

ZXZN Qi-HOUSE HOLDINGS LIMITED 中顯智能齊家控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability) (於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Formerly known as Qi-House Holdings Limited) (前稱齊家控股有限公司)

ZXZN Qi-House Holdings Limited 中顯智能齊家控股有限公司 | Stock code 股份代號 8395



Environmental, Social and
Governance Report 2025
環境、社會及管治報告 2025

目錄

關於本報告	2
報告準則	2
報告期間及範圍	2
批准及登載	2
意見與回應	2
董事會聲明	4
ESG管治及風險管理	4
持份者參與及重要性評估	6
業務誠信	9
供應鏈管理	9
產品質量管理	10
客戶服務管理	10
客戶私隱保障	12
知識產權保護	12
反貪污	13
關愛僱員	13
勞工管理	13
僱員權利及福利	15
人權	15
職業健康與安全	16
培訓及發展	16
環境保護	18
排放	18
廢氣排放管理	18
溫室氣體排放管理	19
資源使用	19
能源管理	19
水資源管理	20
廢棄物及包裝材料	21
有害廢棄物管理	21
無害廢棄物管理	22
包裝材料管理	22
環境及天然資源	23
天然資源管理及綠色產品	23
噪聲控制	23
氣候變化	23
社區貢獻	24
績效概要	25
環境績效	25
社會績效	27
內容索引	29
強制披露規定	29
「不遵守就解釋」條文	30

關於本報告

中顯智能齊家控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告概述本集團有關ESG相關事宜的管理方針及績效。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)編製。為全面了解本集團的ESG表現及合規情況，讀者可參閱本報告最後一節的內容索引。

本報告已遵守ESG指引所概述的下列四項匯報原則：

重要性	本集團已進行重要性評估，以識別並優先處理重大ESG議題。確認的重大議題其後將作為本報告的編製重點。有關詳情，請參閱「持份者參與及重要性評估」一節。
量化	量度、計算並呈報環境及社會關鍵績效指標(「 關鍵績效指標 」)連同過往比較數據。計算關鍵績效指標所用標準、方法及假設於解釋附註詳述。
平衡	本報告同時披露本集團的成就與挑戰，從而客觀且不偏不倚地呈報我們的可持續發展表現。
一致性	除非另有說明，否則本報告的編製方法與2023年4月1日至2024年3月31日財政年度(「 2024財政年度 」)的ESG報告一致，以便作出有意義的時段比較。若報告範圍及計算方法有任何變化而可能會影響與以往報告的比較，我們將作出解釋。

報告期間及範圍

除非另有指明，否則本報告涵蓋2024年4月1日至2025年3月31日財政年度(「**報告期間**」或「**2025財政年度**」)，與年報涵蓋的期間一致。本報告的社會相關章節包括所有當前營運中的附屬公司。本報告的環境相關章節僅關注有重大收入貢獻及營運影響的附屬公司，主要包括大樹有限公司(「**大樹**」，該公司在香港經營零售店、一間辦公室、倉庫及一間咖啡廳)及合肥齊家供應鏈技術有限公司(「**合肥齊家**」，該公司在中華人民共和國(「**中國**」)從事買賣零件及自動化設備銷售)。該等附屬公司合共為本集團貢獻100%的收益。2025財政年度，我們已擴大環境相關章節的報告範圍並納入合肥齊家，所載環境影響概述較2024財政年度更為透明及全面。本集團將盡可能擴大披露範圍。

批准及登載

本報告乃根據本集團的正式政策、文件、數據及記錄編製，並經本公司董事會(「**董事會**」)批准發表。本報告備有中英文版本，已於聯交所及本公司網站(<https://qihouseholdings.com/>)登載。

意見與回應

持份者的意見及建議有助本集團制定更詳盡的可持續發展策略。閣下如對本報告或本集團的可持續發展工作與績效有任何疑問或建議，敬請透過下列渠道聯絡我們：

地址	香港鴨脷洲利榮街2號新海怡廣場28樓
電話號碼	+852-2870-1582
電郵地址	info@qihouseholdings.com



董事會聲明

本集團認識到在所有ESG相關工作中展現誠信及透明度的重要性。因此，本報告旨在詳述我們當前的實踐及舉措，體現出我們於解決相關ESG議題並滿足持份者期望的持續承諾。

為確保有效監督及管理ESG議題，本集團已建立自上而下的ESG管治架構，明確界定角色及職責。董事會作為最高管治機構，負責監督ESG相關事宜、推動決策及支持ESG相關舉措。ESG工作小組獲董事會授權，負責制定環境目標，追蹤並監控達標進展，確保ESG相關政策及措施落實。我們於報告期間進行了重要性評估，以確定重大ESG議題的優先順序，為董事會和營運團隊提供可行的見解，改善ESG相關實踐。

我們的附屬公司大樹秉持「有原則的業務發展」的經營理念。通過為香港消費者提供源自可持續來源的傢具及家居裝飾品，大樹展現了其對可持續發展的承諾。我們很高興大樹現已獲得共益企業(B Corp)認證，加入了一個全球企業社區，共同努力成為一股向善的力量。共益企業是以目標為導向的企業，已獲得非營利組織B Lab™的認證，符合社會和環境績效、問責制及透明度的高標準。共益企業開展業務的方式不僅對股東有利，對僱員、客戶、社區、供應商及環境亦有好處。

為踐行本集團對卓越運營的承諾，我們的中國附屬公司合肥齊家已獲得ISO 9001:2015、ISO 14001:2015及ISO 45001:2018認證。該等認證彰顯了我們在運營過程中保持質量、環境責任及職業健康與安全方面嚴格標準的堅定決心。

展望未來，本集團致力於加強對ESG相關風險及機遇的管理，進一步將ESG原則融入運營。

ESG管治及風險管理

董事會

- 全面負責本集團ESG策略及報告；
- 監督本集團長期規劃與發展的可持續發展趨勢、風險及機遇；
- 建立、維持及審視本集團內部控制及風險評估體系；
- 透過每季的董事會會議了解最新的ESG相關里程碑；及
- 批准ESG報告。

ESG工作小組

- 由執行董事兼董事總經理領導，各自負責對應的業務單位（例如大樹的董事總經理負責大樹，合肥齊家的董事總經理負責合肥齊家）；
- 監督及評估本集團ESG相關績效及目標；
- 每季召開一次會議，討論當前和預期的ESG相關事宜；及
- 向本集團主席報告並呈交ESG相關行動及計劃。

本集團確保所有董事會及ESG工作小組成員均具備必要技能、經驗和知識，以有效監督本集團ESG事宜。為掌握這個不斷發展的領域的專業知識，我們聘請專業外部顧問，定期提供有關ESG合規趨勢的最新資訊，並協助我們編製ESG報告。

