



照片提供：亞洲出版業協會

頒獎典禮

PRESENTATION CEREMONY



回顧

截至2001年3月31日止年度，本集團錄得之綜合營業額為1,218,000,000港元，較去年同期增加約65,700,000港元或5.7%，本年度純利為93,500,000港元，較去年上升11.7%，每股基本盈利則上升14.3%至24港仙。

報章業務

明報

本年度明報業績理想，營業額持續上升。明報維持一貫優質新聞質素，獲得不少讀者稱許和支持，加上有效的推廣策略及發行促銷活動配合，報章銷量平穩上升，發行收入較去年度上升9.4%。

在編採工作上，明報為配合新聞的多媒體年代，率先開創了本地媒體的先河，屬下記者不僅在採訪前線帶回圖片和文字，也帶回錄像和錄音，製成多媒體片段，於明報網站播出，實行「一稿二用」之餘，同時亦為讀者帶來最新而又全面的資訊服務。

港聞方面，明報投入更多資源加強主流新聞報道，並增闢「環保廊」及「陽光故事」等新版面，甚獲好評。來年度，明報將會加強報道特區政府及第二屆行政長官選舉的動向，讓讀者可以快捷而準確地瞭解最新形勢發展。

經濟版配合香港三十萬中小型企業的資訊需求，增闢了「中小企專線」，為中小企提供一個資訊平台；此外，經濟版亦於明報網站成功開設「明報財經頻道」，提供即時的財經資訊和評論，成為明報互聯網業務一個重要組成部分。

國際版及中國版推出多個專題欄目，其中每月定期推出的「諾貝爾得獎者手稿」，是明報獲授權在香港獨家刊載的專欄，讀者可藉此參閱歷屆諾貝爾得主的獨到論點及思考邏輯。「諾貝爾得獎者手稿」推出以來獲得不少讀者正面的評價。

本年度明報除了擴大原有的港聞、中國、經濟、國際等新聞範疇外，更大幅增加娛樂版的人力資源，令明報娛樂新聞內容明顯地豐富了。「Super Star專訪」及「星之約會」等新增內容，均得到讀者及廣告客戶的良好反應，更為明報帶來了一些新的廣告客戶。

副刊方面，逢週四刊出的「性特區」專版以健康角度與青少年談論熱門的性問題，除了獲得青少年及學生讀者的良好反應外，家長及教師亦提供了不少題材及意見。此外，副刊將會推出「親子版」，提供父母子女溝通相處之道。

廣告業務方面，明報為進一步拓展招聘廣告業務，於2001年6月22日推出全新多媒體互動招聘服務「JUMP」。「JUMP」是明報結合網站建立的「優質人才增值平台」，讓在職及求職人士透過專業的內容、緊貼市場的資訊、不同行業主題的研討會和工作坊，時刻自我增值，抓緊事業上每一個良機。

本集團為提升印刷效率和加強刊印彩色版面的能力，於年內增添了印刷機，讓讀者及廣告客戶都可享受更富「色彩」的服務。

明報加東版

明報加東版是當地讀者人數最多的中文報章，這地位近年來保持穩固。本年度北美經濟興旺，明報加東版錄得創刊以來的高盈利紀錄；惟加拿大經濟受美國股市大幅下滑影響，最後一季開始有放緩迹象，預料明報加東版來年度上半年的表現會遜於去年同期，幸而減息的效應估計會在來年度的下半年顯現，故業績可望保持審慎樂觀。

由於來自中國大陸的移民增加，明報加東版在銷量和廣告市場上，可望有更大發展。明報加東版自2001年4月2日開始，逢週一隨報附送的《中華探索》特刊，內容以報道中國大陸新聞及海外華人動態為主，讀者對此反應良好，報章銷量旋即增加。

明報加西版

根據2000年度 AC Nielsen-DJC Research 的調查顯示，明報加西版的讀者人數已遠超對手26%而居首位，在這個讀者人數調查中，明報加西版已是連續第二次取得領先優勢。

由於政治環境的影響，溫哥華所在的卑詩省成為加拿大經濟增長最緩省份之一，明報加西版亦受影響。卑詩省的省選已於2001年5月舉行，新人上台執政，大家對新政黨執政寄予厚望，故來年業績令人樂觀。

