

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

ISP GLOBAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8487)

截至2025年6月30日止年度的年度業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」，連同其附屬公司稱為「**本集團**」或「**我們**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	231,746	218,611
銷售／服務成本		<u>(164,291)</u>	<u>(143,607)</u>
毛利		67,455	75,004
其他收入	4	335	176
其他收益／(虧損)淨額	4	–	(39)
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提		(1,375)	(507)
商譽減值		(902)	–
股份付款開支		–	(5,550)
銷售及行政開支		(46,205)	(60,870)
銷售及行政人員成本		(34,320)	(34,555)
財務成本	5	<u>(4,288)</u>	<u>(4,196)</u>
除所得稅前虧損	7	(19,300)	(30,537)
所得稅開支	6	<u>(310)</u>	<u>(1,029)</u>
年內虧損		<u>(19,610)</u>	<u>(31,566)</u>
其他全面收益／(虧損)			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		<u>4,071</u>	<u>(191)</u>
年內其他全面收益／(虧損)		<u>4,071</u>	<u>(191)</u>
年內全面虧損總額		<u>(15,539)</u>	<u>(31,757)</u>
以下人士應佔年內虧損：			
—本公司擁有人		(14,920)	(24,960)
—非控股權益		<u>(4,690)</u>	<u>(6,606)</u>
		<u>(19,610)</u>	<u>(31,566)</u>
以下人士應佔年內全面虧損總額：			
—本公司擁有人		(10,754)	(25,117)
—非控股權益		<u>(4,785)</u>	<u>(6,640)</u>
		<u>(15,539)</u>	<u>(31,757)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(每股以人民幣分列示)	8	<u>(1.43)</u>	<u>(2.54)</u>

綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元	2024年 6月30日 人民幣千元
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	28,976	25,979
商譽	10	74	901
按金	12	144	—
已抵押銀行存款	14	213	—
		<u>29,407</u>	<u>26,880</u>
流動資產			
存貨	11	23,075	61,932
貿易應收款項	12	15,898	22,980
其他應收款項、按金及預付款項	12	11,600	27,663
合約資產	13	2,275	2,755
銀行結餘及現金	14	55,977	44,053
		<u>108,825</u>	<u>159,383</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	23,805	20,584
合約負債	13	6,021	4,774
租賃負債	9	2,106	1,557
借款	16	24,186	60,613
應付所得稅		986	1,214
		<u>57,104</u>	<u>88,742</u>
流動資產淨額		<u>51,721</u>	<u>70,641</u>
總資產減流動負債		<u>81,128</u>	<u>97,521</u>
非流動負債			
租賃負債	9	1,608	1,939
借款	16	17,161	17,613
遞延稅項負債	17	37	37
		<u>18,806</u>	<u>19,589</u>
資產淨值		<u>62,322</u>	<u>77,932</u>
權益			
股本	18	8,999	8,999
儲備		63,442	77,839
本公司擁有人應佔權益		<u>72,441</u>	<u>86,838</u>
非控股權益		(10,119)	(8,906)
總權益		<u>62,322</u>	<u>77,932</u>

綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止年度

1. 一般資料

ISP Global Limited (「本公司」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司，其註冊辦事處位於Ocorian Trust (Cayman) Limited之辦事處，地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據香港法例第622章公司條例(「公司條例」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司。本集團總辦事處及主要營業地點地址為香港灣仔港灣道18號中環廣場43樓4302室。本公司的股份自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡及中華人民共和國(「中國」)銷售網絡、音響及通訊系統、提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，以及於中國及馬來西亞進行電商運營。

除另有說明外，綜合財務報表乃按人民幣(「人民幣」)呈列。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本

於編製截至2025年6月30日止年度的綜合財務報表時，本集團首次應用下列於2024年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂本
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

採用上述國際財務報告準則會計準則修訂本並無對本集團本期間及過往期間之財務業績及狀況及／或該等綜合財務報表內所載披露事項造成重大影響。

2. 應用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本（續）

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無選擇提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量之修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則 修訂本	國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業間出售或 注入資產	待定

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

該準則引入以下三組新規定，以改善實體之財務業績報告，並為投資者分析及比較實體提供更好基礎：

- 於損益表中呈列新定義之小計；
- 披露管理層定義之績效指標；及
- 加強資料分組（匯總及分拆）之規定。

國際財務報告準則第18號取代國際會計準則第1號「財務報表之呈列」。國際會計準則第1號中未有變動之規定已轉移至國際財務報告準則第18號及其他國際財務報告準則。國際財務報告準則第18號於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效，並允許提前應用。本集團目前仍在評估國際財務報告準則第18號將對本集團產生之影響。

本集團現正評估其他發展於首次採納期間的影響。到目前為止，本集團董事認為採納該等條文不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指本集團預期有權自：(1)銷售網絡、音響及通訊系統；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營獲得的代價。本集團的業務主要來自新加坡及中國。

本集團向本公司執行董事（即本集團主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質（即(1)銷售網絡、音響及通訊系統；(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定製網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及(3)電商運營）審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報不同於其他經營分部。本集團目前有三個經營分部：

- (a) 於新加坡及中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括上述第(1)及(2)點；及
- (b) 電商運營，主要包括於電商平台的消費品銷售。

分部業績指分配若干行政成本、董事酬金、其他收入、其他收益／（虧損）、股份付款開支、商譽減值、財務成本及所得稅開支前各分部賺取之溢利／（產生之虧損）。此為向主要營運決策者呈報之計量，以供其分配資源及評估表現。

3. 收益及分部資料 (續)

分部收益及業績

截至2025年6月30日止年度

	於新加坡 銷售及提供 網絡、音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	於中國 銷售及提供 網絡、音響及 通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總收益	49,139	28,962	153,645	231,746
分部間收益	—	—	—	—
收益	49,139	28,962	153,645	231,746
收益確認的時間				
於某個時間點	39,360	19,915	153,645	212,920
於一段時間	9,779	9,047	—	18,826
	49,139	28,962	153,645	231,746
分部業績	7,043	1,441	(12,311)	(3,827)
其他收入				335
其他收益淨額				—
未分配折舊				(229)
未分配開支				(10,389)
商譽減值				(902)
財務成本				(4,288)
所得稅開支				(310)
年內虧損				(19,610)
分部業績包括：				
貿易應收款項預期信貸虧損				
撥備撥回／(計提)	136	(1,035)	(476)	(1,375)
存貨撇減	—	—	(2,640)	(2,640)
出售物業、廠房及設備虧損	—	—	(34)	(34)
折舊	(938)	(5)	(2,046)	(2,989)

3. 收益及分部資料 (續)

分部收益及業績 (續)

截至2024年6月30日止年度

	於新加坡 銷售及提供 網絡、音響 及通訊系統 綜合服務 人民幣千元	於中國 銷售及提供 網絡、音響 及通訊系統 綜合服務 人民幣千元	電商運營 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總收益	43,181	23,194	152,236	218,611
分部間收益	—	—	—	—
收益	43,181	23,194	152,236	218,611
收益確認的時間				
於某個時間點	34,421	18,660	152,236	205,317
於一段時間	8,760	4,534	—	13,294
	<u>43,181</u>	<u>23,194</u>	<u>152,236</u>	<u>218,611</u>
分部業績	<u>5,434</u>	<u>7,256</u>	<u>(23,357)</u>	(10,667)
其他收入				176
其他虧損淨額				(39)
未分配折舊				(8)
股份付款開支				(5,550)
未分配開支				(10,253)
財務成本				(4,196)
所得稅開支				<u>(1,029)</u>
年內虧損				<u>(31,566)</u>
分部業績包括：				
貿易應收款項預期信貸虧損撥備計提	(144)	(231)	(132)	(507)
存貨撇減	—	—	(497)	(497)
折舊	<u>(950)</u>	<u>(8)</u>	<u>(2,828)</u>	<u>(3,786)</u>

3. 收益及分部資料(續)

分部收益及業績(續)

本集團於年內的收益分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於某個時間點：		
網絡、音響及通訊系統銷售	59,275	53,081
來自電商運營的消費品銷售	153,645	152,236
於一段時間：		
提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	<u>18,826</u>	<u>13,294</u>
	<u>231,746</u>	<u>218,611</u>

相關年度來自客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶 ¹	<u>143,528</u>	<u>87,884</u>

¹ 來自電商運營的收益

3. 收益及分部資料(續)

分部資產及負債

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分部資產		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	90,662	79,785
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	13,882	8,012
電商運營	31,945	97,742
分部資產總值	136,489	185,539
未分配公司資產		
—物業、廠房及設備	665	—
—按金及其他應收款項	909	191
—現金及現金等價物	169	533
資產總值	138,232	186,263
分部負債		
於新加坡銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(11,644)	(10,474)
於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	(9,906)	(4,235)
電商運營	(44,097)	(92,579)
分部負債總額	(65,647)	(107,288)
未分配公司負債		
—其他應付款項	(7,051)	(1,043)
—租賃負債	(675)	—
—借款	(2,537)	—
負債總額	(75,910)	(108,331)

該等資產及負債乃根據分部的經營情況進行分配。

3. 收益及分部資料(續)

地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產按地理位置劃分的資料詳述如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
a) 來自外部客戶的收益		
—新加坡	44,184	41,499
—中國	182,298	175,430
—馬來西亞	5,264	1,682
	<u>231,746</u>	<u>218,611</u>
b) 非流動資產		
—新加坡	23,411	22,475
—中國	2,283	3,991
—其他	3,713	414
	<u>29,407</u>	<u>26,880</u>

4. 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補貼(附註a)	59	121
利息收入	225	16
其他	51	39
	<u>335</u>	<u>176</u>
提早終止及修改租賃的虧損	-	(61)
出售物業、廠房及設備的虧損	(34)	-
匯兌收益淨額	19	23
出售一間附屬公司的收益(附註b)	15	-
其他	-	(1)
	<u>-</u>	<u>(39)</u>

