

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SHIFANG HOLDING LIMITED**

**十方控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1831)

**截至二零一一年十二月三十一日止年度  
全年業績公告**

**財務摘要**

- 於截至二零一一年十二月三十一日止年度，收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣529.9百萬元輕微減少約0.2%至約人民幣529.0百萬元。
- 於截至二零一一年十二月三十一日止年度，毛利由截至二零一零年十二月三十一日止年度約人民幣255.8百萬元增加約4.1%至約人民幣266.3百萬元。
- 於截至二零一一年十二月三十一日止年度，年內溢利由截至二零一零年十二月三十一日止年度人民幣161.1百萬元減少人民幣102.1百萬元至人民幣59.0百萬元，主要是由於有關貿易應收款項的減值撥備增加人民幣62.7百萬元、僱員成本增加人民幣20.9百萬元及無形資產攤銷增加人民幣9.0百萬元所致。
- 於截至二零一一年十二月三十一日止年度，每股基本溢利由截至二零一零年十二月三十一日止年度每股人民幣0.2858元減少約74.6%至每股人民幣0.0727元。

- 於二零一一年十二月三十一日，資本負債比率（以本集團借款總額相對總資產的比例計算）由二零一零年十二月三十一日約4.3%改善至約3.5%，主要由於總資產增加約人民幣129.6百萬元至約人民幣1,414.6百萬元所致。
- 董事會不建議派付截至二零一一年十二月三十一日止年度任何末期股息。

除非文義另有所指，否則本公告所用詞彙與本公司日期為二零一零年十一月二十二日的招股章程（「**招股章程**」）所界定者具相同涵義。

十方控股有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零一一年十二月三十一日止年度的合併業績，連同二零一零年的比較數字。

本公告下文所載的財務資料並不構成本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的合併財務報表，惟此乃摘錄自該等財務報表。財務資料已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱，而本集團外部核數師香港執業會計師羅兵咸永道會計師事務所同意財務資料符合本集團的合併財務報表。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所作的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不對本公告發表任何核證。

## 合併資產負債表

於二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		61,359	51,315
投資物業		1,975	1,817
無形資產		52,307	4,198
於聯營公司的權益		40,393	—
預付款項、按金及其他應收款項	5	447,500	190,000
		<u>603,534</u>	<u>247,330</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		8,245	5,287
持作出售資產		29,336	29,848
貿易應收款項—淨額	4	259,669	254,629
預付款項、按金及其他應收款項	5	294,649	187,773
應收關連人士款項		4,829	14,135
現金及現金等值項目		214,377	546,001
		<u>811,105</u>	<u>1,037,673</u>
<b>總資產</b>		<u><b>1,414,639</b></u>	<u><b>1,285,003</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本	8	62,863	63,860
股份溢價	8	530,900	540,311
其他儲備		104,017	91,268
保留溢利		421,265	375,675
		<u>1,119,045</u>	<u>1,071,114</u>
非控股權益		<u>37,005</u>	<u>472</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>1,156,050</b></u>	<u><b>1,071,586</b></u>

		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		1,006	2,789
應付關連人士款項	7	68,600	—
遞延所得稅負債		7,397	—
		<u>77,003</u>	<u>2,789</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	6	4,147	4,164
其他應付款項及應計開支	6	86,668	114,825
即期所得稅負債		40,967	34,678
借款		48,522	51,818
應付關連人士款項		1,282	5,143
		<u>181,586</u>	<u>210,628</u>
<b>總負債</b>		<u>258,589</u>	<u>213,417</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,414,639</u>	<u>1,285,003</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>629,519</u>	<u>827,045</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,233,053</u>	<u>1,074,375</u>

## 合併全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入	2	529,034	529,940
銷售成本	10	<u>(262,729)</u>	<u>(274,144)</u>
毛利		266,305	255,796
銷售及營銷開支	10	(38,049)	(26,770)
一般及行政開支	10	(156,292)	(51,994)
其他收入－淨額	9	<u>10,077</u>	<u>9,591</u>
經營溢利		82,041	186,623
融資收益		2,472	274
融資成本		<u>(1,687)</u>	<u>(1,462)</u>
融資收益／(成本)－淨額		785	(1,188)
應佔聯營公司虧損		<u>(307)</u>	<u>—</u>
除所得稅前溢利		82,519	185,435
所得稅開支	11	<u>(23,498)</u>	<u>(24,355)</u>
年內溢利		<u>59,021</u>	<u>161,080</u>
其他全面收益			
－重估盈餘		<u>—</u>	<u>919</u>
年內全面收益總額		<u><b>59,021</b></u>	<u><b>161,999</b></u>
以下各項應佔溢利／(虧損)：			
－本公司權益持有人		52,978	161,095
－非控股權益		<u>6,043</u>	<u>(15)</u>
		<u><b>59,021</b></u>	<u><b>161,080</b></u>

		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
以下各項應佔全面收益／(虧損)總額：			
－本公司權益持有人		52,978	162,014
－非控股權益		6,043	(15)
		<u>59,021</u>	<u>161,999</u>
本公司權益持有人應佔溢利的每股溢利			
－基本(每股人民幣)	12	0.0727	0.2858
－攤薄(每股人民幣)	12	0.0727	0.2824
		<u>0.0727</u>	<u>0.2824</u>
股息	13	—	—
		<u>—</u>	<u>—</u>

# 合併財務資料附註

## 1. 公司資料及編製基準

### 1.1 公司資料

十方控股有限公司（「本公司」）為一家投資控股公司，而其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事出版及廣告業務（「出版及廣告業務」）。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法（二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY 1-1104, Cayman Islands。

除另有說明者外，此等合併財務資料以人民幣千元呈列。此等合併財務資料已獲董事會於二零一二年三月二十七日批准刊發。

### 1.2 編製基準

編製本集團摘錄自本集團合併財務報表的合併財務資料時所使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所使用者貫徹一致，惟已採納下列於二零一一年一月一日開始的財政年度首次強制生效，且對本集團的合併財務資料並無重大影響的新訂準則及修訂除外：

