


# 業務概覽

- 10 電訊服務
- 16 網絡企業業務
- 24 環球通訊服務
- 30 基建業務
- 34 集團營銷
- 35 員工培訓與事業發展
- 36 社會與環境

## 電訊服務



電訊盈科經營香港主要的固網電訊網絡服務。我們向商業及住宅客戶提供各式各樣的服務，包括本地及國際話音服務、數據服務、寬頻上網服務，以及銷售電訊、電腦及網絡器材。

電訊盈科在香港的主要電訊市場中仍然保持領導地位。於二零零零年底，其本地電話線路市場佔有率高達百分之九十四、寬頻線路市場佔有率達百分之八十二，而本地主幹網服務市場佔有率則達百分之八十四。自六年前市場開放後，我們亦已建立強大的批發業務，為香港的其他固網或流動電訊經營商提供本地網絡接駁服務。自一九九五年起，我們在基建方面的投資平均為每年約港幣三十億元，遠超過香港任何其他電訊經營商的投資。



> 促進數據及  
寬頻服務的增長

> 提供更多樣化的  
服務選擇

> 利用我們在香港  
的網絡和開拓  
新市場的實力

> 為我們的客戶帶來  
更多高增值服務

多年來，我們不斷調節集團的業務收入比重，由主要依靠國際話音服務，轉為從話音、數據、寬頻及其他增值服務方面取得更均衡的收入。電訊盈科計劃不斷創新，並致力提供新一代網絡產品及服務，以令客戶更稱心滿意，從而促進收入及溢利增長。

展望未來，以本公司遍佈全港的寬頻網絡、提供全面服務的能力、與客戶的密切關係、已獲得肯定的經營專業知識，以及提供優質服務的口碑，將使本公司在香港穩佔極有利地位。我們正計劃利用本身的專業知識開拓新市場，尤其放眼於中國國內及台灣方面。

#### 本地電話服務

香港大部分的公眾電話網絡通訊均由電訊盈科的網絡傳送，不論是我們零售業務客戶的通訊，又或是為其他本地經營商及服務供應商的電話通訊。

電訊盈科於香港擁有三百七十萬條電話線，當中二百二十萬條為住宅電話線，而一百五十萬條則為商業電話線。電訊盈科的數碼網絡可支援應用話音、數據及視象應用軟件的客戶服務，包括視象服務、綜合服務數碼網絡（ISDN）服務及先進的特備功能電話服務，例如留言信箱及來電號碼顯示。

電訊盈科致力以全球主要電訊商為基準，提供優質的話音、數據及寬頻服務。年內，本公司網絡的整體應用率維持在百分之九十九點九九。

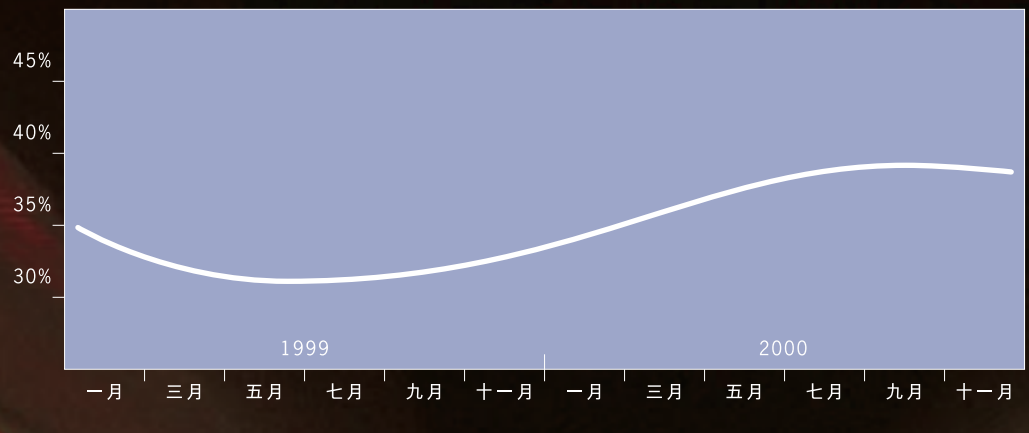
本公司所有話音、數據、寬頻及IP網絡的表現，是由一所先進的網絡管理中心，以實時端對端的方式進行監督。「分配靈系統」（一個全自動的人力分配系統）的設置，使提供話音、數據及寬頻服務的質素改進達百分之三十，而外勤服務的能力亦增強了百分之二十。服務方面的改善，使客戶的滿意程度增加了百分之十。

電訊盈科已投資於數項達世界級水平的客戶關係管理系統，作為履行其「百分百」客戶服務承諾的一部分。本公司定期進行市場調查，收集客戶意見。於二零零零年，本公司調查了五萬多名客戶的意見。據市場調查研究公司Asia Market Intelligence的調查顯示，於二零零零年三月至十二月期間，客戶對本公司整體的滿意程度增加逾百分之四。為進一步改進客戶服務，電訊盈科計劃於二零零一年推行更多質量管理的策略行動，務求進一步提升服務質素。

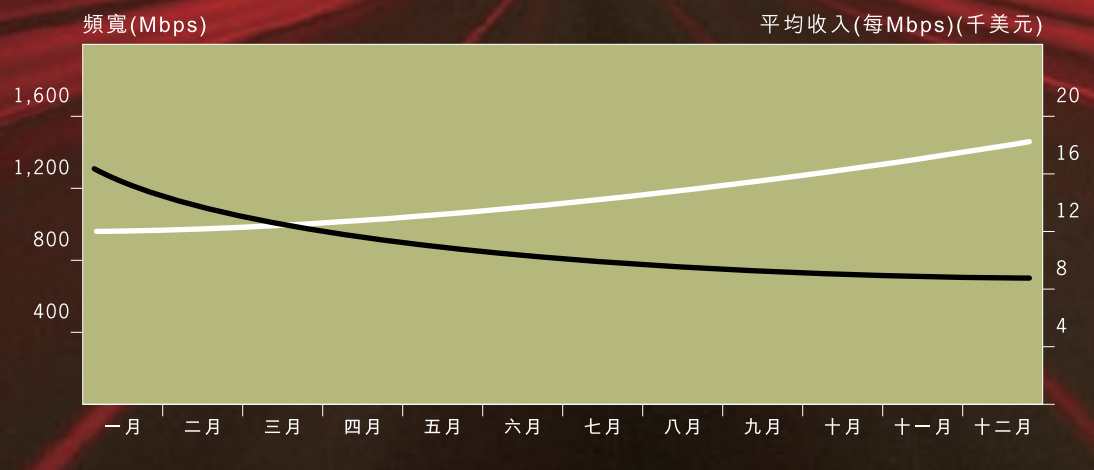
#### 本地數據及寬頻服務

投資敷設一個達世界級的寬頻網絡，不僅加強了本公司在本地市場的實力，亦有利本公司在持續增長的高速數據及互聯網服務市場中分一杯羹。電訊盈科核心網絡所應用的電纜，長達約六千六百三十公里，包括約四十九萬二公里長的主要光纜。該網絡覆蓋逾九成半香港家庭及各大商業區，而我們ATM主幹網絡的總容量現時超過每秒1.1兆比特（Terabits）。