附註：

- (a) 截至2025年6月30日止年度，款項主要包括新加坡政府的外籍工人退稅及根據上海市政府推出的互聯網行業職業培訓計劃提供的政府補貼。全部獎勵均以現金支付的形式授予，且並無任何與該等補貼相關的未達成條件或或然事項。該等獎勵於新加坡及中國政府確認獎勵金額且現金到賬後確認為其他收入。
- (b) 該金額指於2025年4月22日以代價人民幣15,000元向獨立第三方出售名為「藕丁科技(上海)有限公司」(「上海藕丁」)之附屬公司所產生之收益。於出售日期，上海藕丁之負債淨額約為人民幣0元。

5. 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	4,087	3,862
租賃負債利息(附註9)	201	334
	<u>4,288</u>	<u>4,196</u>

6. 所得稅開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
—新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」)	691	1,033
—中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	230	—
—過往年度的超額撥備	(609)	—
	<u>312</u>	<u>1,033</u>
遞延稅項(附註17)	(2)	(4)
	<u><u>310</u></u>	<u><u>1,029</u></u>

本集團須按實體基準就產生自或源自本集團成員公司註冊及營運所在司法權區的溢利繳納所得稅。

截至2025年及2024年6月30日止年度，根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)規則及規例，本集團毋須在該等司法權區繳納任何所得稅。

截至2025年6月30日止年度，由於本集團並無產生自或源自香港的收入，故於綜合財務報表中並無確認香港利得稅撥備(2024年：無)。

新加坡企業所得稅按估計應課稅溢利的17%(2024年：17%)計算。於2025年評稅年度，在新加坡註冊成立的公司正常應課稅收入首10,000新加坡元(相當於約人民幣54,000元)享有75%繳稅豁免，其後190,000新加坡元(相當於約人民幣1,018,000元)的正常應課稅收入享有進一步的50%繳稅豁免(2024年：相同)。

截至2025年6月30日止年度，本集團中國附屬公司的應課稅溢利已按稅率25%(2024年：25%)計提中國企業所得稅撥備。

年內所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示的除所得稅前虧損對賬如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前虧損	<u>(19,300)</u>	<u>(30,537)</u>
按境內所得稅稅率計算之稅項	(4,383)	(6,604)
不可扣稅開支之稅務影響	2,440	401
未確認稅項虧損之稅務影響	4,957	9,340
稅收減免及部分稅收豁免之影響	(278)	(169)
動用先前未確認稅項虧損之稅務影響	(1,817)	(1,939)
過往年度的超額撥備	(609)	—
	<u><u>310</u></u>	<u><u>1,029</u></u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除以下各項後達致：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
核數師酬金	750	763
與短期及低價值租賃有關的開支 (附註9)	487	425
物業、廠房及設備折舊 (附註(a))	3,218	3,794
董事酬金，包括股份付款開支約人民幣0元 (2024年：人民幣290,000元)	12,131	11,836
其他員工成本：		
—薪金、工資及其他福利，包括股份付款開支約人民幣0元 (2024年：人民幣5,260,000元)	32,352	40,593
—界定供款計劃 (包括退休福利)	2,518	3,007
—外籍工人徵費及技能發展徵費	763	1,095
員工成本總額 (附註(b))	<u>47,764</u>	<u>56,531</u>
確認為銷售／服務成本的材料成本	149,326	126,685
存貨撇減 (附註(c))	2,640	497
營銷推廣開支 (附註(d))	21,211	28,600
電商平台服務費 (附註(d))	4,859	8,387
確認為銷售／服務成本的分包商成本	<u>4,207</u>	<u>6,947</u>

附註：

- (a) 並無折舊計入銷售／服務成本 (2024年：無)。
- (b) 員工成本約人民幣10,169,000元 (2024年：人民幣9,479,000元) 計入銷售／服務成本。
- (c) 存貨撇減計入銷售／服務成本 (2024年：相同)。
- (d) 該等開支計入銷售及行政開支 (2024年：相同)。
- (e) 本集團並無動用或可供使用遭沒收供款來減少各年度的現有供款水平。

8. 每股虧損

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(14,920)</u>	<u>(24,960)</u>

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年內虧損及已發行股份加權平均數計算。就計算每股基本虧損之普通股加權平均數載列如下：

	2025年	2024年
普通股數目	<u>1,046,628,000</u>	<u>980,794,000</u>

計算截至2025年6月30日止年度的每股攤薄虧損並無假設行使本公司尚未行使購股權，原因是其將導致每股虧損減少(2024年：相同)。因此，截至2025年及2024年6月30日止年度，每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債

物業、廠房及設備

	電腦 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	傢俬、裝置 及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃土地 及物業 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本							
於2023年7月1日	784	339	950	1,429	26,482	9,010	38,994
出售	(78)	-	-	-	-	(952)	(1,030)
撤銷	-	-	-	-	-	(2,098)	(2,098)
添置	91	23	54	-	-	-	168
匯兌調整	-	-	(1)	(3)	(14)	4	(14)
於2024年6月30日及2024年7月1日	797	362	1,003	1,426	26,468	5,964	36,020
出售	(43)	-	-	-	-	(1,902)	(1,945)
添置	44	26	143	-	-	2,414	2,627
自收購一間附屬公司的添置	2,404	4	37	-	-	-	2,445
匯兌調整	87	18	54	86	1,328	8	1,581
於2025年6月30日	3,289	410	1,237	1,512	27,796	6,484	40,728
累計折舊							
於2023年7月1日	708	318	911	863	4,050	1,255	8,105
年內折舊	112	10	34	147	467	3,024	3,794
出售	(78)	-	-	-	-	(952)	(1,030)
撤銷	-	-	-	-	-	(828)	(828)
匯兌調整	-	-	-	(1)	(2)	3	-
於2024年6月30日及2024年7月1日	742	328	945	1,009	4,515	2,502	10,041
年內折舊	288	18	59	121	475	2,257	3,218
出售	(9)	-	-	-	-	(1,902)	(1,911)
匯兌調整	28	16	50	60	243	7	404
於2025年6月30日	1,049	362	1,054	1,190	5,233	2,864	11,752
賬面值							
於2025年6月30日	2,240	48	183	322	22,563	3,620	28,976
於2024年6月30日	55	34	58	417	21,953	3,462	25,979

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債 (續)

物業、廠房及設備 (續)

上述物業、廠房及設備項目乃於考慮剩餘價值後以直線基準按以下使用年期折舊：

電腦	—	1年
辦公設備	—	3年
傢俬、裝置及設備	—	3年
汽車	—	6年
租賃土地及物業	—	租期，為680個月
使用權資產	—	租期，介乎24至48個月

於2025年6月30日，租賃土地及物業已就銀行借款抵押予銀行(附註16)(2024年：相同)。

本集團作為承租人

本集團已就業務運營所用的多個辦公室訂立租賃合約。辦公室租賃的租賃年期一般介乎2至4年(2024年：2至3年)。本集團在租賃中所承擔的義務由出租人的租賃資產業權擔保。一般而言，本集團不可轉讓及分租租賃資產。有數份租賃合約設有本公司董事認為合理確定不會行使的終止選擇權。

本集團亦已訂立若干租賃年期為12個月或以下的辦公室租賃以及低價值辦公設備及宿舍租賃。本集團就該等租賃採用「短期租賃」及「低價值資產租賃」的確認豁免。

於2025年及2024年6月30日，本集團就短期租賃之租賃承擔如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	<u>326</u>	<u>120</u>

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債(續)

本集團作為承租人(續)

年內租賃負債的賬面值及變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於7月1日的賬面值	3,496	7,670
新租賃	2,414	–
撤銷租賃負債	–	(1,209)
年內確認利息增加	201	334
付款	(2,403)	(3,302)
匯兌調整	6	3
	<u>3,714</u>	<u>3,496</u>
於6月30日的賬面值	<u>3,714</u>	<u>3,496</u>
應付租賃負債：		
—一年內	2,107	1,558
—一年以上但不超過兩年	1,522	1,067
—兩年以上但不超過五年	85	871
	<u>3,714</u>	<u>3,496</u>
減：報告期末起計十二個月內到期結算款項(於流動負債下列示)	<u>(2,106)</u>	<u>(1,557)</u>
報告期末起計十二個月後到期結算款項(於非流動負債下列示)	<u>1,608</u>	<u>1,939</u>

9. 物業、廠房及設備以及租賃負債(續)

本集團作為承租人(續)

於綜合損益確認的金額如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產折舊(見上文)	2,257	3,024
租賃負債利息(附註5)	201	334
與短期及低價值租賃有關的開支(附註7)	487	425
	<u>2,945</u>	<u>3,783</u>
融資現金流量內一定額付款	2,403	3,302
經營現金流量內一有關短期租賃的開支	487	425
租賃現金流出總額	<u>2,890</u>	<u>3,727</u>

10. 商譽

人民幣千元

於2023年7月1日	901
匯兌調整	—*
於2024年6月30日及2024年7月1日	901
自收購附屬公司的添置(附註)	74
商譽減值撥備	(902)
匯兌調整	1
於2025年6月30日	<u>74</u>

* 金額少於人民幣1,000元

附註：

於2025年2月12日，本集團於本年度內以零代價向獨立第三方收購一家電商公司，該公司賬面值為約人民幣2,446,000元的物業、廠房及設備、約人民幣7,000元的其他應收款項、約人民幣166,000元的現金及現金等價物、約人民幣2,765,000元的貿易及其他應付款項。自收購日期起，該被收購公司已作為本集團附屬公司入賬。所轉讓代價與被收購方非控股權益金額超出所收購可識別淨資產公平值之部分，已列賬為商譽。

