



黃光裕先生
主席



主席報告

2005年，本公司揭開發展新一頁，我們開始積極竭力實行擴展計劃。擴展計劃是本集團一項四年期的業務擴展計劃，目的是擴大業務規模、擴張全國佔有率、鞏固市場領導地位、壯大競爭優勢及提高品牌價值。本公司已於2005年邁向另一新里程，不但擴張其門店網絡，還取得斐然的收入增長，實在令本人感到自豪。

2005年，本公司開設了143間傳統門店及進駐44個新城市，將其網絡擴充兩倍以上。本公司於本年度取得收入人民幣179.59億元。年內，毛利、稅前利潤及本年淨利潤分別達至人民幣16.52億元、人民幣8.69億元及人民幣7.77億元。每股盈餘為人民幣30分，另董事會擬派末期股息每股港幣4.3仙（折合約人民幣4.5分）。

憑藉實施所有對策，2005年對本公司來說是充滿挑戰的一年，本公司不但要全力進行非常積極的增長策略，還要面對市場上激烈的競爭。妥善部署的戰略、完善貫徹地執行及不折不撓的堅持是成功的必備要素，本人喜見我們的團隊於2005年完全展現了這種魄力。我們之所以經營成功，全賴本集團敢於創新的堅毅精神、對效率及生產力的堅韌追求，以及對細節的全情投入。

展望未來，本公司將有無限發展潛力，前景更為優厚。本人深信，憑藉本公司的競爭實力，我們將可進一步鞏固集團在市場上的翹楚地位及建立備受尊崇的品牌知名度。

本人謹此感謝股東一直以來對本集團的支持和信任，並對董事會、管理層、員工及業務夥伴為本公司取得進一步成功專心致志和努力不懈致以衷心謝意。

黃光裕
主席