

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



自然美
natural beauty

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零一二年六月三十日止六個月之
中期業績公佈

業績

自然美生物科技有限公司（「自然美」或「本公司」）董事欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零一一年比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

(連同截至二零一一年六月三十日止六個月的比較數字)

(以千港元為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
收入	3	250,925	288,476
銷售成本		(46,869)	(64,030)
毛利		204,056	224,446
其他收益		13,729	7,815
分銷及銷售費用		(88,526)	(97,591)
行政開支		(48,788)	(49,317)
其他支出		(2,865)	(5,247)
除稅前溢利		77,606	80,106
所得稅開支	4	(27,576)	(19,750)
期內溢利	5	50,030	60,356
其他全面收益：			
海外業務換算產生的匯兌差額		3,331	16,626
期內全面收益總額		53,361	76,982
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		50,190	60,439
非控股權益		(160)	(83)
		50,030	60,356
以下人士應佔全面收益(支出)總額：			
本公司擁有人		53,519	77,064
非控股權益		(158)	(82)
		53,361	76,982
每股盈利			
— 基本及攤薄	7	2.51港仙	3.02港仙

簡明綜合財務狀況報表
 於二零一二年六月三十日
 (連同於二零一一年十二月三十一日的比較數字)
 (以千港元為單位)

	附註	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
投資物業		5,145	5,117
不動產、廠場及設備		264,198	261,106
自用土地租賃款		9,610	9,710
商譽		27,629	27,507
遞延稅項資產		3,591	–
		310,173	303,440
流動資產			
存貨		58,679	40,260
貿易及其他應收賬款	8	63,915	55,891
自用土地租賃款		302	300
已抵押銀行存款		–	443
銀行結存及現金		468,256	558,292
		591,152	655,186
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	110,824	135,832
遞延收益		6,557	6,476
稅務負債		18,487	12,802
		135,868	155,110
流動資產淨值		455,284	500,076
總資產減流動負債		765,457	803,516
非流動負債			
退休福利責任		10,064	10,009
遞延稅項負責		–	5,322
		10,064	15,331
		755,393	788,185
股本及儲備			
股本		200,210	200,210
儲備		555,160	587,794
本公司擁有人應佔權益		755,370	788,004
非控股權益		23	181
總權益		755,393	788,185

簡明綜合財務報表附註

於二零一二年六月三十日

(連同截至二零一一年六月三十日止六個月及二零一一年十二月三十一日的比較數字)

(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定編製。

2. 分部資料

經營分部之會計政策與本集團編製本集團年度財務報表之會計政策一致。經營分部按主要營運決策人(即本公司行政總裁)就分配資源至分部及評估其表現定期審閱有關本集團不同分部之內部報告為基準識別。就資源分配及分部表現評估而言，本公司行政總裁集中審閱按客戶所在地之地區分部內部報告。此乃本集團之組織基準。

明確而言，根據香港財務報告準則第8號本集團之經營及可報告分部如下：

1. 中國大陸
2. 台灣
3. 其他(香港、馬來西亞及澳門)

分部收入及業績

以下為本集團按可報告及經營分部之收入及業績進行之分析。

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至二零一二年六月三十日止六個月				
來自外部客戶之收入	<u>189,601</u>	<u>57,467</u>	<u>3,857</u>	<u>250,925</u>
分部溢利(虧損)	<u>77,178</u>	<u>23,584</u>	<u>(1,062)</u>	<u>99,700</u>
未撥配公司支出				(25,859)
未撥配收益				<u>3,765</u>
除稅前溢利				<u>77,606</u>

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至二零一一年六月三十日止六個月				
來自外部客戶之收入	<u>230,278</u>	<u>54,828</u>	<u>3,370</u>	<u>288,476</u>
分部溢利(虧損)	<u>85,446</u>	<u>16,420</u>	<u>(1,989)</u>	99,877
未撥配公司支出				(21,531)
未撥配收益				<u>1,760</u>
除稅前溢利				<u>80,106</u>

