

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀麗國際有限公司*

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg
R.C.S. LUXEMBOURG: B 159469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至2012年12月31日止年度
末期業績公佈

財務摘要

截至2012年12月31日止年度，本公司的：

- 銷售淨額增至1,771.7百萬美元的新記錄，較去年增長13.2%。撇除滙兌影響，銷售淨額增長16.8%。
- 年內申報溢利增長60.8%至166.6百萬美元。
- 經調整淨收入⁽¹⁾增長22.2%至167.2百萬美元。
- 經調整EBITDA⁽²⁾增長15.4%至286.5百萬美元。
- 撇除外幣換算的估計影響，年內申報溢利、經調整淨收入及經調整EBITDA分別增長約65.2%、25.4%及19.7%。
- 經調整EBITDA利潤率⁽³⁾由截至2011年12月31日止年度的15.9%上升至截至2012年12月31日止年度的16.2%。
- 本公司於2012年產生經營活動所得現金203.0百萬美元，而2011年為64.5百萬美元。於2012年12月31日，本公司現金及現金等價物為151.4百萬美元，金融負債為35.4百萬美元(撇除遞延融資成本3.1百萬美元)，故本公司之淨現金為116.0百萬美元。

* 僅供識別

- 本公司於年內完成以下收購事項：
 - High Sierra(「High Sierra」)，為本公司提供一個實力強勁的品牌及產品組合，及在北美洲休閒包市場佔據較大的市場版圖；及
 - HL Operating Corp. 以Hartmann(「Hartmann」)名義從事業務，為本公司提供一個實力強勁的品牌，在高檔行李箱及皮具市場擴大其市場份額。

兩項收購事項均為本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位創造良機，藉此大規模在美國及國際擴展品牌。

- 於2013年3月18日，本公司董事會建議向本公司股東作出37.5百萬美元或每股0.02665美元的現金分派，較2012年派付的30.0百萬美元分派增長25.0%。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 12 月 31 日止年度		變動百分比
	2012	2011	
銷售淨額	1,771.7	1,565.1	13.2%
期內溢利	166.6	103.6	60.8%
經調整淨收入 ⁽¹⁾	167.2	136.8	22.2%
經調整 EBITDA ⁽²⁾	286.5	248.3	15.4%
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽³⁾	16.2%	15.9%	—
每股基本及攤薄盈利			
(以每股美元呈列)	0.11	0.06	83.3%
經調整每股基本及攤薄盈利 ⁽⁴⁾			
(以每股美元呈列)	0.12	0.10	20.0%

(1) 經調整淨收入為非IFRS財務計量工具，其撇除影響期內本公司申報溢利的若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響。有關本公司期內溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨收入」。

(2) 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，其撇除若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響，而本公司相信其有利於更全面了解其經營業績及影響其業務的相關趨勢。有關本公司期內溢利與經調整EBITDA的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整EBITDA」。

(3) 經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，以經調整EBITDA除以銷售淨額計算。

(4) 經調整每股盈利為非IFRS財務計量工具，以經調整淨收入除以期內發行在外的加權平均股數計算所得。

新秀丽國際有限公司*(連同其綜合附屬公司，統稱「本公司」)董事會欣然宣佈本公司截至2012年12月31日止年度之綜合末期業績連同截至2011年12月31日止年度之比較數字。以下財務資料(包括比較數字)已根據國際會計準則理事會(「IASB」)發佈的國際財務報告準則(「IFRS」)編製。

主席報告

2012年為本公司於2011年6月在香港聯合交易所有限公司主板上市後的首個完整年度，本人欣然呈報再度令人鼓舞的佳績。儘管我們多個主要市場的整體經濟表現不一，作為我們業務基礎的旅遊業增長仍然強勁。因此，我們於亞洲及美國的銷售額增長強勁。雖然歐元區形勢困難，該區增長仍然合意。本公司亦進行兩項重要收購事項，以支持新秀丽及*American Tourister*品牌：以108.0百萬美元收購於休閒行李市場佔有穩健地位的戶外生活品牌*High Sierra*；及以34.0百萬美元收購於1887年成立、歷史悠久的奢侈品市場領先旅遊產品品牌*Hartmann*。

2012年經濟格局的其一重要特點為強勢美元。本公司能在此逆境下取得以下呈報業績，我們對此深感欣慰。強勢美元主要影響歐元經濟體及印度，其對投入成本造成壓力及對銷售額及溢利換算為我們的申報貨幣造成負面影響。

於2012年，本公司的銷售淨額總額較去年上升13.2%，創1,771.7百萬美元的記錄新高。撇除滙兌影響，銷售淨額上升16.8%。本公司的申報溢利大幅上升60.8%至166.6百萬美元。然而，在以下報告，部分主要申報計量工具乃經調整後呈報，旨在更清晰反映業務的相關表現。調整主要與於2011年的上市有關的一次過成本以及若干非現金費用有關。按此經調整基準，淨收入上升22.2%至167.2百萬美元。

我們認為經調整EBITDA是計量本公司整體盈利能力的重要計量工具，其上升15.4%至286.5百萬美元。按相同基準，EBITDA利潤率由銷售額的15.9%輕微上升至16.2%。

本公司較2011年有顯著改善的其中一項為經營活動所得現金流量由2011年的64.5百萬美元上升至2012年的203.0百萬美元。有關現金流量有助達致年末淨現金116.0百萬美元，雖然收購事項導致142.0百萬美元的開支。

按經調整基準計算的每股盈利由2011年的每股0.10美元上升至2012年的每股0.12美元。董事會過往曾表示其擬遵循累進的分派政策，而鑑於此等強勁業績，董事會建議向股東作出的現金分派應由2012年派付的每股0.02132美元增至2013年將予派付的每股0.02665美元，現金分派總額為37.5百萬美元。

我們的董事會於2013年1月8日向本公司及其附屬公司若干董事及僱員授出購股權。購股權賦予承授人認購合共15,532,227股新普通股的權利。我們的股份獎勵計劃有助本公司吸引熟練且經驗豐富的人員，激勵彼等於本公司留任，並為彼等提供購買本公司股本權益的機會，推動彼等致力於本公司的未來發展及擴張。

* 僅供識別

我們業務的持續強勁表現乃歸因於多個因素。首先，我們貫徹應用本人上一份報告及上述的策略。本公司本質上為一間致力達致環球規模效益的公司，同時度身訂製產品以迎合當地市場品味。本公司具備發展成熟的採購及物流基建，及有效及經常更新的系統作支持。然而，我們的業務實力視乎地區以及各地區個別市場的基礎實力。我們所有的主要市場，包括由美國至中國以至德國均各有其獨特的消費者品味及分銷特點。我們能適應多變的要求，同時嚴謹控制品牌形象及質素，使本公司別樹一幟。我們不僅在產品上配合地方市場，我們亦於全球各地區致力羅致深明當地消費動力的本地人才經營業務。

其次，作為我們業務關鍵動力的旅遊業市場持續擴充，根據世界旅遊組織(UNWTO)，2012年的全球入境遊客首次超過十億人。不僅亞洲區的旅遊業(尤其中國的入境及出境遊客人數)迅速增長，在更成熟的市場，廉價航空公司航線數量上升持續推動需求。對飛機手提行李監管不斷變更及寄艙行李按重量收費愈加普及，使消費者更著重行李箱的容量及重量。

第三，我們已透過相關營銷活動推出創新產品設計，以回應這些轉變的要求。新秀麗環球品牌推廣投資規模領先同業，此為我們的業務於多個主要市場提升份額的原因。我們不斷發掘新意念，新特點、新外觀及新物料以刺激顧客對我們產品的興趣。

第四，本年度*American Tourister*品牌對我們整體業績的貢獻甚為可觀，尤其在亞洲區。作為世界領先的旅遊產品品牌，*新秀麗*穩佔我們銷售的大部分；同時，價格更實惠的*American Tourister*產品亦在追求較實惠國際品牌的龐大客群中開拓市場。本年度該品牌在美國市場表現強勁，在歐洲地區亦取得進展。

故此，於2012年，*新秀麗*品牌銷售額按固定貨幣基準上升9.7%至1,295.7百萬美元，佔銷售額的73.1%。另一方面，*American Tourister*的銷售額上升47.4%至354.6百萬美元，現時佔銷售總額的20.0%。此增長大部分(增長的80%以上)源於亞洲。

誠如上文所述，強勢美元影響本年度業務，尤其是兌歐元(截至本年度平均匯價為1.29美元，而2011年為1.40美元)導致我們的申報銷售額換算為美元後減少約28.0百萬美元。另一受影響的重要貨幣為印度盧比(年內平均匯價由0.022美元跌至0.019美元)，使銷售額換算為美元後減少約14.8百萬美元。鑑於該等轉變及按固定貨幣比較，亞洲及美國為2012年增長的主要推動力，兩個地區的增長均逾20.0%。歐洲全年受歐元區危機影響，歐元區增長跌至單位數(換算為美元後則輕微錄得負數)。拉丁美洲亦錄得類似低增長率，完全歸因於我們區內第三大市場阿根廷對貨物進口所施加的限制的影響所致。

亞洲區遙遙領先，成為新秀麗的最大地區，其銷售額為684.2百萬美元，佔本公司銷售總額的38.6%。撇除匯兌影響，2012年銷售額增長21.0%，成績雖然卓越，但增長仍較去年為低。部分反映業務趨向成熟，去年基礎較前年顯著為高。部分亦因中國經濟放緩以及印度市場環境困難所致。儘管面對該等挑戰，我們對中國市場銷售額取得20.4%增長的業績感到欣慰，此乃受*American Tourister*的強勁表現及銷售點持續擴充推動所致。儘管最近對中國經濟預期較以往實際，中國仍然是我們亞洲區業務的關鍵，而我們將繼續投資於新零售分銷。我們去年在中國新增約200個銷售點，銷售點總數接近1,000個。南韓成為我們在亞洲的第二大市場，銷售額增長33.7%，主要源於*American Tourister*的電視購物業務及新*Samsonite Red*休閒品牌能迅速取得足夠客源。在印度，2012年為充滿困難的一年，惟於年度後期經濟狀況改善及我們局部營運重組獲得成績令業績有所改善。日本為本公司取得進展的另一市場，銷售額上升27.4%。我們已成功於百貨公司開設更多專櫃，而本公司的*Deux Moncx*優質皮具品牌亦取得理想發展。部分較小規模市場亦值得注意，例如泰國(銷售額增長16.9%)、印度尼西亞(銷售額增長61.9%)及菲律賓(增長32.8%)，該等市場於未來數年將愈見重要。

2012年為北美洲業務豐收的一年。我們自身業務受惠於一系列新推出產品，此反映我們給予地方團隊自由度身訂製緊貼主要零售夥伴及消費者要求的產品的業務模式的實力。我們不僅在百貨公司推出產品，於大型連鎖超市及電子產品零售商亦取得重要發展，成績令人鼓舞。按固定貨幣基準，銷售額上升28.9%。撇除收購*High Sierra*及*Hartmann*的影響，我們在此較為成熟的市場仍取得22.3%的可觀增長。*新秀麗*及*American Tourister*均對市場增長有所貢獻，其銷售額分別上升21.6%及23.7%。現時要評估*High Sierra*及*Hartmann*的表現是言之過早，該兩個品牌的銷售額大部分源於美國市場。然而，兩個業務的整合大致上已完成，亦已制定完善計劃以擴充產品種類及分銷。