明報美東版

明報美東版本年度業績發展平穩，廣告及發行收入分別錄得8%及7%的增長；來年明報美東版將推行大規模的促銷宣傳活動，銷量和業績可望會有突破性的增長和發展。

雜誌業務

明報周刊

明報周刊一向獲高質素廣告客戶的支持，本年度廣告收益錄得10%增幅，為本集團帶來可觀盈利。

明報周刊除了繼續在娛樂新聞方面提供不少獨家報道外，同時也提供不少配合潮流的「優質生活」資訊與讀者分享。在2001年3月份明報周刊推出了十一個新欄目，邀請十一位社會名人及專業人士，以細膩感人的筆觸或輕鬆幽默的漫畫與讀者分享他們的生活體驗及專業知識，每個欄目均極具個性，可讀性高，讀者口碑良佳。

明報周刊亦致力向一些在本港演藝事業表現突出的台前幕後工作人員，表達敬意和鼓勵。如2000年11月舉辦的第一屆「演藝動力大獎選舉」，獲得演藝界資深工作者的支持，並為是次選舉擔任評判，令選舉得以順利舉行。明報周刊更希望藉著這個每年一度的活動，為本港的演藝事業盡一分力。

來年，明報周刊將會繼續蒐集更多珍貴資料和訪問，提供全面獨家的娛樂及生活資訊。

明報月刊

明報月刊在本年度的推廣成績非常理想，讀者訂戶增長了兩倍，不單在本港中學吸納了不少新訂戶，亦成為國泰航空公司大部分航機上的讀物。

明報月刊銳意革新內容，除文化性外，還加強社會性和知識性，兼具各種思潮及不同見解，務求增加可讀性，以達到言之有物，文章有新見解、新觀點。此外，明報月刊更邀請許多中外名家執筆，擴大作者隊伍，從而使內容更臻豐富多采。

2001年為明報月刊創辦35週年，諾貝爾文學獎評審委員馬悅然教授及2000年諾貝爾文學獎得主高行健先生(彼亦為明報月刊顧問)應邀來港參加慶祝活動及作專題講演，獲得熱烈反應。

明報月刊將於2001年7月底推出35週年合訂本電子版，完整收錄明報月刊自1966年創刊至今一共420期、共54,000頁電子圖文光碟，是香港華文雜誌的創舉，標誌明報月刊邁向電子時代。

兒童周刊

兒童周刊是本集團屬下一本深受本港兒童歡迎的益智讀物。在本年度的訂閱推廣中，全港共有三百多間小學訂閱兒童周刊，總訂閱數量較去年度上升20%，足以證明兒童周刊得到老師、家長及小朋友的喜愛和認同。

兒童周刊除了著重以文字及圖畫啟發讀者思維外，亦關注兒童在成長階段所面對的各種問題。兒童周刊於本年度舉辦了多個不同主題的「成長系列」講座，由專家分析及講解有關知識，並與家長一起分享與子女溝通的經驗。這系列的講座獲得家長及教師的踴躍支持。此外，兒童周刊成立的「兒周之友會」於本年內所舉辦的親子活動亦得到讀者熱烈反應。

在未來一年，兒童周刊除了繼續提供豐富的內容和資訊外，更會積極舉辦更多有益身心的親子活動，增強與讀者聯繫。

Hi-TECH Weekly

Hi-TECH Weekly是一本走在時代最前端的電腦資訊雜誌。過去兩年以來，Hi-TECH Weekly一直隨明報免費附送，直至2001年3月才正式獨立發售。獨立後的Hi-TECH Weekly一書三冊，主書集中介紹電腦資訊、最新產品、互聯網及電子商貿等讀者最關注的電腦知識；隨刊附送的《Giga Mag》則是一本報道本地電腦商場消息及產品測試的購物指南；而《精靈用腦手冊》每期就讀者最關心的題目出版專輯，實用與知識兼備，推出以來大受歡迎。

Hi-TECH Weekly自3月正式獨立出版至今一直得到廣大讀者支持，銷量穩步上升，成績令人鼓舞。

亞洲週刊

亞洲週刊於1987年創刊，是全球唯一的國際中文時事週刊，編輯方針力求報道準確及中立，為讀者詳盡報道及深入剖析政治、商業、高新科技與文化等的最新發展，充分反映全球華人社會及亞洲的變貌，發揮中文世界在國際的影響力，讀者及訂戶遍及香港、新加坡、馬來西亞及台灣。

直至去年，亞洲週刊已連續八年推出「國際華商五百」排行榜，贏得學界及商界高度評價與重視，引為重要參考資料。此外，亞洲週刊亦推出「中國大陸一百大上市企業排行榜」，提供在中國投資的參考資料與數據。

2001年3月，Tom.com購入50%亞洲週刊股權，為亞洲週刊未來發展帶來強大動力。亞洲週刊將繼續維持原有的編輯方針，並以拓展成為一個提供全球多媒體新聞及時事、商業資訊科技研究及公司評級等服務權威為目標。