國際會計準則第24號（經修訂）	關連人士披露
國際會計準則第32號（修訂本）	供股分類
國際財務報告準則第1號（修訂本）	可比較披露資料的有限豁免
國際財務報告準則第7號	首次採納者的披露資料
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第14號（修訂本）	最低資金要求的預付款
國際財務報告詮釋委員會— 詮釋第19號	以股本工具抵銷金融負債
年度改進項目	於二零一零年五月頒佈的第三批年度改進項目 （二零一零年）

根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製本集團的合併財務資料需要採用若干關鍵會計估計，管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。編製本集團的合併財務資料時所採用的關鍵會計判斷及估計的詳情載於本集團二零一一年年報所載列的合併財務報表。

儘管本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度錄得現金流出淨額人民幣331,624,000元，惟本集團的現金及現金等值項目淨額達人民幣214,377,000元。基於董事對本集團現金流量預測（包括本集團的預期經營活動現金流量及於二零一二年十二月三十一日後可動用的銀行融資）的審閱結果，本集團預期將具備足夠現金資源，可應付其於二零一二年十二月三十一日的未來營運資金需求及其他所需財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製本集團的合併財務報表乃屬適當。

## 2 收益

來自外部客戶的收益源於向中國廣告客戶提供報紙廣告服務，網絡服務（包括出版物的電子分發及向報紙出版商提供網上系統開發服務），以及提供營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務、電視及電台廣告、戶外廣告服務及活動。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團五大客戶佔本集團總銷售的總金額為人民幣74,249,000元（二零一零年：人民幣70,569,000元）。

按類別劃分的收益的分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
報紙廣告	387,105	408,654
網絡服務	53,431	65,310
營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務	88,053	41,538
電視及電台廣告	445	14,438
	<u>529,034</u>	<u>529,940</u>



### 3 分類資料

董事會被認定為主要營運決策人。管理層根據董事會作出策略決定時審閱的報告釐定經營分類。

董事會從地域及產品角度評估本集團出版及廣告業務的表現。地域方面，管理層認為本集團的出版及廣告業務主要在中國經營。本集團所有出版及廣告業務活動均按照國際財務報告準則第8號「經營分類」計入單獨須呈報分類。因此，並無呈列分類資料。

### 4 貿易應收款項－淨額

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
貿易應收款項	334,752	261,799
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(75,083)</u>	<u>(7,170)</u>
貿易應收款項－淨額	<u><b>259,669</b></u>	<u><b>254,629</b></u>

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束起計30日至365日不等。本集團的貿易應收款項根據其相關銷售發生日期的賬齡分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
1至30日	27,940	33,373
31至60日	16,322	26,661
61至90日	13,305	20,510
91至365日	142,202	142,671
一年以上	<u>134,983</u>	<u>38,584</u>
	334,752	261,799
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(75,083)</u>	<u>(7,170)</u>
貿易應收款項－淨額	<u><b>259,669</b></u>	<u><b>254,629</b></u>

本集團貿易應收款項的賬面值以人民幣計值。

應收款項減值撥備的產生及解除已計入合併全面收益表的「一般及行政開支」（附註10）內。當預期有不能收回的額外現金時，有關記入備抵賬目的數額一般會撇銷。除已作減值撥備的貿易應收款項外，其他貿易應收款項不含已減值資產。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度作出的人民幣75,083,000元減值撥備中，包括就多筆應收款項作出的人民幣44,722,000元減值撥備，管理層認為該等貿易應收款項的債務人的還款能力已下降。釐定該撥備金額的基準與本集團政策和過往慣例相符，而管理層已檢討相關債務人現時的信用狀況和還款紀錄。再者，管理層已特別對於本集團終止與瀋陽晚報的合作安排後，預期終止與本集團的客戶關係的若干債務人進行檢討。管理層於特別檢討的過程中已考慮各債務人的還款紀錄和與本集團的關係。因應檢討結果，管理層決定於二零一一年十二月三十一日須就不大可能收回的應收款項作出人民幣30,361,000元的減值撥備。

於二零一一年及二零一零年十二月三十一日，本集團面臨的最大信貸風險為上述貿易應收款項的賬面值。本集團並無持有作為抵押的任何抵押品。

5 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
<b>非即期部分</b>		
長期投資的預付款項	173,000	98,000
給予報紙出版商的按金	92,000	92,000
就營銷及宣傳項目作出的按金	<u>182,500</u>	<u>—</u>
預付款項、按金及其他應收款項—非即期	<u><b>447,500</b></u>	<u><b>190,000</b></u>
<b>即期部分</b>		
就營銷及宣傳項目作出的按金	17,500	—
預付款項	156,210	91,840
按金及其他應收款項	77,159	53,153
給予瀋陽晚報的按金及預付款項(a)	<u>43,780</u>	<u>42,780</u>
預付款項、按金及其他應收款項—即期	<u><b>294,649</b></u>	<u><b>187,773</b></u>

(a) 於二零一一年十二月三十一日，根據本集團與瀋陽晚報訂立的獨家廣告協議給予瀋陽晚報的按金為人民幣10,000,000元。本集團另根據獨家廣告協議條款向瀋陽晚報作出預付款項人民幣33,780,000元。本集團與瀋陽晚報訂立的獨家廣告協議已於二零一一年七月二十六日終止。

本集團的預付款項、按金及其他應收款項的賬面值以人民幣計值。

## 6 貿易、其他應付款項及應計開支

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>4,147</u>	<u>4,164</u>
其他應付款項及應計開支：		
應計公共設施開支及其他負債	660	848
應計薪金及福利	7,434	3,175
增值稅及其他應付稅項	28,066	29,323
其他應付款項	35,147	67,920
來自客戶的按金	4,144	4,299
預先收取的款項	<u>11,217</u>	<u>9,260</u>
	<u>86,668</u>	<u>114,825</u>
	<u>90,815</u>	<u>118,989</u>

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購當月結束起計30日至365日不等。

貿易應付款項根據收貨日期的賬齡分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
1至30日	2,227	1,463
31至90日	815	808
90日以上	<u>1,105</u>	<u>1,893</u>
	<u>4,147</u>	<u>4,164</u>

