



晉商銀行
Jinshang Bank

晉商銀行股份有限公司
JINSHANG BANK CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2558



環境、社會及管治報告 **2019**

目錄

- 02 報告編製說明
- 04 董事長致辭
- 06 關於我們
 - 06 公司簡介
 - 06 榮譽獎項
 - 07 關鍵績效

01 推進戰略，加強責任管理

- 08 社會責任理念
- 08 社會責任管理
- 09 社會責任溝通
- 11 實質性議題分析

02 合規審慎，堅守穩健經營

- 12 提升公司治理水平
- 14 強化風險管控能力
- 15 確保依法合規經營



03 保護環境，建設綠色家園

- 19 發展綠色信貸
- 21 踐行綠色服務
- 22 提倡綠色辦公

06 關懷員工，促進共同發展

- 32 豐富員工生活
- 34 保障員工權益
- 36 促進員工成長

04 聚焦定位，服務實體經濟

- 24 支持地方重點項目
- 25 協助企業轉型升級
- 25 加大政銀合作力度

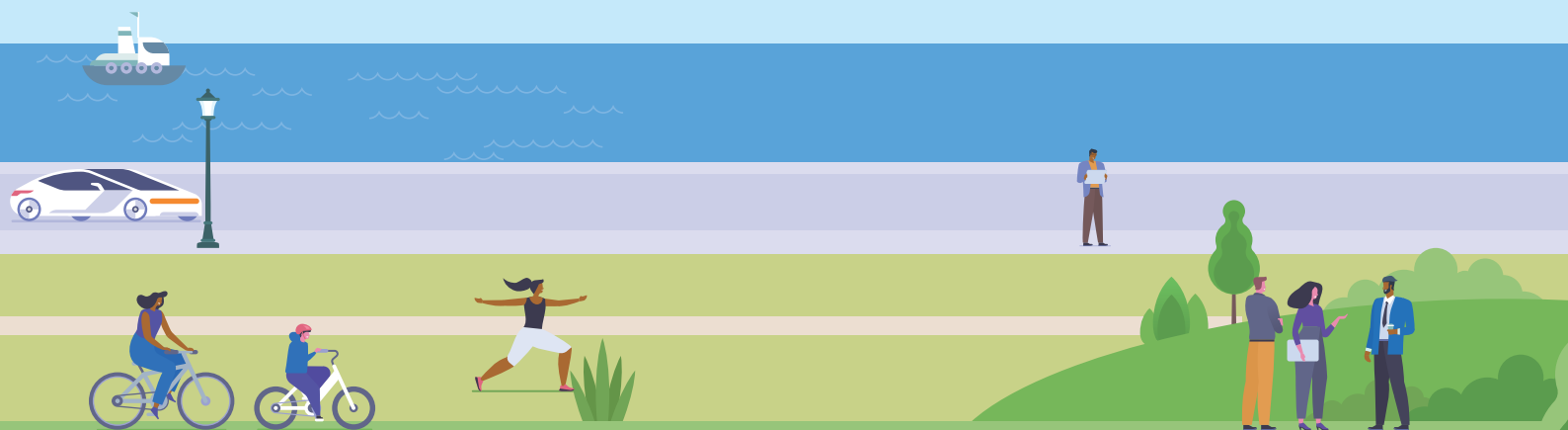
07 飲水思源，積極回饋社會

- 38 提升服務品質
- 39 完善精準扶貧
- 40 打造溫暖銀行

05 科技創新，推進普惠金融

- 27 大力扶持小微企業
- 28 積極探索「三農」服務
- 29 持續發力零售業務
- 30 強化普惠金融科技支撐

- 43 展望
- 46 ESG 指標索引
- 49 讀者反饋



報告編製說明

晉商銀行股份有限公司（簡稱「晉商銀行」、「本行」、「我們」）特此發佈《環境、社會及管治報告》（「本報告」或「ESG報告」），重點說明2019年度我們在經濟、社會和環境等方面對可持續發展做出的努力，希望利益相關方能更全面深入地了解晉商銀行對於建設社會可持續發展的理念以及貫徹落實的企業社會責任。此報告是我們發佈的第一份《環境、社會及管治報告》。

報告時間

2019年1月1日至2019年12月31日（簡稱「報告期」）

報告周期

年度報告

報告範圍

本報告以晉商銀行股份有限公司為主體部分，涵蓋總行、分行、支行及村鎮銀行，除特別註明。

編製依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（簡稱「香港上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行編製，

並參考：

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》（G4.0版）
- 原中國銀行業監督管理委員會（簡稱「原銀監會」）
- 《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
- 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》
- 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》

報告數據收集

本報告中涉及的財務數據部分來自於2019年度按國際財務報告準則編製的財務報表，該報表經畢馬威會計師事務所獨立審計。其他數據主要來自於本行內部系統、各分支機構及村鎮銀行統計數據，相關案例來自日常工作實踐總結。除特別說明外，報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。



報告保證方式

本行董事會（簡稱「董事會」）保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。

本報告提請畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）按照《國際鑑證業務準則第3000號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑑證業務》進行獨立有限鑑證，並出具鑑證報告。

報告發佈形式

報告以網絡版形式發佈，網絡版查詢及下載地址：本行官方網站（網址：www.jshbank.com）及香港聯交所（網址：<http://www.hkex.com.hk>）。

報告以中、英文兩種文字發佈，對兩種文本的理解發生歧義時，請以中文文本為準。

編製單位

晉商銀行董事會辦公室

聯繫方式

晉商銀行董事會辦公室

地址：中國山西省太原市小店區長風街59號

郵編：030006

電話：+86(351)6819503

傳真：+86(351)6819503

郵箱：dongban@jshbank.com



董事長致辭



王俊飈
董事長

2019年，是新中國成立70周年，也是晉商銀行成立後第一個10年的關鍵之年。在此重要時點，晉商銀行完成了香港聯交所的掛牌上市，這是晉商銀行發展史上引以為傲的一件大事。伴隨著晉商銀行穩健發展的同時，我們飲水思源，積極履行作為一家省屬大型金融企業應肩負的社會責任，聚焦服務地方經濟，維護社會和諧穩定，創建溫暖綠色家園。

堅持服務實體經濟。堅持主動對接地方經濟發展戰略，在支持山西省經濟建設中謀發展，在山西經濟轉型升級、產業結構調整中主動作為，在支持重大項目建設中尋找銀政企合作的契合點。

踐行普惠金融初心。積極踐行普惠金融理念，努力為山西老百姓提供更優越、更便捷的綜合金融服務，立志成為城鎮居民的「生活助手」。

打造一流服務品牌。樹立「以客戶為中心」的服務理念，以達成一流商業銀行服務品牌為目標，為提升服務能力打基礎、清梗阻、疏渠道、創品牌，實現了服務水平的連續上台階，成為了「山西老百姓最喜愛的銀行」。

