



倩碧控股有限公司

Simplicity Holding Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8367

環境、社會及管治報告

2025

目錄

關於本報告	2
環境保護	6
僱傭及勞工常規	11
營運實務	14
社區投資	17
環境、社會及管治報告指引	18

環境、社會及管治報告

關於本報告

倩碧控股有限公司（「**本公司**」），連同其附屬公司（「**本集團**」）欣然提呈本集團截至二零二五年三月三十一日止財政年度之年度環境、社會及管治報告（「**本報告**」）。

本報告旨在闡述主要業務板塊，截至本財政年度之可持續發展。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事休閒餐飲全服務式餐廳營運業務（「**餐飲業務**」）以及飛機發動機架維修及保養服務（「**工程業務**」）。有關本集團業務的詳情，請參考「管理層討論與分析」章節下「業務概覽」。

本報告旨在概述本集團對營運中環境、社會及管治相關事宜的管理，總結本集團在履行企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團認為重要的經營活動。為優化及改進本報告之披露規定，本集團已積極制定政策、記錄相關數據以及實行及監察措施。本報告中英文版本將於聯交所及本公司網站刊發。中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

本集團歡迎閣下對本報告的可持續發展計劃提出意見，請電郵至info@simplicityholding.com與我們聯絡。

編製基準、報告範疇及報告原則

本報告載列我們於二零二四年四月一日起至二零二五年三月三十一日止報告期間（「**報告期間**」）之可持續發展計劃。該報告根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）附錄C2 — 「環境、社會及管治報告指引」（「**環境、社會及管治報告指引**」）編製，並已遵守環境、社會及管治報告指引中的整體方針、報告原則、強制披露規定及「不遵守就解釋」條文規定。

本報告範疇包括可持續發展計劃、本公司餐廳的表現以及位於中央廚房的餐飲業務倉庫及配套辦公室。此外，我們首次涵蓋可持續發展計劃及工程業務的表現。自二零二三財政年度業務收購起，此部分業務已成為本集團主要經營活動之一，因此應納入環境、社會及管治範圍。然而，本業務的環境、社會及管治系統仍在開發，因此我們可能無法立即取得某些數據。本集團將持續改善這方面的數據收集工作。

年內，本集團確認其已就環境、社會及管治事宜制定適當且有效的管理政策及內部監控制度，並確認所披露內容符合環境、社會及管治報告指引的規定。

環境、社會及管治報告

應用於本報告的報告原則解釋載列如下：

報告原則

如何應用於本報告中

重要性

環境、社會及管治報告包括由董事會在管理層及環境、社會及管治工作小組協助下釐定高於環境、社會及管治問題的門檻，而該等問題對投資者及其他持份者而言十分重要，並予以匯報。該等重大環境、社會及管治問題由董事會及環境、社會及管治工作小組審議及討論後確定，以及透過日常參與過程中與持份者進行討論。確認過程及揀選標準的詳情載於「持份者參與及重要性評估」一節。

量化

環境、社會及管治報告中描述的關鍵績效指標過往數據由本公司計量。設定目標為實際數字、或方向性聲明或前瞻性聲明，以減少對各項關鍵績效指標的特定影響，繼而評估及驗證環境、社會及管治政策及管理系統的有效性。各項量化資料附有說明、解釋其目的及影響，並在適當時提供比較數據。環境、社會及管治報告中披露使用量化環境及社會關鍵績效指標的標準、方法、假設及／或計算方法的資料，以及關鍵排放及換算因素的來源（倘適用）。更多詳情，請參見附有相關關鍵績效指標的解釋。

平衡

環境、社會及管治報告於報告期間不偏不倚地呈報本公司的表現，以客觀的方式披露資料，避免可能會不恰當地影響報告讀者的判斷，即選擇偏頗、遺漏或呈報格式故意歪曲事實。

一致性

使用一致的方法，使環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。任何可能會影響關鍵績效指標的有意義比較的變動已作出相應披露。

環境、社會及管治的管治架構

可持續發展為本集團業務策略的一部分，藉以達致卓越業務及提高長期競爭力。我們致力以經濟、社會及環境可持續發展之方式營運，並兼顧各持份者之利益及為社會帶來積極影響。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治的監督