本集團的貿易應付款項的賬面值全部以人民幣計值。

## 7 應付關連人士款項

該款項指非全資附屬公司應付其非控股股東的結餘，為無抵押、免息及應要求償還。

## 8 股本及股份溢價

	普通股數目	普通股面值 港元	普通股等值 面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
法定：					
於二零一一年及二零一零年 十二月三十一日每股面值 0.1港元的普通股 (附註(a))	2,000,000,000	0.1			
已發行：					
於二零一零年一月一日每股面值 0.1港元的普通股 (附註(a))	1	0.1	-	-	-
配發每股面值0.1港元的新普通股 (附註(b))	549,123,120	54,912,312	48,284	190,657	238,941
就全球發售發行股份 (附註(c))	183,042,000	18,304,200	15,576	456,365	471,941
股份發行成本	-	-	-	(106,711)	(106,711)
於二零一零年十二月三十一日及 二零一一年一月一日每股面值 0.1港元的普通股					
購回及註銷股份	732,165,121	73,216,512	63,860	540,311	604,171
	(12,223,000)	(1,222,300)	(997)	(9,411)	(10,408)
於二零一一年十二月三十一日每股 面值0.1港元的普通股					
	719,942,121	71,994,212	62,863	530,900	593,763

### 附註：

- (a) 本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島註冊成立，法定股本為200,000,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。同日，本公司向其直接控股公司中國天瑞控股有限公司發行及配發一股按面值入賬列為繳足的股份。
- (b) 根據日期為二零一零年一月十八日的決議案及於二零一零年二月五日訂立的股份認購協議，本公司的已發行股本已透過發行549,123,120股每股面值0.1港元的股份由人民幣0.1元增至人民幣48,284,000元。

(c) 於二零一零年十二月三日，本公司就本公司股份的全球發售發行183,042,000股每股面值0.1港元的新股份。

(d) 於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司於香港聯交所購回其本身12,223,000股股份。購回股份的已付總額為12,764,000港元，相等於人民幣10,408,000元。已購回股份其後被註銷，故本公司的已發行股本已扣除該等股份的面值。購回股份已付的溢價人民幣9,411,000元已於股份溢價扣除。

## 9 其他收入－淨額

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
銷售新聞紙	473	1,451
銷售報廢材料	2,846	2,702
政府補助	5,078	4,293
雜項收入	1,680	1,145
	<u>10,077</u>	<u>9,591</u>

## 10 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除／（計入）以下項目後入賬：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
核數師酬金	4,041	937
報紙廣告成本		
－媒體成本	208,380	222,864
網絡服務成本	1,997	2,021
電視及電台廣告成本		
－媒體成本	1,220	11,070
分銷管理、諮詢及印刷服務成本：		
－原材料	14,416	4,317
－媒體成本	4,503	4,711
－其他成本	2,038	1,420
折舊	8,646	6,081
攤銷	9,609	601
有關土地及樓宇的經營租賃收費	4,045	3,354
出售物業、廠房及設備的（收益）／虧損淨額	(38)	60
貿易應收款項減值撥備	68,101	5,438
外匯虧損淨額	7,144	2,969
僱員福利開支（包括董事酬金）	70,700	49,765
營業稅	21,937	21,108

## 11 所得稅開支

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
即期所得稅		
中國大陸企業所得稅（「企業所得稅」）		
— 即期稅項	26,747	24,013
— 過往年度撥備不足／（超額撥備）	(1,503)	342
	<u>25,244</u>	<u>24,355</u>
遞延所得稅	(1,746)	—
所得稅開支總額	<u>23,498</u>	<u>24,355</u>

由於本集團於截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度並未於香港產生或獲得應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅。

福州鴻馨圖印務有限公司合資格成為外資製造企業，有權享受其自二零零七年開始的兩年外資企業所得稅（「外資企業所得稅」）豁免期，其後三年的稅項減半，條件為福州鴻馨圖印務有限公司將營運超過十年。此外，由於福州鴻馨圖印務有限公司位於福州經濟技術開發區，稅率可於五年期間逐步由18%遞增至25%。截至二零一一年十二月三十一日止年度，福州鴻馨圖印務有限公司的適用稅率為12%。十方亞祺文化傳播（廈門）有限公司有權享有豁免待遇，其適用中國企業所得稅率直至二零一二年止五年期間逐步採用18%至25%的稅率。截至二零一一年十二月三十一日止年度，十方亞祺文化傳播（廈門）有限公司有的適用稅率為24%。按照日期為二零零八年十二月三十日的證書，廈門讀客信息科技有限公司獲授軟件生產企業資格，有權享受其自二零零八年開始的兩年外資企業所得稅豁免期，其後三年的稅項減半。此外，由於廈門讀客信息科技有限公司位於高技術開發區，稅率可於五年期間逐步由18%遞增至25%。截至二零一一年十二月三十一日止年度，廈門讀客信息科技有限公司的適用稅率為12%。

## 12 每股溢利

### (a) 基本

截至二零一一年及二零一零年十二月三十一日止年度的每股基本溢利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	二零一一年	二零一零年
本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>52,978</u>	<u>161,095</u>
已發行股份加權平均數 (千股)	<u>728,612</u>	<u>563,666</u>
每股基本溢利 (每股人民幣)	<u><u>0.0727</u></u>	<u><u>0.2858</u></u>

**(b) 攤薄**

每股攤薄溢利乃按調整已發行普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權為具潛在攤薄影響的普通股的唯一類別（二零一零年：相同）。截至二零一一年十二月三十一日止年度，發行在外的具潛在攤薄影響的普通股具有反攤薄影響（二零一零年：攤薄影響）。

	二零一一年	二零一零年
本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>52,978</u>	<u>161,095</u>
已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>728,612</u>	<u>563,666</u>
購股權調整 (千股)	<u>-</u>	<u>6,796</u>
用於計算每股攤薄溢利的已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>728,612</u>	<u>570,462</u>
每股攤薄溢利 (每股人民幣)	<u><u>0.0727</u></u>	<u><u>0.2824</u></u>

**13 股息**

本公司自註冊成立起概無宣派股息。



## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零一一年，中國廣告市場繼續保持穩定增長的態勢。基於央視市場研究發佈的報告指出，按刊例價計算，廣告投放總額為人民幣6,693.3億元，同比增長12.9%，廣告市場規模躋身世界前列。其中，平面媒體和戶外媒體增長回落，報紙媒體同比增長11%，戶外媒體同比增長6%；電台繼續保持較快增長，同比增加28%；電視台增幅為13%。根據艾瑞發佈的二零一一年度中國互聯網廣告核心資料，互聯網繼續保持最大的增幅，為57.3%，突顯市場對新媒體的認可。