因收購附屬公司而產生的商譽分配至電商營運業務。預期已確認商譽不可用作扣減所得稅。

10. 商譽 (續)

電商營運現金產生單位

電商營運現金產生單位於2025年6月30日之可收回金額乃使用高級管理層批准的最近期財務預算得出的現金流量預測根據其最佳估計(涵蓋五年預測期)按使用價值計算法(2024年：使用價值計算法)釐定。預測採用的稅前折現率及最終增長率分別為15.20%(2024年：15.67%)及3.0%(2024年：3.0%)。管理層已計算位於中國的營運附屬公司的使用價值，並認為電商營運現金產生單位(包括已分配商譽)資產的可收回金額少於(2024年：大於)其總賬面值。基於此分析，管理層錄得本年度計提減值費用(2024年：無減值)。

11. 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
製成品	<u>23,075</u>	<u>61,932</u>

截至2025年6月30日止年度，根據當前市況存貨撇減約人民幣2,640,000元(2024年：人民幣497,000元)。

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項總額	18,271	23,972
減：預期信貸虧損撥備	<u>(2,373)</u>	<u>(992)</u>
貿易應收款項淨額(附註(a))	<u>15,898</u>	<u>22,980</u>
按金(附註(b))	2,749	2,884
預付款項(附註(c))	7,222	20,151
其他應收款項(附註(d))	1,773	4,403
向員工墊款	<u>—</u>	<u>225</u>
	11,744	27,663
減：分類為非即期金額—一年後屆滿的租賃協議之租賃按金(附註(b))	<u>(144)</u>	<u>—</u>
即期部份	<u>11,600</u>	<u>27,663</u>

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項 (續)

於2023年7月1日，來自客戶合約之貿易應收款項的賬面值約為人民幣16,287,000元。

附註：

- (a) 截至2025年6月30日止年度，本集團於新加坡分部授予銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務分部客戶的信貸期通常介乎30至90日，及於中國分部的信貸期通常介乎30至180日（2024年：30至180日）。電商運營方面，並無就線上銷售向個別客戶及相關貿易或結算平台授予信貸期（2024年：無）。本集團通常授予信貸往績良好的企業客戶介乎15至180日的信貸期（2024年：15至180日）。本集團並無就該等結餘收取利息或持有任何抵押品。

於2025年6月30日，本集團之貿易應收款項結餘包括總賬面值約為人民幣10,051,000元（2024年：人民幣6,606,000元）之應收款項，有關款項於報告日期已逾期。該等逾期結餘中，約人民幣4,535,000元（2024年：人民幣1,746,000元）已逾期90日或以上，但未被視為違約，此乃由於與該等客戶的持續關係及該等客戶並無拖欠還款記錄。本集團致力於嚴格監控其未收回的應收款項，以盡可能減低信貸風險。

下表詳述客戶之貿易應收款項基於本集團撥備矩陣（根據逾期日數計算的賬齡得出）的風險狀況。

	未逾期	30日內	31至90日	91至120日	121至365日	365日以上	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
2025年6月30日							
實際預期信貸虧損率	0%	4%	7%	15%	37%	100%	
貿易應收款項總額	5,863	3,336	2,481	3,629	2,303	659	18,271
全期預期信貸虧損	(16)	(120)	(181)	(556)	(842)	(658)	(2,373)
							<u>15,898</u>
2024年6月30日							
實際預期信貸虧損率	1%	1%	1%	7%	26%	98%	
貿易應收款項總額	16,533	3,233	1,690	588	1,613	315	23,972
全期預期信貸虧損	(159)	(48)	(15)	(40)	(421)	(309)	(992)
							<u>22,980</u>

貿易應收款項的預期信貸虧損乃按相當於全期預期信貸虧損的金額計量。貿易應收款項的預期信貸虧損乃參考債務人的過往違約記錄及對債務人當前財務狀況的分析，使用撥備矩陣估計，並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業總體經濟狀況以及於報告日期對當前狀況及預測狀況動向之評估作出調整。

12. 貿易應收款項、其他應收款項、按金及預付款項 (續)

附註：(續)

(a) (續)

本報告期間使用的估計方法或重大假設並無變動。

本集團於報告期末的貿易應收款項(扣除減值)基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至30日	9,199	19,766
31至90日	2,481	1,690
91至120日	3,629	588
121至365日	2,303	1,613
365日以上	659	315
減：預期信貸虧損撥備	(2,373)	(992)
	<u>15,898</u>	<u>22,980</u>

下表列示根據國際財務報告準則第9號所載簡化方法就貿易應收款項已確認的全期預期信貸虧損變動。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	992	486
貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額	1,375	507
匯兌調整	6	(1)
於年末	<u>2,373</u>	<u>992</u>

- (b) 於2025年6月30日，結餘主要包括為中國及香港的租賃協議支付的按金及就成為網店或電商渠道商戶向線上平台供應商支付的按金(2024年：相同)。
- (c) 於2025年6月30日，預付款項主要指向電商供應商預先支付的款項約人民幣4,347,000元(2024年：人民幣13,681,000元)。直至本公告日期，本集團其後的採購已動用約人民幣4,294,000元(2024年：人民幣13,622,000元)的預付款項。
- (d) 於2025年6月30日，結餘主要包括可收回增值稅(「增值稅」)約人民幣784,000元(2024年：人民幣3,732,000元)。

13. 合約資產及合約負債

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
合約資產		
應收質保金	<u>2,275</u>	<u>2,755</u>
合約負債		
向客戶預付款項	<u>6,021</u>	<u>4,774</u>
合約資產		

合約資產包括應收質保金，應收質保金指合約工程客戶保留的款項，將於有關合約保證期期末獲解除，並分類為流動，因其預期將於本集團日常營運週期內收回。先前確認為合約資產的任何金額於其成為無條件時重新分類至貿易應收款項，並向客戶開具發票。

合約負債

合約負債來自銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務。本集團通常於客戶與本集團簽訂合約時收取按金。本公司董事認為，合約負債預期於一年內確認為收益。

14. 已抵押銀行存款、銀行結餘及現金

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行結餘及現金(附註a)	55,977	44,053
已抵押銀行存款(附註b)	<u>213</u>	<u>—</u>

附註：

- (a) 銀行結餘基於每日銀行存款利率按浮動利率計息。銀行結餘存放於信譽良好之銀行，該等銀行近期並無拖欠記錄。於2025年6月30日，約人民幣7,010,000元(2024年：人民幣3,275,000元)乃以人民幣計值並存放於中國之銀行。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國之外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營匯兌業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。
- (b) 結餘指就以客戶為受益人授予本集團的履約擔保之相關金額而存放於一家位於中國之銀行之按金，到期期限為2028年12月止49個月。結餘按年利率1.5%計息，且有關結餘其後於2028年12月獲悉數解除。

15. 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項(附註a)	7,643	11,701
其他應付稅項	792	685
應計經營開支	6,984	5,627
應付工資	4,090	2,571
應付本公司一名董事款項(附註b)	<u>4,296</u>	<u>—</u>
	<u>23,805</u>	<u>20,584</u>

15. 貿易及其他應付款項(續)

附註：

- (a) 向供應商及分包商採購的信貸期介乎30至60日(2024年：30至60日)或於交付時支付(2024年：相同)。以下為於各報告日期結束時根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30日內	3,756	6,617
31至90日	2,016	3,614
91至180日	618	647
180日以上	<u>1,253</u>	<u>823</u>
	<u>7,643</u>	<u>11,701</u>

- (b) 於2025年6月30日，應付本公司一名董事曹先生的款項屬於非貿易性質，為無抵押、免息及須按要求償還。

16. 借款

	附註	2025年 流動 人民幣千元	2025年 非流動 人民幣千元	2024年 流動 人民幣千元	2024年 非流動 人民幣千元
有抵押					
銀行借款	(a)	<u>17,345</u>	<u>14,453</u>	<u>5,352</u>	<u>17,613</u>
有抵押借款總額		<u>17,345</u>	<u>14,453</u>	<u>5,352</u>	<u>17,613</u>
無抵押					
銀行借款	(b)	3,084	171	4,400	-
其他借款	(c)	<u>3,757</u>	<u>2,537</u>	<u>50,861</u>	<u>-</u>
無抵押借款總額		<u>6,841</u>	<u>2,708</u>	<u>55,261</u>	<u>-</u>
借款總額		<u>24,186</u>	<u>17,161</u>	<u>60,613</u>	<u>17,613</u>

16. 借款(續)

於報告期末，本集團的借款須於以下期間償還：

	銀行借款		其他借款	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於一年內或按要求	20,429	9,752	3,757	50,861
一年以上但不超過兩年	10,749	12,701	2,537	—
兩年以上但不超過五年	3,875	4,912	—	—
	<u>35,053</u>	<u>27,365</u>	<u>6,294</u>	<u>50,861</u>

附註：

(a) 於2025年6月30日，結餘包括：

兩筆賬面值合共為人民幣11,672,000元(2024年：人民幣11,893,000元)的有抵押銀行借款按年利率2.85%(2024年：3.85%)計息，且須於2027年5月(2024年：2026年5月)償還。該等借款由曹先生的配偶及曹先生的一處住宅物業作擔保(2024年：相同)。

一筆賬面值約為559,695新加坡元(相當於約人民幣3,150,000元)(2024年：732,000新加坡元(相當於約人民幣3,924,000元))的有抵押定期貸款按加權平均實際利率3.98%(2024年：2.88%)的固定年利率計息。該借款以本集團賬面值約為人民幣22,563,000元(2024年：人民幣21,953,000元)的租賃土地及物業(附註9)以及本公司提供的公司擔保作抵押(2024年：相同)。貸款為期15年，可分期償還，貸款的最終到期日為2028年6月11日。