董事會旨在讓持份者了解本公司整個環境、社會及管治的管治架構。董事會透過在董事會會議上審議及討論環境、社會及管治議題，承擔其對環境、社會及管治議題的監督職責。本節中，董事會將進一步解釋其環境、社會及管治的管理方針及策略，包括對重大環境、社會及管治相關議題（包括發行人的業務風險）的評估、優先排序及管理所採用的流程，以及其根據環境、社會及管治相關目標及指標審查所取得進展的方法，並解釋彼等與本公司業務的關係。

環境、社會及管治的管理方針及策略

為確保與現有業務策略及流程的一致性，董事會將其環境、社會及管治管理方針及策略與我們現有的管治（即風險管理及內部控制系統，更多資料請參見企業管治報告）框架保持一致。因此，我們將環境、社會及管治相關風險作為該管治框架現有流程的一部分進行評估、優先排序及管理，以使環境、社會及管治相關風險的管理與環境、社會及管治無關風險的管理一樣有效。

透過綜合的自上而下及自下而上的雙重方法，在每個防禦級別識別的風險會在該級別以及其他級別之間進行討論、評估及優先排序。重大風險隨後由董事會及高級管理層定期在董事會及委員會會議上進行溝通及審議。

該等重大風險均於風險登記冊中訂立，並按照適當的風險承受能力水平設立適當的風險應對措施。風險登記冊及該等相關風險承受能力與風險應對措施已獲董事會批准。定期監察風險登記冊中的該等風險，以考慮任何風險變動及風險應對措施進行的必要更改。

因此，我們制定的可持續發展不但重視可持續發展原則，亦審慎考慮各類風險，包括法律合規情況、營運、財務及持份者意見。我們已建立及實施多項政策，以管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關之風險。本報告載有不同範疇之可持續發展管理方針詳情。

環境、社會及管治報告

持份者參與及重要性評估

為了解持份者的需求，與持份者的持續積極溝通對我們的業務營運至關重要。我們設立多元化的溝通渠道以與持份者進行信息交流，並接收彼等的反饋。與主要持份者組別的溝通渠道載列如下：

持份者組別	最關心的議題	溝通渠道
投資者	— 投資回報 — 業務策略 — 未來發展計劃	— 股東週年大會及股東大會 — 公告及通函 — 財務報告 — 公司網站
顧客	— 食品安全 — 產品與服務責任 — 食品選擇 — 良好的就餐環境	— 客戶滿意度調查及反饋表 — 直接溝通 — 社交媒體上的餐廳資料及美食評論 — 公司熱線及電郵 — 公司網站
供應商	— 商業道德與聲譽 — 互利合作 — 長期夥伴關係	— 供應商管理會議及活動 — 實地考察及表現評估 — 採購過程
僱員	— 健康與安全 — 職業發展 — 薪酬及福利 — 平等機會	— 培訓 — 績效評估 — 會議及溝通 — 內部通訊及其他刊物
政府及監管機構	— 依法納稅 — 商業道德 — 遵守相關法律法規	— 績效報告 — 公眾諮詢書面回覆 — 實地考察
社區	— 保護環境 — 回饋社會	— 新聞稿 — 公司網站 — 環境、社會及管治報告
業主	— 租賃合約安排 — 品牌形象及市場推廣	— 定期會議 — 商場節日活動 — 新店開幕儀式

概無舉辦正式的持份者參與活動，故按照環境、社會及管治工作小組、管理層及持份者就上文概述的現有持份者參與過程選出重大的環境、社會及管治因素，而我們已確認該等因素為（就重要性而言）：供應鏈管理、食品生產的安全及質量保證、僱員及顧客的健康與安全，以及環境、社會及管治的主題，例如溫室氣體排放、廢物管理、能源消耗及用水。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治相關目標及指標進度審查

重大環境、社會及管治相關議題是對本公司業務的短期及長期成功均至關重要的議題。本公司業務的該等部分正是該等議題所在，該等議題的環境、社會及管治影響高度相關。在環境、社會及管治工作小組的協助下，本公司於環境、社會及管治報告的整個編製過程中，根據管理層及董事會制定的目標及指標，定期審查重大環境、社會及管治相關議題的關鍵績效指標，以確定取得的進展，並在適當的情況下對原始目標及指標進行調整及修訂。

