

子午輪胎鋼絲簾線工業

國家輪胎工業的興旺直接影響子午輪胎鋼絲簾線業。中國及其他地方的子午輪胎鋼絲簾線需求主要來自替換輪胎市場，其中又以貨車輪胎市場為主，因為子午貨車型輪胎的子午輪胎鋼絲簾線數量遠高於客車輪胎，而且貨車、巴士及其他商用車輛的使用率較客車為高，故須更頻密更換輪胎。

在中國，子午輪胎鋼絲簾線的需求相當受經濟增長影響。經濟增長帶動高速公路網絡的持續改善以及道路物流業的發展，預期將促進運輸需求以及道路物流業的擴展，而運輸需求上升會帶動貨車、大型客車及其他商用車輛的數目增加。故此，原配件輪胎及替換輪胎與子午輪胎鋼絲簾線的需求亦會隨之而上升。

子午輪胎鋼絲簾線業為資本密集型行業，子午輪胎鋼絲簾線供應商亦相當需要針對各輪胎製造商的具體要求而生產。由於子午輪胎鋼絲簾線會直接影響輪胎安全及耐用程度，因此輪胎生產商一般經過全面篩選過程才會認可個別子午輪胎鋼絲簾生產商為合資格供應商。大部分大型輪胎生產商亦會生產子午輪胎鋼絲簾線以及胎圈鋼絲。為保持產品質素穩定，輪胎生產商除自行生產外，一般僅會向少數認可的供應商採購子午輪胎鋼絲簾線。此外，由於更換供應商涉及的費用非常昂貴，並可能妨礙業務，故輪胎生產商一般僅會與少數子午輪胎鋼絲簾線供應商建立及維持緊密的工作關係。基於此行業的創業阻力高，子午輪胎鋼絲簾線市場高度集中。

中國汽車輪胎業

由於中國本地汽車輪胎需求增加加上在中國生產具成本優勢，根據橡膠協會的統計數字，若按輪胎產量計算，中國自二零零三年已成為第三大生產商，僅次於美國及日本。

近年來，中國一直為全球增長最迅速的其中一個經濟體系，貨運及客運量快速上升，道路及高速公路網絡不斷擴展，輪胎出口增加，轉用子午輪胎進程加快，使中國的子午輪胎生產急劇上升。根據二零零六年中國汽車工業年鑑，中國生產的各類輪胎總數由二零零一年的135,700,000條增至二零零五年的318,200,000條。此增長進而帶動子午輪胎鋼絲簾線的需求。

基於子午輪胎本身的優點，已逐漸取代斜交輪胎，成為現今幾乎所有客車及大部分貨車的標準設計。不過，不同國家的子午輪胎鋼絲簾線佔輪胎總銷售的百分比不盡相同。西歐及北美的客車及貨車輪胎的子午化比率接近100%。然而，多個發展中國家(例如中國)的子午化率仍然低於該等發達地區。根據橡膠協會的統計數字，二零零四年子午輪胎佔中國產出輪胎總數52.2%。

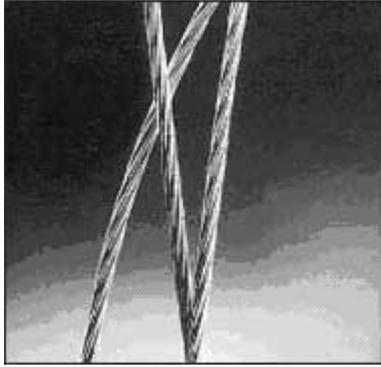
近年來，隨著本地使用的汽車產量增加，中國為滿足本地替換輪胎市場以及原配件輪胎市場而生產的輪胎均有迅速增長。此外，勞工成本具競爭力，加上中國汽車生產商與最終用戶所處位置鄰近，均為吸引國際輪胎生產商近年在中國建立廠房的因素。結果中國的輪胎出口急速上升。

輪胎種類

汽車輪胎主要有兩種：子午輪胎及斜交輪胎(或名交錯斜紋輪胎)。雖然子午輪胎在生產及購買成本較為昂貴，但子午輪胎卻比斜交輪胎有更多好處：子午輪胎有較高的速度、較強抗切割度、較高抓地性能、較低抗滾度以至於較高燃料效能，以及較強的抗熱耐磨功能。在北美及日本等成熟的輪胎市場，子午輪胎已幾乎完全取代斜交輪胎。許多發展中國家，如中國，斜交輪胎仍有顯著的產量，尤其是用於貨車上。然而子午輪胎佔新輪胎產量的比例亦日益增加。本公司的產品專門為子午輪胎而製。

子午輪胎鋼絲簾線

子午輪胎鋼絲簾線是製造子午輪胎的重要原料之一，是一種先進的輪胎鋼絲，兼具鋼的硬度與耐用性，亦不失其彈性。子午輪胎鋼絲簾線由盤條製成。盤條經過抽絲形成直徑一般只有0.15毫米至0.38毫米的細鋼絲，然後鍍上銅，再旋扭編織成子午輪胎鋼絲簾線。子午輪胎鋼絲簾線其後由輪胎生產商編結成網狀，作為輪胎橡膠成份中的胎體。子午輪胎鋼絲簾線可分為兩大類別，分別是貨車子午輪胎鋼絲簾線和客車子午輪胎鋼絲簾線。