兩筆賬面值約為人民幣5,916,000元的有抵押銀行借款(2024年：一筆賬面值約為人民幣2,973,000元的有抵押銀行借款)按年利率1.50%至2.50%(2024年：3.75%)計息，且須自提取日期起計一年內償還。該借款由本公司獨立第三方——一間中國融資擔保公司作擔保。

四筆賬面值為人民幣9,600,000元的有抵押銀行借款(2024年：無)按年利率2.35%至3.80%計息，且須自提取日期起計一年內償還。該等借款由本公司附屬公司一名董事作擔保。

六筆賬面值為人民幣1,460,000元的有抵押銀行借款(2024年：一筆賬面值為人民幣300,000元的有抵押銀行借款)按年利率1.8%至4.83%(2024年：4.25%)計息，且須自提取日期起計一年內償還。該等借款由本公司附屬公司一名董事作擔保。

16. 借款(續)

附註：(續)

- (b) 於2025年6月30日，結餘指兩筆(2024年：兩筆)分別按年利率3.00%及6.51%(2024年：2.05%及3.55%)計息的無抵押銀行借款，且分別須於2025年8月及2028年3月償還。
- (c) 本集團與中國的一間(2024年：三間)金融機構訂立應收款項轉讓安排(「安排」)，以將一名客戶具全面追索權的現有或未來貿易應收款項轉讓予金融機構作融資用途。倘客戶違約，本集團須向金融機構支付違約金。安排所得款項作為資產抵押融資計入借款，直至收回應收款項或本集團結清金融機構蒙受之任何損失為止。於2025年6月30日，根據安排收到的所得款項賬面值約為人民幣1,756,000元(2024年：人民幣48,861,000元)，按年利率介乎8.5%至9.0%(2024年：8.5%至9.0%)計息。於2025年6月30日，安排項下已抵押現有或未來貿易應收款項約為人民幣1,756,000元(2024年：人民幣48,861,000元)，且須於2025年9月償還。

其他借款亦包括兩筆(2024年：一筆)賬面值為人民幣2,000,000元及2,779,000港元(相當於約人民幣2,538,000元)(2024年：人民幣2,000,000元)的無抵押其他借款，年利率為8.0%及6.0%(2024年：8.0%)，且須於2026年及2027年3月償還。

17. 遞延稅項負債

加速稅項折舊
人民幣千元

於2023年7月1日	41
計入綜合損益(附註6)	(4)
匯兌調整	—*
	<hr/>
於2024年6月30日及2024年7月1日	37
計入綜合損益(附註6)	(2)
匯兌調整	2
	<hr/>
於2025年6月30日	<u><u>37</u></u>

* 金額少於人民幣1,000元

17. 遞延稅項負債(續)

於2025年6月30日，本集團有未動用稅項虧損約人民幣61,876,000元(2024年：人民幣37,091,000元)，可供用於抵銷源自中國的未來溢利。由於使用先前未確認的稅項虧損，本期間所得稅開支的影響約為人民幣1,817,000元。該等未動用稅項虧損須待中國稅務機關批准後方可作實，且可於產生相應虧損的年度起計五年內結轉。由於未能預計未來溢利流，因此並無確認遞延稅項資產。

根據新加坡現行稅法，遞延稅項負債乃由於就合資格資產之資本免稅額申索有關的加速折舊產生暫時應課稅差額。

18. 股本

	本公司		
	股份數目	金額	金額
		千港元	人民幣千元
每股0.01港元之普通股			
法定股本：			
於2023年7月1日、2024年6月30日、2024年7月1日			
及2025年6月30日	1,500,000,000	15,000	13,387
	股份數目		金額
			人民幣千元
已發行及繳足：			
於2023年7月1日	904,000,000		7,665
配售時發行股份，扣除交易成本(附註)	142,628,000		1,334
於2024年6月30日、2024年7月1日及2025年6月30日	1,046,628,000		8,999

每股繳足之普通股附帶一票投票權並附有於本公司宣派股息時收取股息的權利。

附註：

於2023年10月31日，本公司完成配售142,628,000股配售股份(「配售事項」)，佔本公司於本公告日期經擴大已發行股本約13.63%。配售事項所得款項總額及淨額(經扣除配售佣金及其他相關開支後)分別為28,811,000港元(相當於約人民幣26,875,000元)及28,221,000港元(相當於約人民幣26,669,000元)。

管理層討論及分析

業務展望

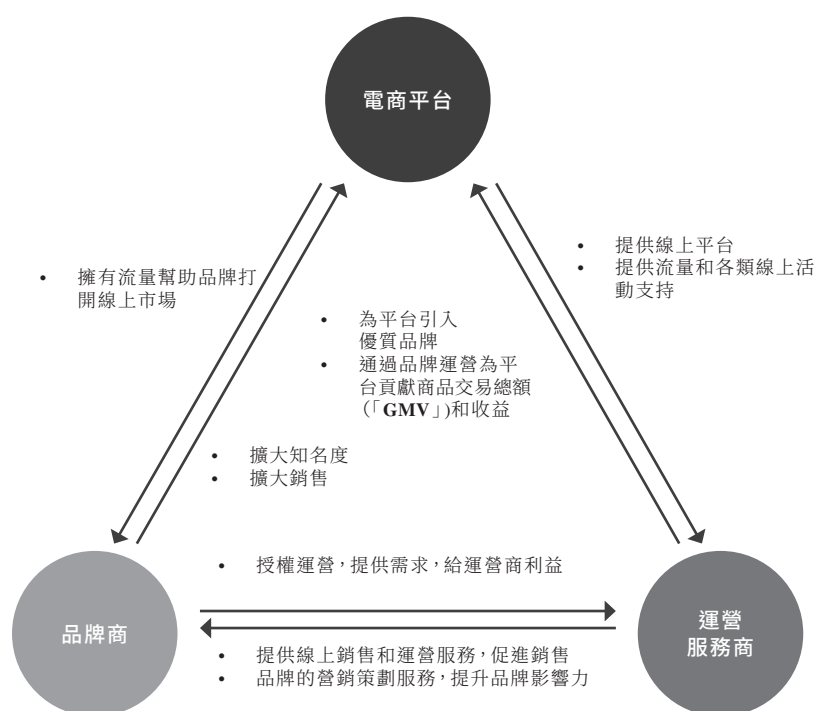
中華人民共和國（「中國」）電商行業展望

中國品牌電商運營服務市場概覽

品牌電商運營是指向品牌商提供的第三方服務，主要包括品牌市場分析、營銷推廣、網店運營、消費者管理、客戶服務及倉儲物流服務等。

品牌電商運營服務商以其專業的運營經驗，可有效幫助品牌客戶推廣其品牌文化，改善品牌客戶體驗，並通過多元化的線上分銷渠道進行促銷，擴大消費人群，並根據精確的消費者分析不斷優化營銷策略，最終不斷提升品牌客戶的品牌影響力。

品牌電商運營服務商作為協同品牌方、電商平台與消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來增值。隨著線上銷售渠道重要性日益凸顯，運營服務商與品牌方、電商平台逐漸共同築起了動態循環、良性發展的生態系統。



品牌方進入電商平台，開拓線上銷售渠道並享受電商平台的流量資源；依託電商經營服務商的專業化運營充分觸達目標客戶，並不斷提升轉化率，進而最終促成品牌的產品銷售。品牌運營服務商承接品牌的需求，獲得授權，通過運營獲得業務收入。對於電商平台來說，在為品牌方和運營服務商提供流量平台的同時也受其反哺。運營服務商為品牌拓展線上渠道的過程也是平台引入優質品牌的過程，從而帶動平台知名度和流量的提升。運營服務商幫助品牌創造的商品交易總額也是平台交易量的重要支撐，因此運營服務商是促進這個平台生態繁榮不可或缺的重要一員。

中國品牌電商服務市場行業概覽

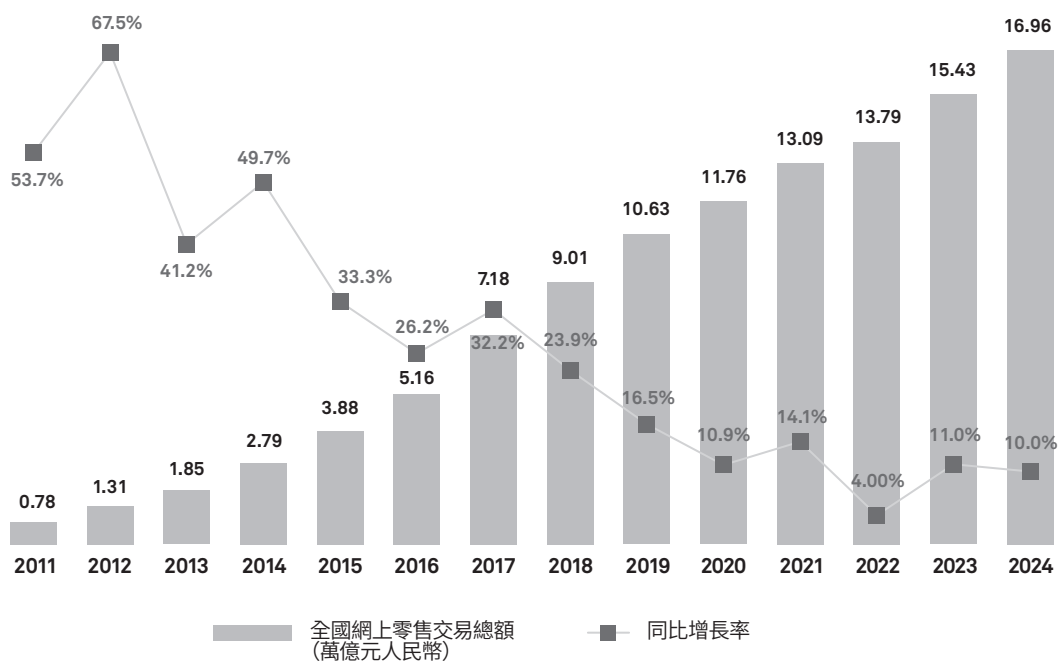
中國電子商務的快速增長為品牌電商服務市場發展提供廣闊的市場空間

品牌電商運營服務行業是伴隨著中國電子商務的發展而不斷成長起來的服務行業，並隨著中國電商行業快速增長和滲透率的逐漸提升而快速增長。根據艾媒諮詢的《2025年中國品牌電商服務商行業研究報告》顯示，中國品牌電商服務市場規模在2024年達到4,468.5億元，同比增長9.6%，預計在2028年將達到5,862.3億元。