出版業務

明報出版社／明窗出版社

明報出版社為配合15週年紀念，本年度推出了一系列叢書，如大型畫冊《永恆巨星的一生—李小龍》、《中國五千年性文物大觀》、套書《五千年大故事》、《董橋文字集》及首位獲得諾貝爾文學獎的華人作家高行健系列作品，口碑極佳。

在圖書銷售方面，明報出版社亦積極開拓直銷代理業務，如推出網上書店，又取得金庸武俠小說、華寶齋線裝書及大型《四庫全書》電子書的郵購代理權，對郵購營業額帶來大幅增長。

另外，因應出版大型實用圖書的需要及配合郵購業務，出版社自1995年正式成立「明報書會」，定期舉辦書展、專題講座，書會會員已增至八千人，是香港讀者會員人數最多的出版機構之一。

來年，明報出版社將繼續推出優質圖書及舉辦更多具專業水平的系列講座，務求做到精益求精，使出版社更具競爭力。

旅遊業務

翠明假期

翠明假期本年度營業額維持去年水平。期內參加旅行團的人數雖錄得逾13%增幅，惟其以參加短線或淡季旅行團為主，顯見客人消費模式轉趨審慎。面對此困難經營環境，翠明假期除嚴控成本外，亦發展新旅遊景點及重新包裝現有旅行團，以保持競爭力，純利因而錄得輕微增長。

為配合科技發展及緊握電子商貿帶來的營商機會，翠明假期與明報網站合作成立翠明網絡旅遊，提供網上旅遊服務。新公司成立後推出多個「東南亞旅遊自助套餐」，反應極為理想。

Delta Group

翠明假期於北美的附屬公司Delta Group of Companies外遊業務發展良佳，加上期內美國經濟蓬勃，本年度業績甚為理想。雖然美國經濟有放緩迹象，Delta Group 將嚴控各項營運開支及積極開發新旅遊路線，故對來年業績增長充滿信心。

互聯網業務

明報網站

明報網站於2000年9月獲美國網站業龍頭公司雅虎加入為小股東，開展了明報網站與雅虎香港的一連串策略性合作項目，進一步鞏固了明報網站的市場地位和經濟估值。

明報網站於本年度增設了財經和娛樂兩個重要的資訊領域，並將即時新聞頻道從原來的明報新聞網上分拆出來。明報網站現時每天提供平均約一百條即時新聞及一百條即時財經新聞，為香港傳統新聞機構中提供最多及最快即時新聞的一家。明報網站於2001年4月奪得由萬維網專業人員（香港）協會主辦的「雷霆頂級網站大獎」中最佳入門網站獎。

明報網站本年度的營業額與預算相近，下半年度的業績較上半年度為佳，預計可在不久將來達收支平衡。

財務狀況

本集團的財務狀況在近年來有顯著改善，於結算日的股東權益為1,215,000,000港元(2000年：1,175,000,000港元)，長期負債合共10,000,000港元(2000年：56,000,000港元)。資本負債比率為0.82%(2000年：4.8%)，集團於年度內所得的利潤為減低資本負債比率的主因。

本集團於2001年3月31日庫存現金為342,000,000港元，而未償還的銀行貸款合共213,000,000港元。

社會公益事務

慈善捐款

本集團積極推廣及參與社會公益事務，年內除代熱心讀者轉贈捐款予所指定的不幸家庭外，更支持新城電台的「人間互助基金」活動，為有需要人士或家庭送上緊急援助。

明報校園記者計劃

深獲本港中學支持的「明報校園記者計劃」已踏入第四屆，本年度會員申請人數超逾1,700人。本集團繼續投入資源，讓會員除有機會接受採訪訓練及參與實際採訪工作外，表現優異者更可踏出香港與外地新聞團體交流，擴闊了校園記者的視野及新聞知識。

讀者活動

本集團年內亦舉辦了一系列財經及教育講座和親子活動，例如「電子商貿及企業管理研討會」、「Enabler 21 精英培育計劃」、「學童成長系列研討會」等，各項活動均獲專業團體的支持及讀者的踴躍參加，不單加強了本集團在這方面的形象，亦進一步增強了和讀者的聯繫。

展望

受到其他地區經濟增長放緩的影響，2001年下半年的前景將不大樂觀；猶幸銀行利率在過去數月急速下調，此舉可望刺激本地經濟於2001年年底回復增長。

出版業競爭激烈，經營成本亦持續上升，令嚴峻的經營環境更見困難。惟本集團財務狀況穩健，未來將不斷革新屬下刊物及嚴控成本開支，以鞏固在市場的地位。

本集團對核心業務長遠的前景非常樂觀，並將繼續精益求精，致力提升屬下刊物質素及開拓新的投資商機。