胎圈鋼絲

胎圈鋼絲是由優質盤條組成的冷拉高碳線，抽絲後鋼絲的直徑約為2.2毫米至3.0毫米，並鍍上一層薄銅。胎圈鋼絲的作用是把輪胎附在車輪的輪圈上。

子午輪胎鋼絲簾線行業的特色

- 子午輪胎鋼絲簾線行業主要倚賴輪胎工業，而子午輪胎鋼絲簾線的主要需求則來自替換輪胎的市場。

子午輪胎鋼絲簾線是供應給輪胎生產商製造子午輪胎的，包括客車輪胎以及貨車輪胎。輪胎生產商一般以兩種渠道銷售輪胎，分別是原配件輪胎市場及替換輪胎市場。原配件輪胎市場指車輛生產商(包括客車、巴士、輕型和重型貨車及其他商用車輛的生產商)，而替換市場則指分銷輪胎給最終顧客以替換原配件輪胎的輪胎分銷商。根據橡膠協會的統計數字，二零零四年，在中國約25%的汽車輪胎售作原配件輪胎，而約75%則售作替代輪胎。

行業概覽

- 子午輪胎鋼絲簾線的需求增加與普遍經濟活動及相關發展(包括公路網絡及道路物流業的發展)的增長息息相關。

本集團相信，經濟發展促進運輸需求及流量，不論客運及貨運亦如是。發展先進的公路網絡為道路物流業界的持續發展奠下基礎，促使貨車、大型客車及其他商用車輛數目增長。因此，本集團相信對子午輪胎及子午輪胎鋼絲簾線的需求會相應增加。

- 貨車輪胎的市場在子午輪胎鋼絲簾線的整體需求佔一重要席位，原因是貨車輪胎較客車輪胎的替換更頻密，且製造過程中子午輪胎鋼絲簾線用量較大。

貨車、巴士及其他商用車輛比客車有較高用量，所以需要更頻密替換輪胎。由於重型貨車子午輪胎所需的子午輪胎鋼絲簾線遠較客車輪胎為多，故此貨車子午輪胎市場對子午輪胎鋼絲簾線有龐大需求。

- 輪胎生產商認證過程需時甚久，使子午輪胎鋼絲簾線的創業阻力大。

子午輪胎鋼絲簾線行業需要大量資本，且非常需要因應客戶要求生產。由於子午輪胎鋼絲簾線會直接影響輪胎安全及耐用程度，因此子午輪胎生產商必須經過長久的認證過程才能成為個別輪胎生產商的供應商。認證過程之所以繁複且需時，乃由於子午輪胎鋼絲簾線本身的技術特點。認證過程一般包括實驗室測試、道路測試及試用等。國內輪胎生產商的認證過程可能需要六到十八個月，而跨國輪胎生產商更可能需要長達二至三年才能完成認證過程。

為了保持產品質素，輪胎生產商一般只會採用少數認可供應商的子午輪胎鋼絲簾線產品。此外，輪胎生產商一旦認定某子午輪胎鋼絲簾線供應商為認可供應商後，一般會與之維持穩定的供貨關係，理由是更換供應商涉及的費用非常昂貴。由於子午輪胎鋼絲簾線行業需要大量資本，再加上輪胎生產商認證過程需時，使其創業阻力大，令中國子午輪胎鋼絲簾線的製造行業集中。

行業概覽

子午輪胎鋼絲簾線的主要生產商本身亦為主要輪胎生產商。根據二零零五年中國汽車工業年鑑，在二零零四年僅有六家獨立生產商的產量超過每年10,000噸，其中兩間供應商(包括本公司)在二零零四年佔中國獨立生產商總產量的70%以上。

- 子午輪胎鋼絲簾線的現有模樣是一項發展成熟的技術，而市場上也沒有更經濟的替代品。

現時の子午輪胎鋼絲簾線是輪胎行業中一項發展成熟的技術。有可能替代子午輪胎鋼絲簾線的其中一種技術為芳族聚酸胺纖維。根據開發人的資料，芳族聚酸胺纖維可用作輪胎的強化物質，以減輕輪胎重量及有助散熱。同時，這種纖維亦具有極佳的空間穩定性及防蝕功能，而且比鋼有更高的胎體壓穿強度及抗壓功能。雖然芳族聚酸胺纖維具有以上顯著的優點，但其價格遠高於子午輪胎鋼絲簾線。所以，現時芳族聚酸胺纖維並非經濟上可行的子午輪胎鋼絲簾線替代品。

地區性市場

以下幾節載列中國汽車輪胎和子午輪胎鋼絲簾線行業的資料，以及北美和日本汽車輪胎行業的資料，前者是現時本集團最重要市場，而後者則為本集團擬根據國際發展計劃發展業務的市場。