主動承擔社會責任。提出並踐行「責任、堅持、落實、效果」八字箴言，主動承擔社會責任，積極探索多種形式回饋社會，積極投身社會公益事業，在重塑晉商品牌輝煌的道路上執著前行。

2020年，是晉商銀行高質量發展的開局之年，也是不平凡的一年。我們將與社會各界同舟共濟，戰勝疫情，用實際行動加強金融服務。我們也將繼續深度融入山西區域經濟發展格局，在助推實體經濟、發展普惠金融、支持民營企業、扶持小微企業中，把握自身發展壯大的戰略機遇，推動高質量發展取得更大成效，以更優良的業績回饋廣大股東、回報社會各界！



關於我們

公司簡介

晉商銀行是山西省唯一的省級法人城市商業銀行，於1998年10月正式成立。本行於2019年7月在香港聯交所主板上市，股票代碼2558.HK，成為山西省第一家上市銀行，填補了山西省上市銀行的空白，是2019年香港H股市場第一家銀行股IPO。

截至2019年末，本集團資產總額人民幣2,475.71億元、吸收存款總額人民幣1,553.22億元、發放貸款和墊款總額人民幣1,154.83億元，實現稅前利潤人民幣16.08億元、淨利潤人民幣14.82億元。截至2019年12月31日，本集團現有在職員工4,000餘人，營業網點159家，覆蓋山西省全部11個地級市。

成立以來，晉商銀行始終堅守審慎經營的合規文化理念，堅持穩中求進，突出戰略引領，探索創新發展，務實開拓業務，穩健提升管理，展示了負責任上市銀行的良好形象。在山西省委省政府的正確領導和社會各界的大力支持下，晉商銀行業務發展持續向好。在英國《銀行家》發佈的「2019全球銀行1000強」榜單中排名第421位，較上年提升了19位；在中國銀行保險監督管理委員會（簡稱「中國銀保監會」）監管評級中，評級持續保持2C；在中國銀行業協會發佈的「2019年中國銀行業100強」榜單中排名第68位，較上年提升了6位。

榮譽獎項

頒獎機構	獎項名稱	獲獎時間
中國國際服務貿易交易會	2019中國互聯網金融新銳銀行	2019.05
《銀行家》雜誌	2019年中國金融創新獎—「十佳家族信託管理創新獎」	2019.05
財視中國	2019年介甫獎傑出網絡金融銀行	2019.06
山西省文明委	2018年度省直精神文明標兵單位	2019.07
神策數據	2019年度數據驅動先鋒企業行業新銳	2019.10
中國金融雜誌社	2019年度中國金融系統採購優秀團隊獎	2019.10
中國銀聯	「無卡業務合作優秀單位」稱號	2019.11
金融電子化雜誌社	金融科技渠道創新突出貢獻獎	2019.12
中國銀行業協會	2019年度「中國最佳區域私人銀行」	2019.12
度小滿金融	深度合作夥伴獎	2019.12
人行清算總中心	手機號碼支付業務百萬獎勵爭奪賽活動競賽獎	2019.12
中國金融認證中心(CFCA)	最具特色手機銀行功能獎	2019.12

關鍵績效

指標類型	具體指標	單位	2019
經濟績效	營業收入	億元	50.89
	淨利潤	億元	14.82
	資產總額	億元	2,475.71
	存款總額	億元	1,553.22
	貸款總額	億元	1,154.83
	基本每股收益	元	0.28
	平均總資產回報率	%	0.62
	不良貸款率	%	1.86
	撥備覆蓋率	%	199.92
	資本充足率	%	13.60
社會績效	納稅總額	億元	7.61
	公益捐贈	萬元	110.00
	小微企業貸款餘額	億元	385.51
	涉農貸款餘額	億元	398.49
	精準扶貧貸款餘額	億元	14.70
	每股社會貢獻值*	元	1.52
	客戶滿意度	%	90.00
	客戶投訴解決率	%	100.00
	員工總數	人	4,314
	女性員工比例	%	55.82
環保績效	綠色信貸餘額	億元	37.43
	「兩高一剩」行業貸款餘額	億元	62.59
	電子銀行業務替代率	%	83.27
	網銀全年交易筆數	萬筆	71.71
	總行辦公用電量	萬千瓦時	106.00
	總行辦公用水量	噸	17,600.00
	總行天然氣使用量	立方米	31,003.30
總行辦公用油量	升	20,750.00	

* 每股社會貢獻值 = (年內納稅總額 + 支付員工成本 + 利息支出總額 + 對外捐贈總額 - 因環境污染等造成的其他社會成本) ÷ 期末股本總數 + 基本每股收益

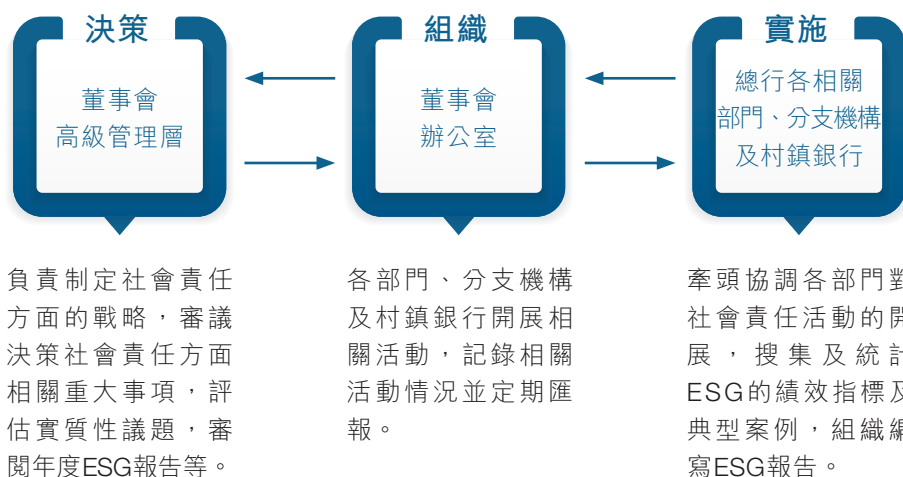
一、推進戰略，加強責任管理

1.1 社會責任理念

我們的願景：	服務和助推山西經濟發展，打造核心競爭力，成為一家機制科學、特色鮮明、風控到位、功能完善的精品區域性上市銀行
我們的使命：	為客戶提供優良服務，為股東創造最佳回報，促進經濟發展和社會進步
我們的企業文化：	誠信、創新、實幹
服務理念：	以客戶為中心
責任理念：	責任、堅持、落實、效果
戰略目標：	推進「一全四化四高效」，即堅持黨的全面領導，科技化的引領、市場化的選人用人、專業化的經營服務、系統化的防控風險，高效對接市場需求、高效提供金融產品、高效實現最優投資收益、高效合理分配經營利潤

