

主席報告

致各位股東：

本人茲代表比亞迪股份有限公司（「比亞迪」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）董事會呈上截至二零零五年十二月三十一日止年度的年報。

二零零五年是比亞迪十一年經營歷史中最困難的一年。我們面對史無前例的挑戰。期內國內手機供貨商損失大部分市場份額予海外同業，加上冒牌手機滲透，我們的核心電池業務因而備受打擊。於二零零五年，手機部件業務已發展成為收益增長動力，但年內由於一名主要客戶進行業務合併，使得該項業務的發展低於年初預期。至於汽車業務方面，市場對我們的新F3型號的反應令人非常鼓舞，但汽車市場的增長仍然受產能過剩及激烈市場競爭所阻礙。

於二零零五年，本集團錄得人民幣64.98億元營業額，與二零零四年相若。本公司權益持有人應佔溢利下跌49.0%至人民幣5.29億元。由於我們預期日後發展需要大量資金，故董事會不建議宣派二零零五年末期股息。

儘管困難重重，比亞迪仍保持其於全球二次充電電池行業的領先地位。我們的電池產品蜚聲國內外市場，不單因其極具成本效益，同時亦因其品質優異。因此，於二零零五年，我們仍保持部分全球手機供應商的主導供應商地位，並成功擴大了產品的應用範圍。市場的一般看法是國內手機供貨商的最艱難時期已經過去，於二零零六年，國內手機銷售將會復甦。比亞迪完全有條件把握此時機，重獲鋰離子電池的訂單。

在鎳電池方面，比亞迪是全球少數可提供優質產品的製造商之一，因此成功把握二零零五年市場需求上升的機遇而取得銷售增長。此增長趨勢預期將會持續，因此這項業務亦將有穩定增長。

近期，由於全球手機供應商不斷尋求一站式部件供應服務，故預計手機部件業務將成為本集團的增長動力。建基於其穩固的客戶基礎，比亞迪自然成為該等手機供貨商首選的合作夥伴。目前，手機部件業務仍處於客戶培育階段，我們已投入大量資源於提升能力及產品規格。我們預期，一旦獲得國際訂單，這項業務將會有較大幅度的增長。

在汽車業務方面，於二零零五年九月推出的F3為本集團的汽車業務奠下新的里程碑。該新型號所獲得的熱烈市場反應和多個獎項令銷量節節上升，甚至出現供不應求的情況。F3是比亞迪的首個自行開發的汽車型號，其成功讓我們於汽車領域的建立信心。我們將投入資源擴大產能，以應付市場需求及尋求於不久的將來推出其他更具競爭力的型號的可能性。

市場瞬息萬變，但建基良好的公司自有一些不變的優良素質，可助其克服種種挑戰。比亞迪對其高成本效益、良好產品質量、強大的研發能力及全面的產品種類，以及我們出眾的專才感到非常驕傲。我們是全球領先的二次充電電池供應商、世界級的手機部件供應商以及中國領先汽車製造商。我們將盡力維持我們的市場地位。

本人謹代表比亞迪對我們的客戶、業務夥伴及股東的不斷支持及信賴以及全體員工多年來的努力致以我們最衷誠的謝意。

總裁
王傳福

香港，二零零六年三月二十四日