中國汽車輪胎行業

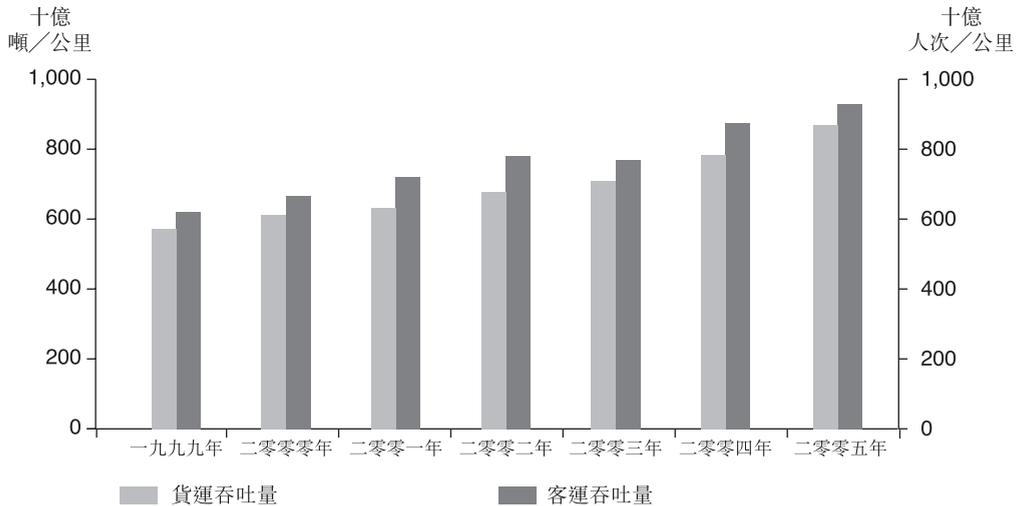
中國經濟

自一九七零年代末期推行經濟改革以來，中國經濟一直迅速發展。根據中國國家統計局的資料，中國的國內生產總值由一九九零年約18,550億元人民幣增至二零零五年約182,320億元人民幣，成為全球經濟增長最快的國家之一。過去十年城市家庭的生活水平亦顯著提升。根據中國國家統計局，城市家庭的每年人均可動用收入由一九九二年約2,026元人民幣增至二零零五年約10,493元人民幣，增長了約8,467元人民幣。

中國的道路系統及運輸量

中國經濟的迅速發展亦帶動運輸量大幅上升。根據二零零六年中國汽車工業年鑑，全年貨運量及客運量分別由一九九九年約5,724億噸／公里及6,199億人次／公里增至二零零五年約8,693億噸／公里及9,292億人次／公里。

中國的道路運輸量

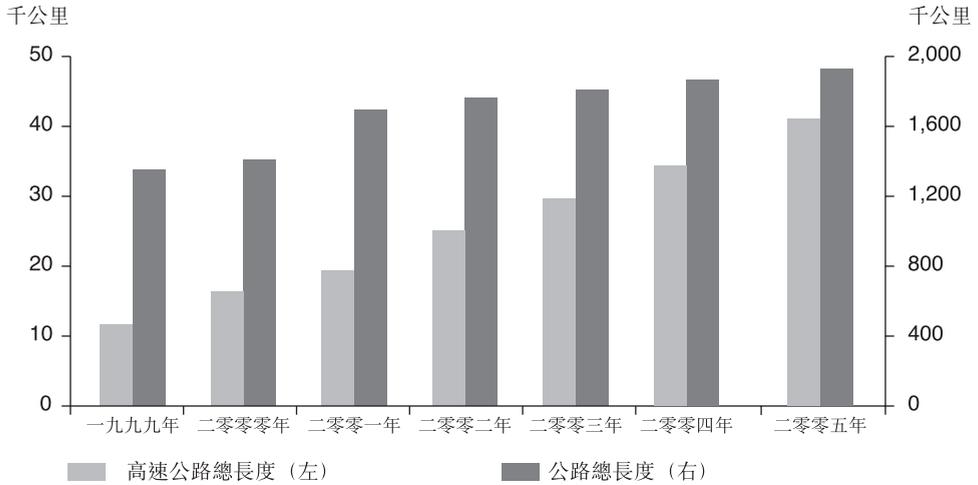


資料來源：汽車技術研究中心及中汽協於二零零六年九月聯合出版的二零零六年中國汽車工業年鑑

鑑於公路物流日益重要，中國在過去十年興建更多公路及高速公路。公路總長度由一九九九年約1,351,700公里增至二零零五年約1,930,500公里，延長578,800公里。按下表所示，高速公路網絡的增長速度高於公路總長度的增長。高速公路總長度由一九九九年約11,605公里增至二零零五年約41,005公里。