1.2 社會責任管理


本行在日常經營活動中遵循可持續發展理念，由董事會及高級管理層制定社會責任相關戰略，董事會辦公室牽頭協調具體工作，並由總行各相關部門及分支機構分工協作，相互配合，共同推進，在日常運營中開展相關活動，將社會責任理念貫徹到具體工作中。



1.3 社會責任溝通

利益相關方參與

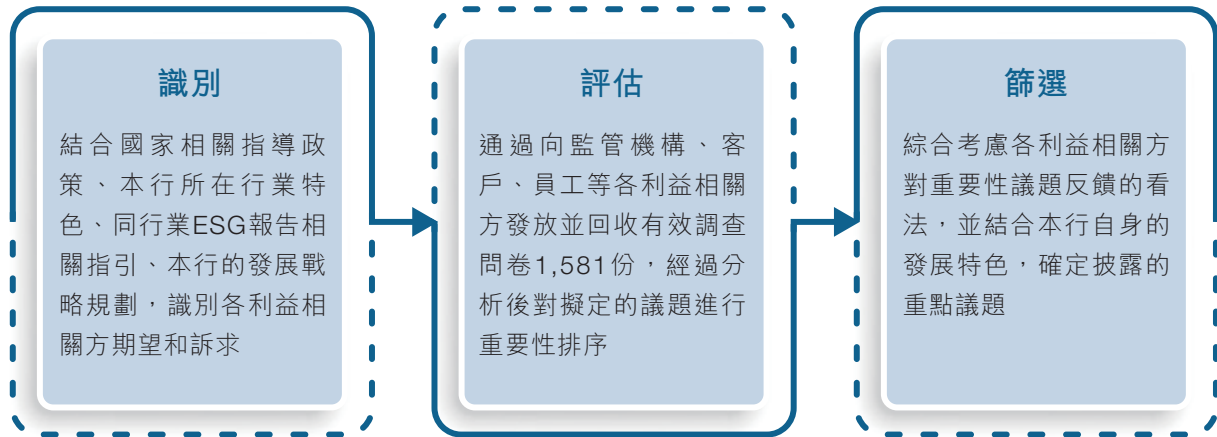
利益相關方	期望與訴求	溝通方式	回應舉措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 響應國家政策 • 服務實體經濟 • 發展普惠金融 • 推進能源革命 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府文件及指引 • 專題報告 • 信息報送 • 工作會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 服務山西轉型發展 • 大力支持重點項目 • 扶持民營、小微企業 • 協助企業轉型升級
 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合規運營 • 防範金融風險 • 承擔社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 監管政策 • 調研走訪 • 上報數據 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善風險管理體系 • 健全內部控制體系 • 推進精準扶貧
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 企業穩健發展 • 滿意的投資收益 • 增強綜合實力 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 投資者調研與交流 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理結構 • 加強投資者關係管理 • 落實發展戰略及準確披露信息
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 創新金融產品 • 提升服務質量 • 保障消費者權益 • 發展移動金融 	<ul style="list-style-type: none"> • 宣傳活動 • 現場調研 • 問卷調查 • 數字化平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新金融產品 • 優化業務流程 • 普及金融知識 • 擴展服務網點
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 提升薪酬福利待遇 • 保障員工權益 • 職業規劃及培訓 • 豐富業餘活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 工會 • 職工代表大會 • 建議信箱 • 意見反饋 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善薪酬激勵與福利體系 • 關愛員工生活 • 健全培訓體系與注重員工發展 • 組織多樣化團體活動

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	回應舉措
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平採購 • 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 談判 • 合作協議 • 招投標 	<ul style="list-style-type: none"> • 健全採購管理制度 • 加強業務溝通
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互助互惠 • 行業溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 研討會 • 項目合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 調研走訪 • 加強同業交流
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 參與社區發展 • 幫助弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> • 慰問走訪 • 小區服務活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 捐資助學 • 組織社區活動
 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 支持低碳經濟 • 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減排 • 綠色金融 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實綠色信貸政策 • 堅持綠色辦公 • 推廣電子銀行



1.4 實質性議題分析

本行通過定期溝通及實時溝通相結合的方式，確保及時且充分地理解各利益相關方的需求，同時結合國家發佈的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。本行綜合考慮各個社會責任議題對本行自身可持續發展和利益相關方的重要性後，確定在報告中重點披露的實質性議題。