在歐洲區，本年度是困難重重的一年，銷售額按固定貨幣基準增長4.9%。我們對德國區業務取得進展感欣慰，其營業額上升14.9%，並成為我們於該區的首要市場。然而，南歐環境仍然困難，意大利及西班牙分別下跌15.7%及9.2%。大部分其他市場表現尚可，部分新興地區表現尤其優越，尤其顯著的是俄羅斯、南非(歐洲區的一部份)及土耳其，其銷售額分別上升37.5%、33.2%及13.6%。新*Curv Firelite*型號表現理想，而新聚丙烯*S'Cure*行李箱亦取得重大成功。另一方面，缺乏新產品削弱了商務類別表現。2013年將強勢推出產品。

拉丁美洲業務繼續受阿根廷進口限制影響，阿根廷的銷售額按固定貨幣基準下跌23.8%。整體而言，該地區的銷售額增長7.5%，而兩個主要地區智利及墨西哥分別增長11.0%及11.9%。該等市場增長的其中一個主要來源為*Xtrem*品牌旗下的開學旺季背包業務表現理想。我們於巴西擴充銷售點，其業務上升14.1%，為未來的一項重大機遇。

2012年增長大部分源自旅遊產品，其按固定貨幣計算增長18.5%，現時佔本公司銷售總額的76.6%。硬質行李箱的環球市場暢旺，而我們於此類別產品系列尤其優勝。此外，*American Tourister*品牌的大部分增長來自旅遊市場。本年度商務類別表現失望，儘管其於美國的銷售額上升20.8%，但亞洲的增長僅為5.9%，而歐洲則錄得19.3%的跌幅。部分因我們全面重整此類別產品因而延遲推出產品所致，但如上文所述，預期下一年的表現將轉強。休閒類別增長36.6%，部分反映*High Sierra*的貢獻，但本公司亦受惠於產品組合的擴充。我們亦欣然報告配件類別上升17.2%，乃因我們持續投資於新產品系列，以及我們在小皮件、雨傘及手袋方面取得進展，儘管此業務活動仍屬少量。

我們業務其中一項最強優勢為我們於品牌的投資能力遠超競爭對手，此仍為我們產品及營銷策略的關鍵元素。然而，儘管我們於2012年的開支仍屬重大，佔銷售額的6.6%，惟較去年減少5.6百萬美元或4.6%。此乃美國的迅速增長攤薄整體開支，以及在嚴峻經濟狀況下為保持歐洲業務的盈利能力而相應縮減開支的綜合影響所致。我們預期未來於營銷的投資將與銷售額增長大致相若。

誠如早前所提及，本年度面臨貨幣考驗。尤其在歐洲，雖然我們能透過兩度提高價格以緩和有關影響，惟人民幣高企對利潤率的影響誠屬重大。雖然我們的品牌實力支持該等提價，但此情況不會無限期重覆。由於對歐元區的情緒已改善，歐元已收復去年部分跌幅，惟因不明確因素而未能預測最終結果。我們於匈牙利塞克薩德(*Szekszard*)的廠房產量倍增，且我們正探討在其他更鄰近美國及歐洲市場的地區進行生產的可能性。然而，亞洲將繼續為採購大部分產品的基地，而面臨勞工成本上漲，我們正與夥伴廠商合作改善產能。

資本開支大致與去年相若，由37.2百萬美元增至37.9百萬美元，主要與擴充塞克薩德產能以及進一步投資於零售店有關。2013年計劃將有重大一次性增長至72.6百萬美元，用於在歐洲建設新倉庫、進一步擴充零售及於機器及設備的一些額外投資。

經營活動所得現金流量淨額於2012年由64.5百萬美元大幅增加至203.0百萬美元。此反映經營資產及負債所得現金流量上升84.8百萬美元，以及經調整淨收入按年上升30.4百萬美元。

本公司的年末現金淨額及提升EBITDA的現金兌換將為日後我們透過投資自身業務及收購活動達致增長提供實力雄厚的平台。我們相信本公司將善用發展成熟的國際分銷平台及經驗豐富的管理團隊以擴充我們專注於旅遊、商務及休閒箱包及配件市場的品牌組合。該等產品的環球市場仍為分散，我們預期可物色商機以擴充我們於不同產品類別及市場的業務。

本人強烈認為貫徹一致的策略即為上策，並值得重申自身策略的要點，以在我們所有層面的日常業務管理中發揮指導作用。該等要點為：

- 發揮本公司品牌新秀丽、*American Tourister*、*High Sierra*及*Hartmann*的實力，繼續擴大市場份額；
- 引入新穎及創新產品設計及以迎合不同市場的消費者需要，同時維持本公司的核心價值 — 輕盈、耐用及功能性；
- 改善供應鏈及全球分銷網絡的效益及效率；
- 增加我們在研發及營銷方面的投資，使其增長與銷售增長大致相若；
- 分配更多資源至本公司所佔份額相對較低的商務、休閒及配件類別；及
- 憑藉強勁的管理團隊及資產負債表能力，積極評估配合策略的具吸引力收購機遇。

要洞悉短期內全球經濟的明確趨勢仍屬困難。美國看似呈現復甦，而拉丁美洲大部分市場前景樂觀。中國增長表現穩定，而印度的狀況應較為穩定。大部分其他亞洲經濟體的前景亦顯得樂觀。另一方面，歐洲區情緒則有較大波動。南歐國家的消費者信心仍未因經濟狀況轉佳而有所改善，我們對此地區仍保持審慎態度，儘管該等市場目前佔我們於該地區的業務少於20.0%。由於經濟氣氛改善，旅遊業持續回升，我們相信下一年的前景較去年正面。我們相信本公司已準備就緒實施其增長策略及進一步加強其作為全球旅遊產品市場領先業者的地位。

年報按其定義固然是有關我們努力的財務成果。儘管概無相等方法可呈報有關我們業務的人力元素，但本人認為有效的團隊合作能使一間公司在同儕中脫穎而出。本人深信新秀丽在此方面的表現優越。倘無如斯盡心盡力的團隊，我們決不能管理如此多元化的業務。本人謹此感謝我們於全球各層面的所有員工再次帶來一年的佳績。我們的業務現正取得強勁增長勢頭，我們展望未來充滿信心。

Timothy Charles Parker

主席

2013年3月19日

綜合收益表

(以千美元呈列，每股數據除外)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2012	2011
銷售淨額	3	1,771,726	1,565,147
銷售成本		(820,721)	(708,199)
毛利		951,005	856,948
分銷開支		(466,471)	(410,889)
營銷開支		(117,211)	(122,822)
一般及行政開支		(121,132)	(113,613)
其他(開支)收入		(4,449)	306
經營溢利		241,742	209,930
財務收入	10	1,187	1,247
財務費用	10	(18,229)	(71,879)
淨財務費用		(17,042)	(70,632)
除所得稅前溢利		224,700	139,298
所得稅開支	11	(58,073)	(35,680)
年內溢利		166,627	103,618
股權持有人應佔溢利		148,439	86,748
非控股權益應佔溢利		18,188	16,870
年內溢利		166,627	103,618
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利			
(以每股美元呈列)	9	0.11	0.06

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合全面收益表

(以千美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2012	2011
年內溢利		<u>166,627</u>	<u>103,618</u>
其他全面收益：			
確認過往未確認的定額福利計劃的遞延稅項		34,899	—
定額福利計劃精算虧損		(26,829)	(12,886)
現金流量對沖的公平值變動		(6,267)	5,401
境外業務外幣滙兌收益/(虧損)		8,134	(15,357)
其他全面收益(虧損)項目的所得稅抵扣(開支)	11	<u>12,392</u>	<u>(1,586)</u>
其他全面收益		<u>22,329</u>	<u>(24,428)</u>
全面收益總額		<u>188,956</u>	<u>79,190</u>
股權持有人應佔全面收益總額		169,982	64,585
非控股權益應佔全面收益總額		<u>18,974</u>	<u>14,605</u>
年內全面收益總額		<u>188,956</u>	<u>79,190</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合財務狀況表

(以千美元呈列)	附註	2012年 12月31日	2011年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		135,824	127,975
商譽		214,356	153,212
其他無形資產，淨額		671,522	619,438
遞延稅項資產		55,302	14,023
其他資產及應收款項		22,793	18,500
非流動資產總額		<u>1,099,797</u>	<u>933,148</u>
流動資產			
存貨		277,516	236,957
應收賬款及其他應收款項，淨額	5	222,159	171,552
預付開支及其他資產		62,293	61,630
現金及現金等價物	6	151,399	141,259
流動資產總額		<u>713,367</u>	<u>611,398</u>
資產總額		<u><u>1,813,164</u></u>	<u><u>1,544,546</u></u>
權益及負債			
權益：			
股本		14,071	14,071
儲備		1,037,522	904,060
股權持有人應佔權益總額		1,051,593	918,131
非控股權益		34,512	27,069
權益總額		<u>1,086,105</u>	<u>945,200</u>

(以千美元呈列)	附註	2012年 12月31日	2011年 12月31日
非流動負債			
貸款及借款	7	64	71
僱員福利		68,378	59,725
非衍生金融工具		44,950	29,522
遞延稅項負債		113,809	120,307
其他負債		6,319	6,252
非流動負債總額		<u>233,520</u>	<u>215,877</u>
流動負債			
貸款及借款	7	32,234	11,696
僱員福利		49,977	45,182
應付賬款及其他應付款項	8	362,488	286,560
流動稅項負債		48,840	40,031
流動負債總額		<u>493,539</u>	<u>383,469</u>
負債總額		<u>727,059</u>	<u>599,346</u>
權益及負債總額		<u>1,813,164</u>	<u>1,544,546</u>
流動資產淨額		<u>219,828</u>	<u>227,929</u>
資產總額減流動負債		<u>1,319,625</u>	<u>1,161,077</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合現金流量表

(以千美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2012	2011
經營活動之現金流量：			
年內溢利		166,627	103,618
作出調整以將溢利與			
經營活動所得現金淨額對賬：			
銷售及出售資產收益，淨額		(211)	(252)
折舊		31,770	30,158
無形資產攤銷		8,491	8,333
呆壞賬撥備		1,861	806
業務重組撥備撥回		—	(877)
認沽期權公平值變動		8,908	8,644
定額退休金福利計劃的變動淨額		(17,260)	(29,989)
非現金利息開支		—	32,806
非現金股權費用		—	200
所得稅開支	11	58,073	35,680
		<u>258,259</u>	<u>189,127</u>
經營資產及負債變動(撇除收購的影響)：			
應收賬款及其他應收款項		(32,747)	(33,244)
存貨		(20,671)	(24,628)
其他流動資產		4,727	258
應付賬款及其他應付款項		64,022	(6,906)
其他資產及負債，淨額		(13,510)	(18,505)
		<u>260,080</u>	<u>106,102</u>
經營活動所得現金			
已付利息		(2,945)	(4,299)
已付所得稅		(54,143)	(37,301)
		<u>202,992</u>	<u>64,502</u>

(以千美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2012	2011
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備		(37,941)	(37,172)
收購業務(扣除購入的現金)	4	(141,953)	—
其他所得款項		713	1,401
投資活動所用現金淨額		<u>(179,181)</u>	<u>(35,771)</u>
融資活動之現金流量：			
即期貸款及借款所得款項		21,034	2,766
非即期貸款及借款付款		—	(279,051)
向股權持有人作出之現金分派	9	(30,000)	—
於全球發售發行股本所得款項		—	225,252
與全球發售有關的交易成本確認為權益		—	(8,899)
貸款票據付款		—	(100,989)
支付債務發行費用		(1,069)	(3,981)
已付非控股權益股息		(6,479)	(5,390)
融資活動所用之現金淨額		<u>(16,514)</u>	<u>(170,292)</u>
現金及現金等價物的增加(減少)淨額		7,297	(141,561)
現金及現金等價物，於 1 月 1 日		141,259	285,798
滙率變動對現金及現金等價物的影響		2,843	(2,978)
現金及現金等價物，於 12 月 31 日	6	<u>151,399</u>	<u>141,259</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合財務報表附註

