

公司 簡介

公司背景

本集團在於2004年7月收購國美電器（「國美集團」）65%股權，進行企業轉型。國美集團以「國美」的品牌在中國從事電器及消費電子產品的零售業務。本公司名稱於2004年8月更改為國美電器控股有限公司，以反映本集團業務發展的新著眼點。以下為國美集團的資料：



國美電器在中國的業務歷史悠久。於1987年，本集團第一間電器零售門店於北京開設，而「國美」品牌於1993年首次獲採用，標誌其零售連鎖網絡的重大里程碑。於1999年，本集團首次踏足北京以外，於天津成立首家分店。自此以後，國美便急速擴展至中國其他主要城市，並獲得廣大消費者垂青及認同。於2004年7月，本集團透過將國美電器有限公司65%股權注入一家香港上市公司而獲得香港上市地位。於2004年8月，該上市實體正式採納「國美電器控股有限公司的名稱」。

國美集團自1987年成立以來，秉持“商者無域，相融共生”的企業發展理念，在中國大陸積極拓展電器及消費電子產品零售事業，目前已經為中國最大和最有影響力的電器及消費電子產品零售企業。2004年被中國商務部選為國家重點支持的商業企業之一。

展望未來，本集團將盡量利用其在行內的市場領導者地位及進一步擴展其銷售網絡、加強管理隊伍、增強員工信心、改善風險管理政策及強化資本結構，以其服務股東及為股東創造價值。

公司 簡介

國美集團里程碑

1987

- 1987年1月1日，國美集團誕生，在北京開設首家電器零售門店



1993

- 1993年，所有門店統一使用“國美電器”的名稱，確立了連鎖經營管理的模式



1998

- 1998年，總結了十幾年的發展經驗，出臺《國美經營管理手冊》

1999

- 1999年7月，首次走出北京，在天津開設連鎖店，正式實施全國連鎖經營戰略



2001

- 2001年，國美集團在中國連鎖百強中以驕人業績位居第八名，家電零售行業排名第一



2003

- 2003年，中國國家經濟貿易委員會貿易市場局公佈了2002年連鎖企業排名結果，國美集團位列第四，家電零售行業排名第一
- 2003年9月，國美集團被信息產業部評為“全國手機十大賣場”



公司 簡介

2004



- 2004年，國家商務部公佈了2003年我國連鎖經營前30家企業的經營業績，國美集團位居第三名，家電零售行業排名第一；繼續領跑中國家電零售業

- 2004年國美在全國商業連鎖排名第二，家電零售行業排名第一

