

未來計劃及所得款項用途

假設股份發售價為每股2.43港元（即估計發售價範圍之中位數）及扣除包銷費及本公司就全球發售估計應付開支後，並假設並無行使超額配股權，本公司估計將自全球發售籌集所得款項淨額約1,000,000,000港元，本公司擬將有關款項撥作下列用途：

- 約132,200,000港元（約相當於人民幣116,500,000元）（全球發售所得款項淨額約13.2%）預期將主要撥付購買環保節能生產設備如先進染布設備等之資本開支，以節省能源、減低生產成本及提升高端產品之產能；預期所得款項亦將用於撥付擴充生產設施及選擇性地提升生產設備，並將於二零一零年投入，而於二零一零年下半年，產能將提升約50%；
- 約52,800,000港元（約相當於人民幣46,500,000元）（全球發售所得款項淨額約5.3%）預期將主要撥付整合本集團內部資源之資本開支，以建立更集中的公司行政總部。按董事所告知，董事會尚未物色到任何目標大廈或就購置有關物業進行任何磋商。董事確認，於現階段，本公司僅有於福清設立公司總部之初步計劃；
- 約352,600,000港元（約相當於人民幣310,800,000元）（全球發售所得款項淨額約35.3%）預期將主要用作建立本公司於中國主要城市或省份之20個主要地區自行擁有及經營之旗艦店，以改善品牌形象及店舖特色，從而吸引潛在投資；
- 約44,100,000港元（約相當於人民幣38,900,000元）（全球發售所得款項淨額約4.4%）預期將主要用作購買企業資源規劃系統，透過安裝企業資源規劃系統，提升信息管理、生產管理、物流管理及營運控制，從而加強營運效率；
- 約26,400,000港元（約相當於人民幣23,300,000元）（全球發售所得款項淨額約2.6%）預期主要用作發展本公司新公司總部，進行MXN特許分銷業務。設立新MXN公司總部可將設計、物流、營運及會議（例如年度展銷會）集中於同一地點進行，本公司可於該處與有意投資者、採購商、供應商及分銷商進行會議。按董事表示，董事會尚未物色到任何目標大廈或就購置有關物業進行任何磋商。董事確認，於現階段，本公司僅有於廈門設立新MXN公司總部之初步計劃；

未來計劃及所得款項用途

- 約259,700,000港元(約相當於人民幣228,900,000元)(全球發售所得款項淨額約26.0%)預期將主要用作透過電視廣告、戶外展示版及雜誌廣告等媒體廣告發展提高及本公司品牌之知名度；有關上述廣告計劃詳情載於本售股章程「業務 — 營銷及推廣」一節；及
- 約132,200,000港元(約相當於人民幣116,500,000元)(全球發售所得款項淨額約13.2%)預期將主要用作收購另一個休閒服裝品牌，以提供更多款式的產品，並以獨特品牌之產品於目標市場脫穎而出，迎合並吸引更廣泛客戶群。按董事表示，中國之休閒服裝品牌潛在賣方與本公司之間進行磋商已近一年。該潛在賣方與本公司均具初步意向，惟於現階段尚未訂立具體條款或協議；及

倘超額配股權獲全數行使，按估計發售價範圍之最高及最低位計算，本公司估計將自認購額外股份獲取之所得款項淨額分別約為981,000,000港元及1,598,000,000港元。倘超額配股權獲全數行使，本公司現時擬將有關額外所得款項按上述比例撥作以上用途。

倘股份發售價定於高於或低於估計發售價範圍每股2.08港元至2.78港元之中位數每股2.43港元，本公司擬按上述比例調整所得款項淨額之分配。

倘所得款項淨額不足以撥付上述用途，本公司擬透過各種方式支付餘額，包括自本公司營運所得現金及銀行融資。本公司現時相信全球發售所得款項淨額連同上述其他融資來源足以撥作上述用途。倘全球發售所得款項淨額未有即時撥作上述用途，本公司會將所得款項淨額存放於財務機構作為計息活期存款。