香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文檔的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文檔全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中 国 石 油 化 工 股 份 有 限 公 司

CHINA PETROLEUM & CHEMICAL CORPORATION

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(證券代號：0386)

2010 年 可 持 續 發 展 報 告
(海 外 監 管 公 告)

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條而做出。

承董事會命
中國石油化工股份有限公司
陳革
董事會秘書

中國，北京
二零一一年三月二十五日

於本公告日期，中國石化的董事為：蘇樹林、王天普#、張耀倉*、章建華#、王志剛#、蔡希有#、曹耀峰*、李春光*、戴厚良#、劉運*、馬蔚華+、吳曉根+、李德水+、謝鐘毓+及陳小津+。*

 # 執行董事
** 非執行董事*
+ 獨立非執行董事

中国石化

每一滴油都是承诺

2010
可持续发展报告
SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

中国石油化工股份有限公司

公司概况

中国石油化工股份有限公司（以下简称“ 中国石化 ”或“ 本公司 ”）是一家从事石油、天然气的勘探、开采和贸易，石油产品的炼制与销售及化工产品的生产与销售的上、中、下游一体化的能源化工公司。

石油、天然气勘探及开发业务

中国石化是中国第二大石油、天然气生产商。2010 年本公司原油产量 327.8 百万桶，天然气产量 4413.9 亿立方英尺。2010 年底本公司剩余油气可采储量为 3963 百万桶油当量。

炼油业务

中国石化是中国最大的炼油企业，生产汽油、柴油、航空煤油、润滑油、燃料油及多种化工原料和其它石油产品。2010 年底本公司拥有炼油综合加工能力 2.22 亿吨 / 年，排名世界第二位。

成品油营销业务

中国石化在中国拥有完善的成品油销售网络。2010 年底，冠有中国石化标识的加油站 30116 座，其中本公司自营加油站数量达到 29601 座，排名世界第二位。

化工业务

中国石化是中国最大的化工产品生产商和分销商。本公司的主要化工产品包括乙烯、合成树脂、合纤单体及聚合物、合成纤维和合成橡胶。 2010 年底本公司乙烯生产能力为 932 万吨 / 年，排名世界第四位。

国际贸易

中国石化从事原油、石化产品以及设备材料的进出口贸易。2010 年全年实现原油贸易总量 1.86 亿吨 , 成品油贸易总量 2000 万吨。化工产品、设备材料等国际贸易实现快速发展，液化天然气贸易谈判取得进展。

科技研发

中国石化利用一体化优势，产销研相结合，突出核心技术与专有技术开发，在对传统业务形成技术支撑的同时，寻求新业务领域的技术突破。截至 2010 年底，中国石化拥有专职研发人员 2.5 万人，已累计申请专利 19001 件，累计获得专利授权 10587 件，其中累计获得境外专利授权 742 件，获国家最高科学技术奖 1 项、技术发明奖 45 项、科技进步奖 289 项。

目　录

公司概况 ..... 封二

董事长致辞.....02

十年辉煌 04

每一滴油都是承诺.....08

公司治理 10

利益相关方.....12

1 每一滴油都是承诺：持续保障能源.....14

2 每一滴油都是承诺：提供优质服务.....20

3 每一滴油都是承诺：安全绿色运营.....30

4 每一滴油都是承诺：践行低碳发展.....40

5 每一滴油都是承诺：悉心关爱员工.....46

6 每一滴油都是承诺：竭诚回报社会.....52

展望 2011 62

社会评价 63

2010 年社会责任大事记.....64

第三方评价.....66

关于本报告.....67

董事长致辞

中国石油化工股份有限公司董事长
苏树林

2010 年，中国石化秉承“发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工”的企业宗旨，在加快推进公司改革发展的同时，认真履行社会责任，郑重提出“每一滴油都是承诺”的社会责任口号，社会责任管理与实践取得了新进展，有效地推进了公司与社会的和谐发展。

2010 年是“十一五”收官之年，一年来的成功实践为全面完成“十一五”目标任务划上了圆满句号。五年来，公司按照“扬长补短、扬长避短”的战略原则，调整完善并积极实施资源、市场、一体化、国际化战略，资产质量不断改善、市场竞争力不断提升、抗风险能力和服务社会能力不断增强。与 2005 年相比，公司总资产增长 79%，达到 9854 亿元；营业收入增长 135%，达到 19132 亿元；向中央和地方政府上缴各种税费增长 253%，达到 2346 亿元；股东权益增长 86%，达到 4211 亿元；五年累计向中央和地方政府上缴各种税费 7057 亿元，向股东派发股息达 720 亿元；为消费者提供 6.19 亿吨成品油，1.78 亿吨化工产品，有力地支撑了国家经济发展，保障了股东权益，满足了消费者需求。

五年来，公司始终把保障国家能源安全和市场稳定供应放在首位。国内上游业务实现了东部硬稳定、西部快上产、天然气大发展，海外油气业务迈出了坚实的第一步。建成了 13 个千万吨级炼油基地、8 个百万吨级乙烯基地、一批大型原油码头及配套油库、长输管线，形成了长江三角洲、珠江三角洲和环渤海湾三大炼化企业集群，一体化优势进一步增强，资源利用效率明显提高。同时，强化国际贸易，通过进口来源多元化、扩大第三方贸易，有效地保障了原油资源供应。

五年来，公司始终致力于为社会提供清洁燃料和优质石油化工产品及服务。公司努力践行“质优量足，客户满意”的质量目标，每天通过 3 万座加油站及销售网络为 1500 多万顾客加油，2010 年为消费者提供 1.49 亿吨成品油、4300 多万吨化工产品，服务于百姓的“衣食住行”。2010 年，本公司汽油质量已全面升级，满足国内需求，每年可减少二氧化硫排放 5 万吨；化工产品质量居国内领先水平，为百姓生活质量改善做出了积极贡献。同时，通过加强与供应商的战略合作，推动了重要设备和关键材料的国产化进程，引领和带动了民族制造业的发展进步。

五年来，公司高度重视安全生产、环境保护和资源节约工作。连续三年开展“我要安全”主题活动，在复杂生产条件下总体保持了安全生产。持续推进产业结构优化升级，突出抓好节能减排，提高资源利用效率，倡导低碳发展。“十一五”期间，公司累计节约 1220 万吨标煤，相当于减排二氧化碳 2997 万吨，累计减排二氧化硫 20.4 万吨，超额完成国家下达的任务目标，为节约能源、保护碧水蓝天做出了不懈努力。

五年来，公司持续推进科技创新，努力塑造中国石化管理模式，不断提升创新能力和管理水平。优化整合科技资源，加强理论与技术创新，持续开展“十条龙”科技攻关，有力地推进了主业发展，五年共获得国内专利授权 4115 件，国外专利授权 405 件，获得国家科技进步奖和发明奖 51 项。注重加强管理，优化完善内控制度，进一步理顺内部管理关系，推进制度标准化、信息化改造，强化全面预算、资金集中和全员成本目标管理，中国石化管理模式初具雏形。

五年来，公司坚持以人为本，构建和谐劳动关系。加快推进人才成长通道建设，大力实施人才培训工程，各类人才队伍的素质和能力显著提高；组织实施企业年金计划，为员工建立多层次的养老保险体系；尊重外籍员工的文化差异；积极做好帮扶救助工作，努力为困难员工排忧解难；关心离退休老同志的生活；着力构建各类员工、各类人才和谐共事、均衡发展的格局。

五年来，公司积极参与社会公益事业，促进了社会的和谐稳定。采取各种措施全力保障汶川、玉树等抗震救灾、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、“三夏”、“三秋”等油品供应，有效缓解了境内特殊时期部分地区成品油及天然气供应紧张状况。积极开展扶贫援藏、赞助“健康快车”、捐资助学、赈灾救助等工作，建成“希望小学”161 所，资助 3 万余名“春蕾计划”女生完成学业，持续捐助“健康快车”并免费救治 1.8 万名白内障患者，一批扶贫援藏的惠民基础设施建成投用。这些举措有效改善了贫困地区人民群众的生活条件，促进了企业和地方的融合及共同发展。

2011 年是“十二五”开局之年，展望未来，本公司将加快转变发展方式，积极推进科学发展，从持续保障能源、提供优质服务、安全绿色运营、践行低碳发展、悉心关爱员工，竭诚回报社会等六个方面履行企业的社会责任，在加快自身发展的同时贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工。

中国石油化工股份有限公司
董事长

十年辉煌

伴随着 21 世纪中国前进的脚步，中国石化在 2000 年上市后走过了不平凡的第一个十年。十年风雨，铸就辉煌。今天的中国石化已发生了巨大变化，营业收入、每股净利润、资产总额、股东权益、公司市值等主要经营指标均成倍以上增长，国际化经营快速发展，以中国石化为核心资产的中国石油化工集团公司在《财富》500 强中从上市时第 58 位上升到第 7 位，成为世界上具有一定影响力和知名度的能源化工公司。同时，公司切实履行社会责任，持续稳定能源供应，不断深化 HSE 工作，扎实推进节能减排，努力奉献清洁能源和绿色产品，积极参与社会公益事业，全面落实人文关怀各项措施，取得了长足的进步。

	2010 年	2009 年	2008 年	2007 年	2006 年
	人民币 百万元	人民币 百万元	人民币 百万元	人民币 百万元	人民币 百万元
营业收入	1913182	1345052	1444291	1200997	1056363
本公司股东应占利润	70713	62677	31119	56150	53745
每股基本净利润 (人民币元)	0.82	0.72	0.36	0.65	0.62
本年度现金股利 (人民币元 / 股)	0.21	0.18	0.12	0.17	0.15
股本（百万股）	86702	86702	86702	86702	86702
总资产	985389	886896	784471	764625	637855
向中央和地方政府上缴的各种税费	234554	179852	108386	104111	78823
捐款	177	174	104	158	98

- 中国第二大油气生产商；
- 矿权区块 307 块，面积 96.8 万平方千米；
- 2010 年底剩余油气可采储量为 3963 百万桶油当量。

- 亚洲第一、世界第二大炼油生产商；
- 2010 年底炼油综合加工能力 2.22 亿吨 / 年；
- 拥有 20 万吨以上大型原油码头 12 个，总接卸能力 1.93 亿吨 / 年，原油长输管道 6600 千米。

- 拥有中国最大的成品油销售网络，冠有中国石化标识的加油站达 30116 座，居世界第二位，2010 年向市场提供 1.49 亿吨成品油；
- 上市十年来，累计生产成品油 9.51 亿吨，经销成品油达 10.99 亿吨。

- 中国最大、世界第四大乙烯生产商；
- 上市十年来，累计生产乙烯 5436 万吨。2010 年底，乙烯生产能力为 932 万吨 / 年；
- 产品涉及百姓生活的衣食住行。

科技

中国石化始终强调科技创新在生产经营中的“推进器”作用，利用一体化优势，产销研相结合，突出核心技术与专有技术开发，在诸多新业务领域实现技术突破。

十年来，中国石化在科技创新领域成效显著。截至 2010 年底，中国石化先后获得国家最高科学技术奖 1 项，国家技术发明奖 45 项，授权国家科技进步奖 289 项，已累计申请专利 19001 件，获得专利授权 10587 件，其中向境外累计申请专利 1584 件，获得境外专利授权 742 件。

管理

中国石化稳步推进管理创新，塑造中国石化管理模式。进一步优化完善了内控制度，推进制度标准化、信息化改造，强化全面预算、资金集中和全员成本目标管理等，管理工作更加精细规范。加强信息披露和投资者关系，公司透明度进一步提高。

人才

中国石化创建团结协作的工作氛围，保障员工劳动权益，落实人文关怀各项具体措施。

为员工成长发展设计人生职业规划，促进全面素质的提高。

将教育培训贯穿于员工成长的整个过程，分类分层次开展职业资格培训、岗位培训和继续教育，积极开展经营管理人才、专业技术人才、技能操作人员以及国际化人才等专业培训，通过多种方式提高员工业务技能和综合素质。

中国石化始终把 HSE 工作放在重要位置

安全生产，加强应急管理

中国石化注重安全生产，建立健全安全制度，持续修订完善事故管理、隐患治理等 HSE 管理规章制度；

中国石化注重隐患治理，2005 至 2010 年共投资 86.35 亿元，用于安全隐患治理；

持续开展“我要安全”专题活动。

保护环境，发展循环经济

中国石化积极开展清洁生产，注重清洁产品的研发和生产，2005 至 2010 年，投资 492 亿元用于油品质量升级。2010 年，中国石化环保支出达到 38.8 亿元；

中国石化制定资源综合利用工作管理办法，2005 至 2010 年，中国石化综合利用产值 224 亿元。

安全第一　预防为主
全员动手　综合治理
改善环境　保护环境
科学管理　持续发展

高度重视 HSE 工作

以人为本，重视健康保障

中国石化坚持以人为本，细化现场管理，重视职业卫生工作；认真贯彻职业病防治法，全面实施 HSE 管理体系；

中国石化严格职业危害源头控制，加强对作业场所职业危害因素的监控，积极开展员工职业健康检查，认真探讨心理健康问题，保障员工身心健康；

中国石化坚持生活帮扶与政策帮扶相结合，构建了逐级帮扶救助体系，为困难职工排忧解难。

节能减排，应对气候变化

中国石化注重节能减排，实现降本增效。对比 2005 年，2010 年中国石化 COD 排放量下降 18.1%，二氧化硫下降 35.7%，提前完成国家“十一五”减排目标；

中国石化积极研发节能技术，CO_2 捕集技术在国内处于领先水平，所用吸附溶剂占据国内 90% 的市场份额。

中国石化积极参与公益事业，努力奉献社会

● 捐资助学

“ 春蕾计划 ” 自 2004 年启动以来，已在 26 个国家级贫困县资助了 3 万余名女生完成学业；

中国石化积极投身贫困地区 “ 希望学校 ” 建设，近五年捐建完成希望小学 161 所，另有 45 所在建。

● 服务三夏 抗旱救灾

中国石化承担全国近 90% 夏粮种植面积收割供油任务；

开展以 “ 保供、保运、保质、保量 ” 和 “ 优惠价格，优质服务 ” 为主要内容的 “ 四保两优 ” 专项活动；

2010 年向广西、贵州和云南捐赠 1500 万元。

● 光明列车

自 2004 年以来，中国石化累计向 “ 健康快车 ” 基金会捐款 8350 万元，使 1.8 万名白内障患者重获光明；

2010 年 “ 中国石化光明号 ” 奔赴四川绵竹，并继续开往新疆喀什和广西桂林救助白内障患者。

● 扶贫开发

中国石化承担了颍上、岳西等国家级贫困县的扶贫工作，自 2002 年承担新一轮定点扶贫工作以来，中国石化在四个定点扶贫县累计投入扶贫及救灾资金 1 亿元。

中国石化被国务院扶贫领导小组授予 “ 中央国家机关等单位定点扶贫先进单位 ” 。

● 抗震救灾

2008 年 “ 5.12 ” 汶川大地震，中国石化在第一时间启动抗灾保供应急预案，保证救灾工作中的燃料供应，并捐款捐物 3 亿元；

2010 年向玉树捐赠 1500 万元，向舟曲捐赠 500 万元。

● 支援西藏

十年来，中国石化共投入援藏资金 1.36 亿元，建设惠民利民工程 55 个；

2010 年，中国石化共投入援藏资金 2583 万元，建设 5 大惠民利民工程。

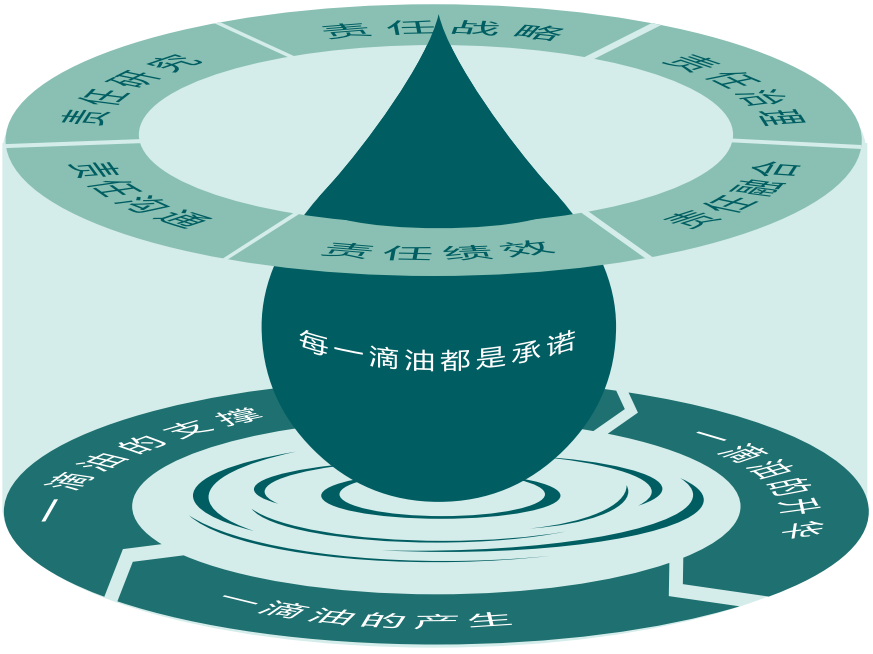
每一滴油都是承诺

● “ 每一滴油都是承诺 ” 的源起

“ 每一滴油都是承诺 ”，这是 8 月 18 日中国石化质量工作会议上，中国石化对全社会做出的庄重承诺。

这里的 “ 每一滴油 ”，既包括我们经销的油品，又包括我们提供的其他所有产品和服务。我们承诺的不仅仅是质量，还包括数量、安全、环保等各个方面。

“ 每一滴油都是承诺 ” 以责任理念为核心，以责任管理六维框架为基础，以“ 一滴油的产生 ”、“ 一滴油的支撑 ”以及“ 一滴油的升华 ” 为责任内容。



2010 年中国石化责任管理的 “ 五大创新 ”