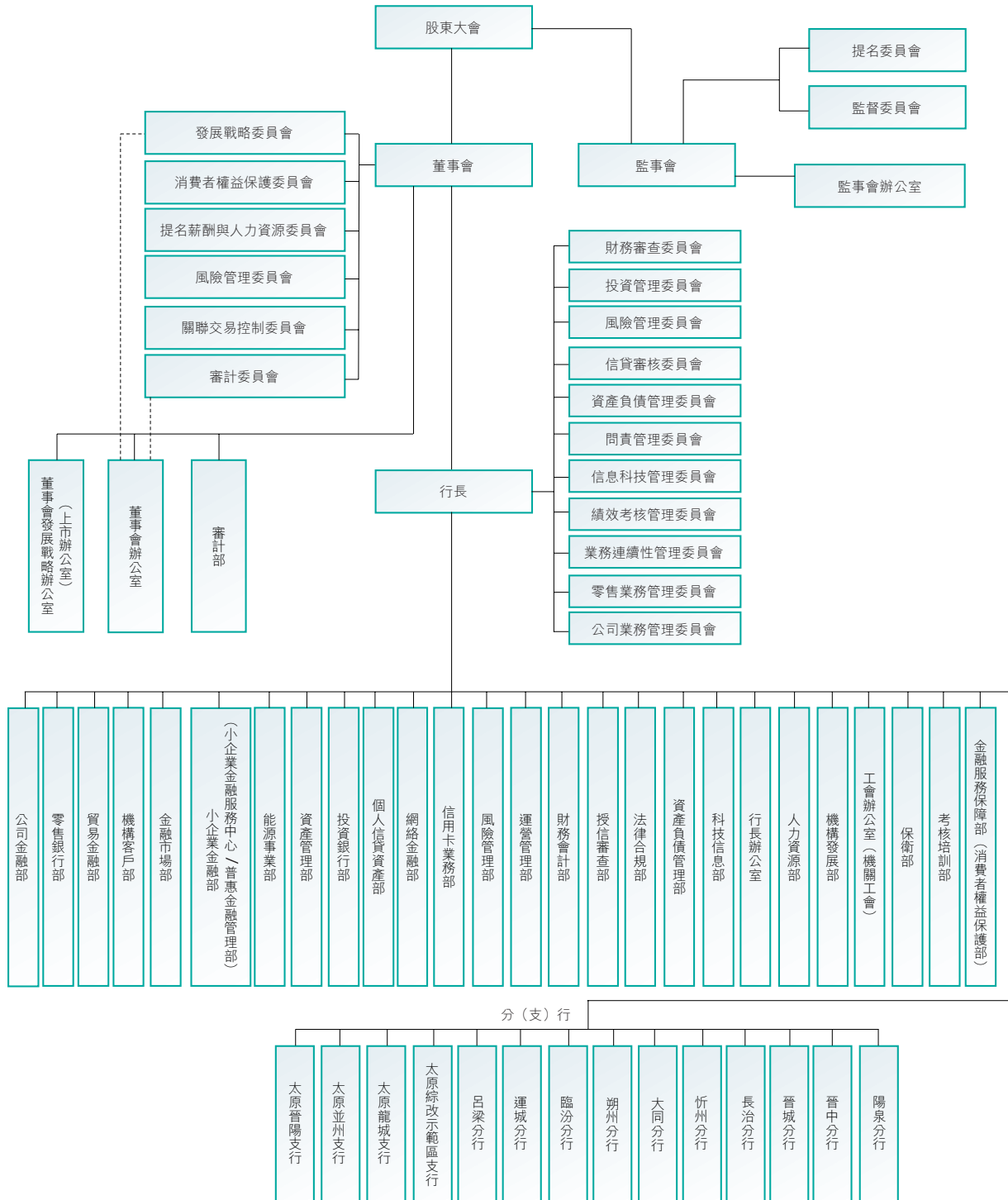
2019年重大性議題

<ul style="list-style-type: none"> ● 合規審慎， ● 堅守穩健經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升公司治理水平 ● 強化風險管控能力 ● 確保依法合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保護環境， ● 建設綠色家園 	<ul style="list-style-type: none"> ● 發展綠色信貸 ● 踐行綠色服務 ● 提倡綠色辦公
<ul style="list-style-type: none"> ● 聚焦定位， ● 服務實體經濟 	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持地方重點項目 ● 協助企業轉型升級 ● 加大政銀合作力度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 科技創新， ● 推進普惠金融 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大力扶持小微企業 ● 積極探索「三農」服務 ● 持續發力零售業務 ● 強化普惠金融科技支撐
<ul style="list-style-type: none"> ● 關懷員工， ● 促進共同發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 豐富員工生活 ● 保障員工權益 ● 促進員工成長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 飲水思源， ● 積極回饋社會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升服務品質 ● 完善精準扶貧 ● 打造溫暖銀行

二、合規審慎，堅守穩健經營

2.1 提升公司治理水平

企業管治組織架構圖



報告期內，本行不斷提高企業管治的透明度和問責性，確保企業管治達到高水平，以保障股東利益，提升企業價值及承擔。

本行已按照香港上市規則的規定建立較為全面的企業管治架構。董事會及董事會轄下專門委員會的組成，均符合香港上市規則的規定。本行明確劃分股東大會、董事會、監事會及高級管理層的職責。股東大會是本行的最高權力機構。董事會對股東大會負責。董事會已成立六個專門委員會，專門委員會在董事會領導之下運作，並就董事會的決策提供意見。監事會監督董事會及高級管理層履行職責以及本行的財務活動、風險管理及內部控制。在董事會領導下，高級管理層負責執行董事會的決議及負責本行的日常業務與管理，並定期向董事會及監事會報告。本行行長由董事會聘任，負責本行的整體業務經營與管理。

本行已採納香港上市規則附錄十四的企業管治守則（「守則」），並達到國內商業銀行管理辦法及企業管治的要求，建立了良好的企業管治制度。於報告期內，本行一直遵守香港上市規則附錄十四所載的所有適用守則條文。

本行致力保持高標準的企業管治。本行將繼續檢討並加強自身的企業管治，以確保遵守守則並符合本行股東及潛在投資者的期望。

股東大會

報告期內，本行共舉行兩次股東大會，審議並通過了14項議案。上述股東大會的通知、召開及表決程序全都符合《中國公司法》及公司章程的相關規定。

董事會及專門委員會會議

董事會每年至少舉行4次定期會議，必要時安排召開其他臨時會議。董事會會議可採取現場會議或通過通訊方式召開。董事會須在會議之前通知所有董事，並且適時向所有董事提供充足數據（包括提呈決議案的背景材料以及其他數據和資料以協助董事作出知情決定）。就定期董事會會議而言，須於會議前至少14日向所有董事發出通知，而就所有其他臨時董事會會議而言，則須於會議前5日向所有董事發出通知。董事、董事會與高級管理層之間建立了良好的溝通、匯報機制。全體董事均可尋求獨立專業意見，費用由本行支付。行長定期向董事會匯報工作並接受董事會監督。在董事會會議上，所有董事可自由發表意見，而重要決定須進行詳細討論後才能作出。

報告期內，董事會舉行了6次會議，會上審議及通過了69項決議案。董事會下設的專門委員會舉行了20次會議，包括4次發展戰略委員會會議、4次審計委員會會議、5次關聯交易控制委員會會議、4次風險管理委員會會議、2次提名薪酬與人力資源委員會會議及1次消費者權益保護委員會會議，會上審議及通過了49項決議案。

董事會下設董事會辦公室，作為董事會的日常辦事機構，負責籌備股東大會、董事會會議及董事會下各專門委員會會議以及處理股東大會、董事會會議及董事會下各專門委員會會議交辦的其他事務。董事會及高級管理層按照公司章程所載其責任行使其各自有關權力。於議案中擁有重大權益的董事必須放棄就有關議案參與討論及投票，且不得計入有關議案的法定人數中。董事會已對本行風險管理及內部控制體系（涵蓋財務、營運及合規控制）的有效性進行審閱。風險管理及內部控制體系每年審閱2次（涵蓋期間為2019年1月1日至2019年12月31日）。

監事會會議

於報告期內，本行共舉行6次監事會會議，審議批准83項議案，主要涉及議題包括股息分配方案、重選及委任董事及監事、修訂《晉商銀行股份有限公司監事會提名委員會工作規則》及《晉商銀行股份有限公司監事會監督委員會工作規則》等。

2.2 強化風險管控能力

本行已根據風險管理原則建立健全的風險管理組織架構，包括(i)董事會、董事會層面的風險管理委員會及監事會；(ii)負責指導、支持和配合本行風險管理體系的董事會層面及高級管理團隊層面的多個專門風險管理委員會；及(iii)負責日常風險管理工作的本行總行、分行和支行各部門。憑藉全面的風險管理架構，本行得以有效管理與日常運營有關的主要風險，主要包括信用風險、市場風險、流動性風險及操作風險。