1. 環境保護

排放及廢棄物

根據與氣體排放、廢水及廢棄物有關旨在減少其業務營運對環境的影響的政策，本集團實施環保措施，如為其食物製造過程時所產生的廢氣及廢水安裝高效過濾設備以減少空氣及水污染，及定期維護通風設備。於報告期間，本集團並無違反對本集團有重大影響的任何相關環保法律及法規。

氣體排放

於我們的營運過程中，餐廳、中央廚房及辦公室的電力使用產生二氧化碳（「**二氧化碳**」），而車輛使用則產生氮氧化物（「**氮氧化物**」）、硫氧化物（「**硫氧化物**」）及懸浮顆粒（「**懸浮顆粒**」）排放。氣體排放量按年維持在相當低的水平，乃由於大部分的能源消耗為電力，故與我們的間接排放相比，我們的直接排放極少。

工程業務方面，目前有17輛車輛用於我們的工程業務，耗用能源來自不同來源，包括電力、汽油和柴油。就燃燒汽油和柴油的車輛而言，會直接排放氮氧化物、硫氧化物和懸浮顆粒，以及範疇一的直接溫室氣體排放。就使用電力的車輛而言，範疇二溫室氣體排放會計算在內。然而，由於缺乏數據收集，電動車輛數據並未呈列。本集團將努力改善這方面的數據收集和計算。

排放類型	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物	千克	751.97	—
硫氧化物	千克	0.38	—
懸浮顆粒	千克	74.54	—

本集團致力於確保持續有效使用設備及運送車輛以減少污染。本集團已採取以下措施以達到環保目的：i)在可行的情況下將向本集團餐廳運送食材的頻率從一日兩次減少至一日一次；ii)充分利用貨車的空間，以減少向我們運送的次數，從而減少耗油量；及iii)環保是我們選擇物流合作夥伴的主要標準之一。

溫室氣體排放

溫室氣體被認為是導致氣候變化及全球變暖的主要因素之一。能源消耗佔我們溫室氣體排放的主要部分。本集團通過採取本報告「能源及資源使用」一節中所提述的節能舉措，竭力提高能源效率並減少能源消耗。

環境、社會及管治報告

於報告期間內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放類型	單位	二零二五年	二零二四年
範疇一（附註1）	噸二氧化碳當量	62.89	—
範疇二（附註2）	噸二氧化碳當量	458.09	946.49
溫室氣體排放總量（附註3）	噸二氧化碳當量	520.98	946.49
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／ 僱員（附註4）	4.31	7.82

附註：

1. 範疇一：應包括工程業務所用車輛耗用的柴油和汽油產生的直接排放。
2. 範疇二：本集團消耗所購電力及所購煤氣產生的間接排放。
3. 溫室氣體排放總量不包括範疇三的溫室氣體排放（其他間接排放），因為該等排放量相對較低且考慮該等相關數據不具備成本效益。
4. 強度指於報告期間末按僱員總數所佔的二氧化碳當量噸數。

廢物管理

本集團恪守廢物管理原則，努力妥善管理及處置經營活動產生的所有廢物。我們的廢物管理實務符合相關的環保法律法規。本集團在減少廢物方面秉持高標準，教導員工可持續發展的重要性，並提供相關支持以增強員工在可持續發展方面的技能及知識。

有害及無害廢棄物

由於我們的業務性質，我們嚴格監控生產過程，確保我們的產品不含有害物質，故並無產生任何有害廢棄物，所有廢棄物乃無害。

本集團致力提升有關工程業務廢棄物的數據收集。

就餐飲業務而言，該等廢棄物大部分是食物垃圾，比如廚房的食物殘渣及顧客的剩飯剩菜等。本集團已在各餐廳預留一個用於回收及儲存用過的食用油的區域及隔油池，供合格供應商收集及處理。我們亦在廚房放置若干指定垃圾箱，以便員工集中處理食物垃圾。合格的廢物收集商將定期收集該等垃圾箱，以確保廚房及餐廳的環境衛生並妥善處理食物垃圾。

此外，本集團亦已採取各種措施盡量減少廚房食物垃圾，如於各種菜譜中更好地利用食物配料。由於報告期間內的數量難以計量，本集團難以以高效的方法獲取有意義的數據藉以量化食物垃圾的產生。未來，本集團將持續探索改進該方面環境、社會及管治數據收集的方法。