在若干競爭激烈的IDD市場中所佔打出通訊量比率  
 包括澳洲、加拿大、美國及英國  
 市場比率計算方式：電訊盈科的打出分鐘/電訊管理局所公佈分鐘



國際私人專用線路的頻寬及價格趨勢  
 (於2000年內)

於二零零零年，寬頻線路出現爆炸性增長，每月平均接通一萬六千條新線路，而於年底時合計則達二十八萬二千條。香港的新一代網絡將可接駁至新穎的互聯網辦公室及家居裝置，並可匯集多種作業平台的功能，例如統一訊息傳輸、視訊串流及多頻道數碼廣播。

至於企業數據及網絡組合服務方面的需求亦甚為強勁，本地專線頻寬增加百分之二十七，達每秒86千兆比特（Gbps）。香港的互聯網使用量急升，加上市場對企業私人網絡的需求大增，使數據容量的需求上升。電訊盈科可靠的數據網絡連繫，令眾多商業機構不僅能維持其成本效益，亦能維持對區內同業的優勢。

不少其他固網及流動通訊公司均依靠電訊盈科的主幹網絡接駁其本身設施。許多其他經營商也使用我們的批發服務，故此電訊盈科網絡的使用量有所增加。本公司擬利用其經營規模及在收費和網絡管理方面的專業知識，拓展批發電訊服務。

#### 零售國際服務

在本港的國際話音服務（IDD）市場，價格競爭仍然熾熱。然而，在主要的IDD傳輸線路方面，電訊盈科已於二零零零年穩定其市場佔有率，所打出的IDD通話量亦較去年同期增加百分之二。隨著本公司連接中國內地及菲律賓的傳輸線路最近不再被列為具支配者地位，我們於二零零一年在訂價方面遂較具彈性。

本公司的國際私人專用線路（IPLC）客戶中，包括五百多家跨國公司，其中大部分均需要接通亞洲各地的端對端網絡傳輸服務。此外，電訊盈科可提供全面的管理服務，包括修復、備用設施及成本控制。

以設施為本的國際電訊市場，於二零零零年一月引入競爭後，IPLC的價格比去年同期下降了百分之五十四。市場對國際頻寬的需求也增加了百分之六十三。於二零零零年十二月三十一日計算，已租出的國際專線容量達1.4千兆比特。電訊盈科正加強集中於端對端IPLC的服務（例如以互聯網為基礎的虛擬私人網絡服務），以求增加市場滲透率，並已建立一套新的計劃促進客戶關係，以提升客戶服務。

本公司已於二零零一年二月，完成與Telstra籌組國際網絡業務合營公司Reach的工作。該項業務向電訊盈科、Telstra及其他電訊公司提供城市之間的國際網絡傳輸服務（詳見本年報中有關環球電訊服務之部份）。電訊盈科將憑著Reach的業務擴充及更高的效率，繼續以零售形式向本港企業及住宅客戶提供國際話音及數據服務。



196%

批發寬頻線路增加百分之一百九十六至二十八萬二千條





> 掌握香港及亞洲  
數碼化所帶來的  
商機



> 利用寬頻基礎設施，  
為商業及個人客戶  
提供新一代的組合  
服務

> 在大中華地區建立  
夥伴業務關係，取  
得規模效益之利



> 提供處理重大事務  
的數據中心服務



## 網絡企業業務

電訊盈科致力發展高增長的互聯網相關業務，尤其著重全球互聯網及寬頻使用量增長最快的市場，即大中華地區以至整個亞洲區。

### 商企電貿服務

電訊盈科旗下商企電貿服務提供完備的端對端系統及互聯網基建組合服務，以迎合亞洲各地企業客戶的需求，其服務範圍涵蓋業務顧問、系統集成、網頁設計、應用軟件開發、網上保安及付款平台、寬頻上網、商業互聯網入門網站、電子貿易市場及物流服務等。

利用電訊盈科的網絡基建及覆蓋全亞洲的傳輸網絡，商企電貿服務專注於在網絡經濟下需求殷切的縱向行業應用軟件及增值服務，從而提供新一代的網絡服務。商企電貿服務針對大中華地區若干高增長的行業，包括金融、公營事業、多媒體通訊及製造業。

### 為私營機構及政府提供電貿服務

商企電貿服務於年內在香港就數項重大合約，提供電子基建及組合服務，其中包括為香港交易及結算有限公司發展用於第三代自動對盤系統（AMS/3）的買賣盤傳遞系統，以及為大新銀行發展網上銀行服務。

二零零零年十月，電訊盈科與香港政府規劃地政局達成協議，為政府三個局及十三個部門就統一各部門數據資料的制式，提供研究報告。

電訊盈科現正為香港政府的效率促進組發展客戶關係管理及電話中心系統組合服務，並為香港機場管理局開發無線地區網絡（LAN）。電訊盈科亦取得日本一家主要多媒體綜合企業的合作，發展其互聯網服務及電子商貿平台。

### 進軍大中華地區

商企電貿服務於年內為建立大中華基地而作出多項重要部署，包括在深圳經濟特區建立電子商貿軟件開發中心、為平安保險公司（內地最大的非國營保險公司）提供新的系統集成服務；以及透過於二零零零年十一月購入中華大黃頁（內地最大電訊商業名錄之一）的百分之三十七點六五權益，擴展旗下「香港黃頁」電話號碼查詢業務。中國聯通為電訊盈科在中華大黃頁的合作夥伴。

### 合營企業及業務夥伴

商企電貿服務與資訊科技及金融資訊業界的國際性公司合作，加快推出嶄新的電子商貿應用及服務。

二零零零年十月，商企電貿服務推出橫向電子交易市場MartPOWER。MartPOWER憑藉電訊盈科在電貿發展方面的實力，建立一個先進及配備開放技術的電子交易平台。電訊盈科與夥伴國泰航空及盈科保險，以及採購過程中所涉及的供應商均透過這個平台進行交易。

二零零零年十一月，電訊盈科宣佈將拓展與SecureNet Asia的合營業務。SecureNet Asia的股東亦包括匯豐集團旗下公司，該等公司持有合共百分之十六的股權。SecureNet Asia開發、設計及安裝整套互聯網保安系統，主要市場為大中華地區、日本、韓國、新加坡、馬來西亞及印度。

