通	• 僱員表現評估 • 定期會議及培訓 • 電郵溝通、通告板、電話熱線及團建活動
顧客	• 高品質的產品和服務 • 誠信經營 • 與集團共同討論ESG事宜 • 促進本地就業	• 與顧客面對面溝通
股東	• 投資回報 • 企業管治 • 業務合規	• 定期報告 • 公告 • 年度股東大會
供應商	• 保障夥伴權益 • 支持本地經濟發展 • 建立可持續發展模型 • 參與慈善公益活動	• 公開投標 • 商業會議、電話及現場考察 • 研討會及工作坊 • 郵件及通告
公眾	• 業務合規 • 道德經營	• 定期報告 • 公告

重要性評估

本集團了解到利益相關者識別到的ESG風險和機遇因其背景和所涉及的業務活動而所有不同。因此，本集團定期進行全面的重要性評估，以識別他們對ESG議題的主要關注和期望。

於二零二四／二零二五財年，我們委託外部顧問進行重要性評估，以找出與我們的業務營運最相關的重大ESG議題，並根據內部和外部利益相關者對集團的影響力和依賴程度挑選相關代表。利益相關者代表獲邀透過填寫線上問卷，針對ESG議題清單對相關議題進行評分。清單上的ESG議題涵蓋環境影響、僱傭與勞工常規、營運常規、社區投資、領導力及管治等範疇。

在收集並分析利益相關者的回覆後，本集團將結果歸納成重要性矩陣，如下所示。



1	溫室氣體排放	15	產品／服務品質與安全
2	能源管理	16	顧客私隱及數據安全
3	水資源和廢水管理	17	營銷和推廣
4	固體廢棄物管理	18	保護知識產權
5	氣候變化緩解和適應	19	與產品／服務相關的標籤事宜
6	可再生和清潔能源	20	商業道德和反貪污
7	勞工權益	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬和福利	22	參與公益活動
9	職業健康與安全	23	促進本地就業
10	僱員發展及培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
12	與供應商的良好溝通	26	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
13	供應鏈的環境社會風險管理	27	突發事件應急風險應對能力
14	供應鏈對外部風險的適應性	28	系統化風險管理(例如，金融危機)

通過重要性評估，本集團將「產品／服務品質與安全」、「顧客私隱及數據安全」、「營銷和推廣」及「保護知識產權」確定為對本集團最為重要的ESG議題，並交予董事會審閱及確認。本集團致力於分配更多時間及資源來制定完善的策略以應對這些事宜，而其他事項亦將在本報告的各個章節中進行討論。

除重要議題外，本集團也邀請利益相關者就符合其業務策略的聯合國可持續發展目標(「SDGs」)分享見解。其中，目標1 — 無貧窮、目標3 — 良好健康與福祉以及目標4 — 優質教育被確定為本集團可持續發展優先考慮的目標。

利益相關者的反饋

本集團追求卓越，歡迎利益相關者的回饋與意見，尤其是關於重要性評估中被識別為最重要的議題。我們也歡迎讀者透過以下渠道與本集團分享他們對ESG事宜的意見：

郵箱：admin@chanceton.com

電話：(852) 2158 9999

傳真：(852) 2543 9311

VI. 環境可持續發展

本集團秉持循環經濟的理念，因此在追求長期業務增長的同時，亦致力將對環境的影響減至最低。為此，本集團已將低碳元素融入其環境管理常規中，以減少日常營運中的環境足跡。於二零二四／二零二五財年，本集團繼續致力實現其環保目標，遵守香港的相關環境法規，包括但不限於《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

本節主要披露本集團於回顧年度內有關排放物、資源使用、環境和天然資源及氣候相關管理方面的政策、常規和績效。有關本集團排放物和資源使用的詳細數據，請參閱**附錄一**表一和表二。

排放物

鑒於其業務性質，本集團在營運期間並無產生任何廢氣排放。於二零二四／二零二五財年，本集團產生的溫室氣體排放主要來自辦公室及店鋪消耗的外購電力所產生的範圍二(能源間接)排放。為響應香港政府應對氣候變化及淨零排放的號召，本集團致力探討減少碳排放及資源消耗的替代方案。