經營分部之會計政策與本集團編製本集團年度財務報表之會計政策相同。分部溢利(虧損)為各分部所賺取之溢利(所產生之虧損)，當中並未分配股本權益結算股份付款，中央行政費用及董事薪酬。此為就資源分配及表現評估向主要營運決策人報告之衡量標準。未撥配收益主要包括利息收入及匯兌差額。

3. 收入

收入指期間本集團(i)售予外界客戶貨品，扣除銷售退貨及折扣後及(ii)來自提供肌膚護理、美容及水療服務之服務收入之已收及應收賬款淨額，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
產品銷售	248,995	284,681
服務收入	<u>1,930</u>	<u>3,795</u>
	<u>250,925</u>	<u>288,476</u>

4. 所得稅開支

由於本集團於截至二零一二年六月三十日止六個月於香港並無應課稅溢利(二零一一年：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。

海外溢利之稅項已就期內估計應課稅溢利按本集團經營所在國家／地點通行之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
海外稅項	30,132	22,885
遞延稅項	(2,556)	(3,135)
	<u>27,576</u>	<u>19,750</u>

5. 期內溢利

期內溢利已扣除(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
出售不動產、廠場及設備之虧損淨額	542	1,851
匯兌虧損淨額	1,930	839
不動產、廠場及設備折舊	15,241	10,556
陳舊存貨撥備	2,364	346
貿易應收賬款撥備撥回	(401)	(904)
銀行存款利息收入	(3,765)	(1,760)

6. 股利

於本中期期間，本公司已向本公司擁有人宣派及派付截至二零一一年十二月三十一日止年度之末期股利每股5.0港仙(二零一一年：截至二零一零年十二月三十一日止年度每股4.5港仙)。本中期期間已宣派及派付之末期股利總額為100,105,000港元(二零一一年：90,095,000港元)。

於本中期期間結束後，董事已決定向於二零一二年十月十二日名列股東名冊的本公司擁有人派付中期股利每股2.0港仙(二零一一年：3.5港仙)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據截至二零一二年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔溢利約50,190,000港元(二零一一年：60,439,000港元)及本公司期內已發行普通股數2,002,100,932股(二零一一年：2,002,100,932股)計算。

於截至二零一一年及二零一二年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利之計算並無假設本公司認股權獲行使，原因為該等認股權之行使價高於該兩段期間之平均市價。

8. 貿易及其他應收賬款

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收賬款	33,659	27,941
減：呆賬撥備	(1,561)	(1,634)
	<u>32,098</u>	<u>26,307</u>
預付款項	9,019	9,838
其他應收賬款	<u>22,798</u>	<u>19,746</u>
貿易及其他應收賬款總額	<u>63,915</u>	<u>55,891</u>

本集團給予其貿易客戶一至六個月之信貸期。於報告期間結算日扣除呆賬撥備之貿易應收賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
180日內	<u>32,098</u>	<u>26,307</u>

本集團貿易及其他應收賬款於二零一二年六月三十日之公平值與其相應賬面值相若。

9. 貿易及其他應付賬款

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款	28,487	22,349
客戶押金	27,426	24,451
其他應付稅項	8,152	8,608
其他應付賬款	46,759	80,424
	<hr/>	<hr/>
貿易及其他應付賬款總額	110,824	135,832

於報告期間結算日之貿易應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
180日內	28,487	22,349

購買貨品之平均信貸期為90日。本集團已設立財務風險管理政策，以確保所有應付款項於設定信貸時限內償付。

管理層討論及分析

財務回顧

按地域劃分之營業額	二零一二年 上半年		二零一一年 上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	189,601	75.6%	230,278	79.8%	(40,677)	-17.7%
台灣	57,467	22.9%	54,828	19.0%	2,639	4.8%
其他	3,857	1.5%	3,370	1.2%	487	14.5%
總計	<u>250,925</u>	<u>100.0%</u>	<u>288,476</u>	<u>100.0%</u>	<u>(37,551)</u>	-13.0%