(1) 背景

新秀麗國際有限公司*(連同其綜合附屬公司，統稱「本公司」)主要以新秀麗®、American Tourister®、High Sierra®及Hartmann®品牌及其他擁有及許可的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅行配件。本公司通過各種批發分銷渠道及其公司經營的零售店銷售其產品。本公司行李箱的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品展室及倉儲式大商場。本公司於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司於2011年6月16日於香港聯合交易所有限公司主板完成其普通股的首次公開發售(「全球發售」)。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於13-15 Avenue de la Liberté, L-1931, Luxembourg。於全球發售完成前，本公司於2011年6月10日成為綜合附屬公司的母公司。作為本公司發行普通股之代價，Delilah Holdings S.à.r.l.(「OldCo」，為綜合附屬公司的前母公司)普通股的實益擁有人已將彼等的OldCo普通股注入本公司。全球發售及相關事件載於2011年年報附註6。

(2) 主要會計政策

本綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「IFRS」)編製。該總稱包括由國際會計準則理事會(「IASB」)頒佈的所有國際會計準則(「IAS」)及相關詮釋。

IASB已頒佈若干新訂及經修訂的IFRS。就編製本綜合財務報表而言，除截至2012年12月31日止會計期間未強制生效的任何新準則或詮釋外，於所呈列的所有期間本公司已採納所有該等新訂及經修訂IFRS。

本綜合財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。

(3) 分部報告

(a) 營運分部

除企業分部外，主要按本公司經營責任劃分之地區分界管理業務及評估經營業績，如下文所述：

- 亞洲 — 包括於南亞(印度及中東)、中國、新加坡、南韓、台灣、馬來西亞、日本、香港、泰國、印度尼西亞、菲律賓及澳大利亞的營運；
- 歐洲 — 包括於歐洲國家及非洲的營運；
- 北美洲 — 包括於美國及加拿大的營運；
- 拉丁美洲 — 包括於智利、墨西哥、阿根廷、巴西及烏拉圭的營運；及
- 企業 — 主要包括若干本公司擁有的品牌名稱許可活動及企業總部開銷。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現乃根據包含於內部管理報告的分部營運溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本公司分部業績評估最相關，因此分部營運溢利或虧損被用於計量表現。

截至2012年12月31日止年度及截至2011年12月31日止年度的分部資料如下：

截至 2012 年 12 月 31 日止年度						
(以千美元呈列)	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	684,154	465,383	499,924	112,556	9,709	1,771,726
營運溢利	87,946	43,099	38,458	10,968	61,271	241,742
折舊及攤銷	14,643	14,928	3,796	4,092	2,802	40,261
資本開支	14,317	15,173	4,533	2,953	965	37,941
利息收入	211	188	16	25	747	1,187
利息開支	(1,809)	(139)	—	(296)	(1,683)	(3,927)
所得稅開支	(20,136)	(9,889)	(14,398)	1,732	(15,382)	(58,073)
資產總額	499,149	422,793	512,975	91,795	286,452	1,813,164
負債總額	193,273	189,390	463,569	46,011	(165,184)	727,059
截至 2011 年 12 月 31 日止年度						
(以千美元呈列)	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	578,316	479,089	388,190	108,601	10,951	1,565,147
營運溢利	62,136	61,327	39,639	9,871	36,957	209,930
折舊及攤銷	13,224	13,441	3,478	3,822	4,526	38,491
資本開支	13,826	16,924	3,761	1,829	832	37,172
重組費用/ (撥回費用)	—	(884)	—	—	7	(877)
利息收入	142	184	9	26	886	1,247
利息開支	(1,861)	(23,158)	—	(540)	(11,726)	(37,285)
所得稅開支	(13,447)	(11,367)	(465)	(1,497)	(8,904)	(35,680)
資產總額	498,725	407,866	509,861	83,299	44,795	1,544,546
負債總額	186,597	186,618	461,947	40,857	(276,673)	599,346

(b) 地區資料

下表載列就以下各項的整個企業的地域位置資料：(i)本公司來自外部客戶的收益及(ii)本公司的物業、廠房及設備、無形資產以及商譽(指定的非流動資產)。客戶的地域位置乃基於商品的銷售位置。指定的非流動資產的地域位置乃基於資產的實際位置。

(ii) 來自外部客戶之收益

下表載述自本公司擁有業務的主要地域位置的客戶取得的收益。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
亞洲：		
中國	178,035	144,594
香港 ⁽¹⁾	56,473	48,392
菲律賓	4,869	3,567
台灣	18,212	14,252
印度	102,329	109,846
阿拉伯聯合酋長國	27,714	21,364
澳大利亞	40,678	34,881
南韓	122,921	93,969
日本	66,013	51,984
新加坡	21,328	19,399
其他	45,582	36,068
亞洲合計	684,154	578,316
歐洲：		
意大利	52,383	67,549
法國	59,580	61,024
德國	64,502	61,077
西班牙	39,075	46,973
比利時	58,164	59,561
荷蘭	23,470	25,030
英國	30,754	30,120
奧地利	11,901	11,338
瑞士	16,692	18,037
俄羅斯	35,931	28,020
土耳其	11,684	11,059
其他	61,247	59,301
歐洲合計	465,383	479,089
北美洲：		
美國	469,773	360,314
加拿大	30,151	27,876
北美洲合計	499,924	388,190
拉丁美洲：		
智利	54,998	50,158
墨西哥	34,240	32,790
阿根廷	9,823	14,218
其他	13,495	11,435
拉丁美洲合計	112,556	108,601
企業及其他(使用費收益)：		
盧森堡	9,522	10,713
美國	187	238
企業及其他合計	9,709	10,951
總計	1,771,726	1,565,147

(1) 包括澳門

(i) 指定的非流動資產

下表為按地域位置呈列的本公司之重大非流動資產。未分配的指定非流動資產主要包括商譽。

(以千美元呈列)	12月31日	
	2012	2011
美國	27,056	24,545
盧森堡	588,828	532,428
印度	24,037	25,307
中國	16,544	15,623
南韓	10,503	10,737
香港	9,457	9,049
比利時	51,111	45,803
智利	12,834	10,510

(4) 業務合併

(a) High Sierra

於2012年7月17日，本公司若干全資附屬公司(「新秀麗買方」)與High Sierra Sport Company(「High Sierra」)訂立資產購買協議，據此，於2012年7月31日，新秀麗買方已購買High Sierra絕大部分資產，現金代價為108.0百萬美元。新秀麗買方已購買High Sierra絕大部分資產，惟現金、若干應收款項及若干其他保留資產除外，並承擔High Sierra的所有資產負債表的負債及若干合約負債。

High Sierra是一家製造及分銷休閒包及戶外旅遊行李箱的美國公司，其產品以追求活躍好動生活方式的顧客為主，包括戶外活動愛好者、滑雪及滑雪板活動愛好者、戶外健行愛好者及學生。High Sierra是U.S. Ski and Snowboard Team的官方行李包及行李箱供應商。High Sierra品牌於1978年成立。

本公司可憑藉收購事項吸納一個實力強勁的品牌及取得質素優越的產品組合，可在北美洲休閒包市場佔據較大的市場版圖。收購事項亦是本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將High Sierra品牌大規模擴展至亞洲、歐洲及拉丁美洲等新市場。

自收購日期起，High Sierra貢獻17.6百萬美元收益及1.2百萬美元溢利予本公司截至2012年12月31日止年度的綜合業績。

下表概述於收購日期所收購資產及所承擔負債的已確認金額。

(以千美元呈列)	
物業、廠房及設備	195
無形資產	43,000
存貨	11,087
應收賬款	13,267
其他流動資產	88
應付賬款	(3,123)
其他流動負債	(4,254)

應收賬款包括到期合約金額總額14.3百萬美元，預期其中1.0百萬美元於收購日期不可收回。

倘於收購日期起一年內取得有關於收購日期存在的事實及情況的新資料指出上述金額需要作出調整，或有關於收購日期已經存在的任何額外撥備的新資料，則收購事項的入賬將會被修訂。

本公司已就收購事項確認47.7百萬美元的商譽。商譽乃主要由於預期將High Sierra合併至本公司現有業務所達致的協同效益所致。預期概無已確認商譽就稅務目的可予以扣除。

(b) HL Operating Corp. 以Hartmann名義從事業務

於2012年8月2日，本公司全資附屬公司(「新秀麗買方」)與HL Operating Corp.(「Hartmann」)訂立合併協議，據此，於2012年8月2日，新秀麗買方透過合併完成收購Hartmann股本中的全部已發行股份，現金代價為34.0百萬美元。

Hartmann是一家以Hartmann® 品牌製造及分銷行李箱、商務包、手提包及皮具配件的美國公司。Hartmann由Joseph S. Hartmann於1877年創立，在美國奢侈品消費者心目中已成為優質產品的標誌，其產品廣受商務以及休閒消費者所喜愛。該品牌目前透過多個渠道銷售產品，包括主要零售商、企業客戶、Hartmann零售店及其公司網站。

本公司憑藉收購事項而吸納一個實力強勁的品牌，在高檔行李箱及皮具市場擴大其市場份額，並為本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將Hartmann品牌大規模擴展至美國及全球市場。

自收購日期起，Hartmann貢獻8.0百萬美元收益及0.1百萬美元溢利予本公司截至2012年12月31日止年度的綜合業績。

下表概述於收購日期所收購資產及所承擔負債的已確認金額。

(以千美元呈列)

物業、廠房及設備	52
無形資產	17,000
存貨	4,987
應收賬款	3,249
其他流動資產	2,414
應付賬款	(4,577)
遞延稅項負債	(1,080)
其他流動負債	(1,496)

應收賬款包括到期合約金額總額3.3百萬美元，預期其中0.1百萬美元於收購日期不可收回。

倘於收購日期起一年內取得有關於收購日期存在的事實及情況的新資料指出上述金額需要作出調整，或有關於收購日期已經存在的任何額外撥備的新資料，則收購事項的入賬將會被修訂。

本公司已就收購事項確認13.5百萬美元的商譽。商譽乃主要由於預期將Hartmann合併至本公司現有業務所達致的協同效益所致。預期概無已確認商譽就稅務目的可予以扣除。

(5) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的呈列已扣除於2012年12月31日及2011年12月31日止的呆賬相關撥備分別12.9百萬美元及11.3百萬美元。

(a) 賬齡分析

於2012年12月31日及2011年12月31日，計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款(扣除呆賬撥備)分別為211.5百萬美元及165.0百萬美元，按發票日期的賬齡分析如下：

<i>(以千美元呈列)</i>	12月31日	
	2012	2011
本期	173,185	127,926
逾期	38,311	37,074
	211,496	165,000

信貸期乃根據個別客戶的信譽而授出。於2012年12月31日，應收賬款的平均到期日為發票日期起計60日內。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損使用撥備賬記錄，除非本公司認為收回款項的機會甚微，在此情況下，減值虧損直接就應收賬款進行撇銷。本公司並未就該等結餘持有任何抵押品。

年內呆賬撥備變動如下：

<i>(以千美元呈列)</i>	截至12月31日止年度	
	2012	2011
於1月1日	11,309	12,485
已確認減值虧損	1,861	806
已撥回減值虧損	(298)	(1,982)
於12月31日	12,872	11,309