二零零零年十二月，商企電貿服務與領先的萬維網性能管理方案供應商Mercury Interactive（納斯達克上市代號：MERQ）合作，設立大中華地區及香港首個自動化網站負載測試中心。

商企電貿服務亦與Oracle及銳博公司（納斯達克上市代號：ARBA）合作，為亞洲各地客戶提供一站式電子採購服務。

### 數據中心

隨著網站的數目和相應的數據服務需求均有所增加，經營的複雜程度亦相應遞增，企業日益依賴數據中心提供電子基建所需服務。因此，電訊盈科相信亞洲區對數據中心及網頁寄存服務的需求將繼續增加。

電訊盈科的數據中心業務旨在成為亞太地區一家居領導地位、提供增值的網頁寄存及托管服務的大型供應商。該業務單位與商企電貿服務及電訊盈科和Telstra合營的IP主幹網公司Reach緊密合作，為客戶提供一應俱全的組合服務。





120%

數據中心收入增長百分之一百二十

70%

商企電貿服務針對金融、公營事業、多媒體通訊及製造業；  
大中華地區內對資訊科技及應用服務的需求，  
其中百分之七十均來自上述四個主要行業。



電訊盈科的數據中心業務以其「數據堡」品牌見稱。於二零零零年六月推出的「數據堡」管理香港最大型數據中心設施之一，並透過合營公司管理位於北京及上海的數據中心。「數據堡」成為亞太區首家數據中心業務經營商，獲美國太陽電腦頒發SunTone認證資格，證明其優質服務水平。

數據中心業務已擁有逾二百一十名客戶，其中包括需數據中心服務以處理其重大事務的大型企業及公營機構。為應付客戶日益殷切的需求，位於香港鰂魚涌的先進數據中心於二零零零年十一月擴充至八萬平方呎。「數據堡」更於同月宣佈一項與VeriSign Global Registry Services（前身為Network Solutions, Inc.）訂立的協議，將負責為其置存旗下「.com」，「.net」及「.org」頂層域名的全球十二個域名系統伺服器之一。「數據堡」為上述域名伺服器提供托管設施、互聯網接駁及管理服務。

#### 專注於大中華市場

隨著互聯網在內地迅速發展，電訊盈科與北京中關村通信網絡發展有限責任公司合作的北京中關村數據中心亦於二零零零年十一月揭幕。該中心共分三期，第一期包括設有四百個標準機架的運作中心。

電訊盈科在上海與上海郵電發展服務總公司成立一家設施管理公司，在該合營公司佔百分之四十五股權。

電訊盈科與Telstra各佔一半股權的數據中心合營企業，以非獨家形式在香港和澳洲以外的地區提供數據中心服務。至於與Sybond Ventures Ltd.及ASPEngines, Inc.組成之合營公司，電訊盈科則持百分之六十股權，向大中華地區的客戶提供運算能力、儲存及網絡傳輸組合服務。

#### 消費市場電質服務

電訊盈科以「網上行」、NOW 及「互動電視」品牌為消費者市場提供寬頻及窄頻互聯網服務。

寬頻互聯網服務的用戶數目躍升，「網上行1.5M極速線」的客戶於年內增加百分之五百零六，即增至十九萬四千名，佔香港個人客戶寬頻市場逾百分之七十。電訊盈科在香港的互聯網服務客戶比上年增加百分之二十九，合共六十二萬六千名，包括四十三萬二千名窄頻用戶。

電訊盈科旗下入門網站www.netvigator.com透過設於香港及台灣的網站，為互聯網用戶提供林林總總的中、英文內容及應用。這些網站提供當地新聞、娛樂及財經資訊、搜尋器、網上電郵服務及網上工作排程，主要針對中文用戶。於二零零零年十二月三十一日，兩個「網上行」網站的累計平均通訊量約為每天六百四十萬瀏覽人次。

二零零零年十月，「網上行」與@nifty及其他五家主要互聯網服務供應商Earthlink、SingNet、T-Online、Unitel及巴西UOL合組環球互聯網聯盟，這是一項創舉。聯盟成員擁有合共超過二千萬名客戶。

電訊盈科於二零零零年六月以試播形式推出Network of the World (「NOW」) 服務。於二零零零年六月至十二月試播期間，其英語網頁每月錄得逾五百萬瀏覽人次，平均每人的瀏覽時間為二十分鐘。

主要為寬頻用戶而設的NOW，是匯合電視（大眾傳媒）、個人電腦（互動）及萬維網（聯網）各自獨特優勢於一身的服務，現正踏入一個新的發展階段，管理層將建基於集團的電訊資產及業務聯盟，未來發展的重點將是在建立一項綜合服務之餘，因應不同市場的需要加強內容、互聯網服務及應用。

為了製作迎合亞裔人士的互動內容，並令此等內容普及化，電訊盈科已與區內業務夥伴訂立合營計劃，由合營夥伴提供原創內容，預期可為電訊盈科減少發展風險及現金成本。電訊盈科亦正在收購以日語製作之內容。於二零零零年四月，電訊盈科與日本十五名最優秀漫畫家中之十二位簽訂協議。

電訊盈科的互動電視服務乃於一九九八年三月推出，提供一系列廣泛的自選娛樂及資訊服務，例如視象自選、家居購物、音樂錄像、新聞、家居銀行及教育內容。互動電視於年底時共有六萬七千名客戶。

## PCCW Japan

鑑於日本在製作遊戲、流動通訊及互聯網的內容方面居重要地位，電訊盈科於二零零零年一月在日本建立業務。

二零零零年十一月，電訊盈科收購在日本場外證券市場上市之遊戲軟件開發商Jaleco Ltd.之多數股權。Jaleco隨後改稱Pacific Century CyberWorks Japan K.K.(「PCCW Japan」)。

PCCW Japan包括三個互相促進彼此發展的業務單位：

### 遊戲軟件開發

PCCW Japan正在利用Jaleco的基建設施、具專業技能的員工及其與日本遊戲經營商及媒體公司所建立的長遠關係，目標是成為一家居領導地位的供應商，在世界各地提供遊戲軟件及新一代的網上遊戲。

PCCW Japan 擬透過本身的發展及收購相關業務，進一步拓展業務及加強實力。

二零零一年四月，PCCW Japan完成收購全球主要網上遊戲開發商之一VR-1，收購VR-1令PCCW Japan能獲得尖端技術，讓多名用戶在一個有限的寬頻環境內參與遊戲。VR-1的業務遍及美國、加拿大、日本及俄羅斯。

#### CS NOW Corp.

二零零零年十二月，PCCW Japan持有百分之八十股權之合營公司CS NOW Corp.獲日本政府頒發新一代數碼廣播牌照。四十一名申請者中有十八名獲批牌照，CS NOW作為獲選者之一，將透過覆蓋全日本的NSAT衛星提供互動內容電視服務。CS NOW的新服務定於二零零二年上半年推出。