未來隨著服務商數智化能力的構建及全鏈式服務體系的完善，智能零售模式、O2O模式、智能服務及政府政策支持，將推動品牌電商服務市場規模持續擴大。

據《中國網絡零售市場發展報告》顯示，中國網絡零售市場保持了穩定增長，市場規模再創新高。2024年全國網上零售額達到16.96萬億元，同比增長10.0%；網絡零售對於消費市場的貢獻作用持續提升，2024年實物商品網上零售額14.32萬億元，同比增9.0%，佔社會消費品零售總額的比重為28.1%，較2023年27.6%的比重增長了0.5百分點。中國已經連續12年成為全球規模最大的網絡零售市場；實物商品網上零售額佔社會消費品零售總額的比重超過四分之一，電子商務已經成為中國居民消費的主渠道之一。

2011-2024年中國網上零售交易總額



電子商務服務業是伴隨著電子商務發展而逐漸興起的服務行業，是為電子商務活動的開展所提供的各種專業服務的總稱。根據商務部發佈的《中國電子商務報告2022》對電子商務服務業的分類，電子商務服務業包括交易服務、支撐服務和衍生服務三大類。其中交易服務主要包括企業對企業交易服務、企業對消費者交易服務、消費者對消費者交易服務，主體是電子商務平台；支撐服務主要包括電子支付服務、物流服務、信息技術服務；衍生服務是指各類專業化服務，如電商運營服務、電商品牌服務、電商諮詢服務、電商教育培訓服務、電商安全服務等。

跨境電商的蓬勃發展催生了更多的國際品牌的電商運營需求

對於國外的品牌來看，中國電商運營規則複雜、線上線下市場差異較大、運營精力有限、自營性價比低等因素促使國外的品牌商購買電商運營服務的意願變強。

據中國海關統計數據，2024年中國跨境電商進出口總額規模達2.71萬億元人民幣，較2023年增長14.0%。其中，出口2.15萬億元，增長16.9%，進口5,552.5億元，增長4.1%，中國的跨境電商依然處在高速增長期，且跨境產品逐步走向了品牌化、高價值，海外倉備貨的發展趨勢。

直播電商和社交電商的興起為品牌電商運營商提供了新的市場增量機會

在傳統電商流量上升乏力的情況下，社交電商和直播電商等創新型線上消費模式滿足了消費者多元化需求，成為網絡消費的重要組成部分。社交電商如拼多多、小紅書、有贊等，在社交電商中的個別商戶之間、個別用戶之間以及商戶和用戶之間產生了多節點的高效交流，有效激活了消費者的消費潛力。另外COVID-19疫情全面激活了直播帶貨，直播行業進入大面積普及發展階段。短視頻和直播、電商相互加成，快手、抖音等平台成為重要的電商流量陣地。

根據艾瑞諮詢測算，2023年中國直播電商市場規模達到4.9萬億，同比增長35.2%；據《2022年度中國電子商務市場數據報告》及智研諮詢的相關數據顯示，社交電商方面，市場規模達到2.76萬億元，同比增長9.17%，2023年市場規模達到3.42萬億元。

社交電商、直播電商成為品牌營銷多元化的必選渠道，但是新電商模式也提高了電商運營的複雜度，例如品牌商與機構（包括但不限於內容平台、主要意見領袖、多渠道網絡）的互動、使用平台付費工具精準觸達目標客戶、捕捉消費者需求偏好及變化、快速對消費者進行識別與畫像。上述事項均給品牌方帶來巨大挑戰，因此電商運營服務商的專業化服務價值愈發凸顯。

本公司電商運營業務展望

電商運營業務是本公司主要業務之一。截至本公告日期，該業務已經組建了完整的運營團隊並形成一定的運營規模，公司目前持續運營著及新增加的品牌包括飛利浦家庭影音、科沃斯、蘇泊爾、長虹、海爾、榮事達、創維、雲鯨、康麗根、華碩、五菱、長安、小牛等國內外知名品牌。

面對激烈品牌運營的競爭環境，我們積極主動調整業務重點，將經銷業務為重點調整為代運營業務為重點，降低運營成本，提升運營效率。

我們將：(1)在轉變運營重點的基礎上，不斷優化運營的品牌結構，逐漸淘汰運營效率低的品牌，引入更優質的品牌；(2)渠道重點優先在京東平台，牢固在這一渠道運營優勢；(3)優化運營團隊，降低成本，提升自身的運營效率。

此外，我們將積極開拓其他國家的電商運營服務市場，且已經在馬來西亞建立了團隊，開展了電商運營相關業務：(1)作為AllValue跨境（有贊國際版）在馬來西亞的官方授權合作夥伴，為中小商戶提供包含電商基礎運營SaaS系統，內容電商，小紅書店鋪設立，品牌建設及AI智能運營工具等服務；(2)依據馬來西亞當地運營團隊，為公司服務的中國品牌提供跨境電商的運營服務，幫助這些品牌實現在馬來西亞的推廣和銷售。

我們相信，隨著運營結構的調整，運營團隊的優化及馬來西亞新市場的拓展，電商運營業務將會實現新的增長。

於新加坡及馬來西亞銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務解決方案的行業展望

本年度，我們繼續尋求新加坡、馬來西亞及越南網絡及通訊系統分部的有機增長戰略，惟面臨宏觀經濟阻力，不僅來自貿易緊張局勢導致增長預測放緩所致的近期前景疲軟，亦來自受全球貿易關稅影響國家的採購所致的通貨膨脹。儘管本集團因物流及採購成本增加而經歷一定程度利潤侵蝕，我們仍通過於新加坡及馬來西亞醫療領域的強大業務網絡，為可互操作的網絡及通訊系統開發增值融合工程解決方案，以持續實現收入增長。

在我們於新加坡建立的市場，我們通過(i)提供高質量的安裝後維護及(ii)開發和擴展新融合及產品供應以實現持續增長。新加坡是人口老齡化的發達國家，持續面臨慢性病影響加深、醫療基礎設施使用率提高等挑戰。新加坡是東南亞國家聯盟（「東盟」）成員國中每年人均醫療支出最多的國家之一，其衛生部預計到2030年，新加坡的國民醫療支出將增至人民幣1,688億元。因此，我們繼續監測現有市場的公共及私營醫療基礎設施計劃，並參與私營及公共項目投標申請。我們繼續物色與潛在及現有客戶合作的機會，通過擴展我們的產品涵蓋基於雲的網絡解決方案以擴大銷售渠道，提升醫療機構內的有線及無線通訊系統。

潛在增長市場（如馬來西亞及越南）方面，我們預計其快速增長需要公共及私營部門的大量投資，以持續升級現有設施、提升運營效率，並通過配備先進醫療設備以提供更好的服務。馬來西亞醫療行業在未來幾年將面臨斷層式增長，此乃由於政府醫療預算撥款高達人民幣705億元，以及國內民眾及醫療遊客對私營醫療的需求不斷增長。預計於2023年至2028年預測期內，馬來西亞的醫療開支將以8.7%的複合年增長率（「複合年增長率」）增長。我們繼續與馬來西亞及越南的戰略業務夥伴密切合作，以擴大我們的服務範圍，為客戶提供定制的網絡及通訊系統解決方案。

我們力求通過研發網絡及通訊系統融合工程，保持我們在新加坡公共及私營醫療市場的競爭優勢，並通過業務合作及營銷活動繼續佈局馬來西亞及越南私營醫療等其他高增長市場，持續擴大我們的業務版圖。

面對地緣政治充滿不確定性、通脹上行等宏觀挑戰，我們相信，憑藉我們項目及維護儲備的健全水準，通過發展互利關係，我們將繼續為產業鏈中的持份者創造並與其分享價值。我們隨時準備並致力為教育、私營醫療及公共住房領域的客戶提供服務。我們根據持份者多次建設性的反饋，通過不斷創新及與現有或新增系統融合，制定相關解決方案，解決終端用戶的需求，持續為客戶創造價值。

於中國銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務業務展望

中國政府在「十四五規劃」將「加快數字化發展，建設數字中國」單列成篇，提出「以數字化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革」。數字經濟和數字化轉型會成為中國未來幾年的重要戰略和發展驅動力。

2023年2月，中國政府頒佈了《數字中國建設整體佈局規劃》，該規劃指出建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎。規劃明確了數字中國建設按照「2522」的整體框架進行佈局。中國政府這一規劃的頒佈必將導致中國數字經濟建設的發展。

可以預見中國政府會加快包括數據中心、智能計算中心為代表的數字基礎設施的建設。據IDC於2022年6月發佈的《中國數字化轉型市場預測，2021-2026年：通過應用場景踐行數字化優先策略》研究報告預測，中國政府十四五期間的數字經濟相關的總投入會高達人民幣15-20萬億元，而其中政府及大中型國企佔數字化轉型支出的70%。