(6) 現金及現金等價物

	12月31日	
	2012	2011
(以千美元呈列)		
銀行結餘	110,561	121,188
短期投資	40,838	20,071
現金及現金等價物總額	151,399	141,259

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。於2012年12月31日及2011年12月31日，本公司就使用其任何現金並無限制。

(7) 貸款及借款

(a) 非流動債務：

	12月31日	
	2012	2011
(以千美元呈列)		
融資租賃承擔	97	78
減即期分期付款	33	7
非流動貸款及借款	64	71

於2007年，本公司與銀行訂立向本公司智利附屬公司提供33.0百萬美元資金的安排。本公司向銀行提供33.0百萬美元作為債務擔保。本公司已抵銷隨附綜合財務狀況表中的該等金額。於2012年12月31日及2011年12月31日，銀行存款及應付智利附屬公司貸款結餘分別為16.1百萬美元及23.7百萬美元。

(b) 流動債務

本公司的流動債務如下：

	12月31日	
	2012	2011
(以千美元呈列)		
循環信貸融資	25,000	—
非流動債務的即期分期付款	33	7
其他信用額度	10,297	15,008
流動債務總額	35,330	15,015
減遞延融資成本	(3,096)	(3,319)
即期貸款及借款	32,234	11,696

本公司若干附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。該等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保，及貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2012年12月31日及2011年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為10.3百萬美元及15.0百萬美元。未使用可動用信用額度於2012年12月31日及2011年12月31日分別為51.9百萬美元及59.6百萬美元。

於2012年7月2日，本公司將其現有循環信貸融資(「循環信貸」)由100.0百萬美元增加至300.0百萬美元。循環信貸可於獲貸款人批准後增加額外100.0百萬美元。循環信貸的初步年期為三年，可應本公司之要求及貸款人之選擇延長一年。循環信貸下借款的利率為以下之總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息(如為以歐元提取的任何款項，則為歐洲銀行同業拆息)或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本公司槓桿比率釐定的息差。循環信貸對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費，並收取代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲之資產及本公司的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及經營契諾(其中包括)限制本公司產生額外債務、就其資產訂立留置權、參與若干合併、收購、清盤、資產出售或投資的能力。於2012年12月31日，本公司遵守該財務契諾。於2012年12月31日及2011年12月31日，本公司分別借入該融資內之25.0百萬美元及0美元。於2012年12月31日，由於為未償還信用狀而未償還借款25.0百萬美元及動用6.0百萬美元融資，循環信貸可借出金額為269.0百萬美元。於2011年12月31日，由於為未償還信用狀而動用17.6百萬美元融資，循環信貸可動用金額為82.4百萬美元。

(8) 應付賬款及其他應付款項

	12月31日	
<i>(以千美元呈列)</i>	2012	2011
應付款項	268,588	212,974
其他應付款項及應計費用	85,074	66,953
其他應付稅項	8,826	6,633
應付賬款及其他應付款項總額	<u>362,488</u>	<u>286,560</u>

截至2012年12月31日止年度，概無確認任何重組費用。截至2011年12月31日止年度，已撥回0.9百萬美元重組費用，以反映若干當地政府機構就2009年重組業務時而退回的僱員相關預付款。

應付款項包括應付賬款，其於報告日之賬齡分析如下：

	12月31日	
	2012	2011
(以千美元呈列)		
即期	200,927	158,067
逾期	24,322	10,163
	<u>225,249</u>	<u>168,230</u>

於2012年12月31日的應付賬款平均於自發票日期起計的105日內到期。

(9) 每股盈利

(a) 基本

本期間每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔溢利減去OldCo之前發行在外B類優先股份的保證回報而計算。

股份加權平均數計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2012	2011
(以千美元呈列，股份及每股數據除外)		
期初已發行普通股份	1,407,137,004	1,286,036,999
全球發售中發行股份的加權平均影響	—	66,024,386
期末股份加權平均數	<u>1,407,137,004</u>	<u>1,352,061,385</u>
股權持有人應佔溢利	148,439	86,748
減B類優先股的盈利	—	(6,489)
股權持有人應佔經調整溢利	<u>148,439</u>	<u>80,259</u>
每股基本盈利		
(以每股美元呈列)	<u>0.11</u>	<u>0.06</u>

截至2012年12月31日止年度本公司或其任何附屬公司概無購買、銷售或贖回本公司上市證券。

根據IAS第33號每股盈利，於全球發售前發行在外的本公司普通股已追溯重列至所呈列最早時期。因應本公司股份於2011年6月16日在香港聯合交易所有限公司上市，本公司按每股14.50港元發行121.1百萬股普通股。

(b) 攤薄

由於截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度並無攤薄工具發行在外，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

(c) 股息及分派

於2012年3月27日，本公司董事會建議自特別可供分派儲備向於2012年6月15日名列股東名冊的本公司股東作出約30.0百萬美元或每股0.02132美元之現金分派。股東於2012年6月7日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2012年7月6日派付。

於截至2012年12月31日止年度，本公司並無宣派或派付任何其他股息或分派。

(10) 財務收入及財務費用

於綜合收益表及綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要呈列於下表：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
於收入或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	1,187	1,247
財務收入	1,187	1,247
金融負債的利息開支	3,927	37,285
認沽期權的公平值變動	8,908	8,644
外匯虧損淨額	3,356	2,164
與全球發售有關的開支	—	24,805
穩定價格款項	—	(3,474)
其他財務費用	2,038	2,455
財務費用	18,229	71,879
於損益中確認的財務費用淨額	17,042	70,632
於其他全面收益中確認：		
境外業務的外幣滙兌差異	8,134	(15,357)
現金流量對沖的公平值變動	(6,267)	5,401
於其他全面收益中確認的財務收入及財務費用的所得稅	1,953	(1,586)
於其他全面收益中確認的財務費用(收入)淨額，扣除稅項	3,820	(11,542)
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	3,034	(9,277)
非控股權益	786	(2,265)
於其他全面收益中確認的財務費用(收入)，扣除稅項	3,820	(11,542)

(11) 所得稅

(a) 於綜合收益表中的稅項：

	12月31日	
(以千美元呈列)	2012	2011
本期稅額開支 - 香港利得稅：		
本期期間	(2,566)	(923)
本期稅額開支 - 境外：		
本期期間	(50,255)	(44,203)
過往期間調整	(5,738)	(844)
	<u>(55,993)</u>	<u>(45,047)</u>
遞延稅項(開支)抵免：		
源自及撥回暫時差異	(10,563)	8,733
稅率變動	(222)	70
未確認遞延稅項資產變動	(606)	(9,115)
確認過往未確認的稅項虧損	<u>11,877</u>	<u>10,602</u>
	<u>486</u>	<u>10,290</u>
總所得稅開支	<u>(58,073)</u>	<u>(35,680)</u>

於截至2012年12月31日止年度期間，基於對正面及負面憑證的評估，本公司得出結論，過往未確認遞延稅項資產47.2百萬美元應予以確認。本公司的分析其中包括評估其產生應課稅收入的近期記錄以及其未來應課稅收入的短期預測，並釐定其較有可能於未來數年實現額外遞延稅項資產47.2百萬美元。經考慮該等因素後，本公司得出結論，確認該等遞延稅項資產屬適當。過往未確認的遞延稅項資產47.2百萬美元當中，12.3百萬美元透過所得稅開支於收益表確認，而與退休金計劃有關的遞延稅項資產34.9百萬美元則透過其他全面收益於全面收益表確認。

截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度的香港利得稅撥備根據年內估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。境外附屬公司的稅項按相關國家適用的現行稅率支銷。

(b) 稅項開支與除稅前溢利按適用稅率計算的對賬：

	12月31日	
	2012	2011
(以千美元呈列)		
年內溢利	166,627	103,618
總所得稅開支	(58,073)	(35,680)
除所得稅前溢利	224,700	139,298
按本公司適用稅率計算的所得稅開支	(62,406)	(38,112)
稅收優惠	14,514	9,582
稅率變動	(222)	70
稅項儲備變動	2,234	(977)
不可抵扣差額	(9,708)	(623)
未確認利益 – 全球發售成本	–	(6,099)
確認過往未確認的稅項虧損	11,877	10,602
未確認稅務資產變動	(606)	(9,115)
預扣稅	(4,708)	(2,589)
其他	(3,310)	2,425
過往期間撥備不足	(5,738)	(844)
	<u>(58,073)</u>	<u>(35,680)</u>

截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度的稅項撥備分別按本公司的適用稅率27.8%及27.4%計算。適用稅率乃基於本公司的加權平均全球稅率而定。

(c) 於其他全面收益確認的所得稅(開支)抵免

	12月31日					
	2012			2011		
(以千美元呈列)	除稅前	所得稅 (開支) 抵免	除稅後	除稅前	所得稅 (開支) 抵免	除稅後
	確認定額福利計劃的 過往未確認遞延稅項	–	34,899	34,899	–	–
定額福利計劃精算虧損	(26,829)	10,439	(16,390)	(12,886)	(207)	(13,093)
現金流量對沖	(6,267)	1,953	(4,314)	5,401	(1,379)	4,022
境外業務的外幣換算差異	8,134	–	8,134	(15,357)	–	(15,357)
	<u>(24,962)</u>	<u>47,291</u>	<u>22,329</u>	<u>(22,842)</u>	<u>(1,586)</u>	<u>(24,428)</u>

管理層討論與分析

新秀麗國際有限公司*(連同其綜合附屬公司稱為「本公司」)是全球最大旅遊行李箱公司，擁有逾100年悠久歷史。本公司主要以新秀麗®、American Tourister®、High Sierra®及Hartmann®品牌以及其他擁有及許可的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅行配件。本公司核心品牌新秀麗是全球最著名旅遊行李箱品牌之一。

本公司通過各種批發分銷渠道及其公司經營的零售店銷售其產品。其行李箱的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本公司於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。於2012年12月31日，本公司產品在超過100個國家逾45,000個銷售點出售。

管理層討論與分析應與根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「IFRS」)編製的本公司經審核綜合財務報表一併閱讀。若干比較金額已重新分類，以符合本年度採納之呈列方式。有關變動概無影響本公司先前已呈報的綜合銷售淨額、毛利、經營溢利、所得稅開支、年內溢利、每股盈利、經營活動、投資活動或融資活動所得的現金淨額或財務狀況表。

銷售淨額

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按地區劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額：						
亞洲	684,154	38.6%	578,316	37.0%	18.3%	21.0%
歐洲	465,383	26.3%	479,089	30.6%	(2.9)%	4.9%
北美洲	499,924	28.2%	388,190	24.8%	28.8%	28.9%
拉丁美洲	112,556	6.4%	108,601	6.9%	3.6%	7.5%
企業	9,709	0.5%	10,951	0.7%	(11.3)%	(11.3)%
銷售淨額	<u>1,771,726</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,565,147</u>	<u>100.0%</u>	13.2%	16.8%

* 僅供識別

截至2012年12月31日止年度銷售淨額由截至2011年12月31日止年度1,565.1百萬美元增加206.6百萬美元或13.2%至1,771.7百萬美元。撇除滙兌影響，銷售淨額增加16.8%。本公司繼續受惠於全球旅遊增長。根據世界旅遊組織(UNWTO)資料，2012年國際旅客人數上升4%至創新高的逾10億人次。