本集團之營業額由截至二零一一年六月三十日止六個月之288,500,000港元下跌13.0%至截至二零一二年六月三十日止六個月之250,900,000港元。此跌幅主要由於中國經濟環境轉差(尤其是第二季度之整體零售市場銷售增長放緩)導致產品銷售額減少35,700,000港元所致。

中國大陸市場之營業額由截至二零一一年六月三十日止六個月之230,300,000港元下跌17.7%至截至二零一二年六月三十日止六個月之189,600,000港元。營業額下跌主要原因為產品銷售額減少40,200,000港元。此外，服務收入由截至二零一一年六月三十日止六個月之1,100,000港元減少400,000港元至700,000港元。另一方面，台灣之營業額較去年同期之營業額54,800,000港元上升4.8%至57,500,000港元，此乃由於在區內成功開設新概念店及提高產品售價所致。

包括香港、澳門及馬來西亞等在內的其他地區截至二零一二年六月三十日止六個月之銷售額上升14.5%至3,900,000港元。該等地區之貢獻所佔比例並不重大，佔本集團營業額僅1.5%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零一一年六月三十日止六個月之77.8%上升至截至二零一二年六月三十日止六個月之81.3%，原因為於回顧期間，邊際利潤較高的NB-1及Yam產品銷量比例較高。

按業務劃分之營業額	二零一二年		二零一一年		變動	%
	上半年	千港元	上半年	千港元		
產品						
中國大陸	188,914		229,143		(40,229)	-17.6%
台灣	56,224		52,240		3,984	7.6%
其他	3,857		3,298		559	16.9%
總計	248,995		284,681		(35,686)	-12.5%
服務						
中國大陸	687		1,135		(448)	-39.5%
台灣	1,243		2,588		(1,345)	-52.0%
其他	-		72		(72)	-100.0%
總計	1,930		3,795		(1,865)	-49.1%

按業務劃分之
營業額

	二零一二年上半年		二零一一年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	248,995	99.2%	284,681	98.7%	(35,686)	-12.5%
服務	1,930	0.8%	3,795	1.3%	(1,865)	-49.1%
總計	250,925	100.0%	288,476	100.0%	(37,551)	-13.0%

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容產品、香薰產品、健康食品及化妝等各式各樣產品。產品銷售為本集團主要收益來源，且主要源自加盟水療中心、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零一二年六月三十日止六個月之產品銷售額達249,000,000港元(或佔本集團總收入99.2%)，較截至二零一一年六月三十日止六個月之銷售額284,700,000港元(或佔本集團總收入98.7%)減少35,700,000港元。產品銷售額減少主要由於中國大陸市場之銷售額下跌40,200,000港元所推動。本集團整體產品銷售之邊際毛利由截至二零一一年六月三十日止六個月之80.9%上升至截至二零一二年六月三十日止六個月之83.7%。

服務收益	二零一二年上半年		二零一一年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	53	2.8%	66	1.7%	(13)	-19.7%
水療服務收益	1,359	70.4%	2,632	69.4%	(1,273)	-48.4%
其他	518	26.8%	1,097	28.9%	(579)	-52.8%
總計	1,930	100.0%	3,795	100.0%	(1,865)	-49.1%

服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟者之整體產品銷售額。

服務收益僅源自本集團之自資經營的水療中心。由於按其現行加盟經營安排，本集團不能分佔該等加盟者經營水療中心所得任何服務收益。加盟水療中心產生之服務收益包括如租金、薪金及水電等之經營開支。截至二零一二年六月三十日止六個月，服務收益較截至二零一一年六月三十日止六個月之3,800,000港元減少49.1%至1,900,000港元。有關減少主要由於本集團決定將管理資源集中在銷售盈利更豐厚的加盟業務上，因此關閉三間自資經營水療中心。