於報告期間，董事會確認，本集團在ESG方面的風險較低，且既有內部控制系統就ESG管理而言屬充分及有效。有關本集團企業管治實踐的詳情，請參閱年報內的企業管治報告。



持份者參與及重要性评估

持份者参与为了解持份者的期望并整合其意见以推动本集团可持续发展的重要过程。本集团保持与关键持份者的透明及持续沟通。

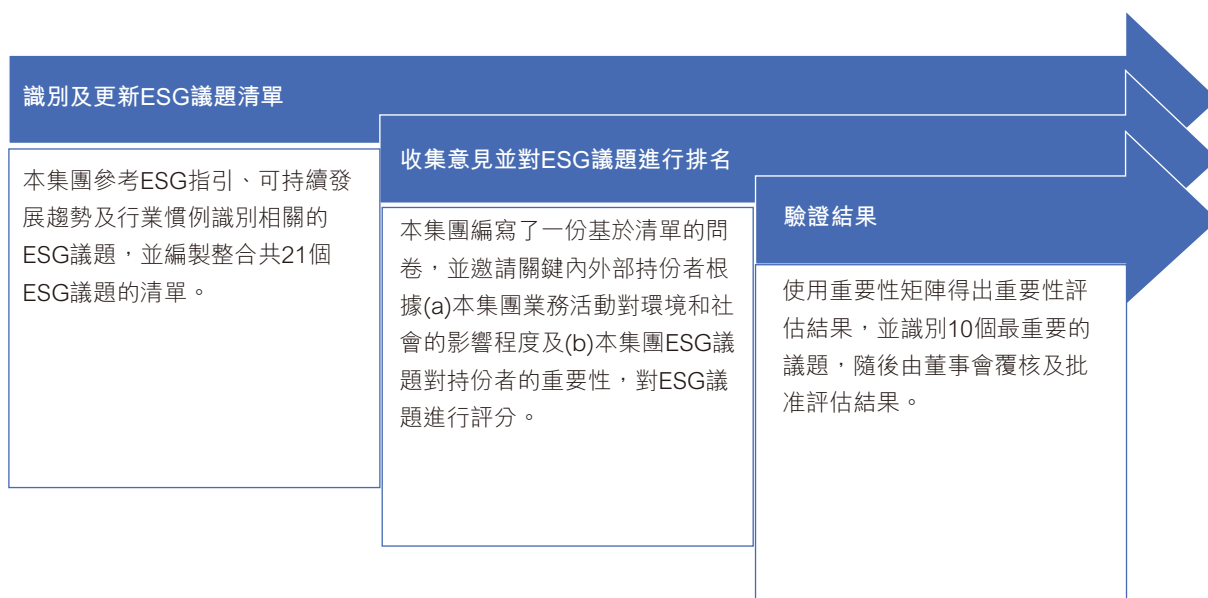
关键持份者

- 董事會
- 執行董事、管理層及一般僱員
- 客戶
- 供應商／服務供應商／業務合作夥伴
- 股東及投資者
- 社區

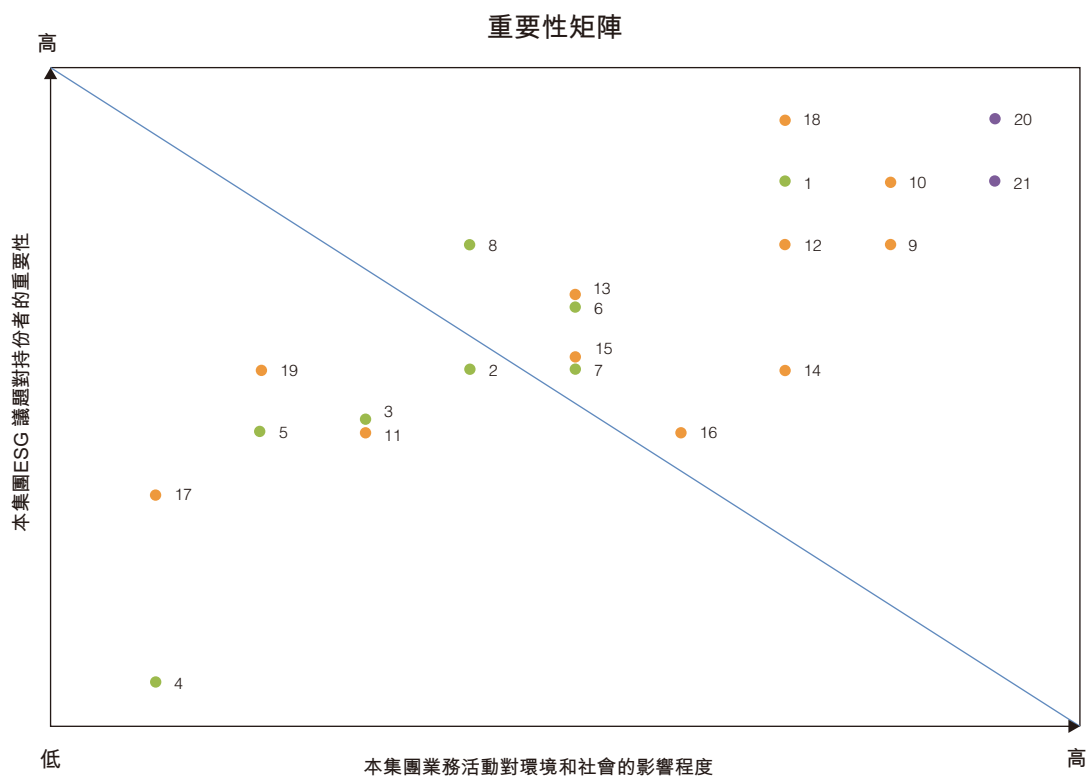
溝通渠道

- 會議
- 電郵
- 財務報告及通函
- 網站及社交媒體
- 供應商評價
- 社區投資計劃

本集团进行重要性评估，收集内外部持份者的意见，评估各项ESG议题的重要性。重要性评估程序如下：



重要性評估結果透過以下重要性矩陣進行整合：



範疇	#	ESG議題
環境	1	溫室氣體(「溫室氣體」)及廢氣排放管理
	2	廢棄物管理
	3	能源管理
	4	水資源管理
	5	包裝材料管理
	6	天然資源管理
	7	氣候變化
	8	綠色產品
社會	9	勞工管理
	10	職業健康與安全
	11	培訓及發展
	12	人權
	13	供應鏈管理
	14	產品質量管理
	15	客戶服務管理
	16	顧客私隱保障
管治	17	知識產權保護
	18	反貪污
	19	社區貢獻
	20	ESG管治
	21	合規



業務誠信

供應鏈管理

本集團旨在將ESG考量融入供應鏈，同時與供應商建立牢固且持久的關係。為規範傢具產品採購過程，大樹制定了供應鏈政策，包括供應商行為準則、道德貿易政策及供應商管理程序。大樹會持續審查該政策，確保對供應鏈進行透明監督，滿足可持續發展最高標準。大樹的採購實踐始終符合其價值觀，並秉持下文概述的貿易原則：

- (1) 確保按照世界人權宣言的規定，在業務活動中尊重人權和公民權利。
- (2) 竭力與合作夥伴建立長期可持續發展的關係。
- (3) 只要在技術和經濟上可行，使用環保及可持續的資源。採購程序將包括篩選和驗證產品、包裝材料及供應商的道德和環保認證。

為加強推廣綠色採購的承諾，大樹與香港FSC™保持密切關係，確保其標誌性環保木傢具採用可回收、循環再造、擁有FSC™認證或可持續來源的實木製成。大樹亦鼓勵業務合作夥伴／供應商透過積極減輕環境及社會影響提高可持續發展標準和實踐，包括：