本公司及其附屬公司（「十方控股」或「本集團」）的四大業務板塊(i)報紙廣告、(ii)網絡服務、(iii)營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務與及(iv)電視及電台廣告，致力於提供一站式的解決方案予廣告客戶，為客戶提供跨媒體廣告平台，持續創造價值。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，十方控股實現主營業務收入約為人民幣529.0百萬元，與二零一零年相比基平持平。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團實現毛利約為人民幣266.3百萬元，毛利率為50.3%，與截至二零一零年十二月三十一日止年度的毛利率48.3%上升2個百分點，主要是由於報紙廣告和分銷管理、諮詢毛利率輕微上升以及營銷毛利率較高，但升幅被網絡服務、印刷服務以及電視及電台廣告毛利率的跌幅所抵銷。本集團實現稅後淨利潤約為人民幣59.0百萬元，與二零一零年同比下跌63.6%，主要是由於年內就應收款項壞賬準備人民幣68.1百萬元（其中針對在瀋陽的應收款項提取的特別減值準備人民幣30.4百萬元）、銷售及營銷開支中人工費用增加人民幣7.7百萬元及一般及行政開支中人工費用增加人民幣11.9百萬元，無形資產攤銷增加人民幣9.0百萬元，以及匯兌損失增加人民幣4.2百萬元所致。

縱然國家房地產行業調控導致市場資金結算緊張，但國家首次將廣告行業列為「十二五規劃」中《產業結構調整指導目錄》的鼓勵類產業，並給予政策優惠支持，可持續帶動中國媒體和廣告業的發展，本集團仍能在多變的市場環境中取得平穩發展，並成功開拓新業務，例如與昆明五華科技產業園建立合作關係、獲得《廈門日報》、《廈門晚報》、《城市生活信報》、《電視朋友》作為新的媒體合作夥伴，以及為房地產行業提供營銷服務及開始進入跨平台的移動互聯服務等。

## 穩定的廣告商客戶基礎

本集團擁有穩定的廣告商客戶基礎，分佈於多個行業，當中包括消費品、房地產、3C 電子通訊產品、通訊運營商、家電賣場、汽車、家居建材、醫療醫藥、教育與及分類廣告等。雖然二零一一年受到中國宏觀調控的影響，但客戶基礎與往年基本上一致。

除妥善地維持與現有廣告客戶的關係，本集團亦正逐步開拓客源，逐步幫助報紙廣告客戶滲透到更多的其他廣告領域，為不同客戶提供度身訂制的優質廣告套餐，並結合新技術，將傳統平面報紙廣告、報紙內容與互聯網和手機等相結合，著力發展移動互聯業務，幫助客戶達成營銷目標。

## 報紙廣告

二零一一年，本集團來自報紙廣告的營業額為人民幣387.1百萬元，同比減少5.3%；毛利為人民幣162.0百萬元，較去年同期減少3.8%，主要由於廣告客戶受到中國政府之宏觀調控措施的影響以及媒體市場的進一步細化，減少在報紙廣告行業的投入。其中，全面合作媒體夥伴的報紙廣告營業額為人民幣313.3百萬元，佔報紙廣告總收入的80.9%，來自部分合作合約的報紙廣告收入為人民幣73.8百萬元，佔報紙廣告總收入的19.1%。

二零一一年，中國整體廣告市場發展有所放緩。根據CTR媒介智訊的資料，二零一一年同比增長放緩，增長11%，主要是受國家房地產調控影響，除行業自身增長乏力的原因，也與部分廣告投放從報紙轉移到雜誌和電台等媒體有關。於回顧期內，本集團堅持以報紙廣告作為主業，相關業務營業額有所減少，主要是因為地產及其他行業受到宏觀調控及銀根緊縮的影響，廣告客戶用於營銷的資金有所減少。

截至二零一一年十二月三十一日，本集團共有13家合作媒體，遍佈中國八個省份超過十六個二、三線城市，覆蓋人群達76.6百萬人。本集團既有的合作夥伴包括《東南快報》、《生活新報》、《當代生活報》、《燕趙都市報(冀東版)》、《大連日報》、《東南商報》、《金華日報》、《金華晚報》、《黔中早報》，在二零一一年增加四家合作媒體，分別為三家報章《廈門日報》、《廈門晚報》及《城市生活信報》，以及一份雜誌《電視朋友》，進一步鞏固十方控股在中國的版圖，為客戶提供更多的覆蓋。這些報紙向本集團提供出售報紙廣告位的全面合作或部分合作的權利，本集團將報紙廣告與整合營銷服務相結合，形成一站式的解決方案提供予廣告客戶。考慮到二零一二年的經營環境以及自身策略，本集團已於二零一一年十二月決定取消與《大連日報》關於房地產行業獨家代理部分合作的續約工作，從二零一二年一月開始正式生效。

本集團積極參與中國非時政類報刊轉企改制，促進中國新聞出版業的快速發展。本集團與遼寧百信傳媒有限公司於二零一一年十二月簽署合營協議，持有合營公司十方信達文化傳媒有限公司之60%權益，經營《城市生活信報》(前稱《遼寧廣播電視報》)和《電視朋友》。《城市生活信報》為一份於遼寧省發行的娛樂及生活週刊，發行範圍覆蓋全省十四個市，覆蓋人群達7.8百萬人。《電視朋友》為一份於中國各地發行的娛樂雜誌。新訂立的合營協議將為本集團帶來更多機遇，並將幫助擴展中國東北市場，進而鞏固本集團作為綜合印刷媒體服務供應商的市場地位。此外，為把握中國報刊股權體制改革所帶來的機會，本集團正與幾份報刊進行談判和溝通，尋求潛在投資和合作機會。