行業概覽

中國公路網絡總長度

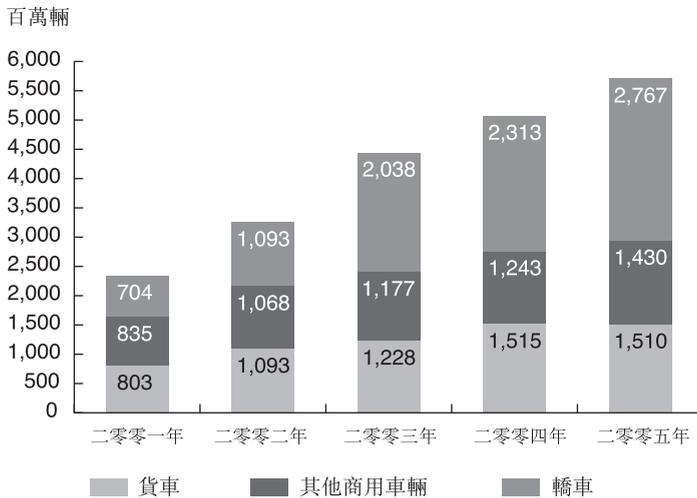


資料來源：汽車技術研究中心及中汽協於二零零六年九月聯合出版的二零零六年中國汽車工業年鑑

中國汽車業

中國的汽車業在過去五年蓬勃發展。根據二零零六年中國汽車工業年鑑，於二零零五年中國的汽車產量在全球排行第四，緊隨美國、日本及德國之後。

中國的汽車產量

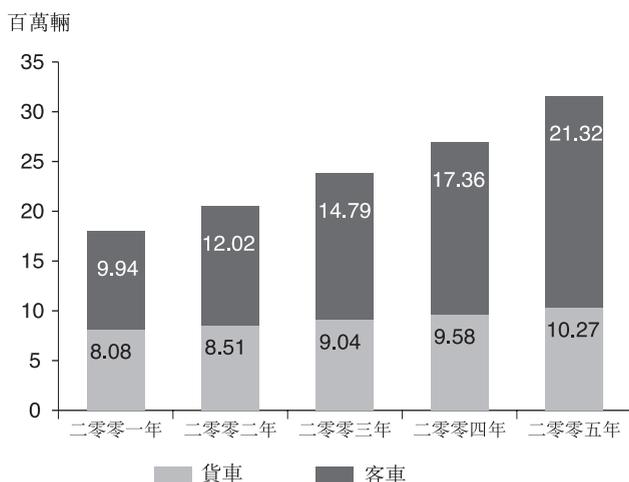


資料來源：汽車技術研究中心及中汽協於二零零六年九月聯合出版的二零零六年中國汽車工業年鑑

行業概覽

中國汽車需求增加主要由於道路網絡快速發展，以及城市家庭的生活水平上升與每年人均可動用收入增加。根據二零零六年中國汽車工業年鑑，登記車輛(包括客車、貨車及其他特定用途車輛)的總數由二零零一年約18,000,000輛增至二零零五年約31,600,000輛。因競爭加劇及中國對汽車行業實行嚴厲的宏觀調控措施，故自置車輛數目與城市總人口的百分比仍較其他發達國家為低，因此中國汽車銷售日後仍可能增長。

中國的登記車輛數目



附註：貨車包括輕型貨車、重型貨車、特別用途貨車及其他商用車輛

資料來源：汽車技術研究中心及中汽協於二零零六年九月聯合出版的二零零六年中國汽車工業年鑑

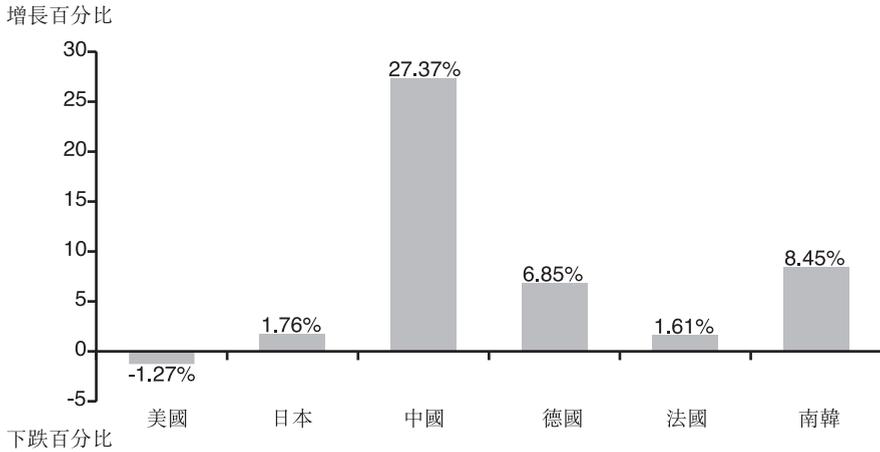
中國汽車輪胎工業

中國替換輪胎市場的增長及登記車輛數目急速上升，帶動汽車輪胎產量近年快速增長。此外，由於中國的勞工成本低廉，加上中國的汽車生產商與最終顧客所處位置鄰近，因此吸引國際輪胎生產商在當地開設針對中國市場及出口的廠房。

行業概覽

美國、日本及德國乃主要輪胎生產國家。然而，因國內對汽車輪胎的需求上升及中國生產商的成本優勢，中國亦已成為汽車輪胎主要生產國之一。根據橡膠協會刊發的統計數字，中國於二零零三年的產量佔全球汽車輪胎市場第三位。下表顯示二零零三年至二零零四年主要汽車輪胎生產國產量的增減：

二零零三年至二零零四年全球主要汽車輪胎生產國產量的增長



資料來源：日本輪胎制造商協會於二零零六年七月出版的*Tire Industry of Japan 2006* (不包括根據橡膠協會公佈的數據而編製有關中國的資料)

行業概覽

中國全國汽車輪胎總產量由二零零一年約135,700,000條增至二零零五年約318,200,000條。於二零零一年及二零零四年，子午輪胎的總產量約分別佔中國汽車輪胎的總產量的30.3%及43.6%。

以下為二零零一年至二零零四年中國汽車輪胎(包括電單車輪胎)的產量：

二零零一年至二零零四年中國汽車輪胎產量

	二零零一年		二零零二年		二零零三年		二零零四年	
	(百萬條)	%	(百萬條)	%	(百萬條)	%	(百萬條)	%
子午輪胎	42.5	30.3	54.1	33.7	68.9	36.7	104.4	43.6
斜交輪胎	97.8	69.7	106.3	66.3	119.0	63.3	134.9	56.4
合計 ⁽¹⁾	140.3	100	160.4	100	187.9	100	239.3	100