1、举行社会责任口号征集活动，面向公司及社会收集 5000 余条口号；

2、率先应用 “ 六维一体 ” 企业社会责任管理框架，将社会责任融入战略和运营；

3、建立中国企业社会责任研究基地，与中国社科院形成院企合作研究机制；

4、研究编写 “ 每一滴油都是承诺 ” 专著，探索企业社会责任的理论与管理；

5、发起中国企业社会责任报告评级，支持本土的社会责任评价体系。

——中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

● “ 每一滴油都是承诺 ” 的责任管理

2010 年，中国石化以 “ 每一滴油都是承诺 ” 的社会责任理念为主线，从多角度开展和加强企业社会责任（CSR）管理工作。

我们充分分析自身业务对经济社会环境的影响，以及环境复杂多变带给我们的挑战，努力了解利益相关方的需求，重点关注能源供应、服务客户、HSE、气候变化、员工发展和社会公益等六大 CSR 核心议题，基本思路已着手研究编制改善 CSR 工作规划，进一步明确社会责任工作目标、任务和保证措施等内容。

我们已经初步建立了 CSR 管理的组织体系、制度体系和责任体系。公司于 2009 年成立中国石化 CSR 工作领导小组，将公司社会责任理念融入到日常工作中。

“ 每一滴油都是承诺 ” 的社会责任口号的提出，使中国石化的社会责任工作更紧密地与公司的发展战略、日常运营、企业文化和社会实践等方方面面相融合，更好地推动所属企业履行 CSR。在公司开展 CSR 口号征集以及 CSR 学习培训等过程中，更是不失时机地将 CSR 理念引入到公司的管理运营。

我们现有的绩效评估体系已经纳入了部分企业社会责任相关指标，重点关注企业运营对经济、社会、环境、资源的影响，将有利于逐步完善社会责任绩效管理，推动社会责任管理与实践的持续改进，确保 “ 每一滴油都是承诺 ” 理念得以落实。

我们高度重视通过发布 CSR 报告、设立 CSR 网络专栏、召开全系统社会责任培训视频会、走进高校授课以及让媒体走进中国石化等方式，加强社会责任的沟通工作，使股东、员工、客户、合作伙伴、政府、媒体和社会公众等了解和监督企业履行社会责任工作进展，同时积极带动合作伙伴履行社会责任。

我们通过各种方式积极开展社会责任研究工作。与中国社会科学院企业社会责任研究中心建立了企业社会责任研究基地，并发起了中国企业社会责任报告评级，有力地推动了国内企业社会责任评价体系的进展。以该基地为契机，大力开展 CSR 培训、研讨、专题研究等活动，更广泛地传播企业社会责任理念，使我们的社会责任工作不断提高。

一滴油的故事
“ 每一滴油都是承诺 ” 的诞生

为更好地总结、传播中国石化社会责任核心价值理念，2010 年 2 月初，中国石化开始向全系统广大职工和国内主要媒体征集中国石化企业社会责任口号。截至 3 月 10 日，全系统 60 多家单位集体、个人以及社会人士提交口号共 5000 余条，从普通职工到董事长苏树林都积极参与其中。

“ 创造一分效益，节约一滴石油，洁净一片蓝天 ”，“ 竞争开放、求真务实、以人为本、共创价值 ”，……这只是众多口号中的一隅。从中可以看出，企业社会责任理念已深植员工心中，人文关怀、绿色环保等企业社会责任的内涵早已体现在口号之中，也贯彻在员工的日常工作之中。某财经杂志记者李晨蕾说：“ 作为媒体记者参与到中国石化社会责任口号征集活动中，有一种特别的感动。感动于中国石化作为对待社会和公众的负责态度，感动于中国石化在企业上下营造良好的责任氛围，感动于中国石化致力于使社会责任在内部形成良性循环和长久机制……所以，我提出了 ‘ 清洁能源有保障 贴心服务恒不变 ’ 这个社会责任口号，希望也可以融入到感动之中。 ”

2010 年 4 月 29 日，中国石化正式将 “ 每一滴油都是承诺 ” 定为社会责任口号。8 月 18 日，中国石化召开了质量工作会议。苏树林董事长代表中国石化向社会宣告 “ 每一滴油都是承诺 ” 。

公司治理

良好的公司治理是中国石化实现可持续发展的重要基石。我们不断提高公司治理水平，致力于维护和平衡股东、客户、员工及社会等利益相关者的利益，提高公司科学决策和防范风险能力，保证公司正常高效运营，促进公司可持续发展。

健全落实股东大会、董事会、监事会、总裁班子各自职责和工作程序。董事会中独立董事占三分之一，董事会设立战略、审计、薪酬与考核三个专门委员会，就专业性事项向董事会提供意见。

规范运作，自觉接受资本市场各方和公众的监督。作为境内、香港、纽约和伦敦四地上市公司，中国石化遵守上市地监管法规，努力做好信息披露和投资者关系工作，得到了资本市场的充分肯定。2010 年公司获得上海证券交易所信息披露奖。

第四届董事会董事有关情况表

姓名	在中国石化的职务	董事任期
苏树林	董事长	2009.05 - 2012.05
王天普	副董事长、总裁	2009.05 - 2012.05
张耀仓	副董事长	2009.05 - 2012.05
章建华	董事、高级副总裁	2009.05 - 2012.05
王志刚	董事、高级副总裁	2009.05 - 2012.05
蔡希有	董事、高级副总裁	2009.05 - 2012.05
曹耀峰	董事	2009.05 - 2012.05
李春光	董事	2009.05 - 2012.05

姓名	在中国石化的职务	董事任期
戴厚良	董事、高级副总裁	2009.05 - 2012.05
刘运	董事	2009.05 - 2012.05
李德水	独立非执行董事	2009.05 - 2012.05
谢钟毓	独立非执行董事	2009.05 - 2012.05
陈小津	独立非执行董事	2009.05 - 2012.05
马蔚华	独立非执行董事	2010.05 - 2012.05
吴晓根	独立非执行董事	2010.05 - 2012.05

第四届监事会监事有关情况表

姓名	在中国石化的职务	监事任期
王作然	监事会主席	2009.05 - 2012.05
张佑才	监事会副主席、独立监事	2009.05 - 2012.05
耿礼民	监事	2009.05 - 2012.05
邹惠平	监事	2009.05 - 2012.05
李永贵	独立监事	2009.05 - 2012.05
周世良	职工代表监事	2009.05 - 2012.05
陈明政	职工代表监事	2009.05 - 2012.05
蒋振盈	职工代表监事	2010.12 - 2012.05
俞仁明	职工代表监事	2010.12 - 2012.05

其他高级管理人员有关情况表

姓名	在中国石化的职务
王新华	财务总监
张克华	副总裁
张海潮	副总裁
焦方正	副总裁
雷典武	副总裁
凌逸群	副总裁
陈革	董事会秘书

2010 年中国石化公司治理工作进展	
合法守规	· 一贯坚持从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督 · 2010 年，公司编发《边学边练——新颁企业管理法律法规》分册，并深入宣传和学习 20 部法律法规，每一滴油都是承诺用法律形式固化到协议中，规范每一个具体合同行为 · 2010 年，开展“创先争优、与法同行”法律知识竞赛，数十万员工踊跃参赛
内部控制	· 通过推进科学管理、规范管理、精细管理，不断完善内部控制体系 · 2010 年，整合统一编制了一体化《内部控制手册》；逐步深化全面预算管理、全面开展全员成本目标管理；稳步推进会计集中核算；不断强化风险管理；逐步加大物资集中采购力度
审计	· 坚持全面推进审计工作制度化、规范化、标准化和信息化建设 · 2010 年，举办专项审计审前培训、审计信息系统（AIS）达标培训等 5 期培训班，培训审计人员 670 人（次）；组织开展“以审代培训”，示范项目培训企业审计骨干 50 人（次），使广大审计人员的思想观念和业务素质与能力有了很大提高
纪检监察	· 2010 年，起草了《业务公开管理办法》、《网上巡视管理办法》，进一步规范了业务公开和网上巡视工作 · 全面推行网上阳光采购，采购金额已累计超过 9000 亿元，网上采购率达到 95% · 充分发挥了纪检监察在治本方面的重要作用
反腐败	· 认真落实抓源头、抓重点、抓关键、抓惩处，进一步加强反腐倡廉建设，教育、制度、监督、改革、惩处整体推进 · 为保证反对商业贿赂，中国石化与所有供应商签订《恪守商业道德协议书》以规范商业行为，营造公平公正的商务交易环境 · 2010 年，责任采购比例达 100%，本地化采购比例为 95%，供应商合同履约率为 99%
反垄断	· 倡导公平竞争，反对市场垄断行为，严守中国有关反垄断、反不正当竞争的法律规制 · 恪守诚信经营、公平竞争的原则，尊重竞争伙伴，尊重知识产权，尊重消费者的权益

利益相关方

我们的利益相关方，包括政府、员工、股东、客户、供应商与承包商、社区及公众、非政府组织和有关机构等。我们同各利益相关方积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，推动经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。

利益相关者	对中国石化的期望	沟通机制	回应措施与成效
政府	合规经营与风险防范 响应国家宏观调控政策 提供就业机会 带动地方经济发展	法规、政策发布 专题汇报和拜访	依法诚信经营 及时准确的信息披露 创造就业机会 不断提高社会贡献率 遵守国家政策
客户	优质的产品 高度的反应速度 满足特殊需求 准确快速的投诉处理 良好的售后服务	客户见面会和意见征询 日常联络 客户反馈机制 电话热线服务 在线服务	持续的产品创新 加强客户关系管理 提高客户满意度 提高客户投诉处理率
员工	保障合法权益 满意的薪酬激励 良好的工作环境 畅通职业发展通道	建议、投诉邮箱 谈话 OA 办公系统	增强员工参与管理度 保障员工合法权益 关注员工发展 改善薪酬激励 较高的员工满意度 较低的员工流失率
工会	员工的权利和收益 民主管理 企务公开	职工代表大会 基层工会组织	集体谈判加强交流 改进民主管理
股东及债权人	稳定的信用等级 信息披露真实、准确、及时和完整 保护股东及债权人利益 合理的收益回报	定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈	严格的风险控制 保持较高的盈利 保证股东应占利润和股息、债息的派发 保持良好的信用等级 实现公司公平的企业价值
供应商	公平采购、诚信履约 战略合作、实现双赢	合同协议谈判 实施交流 招标会议	坚持“三公”原则，严格履约 较高的供应商满意度 采购成本持续下降
金融、保险公司	降低融资成本 减少风险 及时付款	合同协议谈判 日常业务交流	研究金融和保险政策 调整公司的战略，减少融资风险
商业伙伴	优势互补 诚信互惠 信息共享	合同谈判 日常会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流	坚持诚信、互利、平等协商原则 合作领域和方式创新 建立有效的的合作关系

利益相关者	对中国石化的期望	沟通机制	回应措施与成效
社区	关注社会发展 共建和谐社区	签订公益协议 参与志愿者活动 定期会议	社区文明共建 公益捐赠 志愿者服务 支持教育与农村发展
媒体	及时的信息披露 良好的媒体关系	召开新闻发布会 发布新闻通稿 编印媒体季报 现场采访 召开媒体见面会	改善舆论环境 提高媒体对公司的美誉度 提高媒体对公司的认知度 与媒体保持沟通与合作
非政府组织	共同倡导可持续发展	定期参加会议或活动 日常联络	提高非政府组织对公司的认知度 与非政府组织保持沟通与合作

一滴油的故事
合作让我们共同进步

携手共进，是我们的追求。中国石化一方面加强自身基础建设，一方面与地方政府、供应商、业界同行开展日益紧密而广泛的合作，在为客户打造更加完备的服务体系的同时，推动地方经济和相关产业的发展，实现共赢。

继 2004 年和 2007 年之后，中国石化 2010 年与供应商展开第三轮战略合作，与神华集团、中煤集团、宝钢集团、鞍钢集团、武钢集团、天钢集团、中国一重、中国二重、沈鼓集团等 22 家国内大型煤炭、钢材、设备生产制造企业签订了为期 5 年的战略合作协议。由此，中国石化建立了稳定的资源供应渠道，有力保证了生产建设重要物资安全、及时、经济的供应；各战略供应商稳固了市场销售份额，有力地推动了自身长期可持续发展。在此过程中，民族装备制造业得到蓬勃发展。一重集团已成为世界级加氢设备制造基地，沈鼓集团已成为世界上少数几家可以制造百万吨级乙烯装置使用的大型压缩机企业。

一滴油的故事
让媒体走进中国石化

6 月 7 日 -10 日，来自人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台等 46 家新闻单位的 48 名记者齐聚上海，共同拉开了“走进中国石化——媒体记者市场行”活动的帷幕。

记者们分别走进中国石化上海的宛平路加油站、开城加油站。与一线加油员工谈谈，在易捷便利店里转转，他们在采访中了解着世博会带给加油站的变化，体会着加油站里的快乐与辛酸。上海证券报徐玉海表示，中国石化职工牺牲小我，服务大局，优质高效的服务就是为上海世博会献上的一份厚礼。

记者们通过参观高桥石化，详细了解中国石化油品“诞生”的全过程。当听到中国石化为了向世博会提供高品质清洁能源，不断突破技术瓶颈，提升炼油水平，保证油品质量，每一滴油都要经过十次以上的质检合格手续才能到消费者手中时，记者们感慨，中国石化倾注全力为上海世博会奉献碧水蓝天。

每一滴油都是承诺：
持续保障能源

能源是人类社会赖以生存和发展的重要物质基础。原油，“黑色的金子”，是整个石油和石化产业链的源头。天然气，清洁能源的新宠，在发电、城市燃气、化工等领域发挥着越来越重要的作用。但是这些深埋在地下的油气资源不可再生，分布也极不均衡，需要我们不断迎接资源总量有限、资源品质变差、作业条件恶劣、开采成本攀升等一系列的艰巨挑战。

作为一体化的能源化工公司，中国石化依靠科技创新和不断努力，攻克一个又一个难关，探寻和开发地下的宝贵资源，为持续保障能源供应履责奉献。

1.1 巩固资源基础

为了实现安全、经济、稳定的能源保障，中国石化生产和贸易齐头并进，一方面积极投入油气资源的勘探开发，另一方面充分利用全球贸易渠道，资源基础不断巩固，能源保障能力持续增强。

● 克服困难，确保油气稳产增产

在境内，中国石化依靠技术进步和精细管理，石油产量平稳增长，天然气产量快速提高。2010 年，生产原油 4618 万吨，东部老油田原油产量连续多年保持在 3450 万吨以上的水平；西部油田五年增产 70%，达到 801 万吨。2010 年生产天然气 125 亿立方米，5 年间产量翻了一番，已初步形成四川、鄂尔多斯、松辽南、塔里木、渤海湾等五大天然气生产基地。

“ 看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛 ”。当地下的油气资源滚滚而出时，这是我们在荒无人烟、条件极端恶劣的环境下创造的奇迹，这是我们用科技、坚韧和汗水培育的果实！

● 疏通渠道，依靠国际贸易增强保供能力

随着中国经济的健康较快发展，人民生活水平不断提高，对能源的需求也日益增加。为了更好地保障原油的稳定供应，我们一方面努力稳产增产，另一方面则加强国际合作，拓展贸易来源，采取多种贸易方式，优化物流运输，不断扩大国际贸易量。2010 年，中国石化原油贸易总量达到 1.86 亿吨。

一滴油的故事
克服自然灾害等影响，夺取原油生产主动权

2010 年初，中国石化胜利油田遭遇了罕见的大风冰凌、暴风雪等灾害天气；入夏以后，中国石化中原、河南等油田遭遇严重的雷暴和洪涝灾害；秋冬季节，部分油田又受到压电、限电的影响。面对严峻的形势，中国石化各下属企业顾全大局、奋力组织抗灾复产会战。东部老区通过科学组织、强化运行，继续保持了产量的稳定。西部油区通过加大新区上产，继续保持了产量快速上升态势。