本公司於2012年以美元申報的銷售淨額因美元升值而受負面影響，其中以兌歐元及印度盧比最為顯著。截至2012年12月31日止年度以歐元結算的銷售淨額按平均匯價1.29美元換算為美元，而截至2011年12月31日止年度平均匯價為1.40美元，其對申報銷售淨額造成負面影響約28.0百萬美元。截至2012年12月31日止年度以印度盧比結算的銷售淨額按平均匯價0.019美元換算為美元，而截至2011年12月31日止年度平均匯價為0.022美元，其對申報銷售淨額造成負面影響約14.8百萬美元。

品牌

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按品牌劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	增加 (減少) 百分比
按品牌劃分之 銷售淨額：						
新秀丽	1,295,706	73.1%	1,223,353	78.2%	5.9%	9.7%
American Tourister	354,563	20.0%	249,873	16.0%	41.9%	47.4%
High Sierra ⁽¹⁾ / Hartmann ⁽²⁾	29,623	1.7%	3,630	0.2%	716.1%	716.1%
其他 ⁽³⁾	91,834	5.2%	88,291	5.6%	4.0%	6.4%
銷售淨額	1,771,726	100.0%	1,565,147	100.0%	13.2%	16.8%

附註

- (1) 本公司於2012年7月31日收購High Sierra品牌。Samsonite Australia於收購前為High Sierra產品分銷商。根據本分銷協議的銷售淨額於2011年為3.6百萬美元，而截至2012年12月31日止年度收購前部分期間則為2.1百萬美元。
- (2) 本公司於2012年8月2日收購Hartmann品牌。
- (3) 其他包括本地品牌Saxoline、Xtrem及其他品牌。

截至2012年12月31日止年度新秀丽品牌銷售淨額較去年增加72.4百萬美元或5.9%。撇除滙兌影響，新秀丽品牌銷售淨額增長9.7%。截至2012年12月31日止年度American Tourister品牌銷售淨額較去年增長104.7百萬美元，或41.9%。撇除滙兌影響，American Tourister品牌銷售淨額增長47.4%。年內，亞洲佔American Tourister品牌104.7百萬美元銷售額增長中85.7百萬美元，或81.8%。該等增長乃由於本公司擴大產品類別及加深滲透現有市場，並加上具針對性的廣告宣傳活動支持下所帶動。

產品類別

本公司銷售的產品來自四個主要產品類別：旅遊、商務、休閒及配件。旅遊類別為本公司最大產品類別，屬其傳統強項。下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按產品類別劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按產品類別劃分之 銷售淨額：						
旅遊	1,357,054	76.6%	1,186,683	75.8%	14.4%	18.5%
商務	189,561	10.7%	189,582	12.1%	0.0%	2.4%
休閒	109,743	6.2%	81,849	5.2%	34.1%	36.6%
配件	79,662	4.5%	70,786	4.5%	12.5%	17.2%
其他	35,706	2.0%	36,247	2.4%	(1.5)%	4.2%
銷售淨額	<u>1,771,726</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,565,147</u>	<u>100.0%</u>	13.2%	16.8%

截至2012年12月31日止年度銷售淨額較去年增加206.6百萬美元，主要源於旅遊產品類別銷售淨額增長170.4百萬美元或14.4%，主要由於國家為本的產品設計、迎合當地環境的營銷策略以及增設銷售點所致。商務產品類別銷售淨額按年維持穩定，撇除匯兌影響則增加2.4%。商務產品類別按固定貨幣基準銷售淨額輕微增長，乃因增加產品上架及擴展產品類別推動北美洲、拉丁美洲及亞洲等地區分別增長20.8%、6.7%及5.9%所致。該等增長因歐洲區內經濟困難以及推出產品的時間、競爭激烈的環境及主要零售商減低存貨導致區內銷售下跌19.3%而稍微抵銷。休閒產品類別銷售淨額增長27.9百萬美元或34.1%，部分原因為收購*High Sierra*及本公司致力擴大休閒產品系列的策略所致。截至2012年12月31日止年度配件產品類別銷售淨額較去年增長8.9百萬美元，或12.5%，反映此類別產品系列有所擴大。截至2012年12月31日止年度其他產品類別銷售淨額較去年減少0.5百萬美元，或1.5%，反映本公司專注於其核心產品系列。

分銷渠道

本公司通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及零售。下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按分銷渠道劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	增加 (減少) 百分比
按分銷渠道劃分之 銷售淨額：						
批發	1,425,537	80.5%	1,252,893	80.0%	13.8%	17.9%
零售	336,417	19.0%	301,301	19.3%	11.7%	15.1%
其他 ⁽¹⁾	9,772	0.5%	10,953	0.7%	(10.8)%	(10.8)%
銷售淨額	<u>1,771,726</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,565,147</u>	<u>100.0%</u>	13.2%	16.8%

附註

(1) 「其他」主要包括授權收入。

截至2012年12月31日止年度，本公司增設約5,000個銷售點，於2012年12月31日，在全球合共擁有超過45,000個銷售點。

截至2012年12月31日止年度銷售淨額較去年增長206.6百萬美元，其中批發渠道佔172.6百萬美元或83.6%。零售渠道銷售淨額較同期增加35.1百萬美元或11.7%。該等增長主要由於擴充銷售點及具針對性的產品類別所致。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長7.1%。

地區

亞洲

亞洲區銷售淨額由截至2011年12月31日止年度的578.3百萬美元增加105.8百萬美元或18.3%至截至2012年12月31日止年度的684.2百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增加21.0%。

亞洲區的強勁增長繼續由American Tourister品牌推動，對比去年，American Tourister品牌佔截至2012年12月31日止年度銷售淨額增長85.7百萬美元或81.0%。American Tourister現時佔亞洲區銷售淨額39.2%，而2011年為31.6%。新秀麗品牌銷售淨額佔2012年亞洲區銷售淨額59.0%，較去年增加21.7百萬美元或5.7%，撇除匯兌影響則為6.7%。

截至2012年12月31日止年度旅遊產品類別銷售淨額較去年增長87.0百萬美元或20.2%。商務產品類別銷售淨額較去年增長5.0百萬美元或4.9%。休閒產品類別銷售淨額上升12.6百萬美元或50.4%。配件產品類別銷售淨額較去年增長3.8百萬美元或25.9%。

截至2012年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增長96.0百萬美元或19.2%。零售渠道銷售淨額較去年增長9.8百萬美元，或12.5%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長9.0%。於2012年，在亞洲新增超過700個銷售點，令位於亞洲銷售點總數於2012年12月31日超逾6,350個。

除增加產品種類及擴充銷售點外，本公司的成功亦有賴其繼續在亞洲專注以國家為本的產品及營銷策略，以推動提升本公司產品知名度和需求。按固定貨幣基準，截至2012年12月31日止年度亞洲區所有市場銷售淨額均較去年增加。中國銷售淨額繼續領先亞洲，佔該區銷售淨額26.0%，按年增長23.1%。印度銷售淨額受到年內大部分時間消費意欲疲弱以及強勢美元負面影響。截至2012年12月31日止年度以印度盧比結算的銷售淨額按平均匯價0.019美元換算為美元，而截至2011年12月31日止年度平均匯價為0.022美元，其對申報銷售淨額造成負面影響約14.8百萬美元。南韓繼續因*American Tourister*及*Samsonite Red*品牌的成功而錄得強勁銷售額增長。

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按地區劃分之亞洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
中國	178,035	26.0%	144,594	25.0%	23.1%	20.4%
南韓	122,921	18.0%	93,969	16.2%	30.8%	33.7%
印度	102,329	15.0%	109,846	19.0%	(6.8)%	6.7%
日本	66,013	9.6%	51,984	9.0%	27.0%	27.4%
香港 ⁽²⁾	56,473	8.3%	48,392	8.4%	16.7%	16.3%
其他	158,383	23.1%	129,531	22.4%	22.3%	23.6%
銷售淨額	<u>684,154</u>	<u>100.0%</u>	<u>578,316</u>	<u>100.0%</u>	18.3%	21.0%

附註

(1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 包括澳門。

歐洲

撇除匯兌影響，歐洲區銷售淨額增加4.9%。截至2012年12月31日止年度以歐元結算的銷售淨額按平均匯價1.29美元換算為美元，而去年平均匯價為1.40美元，對申報銷售淨額造成負面影響約28.0百萬美元。以美元申報的歐洲區銷售淨額由截至2011年12月31日止年度的479.1百萬美元減少13.7百萬美元或2.9%至截至2012年12月31日止年度的465.4百萬美元。

撇除意大利及西班牙，歐洲區銷售淨額按年增長9.4百萬美元或2.6%，撇除匯兌影響則增長10.5%。本公司意大利及西班牙業務持續受南歐國家經濟困難導致消費意欲疲弱負面影響。

由於有效營銷策略及當地銷售團隊，新推出產品銷售強勁及以Curv物料製造的產品持續成功，令多個市場的當地貨幣銷售增長強勁。德國目前為本公司歐洲區的領導市場，佔銷售淨額13.9%，於截至2012年12月31日止年度錄得強勁雙位數銷售額增長。本公司持續滲透俄羅斯、南非及土耳其，於該等新興市場的按年固定貨幣銷售淨額增長分別為37.5%、33.2%及13.6%。

撇除匯兌影響，截至2012年12月31日止年度新秀丽及American Tourister品牌銷售淨額分別較去年增加3.4%及79.2%。隨著本公司滲透較低價格市場，American Tourister現時佔歐洲地區銷售淨額5.2%，去年則為3.1%。

按固定貨幣基準，旅遊產品類別銷售淨額按年增加31.7百萬美元或8.4%。截至2012年12月31日止年度商務產品類別銷售淨額減少19.3%，此乃區內經濟困難，以及推出產品的時間、競爭激烈的環境及主要零售商減低存貨導致銷售下降所致。撇除匯兌影響，休閒產品類別銷售淨額減少7.4%，主要由於2012年不再銷售Lacoste及Timberland的許可產品。按固定貨幣基準計算，配件產品類別銷售淨額增長10.4%，而其他產品類別銷售淨額增加20.8%。

截至2012年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年減少23.2百萬美元或5.9%。零售渠道銷售淨額按年增長9.5百萬美元，或10.7%。按相同店舖固定貨幣基準，歐洲區零售渠道銷售淨額增長6.8%。

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按地區劃分之歐洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
德國	64,502	13.9%	61,077	12.7%	5.6%	14.9%
法國	59,580	12.8%	61,024	12.7%	(2.4)%	6.1%
比利時 ⁽²⁾	58,164	12.5%	59,561	12.4%	(2.3)%	6.3%
意大利	52,383	11.3%	67,549	14.1%	(22.5)%	(15.7)%
西班牙	39,075	8.4%	46,973	9.8%	(16.8)%	(9.2)%
俄羅斯	35,931	7.7%	28,020	5.8%	28.2%	37.5%
英國	30,754	6.6%	30,120	6.3%	2.1%	3.4%
其他	124,994	26.8%	124,765	26.2%	0.2%	8.2%
銷售淨額	465,383	100.0%	479,089	100.0%	(2.9)%	4.9%

附註

(1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度，在比利時的銷售淨額分別為25.1百萬美元及24.4百萬美元。餘下的銷售包括直接發貨予其他國家的分銷商、客戶以及代理商。

北美洲

北美洲地區銷售淨額由截至2011年12月31日止年度的388.2百萬美元增長111.7百萬美元或28.8%至截至2012年12月31日止年度的499.9百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增加28.9%。撇除近期收購的*High Sierra*及*Hartmann*品牌應佔的銷售淨額，銷售淨額增加86.2百萬美元或22.3%。