環境

- 遵守相關環境法律
- 最大限度減少能源使用和碳足跡
- 擴大可持續發展來源產品的使用

社會

- 促進道德貿易
- 遵守行為守則
- 禁止童工
- 禁止強迫勞動
- 確保健康及安全
- 保障結社自由及集體談判權
- 反歧視
- 紀律處分
- 標準工時

大樹已制定供應商篩選標準程序。在經核准供應商名單新增任何新供應商之前，大樹透過審閱全面的供應商評估報告評估供應商。本報告包括供應商資料表，當中包括基本資料並提供背景盡職調查結果及任何相關認證。隨後，在向新供應商採購前，新供應商評估申請將根據供應商的回應及內部採購規定（即禁止童工或強迫勞動、要求獲得可持續產品認證，例如FSC™認證及印尼木材合法性保證體系（「SVLK」）等）提交予董事總經理予以批准。僅評估結果合格的供應商方可加入經核准供應商名單。此外，大樹的採購團隊及董事總經理將在生產過程之前進行實地考察，核實新供應商提供的資料後方會下達採購訂單。詳細的審查程序確保大樹僅選擇符合其嚴格標準及經營理念和價值觀的供應商。材料供應商每年透過供應商評估程序予以評估，評估結果將於供應商評估報告概述。大樹將終止與不符合規定標準的供應商之關係。

為有效監控供應鏈的質量、環境及社會風險，合肥齊家已實施嚴格的供應商評估程序。該程序會考慮供應商概況、質量能力評估及抽樣檢驗的結果。符合標準的供應商會納入合格供方名錄，並定期審查。此外，其已制定廉潔承諾書，其中包括規範所有供應商的行為準則，以確保其遵守道德標準。

於報告期間，本集團有33家供應商，主要位於香港、中國、其他亞洲國家及其他地區（2024財政年度：94家）。本集團的多元化供應鏈確保穩定供應，支持其業務營運。所有供應商須遵守供應商聘用慣例。

產品質量管理

本集團遵守所有與產品健康及安全相關的法規，包括但不限於香港的消費品安全條例（第456章）及公眾衛生及市政條例（第132章），以及中華人民共和國消費者權益保護法及中華人民共和國產品質量法。於報告期間，本集團並無嚴重違反該等法律及法規的情況，亦無因安全健康原因而召回產品（2024財政年度：無）。

在木質傢俱的採購過程中，大樹建立木材的可追溯性並核查相關認證，例如FSC™。大樹亦是香港FSC™商標獲許可方，負責推廣和銷售符合嚴格可持續發展標準的FSC認證製成品。為確保產品品質，大樹要求所有供應商從新產品開發、生產到完工階段採取嚴格的品質保證措施。最終的產品品質和安全檢查由供應商在發貨前進行，並由倉庫團隊在將產品交付給客戶之前進行。每件傢俱都有品質控制標籤，以確保可予追溯。如發現不合格情況，將對整批產品進行全面檢驗。倘若木製傢具有任何內部木匠無法解決的產品品質問題，大樹將要求供應商更換物品及／或提供貨方票據。

為確保我們銷售的零件及自動化設備符合國家標準及客戶要求，合肥齊家已建立獲ISO 9001:2015認證的質量管理體系。除供應商質量評估及抽樣檢驗外，合肥齊家已在其服務管理制度、售後服務管理手冊、不合格品控制程序及糾正與預防措施控制程序中實施詳細的產品質量保證程序。我們就不合格品嚴格遵守有關產品「三包」（包修、包換及包退）的國家規定。人事行政部會每月編製市場質量信息報告，匯總售後服務問題（包括客戶的技術投訴），並每月舉行會議討論產品質量改進措施。

此外，就本集團市場推廣及廣告而言，我們實施嚴格的控制，承諾僅向客戶提供準確的資料。就我們的消費者貸款服務業務而言，這項承諾通過其第163章放債人條例合規政策手冊中的具體廣告及市場推廣合規指南正式確立。

客戶服務管理

本集團重視客戶意見並認真處理客戶投訴。具體而言，大樹已建立健全且全面的客戶投訴管理框架，以客戶投訴處理程序為指引。大樹已建立多種渠道促進客戶溝通及鼓勵回饋。客戶可以透過直接聯繫客戶服務人員、致電客戶熱線、發送電郵、使用本集團的社交媒體平台（例如臉書和Instagram）或使用公司網站上的即時交談功能及回饋表提交投訴或意見。

我們的專業客戶服務團隊以標準化程序及時、適當地接收和處理客戶的詢問和投訴。團隊負責協調必要的調查、跟進解決方案並向客戶通報進度。客戶投訴的詳細資料以及解決投訴所採取的所有後續步驟均記錄在專門的客戶投訴登記冊中，並予以監控。此舉令僱員能夠密切追蹤每項投訴的進度及狀態，確保每個問題均得到有效處理及徹底解決。



於報告期間，大樹共接獲123項與產品和服務相關的投訴，並已全部解決(2024財政年度：接獲203項投訴，解決201項)，解決率高達100%(2024財政年度：約99%)。該等投訴包括質量問題，例如沙發床破損、花瓶碎裂、桌子破裂或螺絲不配套。我們的團隊通常會調查該等問題並上報高層管理團隊確定解決方案，若我們有庫存，則直接更換物品。本集團致力與客戶保持正面關係，並堅持穩健的客戶服務管理。

合肥齊家在其服務管理制度及售後服務管理手冊中明確其服務質量要求及投訴處理程序。合肥齊家通過多種渠道積極收集客戶反饋及解決客戶投訴，渠道包括客戶投訴及舉報熱線、意見箱、反饋信及客戶滿意度調查。若客戶通過任何有效渠道對服務或產品表達不滿或提出投訴，人事行政部會將其記錄為客戶投訴並創建專門的投訴檔案。接到投訴電話後，該部門會立即轉交銷售部處理，力求在一個小時內解決問題。

客戶私隱保障

作為入職流程的一部分，大樹的僱員會獲發僱員手冊，強調保護客戶資料的重要性。客戶資料僅用於營運需要，未經客戶事先書面同意，不得與任何外部方共用。違反該等規定的僱員將收到口頭或書面警告。嚴重或屢次不當行為可能會導致解僱。為保護我們中國業務的商業秘密，合肥齊家根據知識產權管理制度明確其商業秘密管理制度中的私隱保障措施。同時，我們的消費者貸款服務業務在其第163章放債人條例合規政策手冊中明確概述其紀錄保存及數據保護政策，強化該等準則。

為充分保障安全，本集團的審計員每年進行IT審核，評估保護資料隱私的網路安全措施之有效性。此外，本集團每年聘請外部顧問進行內部監控審查及企業風險評估。

本集團恪守保護客戶個人資料的責任，包括但不限於遵守香港個人資料(私隱)條例(第486章)及中華人民共和國消費者權益保護法。於報告期間，本集團並無嚴重違反該等法律及法規的情況(2024財政年度：無)。

知識產權保護

本集團深明保護知識產權及專利權的重要性。本集團對具有相似特徵的現有專利進行嚴格篩選以避免侵權，並採取適當行動保護我們的資產。本集團已於香港及中國註冊商標。我們建立商標摘要以追蹤申請狀態和重續需要。就本集團的版權和其他知識產權而言，僱員禁止直接或間接揭露、利用或使用機密資料。大樹的僱員入職時須閱讀、了解並簽署知識產權和保密協議。不遵守此要求者可能會導致立即解僱且不予賠償。