“ 油迪的故事 ”将为您揭开石油的神秘面纱，欢迎到公司网站（www.sinopec.com.cn）观看

力量之舞

1.2 不断追求技术进步

对科学的探索是人类不断发展的源泉和动力，也是中国石化的不懈追求。我们将科技创新与管理创新、队伍素质提高作为发展的战略基点，充分利用上中下游业务一体化以及产销研相结合的优势，发挥科技创新“推进器”的作用，在促进企业和客户共同发展的同时，为国家经济腾飞和发展方式转变做贡献。公司持续保障科技投入，2010 年投入超过 48 亿元人民币，近 5 年累计投入超过 180 亿元人民币。

一滴油的故事
20 岁的“十条龙”重大科技攻关项目

“十条龙”是中国石化重大科技攻关项目的代名词，是富有中国石化特色的科技攻关组织模式。1991 年，当时的中国石化总公司提出把科研、设计、生产、装备制造、施工等组织起来进行科技创新，称做“一条龙”科技联合攻关。当年选择了 10 个联合攻关项目，称做“十条龙”。后来“入龙”项目并未限于 10 个，但这一称呼得以延续。“十条龙”科技攻关坚持“开发一批、转化一批、准备一批”的滚动发展方针，力求瞄准国际先进水平，解决一些共性的、关键性的技术难题，实现以点带面的推广，创造更大的效益。2010 年共有 26 个项目参加“十条龙”科技攻关。

● 不断完善科技管理体制机制

实现科技创新，管理体制机制创新是保障。为此，中国石化不断推进科技管理体制机制改革，形成了一支实力比较雄厚、专业配套的科研队伍，逐步完善科研项目管理和激励约束机制，在强调统一规划的基础上，突出各板块的特色，深化专业研究。

规划、统筹管理	科技开发部
油气勘探开发业务	石油勘探开发研究院、石油工程技术研究院、石油物探技术研究院
炼油业务	石油化工科学研究院、抚顺石油化工研究院
化工业务	北京化工研究院、上海石油化工研究院
其他	青岛安全工程研究院

● 依靠科技创新助推企业发展

中国石化在上中下游各领域均已拥有一批具有国际竞争力的核心技术和专有技术。

找到每一滴油。油气勘探开发技术创新助力资源开发，让我们更好地了解地下油气资源，让新油气田开采成为现实，让老油气田重新焕发生机。

利用好每一滴油。炼油和化工技术助力资源转化，为广大客户提供高品质、特色化的产品。

创造新的一滴油。替代能源、节能减排、二氧化碳捕集与利用等领域的技术突破，推进公司可持续发展。

勘探开发	· 海相油气勘探地质理论和技术的重大突破，在四川盆地发现了国内规模最大、丰度最高的海相气田——普光气田 · 塔河奥陶系碳酸盐岩特大型油气田勘探与开发技术支撑西部油田快速发展 · 主力油田精细注水开发、三次采油、自动垂直钻井等技术取得重大进展
炼 油	· 掌握具有自主知识产权的全套原油加工技术，具备自主建设千万吨级炼厂的能力 · 适应劣质化原油加工的多项技术取得实质进展 · 支持油品质量升级，满足国Ⅳ（相当于欧Ⅳ标准）排放要求的汽柴油生产技术实现工业化
化 工	· 在世界上率先实现非晶态合金催化剂和新型磁稳定床反应工艺的工业化应用 · 100 万吨 / 年乙烯、30 万吨 / 年异丙苯、己内酰胺技术实现工业应用，已具备自主建设百万吨级乙烯的能力
替代能源	· 生物柴油、合成气制油等中试技术取得突破性进展，开展了纤维素乙醇技术和微藻生物柴油技术的研发

2006 - 2010 年

科技投入超过 **180** 亿元

国内专利授权 **4115** 件

国外专利授权 **405** 件

截至 2010 年底

国家最高科学技术奖 **1** 项

国家技术发明奖 **45** 项

国家科技进步奖 **289** 项

一滴油的故事
技术创新助力高效勘探开发

2010 年，中国石化“塔河奥陶系碳酸盐岩特大型油气田勘探与开发”荣获国家科技进步一等奖，这是支撑西部油田快速发展的重大创新技术。

塔里木盆地是我国最大的含油气盆地，资源潜力巨大，而塔河油气田是在该盆地发现的目前我国唯一的海相碳酸盐岩大型油气田，油气成藏条件复杂，国内外没有类似成功勘探开发经验可借鉴。面对“世界级难题”，科研人员从理论到实践，不断攻破技术难关，揭开了地下“5000 米”溶洞神秘的面纱，实现了塔河油气田油气储量、产量快速增长。塔河油田现已成为中国石化第二大油田、我国陆上十大油田之一。

在中国石化人心中，保证持续稳定的能源供应是公司最重要的使命。通过科技进步、精细管理以及广大员工的卓绝努力，中国石化实现了油气产量的稳步增长。

油气资源是有限的，但人的潜力是无限的。未来我们将继续保持敢于担当的勇气，直面挑战，上下求索，找到并用好每一滴油，竭力为经济、社会的发展提供持续稳定的能源保障。

每一滴油都是承诺：
提供优质服务

石油石化产业是国民经济发展的支柱产业，也与人们的日常生活息息相关。从日常的衣食住行到高精尖的航空航天，我们为汽车、纺织、印染、电子电器、建材、包装、运输、农业、航空、航天等各行各业服务，我们就在您的身边。

作为一体化的能源化工公司，中国石化依靠管理创新、科技创新，以快捷完善的服务体系，质优量足的多样化产品和周到贴心的客户服务，精彩您的生活。

2.1 多样产品 多彩生活

● 多样产品，融入生活的方方面面

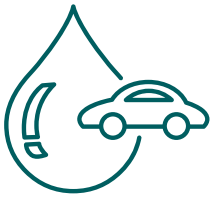
中国石化提供的产品包括原油、天然气等资源型产品，汽油、柴油、煤油、润滑油、沥青等石油产品，以及数千个品种牌号的石化产品。

除了与普通百姓息息相关的产品以外，中国石化也致力于开发出更加高精尖的产品，满足航空、航天、高速铁路等领域的特殊需求，为国家经济腾飞提供有力支撑。

人的一生“穿”掉
290 千克石油

人的一生“吃”掉
551 千克石油

人的一生“住”掉
3790 千克石油



人的一生“行”掉
3838 千克石油

注：引自上海世博会

原油和天然气	既为石油石化工业提供重要的原料，也为电力等行业提供重要的燃料
汽油、柴油和煤油等成品油	是我们熟知的重要交通运输燃料，为汽车、摩托车、轮船、飞机等提供燃料动力
润滑油	除为各种机械设备提供润滑外，还具有冷却、密封、防腐、绝缘、清洗、传递能量的作用
沥青	在机场跑道、高速公路、高速铁路、城市干道、桥梁桥面等基础设施中发挥重要作用
合成树脂、合成橡胶、合成纤维	在很多方面取代钢材、有色金属、木材、纸张、棉、麻、丝、毛、皮革、玻璃、陶瓷、水泥等传统材料，广泛应用于工农业、国防、交通及日常生活中
液化石油气、石油焦、催化剂等	应用于工业、居民生活等方面

2.2 全员行动 呵护质量

中国石化视产品质量为生命，将质量事故与安全环保事故、不稳定事件、腐败案件一起作为危及企业根基的“四害”，严格管理，以更好地担当中国最大的石油石化产品生产商和供应商的责任。

● 一流品质铸造一流品牌

中国石化依靠优质的产品与客户共同成长。从汽柴油质量的稳步升级，到润滑油在航空航天、远洋运输、高速铁路等高端领域的重大突破，再到主要化工产品 100% 的销售合格率以及化工新产品开发和专用料、差别化产品的加快推广，中国石化通过不断完善的全面质量管理体系，对每一个环节、每一个细节都倾注心力，以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点，努力做到以一流的品质铸造一流的品牌。

2010 年，中国石化入选国际数据集团（IDG）和美国斯坦福大学的全球竞争力品牌 · 中国 TOP10 排行榜，中国石化品牌得到广泛认可。该项排名从产品质量、市场占有率、品牌知名度、用户满意度等多个方面进行考评，经过数万名社会各界人士网络投票，全球权威调研机构的严格甄选以及国际第三方专业评委会的专业评选得出。

● 持续改进，信守质量承诺

质量管理没有终点，中国石化始终坚持完善质量管理体系。我们深知每一滴油品对客户来说都是至关重要的。在中国石化质量工作会议上，确定每年 4 月 7 日为质量日，并提出了“质量永远领先一步”的质量方针和“质优量足，客户满意”的质量目标，进一步推动质量管理全面加强。

9 月 2 日，在首届中国工业产品质量信誉论坛上，中国石化与其他 155 家企业共同签署了《全球质量信誉承诺倡议书》，中国石化向全球消费者郑重承诺实施全面质量管理，追求卓越。

一滴油的故事
对质量事故决不姑息

3 月下旬，河南安阳市一些车辆在使用中国石化安阳石油分公司部分加油站 93# 乙醇汽油后，出现汽车抖动、尾气排放异常等现象，部分车辆出现气门座磨损、火花塞损坏等故障，引发了客户投诉和媒体热议。

中国石化对此高度重视，成立专案调查组。经查，河南安阳油品质量事件是安阳石油分公司油库一员工违法乱纪、谋取私利，同时在质检环节上管理不善、把关不严、操作失误造成的一起质量事故。中国石化以实事求是的态度向社会公众通报事件真相，向消费者真诚道歉，并及时做出赔偿。同时，对事故责任人严厉查处，采取了一系列强化措施，完善长效管理机制，从源头上避免类似事件的发生。

中国石化质量日

4 月 7 日

8 月 18 日，中国石化质量工作会议召开，向全社会庄重宣布“每一滴油都是承诺”

2.3 完善体系 贴心服务

客户满意是我们的不懈追求。一方面，中国石化致力于打造快捷完善的服务体系，确保将优质、多样化的产品及时交付给客户；另一方面，中国石化设身处地为客户着想，竭力贴近市场需求，创新服务方式，为客户送去灵活贴心的服务。

● 快捷完善的服务体系

中国石化已经建立起包括研发、生产、配送、销售在内的完善服务体系，炼化生产厂集中分布在全国主要消费区域，原油码头、油库、长输管线和加油站网络星罗棋布遍布全国，石化产品销售体系完备，为地方经济的高速发展提供支持。

我们秉承规模化、一体化、集约化思路推进炼化装置布局，不断加强石油石化产品的供应能力，现已形成 13 个千万吨级炼油基地、8 个百万吨级乙烯基地。2010 年底中国石化炼油综合能力 2.22 亿吨 / 年，炼厂平均规模达到 747 万吨 / 年，重油、劣质油加工能力显著提高，油品质量不断升级。2010 年底中国石化乙烯产能 932 万吨 / 年，乙烯装置平均规模达到 63 万吨 / 年，化工产品结构持续改进，新产品开发和专用料、差别化产品推广明显加快。

我们的三万座加油站和遍布祖国大江南北的化工产品储库，不断提高石油石化产品服务能力。为上千万客户供应产品，纵横交错的原油、成品油、天然气管网及码头、油库和化工产品库，专业化的运输车队，勾勒了一幅巨大的物流网络图，让产品畅通无阻，及时传递到客户手中。截至 2010 年底，中国石化拥有 25 万吨级以上原油接卸码头 12 座，原油长输管道 6600 公里，成品油管道 8420 公里，天然气管道近 7300 公里。

夯实承诺的基础

中国石化加油站分布的东南西北之最

● 多功能非油服务，提供“一站式”购物便利

为了向广大客户提供更加全面、贴心的服务，中国石化充分发挥加油站的网络优势和物流优势，大力开展非油业务。将加油站逐步发展成为集“加油、休息、餐饮、购物、车辆维护”等诸多服务于一体的综合性服务网络。截至 2010 年底，中国石化共拥有便利店 1.6 万座。

我们针对不同地区市场的需求特点，设计差异化的增值服务组合。在城市，我们配套快餐、汽车服务、票务代理、彩票代理、代缴水电费、ATM 机、报刊杂志销售、手机充值等业务；在农村，我们增加了化肥等农资销售。

一滴油的故事
LNG 项目为“气化山东”再谱新章

9 月，中国石化山东青岛胶南 LNG 项目开工奠基，为中国石化与山东省共同描绘的“气化山东”宏伟蓝图添上了浓墨重彩的一笔。项目投产后将使山东市场天然气供应形成海陆双气源保障，逐步完善山东乃至华北地区多气源供应格局，将在缓解山东半岛和整个山东省天然气供应的紧张局面，优化调整能源结构，完成节能减排任务，改善环境质量，促进地方经济社会又好又快发展等方面发挥主要作用。

一滴油的故事
七彩云南，多彩非油服务

七彩云南景色秀丽、风光旖旎，聚居着 25 个少数民族。沿着茶马古道的足迹，遍布全省 2500 公里高速公路，一座座与服务区合二为一的中国石化特色加油站始终陪伴左右，让司机在高速公路上有了个“家”。

地处偏远的加油站不但时刻准备为司机加油，也在山高之地提供日常生活所需的食品和日用品，为远行的心灵增添一抹欢笑。曾有人说：回想一路高速路，荒无人烟，唯有中国石化加油站一路相随，倍感亲切、留恋。

加油卡增值服务，丰富客户消费体验

社会在发展，客户的需求和消费习惯也在不断变化，中国石化不断创新服务形式，丰富客户的消费体验。中国石化加油卡最突出的特点是“加油快捷，使用方便，用油管理，积分回馈”。加油卡自发行以来，客户持卡消费比例不断上升。2010 年中国石化发售加油卡 1100 多万张，累计发售 4882 万张。

除了为加油卡客户提供积分换礼品回馈客户以外，我们还提供了保险、道路救援等多种增值服务，2010 年免费实施道路救援 1066 次。

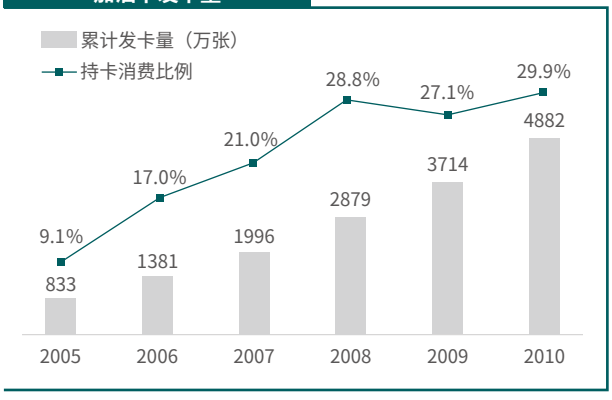
多渠道沟通，随时聆听客户声音

中国石化切实树立客户至上的理念，服务响应能力不断加强，客户满意度不断提高。

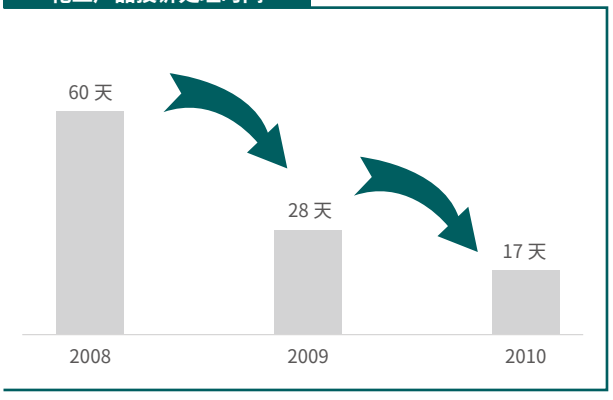
通过多种渠道，密切与客户的沟通。从对客户的日常走访、提供技术服务、开通电话和网络信息平台，到与客户开展战略合作、维护下游产业链利润空间、开展满意度调查等，中国石化让客户买得安心，用得放心。

客户忠诚度也保持在较高水平。2010 年，公司引入行业标杆企业进行对比评价，化工销售客户综合满意度为 89.7 分，比 2009 年提高 1.9 分，比行业标杆水平高 3.6 分；化工销售客户综合忠诚度为 98.4 分，比行业标杆水平高 5.3 分。

加油卡发卡量



化工产品投诉处理时间



润滑油服务热线
400-810-9886

加油站服务热线
95105888 - 7
95105988

化工产品服务热线
400-818-9100

2.4 特殊时期稳定供应

我们专注提供优质的产品和贴心的服务，特别是供需紧张时期，我们急客户之所急，采取多种措施，更加关注于稳定和保障市场供应，确保国民经济、社会生活的正常运行。

● “ 三夏 ” 农忙时节——共同收获希望

“ 三夏 ” 即夏收、夏种、夏管，是每年二、三季度中国农业生产的关键时期，也是农机用油的高峰时期。近年来，中国石化积极配合地方政府，义不容辞地承担起河南、山东、江苏、安徽、河北、山西、湖北等省的农机供油任务，为全国 90% 的小麦生产提供保障。

2010 年，中国石化积极开展“ 保供、保运、保质、保量 ”和“ 优惠价格、优质服务 ”活动，让利销售，2 万余名志愿者参与“ 三夏 ” 保供，赠送大礼包，为农机手提供免费床位，送去更多的实惠和温暖。