由於本集團產生的固體廢棄物由本集團經營所在大廈的物業管理公司統一處理，因此本集團於回顧年度內並無廢棄物產生量的準確記錄。

於二零二四／二零二五財年，本集團並未違反任何有關氣候變化、廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害和無害廢物的產生以及噪音相關對本集團有重大影響的法律及法規。

溫室氣體排放

由於電力消耗對日常營運不可或缺，本集團意識到其在減少溫室氣體排放方面的重要角色。為此，本集團已實施多項措施控制用電量，並對用電量進行詳細記錄，以便進行系統地監測和比較。本集團在控制能源使用相關的溫室氣體排放管理的政策將在**能源與資源**章節下**電力**小節中作進一步描述。

此外，本集團認為與其總體溫室氣體排放量相比，其於二零二三／二零二四財年及二零二四／二零二五財年因商務差旅所產生的範圍三溫室氣體排放微不足道且不重要，因此，鑒於重要性原則，本ESG報告將不披露範圍三溫室氣體的排放量。

廢水及固體廢棄物

於回顧年度內，本集團並未產生任何有害廢棄物，而產生的無害廢棄物及廢水主要為日常營運產生的商業廢水及都市固體廢棄物，包括廢紙。廢水直接排入市政污水渠道，而固體廢棄物則由大廈物業管理公司統一處理。

儘管本集團並無固體廢棄物產生量的準確數據，本集團仍致力於進一步控制廢棄物產生，加強廢棄物管理措施。本集團已實施一系列措施，從源頭減少產生廢棄物，具體措施將在下一章節**環境和天然資源**中作進一步描述。

本集團意識到廢水量很大程度上取決於其用水量，因此已採取一系列節水措施以改善日常營運的用水。具體措施將在**能源與資源**章節下水小節中作進一步描述。

能源與資源

於二零二四／二零二五財年，本集團主要消耗電力、水和紙張，而並無消耗任何包裝材料。更多有關本集團於回顧年度內不同資源的使用量，請參閱**附錄一表二**。

電力

辦公室和店鋪的日常營運是本集團的主要電力消耗。為了有效管理用電量並進一步減少範圍二排放，本集團已實施多項措施，確保辦公室和店鋪遵守其節約用電的原則，包括：

- 關閉所有閒置的電器設備，包括電燈和空調；
- 在工作場所的顯眼位置張貼「節約用電，離開時請關燈」標籤，推廣節約能源；

- 定期檢查及維護電器，確保其保持最佳性能；以及
- 指定內部協調員負責收集、評估和管理本集團的用電量數據，用於ESG報告及未來改進。

水

儘管本集團在業務營運過程中並未消耗大量的水，但我們明白水作為寶貴且有限資源的重要性。為促進節約用水，本集團已實施多項措施以改善水資源管理，包括：

- 及時修復滴水的水龍頭以防止進一步漏水；
- 優先考慮有節水標籤的節水設備；以及
- 教育員工有關節水意識並節約用水的實踐。

於二零二四／二零二五財年，本集團在求取適用水源方面並未遇到任何問題。

紙張

紙張是本集團日常營運消耗的主要資源之一。為鼓勵員工節約用紙，本集團在內部實施了一系列措施，推廣「無紙化辦公室」和「自動化辦公」的理念，旨在從源頭減少紙張消耗。此外，本集團積極鼓勵全體員工重複使用和回收紙張。具體的實踐和措施包括：

- 鼓勵使用電子方式(如電子郵件或電子公告板)傳播信息；
- 教育員工節約用紙的實踐；
- 將雙面打印設置為大多數網絡打印機的默認模式；以及
- 使用海報和貼紙提醒員工避免使用一次性紙製品。

環境和天然資源

儘管我們的業務性質和營運模式不會對環境和自然資源造成重大影響，但我們意識到溫室氣體排放(主要來自購買和消耗電力)是我們環境足跡的重要組成部分。為了加強我們的環境管理，我們對能源消耗模式進行了全面評估，以持續改善環境績效。

