

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱「業務—我們的戰略」一節。

所得款項用途

在扣除我們就全球發售應付的包銷費用及佣金(包括酌情激勵費用)以及估計開支後，預期全球發售所得款項淨額約為**536.8**百萬港元(假設發售價為每股股份**4.10**港元，即估計發售價範圍的中位數)。

我們擬動用是次發售將獲得的所得款項淨額作下列用途：

- 我們的所得款項淨額約**85%**(約**456.3**百萬港元，假設發售價為每股股份**4.10**港元，即估計發售價範圍的中位數)將用於自建擴充銷售點網絡，且倘出現適當機會時，則透過選擇性收購擴充銷售點網絡。就用於自建增長的所得款項而言，我們預期動用資本開支的**30%**用於購置土地使用權、**55%**用於建設及裝飾我們的銷售點，**10%**用於設備及傢俬以及**5%**用於採購試駕用汽車。作為我們擴展計劃的一部分及為進一步鞏固我們的超卓市場地位，我們計劃於**2014**年底前在中國西北地區開設**14**個新銷售點，包括五個豪華及超豪華品牌(如法拉利/瑪莎拉蒂、大眾進口、奧迪及紅旗)銷售點；在山西省太原開設一間瑪莎拉蒂**4S**經銷店、一間瑪莎拉蒂展廳及一間大眾進口**4S**經銷店；在北京開設一間奧迪**4S**經銷店；在江蘇省無錫開設一間大眾進口**4S**經銷店；在江蘇省揚州開設一間奧迪**4S**經銷店；在江蘇省蘇州開設一間大眾進口展廳及一間克萊斯勒**4S**經銷店。我們亦計劃在陝西省西安開設一間上海大眾**4S**經銷店。我們估計，該等銷售點所需的資本開支將介乎每個銷售點人民幣**3**千萬元至人民幣**8**千萬元，視乎銷售點的所在地及品牌等因素而定。於**2013**年**9**月**30**日，我們預期已規劃銷售點將產生資本開支約人民幣**8.43**億元，當中已產生的資本開支約為人民幣**3.321**億元。估計資本開支與我們過往產生的資本開支一致；
- 我們的所得款項淨額約**5%**(約**26.8**百萬港元，假設發售價為每股股份**4.10**港元，即估計發售價範圍的中位數)將用於現有銷售點的升級、保養及整修；及
- 我們的所得款項淨額約**10%**(約**53.7**百萬港元，假設發售價為每股股份**4.10**港元，即估計發售價範圍的中位數)將用於營運資金及其他一般企業用途。

未來計劃及所得款項用途

倘所得款項淨額多於或少於預期，我們將按比例調整分配作上述用途的所得款項淨額。

倘全球發售所得款項淨額並未即時用作上述用途，所得款項淨額將存放作短期活期存款及／或貨幣市場工具。