● 世博会、亚运会盛事——有我更精彩

2010 年，上海世博会和广州亚运会两大盛事相继举办，吸引了全球的目光。中国石化积极行动、热情参与，推进产品升级、增加资源配置、开辟绿色通道、制定应急预案、开展微笑服务，以崭新的面貌、优质的产品和热情的服务，为世博会和亚运会的成功举办提供能源保障、增添亮丽色彩。

一滴油的故事
中国石化 “ 三夏 ” 保供赢得各方肯定

国务院总理温家宝在河南视察时，亲切慰问了中国石化送油下乡小分队和 “ 三夏 ” 保供志愿者，称赞中国石化保供 “ 三夏 ” 、支农惠农工作做得好。

农业部部长韩长赋称赞中国石化 “ 三夏 ” 服务活动最得人心，最合时宜，“ 你们送的是及时油 ” 。

中国石化的优惠让利让农民朋友得到实惠，农机手李师傅说 :“ 可不少省，俺收割一个月光油钱就能省 600 多呢，俺在家平时一个月也就挣 3000 来块 ” 。不仅如此，易捷非油品优惠活动提供的矿泉水和方便面，也让李师傅竖起了大拇指。

一滴油的故事
打造 “ 微笑工程 ” ，实现亲情服务

为了以更加亮丽的风采服务广州亚运会，在升级加油站硬件设施的同时，中国石化着力打造 “ 微笑工程 ” 。邀请专业教师对员工进行基本礼仪培训，员工利用每天班前班后进行微笑服务训练，向客人展示端庄、优雅、亲和的形象。

中国石化志愿队助力“ 三夏 ”帮忙抢收，大娘脸上乐开了花

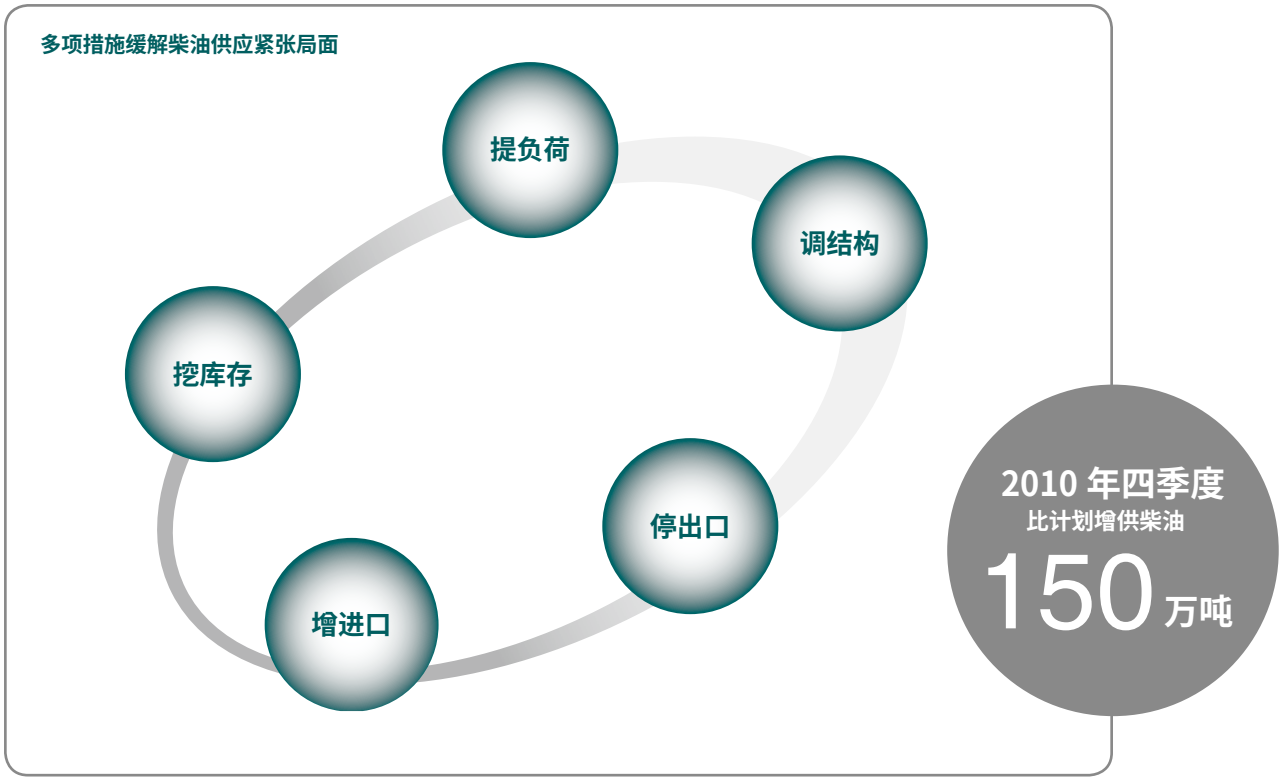
● 柴油告急之时——我们加强保供

2010 年四季度，国际油价持续震荡上涨，国内部分地区出现柴油供应紧张。为有效缓解柴油供需矛盾，我们最大限度地提高炼油装置负荷、优化调整生产方案增产柴油、停止柴油出口、组织柴油进口、挖掘库存和加强调运，四季度比计划增供柴油 150 万吨，月产量屡创历史新高，炼油装置负荷率连续 5 个月保持 100%，全力保障了柴油市场稳定供应。

● 突发自然灾害——抢险设备开到哪里，汽油柴油就供到哪里

2010 年，大自然一次次向人类施威——4 月 14 日玉树 7.1 级地震，5 月南方 15 省区市部分地区洪涝灾害，6 月 28 日贵州省关岭布依族苗族自治县岗乌镇大寨村严重山体滑坡，8 月 8 日甘肃舟曲特大山洪泥石流灾害……灾情就是命令，“抢险设备开到哪里，汽油柴油就供到哪里”。每一次，中国石化都第一时间加紧调配油源，派专人专车奔赴灾情第一线，开辟绿色通道，为抢险车辆和设备注入源源不断的动力，为抗灾抢险赢得了宝贵的时间。

中国石化挖掘库存保市场



客户满意的微笑是我们最大的收获。2010 年无论是市场平稳时期还是“ 三夏 ”农忙时节，无论是世博会和亚运会盛事还是突发自然灾害，我们都守护在客户身边，共度难关、共创精彩。

2010 年，我们有成功也有教训，有进步也有遗憾。“ 质量永远领先一步 ”、“ 质优量足、客户满意 ”，正像冲锋的号角一样，鼓舞我们行动起来，像呵护生命一样呵护质量，与广大客户共同迈向更加美好的明天。

每一滴油都是承诺：
安全绿色运营

安全发展、绿色发展和清洁发展，是社会发展的趋势，也是我们的不懈追求。安全生产、环境友好，是我们的使命，也是我们始终如一认真履行的责任。

多年来，中国石化通过推广实施 HSE 管理体系并持续改进，有效控制了重大灾害事故的发生率和伤亡率，降低了企业成本，改善了企业和所在地政府、居民的关系，树立了良好的企业安全和环境形象，实现了社会效益、环境效益和经济效益的协调提高。

3.1 HSE 管理体系

我们十分重视健康、安全与环境（HSE）工作，全面实施 HSE 管理体系。我们的 HSE 目标是：“ 追求最大限度地不发生事故、不损害人身健康、不破坏环境，创国际一流的 HSE 业绩 ”。

我们有健全的 HSE 组织管理体系。公司设有 HSE 委员会，总部设安全环保部，各事业部、管理部设立了安全管理机构或岗位。每个生产企业都设有安全环保部门，重点生产装置配备了安全工程师。制定完善了覆盖全公司各岗位的安全生产责任制，并严格考核。

我们建立了一套具有中国石化特色的 HSE 管理制度体系，并结合实际持续补充完善，做到了各项工作有章可循。在风险高的直接作业环节，实行严格的作业许可证制度和安全确认制度。严格执行国家有关“ 三同时 ”的法律法规，确保新建和改扩建项目职业健康、安全与环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。建立了 HSE 检查网络体系。

2010 年，我们制定完善了 HSE 观察卡管理规定、HSE 标识规范、事故隐患治理项目、油气长输管道安全、石油与天然气井井控、海上石油作业安全等 26 项管理制度。同时进一步优化调整 HSE 管理职能。

一滴油的故事
HSE “ 比学赶帮超 ” 活动

从安全生产、环境保护、职业健康、公共安全、隐患治理和“ 我要安全 ”主题活动等 6 个方面，组织开展“ 六评比、争红旗 ”竞赛活动，进一步激发各单位“ 见红旗就扛，有第一就争 ”的积极性，营造后进赶先进、先进再提升的良好氛围。同时，针对承包商事故多发的问题，开展了“ 平安工地 ”竞赛活动。

一滴油的故事
组织开展 HSE 年度大检查和重点专项检查

年度大检查和重点专项检查是对 HSE 管理工作的考核和督促，是对 HSE 意识的警醒。

2010 年 HSE 大检查，是公司历年来规格最高的一次，也是检查单位最多、时间最长、质量较高的一次。涉及 90 家直属企业、634 个二级单位和 1477 个基层单位，总结经验 39 条，提出建议 121 条。通过细致检查、认真总结、狠抓整改，进一步提升了 HSE 管理水平。

我们认真组织开展了井控、海（水）上作业、液态烃罐区、轻质油储罐、原油库、码头及输转设施、危险化学品、地下管线等专项检查和风险评估。共评估了 10 家企业的 59 个油罐区、632 台液态烃球罐。还制定了《液态烃球罐区安全技术管理规定》和《液态烃球罐区安全技术检查表》，建立起液态烃球罐区隐患排查长效机制。

3.2 我要安全

安全生产是企业发展最基本的要求。2010 年，面对油气勘探开发任务重、井控及硫化氢防护压力大、炼化装置高负荷运行、劣质原油加工比例提高等带来的安全生产严峻形势，我们以 HSE 管理体系为主线，深入开展“ 我要安全 ”主题活动，严格执行安全责任制，上报事故数 11 起，同比下降 25%，职工死亡人数 3 人，同比下降 53.8%，继续保持了安全生产工作总体平稳态势。

一丝不苟保平安

● 强化“我要安全”理念，树立主动安全意识

我们认为，人是安全生产的实践主体，是安全生产系统中最关键的一环。实现安全生产关键取决于人，只有充分调动职工群众参与安全生产的主动性和积极性，才能从根本上实现安全生产。

我们安全工作的核心，就是要塑造企业安全文化，实现从被动的“要我安全”到主动的“我要安全”的理念转变，达成安全意识的升华。

2010 年，我们继续开展“我要安全”主题活动。突出重点，突破难点，细化实施《安全生产禁令》，制定下发《HSE 观察卡管理规定（试行）》和《未遂事件管理规定（试行）》，有针对性地开展了多层次安全培训，进一步强化安全意识、落实安全责任、规范安全行为，营造“我要安全”的良好氛围，将安全管理真正落到日常工作之中，体现在每一名员工的具体行动上。

一滴油的故事
一日 HSE 监督员

中国石化金陵公司“一日 HSE 监督员”活动开展以来，全面提升了 HSE 管理水平。一线岗位职工每天套上红袖标，进行巡检、操作、整改，加强了职工们的责任感。

● 高度重视隐患治理，提升装置和设施本质安全水平

隐患是安全生产的“心腹之患”。为有效避免安全事故的发生，必须将控制关口前移，事先消除各种安全隐患。因此，我们高度重视隐患治理，将其作为大幅降低事故发生率的主要手段。

我们积极治理隐患，重点加强对关键生产装置、要害生产部位等重大危险源的安全监督管理。

对隐患治理项目，我们实行“四定”管理，即定整改方案、定资金来源、定项目负责人、定整改期限，确保治理效果。每年在安排投资计划时，我们都把隐患治理放在首位予以保证。通过多年来大量人力物力的投入，企业的本质安全水平得到大幅提高。

2010 年，我们实施隐患治理项目 544 项，总投资 15.54 亿元。

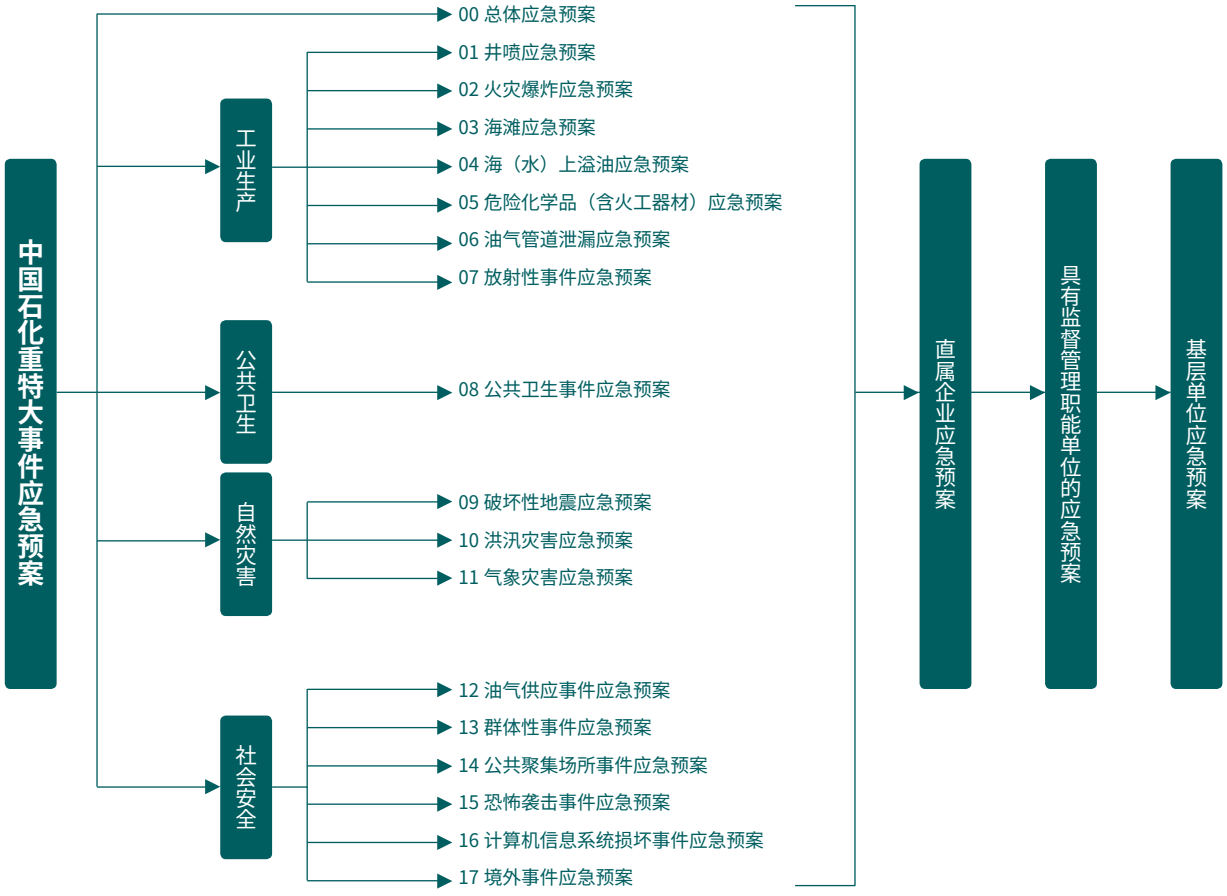
一滴油的故事
查除隐患，“挑刺”与“剔刺”并重

入冬以来，中国石化西北油田结合冬季生产特点，坚持“纵向到底、横向到边”的原则，定期组织对油气设备、管线流程、现场安全标识及各种操作规程的执行情况进行拉网式检查，坚持做到自检与抽检相结合，“挑刺”与“剔刺”并重，对查出的隐患落实责任单位和责任人限期整改，为冬季安全平稳生产奠定了基础。

● 不断完善应急救援体系，提高应急处理能力

石油石化属于高危行业，各个生产经营环节都面临很大风险。尽管我们想方设法确保安全，但突发安全事故仍难免发生。此时，完备高效的应急救援体系就成为降低事故损失的最后手段。我们已经建立起有效的应急救援体系，并已在一系列突发事件中发挥了重要的指导作用，事故应急处理能力不断提高。

中国石化应急预案体系图



9 月 9 日下午，中国石化扬子公司在油品罐区模拟 G403a 苯罐出口管线泄漏的情形，举行突发事故应急演练，旨在强化处置突发事故的协同作战能力，为装置平稳生产提供保障。图为消防演练现场

12 月 30 日，中国石化金陵公司在新建硫磺装置进行事故应急预案演练。图为救援人员模拟抢救因“硫化氢中毒”的操作工

中国石化安庆公司在 8# 趸船举行靠港苯运输船火灾、环保事故预案联合演练，旨在提高水上危化品装载作业中的防控能力，确保油港生产安全。图为立体防控演练现场

一滴油的故事
设在中国石化的国家化学事故应急咨询专线 0532-83889090

为提高我国化学事故应急处置能力，及时有效控制和降低化学事故危害，1998 年 1 月 1 日，国家化学事故应急咨询专线 0532-83889090（以下简称“应急专线”）在中国石化青岛安全工程研究院开通，每周 7 天、每天 24 小时，面向全国提供化学事故应急咨询服务。

