

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Stream Ideas Group Limited

源想集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8401)

自願性公告

諒解備忘錄

茲提述源想集團有限公司(「本公司」)日期為二零二五年七月四日的公告(「該公告」)，內容有關(其中包括)與業務夥伴訂立不具法律約束力的戰略合作協議。除另有界定外，本公告所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

我們欣然宣佈，本公司已於二零二五年八月二十一日與業務夥伴及深圳大白時代科技有限公司(「新合作夥伴」)訂立諒解備忘錄(「諒解備忘錄」)，以擴大我們在中國及海外開發、生產、銷售及租賃飲水機的戰略合作範圍，重點整合先進的水務管理解決方案，並增強我們在高流量城區的媒體及廣告能力。諒解備忘錄建立在二零二五年七月四日公佈的原戰略合作協議(「原協議」)基礎之上，整合新合作夥伴在全渠道新媒體與數字化轉型領域的專業知識，進一步推動屏幕及顯示器動態廣告整合的創新發展。

諒解備忘錄已取代原協議，亦不具法律約束力，訂約各方可自諒解備忘錄日期起計12個月內，根據諒解備忘錄的條款訂立正式且具有法律約束力的協議。

有關新合作夥伴的資料

新合作夥伴為一間在深圳成立的高科技企業，專注全渠道新媒體營運及企業數字化轉型服務。該公司乘著數字經濟浪潮，以「產業IP商業聯動」為核心戰略，致力為企業打造數字化轉型高速通道，構建第三產業服務新生態平台。

新合作夥伴的核心業務及優勢包括：(a)全渠道新媒體綜合營運，作為抖音及快手等主流平台深度合作夥伴，提供全國電商大模型建設及營運、本地生活服務興趣點(POI)矩陣構建及雲鏈營運、內容創作、社交媒體管理、數據分析、品牌營銷，並拓展至短視頻、虛擬實境及短劇拍攝；(b)增長驅動型人才矩陣，擁有國內領先關鍵意見領袖(KOL)及關鍵意見消費者(KOC)人才及專業矩陣營運能力，實現系統化孵化、精準觸達、品牌曝光、場景化推廣及高效銷售轉化，達成品效合一；及(c)三大核心業務賦能產業，涵蓋聚焦「吃住行遊購娛」的本地生活服務，通過多維度優化提升POI熱度及店鋪流量；本地與電商融合打破壁壘，構建線上線下流量閉環；及直播與PC電商全域深耕，打造「老字號甄選平台」、「大白好物」等知識產權(IP)，助力傳統品牌煥發數字活力及實現年輕化轉型。

新合作夥伴實力已獲多個機構肯定，現誠邀尋求數字化轉型或市場拓展的企業合作，憑藉專業全渠道能力及創新思維，共同抓緊數字經濟機遇，量身定制增長方案。

諒解備忘錄

根據諒解備忘錄，本公司、業務夥伴及新合作夥伴同意共同運用新合作夥伴作為水機及其他物聯網設備(包括水機、咖啡機及無人智能零售裝置)屏幕及顯示器營運商的專業優勢，該等設備均配備智能廣告顯示屏。此項安排旨在將本公司的動態廣告解決方案進一步整合至有關裝置，從而增強本集團在中國中央商務區(CBD)生活社區內的媒體及廣告覆蓋範圍，同時透過新媒體營運在中國及海外推動創新廣告模式。透過諒解備忘錄，本公司將借助新合作夥伴的數字平台及網絡，擴展廣告屏幕的部署，從而擴大我們在社區及城市環境中的媒體觸及範圍，並在消費者參與及數字營銷領域創造協同效益。

諒解備忘錄概述本公司、業務夥伴及新合作夥伴之間經擴大的合作框架，重點是在中國及海外共同開發、生產、銷售及租賃智能飲水機及相關物聯網裝置。主要條款包括在合作夥伴的設備資產上整合廣告屏以促進動態內容顯示、廣告業務在本公司監督下獨立營運，以及授權新合作夥伴運用其新媒體專業知識處理廣告生態系統的業務拓展、管理及營運方面。諒解備忘錄亦納入數據分析，以追蹤消費者參與度並完善市場推廣策略，並結合互動形式提升用戶參與感。

根據諒解備忘錄，持續合作將促進廣告業務在業務夥伴持有的所有設備資產上獨立營運。本公司已全面授權及委託新合作夥伴負責廣告屏的業務拓展及管理。通過利用新合作夥伴在中國及海外的渠道及市場推廣能力，動態內容將顯示於高流量區域的屏幕及顯示器上。這一發展預計將擴大本公司的業務範圍，並進一步鞏固其在中國不斷增長的媒體及廣告業中的市場份額。

此外，諒解備忘錄將數據分析及消費者行為研究列為合作的重要組成部分。訂約各方將運用先進分析工具，追蹤飲水機及其他物聯網裝置所展示廣告相關的參與度指標及消費者行為模式。此數據驅動方針有助完善廣告策略，確保在最佳時機向目標受眾傳遞適當訊息。品牌方將受益於即時量度活動成效，並據此作出明智決策及優化市場推廣工作。

於諒解備忘錄中，本公司透過在數據分析及消費者行為研究方面提供指導來貢獻力量。憑藉其在媒體及廣告領域的背景，本公司將協助整合及審查來自物聯網裝置的數據，利用其分析工具處理與所示廣告相關的參與指標，如觀看次數、互動率及停留時間。其中包括本公司進行消費者行為研究，以記錄模式、偏好及趨勢，從而幫助塑造內容及調整計劃。通過按此方式運用數據，本公司旨在支持更精準的廣告投放，幫助品牌傳遞個性化和及時的信息，同時遵守數據隱私規則並在業務合作夥伴之間共享見解，以助益媒體領域的增長。