於二零一一年七月二十六日，本集團於中國全面合作合約之瀋陽傳媒公司單方面解除與本集團的合約，對本集團的業務帶來了一定程度的影響，導致應收帳款提取的特別減值準備大幅增加。本集團已向瀋陽傳媒公司展開法律程式，向高級人民法院發出民事訴訟狀，索償人民幣約105.6百萬元。近日，本集團收到高級人民法院的民事裁定書，將案件交由遼寧省瀋陽市中級人民法院（「中級人民法院」）審理。但誠如本集團之中國法律顧問所告知，已向最高人民法院提起上訴，請求將該案件仍交由高級人民法院審理。同時，誠如本公司於二零一二年三月十三日刊發的公佈所披露，瀋陽傳媒公司亦已向中級人民法院提出針對本公司全資附屬公司遼寧奧海天一傳媒廣告有限公司的另一法律程式，惟法院尚未作出裁決。本集團正盡快安排其他業務的拓展和合作，使對本集團業務的影響減到最低。

## 網絡服務

二零一一年，本集團在網絡服務和數碼媒體業務的收益達人民幣53.4百萬元，佔本集團總收入10.1%，與去年同期相比減少18.2%；毛利為人民幣49.2百萬元，較去年同期減少18.7%，主要由於行業競爭加劇、網站戰略調整改版以及客戶因受金融大環境影響減少網絡服務開支所致。

於回顧期內，本集團繼續完善數碼出版平台，並完善分析讀客網資料庫系統，為瀏覽者提供完善的服務及資訊。讀客網作為國內創始最早、影響最大、發行數量最多的數碼媒體發行平台之一，是目前福建省唯一一家致力於新媒體解決方案的企業，也是福建省首家獲得國家新聞出版總署頒發互聯網出版許可證的網絡新媒體民營企業。發

行媒體主要有原創小說、圖書、電子雜誌、數字報紙圖書等。現有註冊會員13百萬，已有17個城市的都市報紙、860家雜誌商（5,000多類雜誌）、200多家出版社、近100,000冊原創文學、4百萬份應用文檔，使用了讀客網的數字化出版技術與網絡發行合作。於二零一二年二月，讀客網累計總發行原創小說、數字報紙、期刊、雜誌、文學、書籍、文檔近470百多萬冊次。

二零一一年十二月八日讀客網全新改版，以清晰的商業模式重點致力於以原創小說為主的閱讀領域的拓展，網絡與傳統文學並舉，為作家群體提供專業的版權經紀服務（C2B），並為之提供最優質的服務與最自由的寫作原創文學平台（B2C）。同時，積極拓展版權貿易業務（B2B），通過與第三方數字平台、閱讀基地的合作及建立機構用戶的營銷渠道，借助相應的推廣策略，實現作者知名度的提升及作品收益的最大化，以最終達到雙贏的目的。

三種商業模式都取得了階段性的進展，基礎產品打造完成，全部進入推廣發展階段。

**C2B模式（版權經紀）**，簽約原創作家新增 2,530名，作品5,820 部；七大渠道（報紙、雜誌、廣播、影視、出版社、移動、網站）的合作進展也有新的突破，與近百家出版社建立了合作關係。同時通過包裝策劃打造明星作家（成功包裝策劃簽約作家登上《非誠勿擾》綜藝節目）吸引更多重量級作家加盟。

**B2C模式（原創網站）**，新版讀客網於二零一一年十二月八號正式上線，到目前為止，新增註冊140萬人，累計註冊用戶1,300萬人；重點作家，作品月點擊率過千萬，無線互聯網方面，Android手機客戶端和iPad客戶端，均已同時上線。本集團所開發的「寶貝睡前故事app」的有聲讀物，目前日下載量可達到每日5,800人，累計40萬人次。在網站的運營方面，本集團佈署了詳細規劃，除了常規的網站推廣手段，本集團還計劃，採取一定的推廣明星作家事件營銷的策略，力爭以點帶面、用較低成本的投入來達到讀客網廣告效果的最大化。

**B2B模式（版權貿易）**，累計全本合作的出版社或圖書公司215家，作品2萬部；累計連載合作的出版社或圖書公司326家，作品3萬餘部。讀客網一直在努力拓展第三方銷售合作，目前本集團已選擇與幻劍書盟、電信brew平台（廣州坤建通信技術有限公司）、京東商城、淘花網、熊貓看書軟件（福建博瑞網絡科技有限公司）、維旺明公司簽署了作品的銷售協議。另外，機構用戶營銷領域，通過對Nexus Far East Co., Limited（耐可思遠東有限公司）的多次考察與談判，本集團就海外大學、中小學圖書館、公共圖書館的資源營銷簽署了合作協議。移動終端的合作，也取得了很大進展，本集團已順利通過電信閱讀基地的評審，力爭成為天翼閱讀的內容提供商，並將通過第三方與移動閱讀基地建立了合作關係。

讀客網重點發展無線移動終端閱讀平台，是三大閱讀基地的內容提供商，同時推出了以iPhone、iPad、Android等操作系統為平台的閱讀客戶端軟件。

於二零一一年五月，本集團成立雲南漢鼎科技有限公司（「雲南漢鼎」），從事網絡新媒體業務，聯同雲南昆明主流媒體《生活新報》在昆明運營「生活新報網」（[www.shxb.net](http://www.shxb.net)）及「玩味生活」（[iwanwei.com](http://iwanwei.com)）等知名本地網絡平台。《玩味生活》1.0版收錄了12,000家涉及生活服務的商家信息，1,200多家商家與《玩味生活》獨家合作，給予用戶消費優惠，受當地政府、商家及用戶一致好評。雲南漢鼎計劃在二零一二年內推出在iOS及Android平台上運行的手機應用程式，包括旅遊類手機應用《玩味雲南》和閱讀類手機應用《追愛雜誌》。

本集團現正尋求發展多元化閱讀應用程式，希望通過讀客網平台與更多的內容提供商如報社、出版社等建立合作，從而帶來更多的電子發行服務和收入。

## 營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的收入達人民幣88.1百萬元，佔本集團總收入的16.6%，與去年同期相比大幅上升112.0%，主要由於營銷收入的大幅提升以及印刷服務的擴充。除了於二零一一年二月福州印務公司新增了一條印刷生產線外，本集團於二零一零年下半年度新增的黔中早報印刷生產線，與去年同比增加印刷服務收入人民幣12.7百萬元。