透過有效實施節能措施，我們在二零二四／二零二五財年的範圍二溫室氣體排放密度較上一年度有所下降。我們已制定並實施環境政策，確保以對環境負責的方式營運，並遵守適用的法律法規。在回顧年度內，我們徹底評估了歷史績效，並更新了排放和資源使用方面的目標，如下表所示。

目標與行動

範疇	目標	行動
溫室氣體排放	由於本集團的溫室氣體排放主要來自電力的購買及消耗，因此本集團將溫室氣體的減排目標與電力方面的目標保持一致。 以二零二三／二零二四財年為基準年，本集團的目標是將二零二五／二零二六財年在相同範圍內的溫室氣體排放密度降低20%。	與二零二三／二零二四財年目標基準年相比，本集團二零二四／二零二五財年的溫室氣體排放密度降低了26%。 本集團透過嚴格執行節約用電措施及探索應用可再生能源，致力進一步減少溫室氣體排放。

範疇	目標	行動
固體廢棄物	以二零二三／二零二四財年為基準年，本集團的目標是將二零二五／二零二六財年在相同範圍內產生的無害固體廢棄物的棄置密度降低20%。	由於無害固體廢棄物由物業管理公司處理，本集團並無實際棄置的數據。 本集團秉承「減少、重用和回收」的3R原則，繼續致力於廢棄物管理，並鼓勵員工積極參與廢棄物回收。
電力	以二零二三／二零二四財年為基準年，本集團的目標是將二零二五／二零二六財年在相同範圍內的電力消耗，密度降低20%。	本集團於二零二四／二零二五財年的用電密度與二零二三／二零二四財年相若。 為保持良好表現，本集團將繼續有效落實節電措施，並在採購過程中探索節能電器，以提升整體能源效益。
水與廢水	本集團於回顧年度的用水量是基於合理的假設計算。由於本集團在取得準確的用水量和廢水排放量方面面臨挑戰，因此本集團對制定具體的用水量和廢水排放量削減目標持謹慎態度。 儘管如此，本集團承諾繼續遵守其內部節水政策，並加強相關教育工作。	

氣候變化

氣候變化正在對大自然和人類社會造成重大且廣泛的影響。本集團深明應對此問題的迫切性，並致力於採取積極措施管理氣候相關的風險，同時發掘潛在商機。本集團根據氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，評估並識別可能對其業務營運造成重大影響的關鍵氣候相關風險，詳情如下。

風險	潛在影響	
實體風險	極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	暴雨和熱帶氣旋等惡劣天氣事件可能會中斷航運和物流服務。這些交貨延誤可能導致營運成本上升，為業務增長帶來額外的不確定性和挑戰。
過渡風險	- 加強碳排放報告義務 - 碳定價的出台	- 由於需要進行額外的監控和報告，加強報告義務可能導致本集團的合規成本增加。 - 碳定價的實施將產生外部成本，使本集團必須在技術和設備升級方面進行投資。

目前，本集團正處於制定減緩和適應氣候變化策略的初步階段。展望未來，本集團將投放資源及專注於了解氣候變化對其業務的影響，並制定相應的計劃。本集團計劃開展情景分析，以評估其應對氣候變化的抵禦能力，提高策略的靈活性。此外，在逐步邁向低碳商業模式的過程中，本集團將積極探索並把握新興市場機遇。

VII. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團深知員工隊伍是企業長期成功和發展的基石。因此，本集團將員工的整體福祉放在首位，並致力於為所有員工創造一個多元化、包容和支持的工作環境。本集團透過提供發展途徑和專業培訓機會，讓員工發揮潛能，不斷提升專業能力，實現個人與集團的共同成長。

截至二零二五年三月三十一日，本集團共聘用66名員工。本集團按年齡、性別和職位劃分等僱傭詳情載於附錄一表三。

法律合規

於二零二四／二零二五財年，本集團遵守相關法律法規，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；以及
- 《性別歧視條例》(香港法例第480章)。