由於從事自動化設備研發並持有多項技術專利，合肥齊家十分重視知識產權保護。為此，合肥齊家已實施符合國家標準的知識產權管理制度。該制度旨在提升企業對知識產權保護的意識，並培養創新意識和能力。僱員須遵守與知識產權的獲取、評估、使用及保密相關的手冊及程序，確保合規。

反貪污

本集團已制定反貪污政策，對一切形式的賄賂和貪污採取嚴格的零容忍態度。本集團完全遵守禁止此類行為的相關法律法規，包括但不限於香港防止賄賂條例(第201章)、打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(第615章)、香港金融管理局(「**金管局**」)發佈的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引以及中華人民共和國反洗錢法。於報告期間，本集團並無嚴重違反該等法律及法規的情況，亦無發生針對本集團或其僱員貪污行為的已審結法律案件(2024財政年度：無)。

本集團秉持誠信和專業精神，並期望所有僱員遵守最高的道德行為標準。大樹已在其僱員手冊中概述僱員行為守則，規定除賄賂和貪污外，亦嚴禁僱員從事任何形式的非法活動，例如敲詐勒索、欺詐和洗黑錢等。未經董事總經理同意，僱員一律禁止向同事、客戶、供應商或其他業務夥伴提供、索取或接受任何有重大價值的物品。董事及僱員應避免利益衝突。僱員須閱讀、簽署並聲明任何可能對本集團構成利益衝突的已知關係。作為入職培訓的一部分，所有僱員必須於入職首日查看並簽署僱員手冊，以確認對僱員手冊的理解。

我們明白財務誠信尤為重要，因此針對我們的消費者貸款服務業務制定打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策手冊。該政策概述面向所有相關僱員的明確指引及其責任，使彼等能夠有效識別、減輕及管理洗錢及恐怖分子資金籌集的固有風險。

我們將該等原則積極外延至外部合作夥伴。例如，合肥齊家在與所有供應商訂立的廉潔承諾書中明確規定其行為守則，確保在我們的整個營運及供應鏈中採用統一的道德商業實踐。

本集團鼓勵所有僱員積極維持高標準的行為操守。本集團舉報政策概述僱員舉報不當行為案件的程序。僱員可透過各種渠道舉報可疑的不當行為，例如向直線經理、人力資源經理或董事總經理舉報。本集團管理層將審查並秘密調查每件舉報事件，並考慮向警方或廉政公署(「**廉政公署**」)舉報嚴重不當行為案件。已查明的案件將採取適當的法律行動。為監察該機制的有效性，本集團會定期檢討任何需要注意的不當行為或涉嫌不當行為。

為強化誠信理念，確保高標準的商業操守，本集團定期安排反貪污培訓。於報告期間，2名董事會成員及17名僱員已參加培訓，以提高其反貪污意識(2024財政年度：2名董事會成員、財務總監、後勤團隊成員及銷售經理參加反貪污培訓)。

關愛僱員

勞工管理

僱員是我們最寶貴的資產，我們平等對待所有僱員，並認可他們對業務成功的奉獻和承諾。為此，本集團已建立健全的僱員權利保障程序，實現與僱員的共同成長。

本集團相信，創造多元化和包容性的工作場所能增強創造力、決策能力和促進溝通，乃實現企業成功及可持續發展的基礎。為確保公平高效的營運並完全遵守勞工法例，合肥齊家通過其員工招聘錄用管理辦法及考勤管理制度運營。此外，大樹亦制定僱員手冊，規管與僱員招聘、認可、獎勵、解聘及解僱相關的常規。



在招募過程中，所有候選人均享有平等的機會，接受經驗、知識和技能評估。人力資源部審慎處理所有申請，致力為本集團招募頂尖人才。違反合約條款或行為守則的僱員可能會受到警告或被解僱。在此情況下，本集團確保依照相關法律法規向被解僱的僱員支付補償。

僱員權利及福利

本集團提供全面的僱員福利。薪酬乃根據個人對業務的貢獻而釐定，並以市場標準為基準。本集團每年進行績效評估，並相應調整僱員的薪資和獎金。晉升決定乃經過深思熟慮後作出，已考慮工作要求、資格、相關經驗、表現、行為和潛力，並與本集團的整體績效保持一致。此外，本集團遵守法律義務，為所需僱員繳納強制性公積金並投購賠償保險，亦為通過試用期的僱員提供醫療保險。

作為以僱員為中心的企業，本集團致力營造和諧、包容、杜絕騷擾和歧視的工作環境。為堅守此承諾，大樹積極與僱員溝通，透過僱員手冊和內部會議，宣傳不歧視、反騷擾、反欺凌意識。我們公正的招募流程只評估候選人的經驗、知識和技能，而不論種族、膚色、宗教、年齡、性別、性取向、公民身份、健康狀況、婚姻狀況或其他主觀因素，進一步體現了以上承諾。本集團亦為已達退休年齡的僱員提供就業機會。我們鼓勵遇到任何與歧視或欺凌有關情況的僱員向管理層提出正式投訴。管理層確保認真、保密地調查有關事件。

本集團理解僱員重視工作與生活的平衡，因此制定平衡的工作時間表，為後勤僱員提供彈性的工作安排，並允許他們根據需要休息。本集團提供生日假、恩恤假等多種假期選擇，以滿足僱員個人及家庭需求。此外，本集團尊重並包容僱員的多元化宗教和文化信仰，在適當的情況下為僱員提供休息時間以履行其宗教義務。本集團依照勞動法規提供有薪產假和侍產假，支持僱員平衡家庭和職業承諾。

於報告期間，本集團的總流失率約為32%（2024財政年度：18%）。對此，本集團正加強對僱員發展和留任的持續努力和承諾。

人權

尊重人權一直是本集團使命中不可或缺的一部分。我們不會僱用未達法定最低工作年齡的任何人士。我們禁止導致不適、人身威脅或強迫僱員工作的任何形式行動或行為。我們鼓勵僱員透過本集團的舉報機制舉報任何潛在的違規行為。管理層將徹底調查此類事件並採取適當的後續行動。

本集團嚴格遵守勞工法例及禁止童工及強迫勞動的法例，包括但不限於香港僱傭條例（第57章）、強制性公積金計劃條例（第485章）及最低工資條例（第608章）以及中華人民共和國勞動法及中華人民共和國勞動合同法。於報告期間，本集團並無嚴重違反該等法律及法規的情況（2024財政年度：無）。

職業健康與安全

本集團致力保障所有僱員的安全、健康和福祉。我們的工作場所安全措施高於職業健康與安全監管標準(包括但不限於香港僱員補償條例(第282章)、職業安全及健康條例(第509章)及消防安全(建築物)條例(第572章)以及中華人民共和國職業病防治法。於報告期間,本集團並無嚴重違反該等法律及法規的情況(2024財政年度:無)。

我們為僱員提供安全的工作環境,防止僱員接觸職業危害。本集團亦密切監察並定期調整僱員醫療保險保障範圍。大樹的辦公室、零售店及咖啡廳均配備充足的消防設備,如滅火器、消防水喉,並定期檢查以確保處於良好狀態。旗艦店有兩名註冊急救員,可在發生事故時即時提供緊急援助。大樹在其僱員手冊中概述意外或受傷管理的安全要求和指南,在僱員入職期間分發,確保他們了解情況並嚴格遵守規程。此外,我們要求送貨及倉儲團隊僱員參加職業安全健康局舉辦的安全培訓課程,以提高他們對潛在危險(例如人力提舉作業)的安全意識。