#### 內容匯集及輸出

PCCW Japan現正發展其日文內容服務，透過不同的寬頻和窄頻平台，提供網上遊戲及其他外購的內容。

電訊盈科在日本已與從事內容及基建相關業務的公司結盟及作出重大投資，當中包括領先的i-mode內容供應商B-Factory，以及日本其中一家最大的、擁有多個專營牌照的獨立有線電視經營商Tomen Mediacom。

以日文提供的內容在亞洲及其他地區愈來愈受歡迎，有見及此，PCCW Japan擬為國際市場匯集及編輯高質素及流行的日文內容，並透過電訊盈科的網絡分銷。

#### 印度

二零零零年六月，電訊盈科收購Data Access(India) Limited之百分之二十九點四的間接權益。該公司在新德里擁有互聯網服務供應商及經營國際電訊出入口局之牌照。二零零一年一月，電訊盈科將其Data Access (India) Limited的間接權益增至百分之四十四點四。

二零零零年十月，英語的NOW窄頻互聯網服務在印度推出，而國際電訊出入口局的設立，令高速的互聯網接駁服務得以透過互聯網服務供應商Data Access在新德里、孟買及清奈(Chennai)向客戶提供高速的互聯網接駁服務，在清奈的服務於二零零一年三月推出。至二零零二年初，以NOW品牌提供的互聯網服務按計劃將擴展至二十六個印度城市。

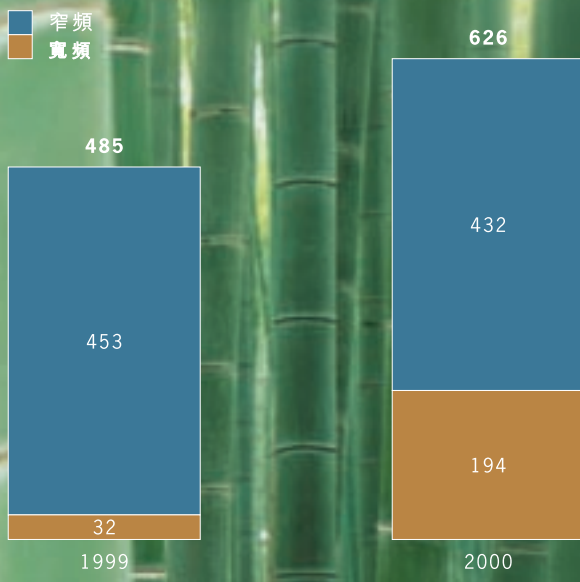
#### 創業基金

創業基金於一九九九年六月成立，對與電訊盈科核心業務有協同效益的互聯網公司作策略性投資，扶助及參與其發展。

年底時，創業基金已投資於六十二家公司、合營企業及策略性業務合作，它們的業務範圍包括互聯網基建、互聯網內容、電子商貿解決方案及網絡傳輸服務。

展望未來，創業基金將協助電訊盈科其他業務單位執行其發展策略，以及參與有助電訊盈科各項業務增值之投資。





網上行用戶的累積增長率  
(以千名計)

## 環球通訊服務

隨著電訊盈科與澳洲Telstra於二零零一年二月組成聯盟，電訊盈科現在下列三家合營公司持有股權：

- > Reach（佔百分之五十股權）結合電訊盈科及Telstra各具優勢的IP主幹網業務、合營公司及業務關係，為兩家公司未來在國際網絡傳輸基建業務方面發展的基礎。
- > 地區無線通訊公司（佔百分之四十股權）專注於流動通訊業務，以及在亞太區（包括香港）供應無線內容及無線基建設施。
- > 經營數據中心業務的合營公司擬憑藉兩家公司在這個領域上的實力，在亞太區內各地建立數據中心業務。





> 著重新一代的無線通訊應用

> 香港盈利能力最高的無線通訊經營商

> 建基於覆蓋全亞洲的傳輸網絡及客戶關係，在亞洲以至全球市場發展

> 全球十大通訊公司之一，亞洲其中一家最大的互聯網接駁服務供應商



## 網絡傳輸服務

### Reach

Reach結合香港電訊的國際網絡傳輸業務及Telstra的環球批發業務，將區內其中兩家最大的話音、數據及互聯網通訊供應商的業務合併。自創立以來，Reach為亞洲第二大（如不計日本，則為亞洲最大）的互聯網傳輸服務供應商，其國際通訊容量逾每秒42千兆比特(Gbps)。加上超過五十億分鐘的國際話音通訊量，該公司位列全球十大國際通訊公司之一。

Reach的主幹網覆蓋區內十三個國家及地區合共二十個業務據點，並在澳洲、香港、內地、日本、韓國、新加坡、泰國及馬來西亞擁有登陸權，接通美國及歐洲的網絡。Reach亦參與五十多個不同財團的電纜項目，持有擁有權及訂立合約，接通長逾十六萬公里的電纜。

葛立孚於二零零一年四月九日加入Reach出任行政總裁，在此之前，他是馬來西亞最大電訊公司之一的Maxis Communications的營運總監，並曾任香港電訊副行政總裁。

### 為企業而設的衛星通訊服務

電訊盈科為了加強Reach以外的環球通訊服務，遂於二零零一年二月全面收購Hutchison Telecommunications Technology Investments（包括衛星通訊公司和記工商專線），代價為發行約港幣八億零三百萬元（一億零三百萬美元）的電訊盈科新股。和記工商專線是亞洲首屈一指的網絡通訊方案供應商，提供小型衛星通訊站（VSAT）的衛星鏈路，讓企業可以自行建立其通訊系統。小型衛星通訊技術對於偏遠或頻寬不足，又或缺乏地面電訊基礎設施的地區尤其重要。

## 流動通訊服務

電訊盈科的流動通訊服務包括其與Telstra合組的地區無線通訊公司，電訊盈科持有其百分之四十股權。根據與Telstra之聯盟，這家新合營公司是建基於CSL，CSL是香港領先的流動通訊服務供應商，新公司在這個基礎上，可透過策略性收購及與其他流動通訊集團結盟，建立遍佈區內各地的業務。於二零零一年二月，伍清華出任CSL的行政總裁；而盧博賢則出任營運總監，他之前為Telstra OnAir的客戶服務管理主管。

CSL擁有及經營1010、自由2（One2Free）及「1+1」三個品牌，1010及自由2分別針對商業客戶及年青人，「1+1」提供優質之TDMA（時分多址）制式網絡服務。