其他收益

截至二零一二年六月三十日止六個月，其他收益主要包括其他物業之租金收益、利息收益及財務退款，分別為1,200,000港元、3,800,000港元及6,700,000港元。其他收益由截至二零一一年六月三十日止六個月之7,800,000港元增加75.7%或5,900,000港元至13,700,000港元，乃由於回顧期內財務退款、利息收益及其他物業之租金收益上升所致。

分銷及行政開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，分銷及銷售費用佔本集團營業額百分比比較截至二零一一年六月三十日止六個月之33.8%提高至35.3%。總費用由截至二零一一年六月三十日止六個月之97,600,000港元減少9,100,000港元至截至二零一二年六月三十日止六個月之88,500,000港元。該減少主要與二零一二年之銷售表現一致。目前，本集團正使用雜誌及互聯網（如網站及博客），以代替更昂貴及更傳統的推廣渠道（如禮品及免費試用品等）推動其存貨出售。廣告及推廣開支由截至二零一一年六月三十日止六個月之21,400,000港元增加1,200,000港元至截至二零一二年六月三十日止六個月之22,600,000港元，而其佔

本集團總營業額之百分比則由截至二零一一年六月三十日止六個月之7.4%增加至截至二零一二年六月三十日止六個月之9.0%。截至二零一二年六月三十日止六個月，其他重要開支項目包括薪金、差旅費及應酬開支以及行政人員住宿及專櫃租金開支，分別為28,200,000港元、4,500,000港元及17,700,000港元。

截至二零一二年六月三十日止六個月，總行政開支減少500,000港元至48,800,000港元。行政費用佔營業額百分比由截至二零一一年六月三十日止六個月之17.1%增加至截至二零一二年六月三十日止六個月之19.4%。截至二零一二年六月三十日止六個月，行政成本主要包括非現金認股權開支14,000,000港元、員工成本及退休福利11,900,000港元、法律及專業費用4,300,000港元、差旅費1,500,000港元、折舊費用5,800,000港元以及辦公室和水電開支2,900,000港元。

其他支出

其他支出由截至二零一一年六月三十日止六個月之5,200,000港元減少至截至二零一二年六月三十日止六個月之2,900,000港元，相當於減少2,300,000港元。其他支出主要包括期內外匯虧損1,900,000港元。

除稅前溢利

計及毛利減少、分銷及銷售費用、行政開支及其他開支減少而其他收益上升，除稅前溢利由截至二零一一年六月三十日止六個月之80,100,000港元減少3.1%至截至二零一二年六月三十日止六個月之77,600,000港元。

稅項

稅項支出由截至二零一一年六月三十日止六個月之19,800,000港元增加39.6%至截至二零一二年六月三十日止六個月之27,600,000港元。本集團截至二零一一年及二零一二年六月三十日止六個月之實際稅率分別為24.7%及35.5%。截至二零一二年六月三十日止六個月之實際稅率偏高乃由於中國附屬公司享有之稅務減免期屆滿及期內扣除股利預扣稅7,900,000港元。

期內溢利

期內溢利由截至二零一一年六月三十日止六個月之60,400,000港元下跌17.1%至截至二零一二年六月三十日止六個月之50,000,000港元。

流動資金及財務資源

截至二零一二年六月三十日止六個月之經營業務所得現金約為21,700,000港元(截至二零一一年六月三十日止六個月為91,400,000港元)。該減少主要由於營運資金變動所致(存貨及貿易應收賬款增加而其他應付賬款減少)。於二零一二年六月三十日，本集團有銀行結存及現金約468,300,000港元(於二零一一年十二月三十一日為558,300,000港元)，且並無外界銀行借款。