本公司核心品牌*新秀麗*及*American Tourister*所有產品類別及所有分銷渠道於北美洲地區均錄得按年雙位數銷售淨額增長。該等增長主要源於本公司持續專注營銷及銷售地區開發的產品，使其能在市場上推出迎合北美洲消費者品味及喜好的產品。對本公司產品的強勁需求使其繼續獲得批發客戶擴大銷售，計及收購事項影響後，令2012年北美洲之銷售點增加3,400個以上至2012年12月31日的合共逾26,900個。

與去年相比，截至2012年12月31日止年度*新秀麗*品牌銷售淨額增長72.5百萬美元或21.6%，而*American Tourister*品牌銷售淨額增長10.8百萬美元或23.7%。

旅遊產品類別銷售淨額按年增長82.8百萬美元或25.2%。截至2012年12月31日止年度商務產品類別銷售淨額較去年增長6.3百萬美元，或20.7%。休閒產品類別銷售淨額較去年增長逾一倍，部分原因為收購*High Sierra*。配件產品類別銷售淨額按年增長5.0百萬美元，或38.4%。

截至2012年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增加96.6百萬美元或33.6%。零售渠道銷售淨額按年增長15.2百萬美元，或15.1%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長3.8%。

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按地區劃分之北美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	469,773	94.0%	360,314	92.8%	30.4%	30.4%
加拿大	30,151	6.0%	27,876	7.2%	8.2%	9.6%
銷售淨額	499,924	100.0%	388,190	100.0%	28.8%	28.9%

附註

(1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

拉丁美洲

拉丁美洲地區銷售淨額由截至2011年12月31日止年度的108.6百萬美元增加4.0百萬美元，或3.6%至截至2012年12月31日止年度的112.6百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增長7.5%。

撇除匯兌影響，截至2012年12月31日止年度墨西哥銷售淨額較去年增加11.9%。撇除匯兌影響，智利銷售淨額按年增加11.0%。墨西哥及智利的雙位數增長主要由於行李箱銷售強勁及顧客在開學旺季大量購入背包所致。當地品牌*Xtrem*亦在墨西哥及智利錄得強勁業績。本公司在巴西新興市場取得重大發展。在銷售點擴充下，撇除匯兌影響，銷售淨額按年增長14.1%。阿根廷銷售淨額持續受到當地政府實施的進口限制負面影響。撇除阿根廷，拉丁美洲地區銷售淨額在撇除匯兌影響後增加11.5百萬美元，或12.2%。

對比去年，截至2012年12月31日止年度新秀丽品牌銷售淨額增長0.9百萬美元或1.8%，而American Tourister品牌銷售淨額由於本地品牌Saxoline及Xtrem佔該地區銷售淨額的份額有所上升而減少1.4百萬美元或20.9%。本地品牌Saxoline及Xtrem銷售淨額分別增加1.0百萬美元或4.2%及2.9百萬美元或11.9%。

旅遊產品類別銷售淨額按年增長2.3百萬美元或4.7%。商務產品類別銷售淨額增長0.3百萬美元，或2.1%。休閒產品類別銷售淨額增加0.6百萬美元或2.1%。配件產品類別銷售淨額按年減少0.4百萬美元，或2.6%，而其他產品類別銷售淨額增加1.2百萬美元。

對比去年，截至2012年12月31日止年度批發渠道銷售淨額增加3.2百萬美元或4.3%。零售渠道銷售淨額按年增長0.7百萬美元，或2.0%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長14.5%。

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按地區劃分之拉丁美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2012		2011		2012年與2011年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
智利	54,998	48.9%	50,158	46.2%	9.6%	11.0%
墨西哥	34,240	30.4%	32,790	30.2%	4.4%	11.9%
阿根廷	9,823	8.7%	14,218	13.1%	(30.9)%	(23.8)%
巴西 ⁽²⁾	9,628	8.6%	8,481	7.8%	13.5%	14.1%
其他 ⁽³⁾	3,867	3.4%	2,954	2.7%	30.9%	30.9%
銷售淨額	<u>112,556</u>	<u>100.0%</u>	<u>108,601</u>	<u>100.0%</u>	3.6%	7.5%

附註

- (1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 巴西的銷售淨額數據包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。
- (3) 其他的銷售淨額數據主要是本公司通過烏拉圭的分銷中心作出的銷售，並不包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至2011年12月31日止年度708.2百萬美元(佔銷售淨額45.2%)增長112.5百萬美元或15.9%至截至2012年12月31日止年度820.7百萬美元(佔銷售淨額46.3%)。銷售成本增長與銷售淨額增長相符。銷售成本佔銷售淨額百分比上升主要由於不利的貨幣影響，以及毛利率較低的American Tourister產品銷售增加令本公司產品組合變動所致。

毛利由截至2011年12月31日止年度856.9百萬美元增加94.1百萬美元或11.0%至截至2012年12月31日止年度951.0百萬美元。毛利率由截至2011年12月31日止年度54.8%下降至截至2012年12月31日止年度53.7%。毛利率下降為上文所述因素所致。

分銷開支

分銷開支由截至2011年12月31日止年度410.9百萬美元(佔銷售淨額26.3%)增長55.6百萬美元或13.5%至截至2012年12月31日止年度466.5百萬美元(佔銷售淨額26.3%)。該增長主要由於客戶額外運費、佣金、租金及員工開支因2012年銷售量增加而上升。分銷開支佔銷售淨額百分比按年維持穩定。

營銷開支

本公司在營銷方面開支由截至2011年12月31日止年度122.8百萬美元(佔銷售淨額7.8%)減少5.6百萬美元或4.6%至截至2012年12月31日止年度117.2百萬美元(佔銷售淨額6.6%)。撇除滙兌影響，營銷開支減少1.8百萬美元或1.4%。於2012年，本公司投放更多針對性及重點廣告宣傳及推廣活動。本公司相信其銷售淨額的增長印證其廣告活動的成功，並將繼續透過營銷活動提升品牌和產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2011年12月31日止年度113.6百萬美元(佔銷售淨額7.3%)增加7.5百萬美元，或6.6%至截至2012年12月31日止年度121.1百萬美元(佔銷售淨額6.8%)。儘管一般及行政開支絕對值輕微增加，該等開支佔銷售淨額百分比減少0.5個百分點，反映本公司嚴格控制其固定成本，並憑藉其強勁銷售增長以發揮槓桿作用。

其他收入(開支)

截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度，本公司分別確認其他開支淨額4.4百萬美元及其他收入0.3百萬美元。2012年其他開支包括收購成本6.4百萬美元，主要包括與收購High Sierra及Hartmann相關的盡職審查及整合活動、遣散的成本以及專業及法律費用，有關收購事項於2012年完成。截至2011年12月31日止年度其他收入包括撥回重組費用0.9百萬美元，反映若干當地政府機關退回2009年重組業務相關的預付僱員相關款項。

經營溢利

本公司經營溢利由截至2011年12月31日止年度209.9百萬美元增加31.8百萬美元或15.2%至截至2012年12月31日止年度241.7百萬美元。撇除收購成本，經營溢利按年增長18.2%。

淨財務費用

淨財務費用由截至2011年12月31日止年度70.6百萬美元減少53.6百萬美元或75.9%至截至2012年12月31日止年度17.0百萬美元。該跌幅主要由於並無與完成本公司於2011年6月於香港聯合交易所有限公司主板上市(「全球發售」)後悉數償還前期經修訂優先信貸融資時確認餘下未攤銷貼現28.6百萬美元有關的若干非經常性成本及費用，以及有關全球發售的交易成本24.8百萬美元。

所得稅前溢利

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度本公司所得稅前溢利以及影響該所得稅前溢利的若干非經常性成本及費用。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
所得稅前溢利	224,700	139,298
(加) 減：		
收購活動相關開支	6,417	—
即時確認債務未攤銷貼現所確認的額外利息開支	—	(28,639)
全球發售相關開支	—	(24,805)
全球發售穩定價格款項	—	3,474
撥回重組費用	—	877
	<u>231,117</u>	<u>188,391</u>

所得稅前溢利由截至2011年12月31日止年度139.3百萬美元增長85.4百萬美元或61.3%至截至2012年12月31日止年度224.7百萬美元。

撇除上述項目影響，截至2012年12月31日止年度所得稅前溢利較上一年度增加42.7百萬美元或22.7%至231.1百萬美元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2011年12月31日止年度35.7百萬美元增加22.4百萬美元或62.8%至截至2012年12月31日止年度58.1百萬美元。

截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度，本公司經營之綜合實際稅率分別為25.8%及25.6%。實際稅率按本公司應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差額、稅項優惠、稅務儲備變動及確認過往未確認的遞延稅項資產作調整。

於截至2012年12月31日止年度，基於對所有相關憑證的評估，本公司得出結論，過往未確認的遞延稅項資產47.2百萬美元應予以確認。過往未確認的遞延稅項資產47.2百萬美元當中，12.3百萬美元於綜合收益表確認為所得稅開支，而與退休金計劃有關的遞延稅項資產34.9百萬美元則透過其他全面收益於綜合全面收益表確認。

年內溢利

截至2012年12月31日止年度年內溢利為166.6百萬美元，較截至2011年12月31日止年度103.6百萬美元增加63.0百萬美元或60.8%。撇除外幣換算的估計影響，年內溢利增加約65.2%。該增長主要由於本公司在銷售強勁增長的同時，維持嚴格控制經營費用，其後亦無與本公司2011年股份上市及償還先前經修訂優先信貸融資款項有關的非經常性成本及費用。經調整淨收入(一項非IFRS財務計量工具)由截至2011年12月31日止年度136.8百萬美元，增加30.4百萬美元或22.2%至截至2012年12月31日止年度167.2百萬美元。撇除外幣換算的估計影響，經調整淨收入增加約25.4%。有關撇除影響年內申報溢利的若干非經常性成本及費用以及其他非現金費用的詳盡討論，請參閱下文所示年內溢利與經調整淨收入的對賬。

每股基本及攤薄盈利由截至2011年12月31日止年度0.06美元增加至截至2012年12月31日止年度0.11美元。經調整每股基本及攤薄盈利(一項非IFRS財務計量工具)由截至2011年12月31日止年度0.10美元增加至截至2012年12月31日止年度0.12美元。因本公司全球發售發行新股份的加權平均影響，截至2012年12月31日止年度，加權平均發行在外股份數目較去年增加55,100,000股。2012年概無發行任何股份。

經調整EBITDA

經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，由截至2011年12月31日止年度248.3百萬美元，增加38.3百萬美元或15.4%至截至2012年12月31日止年度286.5百萬美元。撇除外幣換算的估計影響，經調整EBITDA上升約19.7%。由於本公司保持嚴謹控制其固定成本，並錄得強勁銷售增長，因此經調整EBITDA利潤率由15.9%上升至16.2%。

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度本公司年內溢利與經調整EBITDA對賬。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
年內溢利	166,627	103,618
(加)減：		
所得稅開支	(58,073)	(35,680)
財務費用	(18,229)	(71,879)
財務收入	1,187	1,247
折舊	(31,770)	(30,158)
攤銷	(8,491)	(8,333)
EBITDA	282,003	248,421
(加)減：		
其他調整 ⁽¹⁾	(4,518)	168
經調整 EBITDA	286,521	248,253

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入(開支)」。

下表載列於截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度按地區基準呈列的年內溢利(虧損)與經調整EBITDA對賬。

