
未來計劃

董事預期，光學及光電產品，尤其是數碼相機之市場，在可見將來應保持強勁。根據IDC所進行之產業研究，二零零五年數碼相機市場持續保持約20%之增長，而其中具變焦功能及500萬像素以上之機種將是市場主流規格。配合此股市場潮流，集團除塑膠成型技術及模具開發設計等長期具根基之技術，目前亦成功切入主流之高變焦透鏡產品，透過主流、高附加值產品之安排，除創造更高之溢利率，亦可更有效地利用現有資源。

董事相信，隨著中國加入世貿，憑藉相對較低成本勞動力的充裕供應，加上貿易壁壘逐漸廢除，董事相信中國將成為光學及光電產品的主要生產基地之一。董事亦預料隨著中國消費者漸趨富裕，中國對優質產品的需求將有所增加，形成強大需求，客戶群也將趨向更為多元化。本集團會繼續強調研發、產品多元化及縱向整合，以應付客戶不斷變化的需要。

本集團擬實行下列計劃，維持及善用上述優勢，以提升業務前景及盈利能力。董事相信，憑藉本集團經驗豐富的管理團隊、研發實力，與主要供應商及客戶的鞏固關係、對品質之注重、具有深度的縱向整合及產品多元化，本集團已準備就緒，從數碼相機及光電產品市場的預期增長受惠，並將繼續把握本集團產品市場之預期增長。

董事認為，本集團的目標是成為光學及光電零部件行業，尤其是數碼相機塑膠及金屬機殼及零部件行業中首屈一指的生產商。日後，本集團將利用本身專長及競爭優勢，發展下列計劃，以維持業績及業務持續增長：

提升本集團各事業部的生產設施

為使本集團現有產品及未來產品開發及多樣化能應付未來需求，本集團計劃透過收購其他先進機器及精密設備來提升其生產設施，以增加本集團產能及提升塑膠成型、金屬沖壓及塗裝印刷的生產能力。董事相信，隨着生產設施的提升，本集團的製造業務將從不斷提升的規模經濟中受益。

加強「一站式解決方案」服務，並致力於技術層次、規格較高之商品

憑藉著本集團在塑膠成型或金屬成型零部件的塑膠成型、金屬沖壓及塗裝印刷等業務卓越之技術及綜合生產解決方案之能力，順應「一站式」生產之產業趨勢，本集團目前之接單及生產係以高附加價值之產品為主，除對於公司盈利能力有直接之貢獻，亦可令本集團避開中國本地之廣大競爭者。根據董事之觀察，大陸當地競爭激烈之同業較著重於低規格及低邊際利益之產品。

高檔次產品往往是新推出市場的產品。業內公司為爭奪市場份額及搶佔先機，新產品必須講求適時推出及質量上乘。董事相信，憑藉本集團推行綜合生產方案的實務經驗，以及本集團的生產能力和專長，如要為客戶提供該等方案，本集團應比競爭對手較為佔優。

導入ISO14000環境管理標準，購置品質控制設備以切合客戶需求，強化永續經營的根基

董事認識到為確保本集團業務持續獲得成功，必須做好改善集團產品質量及生產流程環境管理系統兩大要素。故此，董事擬推行ISO14000環境管理標準，並購入更多品質控制設備，以便生產的產品符合客戶對環保管理的要求。

導入電腦化的企業資源規劃系統(ERP)，提升管理效率，整合集團資源

為提升本集團營運業務的效益效率，董事擬導入ERP系統，整合集團資源，提升營運績效。

本集團未來將規劃導入ERP系統，集團預期之效益包括：

(1) 迅速反應、減少備料時間，降低庫存積壓成本

通過電腦化的ERP系統整合企業內部作業及工作流程，本集團可根據集團整體存貨及產能等資訊，迅速決定能否接受一項訂單，接受訂單後，能在最恰當或最短時間內完成備料，增加本集團因應需求迅速改變的能力，加強存貨控

制，提高優化存貨水平，減少停工待料造成延誤或存貨過時造成資金積壓之風險。因此，ERP系統除可降低存貨水平，亦可節省資金積壓之成本。

(2) 節省作業成本

ERP系統運用電腦資料庫及快速運算能力，找出最經濟最佳化之運作模式，從而節省作業成本。透過作業流程改善及與外部客戶資訊直接聯繫後，作業及資源配置將更具效率，進一步減少集團之營業費用。

(3) 縮短產品上市時間

ERP系統是根據及時供補等管理學理論所設計，有助於本集團精簡工作流程，使企業資源獲致最有效之運用，減少重複、閒置及等待，實現生產效益最佳化，從而縮短生產時間及銷售周期，增加營業收入貢獻。此外，若產品生產時間縮短，可加強本集團製造高檔次部件新產品的能力，迅速響應市場所需。

(4) 減少客戶投訴

通過建置即時電子服務系統，集團可改善對客戶的服務及資訊的回饋，從而化解客戶的投訴，一般而言，此項系統之建置將可增加客戶之滿意度，無形中幫助提升本公司之商譽及品質形象。

提升本集團的研發能力，持續深化模具及相關產品之研發設計能力，確保本集團的領先優勢

本集團持續之研發活動，包括成型技術、加工技術、光學鍍膜及油漆噴塗等領域，是使集團整體表現領先競爭對手之重要關鍵。

未來計劃

本公司之研發活動主要集中於下列各方面：

- (1) 在產品設計及開發方面與本公司之客戶進行合作；
- (2) 為本公司的客戶設計生產解決方案；及
- (3) 改善生產效率，以降低整體生產成本。

增加橫向整合深度及廣度。

如上所述，本集團擁有綜合生產解決方案能力，擬透過持續之研發及生產技術之改良，將整合計劃之深度及廣度加強，以提升下列各方面的水平：(1)嚴格品質控制；(2)為客戶提供「一站式」購物服務；(3)收益來源；(4)回應客戶不斷變化之需求，提高競爭對手之進入障礙。

本集團致力迎合其客戶要求，並將會繼續提供多種產品迎合不同客戶規格。董事相信，本集團已準備就緒，生產零部件以應付日後市場對光學及光電產品的需求，尤其是數碼相機及相機手機。