環境、社會及管治報告

除食物垃圾外，於報告期間，本集團的無害廢棄物處置情況如下：

無害廢棄物類型	單位	處置	
		二零二五年	二零二四年
辦公用紙	千克	175.00	185.00
無害廢棄物總數	千克／僱員（附註1）	1.45	1.53

附註：

1. 強度指於報告期間末按僱員總數所佔的千克數。

能源及資源使用

本集團根據相關環境法律及法規持續教育僱員有效使用資源（包括水、能源及其他原材料）的政策。

能源消耗

電力為本集團餐飲業務的餐廳營運、中央廚房及辦公室每日消耗的主要能源。本集團以多種具能源效益的措施提倡節省能源，包括在非辦公時段及午餐時間關閉閒置照明及空調、當員工離開辦公室時關閉電器設備及將所有計算機設備、打印機及複印機設置為省電模式，並在主開關旁貼上節能海報以提醒本集團僱員節能。此外，本集團亦於餐廳、中央廚房及辦公室的多個區域使用LED照明。

就工程業務而言，其營運車輛使用多種能源，包括電力、汽油和柴油。本集團將努力改善這方面的資料收集，以豐富我們的披露。

於報告期間，能源消耗如下：

能源類型	單位	二零二五年	二零二四年
汽油	兆瓦時	35.87	—
柴油	兆瓦時	237.54	—
所購電力	兆瓦時	1,233.71	1,892.98
煤氣	兆瓦時	3.37	—
能源消耗總量	兆瓦時	1,510.49	1,892.98
能源強度	兆瓦時／僱員（附註1）	12.48	15.64

附註：

1. 強度指於報告期間末按僱員總數所佔的兆瓦時。

二零二五年用電及煤氣消耗減少主要由於我們繼續努力透過內部培訓在全體員工中制定節能規範，使所有員工對節能的重要性產生緊迫感。本集團預計，在節能規範在員工中得到進一步發展之後，會取得更大的進展，其結果將在明年得到反映。

環境、社會及管治報告

用水

水對所有社群而言皆為不可或缺。本集團在不同的活動中用水，包括清洗食材、烹飪及清潔廚房用具。本集團致力於通過確定節水舉措而有效節約用水。本集團亦採用節水式生產方式及設備減少用水量。在可行的情況下，用過的水可重複使用。此外，本集團定期維修水管以防止漏水，並維修任何有故障的部件。我們向客戶及僱員提倡水資源保護，並於廚房、洗手間及辦公室之靠近出水口處以告示及標誌方式張貼節約用水的提醒標語。於報告期間的用水如下：

用水量	單位	二零二五年	二零二四年
總用水量	立方米	19,895	28,802
用水強度	立方米／僱員(附註1)	164	238

附註：

1. 強度指於報告期間末按僱員總數所佔的立方米。

總用水量由二零二四年財政年度的28,802立方米減少約31%至二零二五年財政年度的約19,895立方米，顯示本公司的水資源保護策略的有效性。通過實施上述措施，僱員節約用水的意識有所提高。本集團將繼續進行現有工作，並努力保持相對低的耗水密度。

考慮到我們辦公室及餐廳的位置，我們在求取適用水源上並無遭遇任何問題。

包裝材料

本集團所使用的包裝材料包括塑料餐具，如刀具、餐叉及湯匙、塑料吸管、塑料杯、塑料袋、塑料盒等。我們致力於採用回收塑料包裝，並盡量減少因顧客而產生的使用量。為避免過度包裝，我們通過利用各包裝材料的空間使用各類型的包裝材料。截至二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止年度，本集團使用的塑料包裝材料分別共約327千克及129千克，表示使用包裝材料的增加趨勢。

隨著香港特區政府新法《2023年產品環保責任(修訂)條例草案》通過，第一階段規管自二零二四年四月二十二日起開始，其中禁止銷售及免費派發一次性塑膠餐具，例如吸管、攪拌器、盤子和餐具等。隨著大眾更習慣攜帶可重複使用的餐具，或使用其他更環保的替代品，預計這些物料的使用量將在未來減少。