本行已設立一系列制度及措施，管理及控制本行所面對的法律風險。總行的法律合規部及分行的相應部門負責管理本行的法律風險。本行主要通過以下措施開展法律風險管理：(1)實施法律審查制度。本行要求將全行各類業務的合同提交至本行法律合規部門進行法律審查，並獲得其法律意見後方可使用。本行對業務進行法律審查，以防止法律風險，並確保本行的經營活動的合法性；(2)制定格式化協議。本行制定頻繁經營活動的格式化協議，並將其用於全行業務以減少法律風險；(3)加強訴訟管理。總行集中管理全行爭議金額超過人民幣100萬元的訴訟案件。本行研究和討論訴訟行動方案，形成內部訴訟管理流程並維護本行准入律所數據庫，及提高本行的案件管理能力；(4)定期法律培訓。本行每年開展多種全行法律培訓，以提高員工的法律知識及風險意識；及(5)法律風險提示制度。對於本行業務運營中常見的法律風險，本行發佈法律風險提示，以提醒本行員工防止和減少法律風險事件的發生。

本行已制定多項主要關於客戶盡職調查、事務歷史記錄保存、涉嫌恐怖融資、反洗錢分類和大額及可疑交易報告的內部反洗錢政策及程序。本行根據適用法律法規和本行內部政策系統地進行了客戶盡職調查並收集了相關信息和事務歷史記錄。

2.3 確保依法合規經營

本行持續健全完善合規管理制度，推進合規經營管理，一是根據《商業銀行合規風險管理指引》、《商業銀行內部控制指引》等監管要求，制定《晉商銀行股份有限公司合規風險管理政策》、《晉商銀行內部控制基本制度》、《晉商銀行操作風險管理政策》、《晉商銀行股份有限公司風險管理體系及基本原則》、《晉商銀行規章制度制訂管理辦法》、《晉商銀行股份有限公司會計基本制度》等內控合規管理基本制度；二是本行各條線均建立較為完備的本條線合規管理制度，同時結合監管政策變化、業務發展需要和風險特徵，開展制度的「廢改立」工作，梳理和修訂各項合規制度、政策，提升合規風險管理制度、政策的適當性，確保各項政策、制度符合法律、規則和準則的要求。截至2019年12月31日，總行共有制度和政策816項，為業務的合規發展奠定堅實的管理基礎。

合規文化建設

本行有多個制度規範員工行為，包括《晉商銀行工作人員行為守則》、《晉商銀行工作人員行為管理辦法》、《晉商銀行工作人員行為排查實施細則》等，在員工考勤、請休假、出國、考核等多方面都有相應的制度予以規範。

本行通過每季度開展員工行為排查及時掌握員工行為動態，對異常行為員工持續跟踪督導，積極做好行為糾改防範。同時適時開展員工行為專項排查，重點針對員工擔保、員工經商辦企業等多方面進行排查。杜絕貪污、賄賂、洗錢、勒索等行為，以嚴格防範金融風險。

案例

2019年，本行開展案件警示教育活動、人員行為管理培訓以及「合規創造價值，合規人人有責」為主題的演講比賽。通過活動的開展，進一步宣傳合規理念，規範員工行為。



註：本報告16頁-42頁出處的圖片均系拍攝於本行業務開展過程中，系本行為實施新聞報導不可避免地製作和使用。由於無法獲知圖中人物的聯繫方式，故無法取得聯繫。如使用相關作品導致侵犯諸如肖像權等方面的問題，並非本行故意為之，亦非出於盈利目的，在接到相關權利人通知後，本行將立即加以更正。

反洗錢工作

本行已建立能使本行有效識別、評估、監測、控制及報告反洗錢風險的反洗錢系統。本行亦不斷優化該系統及改進識別可疑交易的模型以增強報告大額及可疑交易的能力。本行時常為員工提供培訓，幫助他們了解國內外反洗錢法律的最新發展。

本行以內部規則及政策為基準，根據洗錢風險將客戶分為五個級別進行管理。對於新取得的與本行新建立業務關係的客戶，本行審查客戶信息並對其風險級別進行分類。本行持續監控客戶狀況及其事務歷史記錄的變化，並酌情調整其風險級別。對於高風險客戶，本行會進行身份識別。本行專注於分析其資金來源、資金使用、財務狀況、經營狀況、控股股東及控股人士。本行亦通過本行的核心業務系統或反洗錢系統對其交易細節進行更密切的監控。

2019年，本行堅持貫徹反洗錢工作監管要求，認真履行反洗錢職責，落實風險為本的洗錢風險管理理念，提高反洗錢工作水平。一是貫徹落實人民銀行和銀保監局要求，健全洗錢風險管理體系，梳理細化反洗錢內控制度。二是加強大額交易和可疑交易監測分析，提升反洗錢系統功能，優化可疑交易監測規則和模型，有效提高監測分析效率和效果。三是持續開展反洗錢宣傳培訓。通過舉辦反洗錢知識講座和專題宣傳活動，面向公眾積極開展反洗錢政策宣講，提高公眾對洗錢犯罪危害性的認識；加大對銀行員工的反洗錢培訓，鼓勵員工對識別的潛在洗錢行為進行舉報，營造濃厚的反洗錢合規氛圍。

知識產權保護

本行遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》等國家法律法規的要求，正在制定知識產權保護相關的管理辦法，並不斷推進知識產權創造、運用、保護和管理，充分發揮知識產權在技術和制度方面對金融創新、業務發展、風險管理的保障作用。

案例：走進街道、走進社區開展宣傳活動

為切實達到宣傳目的，促進反洗錢宣傳質效，本行一方面在支行門前設置宣傳展台，向過往群眾發放宣傳單頁，進行積極廣泛的反洗錢宣傳；一方面，組織客戶經理積極深入周邊街道、社區、企業客戶等，通過走訪宣傳、現場講解等多種形式，讓廣大群眾了解本次反洗錢宣傳內容，進一步提升群眾的反洗錢意識。



案例：利用廳堂優勢，積極營造宣傳反洗錢氛圍

本行各網點充分發揮金融從業人員的專業優勢，由大堂經理負責向等待區公眾發放紙質宣傳資料，並在有條件的支行，開設廳堂反洗錢知識小課堂，在客戶等候區人員較多時，由廳堂工作人員集中普及反洗錢相關知識。



三、保護環境，建設綠色家園

3.1 發展綠色信貸

綠色金融戰略

2019年，本行抓住山西轉型綜改示範區建設和能源革命改革試點的難得機遇，創新產品研發和應用，合理優化資金、資產、資源配置，推動實現綠色可持續發展。本行制定出台《晉商銀行綠色金融行動方案》，加快綠色金融債券、綠色信貸資產支持證券、非金融企業綠色債務融資工具等綠色金融產品的創新和運用，聚焦名單化、模式化、限額化管理，邁出打造綠色銀行的第一步，為本行發展綠色產業提供積極有力的支持。

