

未來計劃及前景

有關本行未來計劃的詳細描述，請參看「業務 — 本行的戰略」一節。

募集資金用途

假設發售價為每股H股2.815港元(人民幣2.86元)，即本招股書封面所載發售價範圍的中位數，在扣除承銷佣金和預計發售費用之後，如承銷商未行使超額配售權，本行估計全球發售的淨募集資金將約為774億港元(人民幣786億元)；如承銷商悉數行使超額配售權，則為891億港元(人民幣905億元)。本行不會因售股股東在全球發售中出售股份獲得任何所得款項。售股股東將按比例承擔其承銷佣金及發售費用。

本行計劃將全球發售淨募集資金如「業務 — 本行的戰略」一節所述用作鞏固本行資金基礎，以支持業務持續增長。

有關A股發售募集資金的用途，請參看「A股發售 — A股發售募集資金用途」一節。