為了持續改進,大樹密切追蹤並監控健康及安全績效。於過往三年(包括報告期間),並未發生因工亡事故。於報告期間,發生工傷事故3宗,損失工作日數合共25.5天(2024財政年度:工傷事故3宗,損失工作日數4.3天)。所有工作場所事件均匯報予勞工處處長及其他地方政府部門。遭受工傷的僱員有權享有病假並由保險公司報銷醫療費用,使他們能夠得到必要的治療和休息康復。

合肥齊家在獲ISO 45001:2018認證的職業健康與安全管理體系下運營。該體系有助於落實職業健康與安全政策及目標,包括生產區域內零觸電事故、零重大人身傷亡事件及零潛在火災發生。合肥齊家會定期識別、評估及控制與活動、產品及服務相關的潛在危險。

為預防火災隱患,合肥齊家遵守國家消防安全法規,確保相關人員接受培訓且所有辦公及服務場所配備適當的消防設備。電氣使用嚴格遵循內部政策,嚴禁擅自佈線。合肥齊家亦會定期進行消防安全檢查,以迅速識別並消除任何潛在火災風險。

培訓及發展

本集團深信,僱員職業發展與業務增長息息相關。因此,本集團鼓勵僱員持續進修及發展。透過定期績效評估和目標設定,我們支持僱員不斷進步,確保僱員與組織共同發展。大樹僱員手冊概述僱員提出與其角色和公司目標一致的學習需求的程序,詳細說明公司可能提供的支持。同時,合肥齊家已制定員工培訓控制程序,並根據該等程序制定年度培訓計劃,確保僱員的系統性發展及技能提升。

本集團為所有新僱員提供入職培訓。為不斷提升僱員在產品知識、客戶服務、市場推廣、業務管理等方面的能力,本集團定期舉辦內部培訓課程。課程讓僱員了解最新的市場趨勢和內部程序。我們亦提供定期的產品和促銷培訓。除內部培訓外,本集團鼓勵僱員與經理討論任何培訓需要或進修的意欲。本集團對希望參加外部培訓或獲得與職業抱負相關的專業資格的僱員給予支持,根據具體情況提供彈性的工作安排和經濟援助或報銷,促進僱員發展。



於報告期間，本集團的整體培訓率達約47%（2024財政年度：46%），每名僱員平均完成約5.1小時的培訓（2024財政年度：2.9小時）。本集團致力投入更多資源於僱員培訓及發展，讓他們與本集團共同成長。

環境保護

本集團認識到環境保護有賴於各行各業和社會的共同努力。隨著環境政策和實踐的落實，大樹仍致力透過流程管理和持續改進保護地球。大樹透過內部指引、僱員簡報及義工活動定期傳達環保措施。大樹鼓勵僱員為持續改進可持續發展實踐出謀劃策。大樹的努力獲得認可，其已連續三年（2022至24年）獲得Carboncare® Star標籤，並於2023年及2024年獲得CarbonCare®標籤冠軍，進一步彰顯了其對可持續發展的持續承諾。

為有效識別、評估及管理與中國業務相關的重大環境因素，合肥齊家已建立獲ISO 14001:2015認證的環境管理體系。有關環境影響的管理方法於重要環境因素清單中詳述。

大樹遵守香港所有相關環境法律法規，包括廢物處置條例（第354章）、水污染管制條例（第358章）、空氣污染管制條例（第311章）及產品環保責任條例（第603章）。同時，合肥齊家遵守中國所有相關環境法律法規，包括中華人民共和國環境保護法、中華人民共和國大氣污染防治法、中華人民共和國水污染防治法及中華人民共和國噪聲污染防治法。於報告期間，本集團並無嚴重違反該等法律及法規的情況（2024財政年度：無）。

排放

廢氣排放管理

大樹營運產生的廢氣排放物包括氮氧化物（「NOx」）、硫氧化物（「SOx」）及可吸入懸浮粒子（「RSP」），主要因運送貨物所用汽車所消耗燃料而產生。

大樹運營三輛配備歐盟五期和歐盟六期引擎的送貨車輛，以減少廢氣排放。大樹透過路線規劃提高配送車輛的利用率，讓每次近距離行程可運輸更多產品，繼而減少不必要的運輸排放。此外，送貨團隊亦被指示不要讓車輛空轉引擎。每4至6個月進行一次定期車輛維護，以確保符合燃油效率和環境標準。另外，若客戶要求，木製傢具會接受OSMO處理，此為一種使用天然油的環保木材保護體系。辦公室傢具均以實木製造，揮發性有機化合物（「VOC」）含量低。

於報告期間，大樹的NOx、SOx及RSP排放分別約為120.3千克、0.2千克及5.6千克（2024財政年度：分別為132.0千克、0.2千克及6.1千克）。排放減少是由於銷量減少導致送貨量減少。

合肥齊家在其生產過程中可能產生切割粉塵、切割煙塵、焊接煙塵及VOC。每台切割機配備集塵罩及引風機，通過管道系統將廢氣導入引風機進行收集，隨後使用布袋除塵器處理，最後通過排氣煙囪排放。焊接作業集中進行，焊接煙塵由移動式煙塵淨化器處理。該流程確保符合《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)二級標準及無組織排放限值規定。於報告期間，合肥齊家在其生產活動中僅排放微量廢氣。此外，其並無公司車輛出行紀錄，因此車輛廢氣排放數據相關披露並不適用。

溫室氣體排放管理

大樹的主要溫室氣體排放為外購電力產生的能源間接溫室氣體排放(範圍2)，其次為送貨車輛燃料消耗導致的直接溫室氣體排放(範圍1)。為了減少溫室氣體排放，大樹已採取措施減少能源消耗，詳情載於「廢氣排放管理」及「能源管理」章節。於報告期間，大樹自DDWL的可再生能源電力項目購買額外301噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)的碳信用額，以抵銷2024財政年度的排放量。該等碳信用額已取得黃金標準認證。

大樹已制定全面的碳管理戰略，以定期監控其重大業務的溫室氣體排放情況，及評估其內部減碳舉措的有效性。大樹制定了五年目標，即以2019年4月1日至2020年3月31日的財政年度(「**2020財政年度**」)為基準(約為318.7噸二氧化碳當量)，將溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)減少5%。與2020財政年度基準相比，大樹於2025財政年度的溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)減少約15.5%至約269.2噸二氧化碳當量，超額完成5%的減排目標。

與2024財政年度相比，2025財政年度的溫室氣體排放總量(範圍1及2)密度(按樓面面積計)有所減少，是業務活動減少及運營效率提升共同作用的結果。考慮到未來業務前景及對穩定環境表現的承諾，大樹制定了新目標，即將2025年4月1日至2026年3月31日(「**2026財政年度**」)的溫室氣體排放總量(範圍1及2)密度維持在2024財政年度的基準水平。

於報告期間，合肥齊家並無消耗任何燃料，因此未產生直接(範圍1)溫室氣體排放。合肥齊家的大部分溫室氣體排放為能源間接(範圍2)排放，由外購電力產生。合肥齊家的運營場所使用的部分電力來源於太陽能板，從而為國家減碳目標作出貢獻。與節能相關的其他措施詳情載於「能源管理」一節。