資產負債方面，於二零一一年十二月三十一日及二零一二年六月三十日，本集團由於於兩個年度／期間結算日均有淨現金狀況，故資產負債比率(界定為淨負債除股東權益)均為零。於二零一一年十二月三十一日及二零一二年六月三十日，本集團之流動比率(界定為流動資產除流動負債)分別為4.2倍及4.4倍。於二零一二年六月三十日，除於其財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團流動資金狀況維持穩健，且財務資源充裕，足以應付其承擔及營運資金所需。

資產抵押

於二零一一年十二月三十一日，本集團根據其中一家全資附屬公司就有關澳門一家自資經營店舖之租賃協議所須，作已抵押銀行存款443,000港元。該抵押已隨着租賃協議終止而於二零一二年間解除。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部分收益乃以人民幣及新台幣計值。於二零一二年六月三十日，本集團銀行結存及現金中約72.1%(於二零一一年十二月三十一日為81.5%)以人民幣計值，另約21.8%(於二零一一年十二月三十一日為14.9%)以新台幣計值。餘下6.1%(於二零一一年十二月三十一日為3.6%)則以美元、港元、澳門元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受外匯風險，並於需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按地域劃分之營業額	二零一二年 上半年 千港元	二零一一年 上半年 千港元	變動 千港元	%
中國大陸				
產品	188,914	229,143	(40,229)	-17.6%
服務	687	1,135	(448)	-39.5%
總計	189,601	230,278	(40,677)	-17.7%
台灣				
產品	56,224	52,240	3,984	7.6%
服務	1,243	2,588	(1,345)	-52.0%
總計	57,467	54,828	2,639	4.8%
其他				
產品	3,857	3,298	559	16.9%
服務	-	72	(72)	-100.0%
總計	3,857	3,370	487	14.5%

中國大陸市場

中國大陸市場截至二零一二年六月三十日止六個月之營業額較截至二零一一年六月三十日止六個月之230,300,000港元減少17.7%至189,600,000港元。該減少主要由於零售及經濟環境轉差所致。產品銷售額之邊際毛利率由截至二零一一年六月三十日止六個月之80.5%提升至回顧期間之83.3%，是由於毛利率較高的NB-1及Yam產品銷量比例較高所致。

儘管營業額及毛利減少，於回顧期間實施更嚴格的成本控制措施已減低中國的除稅前溢利跌幅至9.7%（或8,300,000港元）及純利跌幅至7.9%（或5,700,000港元）。

台灣市場

台灣之營業額由截至二零一一年六月三十日止六個月之54,800,000港元增加4.8%至截至二零一二年六月三十日止六個月之57,500,000港元，主要為於區內成功開設新概念店及提高產品售價所致。截至二零一二年六月三十日止六個月，隨著於台灣實施更嚴格成本控制及較少存貨撥備，回顧期內之除稅前溢利飆升43.6%（或7,200,000港元）及純利飆升49.7%（或6,800,000港元）。

分銷渠道

按擁有權劃分之店鋪數目 於二零一二年六月三十日	加盟者		水療中心 總計	委託 經營專櫃	自資		全部總計
	擁有 水療中心	自資經營 水療中心			經營專櫃	專櫃總計	
台灣	312	3	315	-	-	-	315
中國大陸	1,186	2	1,188	27	27	54	1,242
其他	33	-	33	-	-	-	33
總計	1,531	5	1,536	27	27	54	1,590

按擁有權劃分之店鋪數目 於二零一二年六月三十日	加盟者		委託經營	自資經營	總計
	擁有	自資經營			
台灣	312	3	-	3	315
中國大陸	1,186	29	27	29	1,242
其他	33	-	-	-	33
總計	1,531	32	27	32	1,590

