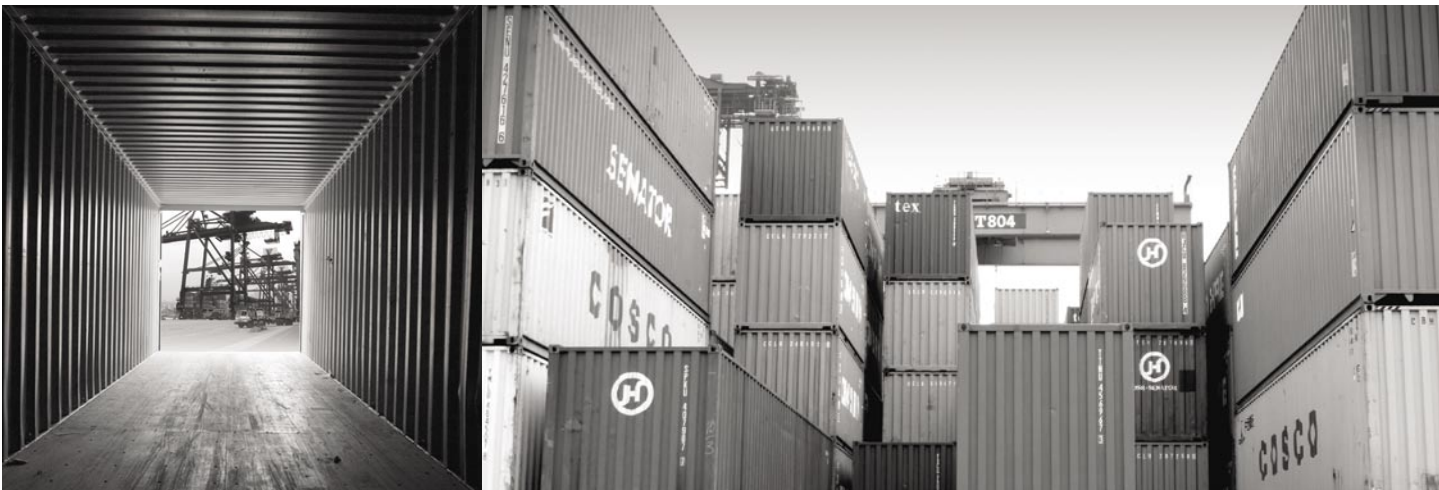


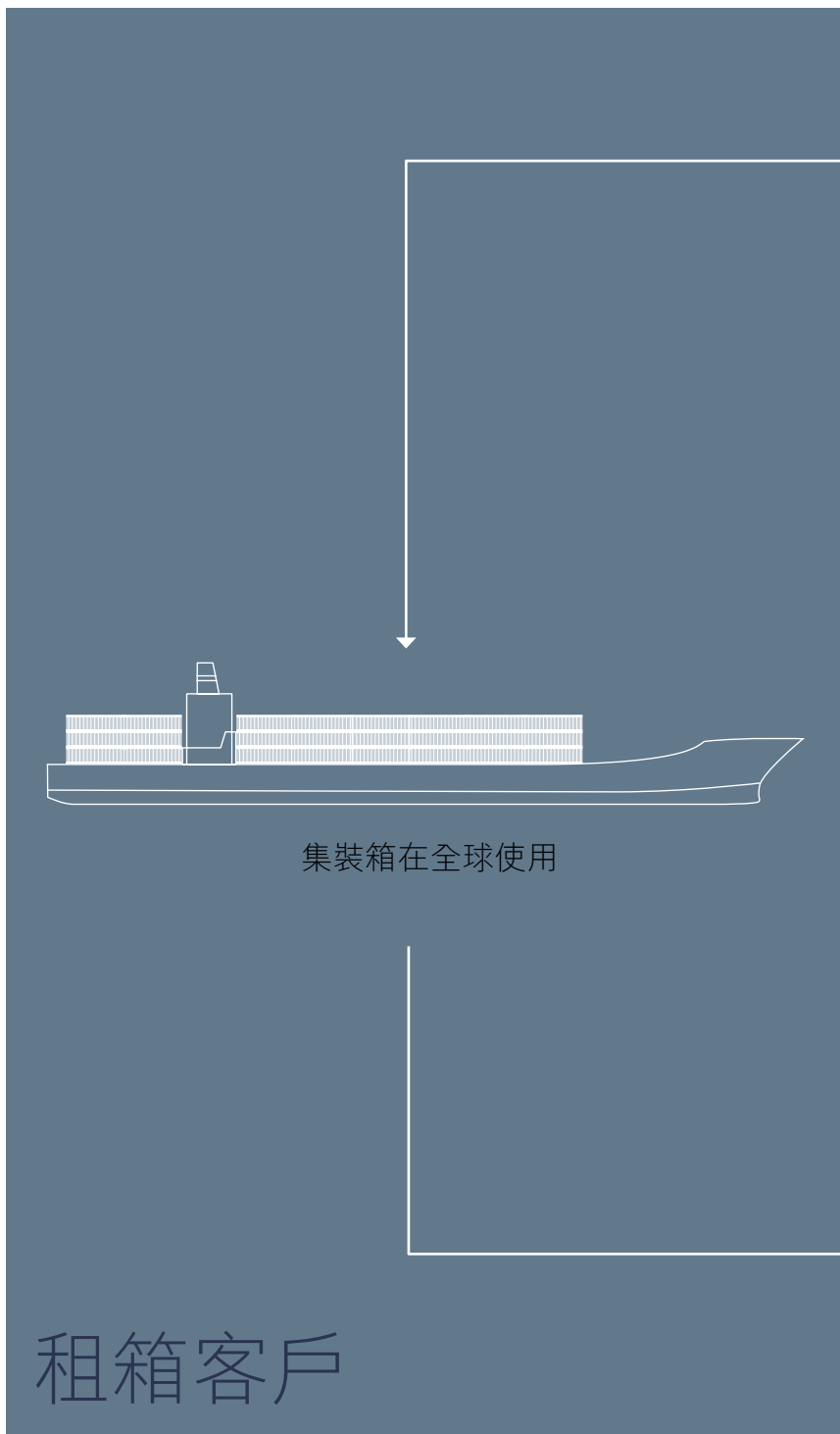


集裝箱租賃



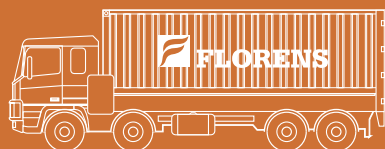
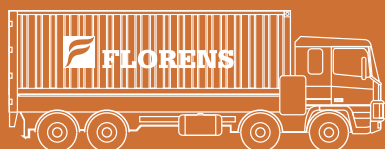
預期在中國對外貿易和全球經濟增長的帶動下，市場對大型集裝箱箱隊的需求有所增加，中國貿易集裝箱化的比率不斷提高，出租率的上升，這些有利因素將帶動中遠太平洋集裝箱租賃業務的增長。

中遠太平洋密切注意經濟貿易和市場的變化，了解客戶的需求，致力為客戶提供完善服務，把握市場先機，爭取到一定的市場份額和良好業績。截至2005年12月31日，中遠太平洋擁有和經營全球第三大集裝箱租賃公司，箱隊規模達1,042,852標準箱，佔全球約10.9%的市場份額。



集裝箱租賃操作流程