環境、社會及管治報告

環境及天然資源

本集團視環境保護為促進可持續發展的重要議題。我們意識到，為充分解決有關問題，各層級均須採取行動。我們亦一直尋求更好的解決方案，以減少廢氣及溫室氣體排放、管理用水及廢棄物以及資源利用，期望以更負責任的方式可持續營運。

本集團高度重視室內空氣質量，並嚴格控制空氣質量管理事宜。我們禁止任何人士在廚房及就餐區吸煙。違反該規定者，一經發現，將受紀律處分，情節嚴重者甚至會被解僱。此外，本集團在所有餐廳安裝廢氣排放系統及空氣污染控制設備，包括機械通風系統、空氣淨化器及油煙排氣過濾器。此舉有助於最大程度減少我們餐廳營運產生的油煙排放及異味。除該等措施外，本集團亦會定期清潔空調系統，確保為僱員及顧客提供優質的室內空氣。

氣候變化

本公司深知氣候變化讓本公司在營運中面臨各種風險，同時亦帶來機遇。根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，氣候風險分為過渡性風險(企業在政策、法律、技術及市場方面可能面臨的適應挑戰)及實質風險(極端天氣事件可能對企業造成影響)。

就實質風險而言，實例包括極端寒冷或高溫、暴雨、暴風雪、颱風等惡劣天氣以及其他可能通過損壞電網、通訊基礎設施、阻礙員工上下班或在途中受傷等干擾營運的極端天氣事件，同時還包括此類天氣帶來的災難性事件，如全球暖化導致嚴重熱浪中設備過熱而引發火災隱患。所有該等事件均可能會對本公司的營運造成嚴重的影響。

過渡性風險指本公司因節能減排相關政策出台、更嚴格的排放報告義務及合規要求等而面臨的風險。

為應對該等情況，本集團將識別相關風險，並優先處理具有嚴重影響的風險，以便採取預防措施。本集團亦將在可能的情況下識別改變業務流程的機會，例如員工改用線上視頻會議的方式進行溝通，以減輕或避免對營運造成的嚴重影響。

環境、社會及管治報告

2. 僱傭及勞工常規

僱傭

本公司視員工為寶貴資產。我們相信，成功招募、培訓及挽留有經驗的僱員對提供可靠及優質的餐飲服務及工程業務至關重要。

本集團務求聘用具有我們所從事各行業相關經驗的僱員。

我們參考市況、個人職責、表現及資歷，向僱員提供內部晉升機會以及具競爭力的薪酬及福利。其他福利包括值勤時向餐廳僱員提供的免費餐飲。我們亦根據個人表現給予酌情花紅。

本集團亦有一套全面的人力資源管理政策以支持人力資源管理。該等政策包括薪酬及福利、工時及假期、招聘及篩選、績效管理、晉升、終止僱傭和培訓及發展。

於報告期間，本集團並不知悉任何因違反補償及解僱、聘用及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視和其他待遇及福利方面的相關法律法規而對本集團產生重大影響之情況。

截至二零二五年及二零二四年三月三十一日，我們的香港全職僱員總數及統計分佈情況概述如下。

性別	全職僱員總數及分佈			
	二零二五年		二零二四年	
	僱員人數	所佔百分比(%)	僱員人數	所佔百分比(%)
男性	59	49%	25	21%
女性	62	51%	96	79%
總計	121	100%	121	100%
工作類型	二零二五年		二零二四年	
	僱員人數	所佔百分比(%)	僱員人數	所佔百分比(%)
全職	71	59%	76	63%
兼職	50	41%	45	37%
總計	121	100%	121	100%
年齡範圍	二零二五年		二零二四年	
	僱員人數	所佔百分比(%)	僱員人數	所佔百分比(%)
30歲以下	20	16%	13	11%
30歲至50歲	65	54%	49	40%
50歲以上	36	30%	59	49%
全職僱員總數	121	100%	121	100%

環境、社會及管治報告

按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率				
性別	二零二五年		二零二四年	
	僱員人數	所佔百分比(%)	僱員人數	所佔百分比(%)
男性	9	60%	5	24%
女性	6	40%	16	76%
年齡範圍	僱員人數		僱員人數	
	所佔百分比(%)		所佔百分比(%)	
30歲以下	4	27%	2	10%
30歲至50歲	3	20%	10	48%
50歲以上	8	53%	9	43%