資源使用

能源管理

大樹的能源消耗主要包括日常運營購買的電力，其次為車隊使用的柴油及汽油。於報告期間，大樹達成向其僱員推廣節能實踐的目標。該等實踐包括但不限於：

- 提醒所有僱員關閉閒置電器及電子儀器；
- 聘請專業工程公司每月進行除塵過濾器清洗及風機盤管清洗以維持效益；
- 使用電風扇促進冷氣循環，減少冷氣機的能源消耗；
- 優先採購具備高能效標識或認證的電器；
- 為照明和暖通空調系統安裝自動時間控制裝置；
- 以LED及緊壓型螢光燈取代傳統燈泡，以減少能源消耗；及
- 每年參與並宣傳世界自然基金會的「地球一小時」活動。

與2024財政年度相比，2025財政年度的能源消耗總量密度(按樓面面積計)有所減少，是業務活動減少及運營效率提升共同作用的結果。考慮到未來業務前景及對穩定環境表現的承諾，大樹制定了新目標，即將2026財政年度的能源消耗總量密度維持在2024財政年度的基準水平。

合肥齊家的能源消耗主要包括外購電力。為減少能源消耗，合肥齊家已建立能資源管理制度，以規管下列節能措施，包括但不限於：

- 逐步淘汰高能耗辦公設備，更換節能產品；
- 對節能表現突出的部門及個人予以獎勵；及
- 指定專人負責在工作日結束時關閉電源，確保遵循「三不點」原則，即光線好不點，大燈泡不點，長明燈不點。

水資源管理

大樹的耗水量主要來自旗艦店的咖啡廳運營。大樹的取水來自香港水務署（「**水務署**」），在求取適用水源上並無遇到任何問題。

大樹認識到水資源非常珍貴，減少用水亦有助減少因處理淡水和污水所產生的範圍3溫室氣體排放。於報告期間，大樹實現了向其僱員推廣節水實踐的目標。其對咖啡廳工作人員進行培訓，避免水龍頭不必要開啟以及使用節水洗碗機。

與2024財政年度相比，2025財政年度的耗水總量密度（按樓面面積計）有所減少，是業務活動減少及運營效率提升共同作用的結果。考慮到未來業務前景及對穩定環境表現的承諾，大樹制定了新目標，即將2026財政年度的耗水總量密度維持在2024財政年度的基準水平。

合肥齊家在日常運營中消耗水資源，在求取適用水源上並無遇到任何問題。為減少水資源消耗，合肥齊家已建立能資源管理制度，以規管下列節水措施，包括但不限於：

- 聘請專業人士及時進行漏水維修；及
- 向僱員宣傳推廣節水文化，鼓勵回收利用廢水。

大樹在運營過程中產生的所有廢水排入公共污水系統，而合肥齊家區域內產生的生活污水首先在化糞池中進行處理，隨後排入市政污水管網，然後輸送至污水處理廠進行進一步處理。

廢棄物及包裝材料

有害廢棄物管理

大樹的辦公運營可能會產生電子廢棄物及已使用的螢光燈泡。其致力於負責任廢棄物管理和環境管理，確保妥善處置和回收電器和電子廢棄物，以及重用可重用物品。

大樹的環境政策概述已損壞電器的正確處置方式。如有需要，其會使用環境保護署(「環保署」)提供的電子廢棄物收集服務處理電子產品。所收集的電子廢棄物隨後被送往WEEE Park進行分拆及回收。此外，大樹已制定新政策，參與環保署的慳電膽及光管回收計劃。僱員須仔細處理已使用的螢光燈泡和燈管，小心包裹並棄置在收集點。於報告期間，大樹通過持牌承辦商處置了一台廢舊冷氣機，並通過環保署的電腦及通訊產品回收計劃向慈善組織捐贈4台可正常使用的打印機(2024財政年度：無)。

於報告期間，合肥齊家並無產生任何有害廢棄物。若未來產生有害廢棄物，合肥齊家將實現生產基地產生的固體廢棄物100%分類管理及處置率。為此，員工接受妥善處理及處置廢棄物的培訓，確保遵守相關法規。所有運營產生的固體廢棄物集中收集並處置，防止二次污染。具體分類及處置方法如下：

- 統一收集廢舊墨盒及硒鼓，交由供應商回收；
- 集中收集生活廢棄物、布袋除塵器產生的粉塵及廢焊渣，然後交由環衛部門處理；及
- 廢機油、隔油池廢油及廢乳化液單獨存放在指定的有害廢棄物區域，並送至合資格設施進行處置。

無害廢棄物管理

於運營過程中，大樹產生無害廢棄物，包括紙張、塑膠、金屬、玻璃瓶和一般廢棄物。大樹致力透過節約資源的印刷方法和使用可持續紙張最大限度減少對環境的影響。例如，大樹鼓勵僱員盡可能避免列印，並在有需要時採用雙面列印，且超過99%的印刷物料均經過FSC認證。大樹亦正努力在營運方面實現無紙化。其已推出電子卡片，可使用行動裝置中的近場通訊(「NFC」)功能，而無需列印實體卡片。此外，大樹所有推廣產品在設計方面亦考慮可持續發展因素。

此外，大樹提倡減廢實踐，並鼓勵客戶參與其中。

旗艦店的咖啡廳

- 為購買飲料而自備可重用杯的顧客提供3元折扣，以減少使用一次性紙杯；及
- 在咖啡廳採用二維碼點餐系統並提供電子收據，以盡量減少用紙。

零售店

- 推出電子客戶資料表，讓客戶透過電子平台輸入個人詳細資料及送貨地址，支援無紙化操作；
- 鼓勵顧客「自備環保袋」。倘顧客並無自備環保袋，則會提供100%純棉製成的手提袋。該等購物袋不僅可重複使用，亦較一次性塑膠袋更為環保。我們將會就所提供的手提袋進行收費，以進一步激勵使用可重用購物袋；
- 派發可重用的傘袋作為禮物，以減少使用一次性塑膠雨傘袋；及
- 協助客戶將舊傢具捐贈予慈善組織，以重新分配給有需要的家庭。

為了負責任地管理無害廢棄物，大樹確保以正確及妥善的方式進行廢棄物分類與處置程序。其已實現確保妥善處置實踐的目標。一般廢棄物由指定廢棄物回收商單獨回收。於報告期間，其所產生的數量並不重大。就包括紙張、金屬、塑膠和玻璃瓶在內的可回收廢棄物而言，大樹聘請外部回收公司回收和處理。回收商提供有關回收廢棄物量的每月報告。於報告期間，2025財政年度的無害廢棄物產生總量密度(按收益計)有所增加，主要是由於咖啡廳飲料由罐裝改為更重的玻璃裝，以及咖啡廳購買量增加導致塑膠廢棄物增加。考慮到未來業務前景及對穩定環境表現的承諾，本集團制定了新目標，即將2026財政年度的無害廢棄物產生總量密度維持在2025財政年度的基準水平。

於報告期間，合肥齊家並無產生任何無害廢棄物。然而，若有任何一般固體廢棄物產生，我們會將其收集並送至回收公司進行綜合利用。

包裝材料管理

大樹的業務需要使用各種包裝材料，例如瓦楞紙板、塑膠薄膜、膠帶、氣泡包裝紙、快遞盒和包裝紙，以確保在交付及存儲過程中保護傢具及家居配飾產品及展示物品。為盡量減少不必要的包裝，大樹優先重複使用供應商的二次包裝。大樹為咖啡廳採購的所有食品包裝材料均來自Sustainable，該供應商在本地和全球提供環保包裝解決方案。此外，大樹提供可回收或FSC™認證的竹製食品包裝，以支持香港對一次性塑膠餐具的監管。