CSL於二零零零年的業績表現可觀，在全球競爭最劇烈的流動通訊市場之一，仍然錄得平均收入的增長，客戶流失率亦下降。

作為香港流動通訊市場的領先者，CSL於二零零零年十一月推出香港首項商業用途之通用分組無線通訊服務（GPRS），並已在新加坡及台灣等多個主要海外市場簽訂GPRS漫遊協議。二零零零年五月，CSL成為首家提供高速電路交換數據（HSCSD）傳輸的香港經營商，傳輸率高達每秒43.2千比特（Kilobit）。

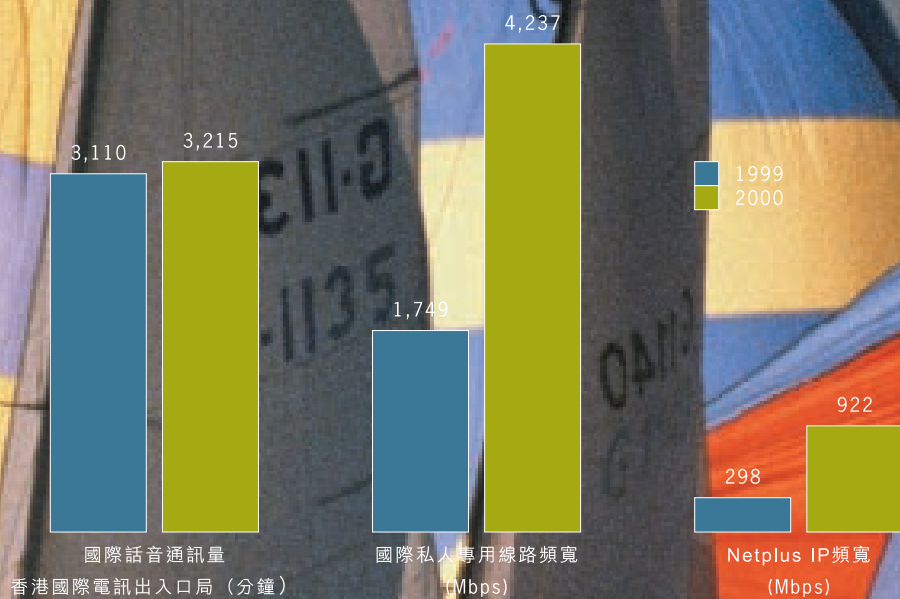
未來流動通訊業務的增長動力將是日新月異的數據服務，而非純話音服務。為了就未來第三代無線通訊服務作好部署，CSL推出一系列適用於不同操作環境的應用服務，例如i-dating、流動電話投注、網上銀行、股票買賣、財經新聞及電郵服務等。CSL已具備優越條件，爭取香港的第三代流動通訊服務牌照。