諒解備忘錄透過強調善用辦公大樓、商場及公共交通樞紐等高人流區域內飲水機及其他物聯網裝置的日常互動，以擴展戰略協作。有關裝置不僅提供必要飲水服務，更成為品牌接觸消費者的關鍵觸點。透過將本公司的廣告知識，與業務夥伴既有的設備佈局及新合作夥伴在當眼位置的新媒體營運相結合，該諒解備忘錄有助於在適切的情境中，向受眾傳遞精準及與情境相關的內容。此方式將實用功能與市場推廣元素結合，鼓勵消費者互動。此外，是次合作旨在於數字媒體平台轉型浪潮中，實現本公司數字廣告服務的多元化發展。透過在有關裝置上部署廣告解決方案，本公司可為品牌提供更多有效觸達目標受眾的渠道。在此框架下，本公司將承擔核心角色，負責開發及管理廣告內容，運用專業知識策劃動態展示方案，協調跨業務合作夥伴網絡的活動整合，並確保緊貼市場趨勢演變，從而在媒體領域鞏固自身地位，同時與業務合作夥伴共同推進營運協作。

總括而言，諒解備忘錄概述本公司、業務夥伴及新合作夥伴之間的多方面合作，目標集中在通過物聯網裝置上的整合廣告提升品牌可見度、提供將實用性與動態內容相結合的創新廣告解決方案、利用數據分析實現精準消費者定向，以及通過互動形式鼓勵消費者參與。本公司在此框架中擔當重要角色，領導廣告內容的開發及策劃，提供媒體整合及數字創新方面的戰略專業知識，主導數據驅動的見解以優化計劃表現，並協調跨業務合作夥伴計劃，以確保創建一個創新變革的廣告平台，可滿足品牌需求同時促進有意義的消費者互動。隨著夥伴合作關係的推進，本公司預期利用有關協同效應創造重大商機，並為中國及海外不斷發展的媒體及廣告業作出積極貢獻。

訂立諒解備忘錄的原因

本公司認為，諒解備忘錄標誌著本集團憑藉先前與業務夥伴的合作，延續其在媒體及廣告業的戰略性工作。通過在業務夥伴的設備資產上建立獨立廣告營運，並授權新合作夥伴負責廣告屏的業務開發及管理，本集團有意利用新合作夥伴在中國及海外已建立的網絡及新媒體專業知識。此安排促進在高流量區域(包括中央商務區)的顯示器上融入動態內容，旨在提升品牌可見度並通過功能性裝置(如飲水機)促進消費者互動。

本公司認為訂立諒解備忘錄為一項審慎舉措，旨在透過運用新合作夥伴在全渠道新媒體營運方面的能力，進一步推進本集團於媒體及廣告領域的戰略目標。透過與業務夥伴及新合作夥伴開展合作，本集團將善用KOL帶領的活動及互動內容等創新形式，提升其數字廣告服務組合。此舉預期可在原戰略合作的基礎上，透過擴展廣告機會及強化業務合作夥伴關係，為股東創造長遠價值。

本公司相信，諒解備忘錄提供開發獨特廣告形式的機會，有望在合作框架內增強消費者參與度。舉例來說，通過在物聯網裝置上加入互動內容，如在使用飲水機時進行推廣或調查，本集團可促進更具吸引力的廣告體驗，並使品牌能夠收集更多消費者見解。這種強調雙向溝通的方式可望加強品牌與目標受眾之間的聯繫，有助於提高品牌忠誠度。整體而言，訂立諒解備忘錄符合本集團在數字媒體創新、廣告解決方案多元化以及利用消費者互動新興趨勢的戰略，從而支持媒體及廣告業增長。

董事局相信，訂立諒解備忘錄符合中國媒體及廣告市場的動態演變，該市場在超過10億人口及快速城市化的推動下，在過去二十年中已發展成為全球最大的行業之一。本公司預期，是次合作使本集團得以進軍有關生態系統，其中對趨勢的適應能力是成功的關鍵。

諒解備忘錄使本集團能夠透過在高流量區域的物聯網裝置整合動態內容，把握向數字平台轉型的機遇。在城市及通勤人口不斷增長的情況下，以互動顯示等技術增強效果，可支持戶外媒體(OOH)廣告的增長。

本公司認為訂立諒解備忘錄為強化本集團市場地位、適應行業發展及推動中國媒體領域增長的戰略機遇，重點聚焦數字與戶外媒體(OOH)生態系統，同時透過業務合作夥伴關係實現收益多元化。此次合作預期將擴闊本集團的營運範疇，鞏固其在中國不斷發展的媒體及廣告業中的市場地位，並符合產品組合多元化、數據驅動策略及長期發展的目標。

一般事項

本公司股東及／或潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，彼等如對其投資有任何疑問，應諮詢其專業顧問。

本公司將根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則的適用要求，於適當時候作出進一步公告。

承董事局命
源想集團有限公司
執行董事
李永亮

香港，二零二五年八月二十一日

於本公告刊發日期，董事會包括五名執行董事，即張莉女士、李永亮先生、蔡倩宜女士、蔡穎女士及伏洵先生；以及四名獨立非執行董事，即關志康先生、范德偉先生、何浩東先生及孟美女士。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏其他事項，足以令本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將於香港聯合交易所有限公司網址 www.hkexnews.hk「最新上市公司公告」一頁內登載，自刊登日起計最少保留七日，並將載於本公司網址 www.stream-ideas.com 內。