健康與安全

本集團十分重視僱員的健康與安全並堅信確保為僱員提供一個安全的工作環境乃對其股東、僱員及其所在社區最重要的社會責任。本集團各餐廳均滿足食物環境衛生署署長(「食環署署長」)根據《公眾衛生及市政條例》的規定。本集團定期監測包括衛生設備、通風設備以及清洗設備及餐具的設施在內的所有設備以維持高安全標準。

我們透過實行政策讓所有廚房員工接受適當培訓，以確保廚房內的安全，例如妥善操作設備及進行涉及加熱及利器的活動，努力打造強而有力的安全意識文化。廚房員工亦受訓以維持安全工作狀況，例如於未如預期出現積水時即時清理地面以避免地滑。我們的員工亦受訓妥善處理物件以避免受傷。我們定期檢討安全程序及根據職業健康與安全操守的最新知識(尤其是與飲食業直接相關者)作出更新。

我們相信該等措施足以有效預防嚴重工傷。若於本集團中央廚房及餐廳發生意外，高級職員有責任盡快向管理部門報告意外。

於報告期間，本公司並無違反《職業安全及健康條例》等職業健康及安全法律、標準及規例，亦無僱員因工傷而死亡的個案。下表列示因工傷事故而損失的工作日數。

	因工傷事故而死亡的員工人數及損失的工作日數		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
因工傷而死亡的員工人數	0	0	0
因工傷而損失的工作日數	37	0	59

環境、社會及管治報告

發展及培訓

本集團明白具備熟練技能及經專業訓練之僱員對其業務增長及未來成功之重要性。因此，本集團定期提供在職培訓，如食物備製及保存、不同食材的處理、廚房及餐廳衛生狀況、食物生產流程以及餐廳營運不同方面的質量控管的培訓。此外，本集團就顧客服務訓練所有前線的服務員工。我們引入由經驗豐富的員工擔任導師的入職培訓項目，以在食品安全、工作安全等方面對新員工進行教育，同時強調良好衛生環境的重要性。我們相信該等安排可提高溝通效率及提升團隊合作精神。

此外，本集團持續監控員工表現，確保為顧客提供優質服務。

本集團一直鼓勵董事出席相關研討會及培訓課程，以獲取有關企業管治及行業標準的最新知識。此外，我們不時與董事分享有關香港上市規則最新資料及食物環境衛生署、勞工處、稅務局、公司註冊處等各政府機關頒佈的規章制度的最新資料。

由於各種原因，包括餐飲業的員工流失、數據整理困難等，收集培訓數據尤其艱難。因此，為確保資料的準確性及完整性，本公司決定不披露有關數據，直至本公司能以更有意義的方式呈報有關數據為止。然而，本公司將繼續應對此項挑戰，以改善未來的收集方式及系統。

環境、社會及管治報告

勞工準則

本集團一向重視及嚴格遵守所有適用勞工法例、法規及行業慣例。我們已制定嚴謹及系統性的審批及遴選措施以禁止僱用童工及強制勞工。我們確保全體僱員受到公平及平等的待遇。本集團根據法定工作時間標準安排僱員的工作時間，並根據勞工法例給予員工有薪假期及病假。

本集團擁有可檢查應聘者背景的完善招聘流程，並具有處理任何例外情況的正式報告程序。招聘時，招聘人員將嚴格審查僱員的個人資料，包括學歷證明、身份證、戶籍及其他資料，確保新入職僱員提供的所有資料真實而準確。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律法規所載勞工規定的事宜。

3. 營運實務

質量保證

質量乃實現可持續增長及建立值得信賴的商業品牌最重要的因素。就我們的餐飲業務而言，食品與人們的健康密切相關。本集團經常根據產地、營養價值、新鮮程度及食用安全慎選食材。原材料及食材主要採購自本集團高級管理層所核准名單上的供應商。我們定期審查食材及原材料的質量及新鮮程度。本集團將終止從未能提供達到我們標準的優質食材的供應商進貨。

除食材採購外，本集團持續改善生產流程，以進一步提升食品質量及安全。本集團識別食品安全目標，並進行審閱以確保持續合規。本集團亦進行定期危害識別、釐定關鍵控制點並及時實施有效控制及監察措施。