附註：

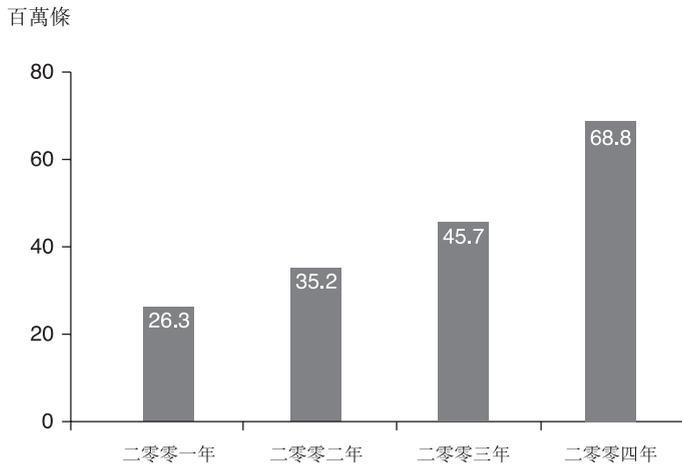
1. 上述數字包括橡膠協會會員企業及非會員企業的汽車輪胎總產量。

資料來源：橡膠協會於二零零六年七月出版的二零零五年中國橡膠工業年鑑

中國的輪胎出口

以往，中國內地輪胎生產商製造的汽車輪胎主要在當地銷售及供應予國內的汽車生產商及分銷商，但勞工成本優勢吸引了海外輪胎生產商到中國開設廠房。此外，隨著輪胎生產技術及製成品質素的提升，中國汽車輪胎的出口銷售量亦於過去五年迅速增長，由二零零一年約26,300,000條增加至二零零四年約68,800,000條。

中國輪胎出口量



資料來源：橡膠協會於二零零五年七月發表的研究報告

現時，本公司主要透過向中國生產商供應子午輪胎鋼絲簾線，再經該等生產商出口其部分產品而涉獵中國輪胎的出口。

中國輪胎子午化

子午輪胎因其本身的優點，已逐漸取代斜交輪胎，現今幾乎成為所有客車及大部分貨車輪胎的標準設計。不過，不同國家的子午輪胎市場佔有比率各異。西歐及北美接近100%的客車及貨車輪胎使用子午輪胎。然而，若干發展中國家(例如中國)的子午化率仍低於該等發達國家。

行業概覽

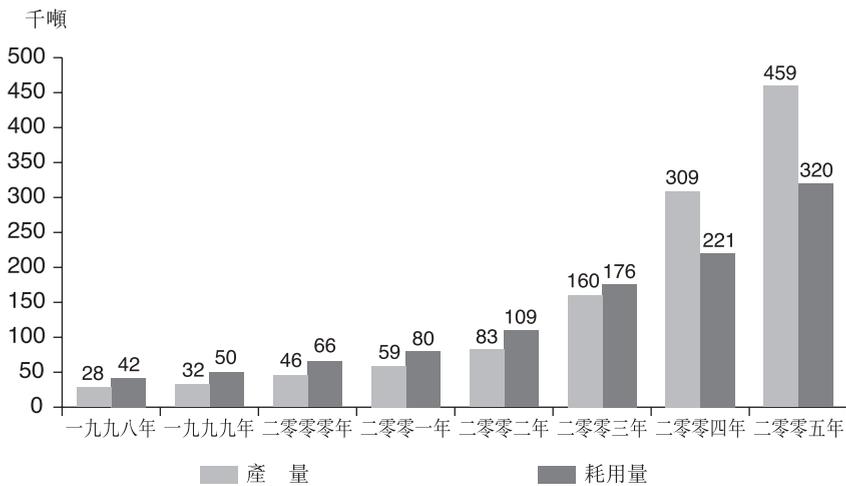
中國自一九九零年代才開始轉用子午輪胎。其後輪胎子午化進程加快，並約於二零零一年中國政府免收子午輪胎的銷售稅後進入高速發展階段。二零零三年，子午輪胎總產量已超前斜交輪胎，並佔該年汽車輪胎總產量約47.1%，並於二零零四年進一步增至約52.2%，橡膠協會預計二零一零年更會增加80%至90%。

中國子午輪胎鋼絲簾線行業

中國的子午輪胎鋼絲簾線供求

由於汽車輪胎業迅速發展，其次是中國輪胎業子午化，以致中國子午輪胎鋼絲簾線行業在過去五年有重大增長。子午輪胎鋼絲簾線的需求由一九九八年約41,500噸增至二零零五年約319,626噸。供應方面，一九九八年全國子午輪胎鋼絲簾線產量約為27,900噸，二零零五年增至約459,442噸。下圖顯示一九九八年至二零零五年間中國子午輪胎鋼絲簾線以往的供求情況：