应急专线开通 10 余年来，共接到咨询电话 26280 余个，其中化学品事故咨询电话 820 余个，化学品信息咨询电话 3780 余个。

在近年国内发生的多起重特大化学事故的应急救援过程中，应急专线与国家安全监管总局、消防总局、海事局等政府部门联动，及时快速地为事故现场提供了化学品理化性质、泄漏处置、消防措施、中毒急救和个体防护等信息和应急处置方案，对控制化学品事故扩大、减少事故造成的影响和损失起到了重要的技术支撑作用。

● 以供应商、承包商及临时用工为重点，强化直接作业环节的安全监督管理

我们对事故的分析表明，“三违”行为（违章指挥，违章操作，违反劳动纪律）是事故发生的主要原因，直接作业环节事故占大部分。因此，我们把供应商、承包商及临时用工作为重点，大力加强直接作业环节的安全监督管理。

一是执行“谁发包谁负责”原则，从源头控制风险。

二是建立和执行事故连带负责制。

三是强化安全教育，严把“入厂”关。

四是执行“谁雇工谁负责”原则，加强各类劳务用工的管理。

为了确保现场施工作业的安全，中国石化扬子公司对入厂承包商实施了合同安全条款管理、目视化管理和双证管理等三项新制度，升级了承包商的 HSE 准入门槛。该公司从源头入手，严把承包商的安全资质，承包商安全资质不合格的，一律不得进入装置现场。图为 2010 年大修期间安全管理人员在乙烯检修现场严查承包商的资质和作业手续

● 扎实推进公共安全工作

2010 年，我们积极开展《石油天然气管道保护法》宣传教育，依法推动油气田及输油气管道安保工作，建立完善了油气输运安全管理制度，公共安全形势进一步好转。通过加强“人防、物防、技防”建设，企业安全防控能力进一步增强，特别是长输油气管道操作安全和防破坏技术水平显著提高。

同时，进一步完善境外公关安全管理体制机制，严格执行境外公共安全风险评估制度，全面加强境外公共安全培训工作，组织开展境外公共安全检查，督促落实各项安全防范措施，继续保持境外公共安全良好形势，全年未发生境外公共安全人员伤亡事件。

中国石化金陵公司召开“2010 年承包商 HSE 工作会”，常驻金陵公司的 50 家承包商单位、运行部（厂）单位的负责人和安全主管到会，集体与公司负责人签订了《2010 年 HSE 责任状》

3.3 绿色运营

环境，是人类赖以生存的家园。保护环境，就是保护人类自己。

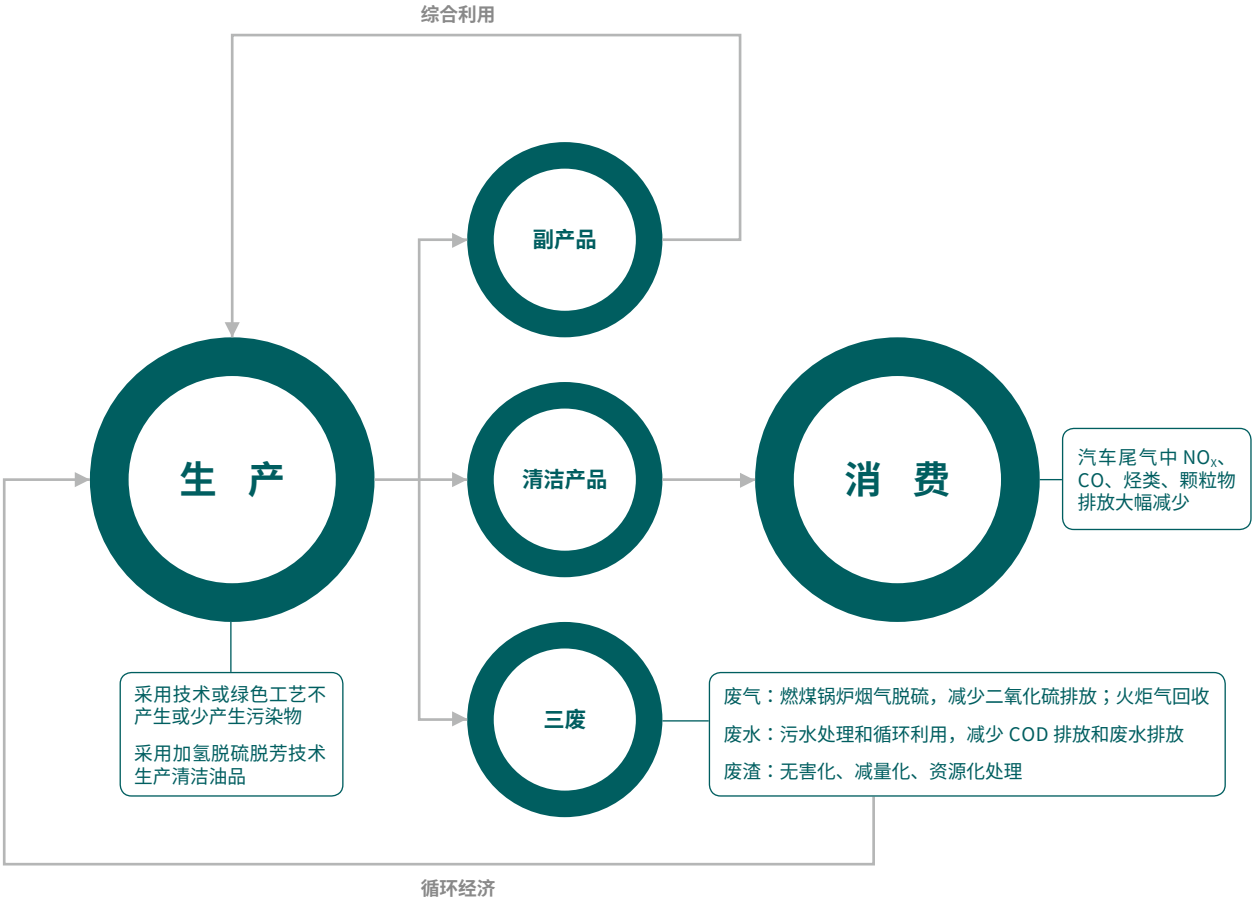
作为负责任的大型能源化工公司，我们始终高度重视环境保护工作，推行清洁生产，生产清洁产品，强化“三废”治理，大力发展循环经济，努力建设环境友好型企业，实现绿色发展。

2010 年，我们按照“谁主管，谁负责”的原则落实环保责任制，继续开展创建清洁生产企业活动，注重加强建设项目环保管理，积极开展环保科技攻关，加大污染治理力度，进一步推动“三废”综合利用工作，认真落实节水减排措施，持续抓好水体风险防范工作，全年未发生重大环境污染事件及生态破坏事件，环保工作继续取得良好成效。外排废水达标率保持在 96%以上，外排废水中 COD 量同比减少 2.1%，二氧化硫排放量同比削减 6.9%。主要污染物减排提前完成了国家制订的“十一五”目标。

● 强化全过程清洁管理，减少污染物排放

我们重视从生产到消费的全过程清洁管理，力争控制和减少各个环节的污染物排放，努力为实现“青山、秀水、绿地、蓝天”做出贡献。

全过程清洁管理



开展清洁生产，从源头减少污染物排放

中国石化特别重视生产过程的清洁化，力争从源头上控制污染物的产生。

继续加强环保隐患治理。2010 年公司安排环保投资（不含新建项目投资）14.83 亿元，其中环保隐患治理项目 103 项，完成治理项目投资 3.54 亿元。重点项目是大气污染治理、污水达标治理、监测设备和仪器购置。

加强建设项目环保管理。2010 年进一步理顺了建设项目“三同时”管理秩序，严格项目会签制度。

组织实施环境在线监测计划。在部分企业建立外排污染物在线监测系统，以实现对企业外排污染物的实时监控。

继续开展创建清洁生产企业活动。2010 年修订了《中国石化炼化企业清洁生产标准》，设置了更加严格的指标，并据此开展评估工作。有 3 家企业通过公司评审。截至 2010 年底，共有 21 家炼化企业通过了清洁生产企业验收工作，占炼化企业的 52.5%。

2005-2010 年创建清洁生产企业活动情况

清洁生产方案总数	个	4655
已投入资金	万元	140127
污水削减量	万吨 / 年	3962
污水中 CODcr 削减量	吨 / 年	4319
已实现废气削减量	万标准立方米	87130
已实现废气中 SO_2 削减量	吨 / 年	23136
已实现废渣削减量	吨 / 年	13987

井下大修作业中修井液回收不及时就会污染井场，这一直是个环保难题。中国石化河南油田自主设计、制作成密闭循环装置，使修井液通过回收管线流入泥浆罐，进行集中处理，实现了清洁生产。图为一名职工正在连接回收管线

生产清洁产品，减少消费环节污染物排放

中国石化在注重减少自身生产过程污染物产生的同时，也十分重视生产清洁产品，减少下游和消费环节污染物的排放。其中以汽柴油质量升级换代最为典型。

近几年，我们在经营环境十分艰难的情况下，仍千方百计实施油品质量升级。2005-2010 年，中国石化为此共投入 492 亿元。国 III 汽油质量升级项目已全面完成，国 III 柴油质量升级项目正加紧推进。

2009-2010 年，中国石化所属炼油企业抓紧落实汽油质量升级方案和装置改造，所产车用汽油于 2010 年 5 月 1 日全部达到国 III 及以上标准。按中国石化 2010 年汽油产量计，可减少消费环节二氧化硫排放 2.5 万吨。

国 III 柴油质量升级项目预计 2012 年 12 月全部建成投用。届时，按公司 2010 年柴油产量计，可减少消费环节二氧化硫排放 2.3 万吨。

● 加强三废治理，努力实现达标排放

我们从事的行业不可避免会产生一些废气、废水、废渣（三废）。我们十分重视对三废的治理，努力实现达标排放，尽可能减轻对环境的影响。

我们高度重视二氧化硫的减排工作。到 2010 年底，我们已对全系统 19 家自备电站、107 台燃煤锅炉实施烟气脱硫改造。“ 十一五 ” 期间二氧化硫排放量减少了 20.4 万吨，降幅为 35.7%。

我们还组织解决突出环保问题。对部分企业的污水场恶臭气体进行了集中整治，消除了污染扰民的隐患；对部分企业的污水处理系统进行了升级改造，提高了企业外排污水稳定达标水平。

中国石化沧州公司利用设备大修时机，彻底进行炼厂尾气环保治理改造，在硫磺回收装置上增加和更换了重要环保设备，使硫化氢气体全部回收利用，既增加了经济效益，又更好的改善大气环境质量。图为工人们正在高空中安装 80 米高的新烟囱筒体

● 发展循环经济，变废为宝

中国石化积极发展循环经济，推进资源高效利用和循环利用，推广副产物的综合利用，实现低消耗、低排放、高效率。例如，应用火炬气回收技术，已熄灭全部火炬，每年可回收瓦斯 80 万吨以上。

2005 - 2010 年，中国石化资源综合利用产值达 224 亿元，取得良好的经济效益和环境效益。

中国石化燕山公司变压吸附尾气回收装置，每年可回收聚丙烯约 1630 吨。图为技术人员正在检查装置的运行情况

● 加强生态恢复，保护生态环境

油气勘探开发、油气输送管线建设等生产经营活动不可避免会对现有生态环境造成一定程度破坏。中国石化十分注意对油气田等废弃矿井周围、油气输送管线沿线的生态恢复，尽量减少生产经营对环境的影响。

中国石化中原油田积极树立全员环保意识，组织员工签署了个人绿色环保行为公约。每个钻井队都配备环保厕所，配有不同种类的环保垃圾箱，污水、污液、废弃物做到零排放，施工现场生态保护合格率和污染物回收率均为 100%，实现了 “ 零 ” 污染环保目标。图为职工像呵护孩子一样爱护油井

安全生产和环境保护意识已经深深根植于中国石化人的心中，并体现在每位员工的举手投足之中。

安全生产和环境友好，是我们的使命和责任，是我们孜孜以求的发展理念，是实现全面协调可持续发展的基石。

多年的发展经验表明，只有真正做好安全和环保工作，才能从根本上改变企业发展的价值取向，才能保证我们在复杂多变的环境中，实现永续发展。

每一滴油都是承诺：
践行低碳发展

气候变化是人类共同面临的全球性重大问题。作为负责任的能源化工企业，中国石化将应对气候变化作为自身不可推卸的责任和义务，努力转变发展方式，树立低碳发展理念，优化能源结构，加强低碳能源开发利用，推进节能降耗，加快二氧化碳回收利用工业试验研究，努力减少温室气体排放，提升应对气候变化的能力。

4.1 大力节约能源资源，提高能效

我们继续推进产业结构优化升级，以提高能效、降低资源和能源消耗为重点，努力形成“低投入、低消耗、低排放、高效率”的发展模式。在能源消费结构相同的条件下，降低单位产量的能源资源消耗，提高能源资源利用效率，就是降低二氧化碳排放。

● 调整产业结构

我们坚持实施结构调整，不断推进规模化、集约化经营，推进产业结构升级，促进能耗物耗大幅降低，从而达到降低二氧化碳排放的目的。

一方面，通过新建、扩能改造、技术改造等手段实现装置大型化、一体化。2010 年我们建成天津和镇海两大百万吨乙烯工程，使千万吨级炼油基地达 13 个，百万吨级乙烯生产基地达 8 个。

另一方面，通过淘汰小型低效落后产能，实现平均规模大幅提升，大幅降低能耗物耗。2005 - 2010 年间，我们关停和淘汰落后炼油能力 1700 万吨 / 年，关停几十套小化工装置及小型燃油锅炉，优化调减油库 500 多座。

通过上述“上大压小”等措施，从 2005 年到 2010 年，我们炼厂平均规模提高了 49.3%；乙烯装置平均规模提高了 37.0%。

● 大力节约能源

节能，是现阶段减少二氧化碳排放最直接、最有效的手段。我们十分重视能源节约问题，长期坚持开发与节约并举、节约优先的方针，努力建设资源节约型企业。

“十一五”期间，中国石化通过加强管理、应用节能新技术和新设备、强化过程节能等手段，在生产经营规模不断扩大的前提下，节能降耗工作仍取得了良好成效。2010 年，炼油综合能耗下降 3.8%，乙烯综合能耗下降 0.8%。

一滴油的故事
通过先进技术和设备实现节能降耗

推动先进节能降耗技术和设备的应用，有效促进二氧化碳减排。在公司资金紧张、从严控制投资的情况下，“十一五”期间，仍安排投资 291 亿元，实施节能降耗技改技措项目 1110 个，使一批先进适用技术和设备在生产经营中得到了广泛应用，取得了明显成效。

在油田企业，油气损耗和能源消耗减少，系统损耗降低，系统电耗大大降低。在炼化企业，加热炉平均热效率提高了 4 个百分点，能效水平显著提高。在油品销售企业，经营和储运损耗较大幅度降低。

“十一五”期间中国石化能源利用效率显著提高

累计节约

1220 万吨标煤

相当于减排

2997 万吨二氧化碳

4.2 积极发展低碳能源，优化能源结构

中国石化积极开发低碳能源，优化和完善能源结构，已基本形成包括技术开发、工业生产和产品销售在内的较为完整的低碳能源业务产业链。我们计划到 2020 年形成规模化低碳能源产业，使之成为主营业务的有益补充，为我们的长远可持续发展做出贡献。

努力提高天然气产量，积极组织 LNG 进口。2010 年，川气东送工程建成投产；山东 LNG 项目开工建设。按照川气东送管道输气能力 120 亿立方米测算，相当于每年提供超过 1457 万吨标煤的清洁能源，减少二氧化碳排放 1697 万吨。

积极开发利用煤层气和页岩气。2009 年以来，陆续获得页岩气工业气流，初步建设页岩气产能示范区。2010 年，煤层气排采获得突破。

推广使用生物燃料乙醇。2010 年，使用变性燃料乙醇 93 万吨左右，销售乙醇汽油 910 万吨。

推进生物柴油项目。我们在贵州建设的 5 万吨 / 年生物柴油示范项目，已开展原料基地建设，将适时启动项目建设。

布局电动汽车充电站。我们计划在 13 个省市建设加油充电综合服务网络。2010 年已在北京和深圳各建成了 2 座充电站。

一滴油的故事
绿色采购助优化

中国石化积极贯彻落实国家节能减排要求，加快实施柴油质量升级项目，仅 2010 年加氢装置反应器、换热器、高压空冷器的采购量就为 2005 - 2009 年总量的 1.5 倍。

为加快采购进度，使装置尽快投入运行，公司采取拿到订货资料后立即开始技术和商务谈判、待项目批复后立即签约的做法，并充分利用与中国一重、中国二重、沈鼓集团等供应商的战略合作关系，提前锁定了资源，有效缩短了供应周期。