### 新加坡MobileOne

電訊盈科間接持有MobileOne (Asia) Pte Ltd. 的百分之十四點七權益，該公司在新加坡經營無線通訊服務。

# 209%

IP頻寬增加百分之二百零九；國際私人專用線路頻寬增加百分之一百四十二。

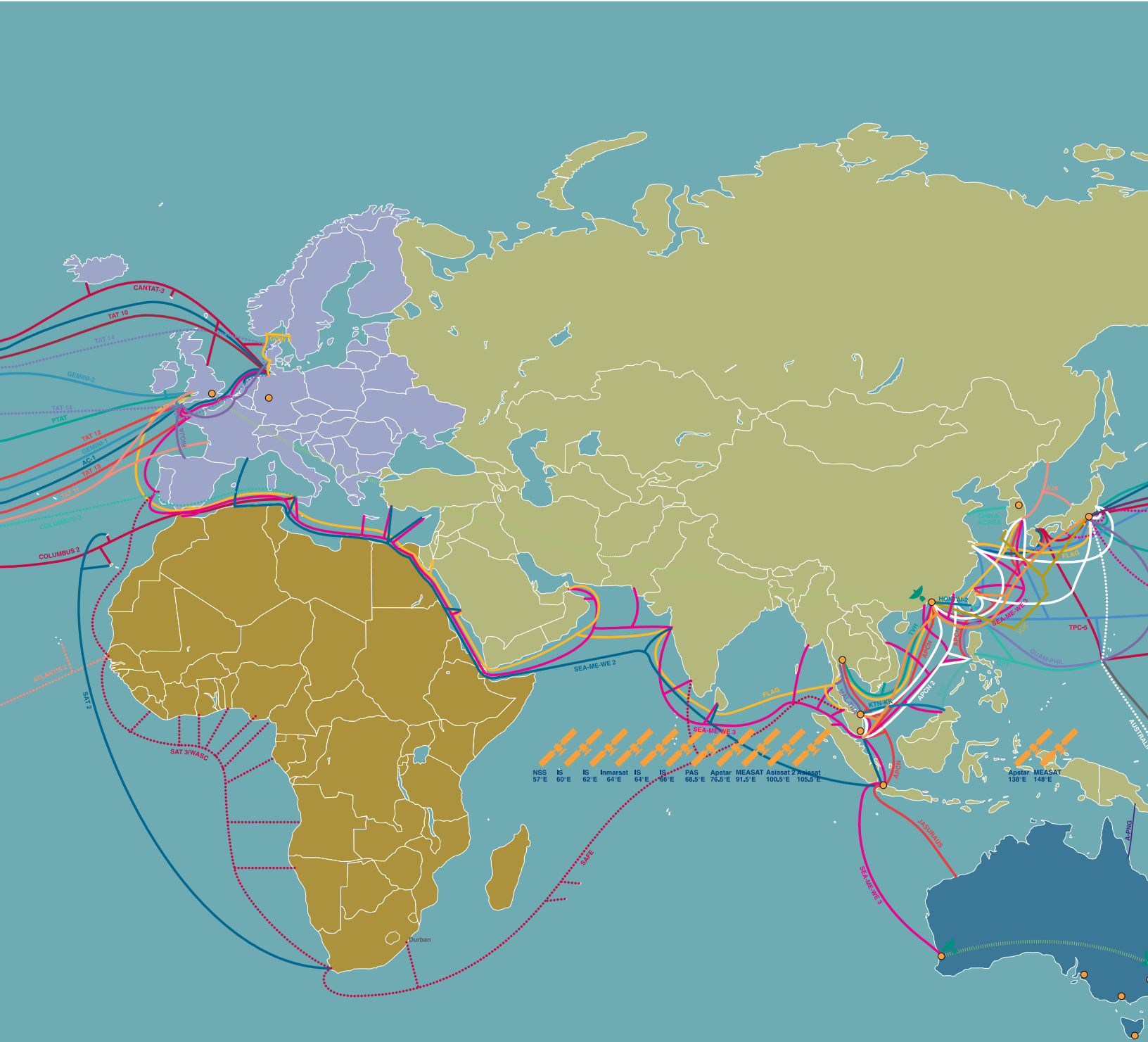


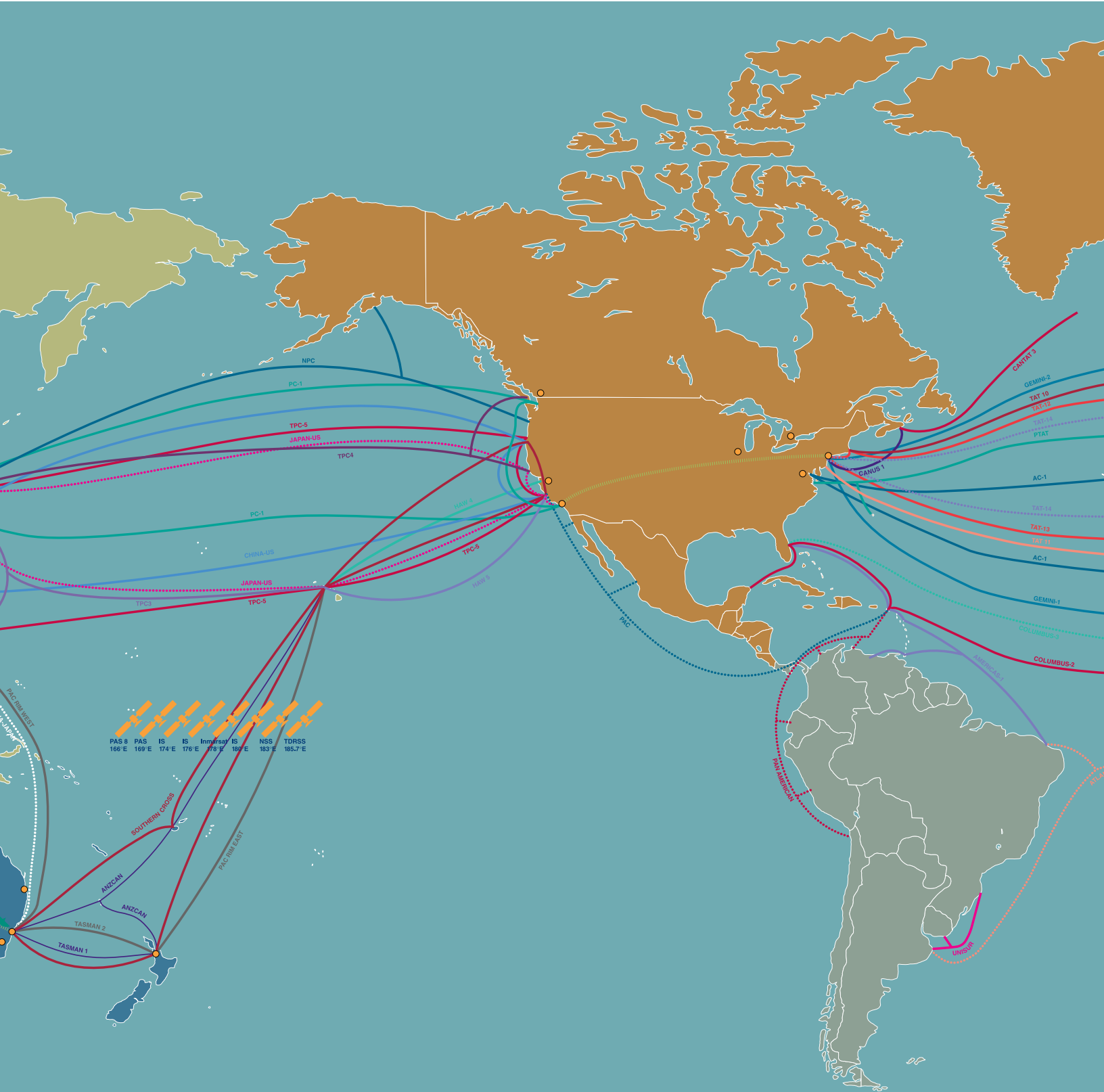
傳輸需求：由話音到數據

# US\$58

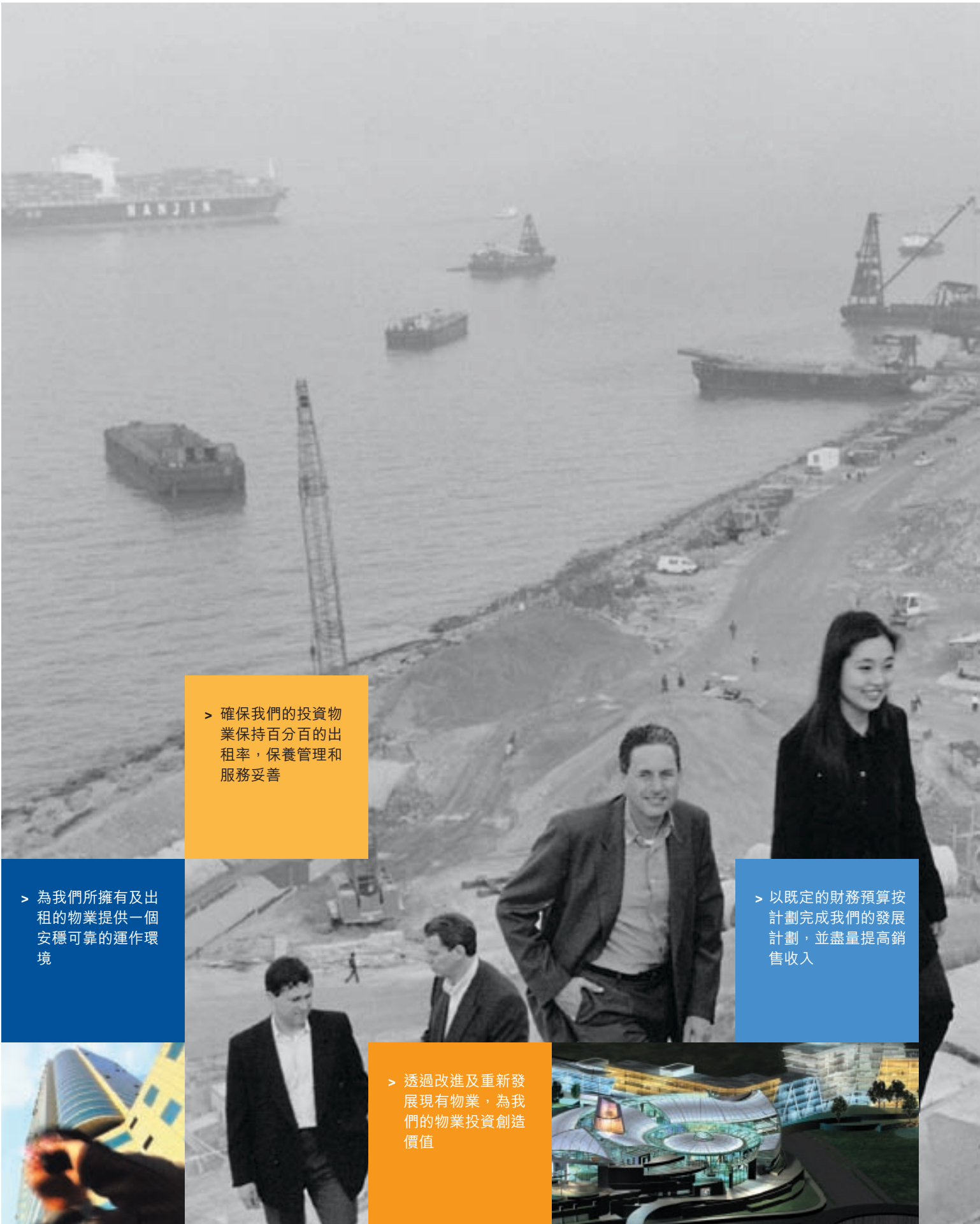
CSL是香港盈利能力最高的流動通訊公司—來自每位用戶的平均收入升至每月五十八美元。