我們持續堅持深耕國有及大中型企業為服務對象，深挖這些行業的市場潛力。

鐵路行業作為公司的重點服務行業，本公告期內又獲得了多個項目，如「孝柳鐵路」項目，「馬來西亞東海岸鐵路」項目，「雅萬高鐵」項目，「川藏鐵路」項目，我們還簽署了多個中國鐵道科學研究院及地方鐵路局的項目。

此外，我們還拓展了非鐵路行業的新客戶，如國藥控股、重慶農商行等。

我們將繼續堅持該業務目前的經營策略，持續服務與國企及大中型企業客戶，不斷提升服務水平和運營效率，確保這一業務版塊的持續穩定增長。

業務回顧

我們的主要業務是：

- (i) 向新加坡、馬來西亞及中國客戶銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括(1)銷售網絡、音響及通訊系統；及(2)提供網絡、音響及通訊系統綜合服務，包括安裝及定制網絡、音響及通訊系統及技術支持服務；及
- (ii) 在馬來西亞及中國提供電商運營服務(包括數字營銷服務、線上代運營服務、線上零售及分銷服務)。

截至2025年6月30日止年度(「**本年度**」)，本集團錄得收益約人民幣231.7百萬元，較截至2024年6月30日止年度所得收益約人民幣218.6百萬元增加約人民幣13.1百萬元。本次的增長主要來自新加坡及中國市場銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務的貢獻。本集團錄得本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣10.8百萬元，較截至2024年6月30日止年度的本公司擁有人應佔全面虧損總額約人民幣25.1百萬元減少人民幣14.3百萬元。下表載列我們於所示年度按分部劃分的收益明細：

	截至6月30日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自以下各項的收益：		
銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務	78,101	66,375
電商運營	153,645	152,236
	<u>231,746</u>	<u>218,611</u>

銷售及提供網絡、音響及通訊系統綜合服務（「NSC分部」）

截至2025年及2024年6月30日止年度，我們來自NSC分部的收益分別約人民幣78.1百萬元及人民幣66.4百萬元，分別佔同期我們總收益的約33.7%及30.4%。

NSC分部收益增加約17.7%，乃由於有部份高價值合約已於去年同期財政年度完成。截至2025年及2024年6月30日止年度的已完成合約數量由89份減至98份；及本公司成功中標中國鐵路、金融等行業103個項目，服務的客戶包括北京經緯信息、北京聖世博泰科技、中國港灣工程、鐵科院鐵道建築研究所等中國鐵路行業。

本集團通過提供網絡、音響及通訊系統維護及相關服務的合約，致力於持續發展與客戶的長遠增值關係。

電商運營（「EC分部」）

截至2025年及2024年6月30日止年度，我們來自EC分部的收益分別為人民幣153.6百萬元及人民幣152.2百萬元，分別佔同期我們總收益的66.3%及69.6%。

EC分部收益較去年增加約0.9%的原因如下：

- (1) 不斷拓展和優化服務的品牌，引入了多個國內知名且有市場影響力的品牌，從而大幅提高電商運營業務的銷售規模。
- (2) 品牌運營團隊的不斷優化和擴大及運營經驗的累積，也促進了服務品牌的線上銷售的大幅增長。

品牌電商運營服務業務是伴隨著電子商務發展而逐漸發展起來的服務行業。該行業隨著電子商務行業規模的擴大和滲透率不斷提高而不斷擴大。品牌運營服務商作為協同品牌方、電商平台和消費者關係的紐帶，為產業鏈各方帶來價值，已經與電商平台、品牌方形成了良性的生態系統。

本公司管理層正是基於對於該行業的市場規模和發展潛力的考量，而將該業務作為本公司重點投入。本公司設有包括數字營銷服務、線上代運營服務、線上零售(2C)和分銷(2B)服務在內的前台業務體系，以及供應鏈、客戶服務和倉儲服務等後台支援服務體系。

數字營銷服務包括為品牌方提供品牌塑造、線上營銷、口碑管理、輿情管理及活動策劃服務。

線上代運營服務包括本公司圍繞品牌方開設的線上店鋪銷售，提供各類運營服務，包括視覺設計、店鋪運營、營銷活動、客戶服務等。

線上零售及分銷服務包括本公司向品牌方或其代理商採購產品，並作為品牌方的獲授權經銷商，在天貓、京東等第三方平台運營品牌旗艦店或專營店，通過線上銷售給消費者(2C)或者其他的分銷渠道商(2B)。

財務回顧

收益

我們的收益由截至2024年6月30日止年度的約人民幣218.6百萬元增加約人民幣13.1百萬元或6.0%至本年度的約人民幣231.7百萬元。主要是由於本年度NSC分部自中國及新加坡市場所帶來的收益增加，分別佔約人民幣6.0百萬元及人民幣5.7百萬元。該增加乃由於在中國實現若干高價值合約的更高完成百分比，及在新加坡NSC分部交付更多產品。

銷售／服務成本

我們的銷售／服務成本由截至2024年6月30日止年度的約人民幣143.6百萬元增加約人民幣20.7百萬元或14.4%至本年度的約人民幣164.3百萬元。成本增加主要是由於我們於中國的NSC及EC分部供應商傳遞的電子及軟件成本膨脹，導致本年度銷售／服務成本增加約人民幣11.4百萬元及人民幣6.6百萬元。

毛利

我們的毛利由截至2024年6月30日止年度的約人民幣75.0百萬元減少約人民幣7.5百萬元或10.1%至本年度的約人民幣67.5百萬元，乃由於我們於中國的NSC分部帶來的毛利貢獻。本集團之毛利率由截至2024年6月30日止年度的約34.3%減至本年度的29.1%。毛利率減少乃由於本年度我們的NSC分部供應商的產品及服務成本升高。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年6月30日止年度的約人民幣176,000元增加約人民幣159,000元或90.3%至本年度的約人民幣335,000元。該增加乃主要由於利息收入增加約人民幣209,000元，惟被政府補貼減少約人民幣62,000元略微抵銷。

其他收益／(虧損)淨額

其他虧損由截至2024年6月30日止年度的其他虧損約人民幣39,000元減少約人民幣39,000元。本年度的其他虧損減少乃主要由於並無截至2024年6月30日止年度提早終止及修改租賃的虧損的一次性影響。

銷售及行政開支

銷售及行政開支由截至2024年6月30日止年度的約人民幣60.9百萬元減少約人民幣14.7百萬元或24.1%至本年度的約人民幣46.2百萬元。大幅減少乃主要由於與本集團EC分部在中國的營運的服務費、營銷推廣開支及運輸費減少有關的行政成本減少約人民幣13.2百萬元。

銷售及行政人員成本

薪資開支由截至2024年6月30日止年度的約人民幣34.6百萬元減少約人民幣0.3百萬元或0.9%至本年度的約人民幣34.3百萬元。此減少主要由於與本集團在中國的EC分部營運有關的薪資開支減少，導致薪資開支減少約人民幣1.0百萬元。薪資開支減少被截至2024年6月30日止年度的員工137人增加至本年度員工145人所略微抵銷，導致員工成本增加約人民幣0.7百萬元。

財務成本

我們的財務成本由截至2024年6月30日止年度的約人民幣4.2百萬元增加約人民幣0.1百萬元或2.2%至本年度的約人民幣4.3百萬元。此乃主要由於本年度本集團EC分部從銀行及其他機構取得的短期計息貸款應計利息增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年6月30日止年度的約人民幣1.0百萬元減少約人民幣0.7百萬元或70%至本年度的約人民幣0.3百萬元。該減少主要是由於本年度本集團於新加坡的NSC分部應課稅溢利減少。

本公司擁有人應佔本年度虧損及其他全面虧損

本集團於本年度錄得本公司擁有人應佔本年度全面虧損總額約人民幣10.8百萬元。相較截至2024年6月30日止年度的全面虧損總額約人民幣25.1百萬元，該減少乃主要由於本年度中國的EC分部的銷售及行政開支減少所致。

股息

董事會不建議派付本年度的末期股息(2024年：無)。

流動資金及財務資源

本集團主要以經營活動及融資活動產生的現金為經營提供資金。

現金及現金等價物

於2025年及2024年6月30日，本集團的銀行結餘及現金乃以下列貨幣計值：

	截至6月30日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下列貨幣計值：		
人民幣	7,010	3,231
港元	469	512
令吉	2,501	1,364
新加坡元	41,251	37,296
美元	4,724	1,650
越南盾	22	—
	<u>55,977</u>	<u>44,053</u>

流動資產淨值

於2025年6月30日，本集團之流動資產淨值約為人民幣51.7百萬元(2024年：約人民幣70.6百萬元)。

總權益

本集團之權益主要包括股本、股份溢價及儲備。本集團之本公司擁有人應佔總權益為約人民幣72.4百萬元(2024年：約人民幣86.8百萬元)。

借款

我們的借款由2024年6月30日的約人民幣78.2百萬元減少約人民幣36.9百萬元或47.1%至2025年6月30日的約人民幣41.3百萬元。該減少主要是由於本年度於中國提取的無抵押銀行借款減少。

資本架構

於2023年10月31日，本公司根據一般授權完成配售142,628,000股新股份（「配售事項」），佔於2024年6月30日本公司已發行股本約13.63%。配售事項所得款項總額及淨額（扣除配售佣金及其他相關開支後）分別為28,811,000港元（相當於約人民幣26,875,000元）及約28,221,000港元（相當於約人民幣26,669,000元）。本公司擬將所得款項淨額的30%用於拓展綜合服務及系統；所得款項淨額的20%用於開發亞洲新市場；所得款項淨額的30%用於償還本集團若干未償還債務；及所得款項淨額的20%用作本集團一般營運資金。