4.3 积极研发低碳技术，加强低碳发展能力

我们希望通过加强中长期低碳战略技术储备，增强未来低碳发展能力。我们拟重点研究开发的减缓温室气体排放技术包括：节能和提高能效技术，可再生能源和新能源技术，二氧化碳和甲烷等温室气体的排放控制与处置利用技术，生物与工程固碳技术，煤炭、石油和天然气清洁、高效开发和利用技术，二氧化碳捕集与封存技术，二氧化碳驱油技术，高纯度二氧化碳化工综合利用技术，利用微藻吸收二氧化碳制油技术等。

一滴油的故事
利用二氧化碳增产石油

中国石化十分重视二氧化碳驱油与封存这一核心低碳技术的开发与应用。在加强实验室研究的基础上，积极开展二氧化碳驱油先导试验。

我们已在四个油田开展二氧化碳驱油先导试验，其中三个已进入矿场实施，一个处于二氧化碳驱油试验准备阶段。如中国石化胜利油田高 89 区块已累计注入 4.3 万吨二氧化碳，累计增产原油 7967 吨，取得了良好的环境效益和经济效益。

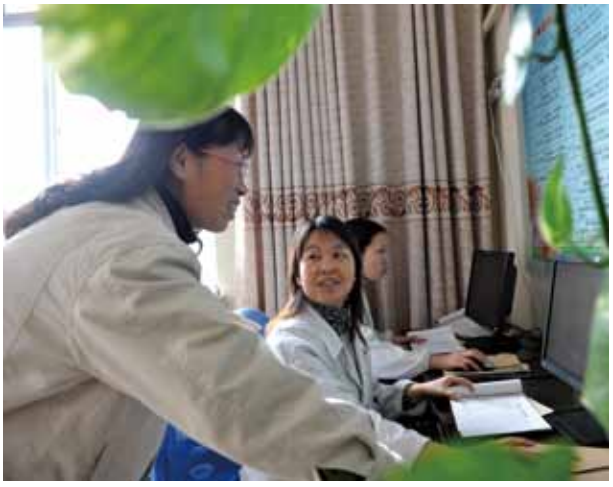
石油与自然的和谐之美

4.4 转变生产方式、生活方式和消费方式

多年来，我们积极推动植树造林，增强碳汇能力。中国石化一直把推进全民义务植树活动和绿化美化工作、保护和改善生态环境作为企业的重要社会责任，作为改善职工生产和生活环境的重要内容。我们以建设生态园林式石油石化企业为目标，动员广大职工积极参与义务植树、绿化美化绿色文明公益活动，为营造“青山、秀水、绿地、蓝天”的生态环境做出了应有的贡献。

除自身努力外，我们还充分利用图书、报刊、音像、网络等媒介工具，积极开展气候变化宣传与教育工作，努力引导员工、消费者、供应商、承包商及其他利益相关方转变生产方式、生活方式和消费方式，增强社会责任感和环境保护意识。

一滴油的故事
信息化助力低碳环保



中国石化中原油田实验室信息管理系统（LIMS）成功上线以来，逐步实现化验操作自动化、分析数据自动采集、快速分布、信息共享、分析报告无纸化，实现了中国石化低碳环保的初步设想。

气候变化正对人类生存环境造成严重威胁。现在不是争论的时候，而是立即采取行动的时候。

中国石化坚持低碳发展，积极采取各种措施，同时加强低碳能力建设，努力减少温室气体排放，为人类应对气候变化做出贡献。

每一滴油都是承诺：
悉心关爱员工

欲求木之长者，必固其本；欲求流之远者，必浚其源。每一滴油都凝结着员工的努力和付出，都饱含着我们以人为本的情怀。我们致力于保障员工的劳动权益，助力员工的职业发展，关爱员工的生活点滴。

忠诚守信、敬业高效的员工支撑着中国石化的持续发展，中国石化的持续发展也为员工提供着广阔的发展空间。

5.1 尊重员工，保障权益

● 平等就业，合法用工

中国石化按照《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》等相关法律规定，遵守相关国际劳工公约，尊重并公平对待每位员工，与员工建立和谐稳定的劳动关系。

截至 2010 年底，中国石化各类用工总数合计 67.8 万人（其中，2010 年共有 6120 名高校毕业生加入中国石化），在中国石化连续工作数十年的员工随处可见。

公司严格遵守国际、国内的有关公约和法律规定，禁止雇用童工。同时积极倡导中国石化的合作伙伴、供应商遵守相关规定。

公司尊重员工的隐私权，不泄露员工的个人信息。公司不与他人共享客户的信息，不泄露或出售客户或潜在客户的信息。

公司在员工聘用、薪酬分配、职位提升、解聘和退休等问题上，没有种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等方面的歧视性规定，日常活动没有歧视性行为。

中国石化严格执行国家劳动政策，劳动合同签订率达到 100%。公司积极推进并完善集体谈判机制，向员工提供稳定而具有竞争力的薪酬，依法建立“五险一金”制度，参保率和按规定缴费率达 100%。2010 年，公司全面组织实施了企业年金计划，为员工建立了多层次的养老保险体系。

中国石化的女性员工广泛分布在不同层级不同类别的岗位上。女性员工占员工总量的 30.7%，在经营管理人员队伍中，女性占 26.25%。我们严格遵守有关女工保护的法律法规，在各级工会组织中建立了女工委员会，关注女性员工在工作和生活中遇到的问题，落实女性员工孕产期和哺乳期休假规定及相关待遇，保障女性员工的合法权益。

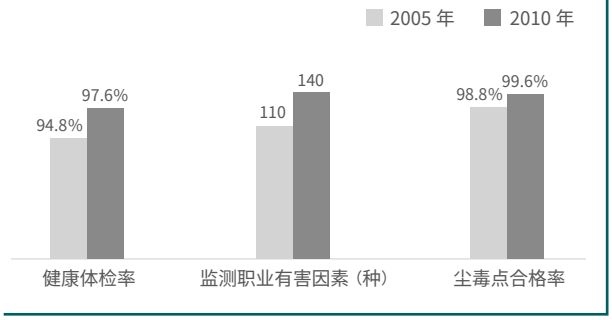
● 全面健康，快乐工作

多年来，我们结合行业特点，积极推进包括职业健康、心理健康在内的全面健康进程。

我们时刻铭记，保障员工的职业健康是我们的责任，我们切实做好职业危害因素监测、员工职业健康监护、劳动防护用品配备、职业健康教育与培训等工作。经过不懈努力，2010 年，员工职业健康检查率、作业场所职业危害因素监测率均保持在 90% 以上，无 3 人及以上急性职业中毒事故发生。

我们关注员工的全面健康，不仅力求为员工打造健康的体魄，还积极促进员工的心理健康，因为只有全面健康才能提高员工的工作和生活质量，帮助其创造更大的个人价值和社会价值。 2010 年，健康体检、员工健康档案、疗养、休假等制度不断完善和落实，其中，人均带薪休假 9.5 天，促进了员工的身心健康。

员工健康检查



● 有效沟通，民主决策

我们致力于维护员工的民主权利，积极建立有效沟通机制，珍视员工的宝贵意见和建议，鼓励员工就个人发展直抒胸臆，为企业发展建言献策，努力营造公平、民主、和谐的工作氛围。

我们发挥工会作用，坚持职工代表大会制度，开展合理化建议活动，设立领导接待日，让员工了解企业的发展，参与企业的管理，维护了员工的知情权和监督权。2010 年，员工工会入会率达到 100%，员工的意见和真实想法得到切实关注和解决，员工权益与企业发展和谐共存。

5.2 助力成长，培育成才

我们坚持员工发展与企业发展协调推进，把促进人的全面发展与充分发挥作用有机结合，努力拓宽人才成长通道，建立完善竞争择优的选人用人机制，引导员工在实践中增长才干，加强有针对性的教育培训，促进各类员工的健康成长。

● 立足职业发展，加强教育培训

我们将教育培训贯穿于员工职业生涯的整个过程，丰富培训内容，创新培训方式，深入推进全员培训，加强员工岗位实践锻炼，持续提升员工的业务技能和综合素质。不断完善具有中国石化特色的培训管理体系，加大教育培训投入。“十一五”期间共组织培训各类员工 694 万人次，其中培训重点人才近 1.3 万人次，关键岗位人才 3.4 万人次。2010 年，中国石化总部投入重点人才培训费用 1.88 亿元，组织各类培训 170 万人次。

● 拓展成长通道，强化实践锻炼

我们加快拓宽人才成长通道，积极推动从以“管理晋升导向”为主的单一型人才发展模式向以“职业发展”为主的多元化人才发展模式转变，形成经营管理、专业技术、技能操作三支队伍分类管理体系，为拓展人才发展空间奠定了基础，使各类人才“成长有通道、发展有空间”。

一滴油的故事

“学分银行计划”为一线职工圆大学梦

4 月 15 日，中国石化燕山公司礼堂洋溢着欢乐、喜庆的气氛。北京市成人高等职业教育校企合作“学分银行计划”首届毕业典礼在这里举行，10 名毕业生拿到了沉甸甸的毕业证书。赵国龙，这位来自燕山公司的员工手捧毕业证书显得异常激动。他说，没想到大专学历也可以“零存整取”，“学分银行计划”帮助我圆了多年的大学梦。

● 科学考核评价，实现有效激励

我们以准确识别人才、引领人才发展为目标，建立了以品德、知识、能力、业绩为主要内容的高层次科技人才评价体系，以及突出能力、业绩、重现场认可的高技能人才评价体系，并广泛应用于职称评审、技能鉴定、优秀人才选拔、绩效考核等人才评价工作。深入开展学习实践科学发展观活动、“比学赶帮超”和创先争优等活动，营造了全力谋发展、同心干事业的浓厚氛围。

5.3 文化感召，细致关爱

在数十年的发展历程中，我们以文化感召员工，以真诚关爱员工，传承、丰富和弘扬“爱我中华、振兴石化”的企业精神，继承和发扬“精细严谨，务实创新”的优良作风，秉承“诚信规范，合作共赢”的企业经营理念，最终将企业的核心价值观转化为员工的实际行动。

● 文化引领，信仰如磐

企业文化是企业通过社会实践所形成的并为全体成员所遵循的共同意识、价值理念、职业道德、行为规范等。中国石化正是在生产经营过程中，逐步将自己的价值观、规范和制度积淀下来，引领员工形成坚如磐石的文化信仰，践行服务贡献的诺言，支撑企业持续发展、追求卓越、走向辉煌。

公司制订《员工守则》并组织贯彻实施，籍此进一步规范境内外员工的行为，在道德规范、行为规范、工作礼仪、HSE要求和保密须知等方面都提出了具体要求。

● 悉心关爱，丰富生活

春风化雨，关爱无边，我们想员工之所需，帮员工之所急，与员工同担风雨，共沐阳光。同时，我们通过举办歌咏比赛、书画摄影展、员工联谊等各类有利于员工身心健康的文体活动，丰富了员工的生活，激发了员工的集体意识和团队精神，营造了团结和谐、奋发向上的良好氛围。

一滴油的故事
加油站里的生日歌

隆冬时节，中国石化董事长苏树林冒着零下20多摄氏度的严寒，一下飞机就来到中国石化黑龙江哈尔滨迎宾加油站。他来到加油站职工食堂，得知当天恰好是加油员肖洪民的生日，他招呼大家一起给肖洪民过生日，并亲自点燃蜡烛，与在场的职工唱起了“祝你生日快乐……”。

● 心系离退休同志

尊老爱老是中华民族的传统美德。在中国石化，离退休老同志靠自身的品格赢得了人们的尊重和赞誉，靠不懈的努力为事业的发展做出了积极贡献。我们一直坚持用心用情用力服务离退休老同志，坚持开展走访慰问活动，关注老同志的健康状况，不断丰富他们的文化生活。

“ 点亮人性的光辉，回归生命的价值，共创繁荣和幸福。”每一滴油都以人为本，每一滴油都催人奋进。每个员工用青春和汗水书写着中国石化的发展和进步，对每一位员工的保障、尊重和关爱是中国石化不变的承诺。

每一滴油都是承诺：
竭诚回报社会

多年来，我们始终坚持企业的经济责任、社会责任、环境责任的有机统一，在不断加快发展的同时，认真履行企业社会责任，积极推进企业与社会的和谐发展。每一滴油，都承载着我们对社会的无限爱心，它像初春的细雨，润物细无声。

2010 年，我们在全球金融危机影响余波犹存、经营环境面临巨大挑战的情况下，仍继续积极支持、参与公益事业建设，时刻关注社会整体利益，在和谐社区建设、赈灾济危、扶贫援藏、关爱健康、捐资助学，以及发展国家体育事业、推动全民健身等方面做出了积极的贡献。同时，根据国资委的监管要求，严格执行《中国石化对外捐赠管理办法》，进一步加强了对外捐赠的规范管理，确保了对外捐赠更加规范、有序、及时有效。2010 年，我们共向社会捐助人民币 1.77 亿元，志愿者服务人数达 3 万余名。当年获得“ 中华慈善奖 ”提名奖、“ 中国红十字勋章 ”、“ 光明功勋特别奖 ”等。

6.1 社区建设

● 建设和谐社区

在国内，我们大力加强各矿区、企业周边社区的环境建设，综合治理社区环境，努力为社区居民营造一个设施安全、生活便利、清洁卫生、环境优美的生活环境。社区服务内容涉及住宅小区安全隐患设施及水、电、暖等基础设施改造，市政管理，文化体育、离退休及其他非在职人员管理、再就业服务、社会保险、社区卫生、物业服务等。

2010 年，公司下属各企业继续加强和谐社区建设。随着各建设项目的完成，各矿区、企业的配套设施逐步完善，供暖燃料结构进一步优化，供暖、生活污水与垃圾处理能力显著提高，矿区道路、电力设施、供排水设施状况逐步改善，矿区服务功能进一步增强，社区群众的工作生活条件持续改善，为构建和谐社会奠定了坚实的基础。

我们还十分注重促进企地和谐，维护民族团结，大力弘扬“ 奉献、友爱、互助、进步 ”精神。公司各下属企业积极帮助当地居民修建乡村公路、打水井，以解决农牧民出门难、吃水难、上学难的问题，受到当地政府及农牧民的称赞，同时有计划地组织基层单位与地方建立良好的企地共建互助关系，开展长期定点对口扶贫帮困工作。

一滴油的故事

社区大舞台，亲情大联欢

为充分发挥青年志愿者在和谐油田建设中的积极作用，中国石化胜利油田组织了“ 社区大舞台，亲情大联欢 ”青年志愿者便民服务活动，每周双休日到孤岛广场为居民提供各类服务，以实际行动营造“ 和谐孤岛 ”的良好局面，受到了居民的普遍欢迎。

一滴油的故事
中国石化普光气田为地方经济发展助力

中国石化一直将四川天然气勘探开发和天然气供应作为重中之重。近十年来，在四川天然气勘探开发投资超过 700 亿元。2010 年生产商品天然气 63.3 亿立方米。

中国石化在油气勘探开发过程中，十分注重支援当地的基础设施建设。如川气东送建设过程中，在普光气田产地援建了砖窑厂、石料厂、编织袋厂等；加大对气田所在地道路、桥梁等基础设施建设的投入力度，规划与地方政府共建道路 140 多公里；援建当地医院、学校、沼气池、打深水井等基础设施，以及为地方增配消防气防、应急救援等设施和器材，改善气田当地居民医疗、教育、生活条件。川东北河坝区块突破后，中国石化投资 2.18 亿元，建设通南巴到巴中天然气输气管道，支持了地方经济发展。

● 服务文化体育盛事

全力支持体育及文化事业，促进全民身体健康，是中国石化始终如一的社会责任。5 月 1 日至 10 月 31 日，世博会在上海举办；11 月 12 日至 11 月 27 日，第十六届亚运会在广州举行。我们全力以赴，竭诚服务。

中国石化对国内外重大体育文化盛事提供了重要的财力、物力及人力支持，以及高素质的志愿者队伍服务。我们和兄弟企业联合建造的石油馆圆满演绎了“石油延伸城市梦想”的主题，充分展示了石油对人类社会发展和人类文明的巨大影响，成为最受欢迎的 2010 年上海世博会展馆之一，赢得了各方的高度评价。当年，中国石化直接为世博会和亚运会服务的人数就达 6000 余名。2010 年，公司出资 700 万美元支持北京市申办 2015 年世锦赛，成为国际田联官方合作伙伴。

上海世博会石油馆

10 月 16 日，南宁“中国石化杯”国际田联世界半程马拉松锦标赛拉开大幕

一滴油的故事
中国石化倾情服务绿色世博

位于上海世博会浦西园的石油馆，是最热门的场馆之一，中国石化的礼仪服务人员用微笑拉近了石油与生活的距离。在这里，让人印象深刻的不仅有最先进的 4D 动感影院，还有礼仪小姐的微笑服务。她们每天为数以万计的观众讲解，那发自内心的微笑，是世博最美的表情。

石油馆外，中国石化的志愿者与在沪企业，用实际行动为绿色世博“加油”。为了做好世博服务，我们在各服务窗口推行客户零距离、交流零障碍、服务零缺陷、质量零投诉的“四个零”服务标准，高标准、严要求，把服务世博、保障世博油品供应作为光荣职责，受到社会各界的好评。