2019年，本行完善了綠色金融產品體系，提出了包括綠系列產品、園區貸、國際組織轉貸款的綠色信貸體系。

綠系列產品

綠系列產品是本行適應綠色金融需要，為綠色金融客戶專屬開發的系列產品，包括：綠貸通、綠融通、綠直融、綠創融等產品組合，通過差異化、特色化產品為客戶提供更為便捷、優惠的融資產品。



園區貸

園區貸是本行針對省級以上(含省級)管委會授權企業提供的用於該園區開發建設和日常運營的授信，包括園區建設、經營工業廠房，向園區內非土地儲備中心提供的用於園區土地整理收儲。

國際組織轉貸款

本行與山西省財政廳合作，作為轉貸行接受外國政府及國際金融組織的資金，用於支持山西省綠色技術升級、項目改造的融資服務。國際組織包括世界銀行、亞洲開發銀行、法國開發署、外國政府等。

案例：綠創融－財政部清潔能源基金

2019年8月13日，山西省財政廳、中國清潔發展機制基金管理中心、晉商銀行三方共同簽署了《「綠色創新投資業務」合作協議》。中國清潔發展機制基金管理中心為項目提供貸款資金，本行可提供配套貸款，山西省財政廳給予適度貼息，保證節能減碳項目能享受低於市場利率水平的優惠支持。業務支持對象主要是山西省內有利於產生應對氣候變化效益的產業活動，包括但不限於可再生能源以及新能源開發和利用，技術先進的節能減排產品開發與產業化生產，集中供熱、熱電聯產和餘熱餘壓利用等項目。

綠色信貸指引

在信貸政策配套方面，本行充分發揮法人銀行「決策高效、機制靈活」的優勢，聚焦我省落實《國務院關於支持山西省進一步深化改革促進資源型經濟轉型發展的意見》(國發<2017>42號)的行動計劃，聚焦我省建設資源型地區轉型發展示範區、打造能源革命排頭兵、構建內陸地區對外開放新高地的發展戰略，按年度發佈信貸政策指引，2019年更是創新性地出台《晉商銀行綠色信貸指引》，為戰略性新興產業開闢綠色通道，確保節能環保、新一代信息技術、生物、高端裝備製造、新能源、新材料、新能源汽車等戰略新興產業能夠得到有效、便捷的信貸資源。

綠色信貸投放

本行制定出台《晉商銀行綠色信貸業務實施細則》，推動本行綠色信貸投放，加大對綠色經濟、低碳經濟、循環經濟的支持，進一步拓寬對新興產業尤其是能源革命倡導的新能源等重點領域業務的授信審批「綠色通道」，加快業務審批流程和辦理效率，有效提升金融對新興產業的精準支持效率。借鑑資產證券化、永續債券、併購業務思維，加強對投行產品的創新力度，滿足企業在開展綠色項目、降低財務槓桿、延伸產業鏈等方面的個性化需求，扶持我省在先進產能、節能減排、防污治污、文化旅遊、先進製造業等綠色新興產業方面的重點項目，提高本行金融服務能力。

本行通過流動資金、項目貸款等表內業務及銀承、信用證、投行等表外業務提供金融支持。截止2019年末，本行公司條線綠色信貸表內貸款餘額人民幣37.43億元，涉及客戶21戶，佔2019年末全行公司條線表內貸款餘額的5.31%。

案例：「綠色創新投資業務」

2019年，本行積極助推「氣化山西」戰略實施，為山西某新能源有限公司提供綠色信貸，用於支持其生物質天然氣及有機肥生態循環利用項目的建設。該項目採用當前國際領先的德國原料預處理技術和厭氧發酵系統，通過對農業廢棄物進行處理，實現資源高效循環綜合利用。該項目投產後預計可以達到年處理糞便2.03萬噸、農作物秸稈4.06萬噸、實現日產沼氣4萬立方米、提純後日產生物天然氣2萬立方米、年產2.03萬噸有機肥的生產能力，在解決農村供熱、供氣問題及治理環境、改善土壤、促進農業循環發展等方面具有重要意義。

3.2 踐行綠色服務

本行積極推動電子銀行業務創新，2019年持續推進手機銀行、網上銀行功能升級和流程優化，完成Huawei Pay、Samsung Pay等功能上線，支持借貸記卡綁定華為、三星手機閃付，進一步拓展移動支付功能，提升移動應用體驗，全年實現優化各項功能服務253項，新增電子銀行客戶70.64萬戶，同比增長55%。本行積極推進網點智能化建設，新增投放智能櫃台、高速存取款一體機、互動桌面等新型智能設備，支持快速開卡、開通電子銀行、銀行卡激活、打印對賬單、大額現金存取款等便捷服務功能，進一步提高自助設備服務能力，提升網點智能化服務水平，強化廳堂服務質量，優化客戶服務體驗。同時，加強24小時自助營業廳建設，明確營業廳設備配置、運營管理、對外形象等建設規範，進一步提升自助設備服務能力，提升本行對外服務形象。

案例：投放智能櫃員機

2019年，本行大力推行智能設備，逐步將客戶從單純依賴櫃面到主動參與業務操作，增強客戶體驗感。在傳統網點及社區銀行投入佈放115台智能櫃員機，方便市民在就近網點或家門口即可辦理查詢類、轉賬類、基金理財類等43項服務。



3.3 提倡綠色辦公

本行將綠色理念融入企業文化和內部運營管理，在全行開展「綠色辦公，低碳生活」行動，踐行綠色發展理念，倡導全行開展節水、節電、節能綠色生活方式，實現垃圾分類，選擇公共交通出行，積極推行無紙化辦公，在全行上下樹立節能環保意識。工會等群團組織牽頭開展系列環保公益活動，共同參與環境保護，共同守護綠色家園，打造綠色銀行品牌形象。本行在報告期內嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《山西省環境污染防治設施管理辦法》等規定，致力於降低溫室氣體等有害氣體排放量，依法處置有害及無害廢棄物，推動能源和生態環境可持續發展。

為規範和管理及科學選擇供貨商，本行根據《中華人民共和國政府採購法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國合同法》等法律法規和晉商銀行制定的《晉商銀行集中採購供應商管理辦法》、《晉商銀行集中採購管理辦法》等制度文件的規定進行採購管理。採購管理辦法明確了集中採購範圍、方式、程序等。本行集中採購操作遵循「公開、公平、公正、效率、效益、誠信」原則，且優先採購節能環保產品。