有關配售事項的詳情載於本公司日期為2023年10月6日、2023年10月23日及2023年10月31日的公告。

除上文所披露者外，於本年度及直至本公告日期，本集團的資本架構並無進一步變動。

於本公告日期，本公司已發行股本為1,046,628,000股每股面值0.01港元之股份。

庫務政策

本集團就其庫務政策採取穩健方針，因而於整個年度維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構能應付不時的資金需要。

資本開支及承擔

於本年度，本集團購買物業、廠房及設備項目約人民幣2.6百萬元（2024年：約人民幣0.2百萬元）。

於2025年6月30日，本集團並無任何資本承擔（2024年6月30日：無）。

租賃承擔

我們的租賃承擔指於經營租賃下就員工宿舍及倉庫應付的短期租賃最低租賃付款約人民幣0.3百萬元（2024年：約人民幣0.2百萬元）。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何或然負債（2024年6月30日：無）。

資產負債表外安排

於2025年6月30日，本集團並無訂立任何重大資產負債表外安排（2024年6月30日：無）。

已抵押資產

於2025年6月30日，賬面值為約人民幣22.6百萬元（2024年：約人民幣22.0百萬元）的租賃土地及物業就一項銀行借款抵押予一間銀行。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，包括董事在內，本集團共擁有145名僱員（2024年6月30日：137名）。

本集團將僱員視為寶貴資產，彼等乃我們成功之基礎。為遵守人力資源政策，我們致力提供具吸引力的薪酬待遇及公平包容的工作環境，以維護僱員的合法權利及權益。本集團定期審閱人力資源政策，當中概述本集團的薪酬、工作時間、休息時間以及其他利益及福利，以確保符合法律法規。我們一直重視透過提供具競爭力的薪酬待遇吸引合格應聘者。該等薪酬待遇乃根據僱員表現及經參考當前市況後檢討，並可及時調整，以緊貼市場基準。

本集團在新加坡、馬來西亞、香港及中國實施的僱員退休計劃分別概述於新加坡《中央公積金法》(第36章)、馬來西亞《1991年僱員公積金法》及《2018年就業保險制度法案》、香港《強制性公積金計劃條例》(第485章)以及依據中國《勞動法》及《勞動合同法》。

此外，本公司已於2017年12月14日有條件採納購股權計劃(「購股權計劃」)及於2021年2月18日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以激勵、吸引及挽留合適僱員。於2024年5月16日，董事會決議立即終止股份獎勵計劃。有關詳情，請參閱下文「股份獎勵計劃」分節及本公司日期為2024年5月16日的公告。

於附屬公司及聯屬公司的重大投資、重大收購或出售

本集團於本年度概無於附屬公司或聯屬公司的任何重大投資或任何重大收購及出售(2024年6月30日：無)。

資本風險管理及財務風險管理

資本管理

本集團管理其資本，以確保其將按持續基準經營，同時透過優化債務及權益比例盡量提高股東回報。

本集團的資本架構包括債務(包括借款)，扣除銀行結餘及現金以及本集團擁有人應佔權益(包括股本及其他儲備)。

本集團管理層會不時審閱資本架構。作為此項審閱的一部分，管理層會考慮資本成本及各類資本相關風險。基於管理層的建議，本集團將透過派付股息、發行新股份及新債務平衡其整體資本架構。

財務風險管理

本集團的主要金融工具包括貿易及其他應收款項、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款項以及借款。與該等金融工具相關的風險包括市場風險(利率風險及貨幣風險)、信貸風險及流動資金風險。

主要財務比率

	截至6月30日止年度	
	2025年 倍	2024年 倍
流動資金比率		
流動比率	1.9	1.8
速動比率	<u>1.5</u>	<u>1.1</u>
	%	%
資本充足比率		
資產負債比率	<u>66.3%</u>	<u>100.4%</u>

流動比率按流動資產除以流動負債計算。

速動比率按流動資產減存貨除以流動負債計算。

資產負債比率按計息負債除以總權益，再乘以100%計算。

速動比率及流動比率

速動比率及流動比率於本年度分別上升36.7%及6.1%。速動比率上升乃主要由於(i)無擔保借款及應收款項轉讓安排的提取減少；及(ii)本年度中國EC分部的存貨周轉率有所改善及加快。流動比率微幅上升乃由於中國的NSC分部對存貨及營運資金流進行更佳策略管理。

資產負債比率

資產負債比率減少乃由於本年度EC分部於中國按計劃對無抵押銀行借款進行部分贖回及定期攤銷。

上市所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

本公司股份（「股份」）於GEM上市籌集的所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。截至2025年6月30日，我們已根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）、於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）以及於2023年9月6日刊發的有關進一步變更所得款項淨額用途（「進一步變更所得款項淨額用途」）的公告所載的指定用途動用上市籌集的所得款項淨額如下：

描述	招股章程 指定的 款項 百萬港元	日期為	於2025年	於2025年	於2025年	於2025年	未動用金額 獲悉數動用的 預期日期
		2023年9月6日 的公告中 指定的 變動淨額 百萬港元 (附註)	6月30日 所得款項淨額 總額的 經修訂分配 百萬港元	6月30日 所得款項的 實際用途 百萬港元	6月30日的 未動用金額 百萬港元	6月30日的 已動用比例 %	
加強我們在新加坡音響及 通訊行業的營銷工作	1.4	1.5	2.9	1.6	1.3	55.2%	2026年6月30日
擴大及培訓我們的銷售及營銷、 技術及支援人手	11.6	9.0	20.6	18.3	2.3	88.8%	2026年6月30日
購置交通工具	3.0	零	3.0	1.0	2.0	33.3%	2026年6月30日
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	(8.0)	2.0	1.0	1.0	50.0%	2026年6月30日
償還部分銀行貸款	10.0	零	10.0	10.0	零	100.0%	不適用
提供履約保證的資源	2.0	零	2.0	2.0	零	100.0%	不適用
採取步驟以獲得我們目前在機械及 電氣工種的更高等級	2.5	(2.5)	零	零	零	0.0%	不適用
一般營運資金及一般企業用途	3.5	零	3.5	3.5	零	100.0%	不適用
總計	<u>44.0</u>	<u>零</u>	<u>44.0</u>	<u>37.4</u>	<u>6.6</u>	<u>85.0%</u>	

附註：變動淨額款項乃按未動用所得款項淨額餘額的經修訂用途減日期為2023年9月6日的公告中所述的未動用所得款項淨額金額計算。

上述各指定用途的所得款項淨額的未動用結餘預期於2026年6月30日前悉數動用。有關延遲動用所得款項淨額及變更所得款項用途之詳情，請分別參閱本公司日期為2020年7月31日及2023年9月6日之公告。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成任何重大不利影響。董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

下表載列截至2025年6月30日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	<ul style="list-style-type: none"> • 就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務實施公司品牌建立及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告 • 由外聘顧問就開發定製網站維護及更新我們的公司網站 • 參加展銷會 	<ul style="list-style-type: none"> • 維護及改善我們的公司網站，使用內部資源開發及維護本集團的網站，而非聘用外部網站設計師 • 物色更多舉辦新展銷會的機遇，以進一步接觸新加坡醫療保健行業的潛在客戶

目的	實施計劃	實際實施活動
<p>擴大及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人手</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 挽留將於2018年2月前招聘約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本以及相關員工的住宿成本 • 挽留將於2018年7月前招聘約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本，乃考慮到工資水平潛在上漲及相關員工的住宿成本 • 向我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> • 於2025年6月30日前增聘八名工程師及25名技術員 • 於2025年6月30日前增聘兩名銷售及營銷主管、一名營銷經理及一名銷售經理 • 為技術員工提供內部和外部培訓及工作坊 • 正物色合適人選以補足剩餘職位
<p>購置交通工具</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 購置三輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 購置兩輛卡車，用作貨運及運送較大型設備及／或勞工 	<ul style="list-style-type: none"> • 購置兩輛貨車，用作維修操作及運送相關設備及／或勞工 • 考慮並監控本集團的現有項目組合，惟因當前不同項目要求而推遲購置兩輛卡車

目的	實施計劃	實際實施活動
<p>在新加坡設立新的銷售辦事處</p>	<ul style="list-style-type: none"> 購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施 	<ul style="list-style-type: none"> 考慮並監控本集團的項目招標，並因目前觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需更多時間以識別合適場地，以符合本集團的財務預算 本集團修訂用於裝修新的銷售辦事處的所得款項淨額用途
<p>償還部分銀行貸款</p>	<ul style="list-style-type: none"> 償還與就購置新加坡總部擔保的按揭貸款有關的部分銀行貸款 	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年7月11日償還部分按揭貸款
<p>擴充我們的音響及通訊服務解決方案業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> 探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目 	<ul style="list-style-type: none"> 由於本集團近期獲得的招標項目毋須履約保證而推遲 正探討須提供履約保證的大規模潛在項目
<p>採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級</p>	<ul style="list-style-type: none"> 符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求 	<ul style="list-style-type: none"> 審查及監察本集團的項目組合，並計及對新加坡經濟造成的不利影響，未動用款項被重新分配至其他類別

本公司新股份配售所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

於2023年10月6日首次公佈並於2023年10月31日完成的根據一般授權配售新股份（「配售事項」）籌集的所得款項淨額為約28.2百萬港元。

	百萬港元	分配 概約百分比
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	30.0%
(ii) 開發亞洲新市場	5.6	20.0%
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	30.0%
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	20.0%
總計	<u>28.2</u>	<u>100.0%</u>

於2025年6月30日所得款項的實際用途	百萬港元	於2025年 6月30日的 已動用比例	悉數使用 未動用款項的 預期時間表 (附註)
(i) 拓展綜合服務及系統	8.5	100.0%	不適用
(ii) 開發亞洲新市場	2.8	50.0%	2026年6月30日
(iii) 償還本集團若干未償還債務	8.5	100.0%	不適用
(iv) 本集團一般營運資金	5.6	100.0%	不適用
總計	<u>25.4</u>	<u>90.1%</u>	