本集團亦實施一套強調食品衛生及安全以及餐廳場地衛生及整潔的質量控制系統。該系統涵蓋從食品加工及烹煮、向顧客提供的食品及服務以至餐廳用餐環境的質量控制。

食品安全政策及程序已根據相關政府當局規定的標準制定。餐廳經理負責審視各自餐廳的營運及表現，確保餐廳遵守本集團的營運指引及政策。

我們擁有多名來自不同餐廳的員工參與落實食品生產的各項質量控制措施，其中包括，於購買原材料時檢查質量、接收食材、烹飪及上菜。

環境、社會及管治報告

董事認為，維持良好顧客滿意度將有助於強化本集團的價格 — 價值主張、品牌及口碑。我們致力於了解顧客需求，並透過我們的服務提升彼等的體驗。本集團歡迎顧客評價及反饋。所有前線服務員工須即時認真處理顧客提出的任何要求、查詢或投訴。倘遇到彼等沒有100%把握處理的複雜事宜，彼等會將該等事宜轉交予高級管理層進一步跟進。

於報告期間，有關食品或服務質量的投訴次數甚微且並不重大。

供應鏈管理

就我們的餐飲業務而言，我們通常根據一套揀選標準甄選我們的供應商，包括但不限於以下標準：

- 供應商的聲譽、產能、應變能力及業務營運；
- 供應商所提供食材、貨品或服務的種類、類型及質量；
- 食材、貨品或服務的定價；
- 供應條款及條件，例如支付條款、交付時間表及折讓；
- 過往表現；及
- 我們與供應商的關係

我們通過樣品測試甄選新供應商，我們不時接獲新供應商的樣品，而我們的廚師將使用該等樣品製備試吃菜品。其後，高級管理層及行政總廚將根據樣菜作出評估，以決定是否應接受或拒絕該等樣品。同時，亦須考慮成本、食材供應來源、是否持有必要執照、訂單交付是否及時以及環境及社會影響等其他要求。倘潛在供應商通過初步篩選，我們將發出小規模試購訂單，以檢測其食品質量及配送可靠性與及時性。倘潛在供應商通過測試階段，我們會進行磋商以與該潛在供應商建立長期的供應關係。

本集團與若干供應商建立及維持長期關係。為確保食材供應穩定，同時盡量減低無法交付、次品及供應商延遲交付的風險，本集團一般情況下會自多於一家核准供應商採購主要原材料。我們目前從100多家供應商採購食品，彼等幾乎均位於香港。本集團非常重視原材料的質量，並密切監控供應商是否能滿足上述標準。

環境、社會及管治報告

倘該等供應商的實力、可靠性或服務一致性及產品質量惡化，本集團的行政總廚及採購部將監控原材料及耗材的質量並可向管理層建議剔除若干供應商。我們將從供應商名單剔除不符合我們篩選標準或公眾形象不佳的供應商。

地理區域	二零二五年		二零二四年	
	供應商數目	所佔百分比(%)	供應商數目	所佔百分比(%)
香港	6	100%	80	100%
其他	0	0%	0	0%
總計	6	100%	80	100%

產品責任

就我們的餐飲業務而言，本集團的集中採購部門主管我們餐廳的所有採購。作為產品責任的一部分，我們致力於為顧客提供優質食物。因此，由於食品質量及衛生安全乃本集團業務運營的必要條件，本集團已制定食品質量管理政策及程序。我們就提供予顧客之食品質量、衛生及安全制定嚴格的內部質量控制標準，例如：

- 我們自可靠及核准並具備良好往績紀錄的供應商採購食材，確保食材質量。
- 我們盡可能於本地採購食材以確保食材新鮮度。在可行情況下，我們通常批量採購食材並存儲於中央廚房，而易腐壞食材的儲存量按足以滿足短期需求的存貨水平計。每日結束時未使用蔬菜將被丟棄。
- 僱員已於食品安全處理及食品加工方面接受適當培訓，包括：清洗、切割、調味、烹飪及上菜。生食與熟食分開存儲，以避免交叉污染，且所有食品加工設備於使用前已徹底清潔。