為確保本集團的僱傭慣例符合最新的法律法規，人力資源部定期檢討並更新人力資源管理政策。

招聘及晉升

為保持競爭力，本集團的首要任務是吸引及挽留人才。因此，本集團已實施全面的招聘政策，以規範招聘過程及員工管理。本集團根據應徵者的背景、個人特質、工作經驗及事業抱負，提供公平及具競爭力的薪酬待遇。此外，本集團參照市場基準，為表現出色的員工提供晉升機會。

薪酬及解僱

本集團根據行業標準及市場趨勢定期審查其薪酬政策。同時，本集團定期進行績效評核，以確保所有員工的貢獻和努力得到認可和適當的報酬。所有僱傭相關決策，包括聘用、晉升及終止僱用，均以合理合法的理由作出。本集團亦實施嚴格的解僱程序，防止任何不公平或不合法解僱。於回顧年度內，本集團的員工流失率約為39.4%。有關本集團員工流失率的詳情，請參閱附錄一表四。

工作時數及假期

本集團根據當地勞動法規，明確規定其員工的工作時間和假期。除基本年假及法定假期外，員工亦享有額外的假期福利，包括病假、婚假、產假、侍產假及恩恤假。

平等機會、多元化及反歧視

本集團作為一個平等機會僱主，致力於促進包容性，並相信擁有多元背景且充滿活力的員工隊伍可以帶來更好的表現和成就。為此，本集團在職場上倡導平等理念，並對任何形式的工作場所歧視、騷擾或中傷採取零容忍政策。所有有關招聘、培訓、晉升、解僱和退休的決策，均與員工的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或任何其他非工作相關因素無關。

為了禁止工作場所的歧視行為，本集團已採取一切必要措施，並要求員工互相尊重。本集團也鼓勵員工向人力資源部舉報任何涉嫌工作場所歧視的問題。一旦收到舉報，人力資源部將立即對相關事件展開調查，並採取必要的紀律處分。

其他待遇及福利

本集團重視員工的身心健康。為提高員工士氣和培養歸屬感，本集團為其員工發放年終花紅並舉辦各類娛樂活動，以加強團隊凝聚力。於回顧年度內，本集團為員工舉辦節日派對及聚餐。

於二零二四／二零二五財年，本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面，並無違反任何對本集團有重大影響的相關法律法規。

健康與安全

職業健康與安全是本集團的首要任務。為貫徹其企業承諾，本集團致力於為所有員工創造一個健康安全的環境。此外，為減低員工所面臨的職業健康與安全風險，本集團已將健康與安全要素融入其業務營運中。於二零二四／二零二五財年，本集團遵守有關保障職業健康與安全的適用法律及法規，包括《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

本集團已制定內部健康與安全政策，作為進一步保障員工健康與安全的措施。這些政策為辦公室和店鋪的所有員工提供了明確實用的指導，以預防與工作相關的風險。本集團持續監控這些政策的落實情況，以確保其有效性。本集團亦參考了職業健康與安全管理體系(ISO45001: 2018)中建議的慣例，制定並實施以下措施：

- 定期維護和清潔空調系統；
- 在工作場所管理中推廣「5S」理念；
- 對地毯和辦公設備進行定期消毒；以及
- 禁止在工作場所吸煙和飲酒。

本集團要求員工必須及時向其主管報告任何不安全的作業方式、受傷、意外或與安全相關的隱患。此外，本集團指定負責營運的店鋪經理及營運經理負責識別、控制及管理潛在的職業健康與安全風險。於回顧年度內，本集團並無錄得任何工傷或因工傷而損失的工作日，而過去三年(包括本報告年度)亦無錄得任何因工死亡事故。

於二零二四／二零二五財年，本集團並無違反有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害且對本集團有重大影響的相關法律及法規。

發展及培訓

本集團深知員工是維持市場競爭力的關鍵，因此非常重視人才培育和專業發展。因此，本集團提供機會及資源支持員工的成長。

同時，本集團已實施內部政策，鼓勵員工透過培訓實現持續進步。除內部培訓外，本集團亦鼓勵員工報讀與工作相關的課程及外部培訓計劃，以提升專業知識及技能。本集團亦會為完成相關職業資格考試並取得證書的員工予以報銷。