每間店鋪 平均銷售額	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	變動 港元	%
	上半年 店鋪平均 數目*	上半年 店鋪平均 數目*	上半年 每間店鋪平均 銷售額 港元	上半年 每間店鋪平均 銷售額 港元		
中國大陸	1,217.0	1,108.5	156,000	208,000	(52,000)	-25.0%
台灣	314.0	353.5	183,000	155,000	28,000	18.1%
集團總計**	1,531.0	1,462.0	161,000	195,000	(34,000)	-17.4%

* 平均店鋪數目以(期初總計+期末總計)/2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店鋪數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷渠道網絡。於二零一二年六月三十日，本集團共有1,536間水療中心及54個專櫃。其中有1,531間加盟水療中心、5間水療中心及27個專櫃由本集團直接經營。而27個專櫃則委託優秀經營者經營。加盟水療中心由加盟者擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心須僅使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

以集團而言，截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團合共開設78間新店舖，另關閉26間店舖，淨增加52間店舖，其中50間位於中國大陸。關閉店舖主要由於加盟者違反加盟條款或未能達到最低銷售額目標所致。在淘汰該等未有遵守規則之店舖後，本集團將可維持經營良好的劃一加盟經營網絡，確保為客戶提供一致的非凡體驗及優質服務。

截至二零一二年六月三十日止六個月之每間店舖平均銷售額由截至二零一一年六月三十日止六個月之195,000港元減少至截至二零一二年六月三十日止六個月之161,000港元。截至二零一二年六月三十日止六個月中國大陸之每間店舖平均銷售額減少25%至156,000港元。於台灣，截至二零一二年六月三十日止六個月之每間店舖平均銷售額亦增加18%至183,000港元。

研究及開發

本集團非常則重於研究及開發，讓其保持其競爭優勢，以持續改善其現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於其自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研究及開發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作與經驗交流，加上蔡博士於業內積逾40年之經驗及知識，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品針對肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員已進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，我們於美國取得幹細胞科技的專利權。

新產品

本集團旗艦產品NB-1系列產品包括抗衰老NB-1系列、NB-1美白系列、NB-1防敏感及NB-1細緻毛孔系列。於二零一二年，本集團已售出超過221,000套／件（截至二零一一年六月三十日止六個月為246,000套／件）NB-1系列產品，帶來營業額合共93,100,000港元（截至二零一一年六月三十日止六個月為109,300,000港元），佔本集團截至二零一二年六月三十日止六個月所錄得產品銷售總額逾三分之一。

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月繼續豐富產品種類，於中國大陸推出10款新護膚產品、6款新香薰產品及2款新NB-1產品。

人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團合共聘有776名僱員，其中651名派駐中國大陸，台灣有118名，其他國家及地區則有7名。截至二零一二年六月三十日止六個月之總酬金（不包括董事酬金）約為72,300,000港元（截至二零一一年六月三十日止六個月為73,100,000港元），其中包括退休福利有關成本8,700,000港元（截至二零一一年六月三十日止六個月為11,800,000港元）及認股權開支14,000,000港元（截至二零一一年六月三十日止六個月為10,000,000港元）。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持具競爭力之酬金組合，並定期檢討。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承諾彼等的培訓及發展。更定期為本集團聘用之美容師及加盟者提供專業培訓課程。

此外，本集團於二零一一年四月四日向若干主要僱員授出認股權，按照承授人達到若干目標表現後以認購最多合共90,895,381股股份將以比率40%、20%、20%及20%於四年間歸屬。截至二零一二年六月三十日止六個月，認股權開支達14,000,000港元（截至二零一一年六月三十日止六個月為10,000,000港元）。

資本開支

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之主要資本開支涉及自資經營水療中心及辦公室翻修、資訊科技基建及本集團廠房內的機器。截至二零一二年六月三十日止六個月，固定資產增加21,300,000港元（截至二零一一年六月三十日止六個月為12,600,000港元），主要源於擴充其中國大陸之新廠房約2,300,000港元、升級其中國大陸及台灣之資訊科技系統約4,400,000港元及翻新自資經營水療中心、專櫃及分店約14,400,000港元。