本集團與部份報紙夥伴訂立獨家合作合約，向客戶銷售報紙廣告位及綜合服務，並提供若干配套服務，包括印刷、分銷管理、諮詢及營銷建議。本年度，本集團為《東南快報》及《生活新報》提供全面發行及管理服務。另外，除了昆明及貴州廠房保持正常運作，印刷《生活新報》和《黔中早報》，福州廠房除印刷《東南快報》外，為應對需求增加，特增添一條生產線，用於印刷福建地區發行的《中國證券報》和《上海證券報》。通過有效管理報紙印刷，本集團對其刊物的印製品實施品質控制，更好地確保所刊登廣告的品質，增強與媒體夥伴的策略合作和維持緊密關係。

此外，二零一一年四月，本集團通過增資擴股持有51%權益的福建房客網絡科技股份有限公司，為房地產專案提供策劃及營銷服務，收取策劃費和佣金，並負責房客網的運營。本集團利用自身的資源優勢與房客網成熟的技術，提供全案房產行銷策劃，進一步深化與客戶的合作，以提高全案行銷的水準和能力。本年度，本集團實現房地產營銷服務收入為人民幣35.0百萬元。同時，為拓展客戶基礎，本集團與昆明五華科技產業園管理委員會訂立合作協議，負責五華科技產業園第13號地段物業發展的市場營銷、招商、推廣及廣告策劃創意、製作、發佈計劃等，目前該項目正按計劃推進中。

本集團附屬公司十方健康科技有限公司在二零一一年五月份成立，並致力打造為全國最具特色的醫療及健康資訊平台，並設立互聯網站、呼叫中心平台、預約掛號系統等綜合資訊服務平台，提供全方位的醫療及健康資訊。

## 電視及電台廣告

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團在電視及電台廣告方面的收入為人民幣0.4百萬元，佔本集團總收入的0.1%，與去年同期相比下降96.9%，主要由於本集團主動放棄與大連電視台的代理合約項目續約權。

電視廣告業務是本集團作為提供予報紙媒體客戶的延伸服務和配套，拓展報紙媒體以外業務範疇。本集團持續與廣西的南寧電視台合作，主力於在四個頻道的廣告時間發佈汽車及相關行業的廣告、並策劃及製作專注於汽車行業的小型節目和播放相關廣告。二零一一年，考慮到內部資源和經營環境的原因，本集團主動放棄與大連電視台房地產行業代理合約項目的續約權。另外，因為廣西南寧電視台汽車檔目廣告項目的規模較小，未能為本集團的收入作出重大貢獻。再加上，國家廣電總局於二零一一年十月下發了《關於進一步加強廣播電視廣告播出管理的通知》，限制插播廣告時間及次數，這個規定對整體電視廣告行業收入造成一定成本壓力。本集團正致力開發與其他更多的電視台建立合作關係，以開拓更多電視廣告業務收入來源。



就電台廣告業務方面，本集團繼續推廣與中央人民廣播電台的全資附屬公司央廣都市（北京）文化傳媒有限公司（「央廣都市」）授權發展省級、市級、縣級的5年合作項目，積極擴充報紙媒體及網路數字媒體以外的廣播媒體資源。雖然負責運營中央人民廣播電台節目庫銷售業務的北京十方意智文化傳播有限公司已正式投入營運，但由於合作方節目庫暫未正式開放給本集團使用，因此該項目本年度未取得任何業務收入。本集團正積極和央廣都市協商溝通，希望盡快獲得相應節目庫的使用權，以順利展開業務。

## 財務回顧

### 收益

總收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣529.9百萬元輕微減少0.2%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣529.0百萬元，主要因為營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣41.5百萬元增至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣88.1百萬元，而該增幅被報紙廣告的收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣408.7百萬元減至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣387.1百萬元、網絡服務收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣65.3百萬元減至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣53.4百萬元抵銷。

報紙廣告的收益由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣408.7百萬元減至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣387.1百萬元，主要是因為兩個新收購夥伴《廈門日報》及《廈門晚報》令收入增加人民幣18.6百萬元和《黔中早報》收入對比二零一零年度增加人民幣12.8百萬元，而該等增幅被與瀋陽晚報的合作因不獲履行而終止造成收入比二零一零年下跌人民幣39.6百萬元抵銷。截至二零一一年十二月三十一日止年度，全面合作合約收入佔總報紙廣告收入約80.9%。

## 毛利及毛利率

毛利由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣255.8百萬元增加4.1%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣266.3百萬元。毛利率由二零一零年的48.3%增至二零一一年的50.3%，主要是由於報紙廣告毛利率輕微上升以及營銷服務毛利率較高，而有關升幅部分被網絡服務、印刷服務以及電視及電台廣告業務毛利率的跌幅抵銷。

## 其他收入

其他收入由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣9.6百萬元增加4.2%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣10.0百萬元，主要是由於政府補貼收入增加所致。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣26.8百萬元增加41.8%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣38.0百萬元，主要原因是增聘銷售人員而支付予銷售團隊的工資及佣金增加。銷售及營銷開支佔收入的百分比由截至二零一零年十二月三十一日止年度的5.1%微增至截至二零一一年十二月三十一日止年度的7.2%。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣52.0百萬元增加200.6%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣156.3百萬元，主要因為就貿易應收款項作出特定減值撥備人民幣68.1百萬元，當中人民幣30.4百萬元乃關於應收瀋陽債務人的貿易應收款項，有關債務人可能會於本集團與瀋陽傳媒公司的合作合約終止後終止與本集團的客戶關係，使有關貿易應收款項不大可能收回。另受經濟大環境不理想及市場實行偏緊的貨幣政策，特別是中央政府對房地產行業的不斷調控，造成部分客戶無法按時支付廣告費，這是要進行應收款項減值撥備的主要原因。一般及行政開支增加的另一個原因是匯兌損失增加人民幣4.2百萬元、無形資產攤銷增加人民幣9.0百萬元及僱員成本增加人民幣11.9百萬元。

## 除所得稅前溢利

由於上述因素，於截至二零一一年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前溢利人民幣82.5百萬元，較截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣185.4百萬元減少55.5%。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣24.4百萬元下跌3.7%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣23.5百萬元，原因為年內應課稅收入減少所致。此外，實際稅率由截至二零一零年十二月三十一日止年度的13.1%上升至截至二零一一年十二月三十一日止年度的28.5%，主要是由於若干在中國經營的附屬公司的適用企業所得稅稅率有變所致。