中國的子午輪胎鋼絲簾線的供求



資料來源：橡膠協會於二零零五年十一月及二零零六年三月編製的研究報告

根據上圖，二零零五年子午輪胎鋼絲簾線產量顯著上升，由二零零四年約308,580噸上升至二零零五年約459,442噸，增長約49%。

行業概覽

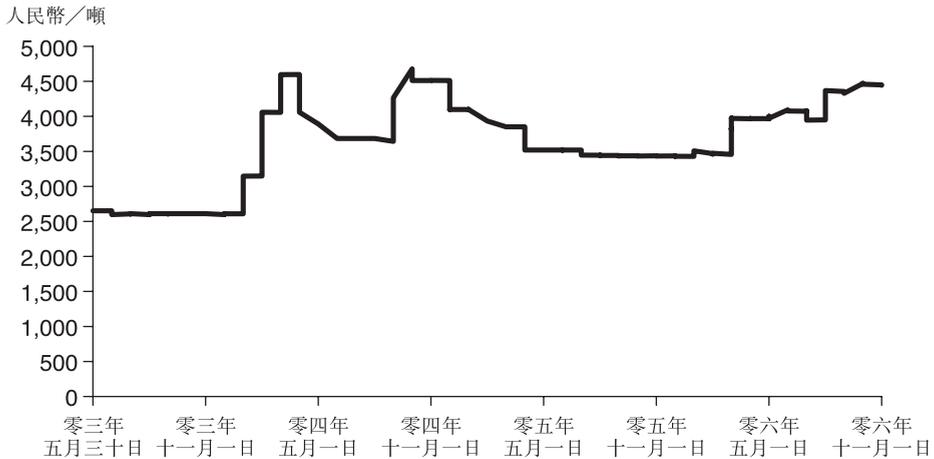
由於將海外廠房遷到中國去的海外輪胎製造商數目有所上升，董事預期中國汽車輪胎的出口銷售額會因而增加，在可見將來中國子午輪胎鋼絲簾線的本地產量會較中國子午輪胎鋼絲簾線的本地消耗量為高。上述出口銷售額的增加為本集團預計會帶動中國子午輪胎鋼絲簾線產量大幅上升的主要原因。

原材料

子午輪胎鋼絲簾線和胎圈鋼絲的主要原材料是盤條，其他原材料包括少量銅和鋅。用於生產子午輪胎鋼絲簾線和胎圈鋼絲的盤條是特殊鋼材產品。中國雖有眾多鋼廠，但只有幾家大型鋼廠具備足夠產能及實力，能按製造子午輪胎鋼絲簾線所需的技術規格生產盤條。所以，須從外國大量進口生產子午輪胎鋼絲簾線所需的盤條，來源地包括日本、歐洲及南韓。隨著中國鋼鐵工業技術的改良，預料未來將會減少依賴進口盤條。

盤條價格近年亦顯著上升，尤其自二零零四年第一季開始的升幅較高。下圖列出二零零三年五月至二零零六年十一月全球市場盤條價格的走勢：

二零零三年五月至二零零六年十一月盤條價格的變化



資料來源：於二零零六年十一月十三日的金融市場資料Datastream

用於生產子午輪胎鋼絲簾線的盤條一般直徑為5.5毫米，而具較高抗拉力的進口盤條可用作生產較幼細的鋼絲。因此，進口盤條的價格高於中國本地鋼鐵生產商供應的盤條。

中國子午輪胎鋼絲簾線工業的主要推動力概要

子午輪胎鋼絲簾線的需求跟子午輪胎的需求息息相關，而中國的子午輪胎需求主要靠以下因素帶動：

- 中國是世界領先的生產樞紐之一，加上公路網絡急速發展，使中國道路物流業蓬勃發展。該增長尤其刺激了對貨車及貨車輪胎的需求；
- 由於中國已登記汽車的數字不斷增加，替換輪胎市場對中國的子午輪胎大量需求有重大支持作用；
- 中國經濟急速發展，是中國汽車工業發展的主要推動力，其中客車工業發展尤為蓬勃，結果帶動客車輪胎需求增長；及
- 中國發展更先進的公路網絡及貨車設計的改變，間接加快貨車輪胎的子午化進程。

競爭

由於子午輪胎鋼絲簾線行業需要大量資金及高技術，中國子午輪胎鋼絲簾線工業只由少數大規模的企業掌控。子午輪胎鋼絲簾線主要生產商本身為輪胎主要生產商。根據橡膠協會的統計數字，除該等主要生產商外，在約十家子午輪胎鋼絲簾線獨立生產商中，有兩家為大型獨立子午輪胎鋼絲簾線生產商。根據橡膠協會的資料，於二零零四年底該等中國生產商當中只有六家獨立生產商年產能超過10,000噸。以銷售額計算，本公司遠遠拋離其他對手。