本集團始終遵守與所提供產品及服務的健康與安全相關的所有本地法律及法規。我們的政策為尋求（如有需要）專業意見及協助以確保合規。我們同時設有公眾（有關產品、服務及其他方面）投訴熱線。一旦接獲投訴，我們會進行正式調查並及時採取跟進行動。我們亦訂有政策，倘我們的產品質量出現重大問題，產品將被召回。

於報告期間，概無任何產品因安全或健康原因而須予召回，概無任何違反產品責任相關法律法規的情況。

環境、社會及管治報告

保護知識產權及消費者隱私

本集團深知保護知識產權及消費者私隱的重要性。本集團已為在業務營運中使用的軟件及資料取得適當許可證。同時，本集團將依據個人資料(私隱)條例及相關法律及規例處理客戶、僱員及業務夥伴提供的所有資料，以確保該等資料受到適當保護。

反貪污

本集團致力於以合乎道德的方式開展業務。產品及服務質量固然是我們的努力目標，本集團同時嚴格恪守商業道德，遵守與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的有重大影響的法律法規。每位員工均須遵守本集團所訂立的行為守則及道德規範。

當出現實際或潛在利益衝突時，董事及僱員須透過報告渠道向本集團高級管理層作出聲明。除非取得本集團高級管理層的事先批准，否則僱員不得自外部人士(即供應商、顧客、承包商等)收取任何禮物。

本集團的反貪污政策已獲得正面成效。本集團已建立舉報程序，鼓勵員工直接向本公司高級管理層舉報任何非法、不道德行為或任何違反行為守則的行為。本公司會保護舉報人，並會作出查證及跟進，努力締造公平的營商環境。本公司亦為僱員安排出席由廉政公署舉辦的道德與管治培訓，以確保僱員獲取有關反貪污的最新資訊。

於報告期間，本集團並不知悉任何因違反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律法規而對本集團產生重大影響的情況，且於該年度，本集團概無發生有關腐敗行為的法律案件。

4. 社區投資

本集團堅守在發展經濟的同時肩負回報社會之責任的信念。作為負責任的企業公民，我們致力於透過參與及回報社會來鼓勵及支持公眾，此乃本集團策略發展的一部分。我們希望透過鼓勵僱員在工作中及閒暇時參加慈善活動為社區作出更大貢獻培養僱員的社會責任感。

環境、社會及管治報告

5. 環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A. 環境			
A1：排放			
一般披露		環境保護 — 排放及廢物	6
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放	6
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	溫室氣體排放	7
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	不適用於本集團業務	不適用
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	廢物管理	8
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣體排放， 溫室氣體排放	7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害及 無害廢棄物	7
A2：資源使用			
一般披露		環境保護 — 能源及資源使用	8
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	能源消耗	8
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	用水	9
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源消耗	8
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水	9
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料	9

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A3：環境及天然資源			
一般披露		環境保護 — 能源及資源使用	8
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	10
A4：氣候變化			
一般披露		環境保護 — 氣候變化	10
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	10
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露		僱傭及勞工常規 — 健康及安全	11
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規 — 健康及安全	11
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規 — 健康及安全	11
B2：健康及安全			
一般披露		僱傭及勞工常規 — 健康及安全	12
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	無因工亡故的個案紀錄	12
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規 — 健康及安全	12
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規 — 健康及安全	12

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B3：發展及培訓			
一般披露		僱傭及勞工常規 — 健康及安全	13
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		僱傭及勞工常規 — 勞工準則	13
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規 — 勞工準則	13
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規 — 勞工準則	13
B4：勞工準則			
一般披露		僱傭及勞工常規 — 勞工準則	14
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規 — 勞工準則	14
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規 — 勞工準則	14

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露		供應鏈管理	15
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	16
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	15
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	15
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	15
B6：產品責任			
一般披露		產品責任	15
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	無因安全或健康理由而須回收產品的個案記錄	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本集團目前並無對此指標作出報告	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本集團目前並無對此指標作出報告	不適用
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	食品安全及質量保證	16
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護知識產權及消費者隱私	16

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B7：反貪污			
一般披露		反貪污	17
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無已審結的貪污行為案件記錄	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	17
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	17
社區			
B8：社區投資			
一般披露		社區投資	17
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策		社區投資	17
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資	17
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資	17