儘管本集團於二零二四／二零二五財年末為員工提供任何培訓課程，本集團將於未來尋找機會為員工安排多元化的培訓。

勞工準則

本集團嚴格遵守《僱傭條例》(香港法例第57章)，防止童工及強迫勞工。為打擊童工、未成年工及強迫勞工，本集團已制定內部政策，統一招聘及僱用程序。具體而言，人力資源部要求所有求職者提供有效的身份證明文件及材料，包括學業成績單及身份證，以確保他們合法受僱。

為確保遵守適用的法律法規，本集團定期審視及更新有關僱傭慣例的內部政策。人力資源部負責監督招聘及僱傭程序。如發現任何違反相關勞工法律、法規或標準的行為，本集團將即時終止相關僱傭合約，並對涉事員工作出相應紀律處分。當高級管理層認為有必要時，本集團將向執法部門舉報。

於二零二四／二零二五財年，本集團並無違反對本集團有重大影響的與防止童工或強制勞工相關的法律法規。

營運慣例

供應鏈管理

本集團深知，維持穩定且可持續的供應鏈對其業務發展至關重要。因此，本集團透過識別及消除價值鏈上潛在的環境及社會風險，不斷優化供應鏈管理。本集團已就供應商管理制定並實施《合規手冊》，要求供應商遵守手冊列明的相關政策及指引。

在供應商甄選過程中，本集團根據生產／服務成本、品質及售後服務等標準評估供應商。為應對供應鏈風險，本集團已實施相關內部政策，並在接洽前對供應商進行盡職審查。本集團的採購團隊定期審查供應商的環保表現及社會責任履行情況，以確保其表現符合預期。

本集團將可持續發展的概念延伸至其價值鏈，作為對保護環境承諾的一部分。為提升可持續發展表現，本集團秉承綠色採購原則，優先採購環保表現較佳的產品及服務(尤其是本地採購)，以減少上游運輸及運輸過程中產生的碳排放。於二零二四／二零二五財年，本集團與13家位於香港的供應商保持穩定合作關係，而上述的供應鏈管理及綠色採購政策適用於5家供應商。

產品責任

於二零二四／二零二五財年，本集團已遵守對其有重大影響且有關其產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面的相關法律及規例，包括但不限於：

- 創業板上市規則；
- 《公司條例》(香港法例第622章)；
- 個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)；以及
- 《消費者委員會條例》(香港法例第216章)。

鑑於本集團的業務性質和重要性原則，健康與安全、廣告及標籤相關事宜對本集團並不重要，因此未在本ESG報告中討論。

保證產品／服務品質

本集團在推動業務持續增長的同時，努力保持產品和服務品質。為了向客戶提供滿意的體驗，本集團及時處理新出現的技術和營運風險，不斷提高服務品質。

此外，本集團按照本地法規開展業務活動，並要求員工秉持高標準的誠信和職業道德。為有效提升服務品質，本集團重視客戶的意見，並積極保持溝通，及時解決他們所關注的事宜。

為確保客戶獲得優質產品，本集團建立了完善的品質控制體系，並定期進行品質檢查，以防止不合格產品的分銷。此外，其內部回收指引清楚說明標準回收程序。如發現不良產品構成健康或品質問題，本集團將迅速採取行動，按照其回收程序從店鋪召回相關產品。

於回顧年度內，本集團並無任何因安全或健康問題而需要回收的產品。

投訴處理

本集團高度重視客戶的意見回饋，並將投訴視為推動業務改進的有力工具。本集團透過維持有效的溝通渠道，尋求客戶的意見，以了解他們的需要和期望。

一旦接到投訴，相關部門會根據內部指引進行徹底調查。經總部核實結果後，本集團會採取適當的行動。客戶將在規定時間內獲悉調查過程及處理結果。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何實質投訴。

