



主席報告書



祝義才
主席

尊敬的各位股東：

本人代表中國雨潤食品集團有限公司（「雨潤食品」或「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然向各位股東呈報雨潤食品截至二零零五年十二月三十一日止（「回顧期」）的全年業績。

業務回顧

二零零五年是雨潤食品發展意義深遠的一年。去年十月，本公司成功在香港聯合交易所有限公司主板掛牌上市，使我們成功的業務營運模式得以結合國際資本市場的充足資金，為本集團提升生產及研發能力、擴充分銷網絡、進一步改善營運及服務質量提供更為充裕的資源。

於回顧期內，本集團業務取得顯著增長，二零零五年全年實現收入人民幣44.54億元，淨利潤人民幣3.59億元，分別較去年增加71.8%及112.3%。每股基本盈利達到人民幣0.344元。集團的營業收入及淨利潤皆達到集團預期，也同時超出了本公司於上市時所作的盈利預測。董事會建議派發末期股息每股港幣0.065元，以回報對本集團發展鼎力支持的股東。

集團業績保持理想增長，主要由於中國國民經濟持續增長、中國食品消費市場不斷規範，以及集團所處的肉製品市場增長穩定所致。

根據中國國家統計局數據顯示，二零零五年國內生產總值及社會消費品總額分別較去年增長9.9%及12.9%，引證城市化消費結構進一步發展。

本集團以高端的低溫肉製品為起點進入肉製品行業，自集團創立之日起，便一直將產品質量作為最為重要的管理目標之一。我們在採購、生產、銷售和物流的全過程堅持嚴格的內部質量控制制度，大部分前身運營公司目前已獲得ISO9001及／或HACCP認證。得益於嚴格、全過程的質量控制與管理，回顧期內中國曾經出現的豬鏈球菌和禽流感的疫症並未對我們的工廠和產品造成任何感染，更沒有影響我們實現二零零五年的屠宰生產計劃。

「市場整合戰略 保持快速增長」

展望

二零零六年是中國實施「十一•五」計劃的第一年，中國經濟發展比重將逐漸轉向由消費推動，預計中國經濟將繼續保持持續快速增長，消費零售業可望繼續向好。與此同時，城市化進程將繼續在中國深入展開，消費者隨著生活水平的提高，對質素、衛生及品牌的要求與日俱升。集團相信，凡此皆有助雨潤食品繼續施行市場整合戰略，保持較高速的增長步伐。

展望未來，集團將繼續積極開拓商機、有選擇地擴展集團在中國市場的版圖覆蓋，借助廣泛的銷售及分銷網絡，繼續擴充中小型城市市場，並適當地在全國和各地區進行廣告宣傳活動，提升集團的品牌優勢。雨潤食品已準備就緒，利用規劃周詳的發展策略配合穩健的步伐，進一步強化營運結構、提升競爭實力。

此外，雨潤食品將繼續提升集團生產能力、豐富集團的產品組合以及繼續加強肉食消費品牌的市場影響力，為成為中國領先的肉食品牌企業而不懈努力。

致謝

雨潤食品將繼續邁向成為中國首屈一指的肉食品牌企業的目標穩步前進。藉此機會，本人僅代表董事會衷心感謝一直以來全力支持雨潤食品的股東、客戶和商業夥伴，也感謝表現出色的管理層和僱員，全憑大家在過去盡心竭力服務，雨潤食品才有如此令人鼓舞的佳績，並祝願我們在未來的日子繼續全力以赴、爭取優異成績，為股東創造更大價值。

祝義才

主席

香港，二零零六年三月二十九日