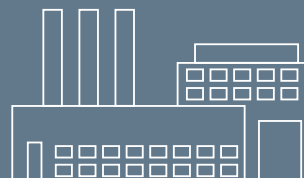
客戶租箱



客戶退箱

製造商

集裝箱廠按照市場需求造箱



亞太區 36%



美洲 27%



歐洲 37%

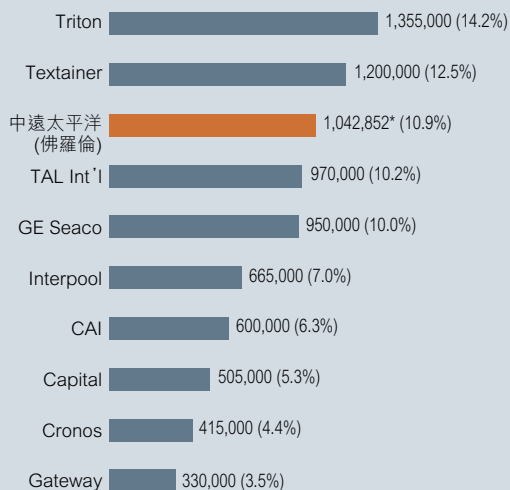
全球設置180個堆場

集裝箱儲存、維修及保養

供應商

2005年十大集裝箱租賃公司

單位：標準箱



資料來源：Containerisation International Market Analysis (2006年2月)
*備註：截止2005年12月31日佛羅倫箱隊規模

市場回顧

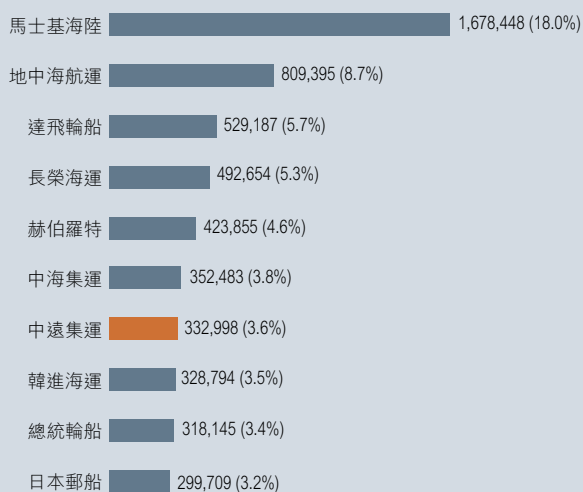
根據國際航運諮詢公司 Drewry Shipping Consultants 統計資料顯示，2005年全球集裝箱貿易總額增長了11.2%。2005年全球經濟增長、中國外貿增長及集裝箱化率的上升均推動了集裝箱需求的增長。