截至2019年末，本行總行級供應商共236家（省內99家，省外137家）。



晉商銀行2019年能源消耗及溫室氣體排放表

類別	單位	2019年
總行辦公用電量	萬千瓦時	106.00
總行辦公用水量 ⁽¹⁾	噸	17,600.00
總行天然氣使用量	立方米	31,003.30
總行辦公用油量	升	20,750.00
總行溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	716.77
— 直接溫室氣體排放 ⁽²⁾	噸二氧化碳當量	48.97
— 間接溫室氣體排放 ⁽³⁾	噸二氧化碳當量	667.80

(1) 本行所使用的水資源均來自市政供水管網，故不存在取水上的問題

(2) 包括消耗天然氣、液化氣及柴油的溫室氣體排放

(3) 包括消耗電力的溫室氣體排放

四、聚焦定位，服務實體經濟

4.1 支持地方重點項目

本行根據地方政府重點工程項目名單，協調全轄機構主動對接，全力保障市政工程、軌道交通、基礎設施等重大項目建設。同時進一步拓寬授信審批「綠色通道」，在短時間內為山西轉型綜改示範區相關企業提供信貸支持，得到了綜改示範區及落戶企業的一致認可。

案例：對山西某化工科技有限公司銀團項目

本行積極利用銀團貸款業務模式參與山西省重點項目，針對山西某化工科技有限公司「30萬噸乙二醇，聯產15萬噸LNG項目」存在較大融資需求的情況，本行牽頭對項目進行深入調查，並在此基礎上與山西省內多家銀行類金融機構接洽協商，最終與省內16家銀行類金融機構共同對項目提供資金支持共計10.5億元，其中本行參貸2.1億元。



4.2 協助企業轉型升級

本行針對戰略客戶轉型融資需求，積極創新金融手段，調集各方金融資源，為能源企業提供高效優質的綜合金融服務。2019年累計牽頭銀團貸款人民幣20.5億元、參與銀團貸款人民幣4.1億元，對綠色環保、節能減排項目給予重點支持，儲備了一批綠色清潔能源客戶。

案例：轉型升級項目「綠色通道」

針對山西轉型綜改示範區某控股集團有限公司用於轉型升級發展的10億元資金需求，本行啟用綠色通道，從項目調查、資料審查到授信額度審批，僅用2天時間辦結，充分發揮了專設機構主動貼近市場、響應速度快的特點。

4.3 加大政銀合作力度

本行作為山西省地方債承銷團中主要的成員之一，地方債認購量始終保持前列，2019年本行累計認購山西省地方債六期，認購金額41.8億元。其次，在醫藥衛生領域，本行借助省衛計委推出全省縣級及以上醫院接入「健康山西」預約診療平台的契機，開展「縣鄉醫療一體化信息化改造工作」。再次，本行積極與省工信廳開展合作推動新材料產業發展，先後參與全省新材料產業工作座談會、全省新材料銀企對接動員部署會、太原區域新材料企業銀企對接活動，與工信廳共同調研新材料企業30餘戶。

同時，本行通過PPP方式助推項目落地，作為服務當地政府、支持當地政府發展的直接體現，分別為汾陽市某工程有限公司、臨汾市某熱力有限公司、山西某項目管理有限公司、祁縣某建設管理有限公司、平遙縣某工程項目有限公司等項目提供融資。此外，本行利用自有資金、理財資金，通過債券直接投資方式為企業提供直接融資，如投資朔州市某開發有限公司債券5億元，以滿足企業融資需求。



案例：與山西省住建廳簽署共享平台戰略合作協議

2019年7月11日，本行與山西省住建廳簽署了共享平台戰略合作協議，雙方將共同建立公積金數據共享平台，深入貫徹落實山西省委省政府「放管服效」政策，為住房公積金業務辦理提供安全、便捷、高效的信息共享服務，為最終實現「讓數據多跑路，讓百姓少跑路」和提升住房公積金的服務效率及群眾滿意度提供技術保障。



案例：與山西省工信廳簽署支持新材料產業發展戰略協議

2019年8月23日，本行與省工信廳簽署了支持新材料產業發展戰略合作協議。根據協議，雙方將在今後的合作中，充分發揮各自優勢，鞏固全面合作長效工作機制，積極構建「互相支撐、彼此服務、共榮共贏」的合作模式，發展更堅實穩固的全面戰略夥伴關係。同時，本行將為新材料產業企業提供切合自身需求的金融服務產品，實現融資、結算等一站式綜合化金融服務，不斷推動山西省新材料產業向規模化、高附加值的方向發展，逐步培育新動能，大力打造新引擎，爭取實現新突破。



案例：山西某項目管理有限公司PPP項目

隨著城市轉型建設發展的推進，為支持山西轉型發展，2019年晉中分行為山西省轉型綜改示範區最大的產業園區授信6.4億元貸款，2019年已投放4.99億元項目貸款用於支持該產業園區河道生態治理，為建設「美麗山西」貢獻晉商力量。



五、科技創新，推進普惠金融

5.1 大力扶持小微企業

明確「兩增」目標

根據《中國銀保監會辦公廳關於2019年進一步提升小微企業金融服務質效的通知》(銀保監辦[2019]48號)和《2019年山西銀行保險機構小微企業金融服務工作要點》(晉銀保監辦[2019]49號)監管要求，本行在對「兩增」考核政策調整全面理解的基礎上，結合本行實際情況，制定了全年普惠型小微貸款淨增7.44億元的信貸計劃，並及時向各機構分解了任務指標。為確保任務目標的完成，本行將「兩增」納入了各分行「社會責任」管理指標考核範疇，按季對各機構開展考核管理工作。同時總行配套了覆蓋「一把手」、分管領導的多層次考核指標。通過機構和管理人員的雙重考核措施，加大對小微金融業務的重視程度。

「兩增」任務目標的完成不僅需要總分行縱向協同作業，同時需要總行相關部室橫向支撐配合，為此本行出台了《晉商銀行2019年進一步提升小微企業金融服務質效工作方案》(晉商銀辦[2019]37號)，明確了總行相關部室的工作職責，為實現「兩增」任務指標奠定了基礎。

宣傳營銷推廣

本行通過設計印制發放產品宣傳海報、折頁，投放戶外視頻、廣播音頻、微信廣告，召開銀企對接會現場宣講等多種方式進行了產品宣傳推廣。本行在第四季度為優化官網渠道小微金融產品宣傳效果，提出官網「小微金融」版塊改造設計思路，並提供產品宣傳文案，配合進行系統功能測試。同時根據監管部門要求，組織開展了「助小微惠民生促發展」民營小微企業金融服務宣傳活動、「百行進萬企山西在行動」關注小微企業服務實體經濟的宣傳活動。