(以千美元呈列)	截至2012年12月31日止年度					
	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利(虧損)	64,469	32,750	23,732	10,774	34,902	166,627
(加)減：						
所得稅 (開支)抵免	(20,136)	(9,889)	(14,398)	1,732	(15,382)	(58,073)
財務費用	(3,553)	(648)	(344)	(1,951)	(11,733)	(18,229)
財務收入	211	188	16	25	747	1,187
折舊	(10,436)	(12,985)	(3,396)	(2,162)	(2,791)	(31,770)
攤銷	(4,207)	(1,943)	(400)	(1,930)	(11)	(8,491)
EBITDA	102,590	58,027	42,254	15,060	64,072	282,003
(加)減：						
其他調整 ⁽¹⁾	(31,051)	(21,484)	(37,862)	(2,143)	88,022	(4,518)
經調整EBITDA	133,641	79,511	80,116	17,203	(23,950)	286,521

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入(開支)」。地區業績包括公司間的使用費收入(開支)。

截至2011年12月31日止年度

(以千美元呈列)	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利(虧損)	46,051	33,666	38,782	6,603	(21,484)	103,618
(加)減：						
所得稅開支	(13,447)	(11,367)	(465)	(1,497)	(8,904)	(35,680)
財務費用	(2,780)	(16,477)	(400)	(1,798)	(50,424)	(71,879)
財務收入	142	184	9	26	886	1,247
折舊	(9,017)	(11,519)	(3,204)	(1,892)	(4,526)	(30,158)
攤銷	(4,207)	(1,922)	(274)	(1,930)	—	(8,333)
EBITDA	75,360	74,767	43,116	13,694	41,484	248,421
(加)減：						
其他調整 ⁽¹⁾	(29,784)	(9,127)	(16,072)	(2,758)	57,909	168
經調整EBITDA	105,144	83,894	59,188	16,452	(16,425)	248,253

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入(開支)」。地區業績包括公司間的使用費收入(開支)。

本公司呈列經調整EBITDA是因為其相信，當檢視其經營業績時(根據IFRS編製及與年內溢利(虧損)進行對賬)，經調整EBITDA將提供更多資料，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA是本公司用於評估經營表現及賺取現金的一項重要量度標準。

如本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，或未可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項與本公司綜合收益表中年內溢利(虧損)可比較之計量工具。經調整EBITDA作為一項分析工具是具有其限制，且不應視為獨立於或代替本公司根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，由截至2011年12月31日止年度136.8百萬美元增加30.4百萬美元或22.2%至截至2012年12月31日止年度167.2百萬美元。撇除外幣換算估計影響，經調整淨收入上升約25.4%。

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度，本公司年內溢利與經調整淨收入的對賬。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
年內溢利	166,627	103,618
非控股權益應佔溢利	18,188	16,870
股權持有人應佔溢利	148,439	86,748
(加) 減：		
收購活動相關開支	(6,417)	—
認沽期權的公平值變動	(8,908)	(8,644)
無形資產攤銷 ⁽¹⁾	(8,491)	(8,333)
償還與全球發售有關的債務的相關開支	—	(23,240)
全球發售相關開支	—	(24,805)
全球發售穩定價格款項	—	3,474
重組費用回撥	—	877
稅項調整	5,041	10,638
經調整淨收入 ⁽²⁾	167,214	136,781

附註

(1) 上述無形資產攤銷指與本公司就2007年CVC基金收購本公司事項以及2012年本公司收購High Sierra及Hartmann事項確認的其他有限使用壽命的無形資產有關的攤銷費用。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

本公司呈列經調整淨收入，因為其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益方更瞭解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入時，本公司撇除多項非經常性成本及費用及若干其他影響其年內申報溢利的非現金費用的影響。

如本文所計算的經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，或未可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項與本公司綜合收益表中年內溢利可比較之計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具是具有其限制，且不應視為獨立於或代替本公司根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本公司資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，向股東提供回報，為資本開支、一般營運開支及營運資本需要提供資金及支付債務。本公司流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額度及其發行新股的能力。本公司相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本公司未來最少十二個月營運及資本需求。

截至2012年12月31日止年度，本公司經營活動所得現金淨額203.0百萬美元，而截至2011年12月31日止年度為64.5百萬美元。經營活動所得現金增加138.5百萬美元主要由於來自經營資產及負債現金流增加84.8百萬美元以及經調整淨收入按年增加30.4百萬美元。

截至2012年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為179.2百萬美元，較去年增長143.4百萬美元。此增幅主要來自年內收購High Sierra及Hartmann的現金流出142.0百萬美元所致。截至2012年12月31日止年度資本開支達37.9百萬美元。

截至2012年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為16.5百萬美元，較去年減少153.8百萬美元，主要由於2012年並無與2011年全球發售相關交易所致。截至2012年12月31日止年度，本公司自其特別可供分派儲備向股東宣派及派付30.0百萬美元分派。

負債

下表載列本公司於2012年12月31日及2011年12月31日的貸款及借款的賬面值。

	12月31日	
	2012	2011
(以千美元呈列)		
循環信貸融資	25,000	—
融資租賃承擔	97	78
其他信貸額	10,297	15,008
貸款及借款總額	35,394	15,086
減遞延融資成本	(3,096)	(3,319)
貸款及借款總額減遞延融資成本	32,298	11,767

於2012年12月31日，本公司現金及現金等價物為151.4百萬美元，而於2011年12月31日則為141.3百萬美元。

於2012年7月2日，本公司將其現有循環信貸融資(「循環信貸」)由100.0百萬美元增至300.0百萬美元。融資可額外增加100.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期為三年，並可按本公司要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率將為以下各項之總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息(如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息)或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本公司的槓桿比率釐定的息差。循環信貸將對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費另加代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲之資產及本公司的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及(其中包括)限制本公司產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2012年12月31日，本公司已遵守財務契諾。於2012年12月31日，由於為提供予若干債權人的未償還信用狀而動用6.0百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為269.0百萬美元，而未償還融資借款則為25.0百萬美元。

若干集團綜合成員公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。該等當地信貸額為該等附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保，貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2012年12月31日及2011年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為10.3百萬美元及15.0百萬美元。

下表列載於2012年12月31日及2011年12月31日本公司貸款及借款(撇除淨額結算協議影響)的合約到期日。

	12月31日	
	2012	2011
(以千美元呈列)		
按要求或於一年內	35,330	15,015
一年至兩年	22	26
兩年至五年	42	37
超過五年	—	8
	<u>35,394</u>	<u>15,086</u>

對沖

本公司的非美國附屬公司定期訂立與購買主要以美元結算的存貨的遠期合約，此等合約乃旨在進行現金流對沖。於2012年12月31日與此等衍生工具有關現金流預期於一年內為95.8百萬美元。

其他財務資料

營運資金比率

存貨分析

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度本公司平均存貨、銷售成本及平均存貨日數的概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
平均存貨 ⁽¹⁾	257,237	229,831
銷售成本	820,721	708,199
平均存貨週轉日數 ⁽²⁾	114	118

附註

(1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。

(2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2012年本公司平均存貨(於2012年12月31日為277.5百萬美元，而於2011年12月31日則為237.0百萬美元)較2011年(於2011年12月31日為237.0百萬美元，而於2010年12月31日則為222.7百萬美元)增加，以支持客戶需求增加及推出新產品，及支持High Sierra及Hartmann收購事項。

應收賬款及其他應收款項

下表載列截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度，本公司平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額，以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
平均應收賬款及其他應收款項 ⁽¹⁾	196,856	158,847
銷售淨額	1,771,726	1,565,147
應收賬款及其他應收款項週轉日數 ⁽²⁾	41	37

附註

(1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末貿易及其他應收款項淨額的平均數。

(2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

2012年本公司平均應收賬款及其他應收款項(於2012年12月31日為222.2百萬美元，而於2011年12月31日則為171.6百萬美元)較2011年(於2011年12月31日為171.6百萬美元，而2010年12月31日則為146.1百萬美元)增加，與銷售淨額增長一致。

於2012年12月31日之應收賬款平均為於賬單日期起計60日內到期。

應付賬款及其他應付款項

下表載列於截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度本公司平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
平均應付賬款及其他應付款項 ⁽¹⁾	324,524	308,536
銷售成本	820,721	708,199
應付賬款及其他應付款項週轉日數 ⁽²⁾	144	159

附註

- (1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。
- (2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2012年12月31日平均應付賬款及其他應付款項(於2012年12月31日為362.5百萬美元，而於2011年12月31日則為286.6百萬美元)較2011年12月31日(於2011年12月31日為286.6百萬美元，而於2010年12月31日則為330.5百萬美元)增加，主要由於期內購買存貨增加及購貨時間。2012年應付賬款及其他應付款項週轉日數較2011年減少，主要由於銷售淨額增加導致銷售成本上升，其部分被平均應付賬款及其他應付款項按年增幅所抵銷。

於2012年12月31日之應付賬款平均為於發票日期起計105日內到期。

資本開支

過往資本開支

下表載列本公司於截至2012年12月31日及2011年12月31日止年度的過往資本開支。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2012	2011
土地	2,449	85
樓宇	2,562	513
機器、設備、租賃物業改善工程及其他	32,930	36,574
資本開支總額	37,941	37,172

計劃資本開支

本公司2013年資本開支預算約為72.6百萬美元。本公司計劃於歐洲興建新倉庫、翻新現有零售店、開設新零售店，以及投資於機器及設備。

合約責任

下表概述於2012年12月31日本公司所涉及現金流量為固定及可釐定的合約責任的預計到期日概要。

(以千美元呈列)	總計	一年內	一年至兩年	兩年至五年	超過五年
貸款及借款	35,394	35,330	22	42	—
最低經營租賃付款	207,367	59,373	47,743	78,421	21,830
	<u>242,761</u>	<u>94,703</u>	<u>47,765</u>	<u>78,463</u>	<u>21,830</u>

於2012年12月31日，除上表概述本公司的合約責任外，本公司並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

槓桿比率

下表載列本公司於2012年12月31日及2011年12月31日貸款及借款(撇除遞延融資成本)、權益總額及槓桿比率。

(以千美元呈列)	12月31日	
	2012	2011
貸款及借款(撇除遞延融資成本)	35,394	15,086
權益總額	1,086,105	945,200
槓桿比率 ⁽¹⁾	3.3%	1.6%

附註

(1) 按貸款及借款總額(撇除遞延融資成本)除以權益總額計算。

其他資料

人力資源及薪酬

於2012年12月31日，本公司於全球擁有約7,070名僱員，而於2011年12月31日則擁有約6,640名僱員。本公司定期根據有關市場慣例、僱員表現及本公司財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

策略評估及展望

於2012年本公司繼續實施其策略規劃，如下所述：

正面財務業績

與截至2011年12月31日止年度比較，截至2012年12月31日止年度所有主要公司指標均錄得可觀增長。

- 截至2012年12月31日止年度，銷售淨額增長13.2%至1,771.7百萬美元。撇除滙兌影響，銷售淨額增長16.8%。
- 經調整淨收入增長22.2%至167.2百萬美元。
- 經調整EBITDA增長15.4%至286.5百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率由15.9%增加至16.2%，反映本公司憑藉其強勁銷售增長在其成本基礎上發揮的槓桿作用。
- 本公司自經營活動產生現金203.0百萬美元。

大幅投資於宣傳及推廣

本公司繼續大幅投資於市場推廣，佔銷售淨額約6.6%，反映其致力於宣傳及推廣其品牌及產品，以支持全球銷售增長。

市場新產品

本公司繼續專注於創新及確保產品反映各地區的消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並為向本公司客戶提供優質及有價值產品的方法。