業務回顧

於2005年內，佛羅倫貨箱控股有限公司(「佛羅倫」)於全球集裝箱租賃公司的排名由去年的第四位晉升至第三位，佔全球市場份額約10.9%，高於2004年的10.1%。佛羅倫客戶由2004年的218個增加至256個。箱隊規模上升13.5%，達1,042,852標準箱。

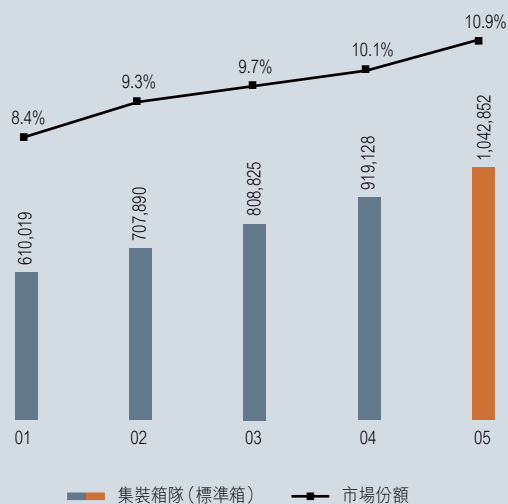
2005年十大集裝箱班輪公司

單位：標準箱



資料來源：中國航貿網 (2005年3月)

市場份額與箱隊規模



集裝箱箱量變化(標準箱)

	2005	2004
總箱量 (截至 1月1日)	919,128	808,825
購買新箱	168,592	155,526
中遠集運返回之約滿舊箱		
- 總數	(26,354)	(38,055)
- 再出租	344	2,436
- 已出售及待出售	(26,010)	(35,619)
融資租約箱到期，轉為租客所擁有	(629)	(508)
全損耗之集裝箱	(4)	(259)
客戶賠償之滅失集裝箱	(18,225)	(8,837)
總箱量 (截至12月31日)	1,042,852*	919,128*

*包括為第三者管理的集裝箱34,603標準箱 (2004年：23,639標準箱)



箱類分佈(以標準箱作比較)

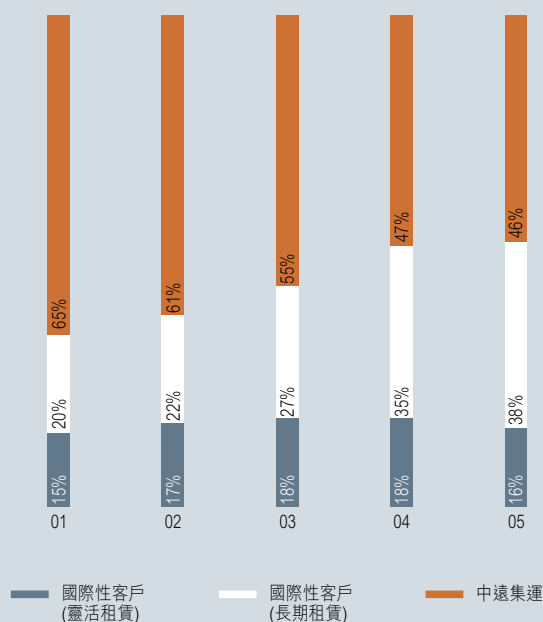
2005年12月31日	總箱量	中遠集運	國際性客戶
總租箱量	1,042,852	377,324 (36.2%)	665,528 (63.8%)
乾貨箱佔 (%)	95.3	92.8	96.8
冷藏箱佔 (%)	3.6	6.8	1.9
特種箱佔 (%)	1.1	0.4	1.3

2004年12月31日	總箱量	中遠集運	國際性客戶
總租箱量	919,128	327,845 (35.7%)	591,283 (64.3%)
乾貨箱佔 (%)	94.7	92.0	96.3
冷藏箱佔 (%)	4.0	7.4	2.1
特種箱佔 (%)	1.3	0.6	1.6

租金收入

2005年集裝箱租賃業務受惠於全球貿易強勁增長及本集團市場佔有率上升而穩健增長，營業額上升了7.5%，達276,313,000美元(2004年：257,046,000美元)。

租金收入分析



於2005年，中遠集運約滿退回之舊箱量達26,354標準箱，而2004年為38,055標準箱，年內已出售26,838標準箱之舊箱，而去年為39,488標準箱。在2005年出售舊箱淨利潤為6,122,000美元。

2005年，佛羅倫集裝箱的平均出租率約為95.5%，較2004年高達97.0%的比率略為下降，但比業內約90.9%的平均出租率仍高出4.6個百分點。

前景展望

中國貿易及全球經濟發展依然看好。集裝箱租賃業務的發展及盈利貢獻的來源，依賴於全球貿易增長、全球集裝箱貿易增長，以及全球貨物運輸集裝箱化率與出租率的上升所帶動。於2006年，隨著1,220,000標準箱的新船艙位，對集裝箱需求將進一步增長，從而有利於集裝箱租賃行業。預期集裝箱價格將維持穩定。

平均出租率比同業為高