於報告期間，傢具及家居配飾產品包裝材料消耗密度(按收益計)有所減少，主要是由於業務活動有所減少及實施了再利用措施。

合肥齊家的產品主要為設備及零件，無需大量包裝。在運輸期間，產品僅需用保護膜包裹並放置於托盤上。所消耗的包裝材料數量微乎其微。

環境及天然資源

天然資源管理及綠色產品

大樹致力於在開展業務時竭盡所能盡量減少對環境的影響。其透過於咖啡廳提供各種綠色餐單、有機及公平貿易飲料和免費飲用水，實踐環保承諾，以降低碳足跡。此外，大樹採購由再生、循環再用、可持續來源及／或FSC™認證木材製成的傢具，將可持續發展融入其業務營運之中。大樹持續引導客戶在實體店和網上尋找傢具上的全球認可FSC™標誌。

案例分享：傢具租賃服務

大樹提供符合客戶期望及有利環境之定製傢具租賃解決方案。其深明，就每位客戶而言，購買傢具未必為最佳選擇，而租賃服務支持循環經濟，成為有價值的替代方案。展望未來，大樹將加大向所有持份者推廣此項服務。

噪聲控制

合肥齊家優化廠區佈局並選用低噪音設備，有效控制噪聲水平。對於高噪聲機械，合肥齊家採取減震、隔音及降噪等措施，確保廠界噪聲排放符合監管標準。

氣候變化

我們認識到，氣候變化給全球經濟帶來的風險與挑戰日益加劇。為響應社會對氣候變化日益增長的關注，大樹制定氣候變化政策，並評估氣候相關風險對其業務的影響。該等風險已納入本集團的企業風險管理框架，以確保得到全面監管。已識別的氣候相關風險及應對行動如下：

極端天氣事件（例如颱風、洪水及極端高溫）的頻發可能會給本集團帶來風險，包括損害物業與設備、運輸中斷及供應鏈中斷。此類事件亦可能危害環境、僱員及公共安全，導致運營與維護成本增加和保險投入增加，最終削弱本集團的盈利能力。

作為應對措施，本集團已針對突發事件制定業務持續計劃，並為其僱員和資產投購保險以減輕潛在損失。我們已提前告知所有僱員該等計劃，以確保彼等為應對極端天氣事件作好準備，從而減少或避免損失。倘我們現有供應商受到極端天氣狀況的影響，本集團亦可向其他供應商採購。

為實現可持續發展，全球政府均在收緊法規以支持全球脫碳願景，而這可能會增加本集團的合規與運營成本。未能滿足該等合規要求且未積極應對氣候相關風險可能亦會導致本集團面臨聲譽風險。

為減輕政策與法律風險的影響，本集團將定期監控現有及新興氣候相關趨勢與法規，加強與監管機構的溝通，及時調整我們的風險管理策略，並提高氣候相關披露的透明度。該等舉措將有助於維護正面的企業形象，避免因響應遲緩而引發聲譽問題。此外，本集團積極推行綠色和低碳轉型。於2025財政年度，大樹繼續與印尼非營利組織Trees4Trees進行長期合作，該組織致力於重新造林並透過植樹和教育計劃推廣可持續舉措。我們旨在借助他們的專業知識支持印尼的植樹工作，幫助實現森林種植和農業之間的協同效益。此舉有助營造可持續環境，並助力社區保護脆弱環境。其亦將提升我們作為致力於環境管理的負責任、富有遠見組織的聲譽。

社區貢獻

為維持社區貢獻工作的透明度和問責性，大樹制定社區投資政策，概述其參與和支持社區舉措的承諾及準則。於2025財政年度，大樹向多個香港慈善團體（包括仁人家園及綠領行動）捐款，合共捐款21,780港元（2024財政年度：25,000港元）。大樹亦透過合作及參與不同的慈善活動，以行動積極實踐社會承諾。

我們向香港仁人家園20週年慶典捐贈了獎品。我們很高興能夠參與這一里程碑事件，以此增強我們對社區參與和支持有意義事業的承諾。

我們亦會優先考慮環境責任，特別是我們大部分木製傢具的來源地印尼。該地區目前正面臨環境惡化、森林砍伐及經濟挑戰。為解決這一問題，我們通過與Trees4Trees合作開展林業項目，為中爪哇的一個村莊提供支持。我們為作為此類措施的早期採用者和長期支持者之一而感到自豪，因為環境管理一直是我們品牌的核心元素。

此外，我們支持其他對環境負責的活動。2024年12月，我們參與了綠領行動在西貢舉辦的海灘清潔活動。我們的團隊投入30多個小時清理海灘，踐行了我們對環境管理的持續承諾。

本集團將繼續努力，確保向公眾充分傳達可持續發展理念，提高大眾的環保意識。

績效概要

環境績效

		大樹			合肥齊家
	單位	2025 財政年度	2024 財政年度	2023 財政年度	2025 財政年度
廢氣排放¹					
氮氧化物(NO _x)	千克	120.3	132.0	167.6	—
硫氧化物(SO _x)	千克	0.2	0.2	0.3	—
懸浮粒子(RSP)	千克	5.6	6.1	7.8	—
溫室氣體排放²					
燃燒化石燃料	噸二氧化碳當量	32.6	38.3	43.1	—
範圍1小計	噸二氧化碳當量	32.6	38.3	43.1	—
外購電力	噸二氧化碳當量	234.1	263.0	283.6	154.9
範圍2小計	噸二氧化碳當量	234.1	263.0	283.6	154.9
商務差旅	噸二氧化碳當量	2.2	1.8	3.8	2.1
處理食水及污水	噸二氧化碳當量	0.3	0.4	0.4	—
範圍3小計	噸二氧化碳當量	2.5	2.2	4.2	2.1
總計(範圍1及2)	噸二氧化碳當量	266.7	301.3	326.7	154.9
密度	噸二氧化碳當量／百平方英尺 ³	0.46	0.52	0.53	1.14
總計(範圍1、2及3)	噸二氧化碳當量	269.2	303.5	330.9	157.0
密度	噸二氧化碳當量／百平方英尺 ³	0.47	0.52	0.54	1.16
有害廢棄物產生					
總計	千克	68.0 ⁴	—	151.0	—
密度	千克／百萬港元 ⁵	1.22	—	2.07	—

¹ 廢氣排放數據基於聯交所發行的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

² 溫室氣體排放數據基於世界資源研究所及世界企業永續發展委員會頒佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》、聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)刊發的《第六次評估報告》中的全球升溫潛能值、中電控股有限公司設立的环境、社會及管治數據庫、港燈電力投資及港燈電力投資有限公司刊發的《2024年可持續發展報告》、中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》、國際民航組織碳排放計算器、水務署《年報2023/24》以及渠務署《可持續發展報告2023-24》。為了準確反映大樹的所有廢紙均被回收且極少量的廢紙會被送往堆填區的情況，2023財政年度及2024財政年度範圍3的數據已獲修訂以排除相關的廢紙處置排放。關於處理食水及污水的排放，我們已假設70%的食水進入污水管網。由於缺乏適用的排放因子，合肥齊家的相關數據無法獲取。