保護客戶私隱

本集團遵守有關客戶私隱的適用法律和法規。為防止個人資料外洩，本集團採取措施保護客戶的利益。《員工手冊》內清楚列明與個人資料管理相關的原則、要求及程序。

資訊科技部負責執行和監督與客戶資料保護和私隱的相關政策。此外，該部門定期審查與個人資料保護相關的實踐，以確保所有客戶資料僅用於收集時的目的。

於回顧年度內，本集團並無接獲有關侵犯客戶私隱或客戶資料丟失的實質投訴。

保障知識產權

鑒於知識產權自動化及娛樂業務是本集團的主要業務板塊之一，本集團非常重視知識產權的保護。於回顧年度內，本集團已實施內部指引，以保障其知識產權，包括保守商業機密及其他專有知識產權的規定。

在與知名品牌或知識產權合作開展跨界活動方面，本集團在簽訂商業合同前會先與法務部接洽，並與相關知識產權擁有人簽訂合作協議。

反貪污

本集團致力於建立以透明和誠信為基礎的企業文化，深明合乎道德經營的重要性，並對任何形式的貪污行為採取零容忍態度。為秉持此承諾，本集團已制定並實施內部反貪污政策，並有效傳達給所有員工。

於二零二四／二零二五財年，本集團已遵守有關防止貪污、勒索、欺詐和洗黑錢等對本集團有重大影響的相關法律法規，包括但不限於：

- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)；以及
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

本集團已建立有效的申訴機制，以保障自身利益，從而打擊貪污及非法行為。舉報程序允許員工以口頭或書面形式向本集團的審計委員會舉報任何涉嫌不當或違法的行為，並提供相關證據。審核委員會收到舉報後會在保密的情況下展開調查與核實，以保護舉報人免遭報復和打擊。對於經證實的違法行為，本集團將採取適當行動，並在管理層認為必要時向相關監管機構或執法部門報告。

於二零二四／二零二五財年，儘管本集團並未安排任何反貪污培訓，本集團仍會教育其員工相關知識，以進一步提高他們對防止賄賂和反貪污的認識。

於回顧年度內，並無任何就本集團或其員工有關貪污行為的已結案的訴訟案件，而本集團年內亦未無違反任何對本集團有重大影響的防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的相關法律及規例。

社區

社區投資

本集團深知其企業社會責任，並致力參與社區活動，支持當地發展。自成立以來，本集團一直透過為所服務的社區創造價值和持久影響，為和諧且可持續發展的未來作出貢獻。除提供就業機會及與當地供應商合作外，本集團亦鼓勵其員工積極參與社會活動。

於回顧年度內，儘管本集團並無舉辦或參與任何社區活動或慈善活動，但本集團將進一步推動本地建設，並積極尋求更多機會，回饋社會。

展望

展望未來，本集團將致力於提升ESG績效，並逐步採用符合行業標準的最佳實踐，以保持穩定和可持續業務營運，同時取得長遠成功。

附錄

表一本集團於二零二四／二零二五財年及二零二三／二零二四財年按類別分類的排放量總覽

排放物類別	關鍵績效指標	單位	二零二四／ 二零二五財年 排放量	二零二四／ 二零二五財年 密度(單位／ 平方米) ¹	二零二三／ 二零二四財年 排放量 ²	二零二三／ 二零二四財年 密度(單位／ 平方米) ²
溫室氣體排放 ⁴	範圍一(直接排放)	噸二氧化碳當量	–	–	–	–
	範圍二(能源間接 排放) ³	噸二氧化碳當量	133.6	0.05	90.5	0.07
	總排放(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	133.6	0.05	90.5	0.07
無害廢棄物 ^{5, 6}	廢水	立方米	58.0	0.02	30.0	0.02

1. 二零二四／二零二五財年密度是通過將溫室氣體和其他排放量分別除以本集團於二零二四／二零二五財年的一所辦公室及三家店舖的總營運面積2,573.1平方米而得出；
2. 二零二三／二零二四財年的用量及密度從本集團二零二三／二零二四財年的ESG報告中的數據提取；
3. 本集團範圍二(能源間接排放)僅包括消耗購買電力所產生的排放；
4. 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，以及香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引；
5. 本集團產生的廢水總量主要基於對難以準確記錄廢水量的區域進行假設消耗的淡水將全部進入污水系統的合理估算；以及
6. 由於無害固體廢棄物由物業管理公司處理，本集團並無實際棄置的數據。為提高本報告的準確性，在二零二四／二零二五財年，本集團選擇不披露估算的廢棄物棄置量，並承諾將探索更準確的計量方法。

