

截至二零零二年六月三十日止半年度業績

- 營業額 +61% 達 人民幣950,000,000元
- 毛利 +166% 達 人民幣396,000,000元
- 股東應佔溢利 +393% 達 人民幣256,000,000元

摘要

- 進一步鞏固全球市場中領導地位
- 進一步拓闊知名客戶的基礎
- 快速增長的市場需求使鋰離子電池的增長佔集團總營業額總體增長的六成半
- 財務狀況穩健，於公開招股後，現無任何銀行借貸。

主席報告

本人欣然匯報比亞迪股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)於截至二零零二年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核業績。

為滿足本公司未來增長的資金需要和提升本公司的國際聲譽，本公司於二零零二年七月進行首次公開招股(「公開招股」)，而本公司的H股於二零零二年七月三十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司公開招股非常成功，授予包銷商的超額配股權於二零零二年八月十四日已悉數獲行使。下表闡釋本公司於本報告刊發日的股權架構：

股東	股份數目	持股量 概約百分比 %
<i>內資股：</i>		
廣州融捷投資管理集團有限公司(「廣州融捷」)(附註1)	44,800,700	8.304
王傳福先生(「王先生」)	150,169,100	27.835
呂向陽先生(「呂先生」)	62,954,900	11.669
夏佐全先生(「夏先生」)	32,888,700	6.096
三名個別投資者(附註2)	10,961,800	2.032
管理層股東(附註3)	88,224,800	16.353
<i>H股：</i>		
H股股份持有人	149,500,000	27.711
	<u>539,500,000</u>	<u>100.000</u>

附註：

- (1) 廣州融捷為於中國成立的公司，其已發行股本由呂先生擁有其中的84%權益，而餘下16%則由其他投資者擁有。
- (2) 三名個別投資者為戴常女士、古偉妮女士及賈言秀女士。
- (3) 合共33名投資者，他們為本集團的董事及／或管理層人員。

本公司從公開招股籌得的所得款項淨額約為港幣1,570,000,000元，而該筆所得款項淨額將按本公司於二零零二年七月二十二日刊發的招股說明書(「招股說明書」)所述的用途運用。

業務回顧

期內，本集團不斷專注於開發、製造及銷售用於多元化電子產品的二次充電電池核心業務。由於本集團具備在研究與開發(「研發」)、質量控制、交貨時間及定價方面的競爭優勢，本集團的品牌在二次充電電池業內已建立良好聲譽。本集團能取得多家本地及國際信譽昭著的電子產品製造商的訂單，期內較二零零一年上半年營業額大幅增長61%，約達人民幣950,448,000元，股東應佔溢利大幅增長393%，約達人民幣255,882,000元。

研發小組致力開發創新產品及靈活的生產工藝。於本報告刊發日期，本集團已在中國取得18項專利權，並正在辦理中國另外19項專利權的申請手續。由於該等專利權有助維持本集團在業內首屈一指的競爭地位，所以對本集團而言是很有價值的資產。本集團深明保護技術知識和生產方法是十分重要。本集團藉着最近採用之企業資源管理系統，本集團進一步提升管理資訊系統，及因此進一步提升本集團的營運效率。

主席報告（續）

前景

中期業績足以闡釋本集團在增長及盈利能力方面所作貢獻。展望未來，本集團將會在產品類別和生產能力方面進一步擴大業務。

(1) 二次充電電池業務

本集團將會進一步提升研發能力，以開發更多創新產品和改善生產方法，同時亦會專注於提高各類二次充電電池的生產量，以應付其不斷擴大的客戶基礎日益增長的需求。展望未來，本集團計劃在上海設立廠房，專注於鋰離子電池的研發及製造。預期該項目將約於二零零三年第二季完成，每日產量估計約達300,000支鋰離子電池。

藉著充分發揮現有優勢、充裕的財務資源和客戶基礎，本集團將於下半年及未來繼續擴大鋰離子電池（特別是移動電話以及筆記簿型電腦市場）的市場佔有率。本集團將會進一步提高其生產能力，藉以擴大鎳鎘電池和鎳氫電池的市場佔有率。本集團已準備就緒，攫取全球及中國二次充電電池市場的龐大潛力，並在未來三年成為二次充電電池行業的全球領導者。

本集團的策略之一，是透過獲取本集團各類主要二次充電電池的各項應用領域的著名品牌客戶以建立一個穩定和豐富的客戶基礎，該等客戶包括摩托羅拉、TTI、京瓷、樂聲、偉易達、菲利浦、博世、波導、TCL及康佳。展望將來，本集團會以從現有客戶爭取更大市場佔有率的方式提高銷量。本集團亦透過在不同應用領域引進新客戶，擴大客戶基礎。期內，本集團開始供應產品予新客戶，例如：愛立信、Symbol、Legrand、Logitech、牧田及UT斯達康。自二零零二年第三季開始，本集團開始向諾基亞交付少量鋰離子電池組合產品。

長期來看，本集團亦將會開發其他新產品，以迎合逐漸演進的市場需求。本集團深明環保和節省能源二次充電電池的需求不斷增加，現正開發電動汽車、燃料電池及太陽能電池，以滿足不斷轉變的生活方式需要和需求。

(2) 其他二次充電電池相關業務

為擴大業務範疇，本集團將會拓展其他二次充電電池相關產品，包括開發及製造移動電話的單色及彩色STN液晶顯示屏。由於二次充電電池及STN液晶顯示屏在某程度上共享相類似的客戶群，所以在STN液晶顯示屏產品的市場推廣及分銷方面將為本集團締造相輔相成之效，並達致成本效益。

藉着本公司上市，本集團將可於全球股本市場建立集資的平台，而上市地位將會進一步協助執行本集團的計劃，改善營運和管理效率，並使本集團成為全球二次充電電池市場的領導者之一。我們相信，中國正在成為全球一個朝氣蓬勃的製造中心，及憑藉本集團在全球的知名度日漸提升，本集團準備就緒利用這些機會，於未來三年成為全球最大便攜式能源解決方案供應商。

主席
王傳福

香港，二零零二年八月二十六日