附註：悉數使用未動用配售事項所得款項的預期時間表乃根據本集團對未來市況的最佳估計釐定，惟根據未來發展作出變更。

上述開發亞洲新市場的所得款項淨額的未動用結餘預期於2026年6月30日前悉數動用。本公司管理層正持續在亞洲市場探索新的業務機會。

報告期後事項

本集團自報告期末直至本公告日期概無任何重大事項。

權益披露

本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2025年6月30日，董事或本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據證券及期貨條例第352條將須登記於該條所指登記冊內的權益及淡倉，或根據關於董事進行證券交易的GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

I. 於本公司普通股的好倉

董事姓名	身份／權益性質	所持／持有 權益的 股份數目	佔本公司 股權概約 百分比
曹春萌先生（「曹先生」）	實益擁有人	117,764,000	11.25%
袁雙順先生（附註）	實益擁有人／配偶權益	5,086,000	0.49%
韓冰先生	實益擁有人	1,000,000	0.10%
邱映明先生	實益擁有人	46,044,000	4.40%

附註：袁雙順先生的配偶曾秀華女士持有本公司1,420,000股普通股。根據證券及期貨條例，袁雙順先生被視為於該等1,420,000股普通股中擁有權益。

II. 於本公司相關股份或股本衍生工具的好倉

姓名	身份／權益性質	佔本公司股權		佔本公司股權
		購股權	概約百分比	概約百分比
				(假設根據 購股權計劃 授出的 所有購股權 均已獲行使)
袁雙順先生	實益擁有人	8,000,000	0.76%	0.73%
韓冰先生	實益擁有人	8,000,000	0.76%	0.73%
閔曉田先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%
鄧智偉先生	實益擁有人	800,000	0.08%	0.07%

除上文所披露者外，於2025年6月30日，概無董事於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有任何根據證券及期貨條例第352條須記錄在登記冊內或根據企業管治守則須另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2025年6月30日，據董事所知，以下人士（並非本公司董事或主要行政人員）已經或被視為或當作於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉如下：

名稱	身份／權益性質	所持／ 持有權益的 股份數目	股權百分比
Lux Aeterna Global Fund SPC	實益擁有人	65,300,000	6.24%

除上文所披露者外，於2025年6月30日，據本公司董事或主要行政人員所知，除上文「**本公司董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉**」一節所載的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的任何權益或淡倉。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於本年度內，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

充足公眾持股量

於本年度，根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

競爭及利益衝突

於本年度及直至本公告日期，董事並不知悉董事、本公司控股股東或彼等各自的任何緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股(定義見GEM上市規則))。

購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃(「購股權計劃」)。

下表載列根據購股權計劃尚未行使的購股權數目變動：

於2025年6月30日，根據購股權計劃授予董事、若干僱員及外部顧問認購合共53,100,000股本公司股份的購股權仍未行使，詳情如下：

參與者姓名 及類別	授出日期	每份購股權 行使價	行使期	緊接授出日期 前的本公司 股份收市價		於2024年 7月1日	於年內 授出	於年內 失效／沒收	於2025年 6月30日
				歸屬期	歸屬期				
董事 袁雙順先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計						<u>8,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,000,000</u>
韓冰先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	2,400,000	-	-	2,400,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	3,200,000	-	-	3,200,000
小計						<u>8,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,000,000</u>
閻曉田先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計						<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>
鄧智偉先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	240,000	-	-	240,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	320,000	-	-	320,000
小計						<u>800,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>800,000</u>
僱員—累計	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	10,710,000	-	(60,000)	10,650,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	10,710,000	-	(60,000)	10,650,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	14,280,000	-	(80,000)	14,200,000
小計						<u>35,700,000</u>	<u>-</u>	<u>(200,000)</u>	<u>35,500,000</u>

參與者姓名及類別	授出日期	每份購股權行使價	行使期	緊接授出日期前的本公司股份收市價	歸屬期	於2024年7月1日	於年內授出	於年內失效／沒收	於2025年6月30日
外部顧問 (附註) 劉清旺先生	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	不適用	300,000	-	(300,000)	-
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期一週年	300,000	-	(300,000)	-
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至 2026年12月30日	0.2港元	授出日期兩週年	400,000	-	(400,000)	-
小計						<u>1,000,000</u>	<u>-</u>	<u>(1,000,000)</u>	<u>-</u>
總計						<u>57,500,000</u>	<u>-</u>	<u>(1,200,000)</u>	<u>53,100,000</u>

附註：

有關授予本公司外部顧問劉清旺先生的購股權的進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年12月14日的公告。

於本年度及直至本公告日期，概無購股權獲授出或發行。

於2025年6月30日，有53,100,000份尚未行使的購股權。

於本年度，有1,200,000份購股權因僱員辭任而告失效或被沒收。

本年度概無購股權根據購股權計劃而獲授出、行使或註銷。

由於本年度並無根據本公司所有計劃授出購股權或獎勵，故本年度根據本公司所有計劃授出的購股權及獎勵而可發行的股份數目除以本公司於本年度已發行股份的加權平均數為0%。

股份獎勵計劃

於2021年2月18日，本公司採納股份獎勵計劃，以嘉許若干合資格人士所作出的貢獻，提供激勵措施以挽留彼等為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人士推動本集團的進一步發展。詳情載於本公司日期為2021年2月18日及2021年3月9日的公告。根據股份獎勵計劃，獎勵股份將以下列方式履行：(i)根據一般授權或特定授權（視情況而定）按認購價向受託人配發及發行新股份；或(ii)受託人透過場內交易收購現有股份，並將以信託形式代為持有，直至該等股份歸屬為止。根據股份獎勵計劃授出的所有獎勵股份的最高數量不得超過本公司不時已發行股本總額的1%。

本公司根據股份獎勵計劃條款無償向16名獲選參與者（「獲選參與者」）授出合共24,000,000股獎勵股份。獎勵股份佔本公司於獎勵股份發行完成日期之經擴大已發行股本約2.65%。於發行日期，受託人以信託形式代16名獲選參與者持有該等獎勵股份，並將於彼等各自之獎勵股份歸屬及結算後，按彼等各自之份額無償轉讓予彼等。因此，概無自配發及發行獎勵股份籌集資金。詳情載於本公司日期為2023年3月29日的公告。

股份獎勵計劃的目的是嘉許獲選參與者所作出的貢獻，並向彼等提供激勵以挽留彼等為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人士推動本集團的進一步發展。

有關受託人轉讓獎勵股份至相關承授人（「承授人」）的行政程序已於2024年5月16日完成。在完成向承授人轉讓獎勵股份後，董事會決議自2024年5月16日起終止股份獎勵計劃，以降低行政成本。詳情載於本公司日期為2024年5月16日的公告。

根據股份獎勵計劃，獲選參與者須於1年歸屬期間持續受僱於本集團，且授予獲選參與者的獎勵並無附有業績目標。截至2024年6月30日止年度，400,000股（2023年：無）股份獎勵已失效，而剩餘的23,600,000股股份獎勵已歸屬。

概無獲選參與者為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人，或為本公司的關連人士。授出獎勵股份將不會導致於截至授出日期（包括當日）止12個月期間內就授予各個別獲選參與者的所有獎勵而言向有關人士發行及將發行的獎勵股份合共超過已發行股份的1%。

配售事項

於2023年10月31日，本公司完成配售142,628,000股配售股份（「**配售事項**」），佔本公司經擴大已發行股本約13.63%。配售事項所得款項總額及淨額（經扣除配售佣金及其他相關開支後）分別為28,811,000港元（相當於約人民幣26,875,000元）及28,221,000港元（相當於約人民幣26,669,000元）。本公司擬將配售事項所得款項淨額用於(i)拓展綜合服務及系統；(ii)開發亞洲新市場；(iii)償還本集團若干未償還債務；及(iv)本集團一般營運資金。

有關配售事項的詳情載於本公司日期為2023年10月6日、2023年10月26日及2023年10月31日的公告。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自上市以來，本公司已採納GEM上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於本年度，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

審核委員會

本集團已於2017年12月14日遵照GEM上市規則第5.29條及企業管治守則第D.3.3段成立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責為（其中包括）(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱財務監控、內部控制及風險管理系統。我們的審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。鄧智偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止年度的年度業績。

核數師的工作範疇

本集團初步公告內所載有關本集團於2025年6月30日的綜合財務狀況表以及截至2025年6月30日止年度的綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字乃經本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司同意，等同於本集團的本年度經審核綜合財務報表所載數字。根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則，大華馬施雲會計師事務所有限公司就此執行的工作並不構成保證應聘服務，因此，大華馬施雲會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何意見或保證結論。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司的年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ispg.hk)刊載。於本年度，本公司的年報(載有GEM上市規則訂明的所有相關資料)將於適當時候向本公司股東寄發，並於聯交所網站及本公司網站刊載。

除本公告另有指明者外且僅供說明用途，新加坡元乃按1新加坡元兌5.85港元的匯率換算為港元，而新加坡元乃按1新加坡元兌人民幣5.36元的匯率換算為人民幣。概不表示任何新加坡元或人民幣金額已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，或根本無法兌換。

承董事會命
ISP Global Limited
主席兼執行董事
曹春萌

香港，2025年9月30日

於本公告日期，執行董事為曹春萌先生、韓冰先生、袁雙順先生、蒙景耀先生及莊秀蘭女士；非執行董事為邱映明先生及獨立非執行董事為鄭曉嶸先生、閔曉田先生及鄧智偉先生。

本公告會由刊登日期起計於聯交所網站www.hkexnews.hk內「最新上市公司公告」網頁刊載至少七日。本公告亦會於本公司網站www.ispg.hk刊載。