



未來計劃

本集團以優質產品且能夠製造各類珠寶產品而聞名。鑲嵌寶石珠寶產品將繼續為本集團之核心產品，而本集團之使命為開發新產品及開拓市場。

開發產品

由於本集團推出之珠寶首飾成績理想，本集團將透過設計新款珠寶首飾增加產品種類，繼續保持取得龐大客戶基礎之優勢，如設計新款(i)現有產品，包括戒指、耳環、垂飾、手鐲、項鏈、胸針、皮帶扣及袖口鈕等；(ii)鑲嵌寶石及鑽石之珠寶產品；及(iii)鑲嵌各種貴金屬之無鑲嵌寶石珠寶產品。

提升成本效益及改善品質

本集團擬提升生產設備以應付產品日益增長之需求。本集團在生產設計新穎之珠寶首飾時以先進設備輔助，因此預期整體成本效益及產品品質將有所提升。

擴充市場推廣隊伍

本集團產品質優種類繁多而且價格吸引，因此目前有意擴充市場推廣隊伍，透過增聘推銷員，在歐美等地設立陳列室，委任海外批發及分銷商，展開市場推廣活動或其他項目，於合適時機出現時，在現有及潛在市場開拓商機。

鑑於中國之金銀產品銷售受中國之有關法規嚴密監管，故本集團目前無意在中國擴展業務。

進行股份發售之理由及所得款項用途

鑑於發行新股可籌得額外資金，而本公司於上市後之企業形象更為鮮明，故董事相信，本集團在增加產品之市場佔有率及履行本售股章程「未來計劃」一節所載之計劃時，將處於更佳地位。

發行新股之所得款項在扣除相關開支後，估計約為39,000,000港元。董事現擬將該等所得款項淨額作下列用途：

- 約14,000,000港元用作提升本集團之機器設備，例如自動蠟模製作機、電腦輔助設計軟件及自動真空加壓鑄造機；
- 約7,000,000港元用作擴充本集團之市場推廣隊伍及銷售網絡；
- 約7,000,000港元用作開發新產品；及
- 餘額約11,000,000港元用作本集團之一般營運資金。

倘發行新股之所得款項淨額並不即時用作上述用途，董事現計劃將該款項存置於香港財務機構作短期存款。