上海世博会石油馆海宝牵手油宝

6.2 济危助困

● 支援灾区

大灾无情，人间有爱。每一滴油都是爱，中国石化积极向因灾害、矿难、海难等突发性事件而陷于困境的人们伸出援助之手。那些来自中国石化的志愿者，他们给灾民送去的不仅仅是一瓶水、一盒饭和一个简单的微笑，更是灾后重建的勇气和面对明天的信心。

爱心滋润旱区。2010 年春，我国西南部云南、广西、贵州等省遭遇百年罕见的持续大旱，受旱面积近 1 亿亩。面对日益严重的旱情，我们积极帮助当地群众打井找水，送油送水，全力以赴支持和开展抗旱救灾工作。不仅如此，我们还向云南、广西、贵州三省区发出了慰问信并捐款 1500 万元。这些抗旱救灾行动，像及时雨，不仅滋润着旱区群众的心田，也为取得抗旱救灾斗争的胜利做出了积极的贡献。

南海紧急救助遇难渔民。2010 年 3 月 29 日，南海风高浪急。中国石化上海海洋石油局东方勇士 2 号正奉命在南海夜行，前往南海油气田参与大型作业。2 时 50 分，广东省湛江海事局交管指挥中心紧急通报一艘渔船在北纬 20 度 49 分，东经 111 度 03 分附近被撞，有沉没危险，船上有 10 名渔民，请求火速救援。险情就是命令！中国石化立即搜索救援。当时海上东南风已达六七级，经过艰难搜索和紧张工作，截止 3 时 58 分，渔船上 10 名渔民相继被水手救上东方勇士 2 号。临别时，渔民朋友纷纷表示感谢，泣不成声地反复说着：“谢谢！谢谢你们！”

弛援玉树。4 月 14 日，青海玉树发生 7.1 级地震。中国石化迅速启动应急预案，在第一时间投身青海抗震救灾工作，安排部署抗灾保供。中国石化青海石油分公司迅速成立了救灾保供小分队，星夜弛援行程 900 公里，将 50 吨成品油以及灾区急用的水和食品送达灾区。灾区沿途 20 座中国石化加油站则开辟了“绿色通道”，为抗灾车辆优先加油，免费供水供饭，保证抗震救灾车辆油品充足供应。同时，我们还加大资源调运力度，在计划供应量的基础上，每日增供 2000 吨，全力确保灾区用油需求。公司分两次向青海玉树灾区捐助 1500 万元，帮助灾区人民重建家园。

中国石化支援舟曲灾区油品运输车整装待发

中国石化油品运输车满载油品奔向玉树灾区

帮助旱区农民抗旱浇麦

“保供突击队”帮助受灾群众搭建帐篷

抗洪抢险。2010 年入汛以来，我国先后出现多次大范围强降雨，福建、广西、广东、江西等地遭受严重洪涝灾害。山洪、泥石流、塌方……险情就是号角！险情就是命令！企业责任，在洪灾前再次体现，每一次抗洪救灾都有我们忙碌的身影。在中国石化的统一部署下，受灾当地分公司在第一时间做出应急响应，启动应急预案，在开展抗洪自救的同时，积极调配企业所有资源，保障救灾油品供应，出力捐钱，全力保供，不仅体现了强烈的企业社会责任，也展示了良好的企业形象。

中国石化在江西抗洪救灾

● 支援贫困县

2010 年，中国石化继续坚持以《中国农村扶贫开发纲要（2001 — 2010 年）》为指导，重点支持基础设施建设，协助贫困县搞产业开发，加强劳务输出培训和帮助发展教育事业等。当年向安徽的颍上和岳西，湖南的泸溪和凤凰 4 个国家级贫困县投入 1180 万元资金，持续提高当地造血能力。自 2002 年承担新一轮定点扶贫工作以来，中国石化在 4 个定点扶贫县累计投入扶贫及救灾资金 1 亿多元。

2010 年中国石化向安徽的颍上和岳西，湖南的泸溪和凤凰 4 个国家级贫困县援助情况

基础设施建设雪中送炭	· 继续在 4 个县投入资金 785 万元，修建通村水泥路 16 条、总长 68.7 公里，解决了 22 个贫困村、4 万余人的行路难问题
	· 在安徽颍上县持续实施整村推进项目，为两个村共修建环村道路 4 公里，改善了 815 户，2884 人的生产生活环境，共节约和复耕土地 390 亩
	· 在湖南泸溪和凤凰县，修建人畜饮水项目两个，解决了 4600 余人安全饮水问题；修建两个村级文化活动室，解决了两个村委会没有办公场所的困难
劳务输出培训结硕果	· 在 4 个县投入 140 万元，培训 2794 人
	· 自 2003 年以来，累计为岳西县扶贫培训中心提供培训资金 213 万元，共免费培训贫困家庭子女 2700 人，其中 95%以上的学员都得到就业安置，每年给这些贫困户带来 3000 多万元的收入
资助贫困学生圆求学梦想	· 对 4 个县投入助学资金 200 万元，共资助学生 1260 人
	· 自 2008 年设立中国石化助学金以来，在 4 个县累计资助贫困生 3784 人
	· 资助家庭贫困、学习成绩优秀的学生，受到当地政府和学生及家长的热情欢迎，取得了很好的社会效益
	· 来自受助学生的数百封感谢信，表达了他们对中国石化的感激之情

支援西藏

中国石化高度重视援藏工作，并为此建立了专项工作制度，成立了扶贫援藏专门领导小组和工作办公室，设立了专门帐户管理扶贫援藏资金，实现了扶贫援藏工作的规范化、制度化、科学化。扶贫援藏的工作重点集中于关注民生、改善民生的基础性、公益性项目，从改善当地的生产生活条件入手，重点协助地方建设和完善了一批与农牧民生产生活息息相关的基础性、公益性设施，改善了基本生产生活条件，取得了较好的效果，被国务院扶贫开发领导小组评选为“中央国家机关定点扶贫工作先进单位”。到 2010 年底，中国石化援藏十年，累计对西藏建设投入资金 1.36 亿元，其中 2010 年投入 2583.4 万元。

中国石化一项项民心工程，如格桑花一样遍布班戈草原。这些惠民工程项目的实施，不仅推动了班戈社会经济的跨越式发展，也让中国石化与班戈各族群众结下了深厚的情谊。

改善民生，中国石化爱心工程遍布班戈草原。2010 年，中国石化继续加大对班戈县的支持力度，班戈小学、牧民安居、牧区太阳能照明、教育培训等一批重大项目相继完成。在牧民安居工程方面，涉及 10 个乡镇，86 个行政村，共计 1026 户。在太阳能照明工程方面，为照明困难的家庭配套解决了 271 套集照明和观看电视为一体的太阳能照明设备。在教育培训方面，共培训教师 30 名，乡村义务人员 35 名，畜牧兽医 35 名，还完成了 100 名牧民群众的技能培训。

“十一五”期间，中国石化为西藏班戈县实施农牧民安居工程

5279 户

中国石化援建的班戈县吉江幸福路宽敞整洁，犹如一条玉带，贯穿西藏班戈县城中心区

关爱牧区少年，中国石化班戈小学落成。2010 年底，中国石化援建的西藏班戈县小学如期落成。为解决班戈县农牧民孩子上学难的问题，公司专门投资 3600 万元援建这所学校，是援藏 8 年来最大的单项工程投资项目。学校建筑面积 1.27 万平方米，包括 1 座教学楼、6 栋学生宿舍、4 栋教职工宿舍及相应的配套设施，受到藏族群众高度称赞，班戈县委书记巴塔称之为班戈县乃至那曲地区“最好的工程”。

一滴油的故事
情暖雪域高原，班戈来了感谢信

6 月，中国石化收到了一封感谢信。这封信来自雪域高原，来自中国石化对口援藏县——班戈。“班戈县人大 95 名各界代表和政协 33 名各界委员，谨以人大代表和政协委员的名义，偕全县 3 万各族人民和各界人士，向中国石化 8 年以来对班戈的无私援助和倾情关爱，致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！”

中国石化班戈小学如期落成

“五四”青年节，西藏班戈县青年和中国石化四川绵阳石油分公司的青年一起跳起了藏族锅庄舞

6.3 捐资助学

关注和支持教育，关爱老区的孩子，关爱失学女童，关爱无数因贫困而辍学的孩子，帮助他们重返校园，重拾梦想，是所有中国石化人的愿望。

● 捐建“希望学校”

一切为了孩子，是中国石化人的美好愿望。多年来，中国石化积极投身于贫困地区的“希望学校”建设工程，用爱心托起了贫困地区孩子们明天的希望。一座座新的校舍、一张张灿烂的笑脸、一幅幅认真学习的画面，无不凝聚着中国石化人的拳拳爱心。

中国石化积极开展援建希望小学工作，四年来在安庆地区援建了 15 所希望小学，累计投资约 750 万元。

中国石化上坂希望小学落成

一滴油的故事
天津 SOS 儿童村孩子们的一天

7 月 13 日一大早，中国天津 SOS 儿童村的孩子们迎来几位特殊的客人，他们是中国石化天津公司的 5 名职工。见到叔叔阿姨又来看他们了，孩子们一窝蜂似地跑上前。在近几年的时间里，天津公司的职工们在为社会奉献清洁能源的同时，不忘向社会奉献一份爱心，数十名孩子受到过他们的无私资助，有的已经顺利地完成了学业，走上了工作岗位。

● 资助“春蕾女童”

中国石化春蕾项目已经结出了累累硕果。2010 年，中国石化再次出资 597.6 万元继续资助四川、贵州、甘肃、湖南等四省贫困地区的9960名春蕾高中生完成高中学业。2010年6月，中国石化资助的第二批 3320 名高中生也参加了高考，其中 2500 多名春蕾生考入全国各地的高校。目前，中国石化春蕾高中生已有 4100 多人圆了大学梦。

中国石化的无私奉献激励着春蕾女童对未来的希望，对幸福的向往，越来越多的春蕾女童经过努力学习，不负众望走进了大学校园。春蕾助学项目是新时期为贫困地区培养人才的品牌项目，是企业尽社会责任，积极参与共建共享和谐社会的成功范例。

一滴油的故事
中国石化圆了我的大学梦

每年，中国石化春蕾生们的感谢信都像雪片一样的涌来，刚考入大学的春蕾生纷纷来信来电报喜，激动的心情无以言表。她们激动地说：“是中国石化帮助我们圆了大学的梦想，让我们有机会进入大学校园。我们会好好珍惜，努力学习的！”她们都表示，在大学一定会努力掌握文化知识，将来在工作中为家乡、为社会奉献自己的力量，回报所有关爱她们的人！

甘肃武威十八中的中国石化春蕾高中生张晓菲说：“您们的爱真是雪中送炭，为一个穷乡僻壤的女孩撑起了一片希望的蓝天，您们的爱心如同一本书，需要我们敞开心灵认真感悟、解读！”

高三学生吴晓霞说：“我是带着学习和生活的双重压力走进高中校园的，您们的资助圆了我的求学梦，减轻了面朝黄土背朝天的父母的重担，我会更加努力学习，用最好的成绩来回报您们的爱心！”

中国石化的捐助让革命老区学校里的孩子们露出灿烂的笑容

6.4 “健康快车”光明行

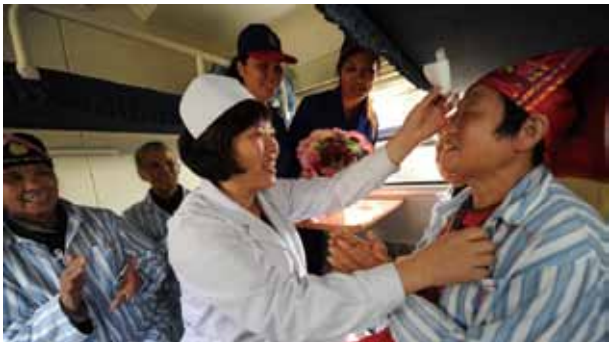
“健康快车”是中国唯一建在火车上的眼科医院，目前共有4列，配备完善的医疗设施，技术精湛的眼科医生，由北京、香港等地优秀的眼科医护人员在车上承担治疗任务。“健康快车”长年行驶在铁路沿线，为贫困的白内障患者进行免费的手术治疗。

中国石化是对“健康快车”事业贡献最大的内地企业。自2004年开始持续资助“健康快车”项目，累计向该基金会捐款8350多万元人民币，并全资捐建了一列健康快车。迄今，我们赞助的“健康快车”已开进全国十几个边远省区的贫困地区，免费救治了约1.8万名白内障患者。

14岁的白内障复明患者苏福娇代表桂林康复患者感谢中国石化的援助之情

2010年，中国石化的“健康快车”又开赴四川绵竹、新疆喀什、广西桂林等地，继续“光明”之旅。

一滴油的故事
中国石化还我以光明，我报社会以奉献


中国石化光明号健康快车医生为患者治疗

四川省绵竹市汉旺镇是四川大地震的重灾区，许多居民家里房倒屋塌，贫病居民家的生活则更加困难。居民张志贵，母亲和二哥在震中死亡，只留下80多岁的父亲和1岁多的孩子，自己的右眼也因外伤导致白内障。“中国石化光明号”健康快车开进绵竹后，通过精心治疗，使其重获光明。张志贵感激地说：“我真心地感谢中国石化和健康快车的医护人员为我免费做手术。今后，我要用自己的双手，为社会多做贡献。”

企业创造的财富，归根到底是社会的。

中国石化兼顾社会整体利益的长远发展，理性地承担起了应有的社会责任，为社会公平与和谐安定做出了贡献。

积德于社会，感动更多的人回馈社会。中国石化这艘巨轮正努力承担起更多的社会责任，在不断前行的航线上，载着责任和爱心，驶向远方，将无私奉献精神和社会公益意识奋力传播。

展望 2011

● 持续保障能源

2011 年，我们将继续实施“稳定东部、加大西部、加快南方、推进海域、突破非常规、依靠科技、打造长板”的资源发展战略，加强理论、技术和管理创新，优化投资结构，强化成本控制，实现油气储量产量持续增长，奠定“十二五”加快发展的良好开局，为保障国家能源安全、促进国民经济平稳较快发展做出新的更大的贡献。

● 提供优质服务

2011 年，我们将坚持“质量永远领先一步”的方针，围绕“质优量足、客户满意”的目标，持续推进产品质量升级，提高网络发展质量，在规范中加快发展非油业务，进一步强化过程监控和精细管理，以优质的产品和服务伴随广大客户共同成长，为中国加快转变经济发展方式贡献力量。

● 安全绿色运营

2011 年，我们将秉持“保安全就是保效益、保发展，就是保稳定、保和谐”的 HSE 理念，围绕“健康、安全、环保，稳定、和谐、发展”的 HSE 主题，靠扎实有效的工作，靠严细实恒的管理，靠先进成熟的技术，保持 HSE 形势持续稳定，为企业可持续发展服好务。

● 践行低碳发展

2011 年，我们将继续以低碳发展为理念，积极采取各种可行的措施，加大温室气体减排；继续加强产业结构调整和优化，加快提高能源使用效率；加大低碳技术研发力度，加快低碳能力建设，积极应对气候变化。

● 悉心关爱员工

2011 年，我们将继续切实提高人力资源管理国际化、信息化、制度化和科学化水平，加强企业文化建设，深化人文关怀，推进员工和企业的和谐发展。

● 竭诚回报社会

2011 年，我们将继续发挥履行社会责任的表率作用，继续大力支持公益事业建设，让更多的人分享到企业发展的效益；继续支援贫困地区经济建设和教育事业，培养他们的自我发展能力；积极响应政府号召，加大和谐社区建设力度。

社会评价

中国石化履行社会责任的不懈努力获得了国内外社会各界的广泛认可和赞誉，2010年公司获得的主要相关奖项如下：

● 中共中央、国务院和中央军委授予中国石化青海石油分公司“全国抗震救灾英雄集体”荣誉称号。

● 中共中央、国务院授予中国石化上海石油分公司“上海世博会先进集体”荣誉称号。

● 中国石化在“文明上网 共建和谐”网上征文和知识竞赛活动中，荣获突出贡献奖。

● 中国石化获“中国企业社会责任榜杰出企业”奖；苏树林董事长荣获“中国企业社会责任榜杰出个人”奖（新华社主办）。

● 中国石化获2010年度“人民社会责任奖”（人民网主办）。

● 中国石化获中国红十字协会2010年度“中国红十字勋章”。

● 中国石化获中华健康快车基金会授予的唯一的“光明功勋特别奖”。

● 中国石化网站在国务院国资委2010年度中央企业网站绩效评估中位列第三。

● 中国社科院发布的“中国100强企业社会责任指数”，中国石化由2009年的第十四位升至2010年的第六位，属中央企业履行社会责任领先者。

2010 年社会责任大事记

1 月

● 中国石化天津百万吨乙烯及配套项目建成投产，该项目是目前在建同类装置中国产化率最高的，可拉动天津工业总产值 4%以上，带动下游上千亿元投资。

2 月

● 中国石化向全体职工和国内主要媒体征集公司的企业社会责任口号。

3 月

● 天津乙烯及配套项目环保投资为 20 亿元，每天所需工业水全部使用淡化海水，成为我国第一个只“喝”海水的大型乙烯项目，并实现工业废水宏观零排放。

●全资捐助建造的“中国石化光明号”健康快车奔赴治盲一线，为四川绵竹、新疆喀什、广西桂林三地的贫困白内障患者送去光明。

● 向云南、广西、贵州三省干旱地区共捐款 1500 万元。

● 国家“十一五”重大工程——川气东送工程建成投产。该工程对优化调整我国能源结构，促进中西部和东部地区经济社会协调发展发挥重大作用。

4 月

● 青海玉树发生 7.1 级地震，中国石化抗震救灾运油突击队组织上百吨成品油以最快速度到达灾区，在第一时间积极投身抗震救灾工作，并捐款 1500 万元。

● 中国石化 28 名劳动者被授予 2010 年全国劳动模范荣誉称号。

5 月

● 中国石化首次对外召开企业社会责任报告会，加强和推进与媒体记者、利益相关方和社会公众的沟通。

● 中国石化与中国社科院企业社会责任研究中心联合成立的“中国企业社会责任研究基地”揭牌。该项目是中国石化创新推进企业社会责任工作的重要举措，也是中国社科院企业社会责任研究中心与企业合作的首家研究基地。