## 年內溢利

由於上述因素，年內溢利由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣161.1百萬元減少63.4%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣59.0百萬元，主要是由於年內就貿易應收款項壞賬撥備人民幣68.1百萬元（包括就應收瀋陽債務人款項計提的特別壞賬撥備人民幣30.4百萬元）、銷售及營銷開支中僱員成本增加人民幣7.7百萬元及一般及行政開支中僱員成本增加人民幣11.9百萬元，無形資產攤銷增加人民幣9.0百萬元及匯兌損失增加人民幣4.2百萬元所致。

## 非控制權益應佔溢利／虧損

非控制權益應佔溢利由截至二零一零年十二月三十一日止年度的虧損人民幣15,000元增至截至二零一一年十二月三十一日止年度的溢利人民幣6.0百萬元。

## 本公司權益持有人應佔溢利

由於上述因素，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣161.1百萬元減少67.1%至截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣53.0百萬元。

## 流動資金及資本資源

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	4,458	66,762
投資活動動用的現金淨額	(382,927)	(154,834)
融資活動產生的現金淨額	46,845	593,430
現金及現金等值項目(減少)/增加淨額	(331,624)	505,358
年初的現金及現金等值項目	546,001	40,643
年末的現金及現金等值項目	<u>214,377</u>	<u>546,001</u>

### 經營活動現金流量

截至二零一一年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金淨額為人民幣4.5百萬元，主要由於除稅前溢利達人民幣82.5百萬元，惟被貿易應收款項增加人民幣72.7百萬元及付予報紙夥伴的預付廣告費用款項隨年內廣告收入上升而增加抵銷。

### 投資活動動用的現金流量

截至二零一一年十二月三十一日止年度，投資活動動用的現金淨額為人民幣383.0百萬元，主要為預付長期投資款項人民幣75.0百萬元、於聯營公司的投資人民幣40.0百萬元、已付有關獨家營銷及宣傳項目的按金人民幣208.8百萬元、收購合作夥伴業務的人民幣40.0百萬元、支付添置印刷設備、辦公室裝修等廠房及設備款項人民幣18.8百萬元以及支付添置無形資產款項人民幣8.6百萬元。

## 融資活動現金流量

截至二零一一年十二月三十一日止年度，融資活動產生的現金淨額為人民幣46.8百萬元，主要為償還銀行借款人民幣50.0百萬元、購回本公司股份的人民幣10.4百萬元、支付股份發行成本人民幣36.3百萬元，並扣除銀行借款所得款項人民幣47.0百萬元、非控股權益股東的資本注資人民幣30.0百萬元及關連人士貸款的所得款項。

## 資本支出

本集團的業務一般不需要大量持續資本支出。本集團的資本支出主要用於購置印刷機器及辦公設備。截至二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日止年度的資本支出分別為人民幣24.0百萬元及人民幣18.8百萬元。

## 貿易應收款項－淨額

下表載列於所示日期本集團貿易應收款項的賬齡分析：

貿易應收款項的賬齡分析	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
1至30日	27,940	33,373
31至60日	16,322	26,661
61至90日	13,305	20,510
91至365日	142,202	142,671
1年以上	<u>134,983</u>	<u>38,584</u>
總計	334,752	261,799
減：貿易應收款項的減值撥備	<u>(75,083)</u>	<u>(7,170)</u>
總貿易應收款項－淨額	<u><u>259,669</u></u>	<u><u>254,629</u></u>

貿易應收款項由截至二零一零年十二月三十一日的人民幣254.6百萬元增加2.0%至截至二零一一年十二月三十一日的人民幣259.7百萬元，主要是由於本集團授予報紙廣告及網絡服務客戶較長的信貸期，使還款週期延長所致。貿易應收款項周轉日數由截至二零一零年十二月三十一日止年度的141日增加至截至二零一一年十二月三十一日止年度的177日，主要是由於對一般享有較長信貸期的主要客戶及網絡客戶的銷售增加所致。

## 持作出售資產

本集團根據該等安排獲得合約出售權的物業乃根據「持作出售資產」項目持有。

	於十二月三十一日	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
持作出售物業	<b>29,336</b>	<b>29,848</b>

本集團於獲得出售相關物業的合約權利時確認銷售廣告服務的收益。截至二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日止年度，本集團確認該等來自相關房地產客戶的收益金額分別為人民幣17.9百萬元及人民幣5.1百萬元，分別佔總收益3.4%及1.0%。同期，自出售該等物業收取的所得款項分別為人民幣10.9百萬元及人民幣5.6百萬元。

## 貿易應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項		
1至30日	<b>2,227</b>	1,463
31至90日	<b>815</b>	808
90日以上	<b>1,105</b>	1,893
總計	<b>4,147</b>	4,164

貿易應付款項由截至二零一零年十二月三十一日的人民幣4.2百萬元輕微減少2.4%至截至二零一一年十二月三十一日的人民幣4.1百萬元，同比基本持平。貿易應付款項周轉日數由截至二零一零年十二月三十一日止年度的5日增加至截至二零一一年十二月三十一日止年度的6日，主要因為年內新聞紙的購買量增加。

## 債項

債項包括欠貸款人（包括商業銀行及若干關連人士及公司）的債項。下表載列本集團截至所示日期的借款總額：

借款	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
短期銀行貸款，已抵押	47,000	50,000
其他貸款	2,528	4,607
關連人士貸款	157	157
總計	<u>49,685</u>	<u>54,764</u>

截至二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團的借款總額分別達人民幣54.8百萬元及人民幣49.7百萬元。

貸款包括以設備及投資物業作抵押的借款，有關借款於截至二零一零年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日止年度的賬面值分別為人民幣50.0百萬元及人民幣47.0百萬元。

資產負債比率由二零一零年十二月三十一日的4.3%下跌至二零一一年十二月三十一日的3.5%，主要是由於物業、廠房及設備、無形資產、於聯營公司的權益、貿易應收款項以及預付款項、按金及其他應收款項增加以及關連人士貸款以及現金及現金等值項目減少。

## 承擔

不可撤銷獨家廣告協議的日後最低廣告付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
一年以下	252,750	248,279
一年以上及五年以下	623,250	606,819
五年以上	1,992,750	2,162,000
	<u>2,868,750</u>	<u>3,017,098</u>

