

Corporate Information

Board of Directors

Whang Tar Choung (*Chairman*)
Ng Ping Kin, Peter, M.Sc., J.P. (*Vice Chairman*)
Tsao Chen, James
Whang Sun Tze, Ph.D.
Lo Kwong Chi, Clement, Solicitor
Tsang Cho Tai
Hiroshi Hirano
Hiroshi Ito
Ho King Cheung

Group Managing Director

Tsao Chen, James

Group Chief Financial Officer

Leung Wai Fung

Joint Secretaries

Cheng Man Ying
Yeung Yuk Lun

Principal Banker

The Hongkong and Shanghai Banking
Corporation Limited

Auditors

PKF
Certified Public Accountants

Registered Office

Clarendon House, Church Street,
Hamilton HM11, Bermuda

Date of Incorporation

4th September, 1990

Date of Listing on The Stock Exchange of Hong Kong Limited

24th July, 1991

Head Office and Principal Place of Business in Hong Kong

21 Dai Fu Street,
Tai Po Industrial Estate,
Tai Po, New Territories, Hong Kong

Principal Share Registrar and Transfer Office

Butterfield Corporate Services Limited
Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road,
Pembroke, Bermuda

Hong Kong Branch Registrar and Transfer Office

Central Registration Hong Kong Limited
Shops 1712-1716, 17/F.,
Hopewell Centre,
No. 183 Queen's Road East,
Hong Kong

Internet Web Site

Lam Soon Hong Kong Group
<http://www.lamsoon.com>

Haomama.com club
<http://www.haomama.com>

Detergent Division
<http://www.love2clean.com>

Edible Oil Division
<http://www.lamsoonoil.com>

Flour Division
<http://www.hkflourmills.com>

Packaging Division
Taiwan
<http://www.lamsoon.com.tw>
Zhuhai
<http://www.zhuhai-lamsoon.com>

商標

香港十大名牌選舉 特刊

TOP

洗潔精以外
斧頭牌拓家居清潔用品有成績
產品新演繹

洗碗這項工作，可能沒有多少人會喜歡，但無可否認，這是很多家庭的必然工作。為了令市民享受洗碗的樂趣，斧頭牌（AXE）多年來花了不少心思，並改善產品的質素，務求改變市民心目中對「洗碗」的印象。

一提到斧頭牌，可能曾令你聯想到洗潔精，但其實該品牌的產品並不止於此，還包括了各式各樣的家居清潔產品，如萬手洗、健洗以及兩合用而設的洗衣粉、洗衣液和衣物柔順劑。另外，也有去污液和地板清潔劑等。由此可見，斧頭牌提供的清潔用品趨多元化，能滿足大部分家庭的需要。

產品引入設備功效
二十世紀六十年代，斧頭牌洗潔精在香港面世，如今已有數十年歷史。多年來，產品當然不能一成不變，而且，南順（香港）有限公司董事總經理陳維祥表示，清潔用品雖然還是家庭的必需品，但由於市場上的競爭相當大，所以該公司一定要比別人快一步，才能與時並進，得到市民的支持。因此，斧頭牌在產品設計上，不斷加入創新意念，例如率先將維他命E加入洗潔精內，讓市民在清潔碗碟的同時，能得到潤膚的效果。另外，新推出的地板清潔劑，更是斧頭牌在產品引入設備功效的代表。

「不知道是人們的抵抗力減弱了，還是細菌有更強的感染力，現代人感到割傷的機會好像比以前高，有見及此，我們便開始引入殺菌系列。」陳維祥解釋引入殺菌系列的原因。

傳身設計不斷改進

除了推出新產品外，斧頭牌也會在不同方面求取進步。例如在傳身設計方面，以往由於技術所限，所以以圓形為主，但由於洗潔精比較「滑手」，所以其後特別在傳身加設防滑設計，以及推出聚破產品，並獲取註冊專利，可見斧頭牌在各方面都一絲不苟，務求做到最好。

斧頭牌由推出至今，可謂經歷過不少轉變。面對現時這個資訊科技年代，斧頭牌也不甘後人，因此，該公司於今年也開始利用互聯網，作為公司與市民溝通的渠道。該網站名為「Love2 clean」，內容除包括產品介紹外，還設有「睇自家屋」、「清潔小百科」和「益智遊戲」等不同區域，務求將不同資訊帶給市民。

贏信心眼掃市場

透過以上各方面的改進，斧頭牌希望市民能夠得到最好的清潔產品。「要成為名牌，最重要是建立市民對我們的信心。能夠成為「香港十大名牌」之一，這對我們開拓其他市場，尤其是內地，會有正面的幫助。」陳維祥透露，廣東省是該公司未來的一大市場，梁偉祥董事會各員工的幫助，使公司能有更強大的實力去面對挑戰。

本報記者 郭惠霞

洗碗不再是苦差

為了令市民感到清潔碗碟的樂趣，斧頭牌曾在電視廣告內，以廣告歌曲：「真與洗碗用AXE，家家洗碗好真靈」作為宣傳，務求令每個家庭認為洗碗不但不是一件「苦差」，若家庭每個成員一起出力的話，洗碗更是一件大樂趣。

至於南順為何要以斧頭作為品牌的名稱和標記，梁偉祥解釋，這是與中國文化有關，因為傳統中國以斧頭作為長驅直進，以及徹底清除污濁的工具。因此，該公司便選了這個工具作為清潔用品的標記，並沿用至今。

Lam Soon receives award again in 2000

Lam Soon Hong Kong Group's "AXE" Brand detergent was awarded "The Hong Kong Top Ten Brands" by The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong in year 2000. This further strengthen our Brands following the same Awards received by our "Knife" Brand Oil in year 1999.

AXE®

AXE 殺菌產品系列



刀嘜