³ 截至2025年3月31日，大樹的總樓面面積約為57,830.0平方英尺(截至2024年3月31日：57,830.0平方英尺；截至2023年3月31日：61,208.0平方英尺)。截至2025年3月31日，合肥齊家的總樓面面積約為13,577.6平方英尺。這一數據用於計算溫室氣體排放和能源消耗的密度。為加強比較，2023財政年度及2024財政年度的密度指標已修訂。

⁴ 大樹委託承辦商根據相關指引處置了1台廢舊冷氣機。

⁵ 截至2025年3月31日，大樹的收益約為55,961,000港元(截至2024年3月31日：61,700,000港元；截至2023年3月31日：73,097,000港元)。截至2025年3月31日，合肥齊家的收益約為43,257,000港元。這一數據用於計算廢棄物產生及包裝材料消耗的密度。為加強比較，2023財政年度及2024財政年度的密度指標已修訂。

環境績效

		大樹		合肥齊家
	單位	2025 財政年度	2024 財政年度	2023 財政年度
無害廢棄物產生				2025 財政年度
紙張	千克	216.8	207.5	249.0
塑膠	千克	140.4	113.9	29.6
金屬	千克	125.1	128.1	11.1
玻璃	千克	241.3	219.5	51.9
總計	千克	723.6	669.0	341.6
密度	千克／百萬港元 ⁵	12.93	10.84	4.67
能源耗量 ⁶				
汽油	兆瓦時	2.5	4.2	3.4
柴油	兆瓦時	123.9	144.4	164.0
直接能源耗量小計	兆瓦時	126.4	148.6	167.4
外購電力	兆瓦時	393.7	402.7	421.3
間接能源耗量小計	兆瓦時	393.7	402.7	421.3
總計	兆瓦時	520.1	551.3	588.7
密度	兆瓦時／百平方英尺 ³	0.90	0.95	0.96
耗水量 ⁷				
總計	立方米	624.0	684.9	638.5
密度	立方米／百平方英尺 ⁸	470.59	516.52	481.52
包裝材料消耗 ⁹				
食品包裝	噸	0.3	不適用	不適用
傢具及家居配飾產品包裝	噸	3.9	5.1	5.7
總計	噸	4.2	5.1	5.7
密度	噸／百萬港元 ⁵	0.08	0.08	0.08

⁶ 能源消耗數據基於國際能源署刊發的《能源統計手冊》計算。

⁷ 耗水量數據僅來自咖啡廳水錶。辦公室、零售店和倉庫均使用公共廁所，並無單獨水錶，用水量極少。

⁸ 截至2025年3月31日，大樹咖啡廳的樓面面積約為132.6平方英尺（截至2024年3月31日及截至2023年3月31日：132.6平方英尺）。這一數據專門用於計算大樹咖啡廳運營的耗水量密度。為加強比較，2023財政年度及2024財政年度的密度指標已修訂。

⁹ 咖啡廳所用食品包裝及家居配飾包裝於2025財政年度首次披露。

社會績效

僱員人數¹¹

		2025 財政年度	2024 財政年度 ¹⁰	2023 財政年度
性別	男性	48	36	38
	女性	39	44	35
僱傭類型	全職	84	77	70
	兼職	3	3	3
年齡組別	30歲以下	17	7	8
	30歲–50歲	49	52	45
	50歲以上	21	21	20
地理位置	香港	57	63	69
	中國	30	17	3
	意大利	—	—	1
職級	高級管理層	15	16	13
	中級管理層	10	10	10
	一般員工	62	54	50
總計		87	80	73

僱員流失率¹²

性別	男性	19%	17%	29%
	女性	49%	18%	29%
年齡組別	30歲以下	71%	86%	75%
	30歲–50歲	31%	15%	27%
	50歲以上	5%	—	15%
地理位置	香港	21%	不適用	不適用
	中國	53%	不適用	不適用
	意大利	—	不適用	不適用
總計		32%	18%	29%

職業健康與安全

工傷人數	3	3	8
工傷比率(每100名僱員) ¹³	3	4	11
因工傷損失工作日數	25.5	4.3	28
因工亡故人數	—	—	—

¹⁰ 為提高準確性，2024財政年度數據已修訂。

¹¹ 該數據指該年度最後一日的僱員數目。

¹² 僱員流失率=年內僱員離職人數÷年末僱員人數×100%。按地理位置劃分的僱員流失率於2025財政年度首次披露。

¹³ 工傷比率(每100名僱員)=年內工傷人數÷年末僱員人數×100。

社會績效

		2025 財政年度	2024 財政年度 ¹⁰	2023 財政年度
受訓僱員百分比 ¹⁴				
性別	男性	54%	42%	13%
	女性	38%	50%	49%
職級	高級管理層	67%	31%	31%
	中級管理層	50%	90%	50%
	一般員工	42%	43%	26%
總計		47%	46%	30%
受訓僱員明細 ¹⁵				
性別	男性	63%	不適用	不適用
	女性	37%	不適用	不適用
職級	高級管理層	24%	不適用	不適用
	中級管理層	12%	不適用	不適用
	一般員工	64%	不適用	不適用
僱員受訓平均時數 ¹⁶				
性別	男性	6.2	1.6	0.5
	女性	3.8	3.9	7.1
職級	高級管理層	14.7	3.4	8.6
	中級管理層	4.8	6.0	3.0
	一般員工	2.8	2.1	2.5
總計		5.1	2.9	3.7
供應商數目				
地理位置	香港	7	34	32
	中國	9	38	3
	其他亞洲國家	13	9	17
	其他地區	4	13	12
總計		33	94	64
向其執行聘用慣例的供應商百分比		100%	100%	100%

¹⁴ 受訓僱員百分比=年內受訓僱員人數÷年末僱員人數×100%。

¹⁵ 受訓僱員明細=年內受訓僱員(特定類別)人數÷年內受訓僱員總數×100%。該數據於2025財政年度首次披露。

¹⁶ 僱員受訓平均時數=年內僱員受訓時數÷年末僱員人數。

內容索引

強制披露規定

層面	描述	章節
管治架構	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	董事會聲明
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告準則；持份者參與及重要性評估
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	報告期間及範圍

「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節

A.環境

A1排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境保護
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效概要
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度。	績效概要
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	績效概要
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	績效概要
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 廢棄物及包裝材料

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	績效概要
A2.2	總耗水量及密度。	績效概要
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 — 資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	環境保護 — 廢棄物及 包裝材料
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 — 環境及 天然資源
A4氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護 — 氣候變化

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	關愛僱員 — 勞工管理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效概要
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	績效概要
B2 健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	關愛僱員 — 職業健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
B2.1	於過去三年(包括報告年度)發生的因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關愛僱員 — 培訓及發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	績效概要
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效概要
B4勞工標準		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	關愛僱員 — 勞工管理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	業務誠信 — 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	業務誠信
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	業務誠信 — 產品質量管理
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	業務誠信 — 客戶服務管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	業務誠信 — 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	業務誠信 — 產品質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	業務誠信 — 客戶私隱保障
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	業務誠信 — 反貪污
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	

B8社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區貢獻
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	



ZXZN Qi-HOUSE HOLDINGS LIMITED
中顯智能齊家控股有限公司