## 或有負債

於二零一一年七月二十六日，瀋陽傳媒公司（本集團其中一名全面合作合約的夥伴）單方面解除與本集團訂立的合約。

於二零一一年十月二十五日，瀋陽傳媒公司透過遼寧省瀋陽市中級人民法院（「中級人民法院」）向本集團提出民事訴訟，向本集團索償總額人民幣17,329,000元，即於二零一一年七月二十六日，本集團根據與瀋陽傳媒公司訂立的全面合作合約應付的尚未支付廣告費及有關該訴訟的所有法律費用。

於二零一一年十二月二十二日，本集團針對瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司向中國遼寧省高級人民法院（「高級人民法院」）發出民事起訴狀，據此，本集團向瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司索償總額人民幣105,579,352元，即瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司根據與本集團訂立的全面合作合約應付予本集團的尚未支付廣告費連同本集團就該訴訟產生的所有法律費用。



於二零一二年三月八日，本集團收到高級人民法院就於二零一一年十二月二十二日發出的民事起訴狀發出的民事裁定書，據此，高級人民法院裁定將該案件交由中級人民法院審理。誠如本公司的法律顧問所告知，於二零一二年三月十三日，本集團已向中國最高人民法院（「最高人民法院」）提起上訴，請求最高人民法院依照中國法律改裁高級人民法院的裁定，並將該案件仍交由高級人民法院審理。

經考慮所有可得知事實及情況以及本集團外部法律顧問的法律意見後，管理層認為該等索償不會導致本集團經濟利益流出，故於二零一一年十二月三十一日，並無就本集團與瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司的訴訟作出虧損撥備。

## 人力資源

截至二零一一年十二月三十一日，本集團擁有約1,070名全職僱員。截至二零一一年十二月三十一日止年度的僱員成本總額（包括董事酬金）約為人民幣70.7百萬元（二零一零年：約人民幣49.8百萬元）。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金及向合資格僱員提供獎金及購股權。

薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會亦會檢討高級管理層的表現及制訂彼等的薪酬結構。

本公司營辦一項僱員購股權計劃，旨在向曾為本公司提供服務的合資格人士就彼等對本公司作出的貢獻及努力不懈地促進本公司利益給予鼓勵或獎賞，及作為董事會可能不時批准的其他目的。

## 行業及集團展望

展望未來，本公司致力於打造「十方」的廣告網路，為客戶提供多元廣告平台服務。隨著中國在「十二五規劃」中明確繼續促進廣告業健康發展，《產業結構調整指導目錄(2011年本)》已把「廣告創意、廣告策劃、廣告設計、廣告製作」列為鼓勵類第一次享受國家相關政策優惠，加上中國各省近期出台的廣告業發展戰略，將為廣告業發展提供了強有力的政策支持依據和空間。而伴隨著中國經濟的持續發展，各地民眾消費能力不斷增加，勢必將持續帶動廣告客戶的市場投入，持續帶動廣告業的發展，本集團預期中國廣告行業及十方控股的長遠未來增長前景廣闊。

憑藉本集團的品牌效應、跨地域廣泛覆蓋、跨媒體平台的實力，不斷技術創新、技術整合的能力，及具有較強競爭力的綜合媒體服務供應平台，十方控股必能在行業積極正面背景下，緊抓中國廣告行業持續發展的機會，為廣告客戶靈活運用多種廣告媒介。與此同時，十方控股仍需要積極面對宏觀環境的影響，包括國家對非時政類報刊改制的進程、國家調控政策特別是對房地產行業廣告客戶的影響，直接導致市場資金結算較為緊張。

在未來，本集團將繼續加強作為綜合媒體服務供應商的市場地位，除了繼續加強在報紙廣告業務的優勢，將會積極開發新技術，提升在移動互聯和新媒體的發展，包括互聯網、手機等平台業務，從而繼續拓展全面、多元化媒體平台、強化全案行銷的建設，為廣告客戶提供更綜合媒體平台、更具效益的增值服務，希望為股東創造可持續增長。

## 股息

董事會不建議派付截至二零一一年十二月三十一日止年度任何股息。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一二年五月十八日至二零一二年五月二十二日（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，期間不會受理股份過戶登記。為釐定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一二年五月十七日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓）以作登記。

## 企業管治常規守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

自本公司股份於聯交所主板上市日期二零一零年十二月三日（「上市日期」）起，本公司一直採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文，作為本公司的企業管治守則。本公司正引入並將繼續引入措施，以遵守上市規則最近有關企業管治的變動。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

## 守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

陳志先生擔任本公司主席兼首席執行官，負責開創本公司獨樹一幟的業務模式，在本公司整體經營管理中擔當主要決策角色及監督本集團的策略開發。董事會將定期舉行會議，考慮及審議影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採納足夠措施，不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於上市日期至二零一一年十二月三十一日一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會亦在本集團執行董事及管理層缺席的情況下，與本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所舉行會議，討論因核數而產生的事項，並向董事會匯報重大事宜（如有），以及向董事會提供推薦意見。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及卓澤淵先生。黃向明先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的合併財務報表。

## 全球發售所得款項淨額用途

本公司於二零一零年十二月三日在聯交所主板成功上市，透過全球發售其股份集資所得款項淨額人民幣368.9百萬元。於二零一一年十二月三十一日，人民幣272.7百萬元已按招股章程所述方式動用，而人民幣96.2百萬元則尚未動用。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回其股份如下：

年／月	購回 股份數目 港元	每股最高價 港元	每股最低價 港元	總代價 (不包括 開支) 港元
二零一一年八月	604,000	0.9	0.82	527,381
二零一一年九月	11,619,000	1.12	0.93	12,190,914

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司購回本公司股本中每股面值0.1港元的普通股共12,223,000股，該等股份已於二零一一年十月全部註銷。因此，本公司之已發行股本按該等股份的面值減少。就購回應付的溢價從本公司的股份溢價賬中扣除。

於報告日期後，本公司並無贖回其任何上市股份。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 登載全年業績及年報

全年業績公告登載於本公司網站([www.shifangholding.com](http://www.shifangholding.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命  
十方控股有限公司  
主席  
陳志

香港，二零一二年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志先生（主席）、洪培峰先生、張鐵柱先生及余詩權先生；本公司非執行董事為王平先生及陳敏女士；及本公司獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生、卓澤淵先生及蔡建權先生。