

未來計劃與前景

本集團的業務目標是成為主要的數碼通訊及電子產品設計商及製造商，為全球各地國際電子零售商及經銷商，供應全線產品，例如衛星電視接收系統、電纜及電纜配件、接頭、路由器、寬頻樞紐、無線通話、電腦網絡配件、家庭影院組合、電子配件及光纖等。董事相信，隨著衛星電視及電訊科技的迅速發展，數碼通訊及電子行業將繼續面向龐大需求。為達致上述目標，並維持本集團在全球市場的主要優勢，本集團計劃實行下列的策略：

- 預備在瞬息萬變的衛星電視接收產品市場中站於前列；
- 進一步擴大本集團的產能及生產力；
- 繼續推行參與客戶產品開發及營銷的策略；
- 繼續實行發展成為數碼通訊及電子產品一站式電子製造商的策略；
- 憑藉產品開發及解決方案之創新能力擴大產品組合；
- 進一步擴大本集團銷售網絡及開拓市場商機；及
- 推廣本集團自身品牌。

預備在瞬息萬變的衛星電視接收產品市場中站於前列

多年來，系統滙流一直是全球各地產品製造商的共同目標。電視廣播系統的標準仍然未能統一，產品設計商及製造商需要同時兼顧不同的平台規格及廣播標準。雖然不少衛星電視接收技術目前已發展成熟，能將地球任何角落的信息，即時傳送給其他地方的電視觀眾，然而，董事相信，系統滙流本身並非目的，而是一種技術發展趨勢，最終目的是要塑造一個既符合公眾整體利益，又能配合製造商發展目標的嶄新作業系統。待今後實現系統滙流和平台共享後，將會湧現無數商機，屆時本集團將可抓住市場需求而受惠。目前，從事數碼視像廣播技術開發的公司已完成數碼電視播放內容的公用開放標準，稱為 MHP（「多媒體家居平台」），預期今後將推出市場，成為數碼視像廣播接收機的標準平台，故此，董事相信，本集團對研究開發的重視，是掌握市場新趨勢和新產品商機的關鍵和必要因素。

未來計劃及股份發售所得款項用途

下表列出預期將於二零零五年及二零零六年推出的本集團研發的新產品：

產品類別	預計研究完成日期	預計推出市場日期	目標市場
衛星接收			
附 DVB-MHP 的數碼 視像廣播接收機	已完成	二零零五年六月	歐洲
帶可錄儲存式衛星接收器	二零零五年五月	二零零五年七月	歐洲及中東
開放電視 USB 接收器	二零零五年五月	二零零五年七月	歐洲
ATSC 衛星接收器	二零零五年五月	二零零五年九月	美洲
高解像電視接收器	二零零五年九月	二零零六年一月	全球
互聯網協定接收器	二零零五年九月	二零零六年一月	全球
無線應用			
WiFi 音頻家庭網絡	已完成	二零零五年九月	全球
WiFi 音像家庭網絡	已完成	二零零五年十月	全球
光纖連通			
配以纖維接駁的 乙太網絡開關掣	已完成	二零零五年七月	全球
Gigabit 媒體轉換器	已完成	二零零五年八月	全球

進一步擴大本集團的產能及生產力

本集團的主要生產設施位於中國廣東省中山市。鑒於i)本集團現有的生產設施利用率已接近飽和；及ii)市場對衛星電視接收及通訊相關產品的需求持續不斷，董事預計本集團現有生產能力將於可見將來是達到飽和。

為應付生產需要及今後業務增長，本集團計劃在股份發售所得款項淨額中，撥出58%，興建一座新生產中心的一部分，包括生產大樓、實驗工場及研發中心，並購置下列的必要生產設施：

- 本集團擬動用約3,500,000港元作為訂金，在中國珠海市購置面積約200,000平方米的土地，預計該幅土地出讓金總額將約為10,000,000港元；
- 本集團擬動用約30,000,000港元，興建三座廠房。董事認為，建設工程預期將於二零零五年六月動工，首座廠房將於二零零五年第四季前落成；

- 本集團擬動用約16,500,000港元，購置十五條衛星電視接收產品及多種電子配件生產線，包括十五套表面黏著技術機器及三套自動插件機。

董事認為，本集團的新生產中心落成及添置生產設施後，生產力進一步提升，使本集團有能力為產品組合再添新猷，填補目前產品系列的空白，從而在瞬息萬變的市場趨勢中受惠。

繼續推行參與客戶產品開發及營銷的策略

董事相信，原設計製造是有效應對激烈市場競爭的重要企業策略之一。過去業內以不斷壓低價格為主要的競爭手段，但在目前充滿的競爭環境裡，純粹依靠降價已非可行的求存之道。董事認為，最有效的途徑是繼續強化參與客戶產品開發及推銷的策略，派遣工程師及技術人員造訪客戶，對客戶需求多加了解，避免在設計上出現混淆，耽誤新產品面市，落後於不斷變化的市場潮流，因而喪失與客戶議價的能力。

每當市場出現新的需求或新科技革命性的產品，本公司必定立刻追蹤證實、評估，並與客戶保持緊密溝通。與此同時，生產、成本、品保等部門對產品特點、質量及定價等進行可行性評估，確定可行性後，即馬上進入立項開發，並且持續搜集市場反應，逐一落實外型、包裝、交期、市場策略、試銷等事宜。此外，生產部門亦進行試產、調整，為量產作好準備，方才正式推出市場。根據客戶的回饋意見，再對產品作出調整和改善，以求提高市場佔有率。董事相信，通過既嚴謹又靈活、以市場導向為最終考慮的開發流程，背靠公司雄厚的競爭優勢、幹練的管理團隊及專心致志的研發工作，本集團將能更有效地抓住市場需求所帶來的機遇。