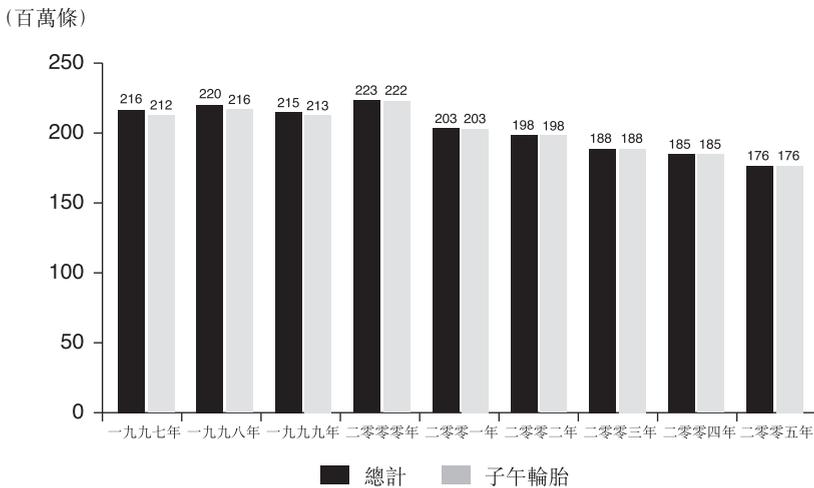
本公司於中國及海外銷售的主要競爭除了來自中國的其他子午輪胎鋼絲簾線生產商及輪胎製造商外，亦來自兩家大型獨立外資子午輪胎鋼絲簾線生產商。

北美汽車輪胎業

北美是全球汽車輪胎產量最大的地區之一。根據日本輪胎製造商協會二零零六年七月出版的年鑑，二零零四年北美汽車輪胎總產量佔全球汽車輪胎總產量約21.2%。

下表列示一九九七年至二零零五年北美汽車輪胎產量：

北美汽車輪胎產量



附註：

- (1) 由二零零二年起，以往歸入客車輪胎類的拖車輪胎改為歸入輕型貨車類。
- (2) 以上數字是指輪胎製造商付運至汽車製造商、店舖、本地及外國分銷商及交易商的數量，未必反映任何個別年度的零售額。

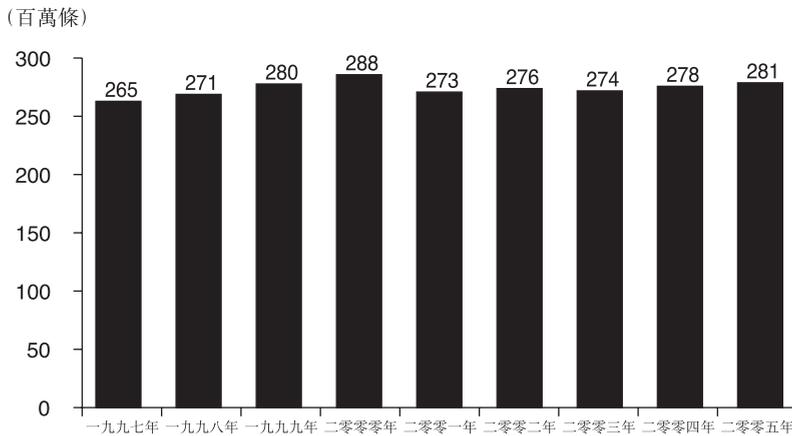
資料來源：由橡膠製造商協會於二零零六年六月出版的*Factbook 2006 - US Tire Shipment Activity Report for Statistical Year 2005*

行業概覽

按上表所示，自二零零零年以來北美的汽車輪胎總產量持續下滑，由二零零零年的223,000,000條減至二零零五年的176,000,000條。

需求方面，雖然北美汽車輪胎總產量下降，但汽車輪胎在北美的需求卻如下表所示穩定增長，由一九九七年的265,000,000條增至二零零五年的281,000,000條。下表列示一九九七年至二零零五年北美的汽車輪胎需求：

北美汽車輪胎需求



資料來源：由橡膠製造商協會於二零零六年六月出版的*Factbook 2006 - US Tire Shipment Activity Report for Statistical Year 2005*