> REACH的主要電纜及衛星系統無遠弗屆







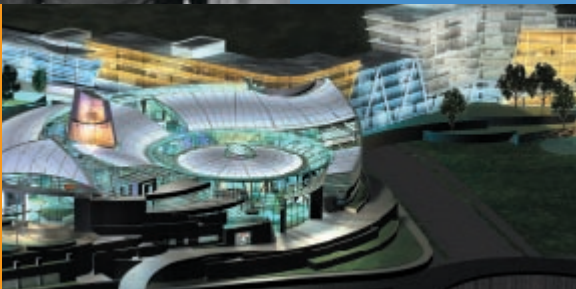


> 確保我們的投資物業保持百分之百的出租率，保養管理和服務妥善

> 為我們所擁有及出租的物業提供一個安穩可靠的運作環境

> 以既定的財務預算按計劃完成我們的發展計劃，並盡量提高銷售收入

> 透過改進及重新發展現有物業，為我們的物業投資創造價值



## 基建業務

電訊盈科旗下基建業務為其他部門和業務單位提供支援，並管理本公司在香港及大中華區內的基建及物業，以及參與香港的基建發展，其中包括數碼港計劃。

來自境外物業項目的收入及租予第三方的投資物業的租金收入約佔基建及物業收入的百分之七十二，而去年則為百分之七十。

上述收入包括出租北京盈科中心、香港的博匯大廈及本公司總部大樓香港電訊中心（將易名為「電訊盈科中心」）的收益。其餘收入乃屬電訊盈科其他業務所收取的管理費及物業收費。



## 數碼港

電訊盈科前身盈科數碼動力於二零零零年五月與香港特別行政區政府簽訂協議，負責設計、興建及推廣位於港島鋼線灣的數碼港。數碼港將包括特別為高科技行業而設的商業用地，並設有零售、住宅、娛樂和文教設施。此項以科技為主的計劃，將孕育出一個理想的商業環境，吸引一流的科技公司，匯聚香港。

數碼港具備多種資訊科技設施，包括網絡操作中心、多媒體實驗室、製作中心和中央數據交換處，此等設施均與內部專用網絡接駁。

根據協議，香港政府批出土地予數碼港計劃，盈動則負責提供和籌措完成計劃所需的資金。由於盈動發展該幅香港政府土地，毋須購買發展權或支付發展權費用，因此亦不會享有土地的任何業權。

整項計劃包括兩部分，共分八期發展。數碼港部分包括寫字樓、商場、酒店、娛樂設施、住宅物業和停車場設施。計劃落成時，此部分將交予政府，並租予合資格的資訊科技公司，盈動將不會因此獲得任何租金或收益。住宅發展部分包括住宅物業、停車場和娛樂設施，全部物業將供公開發售，盈動將取得部分收入盈餘。

第一期工程已於二零零零年初展開，預計於二零零二年初竣工時，將提供二萬三千平方米之寫字樓用地。餘下之數碼港部分將於二零零二年至二零零三年間分期完成；住宅發展部分則於二零零四年至二零零七年間分期落成，惟此部分的單位可在落成前按市場慣常做法推出預售。

## 大中華地區的物業投資及發展

總面積達二十二萬平方米的北京盈科中心目前仍是中國首都一座頂級商業及住宅綜合物業。

它包括兩幢辦公大樓，其中一幢於一九九九年命名為「IBM Tower」，而IBM正是其主要租客。另一幢則於二零零零年悉數租予Nokia，並繼而取名為「Nokia Tower」。

購物商場樓高六層，其最後一期工程大部分已於二零零零年完成，首批商戶租客亦已遷入，其中包括Starbucks及i-Link；而中國農業銀行亦已購入商鋪物業。位於C座及D座的住宅單位已於市場推出，截至年底為止已有約百分之四十的單位租出，而位於D座的三十六個住宅單位（總面積約一萬零九百平方米）則於一九九八年由美國大使館購入。

電訊盈科於二零零零年將其位於上海火車站前，兩層的地下停車場Parkade的權益轉讓予電訊盈科控股股東盈科亞洲拓展。

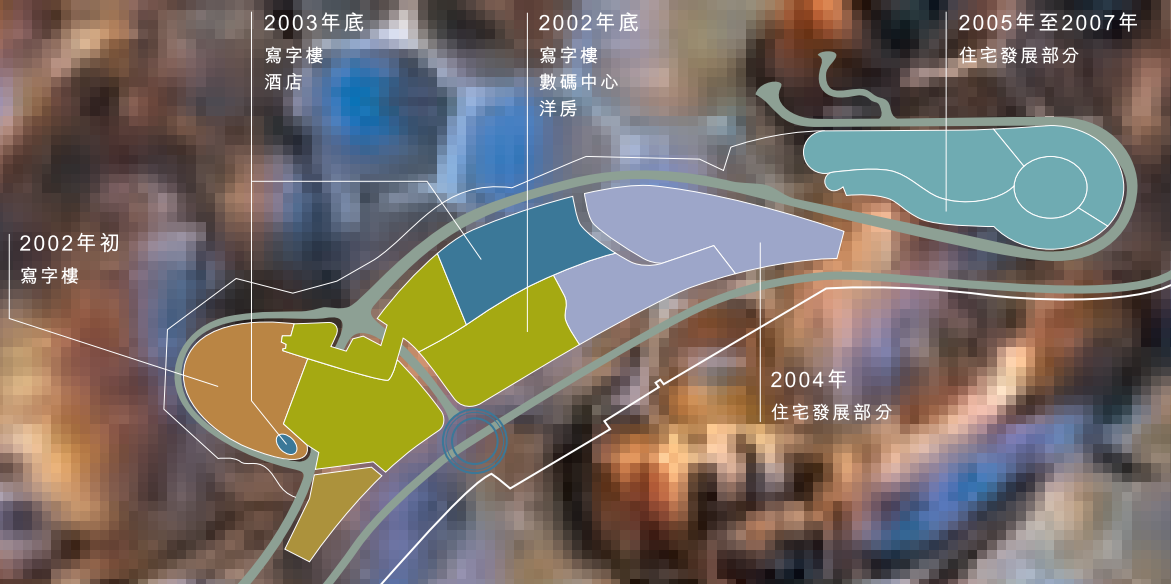
在廣州的住宅發展項目黃金圍，其籌備工作於年內繼續，首期工程定於二零零一年展開。在深圳，為IBM建造面積達二萬二千平方米設施的工程已接近完成，IBM已同意訂立租用該物業十五年的租約。