於二零一零年十二月，本集團將其舊奉賢（上海）護膚產品生產廠房移至同區內新工業發展區。新廠房已於二零一二年一月獲取GMP認證，大大促使本集團提升其護膚產品之質素以及以新生產廠房規劃及結合現有產能提升生產力。

前景

在全球經濟不明朗、本地經濟步伐減慢及股票市場情緒疲弱下，消費者一般於消費方面更為保守，尤其是若干高檔奢華用品。於經營成本(尤其租金及員工成本)一直上升之情況下，我們面對具挑戰性的零售環境(尤其中國之一、二線城市)。由於小型的邊緣公司更難賺取利潤，故我們預期此於不久將來會帶動新一輪的行業合併。

基於本集團成功開設新概念店，其將繼續集中於中國大陸三、四線城市開設更多新店舖及使其他水療營運公司轉型成為自然美之加盟店。本集團亦將持續於台灣開設新概念店及控制本集團之成本。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高企業管治水平，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款不寬鬆於上市規則附錄14所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)所載條款。該等委員會由非執行董事擔任主席。

審核委員會

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。本公司截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核財務報表已由審核委員會審閱，委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。薪酬委員會職責包括審閱及評估執行董事及高級管理人員之薪酬組合，及不時向董事會提供建議。

提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書。提名委員會負責(包括但不限於)審閱董事會架構、規模及組成，以及建議董事會選出擔任董事的候選人。

遵守企業管治常規守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零一二年六月三十日止期間已遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則之守則條文，惟下列偏離情況除外：

守則條文第A4.1條

此守則條文規定，非執行董事的委任期應有指定任期，並須接受重新選舉。施維德先生、吳秀滢女士、馮軍元女士及潘爾文先生各為本公司之非執行董事，與本公司並無訂立服務合約，原因是彼等為一間於香港成立的機構Carlyle Asia Investment Advisors Limited的僱員。Carlyle Asia Investment Advisors Limited於香港、孟買、首爾、北京、上海、新加坡及悉尼設有辦事處。Carlyle Asia Investment Advisors Limited擔任多項由Carlyle集團管理以亞洲為焦點的投資基金的亞洲投資顧問。

守則條文E.1.2

此守則條文規定，上市發行人董事會主席須出席發行人之股東週年大會。本公司主席蔡燕玉博士(因進行植牙)獲醫生診斷不適合外遊，故未能出席本公司於二零一二年五月十一日舉行之二零一二年股東週年大會。董事會已安排熟悉本集團所有業務及運作的本公司副主席兼本集團執行委員會主席施維德先生代彼出席及主持大會，並回應股東提問。

本公司獨立非執行董事Francis Goutenmacher先生、陳瑞隆先生及周素媚女士亦有出席股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內一直全面遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司並無贖回，且本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

中期股利

董事會議決建議派發中期股利每股2.0港仙(二零一一年：中期股利每股3.5港仙)。本公司將於二零一二年十一月九日或前後向於二零一二年十月十二日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派發中期股利。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一二年十月十一日至二零一二年十月十二日(包括首尾兩天)止期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格獲取中期股利，所有過戶文件最遲須於二零一二年十月十日下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所網頁公佈中期業績

本中期業績公佈亦將於聯交所及本公司網頁www.nblife.com/ir刊載。本公司中期報告將於適當時間送交股東以及在本公司及聯交所網頁刊載，當中載有上市規則附錄16第37段規定的一切資料。

承董事會命

於本公佈日期，本公司董事會由執行董事蔡燕玉博士、李明達先生、蘇建誠博士及蘇詩琇博士；非執行董事施維德先生、馮軍元女士、吳秀滢女士及潘爾文先生；以及獨立非執行董事Francis Goutenmacher先生、周素媚女士、陳瑞隆先生及楊子江先生組成。

香港，二零一二年八月十六日