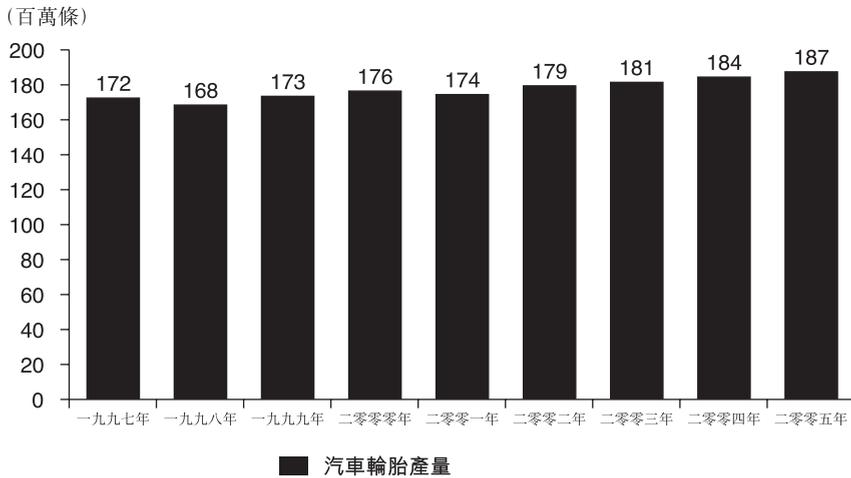
在北美，需求和生產的差額(二零零五年約105,000,000條)已被入口填平。

日本汽車輪胎業

根據日本輪胎製造商協會二零零六年七月出版的年鑑，二零零四年日本汽車輪胎總產量佔全球汽車輪胎總產量約13.6%。

下表列示一九九七年至二零零五年日本汽車輪胎產量：

日本汽車輪胎產量



資料來源：JATMA於二零零六年七月出版的 *Tire Industry of Japan 2006*

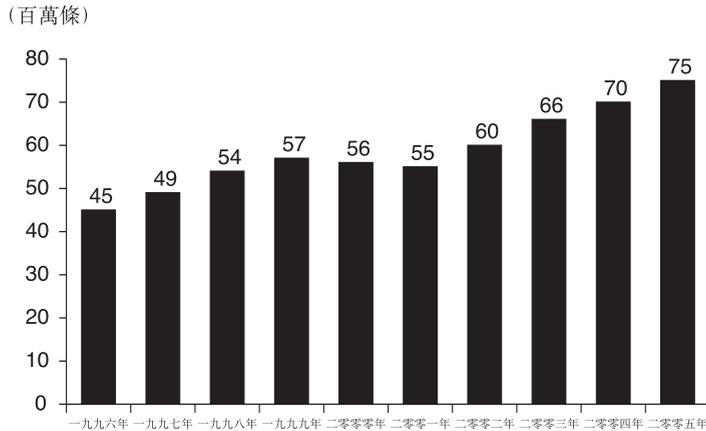
日本汽車輪胎的產量正穩定增長，與需求增長相若。

支持日本汽車輪胎製造業增長的動力，當地的汽車輪胎需求只是其中之一。根據 *Tire Industry of Japan 2006*，二零零五年日本汽車輪胎需求僅佔同年全國總產量約68%。日本生產的汽車輪胎除滿足當地耗用所需外，其餘大部分用作外銷。二零零五年日本汽車輪胎

行業概覽

出口銷量達75,000,000條，佔同年全國總產量約40%。下表列示一九九六年至二零零五年日本汽車輪胎出口銷量：

日本汽車輪胎出口銷量



資料來源：JATMA於二零零六年七月出版的 *Tire Industry of Japan 2006*

有關數據與統計數字的資料

中國橡膠工業協會(橡膠協會)乃中國一家工業協會，於一九八五年由當時中國的橡膠企業成立，並獲中國民政部批准登記。橡膠協會的會員機構代表橡膠工業的主要市場參與者。橡膠協會的主要工作是為企業會員提供資訊及通訊渠道，交流市場訊息、最新技術、數據及統計資料。除了每年不時向企業會員收集信息外，橡膠協會每年亦會編製中國橡膠工業年鑑。

橡膠製造商協會(RMA)為美國貿易協會，過往曾先後名為新英格蘭橡膠會(New England Rubber Club)及美國橡膠會(Rubber Club of America)。橡膠製造商協會的資料主要來自其輪胎公司會員所經營的行業狀況報告系統，並以美國政府所公佈的業內資料作補充。橡膠製造商協會每年均會出版US Tire Industry Factbook。

日本輪胎製造商協會(JATMA)於一九四七年成立，其後於一九六八年註冊成立，目的為對輪胎生產與銷售進行多方面調查及研究，並推廣安全及環保措施。其成員為日本輪胎業的主要市場參與者。日本輪胎製造商協會每年均會出版Tire Industry of Japan。

行業概覽

中國汽車技術研究中心(汽車技術研究中心)於一九八五年根據國家對汽車行業管理的需要，經中國國家科學技術委員會批准而成立。作為汽車行業的技術行政機構以及政府部門的技術支援組織，汽車技術研究中心協助政府開展行業標準與技術法規、產品認證檢測、質量體系檢測、行業規劃與政策研究、信息服務與共用技術研究。

中國汽車工業協會(中汽協)為中國獨立的非牟利工業協會。該協會收集及刊發汽車行業的數據、資料及預測，向政府提供建議與支援，維護汽車業與會員的利益，並協助制定業內及國家汽車標準及技術法規。

Datastream為全球金融數據與資料的提供者，最近為Thomson Corporation所收購。Thomson Corporation在全球具領導地位，為商業及專業客戶提供綜合信息方案。Thomson Corporation所提供的增值信息，加上軟件工具及應用，為客戶提供支援。該公司為超過20,000,000名信息使用者提供法律、稅務、會計、高等教育、參考資料、企業網上學習及評估、金融服務、科學研究與保健範疇的服務。

董事相信，橡膠協會所公佈資料的可信性不應亦不會因江蘇興達為其會員而受影響。橡膠協會為工業協會，會員均為輪胎及橡膠業的主要市場參與者。江蘇興達在橡膠協會所擔當的角色與其他會員一樣——僅限於為橡膠協會每年進行的統計提供若干江蘇興達的統計數據及資料。除如上文所述以本身身份參與年度統計外，江蘇興達既無直接或間接參與年鑑所載資料的收集與分析過程，亦無參與年鑑的編輯與出版程序。

由於所披露的統計數字均節錄自具權威性的刊物，故董事相信有關數字實屬可靠。例如，根據RMA的資料，US Tire Industry Factbook 2006的數據來自涵蓋11間輪胎公司會員(佔美國市場80%)的行業申報計劃。橡膠協會的年鑑乃根據會員所作年度調查而編製，該協會的會員為中國的主要市場參與者，擁有大部分市場佔有率。中國汽車工業年鑑由汽車技術研究中心與中汽協聯合出版，按照編輯委員會所訂立的政策，並在中國國家發展和改革委員會、中國商務部與中國機械工業聯合會的領導下編製。年鑑的編採過程得到相關機構、業內人士、多間汽車生產商、生產企業、研究中心及相關政府部門協助。