至於香港，樓高二十二層的商用物業博匯大廈的商鋪部分，翻新整修工程已於年內進行，而各層商鋪已租出予多家食肆。至於十六層辦公室亦已翻新，翻新後的租用率及租金水平均大幅提高。



# 23,000 m<sup>2</sup>

數碼港計劃的第一期工程將於二零零二年年初完成，屆時數碼港部分將提供二萬三千平方米的寫字樓用地。



數碼港發展時間表

# 40%

北京盈科中心於年底時已有約百分之四十的住宅單位租出。

## 集團營銷



> 為客戶提供IP網絡  
傳輸以至綜合話音/  
數據服務等組合服  
務

> 因應不同行業的需  
要開發專項服務，  
包括旅遊、金融、  
零售及醫療護理

要成為一家綜合通訊公司，電訊盈科需要設立環球營銷架構，以便集中將電訊盈科一系列端對端服務，按各類客戶的需要組合成為度身訂造的產品，不論客戶是跨國公司、中小型企業或家庭用戶。自二零零零年八月與香港電訊合併並改用充滿時代動感的新品牌後，電訊盈科已重組其營銷及策略市場發展部門。

新設立的集團營銷架構為所有業務部門提供服務，以一個嶄新、單一的客戶服務機制，提升客戶關係的管理工作；並且積極與不同業務部門合作，掌握珍貴的發展商機。專責在這方面為約五百名環球客戶提供服務的人員達一千七百人。電訊盈科亦透過集團營銷的個人客戶業務處，在香港設立二十一個門市部。

> 利用我們出類拔萃  
的品牌，以增值服  
務取勝，不以價格  
為重點



## 員工培訓與事業發展

如要培育人才出任重要職位，並確保電訊盈科各項業務能持續增長，提供優秀的領導與事業發展機會是極其重要的。電訊盈科於年內繼續透過定期考核及部門會議、事業發展及培訓中心，以及領袖訓練計劃，物色並提拔潛質優厚的員工。

電訊盈科繼續在網絡、流動通訊及國際工程等部門推行為期兩年的受訓工程師計劃。於過去一年，共有三十名表現優異的員工繼續參與該計劃，為他們在本公司各個工程及IP部門的長遠事業發展作好準備。該計劃獲香港工程師學會認可。

整體而言，電訊盈科在不同領域提供超過六萬個培訓日，例如IP及互聯網營運、IP網絡工程、伺服器運作、IP內容開發及應用程式開發等。

過去一年，電訊盈科亦為員工提供超過一萬五千天的商業及管理訓練。超過二百五十名營銷人員接受企業及業務推廣的培訓；另外一千名員工接受內向式營銷、外向式營銷及零售之培訓。電訊盈科的市場學課程獲香港市務學會認可。

電訊盈科提名超過二百名具優厚潛質的員工加入電訊盈科的事業發展培訓中心受訓。他們當中有四十人參加為期九個月的「挑戰21世紀領袖訓練計劃」，藉此加快掌握事業發展機會，並參加研討會、行動學習計劃及與不同部門的同事交流。另外四十人已落實參加二零零一年領袖訓練課程。

另外，電訊盈科的「網上阿拉丁知識庫」自二零零零年七月推出以來，已有逾四千名員工登記使用。截至本年度最後一季，電訊盈科員工已能夠享用超過四百個透過萬維網教授的課程，協助他們發展在科技、商業及管理方面的技巧。

二零零零年八月，十五名商業及科技學科的畢業生獲取錄參加新推出、為期兩年的電訊盈科「企業領袖訓練計劃」。受訓期間，每名學員將輪流擔任多個重要職位，接受指導及高級行政人員的訓練。

該計劃的目標是保證電訊盈科的人才，能夠不斷吸收所需的IP、通訊及電子商貿知識、技能及經驗。



## 社會與環境

電訊盈科不遺餘力地支持香港社會的發展，除了推動香港發展為資訊科技中心、以科技為主的數碼港計劃之外，還有公益活動，例如提供贊助和義工服務。

電訊盈科教育基金對多項社會活動給予資助。由香港康體發展局管理的電訊盈科「體壇精英進修計劃」於二零零零年贊助十四名傑出運動員進修。電訊盈科亦向本地大學的優秀學生提供獎學金及助學金。

為了增加社會大眾的電腦知識，提高互聯網之熟悉程度，本公司對「電訊盈科電子社區流動中心」及長者資訊科技中心的成立給予支持，為家長、兒童及長者提供免費科技教育。我們亦為真鐸啟喑學校提供資訊科技支援。

電訊盈科亦為多項社會服務計劃提供通訊服務，令有需要人士獲益。過去一年，電訊盈科提供免費學生輔導熱線、就業支援網絡、Medilink資訊熱線服務，並為社會服務團體舉辦的慈善籌款電視節目提供募捐熱線。

電訊盈科亦向長者提供特大按鍵電話及免費電話線。「長者愛心線」計劃自一九九二年推出以來，已有超過五千名長者受惠。

本公司的義工服務先後協助廣華醫院、社會福利署長者支援隊及電訊盈科發起的「環保先鋒計劃」。電訊盈科義工計劃於十一月成立，為促進社會的資訊科技知識水平擔當先鋒角色。

電訊盈科時刻致力謹守環保原則。我們在商界環保委員會（前身為私營機構關注環境委員會）內牽頭推廣電子商貿，以推動商界減少浪費物料。另外亦參與香港總商會的環保委員會。

電訊盈科繼續支持物料循環再造，減少在堆填區棄置垃圾。本公司的循環再造計劃於二零零零年共處理了八百噸廢紙、六百噸銅纜及三千三百個炭粉盒，並循環再造約三萬七千二百五十部流動電話機。

本公司亦撥款資助不同環保活動，包括由環保團體發起的植樹計劃及香港政府的空氣清新計劃。