表二本集團於二零二四／二零二五財年及二零二三／二零二四財年的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二四／ 二零二五財年 使用量	二零二四／ 二零二五財年 密度(單位／ 平方米) ¹	二零二三／ 二零二四財年 使用量 ²	二零二三／ 二零二四財年 密度(單位／ 平方米) ²
能源	電力	千瓦時	229,682	89.26	136,150.0	108.88
	總計 ³	千個千瓦時	229.7	0.09	136.2	0.11
水	水 ⁴	立方米	58.0	0.02	30.0	0.02
紙張	紙張	千克	225.0	0.09	150.0	0.12

1. 二零二四／二零二五財年密度是通過將本集團的資源使用量分別除以本集團於二零二四／二零二五財年的一所辦公室及三家店舖的總營運面積2,573.1平方米而得出；
2. 二零二三／二零二四財年的用量及密度從本集團二零二三／二零二四財年的ESG報告中的數據提取；
3. 上述能源使用總量計算的方法基於由聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以及
4. 於二零二四／二零二五財年，用水量的數據僅包括本集團的總辦公室及位於西寶城的Sooper Yoo的數據。隨著本集團加強計量用水量的新方法，本集團通過記錄更準確的用水量，以改進用水管理和監測。未來，本集團將繼續尋找更具說服力的計量技術，從而涵蓋其所有業務活動的數據。

表三二零二四／二零二五財年本集團按年齡組別、性別、僱傭類型及職位及地域分佈的員工人數¹

單位：員工人數		年齡組別				
性別	30歲以下	30歲至39歲	40歲至49歲	50歲至59歲	60歲或以上	總數
男性	9	5	4	2	1	21
女性	30	8	4	2	1	45
總數	39	13	8	4	2	66

僱傭類型		
全職	兼職	總數
42	24	66

職位					
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層	行政級管理層	總數
男性	13	6	2	0	21
女性	35	5	3	2	45
總數	48	11	5	2	66

地域	
中國內地	24
香港	42
總數	66

1. 員工數據是根據本集團與其員工之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋上述報告範圍中，根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的員工以及其工作和／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告職工數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？－附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

表四二零二四／二零二五財年本集團按年齡組別、性別及地域劃分的員工流失率¹

單位：員工人數		年齡組別				
性別	30歲以下	30歲至39歲	40歲至49歲	50歲至59歲	60歲或以上	總數
男性	12	2	1	0	0	15
員工流失率	133.3%	40.0%	25.0%	0.0%	0.0%	71.4%
女性	7	3	1	0	0	11
員工流失率	23.3%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%	24.4%
總數	19	5	2	0	0	26
員工流失率	48.7%	38.5%	25.0%	0.0%	0.0%	39.4%

地域		
地區	員工流失人數	員工流失率
中國內地	26	108.3%
香港	0	0%

1. 員工流失數據是根據本集團與其員工之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得，並僅涵蓋上述之報告範圍。離職率是通過將本集團二零二四／二零二五財年的離職員工數除以二零二四／二零二五財年的員工數而得出。上述報告員工流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？－附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

層面	ESG指標	描述	章節
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	13
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	27
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	27
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	27

層面	ESG指標	描述	章節
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14, 17
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	14, 15
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	28
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	28
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	17
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15, 17
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	14

層面	ESG指標	描述	章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	16
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	16
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	18
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	18
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。	29
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	30

層面	ESG指標	描述	章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	21
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	21
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	21
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	22
	關鍵績效指標B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓員工百分比。	22
	關鍵績效指標B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	22

層面	ESG指標	描述	章節
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	22
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	22
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	23
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	23
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	23
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	23
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	23

層面	ESG指標	描述	章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	23
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	24
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	24
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	25
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	24
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	24, 25

層面	ESG指標	描述	章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	26
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	26
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	26
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	26
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	26
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	26