為進一步增強研發能力，本集團已於二零零四年十月，在台灣租用一個新辦事處，籌備成立新的設計開發中心。此外，本集團將增聘工程師，進一步加強現有研發團隊的產品開發及解決方案創新能力。該辦事處首兩年的開支估計約為每年6,000,000港元。

繼續實行發展成為數碼通訊及電子產品一站式電子製造商的策略

董事相信，本集團的內部研發部門與銷售團隊配合無間，有助於本集團預測不斷變化的市場潮流，掌握數碼通訊技術和新的規格要求。目前全球趨勢正迅速邁向無縫連通，而公眾則要求信息能即時傳送。有鑒於此，本集團有意繼續擴大三大範疇產品的應用範圍與組合：1)衛星接收；2)無線應用；及3)光纖連通。董事相信，通過積極的產品開發，本集團將發展成為設計、製造數碼通訊及電子產品的一站式電子製造商。

憑藉產品開發及解決方案之創新能力擴大產品組合

本公司高度重視新產品開發工作，並長期和持續地為此投入大量人力和物力，從接頭、電纜、多種電子配件以至高頻頭、信號選擇器及數碼衛星視像廣播接收機等的開發，皆有不凡表現。本公司今後將繼續穩定地投入資源，並通過數碼設備、雙向制式、數碼電視、可加解碼、開放電視等新科技與新產品的開發，涉足更多與數碼傳輸相關的產業。本集團擬動用股份發售所得款項淨額中約10,000,000港元，購置研發設備及在中國及海外招聘優秀的工程師。

進一步擴大本集團銷售網絡及開拓市場商機

本集團衛星電視接收產品的營銷範圍以容許免費廣播的歐洲和中東為主。董事認為，中國計劃二零一五年前將電視系統由模擬制定轉為數碼制式；美國人口龐大，未來市場商機增長潛力較大，都是利潤潛力優厚的市場。本集團的策略是首先進軍較成熟的美國市場，因此本集團計劃在美國部署銷售人員，進行衛星電視接收產品的營銷工作，抓緊新市場的機遇，在全球範圍內提高本集團的品牌知名度，擴大地理覆蓋範圍。為此，本集團擬動用股份發售所得款項淨額中約7,000,000港元。

此外，本集團目前的營銷資源將主要集中於美國多種電子配件市場。鑒於對多種電子配件的需求持續上升，本集團計劃動用股份發售所得款項淨額中約3,000,000港元，進一步增加集團在美國的銷售人員，加強營銷工作力度。

推廣本集團自身品牌

董事認為，現今競爭激烈的製造行業，設計商和製造商若要脫穎而出，務必建立自己的專有品牌。因此，本集團有意以本身的專有品牌，開發綜合媒體產品及產品解決方案。

進行股份發售的理由及所得款項用途

根據發售價約1.29港元(本售股章程所述指示性發售價價幅之中位數)計算,但不包括配售銷售股份所得的任何款項,經扣除本公司須支付之有關費用後,股份發售所得款項淨額估計約為86,000,000港元。為有效推行本集團的未來計劃,本集團計劃運用該筆款項如下:

- 約50,000,000港元用以建立新生產中心的一部分,其中約16,500,000港元用以購置生產線及機器;約3,500,000港元作為土地出讓金首期;約30,000,000港元用以興建廠房;
- 約12,000,000港元用於設立新研發中心;
- 約10,000,000港元用於產品研發;及
- 約10,000,000港元用於加強營銷推廣;及
- 餘額約4,000,000港元用作本集團日常營運資金。

如發售價定為最高之發售價1.50港元,本集團將從股份發售獲取額外所得款項淨額約15,000,000港元。董事擬在此等額外所得款項淨額中,撥出約9,000,000港元購置新生產線及機器;約2,000,000港元作為擴建新研發中心的額外資金;約2,000,000港元作為產品研發之用;餘下2,000,000港元供市場推廣與銷售活動之用。若發售價定為指示性發售價價幅最低數每股發售股份1.08港元,則所得款項淨額將減少約15,000,000港元。在此情況下,董事擬將興建工廠大樓、擴建新研發中心、產品研發中心、營銷推廣活動的撥款,分別減少約9,000,000港元、2,000,000港元、2,000,000港元、2,000,000港元。

如超額配股權獲悉數行使,本集團將獲取額外所得款項淨額約23,000,000港元(根據本售股章程所載指示性發售價價幅中位數)。董事擬在此等額外所得款項淨額中,撥出約14,000,000港元購置新生產線及機器;約3,000,000港元作為擴建新研發中心的額外資金;約3,000,000港元作為產品研發之用;餘下3,000,000港元供營銷推廣活動之用。

股份發售所得之款項淨額(不包括配售銷售股份所得的任何款項)無需即時用作上述用途之情況下,董事目前擬將該等所得款項淨額存入香港之持牌銀行及/或財務機構作為短期計息存款或用以購買風險一般較低又能為本集團帶來穩定經常性回報的金融市場工具,如銀行存款投資、政府債券或國庫券等。由於董事認為,作出任何存款或購買金融市場工具均僅屬短期性質,而未來的財務需要則會隨著本集團推行未來計劃而產生,因此,本集團應備有充足的資源,以滿足本集團的財務需求。