拓展分銷網絡

截至2012年12月31日止年度，本公司繼續透過增加約5,000個銷售點，以進一步拓展其分銷網絡。

收購事項

本公司尋求策略及財務方面具吸引力的收購機遇。於2012年，本公司完成下列收購事項：

(a) **High Sierra Sport Company**

於2012年7月17日，本公司若干全資附屬公司(「新秀麗買方」)與High Sierra Sport Company(「High Sierra」)訂立資產購買協議，據此，於2012年7月31日，新秀麗買方購買High Sierra絕大部分資產，現金代價為108.0百萬美元。

完成收購事項後，新秀麗買方已購買High Sierra絕大部分資產，惟現金、若干應收款項及若干其他保留資產除外，並已承擔High Sierra所有資產負債表的負債及若干合約負債。

本公司憑藉收購事項吸納一個實力強勁的品牌及取得質素優越的產品組合，可在北美洲休閒包市場佔據較大的市場版圖。收購事項亦是本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將*High Sierra*品牌大規模擴展至亞洲、歐洲及拉丁美洲的額外市場。

(b) HL Operating Corp. 以Hartmann名義從事業務

於2012年8月2日，本公司全資附屬公司(「新秀麗買方」)與HL Operating Corp.(「Hartmann」)訂立合併協議，據此，於2012年8月2日，新秀麗買方透過合併完成收購Hartmann股本中的全部已發行股份，現金代價為34.0百萬美元。

*Hartmann*品牌擁有135年歷史，擁有時尚設計與優良品質的傳統。本公司憑藉收購事項吸納一個實力強勁的品牌，在高檔行李箱及皮具市場擴大其市場份額，並為本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將*Hartmann*品牌大規模擴展至美國及全球市場。

未來前景

於2013年，本公司將繼續按照計劃執行增長策略，同時專注於以下事項：

- 發揮本公司品牌*新秀麗*、*American Tourister*、*High Sierra*及*Hartmann*的實力，同時繼續利用國際旅遊的蓬勃增長，繼續擴大於所有市場的市場份額；
- 擴闊新收購的*High Sierra*及*Hartmann*品牌的地域覆蓋；
- 引入新穎及創新產品設計以迎合不同市場的消費者需要，同時維持本公司的核心價值 — 輕盈、耐用及功能性；
- 改善本公司的供應鏈及全球分銷網絡的效益及效率；
- 增加本公司在研發及營銷方面的投資，使其能與銷售增長大致相若；
- 調動更多資源至本公司份額相對較低的商務、休閒及配件產品類別；及
- 憑藉強勁的管理團隊及資產負債表能力，積極評估配合策略的具吸引力收購機遇。

本公司旨在取得盈利增長、維持毛利率、提高經調整 EBITDA 利潤率及提高股東價值。

企業管治及其他資料

董事

於2012年12月31日，董事會由以下人士組成：

執行董事

Timothy Charles Parker
Kyle Francis Gendreau
Ramesh Dungarmal Tainwala

非執行董事

Nicholas James Clarry
Keith Hamill
Bruce Hardy McLain (Hardy)

獨立非執行董事

Paul Kenneth Etchells
高啟坤
葉鶯

於2012年12月31日，各董事委員會如下：

審核委員會／審閱賬目

董事會已成立審核委員會，並已採納載列其權力及職責之書面職權範圍。審核委員會由五位成員組成，包括Paul Etchells先生(審核委員會之主席)、高啟坤先生、葉鶯女士、Nicholas Clarry先生及Keith Hamill先生。

在符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第3.21條的情況下，至少一名審核委員會成員須擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的責任。所有成員均在審閱財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務申報程序及內部監控、監控本公司財務報表及財務報告的完整性以及監督審核程序。

審核委員會已連同董事會審閱本公司截至2012年12月31日止年度之綜合財務資料。

本公司之核數師 KPMG LLP 已就本公司截至2012年12月31日止年度之初步業績公佈中所列數字，與本公司該年度綜合財務報表所載數字核對一致。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列其權力及職責之書面職權範圍。提名委員會由五名成員組成，包括Timothy Parker先生(提名委員會之主席)、Paul Etchells先生、高啟坤先生、葉鶯女士及Nicholas Clarry先生。

提名委員會之主要職責為檢討董事會架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會提供推薦建議及評估獨立非執行董事之獨立性。物色合適人選時，提名委員會將(如適用及合適)刊登公開招聘廣告或利用外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列其權力及職責之書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，包括高啟坤先生(薪酬委員會之主席)、Paul Etchells先生、葉鶯女士及Hardy McLain先生。

薪酬委員會之主要職責為就本公司董事及高級管理層之薪酬政策及架構，及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的程序向董事會作出推薦建議以及釐定所有執行董事及若干高級管理層成員之具體薪酬待遇。

人力資源及薪酬

於2012年12月31日，本公司於全球擁有約7,070名僱員，而於2011年12月31日則擁有約6,640名僱員。本公司定期根據有關市場慣例、僱員表現及本公司的財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於2013年6月6日(星期四)舉行(「股東週年大會」)。股東週年大會通告將於適當時候以上市規則規定的方式刊登並寄發予本公司股東。

股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期評估分派政策及(以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式)作出的分派。本公司擬維持累進分派政策。於董事會作出推薦意見及本公司股東批准後將作出分派的決定並將以本公司的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及本公司可能於日後訂立的融資協議所規限。

於2012年3月27日，本公司董事會建議自特別可供分派儲備向於2012年6月15日名列股東名冊的本公司股東派發約為30.0百萬美元或每股0.02132美元之現金分派。股東於2012年6月7日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2012年7月6日支付。

董事會建議自特別可供分派儲備向本公司股東派發每股 0.02665 美元之現金分派(「分派」)。除向名列香港股東名冊的股東作出的付款將以港元支付外，有關款項將以美元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准分派當日所公佈之港元兌美元開市買入匯率。分派將須待股東於本公司應屆股東週年大會上獲股東批准後方可作實。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2013年6月18日至2013年6月20日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取分派，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2013年6月17日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議分派後，該分派將於2013年7月12日或前後支付予於2013年6月20日名列股東名冊之股東。為確定收取分派的資格，本公司將於2013年6月18日至2013年6月20日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取分派，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2013年6月17日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712 - 1716室，以辦理登記手續。

企業管治常規

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司認為健全的企業管治常規是彼能有效及具透明度地營運以及保障其股東權益及提高股東價值的基礎。

本公司採納其企業管治手冊，其乃根據上市規則附錄14所載不時生效的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的原則、條文及常規所編製。

本公司自2012年1月1日起至2012年12月31日整個期間已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下述有關本公司主席及行政總裁(「行政總裁」)偏離守則條文第A.2.1條者及下述有關本公司聯席公司秘書偏離守則條文第F.1.3條者除外。

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之角色應有區分，且並不應由一人同時兼任。

本公司行政總裁Timothy Parker先生亦為董事會主席。本公司相信此舉屬合適，乃因Parker先生任本公司行政總裁兼主席可為本公司提供強大及一致的領導。董事會由經驗豐富的人士組成，包括三名執行董事(包括Parker先生)、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，董事會相信其運作足以保證權力及授權的平衡。此外，Parker先生並非董事會審核委員會或薪酬委員會的成員，且審核委員會、薪酬委員會及提名委員會各自的成員大多數均為獨立非執行董事。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本公司的副總裁、總法律顧問兼聯席公司秘書John Livingston先生須向本公司財務總監(「財務總監」)匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Livingston先生與財務總監常駐同一地點，且與財務總監有日常緊密合作。此外，Livingston先生就企業管治及其他董事會相關事宜直接與本公司主席兼行政總裁以及各董事會委員會主席合作。盧韻詩女士及本公司於2012年的另一聯席公司秘書劉碧莉女士(彼等分別於2012年1月1日至2012年7月4日及自2012年7月4日至2012年12月31日期間擔任有關職位並常駐香港)，須各自向Livingston先生匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因其作為聯席公司秘書的主要職責為協助Livingston先生確保本公司遵守其於上市規則項下的責任。

董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本公司未公開之內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策(「交易政策」)，有關條款不比上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向所有董事作出詳盡查詢後，所有董事均已確認彼等於截至2012年12月31日止年度期間一直遵守交易政策所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2012年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

董事資料變動

非執行董事 Nicholas James Clarry 先生獲委任為 CVC Capital Partners 的合夥人，在此之前其曾於該公司擔任高級董事總經理。

非執行董事 Bruce Hardy McLain 先生於 2012 年 12 月 31 日退任 CVC Capital Partners 的管理合夥人。彼仍在 CVC Capital Partners 的董事會工作。

非執行董事 Keith Hamill 先生先後於 2012 年 6 月 13 日及 2012 年 7 月 25 日退任 Endell Group Holdings Limited 及 Fundsmith LLP 的董事會職務。Hamill 先生於 2013 年 3 月 6 日辭任 Tullett Prebon plc 主席一職。彼獲 Gladedale Limited 委任為主席，自 2013 年 2 月 1 日起生效。

獨立非執行董事 Paul Kenneth Etchells 先生獲中國食品有限公司委任為獨立非執行董事，自 2012 年 8 月 9 日起生效。中國食品有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市、從事食品及飲料加工與分銷業務。此外，Etchells 先生於 2010 年起擔任 Swire Properties Limited 董事，而自該公司於 2012 年 1 月 18 日在香港聯合交易所有限公司主板上市開始，Etchells 先生出任該公司的獨立非執行董事。Etchells 先生於 2012 年 11 月 26 日獲委任為私募基金公司 Cassia Investments Limited 的顧問。

獨立非執行董事高啟坤先生已退任喜達屋酒店及度假村國際集團(Starwood Hotel & Resorts Worldwide, Inc.)之亞太區總裁，自 2012 年 8 月 31 日起生效，該日之後，彼留任亞太區非執行主席。高先生於 2012 年 5 月獲 Delta Topco Limited 委任為非執行董事。Delta Topco 為一家私人持有的控股公司，持有 Formula One PLC。高先生已不再擔任 Royal Orchid Hotel (Thailand) Public Company Ltd 的非執行董事，自 2012 年 8 月 31 日起生效。

公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及周玉燕女士女士為本公司聯席公司秘書，而 Ramesh Dungarmal Tainwala 先生及周女士為本公司根據上市規則的授權代表。周女士自 2013 年 3 月 18 日起獲委任為本公司的聯席公司秘書及授權代表。

於 2012 年期間，盧韻詩女士自 2012 年 1 月 1 日起擔任本公司聯席公司秘書及授權代表，直至彼於 2012 年 7 月 4 日辭任。劉碧莉女士自 2012 年 7 月 4 日起直至 2012 年 12 月 31 日擔任本公司的聯席公司秘書及授權代表。

於 2012 年期間，聯席公司秘書遵守上市規則第 3.29 條有關專業培訓的規定。劉女士已於 2013 年 3 月 18 日辭任聯席公司秘書及授權代表。

刊發末期業績及2012年年報

本公告於香港聯合交易所有限公司網站 (www.hknews.hk) 及本公司網站 (www.samsonite.com) 刊發。截至2012年12月31日止年度年報將於適當時候寄發予股東以及於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀麗國際有限公司*
主席
Timothy Charles Parker

香港，2013年3月19日

於本公告日期，執行董事為 *Timothy Charles Parker*、*Kyle Francis Gendreau* 及 *Ramesh Dungarmal Tainwala*，非執行董事為 *Nicholas James Clarry*、*Bruce Hardy McLain (Hardy)* 及 *Keith Hamill*，以及獨立非執行董事為 *Paul Kenneth Etchells*、高啟坤及葉鶯。

* 僅供識別