● 在中国石化青年成长成才典型选树活动“身边的榜样”中，10 名职工在百名参选者中脱颖而出。

6 月

● 中国石化创先争优活动启动。

7 月

● 中国石化完成了全国近 90% 夏粮种植面积机收的供油任务，确保了“ 三夏 ”用油及时稳定供应。

● 中国石化东海牌沥青铺上沪宁高铁，为高速铁路工程材料的发展贡献力量。

8 月

● 中国石化召开质量工作会议，并向全社会庄重承诺“ 每一滴油都是承诺 ”。

● 我国唯一以石油炼制技术为研究对象的国家级研发中心——国家能源石油炼制技术研发中心落户中国石化。

● 中国石化供油车队抵达舟曲参与救灾，积极投身抗震、抗洪救灾工作，承担起了灾区成品油保障供应工作，并向甘肃舟曲捐款 500 万元。

● 中国石化青海石油分公司被中共中央、国务院和中央军委授予“ 全国抗震救灾英雄集体 ”荣誉称号。

9 月

● 中国石化举行 2010 年职业技能竞赛，其中 30 名选手获金奖，11 家企业夺得团体奖，6 家企业获得优秀组织奖。

● 国资委表彰中央企业红旗班组和先进职工，中国石化 62 个班组、62 名职工荣获此殊荣。

10 月

● 中国石化为“ 嫦娥二号 ”提供高端润滑产品。

11 月

● 中国石化积极倡导“ 节约石油 ”绿色发展，顺利完成上海世博会期间的油品保障供应工作。

● 国家质检总局抽检 22 个省、区、市 360 座加油站，中国石化百余座加油站接受检查，全部合格。

● 中国石化多项措施增产柴油保供，缓解市场紧缺状况。

● 中国石化在广州亚运会期间全力确保油品供应，并提供便利服务。

● 中国石化获中华健康快车基金会授予的唯一的“ 光明功勋特别奖 ”。

12 月

● 经中华环保联合会审定，中国石化下属企业上海石化被授予“ 中华环境友好企业 ”称号，成为上海市首家获此称号的化工企业。

● 作为京沪高铁专用乳化沥青砂浆最大供应商，中国石化生产供应的沥青 100% 合格，用户零投诉。

● 中国石化召开人才工作会议，制定了《中国石化“ 十二五 ”及未来 10 年人才发展规划纲要》，将人力资源作为企业的核心资产来管理，将人力资源开发作为动态的系统工程来组织。

第三方评价

《中国石油化工股份有限公司 2010 可持续发展报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国石化股份公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“ 中国石化股份公司 2010 年企业社会责任报告评级小组 ”。评级小组依据《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 1.0）》相关标准对《中国石油化工股份有限公司 2010 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 1.0）》。

二、评级结论

完整性（★★★★）

《报告》系统披露了责任管理、市场责任、社会责任和环境责任等方面的责任实践与绩效，涵盖了各个利益相关方，较好地覆盖了石油与天然气开采业、石油化工业的核心指标。

实质性（★★★★☆）

《报告》披露了能源供应、产品服务质量、安全运营、低碳发展等石油石化行业的关键社会责任议题，积极回应了利益相关方的关注点。

平衡性（★★★★）

《报告》披露了安全事故和员工死亡数量等的同比变化率，特别披露河南安阳油气质量事件，阐述了事故原因、应对措施和改进机制等，具有较好的平衡性。

可比性（★★★☆）

《报告》对部分关键绩效指标披露了连续 3 年的数据，具有一定的纵向可比性。

可读性（★★★★）

《报告》主体部分以“ 每一滴油都是承诺 ”为主线，从六个方面分别进行了阐述，逻辑清晰、层次结构分明，语言平实，图文并茂，具有较好的可读性。

创新性（★★★★☆）

《报告》围绕“ 每一滴油都是承诺 ”的社会责任理念，章节标题紧扣“ 每一滴油都是承诺 ”，排版设计充分体现“ 油滴 ”，案例以“ 一滴油的故事 ”表现，具有很强的创新性。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国石油化工股份有限公司 2010 可持续发展报告》为四星半，是一份领先的企业社会责任报告。

三、改进建议

1、增加核心绩效指标的披露，提升报告的完整性；

2、增加关键绩效指标的年际对比数据，增强《报告》的纵向可比性；

3、披露同行业关键绩效数据，改进《报告》的横向可比性。

四、评级小组

组长：中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗

成员：上海证券交易所高级经理 杨金忠

WTO 经济导刊副社长 殷格非

商道纵横总经理 郭沛源

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

陈佳贵

中心理事长

全国人大常委

中国社科院学部主席团代主席

彭华岗

评级专家小组组长

中心常务副理事长

国务院国资委研究局局长

关于本报告

尊敬的读者，这是本公司的第五份可持续发展报告，涉及内容主要针对中国石化 2010 年度的活动。本报告中肯、详尽的阐述了中国石化的可持续发展理念和 2010 年公司在履行社会责任方面的具体实践。在报告编制之前，我们组织召开了多次座谈会，听取了社会各界对公司报告编制和履行社会责任实践提出的改进意见和建议，并邀请社会和公司相关部门参与到报告的编写过程中来。希望本报告能成为公司内外信息交流的平台，让公司更好的倾听到各利益相关方的声音。

报告遵循《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南 G3 标准》的四项原则，即关键性、利益相关者参与度、可持续发展的背景、完整性，以及六项定义原则，即中肯性、可比性、准确性、时效性、清晰性及可靠性。本报告并非涵盖所有相关指标。关于全球报告倡议组织详情，请浏览：www.globalreporting.org

本报告同时遵循上海证券交易所发布《关于做好上市公司 2008 年履行社会责任的报告及内部控制自我评估报告披露工作的通知》。涵盖上海证券交易所对上市公司发布社会责任报告的基本要求，即披露了公司在促进社会、环境及生态和经济可持续发展方面所做的工作。

本报告的经营数据和财务数据摘自本公司 2010 年度报告，按中国企业会计准则编制的财务报表已经毕马威华振会计师事务所审计。

阅读本报告的电子版本，请查阅：www.sinopec.com.cn

本报告同时提交联合国全球契约办公室和上海证券交易所，并在其网站公布。

全球契约十项原则索引

全球契约原则		本报告对应章节
人权		
1	企业应在其影响力范围内对保护国际人权给予支持和尊重；	5.1 尊重员工，保障权益 6.1 社区建设 6.2 济危助困 6.3 捐资助学 6.4 “ 健康快车 ” 光明行
2	企业应保证不与践踏人权者同流合污。	5.1 尊重员工，保障权益
劳工		
3	企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；	5.3 文化感召，细致关爱
4	消除一切形式的强迫和强制劳动；	5.1 尊重员工，保障权益
5	切实废除童工现象；	5.1 尊重员工，保障权益
6	消除就业和职业方面的歧视。	5.1 尊重员工，保障权益
环境		
7	企业应支持采用预防性方法来应付环境挑战；	董事长致辞 3.2 我要安全
8	采取主动行动，促进在环境方面采取更负责任的做法；	董事长致辞 十年辉煌 3.3 绿色运营 4.1 大力节约能源资源，提高能效 4.2 积极发展低碳能源，优化能源结构 4.3 积极研发低碳技术，加强低碳发展能力建设 4.4 转变生产方式、生活方式和消费方式
9	鼓励开发和推广不损害环境的技术。	董事长致辞 3.3 绿色运营 4.1 大力节约能源资源，提高能效 4.3 积极研发低碳技术，加强低碳发展能力建设 4.4 转变生产方式、生活方式和消费方式
反腐败		
10	企业应反对商业活动中的腐败行为。	公司治理

上海证券交易所原则指引

上海证券交易所基本原则		本报告对应章节
1	对员工健康及安全的保护；	董事长致辞 十年辉煌 3.2 我要安全 5.1 尊重员工，保障权益
2	对所在社区的保护及支持；	董事长致辞 十年辉煌 利益相关者 6.1 社区建设 6.2 济危助困 6.3 捐资助学 6.4 “ 健康快车 ” 光明行
3	对产品质量的把关。	利益相关者 2.2 全员行动呵护质量 3.3 绿色运营
环境及生态		
4	如何防止并减少污染环境；	3.3 绿色运营
5	如何保护水资源及能源；	3.3 绿色运营 4 每一滴油都是承诺：践行低碳发展
6	如何保证所在区域的适合居住性；	3.3 绿色运营 4.4 转变生产方式、生活方式和消费方式
7	及如何保护并提高所在区域的生物多样性。	3.3 绿色运营 4.4 转变生产方式、生活方式和消费方式
经济		
8	如何通过其产品及服务为客户创造价值；	董事长致辞 利益相关者 2.1 多样产品多彩生活 2.3 完善体系 贴心服务 2.4 特殊时期稳定供应 3.3 绿色运营
9	如何为员工创造更好的工作机会及未来发展；	董事长致辞 十年辉煌 利益相关者 5.2 助力成长，培育成才
10	如何为其股东带来给高的经济回报。	公司概览 董事长致辞 十年辉煌 公司治理 利益相关者
环境保护信息		
11	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效；	3.3 绿色运营
12	公司年度资源消耗总量；	3.3 绿色运营
13	公司环保投资和环境技术开发情况；	3.3 绿色运营 4.1 大力节约能源资源，提高能效 4.2 积极发展低碳能源，优化能源结构 4.3 积极研发低碳技
14	公司排放污染物种类、数量；	3.3 绿色运营
15	公司环保设施的建设和运行情况；	3.3 绿色运营 4.1 大力节约能源资源，提高能效 4.2 积极发展低碳能源，优化能源结构 4.3 积极研发低碳技术，加强低碳发展能力建设
16	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况。	3.3 绿色运营

指标索引

文中标题		中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 1.0）	IPIECA/API	GRI	页码
公司概况		P3.1-P3.3	SOC-1	2.1-2.9	扉页
董事长致辞		P2.1-P2.2，G1.1-G1.3		1.1，1.2，4.16	2-3
十年辉煌		P3.4，P4.2，S1.2			4-7
每一滴油都是承诺		G2.1-G2.5，G3.2， S4.14		4.9，4.12，	8-9
公司治理		P3.5，G1.4，G4.1-G4.3，M3.4，M3.7	SOC-2		10-11
利益相关者		G3.1，G3.3-3.5，S2.20			12-13
持续保障能源	巩固资源基础			2.5	16
	不断追求技术进步	M2.10-M1.12，M2.14	ENV-A8，ENV-3		17-18
提供优质服务	多样产品 多彩生活		SOC-8	4.16，2.2	22
	全员行动 呵护质量	M2.6-M2.8		4.12	23
	完善体系 贴心服务	M2.1-M2.5，M2.9		4.16	24-26
	特殊时期稳定供应			4.16	27-28
安全绿色运营	HSE 管理体系	S3.1，S3.2，E1.1，OGE3.8，OGE3.9	H&S-1，H&S-2，H&S-4，ENV-6		32
	我要安全	OGS3.1，S3.3-S3.6	ENV-1，ENV-A8，SOC-9	LA7，LA9	32-35
	绿色运营	E1.3-E1.10，E2.3，E2.8-E2.10，E3.7，OGE3.1，OGE3.2，OGE3.3，OGE3.5，OGE3.6，OGE3.7，OGE3.10	ENV-2，ENV-A1，ENV-A2，ENV-A3，ENV-A4，ENV-A5，ENV-4，ENV-A6，ENV-A9	EN1，EN2，EN10，EN11，EN12，EN13，EN20，EN22，EN23，EN26，EN30	36-38
践行低碳发展	大力节约能源资源，提高能效	E2.1，E2.2，E2.5-E2.10，E3.8，E3.9，OGE2.2	ENV-3	EN3，3N4，EN5，EN7，EN17，EN18	42
	积极发展低碳能源，优化能源结构	E3.8，OGE2.1	ENV-5，ENV-A8	EN6，EN18	43
	积极研发低碳技术，加强低碳发展能力	E3.8		EN18	44
	转变生产方式、生活方式和消费方式	E2.9，E2.10，E3.8		EN18	44
悉心关爱员工	尊重员工，保障权益	S1.5，S2.1-S2.6，S2.8，S2.10，S2.12-S2.15，S2.20，S2.22，PES 2.1	SOC-1，SOC-7，H&S-2，H&S-3		48-49
	助力成长，培育成才	S2.17-S2.19	SOC-4，SOC-5，SOC-A3	LA10，LA11	49-50
	文化感召，细致关爱	S2.23	ECO-A2		50
竭诚回报社会	社区建设	S4.1-S4.3，S4.5，S4.7-4.8，S4.10	SOC-8，SOC-A4，SOC-A5，SOC-A6， SOC-A7	EC1	54-56
	济危助困		SOC-8，SOC-A4	EC1	56-58
	捐资助学		SOC-8，SOC-A4	EC1	59-60
	“健康快车”光明行		SOC-8，SOC-A4	EC1	60
展望 2011		A1			62
社会评价		P4.3			63
第三方评价		A2		2.10	64
关于本报告		A3， P1.1-P1.9，A4		3.1-3.8，3.12	65

专业术语解释

● 职业病

劳动者在生产劳动中，因接触职业病危害因素所引起的疾病。

● 职业健康监护

职业健康监护是对职业人群实行的以“预防职业病危害，提高员工健康水平”为目的的一系列的健康检查方法。主要包括职业健康检查、职业健康监护档案管理等内容。

● 职业健康体检

指对从事接触职业病危害作业人员的体检。职业健康体检应当根据所接触的职业危害因素类别，按《职业健康检查项目及周期》的规定确定检查项目和检查周期。职业健康体检包括：员工上岗前、在岗期间、离岗时和应急的健康检查。

● 职业健康体检率

年从事接触职业病危害作业员工的职业健康受检人数与职业健康应体检总人数之比。

● 作业场所检验率

有职业病危害因素的作业场所的年实际检测数与应检测总数之比。

● 事故

造成人员伤亡或财产损失的意外事件。

● 百万工时

一百万工时大约等于 500 人一年的总工作时间。员工总的工作时间，包括培训和加班时间，但不包括休假、生病和其他缺勤时间。

● 环境

所有的有生命物质、非生命成分以及他们相互间的关系组合。

● 环境影响评价

在工程项目计划或施工之前，对环境所受影响进行的评估工作。

● 化学需氧量（COD）

指在一定条件下，用强氧化剂处理水样时所消耗氧化剂的量。它是衡量排放至水体中的污染物及对环境有潜在影响的一个综合参数。COD 值越高，表示水体受还原性物质污染的程度越重。

● 女性管理者比例

指公司经营管理队伍中女性职工所占比例。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述。除历史事实之外，所有将来有可能或将要发生的事件以及事件的表述（包括，但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性陈述范畴。由于受外界的可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该陈述不同。本报告的前瞻性陈述于 2011 年 3 月做出。中国石化没有义务或责任对上述前瞻性陈述做出修改。

公司信息

名称	中国石油化工股份有限公司
成立日期	2000 年 2 月 25 日
注册及总部所在地	中国北京市朝阳区朝阳门北大街 22 号
邮编	100728
电话	8610－59960028
传真	8610－59960386
网址	http://www.sinopec.com.cn
上市地点	上海、香港、纽约、伦敦
股票简称	中国石化，SINOPEC CORP
股票代码	上海 600028， 香港 0386， 纽约、伦敦 SNP

报告采用国际 FSC 认证环保纸张印刷

企业宗旨
发展企业 贡献国家 回报股东 服务社会 造福员工

企业愿景
建设具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司

企业精神
爱我中华 振兴石化

企业作风
精细严谨 务实创新

经营理念
诚信规范 合作共赢

中国石油化工股份有限公司

地址：中国北京朝阳区朝阳门北大街22号 邮编：100728
电话：86-10-59960028
传真：86-10-59960386
网址：www.sinopec.com.cn