持續動態督導

本行成立了業務推動小組，專門負責小微業務推動管理工作，定期通報各機構業務進度並協助各機構解決業務中遇到的問題。同時本行建立「專人聯繫制度」，部門員工每人對接1至2家機構進行常態化業務督導管理。除此之外，本行按季組織召開小微金融工作會議，總分行兩級領導層人員現場對話、溝通業務進度和任務完成情況，並不定期召開小微金融聯席會議，協調解決小微、普惠金融業務相關問題。本行還按月統計各機構普惠型小微企業貸款任務完成情況，針對小微業務發展落後機構進行重點現場督導和業務指導；按日跟進各機構小微業務進展情況，隨時掌握各機構小微業務動態。



5.2 積極探索「三農」服務

本行根據山西銀保監局要求制定2019年涉農貸款信貸計劃，嚴格執行計劃，將涉農貸款準確分類，每月對投放情況進行檢測分析，加大對涉農貸款投放力度。截至2019年末，全行涉農貸款餘額為398.49億元，較年初391.59億元淨增6.9億元；普惠型涉農貸款餘額為20.77億元，較年初19.94億元淨增0.83億元，增速為4.16%。2020年本行首次將涉農貸款和普惠型涉農貸款納入經營預算和分行績效考核辦法，更加有利於促進「三農」業務的發展。

成立專業機構，積極助力鄉村振興

2018年12月，本行設立普惠金融管理部，明確普惠金融管理部為全行普惠金融的總牽頭部門，公司金融部為對公涉農貸款業務的牽頭部門，個人信貸資產部為個人涉農貸款業務的牽頭部門，同時資產負債管理部、風險管理部為「三農」數據統計的牽頭部門，共同推動本行普惠金融發展。

深入農村農戶，加強宣傳政策引導

各分行機構每季度在所轄貧困縣組織開展一次「送金融知識進農村」現場宣傳活動，因地制宜，通過採取懸掛宣傳標語、發放宣傳折頁、開辦知識講座等多種方式，走村入戶宣傳金融知識，加強了對政策的宣導、宣講和解读，提高了貧困戶的政策認識度和申貸積極性，為解決農民難貸款和銀行貸款難的矛盾貢獻了一份力量。

案例：「送金融知識進農村」宣傳活動

報告期內，本行定期開展「送金融知識進農村」宣傳教育活動，宣傳內容主要圍繞服務「三農」金融政策，服務「三農」金融產品，防範非法集資和電信詐騙等方面，旨在加強小額信貸政策傳導、宣講和解读，提高農戶的政策認識度和申貸積極性。



5.3 持續發力零售業務

報告期內，本行零售客戶金融資產管理規模突破1,000億元，增長創歷史新高，零售業務市場競爭力和影響力顯著提升。存款產品線上銷售渠道逐步拓寬，個人存款基礎不斷夯實。住房按揭業務快速發展，成為個人貸款業務新的增長點。財富管理業務更加專業，設立了5家「晉升財富明星工作室」，榮獲「中國最佳區域私人銀行」和「十佳家族信託管理創新獎」稱號。

手機銀行不斷完善和優化

報告期內，本行緊跟先進同業步伐，上線手機銀行4.0版本，該版本採用當前主流設計風格，頁面簡潔、功能實用，富有科技感。刷臉登錄、指紋登錄支付、智能客服、語音轉賬，提供智能化舒適體驗；極簡模式、一鍵直轉、信用卡快速還款、智能網點地圖，提供人性化便捷服務；復制卡號激活轉賬、小晉提醒，提供貼心管家式服務；eID極速線上身份驗證、賬戶安全監測、截屏安全提示，提供全面安全賬戶保障；多重亮點使操作更便捷、省時省力，榮獲了「2019中國電子銀行金榜獎最具特色手機銀行功能獎」，獲得行業內讚許與肯定。

推出信用卡新產品

目前，隨著山西省居民消費力量的逐漸增強，對信用卡的需求也越加旺盛，本行擁有較強的地域優勢，將迎來信用卡業務發展的良好機遇。本行為快速提升信用卡發卡規模，以互聯網技術與平台促進金融發展，於報告期內推出了「京東聯名卡」和「蘇寧易購信用卡」。本行充分利用互聯網平台的消費場景資源優勢，為年輕客戶量身打造一系列購物專屬權益。多重優質權益吸引了大批客戶申請，且申請客戶八成以上為年輕客戶，這些客戶具有較大的消費潛力，也為晉商銀行的信用卡業務帶來了無限活力。此外，本行聯合五台山旅遊景點合作推出了本行首張數字信用卡「五台山檀香卡」，實現了客戶「秒辦、秒批、秒用」的全流程、一站式用卡體驗。同時，本行運用大數據建立智能風控模型，在確保風控的前提下完成了自動審批率的大幅提升，極大提升了客戶辦卡體驗。



5.4 強化普惠金融科技支撐

本行致力於使用先進的信息科技系統提升信用風險管理的水平。本行的信用管理系統讓客戶經理能夠有效地收集和分析客戶數據，如歷史事務歷史記錄和財務狀況，並提供對到期貸款的密切監測和及時預警。該信息科技系統會根據申請的信用額度自動將信用申請與相關審批程序搭配，從而減少未授權批准的風險。此外，各級客戶經理和管理部門可以通過本行的信息科技系統實時檢查逾期貸款信息，從而控制逾期貸款的風險。

普惠金融科技系統建設

2019年，本行配合Xbank項目完成「商用卡」的運用、實施改造方案及投產測試工作，以進一步優化「商用卡」功能；為提升報表管理工作的時效性，減少人工工作量，本行啟動普惠金融報表自動化科技項目，組織了業務部門與科技公司召開相關項目需求分析研討會，並形成了需求報告；配合資產負債管理部完成了人民銀行3302報表系統上線取數規則確定並提供相關測試驗證材料；為實現本行符合條件小微企業貸款利息收入免徵增值稅，配合財務會計部持續推進「免稅」系統測試工作；對金融精準扶貧信息系統數據報送進行聯調測試。

普惠金融業務產品創新

本行向能夠提供房地產作抵押的小微企業主推出一款名為「簡押快貸」的貸款產品。該產品的最高貸款金額通常不超過人民幣2百萬元，貸款期限最長為三年。該產品採用精簡審批流程，而且分行有權限根據相關風險管理規則和程序進行貸款審批。

本行在重點推動拓展「簡押快貸」業務推進的同時，為提升產品競爭力，對該產品進行了線上化辦理研究探索：積極與「元寶鋪」、「東方微銀」、「雲房數據」等外部科技公司進行了交流探討，並赴同業現場學習借鑑「永續貸」產品及管理經驗，為「簡押快貸」產品線上化奠定了基礎。

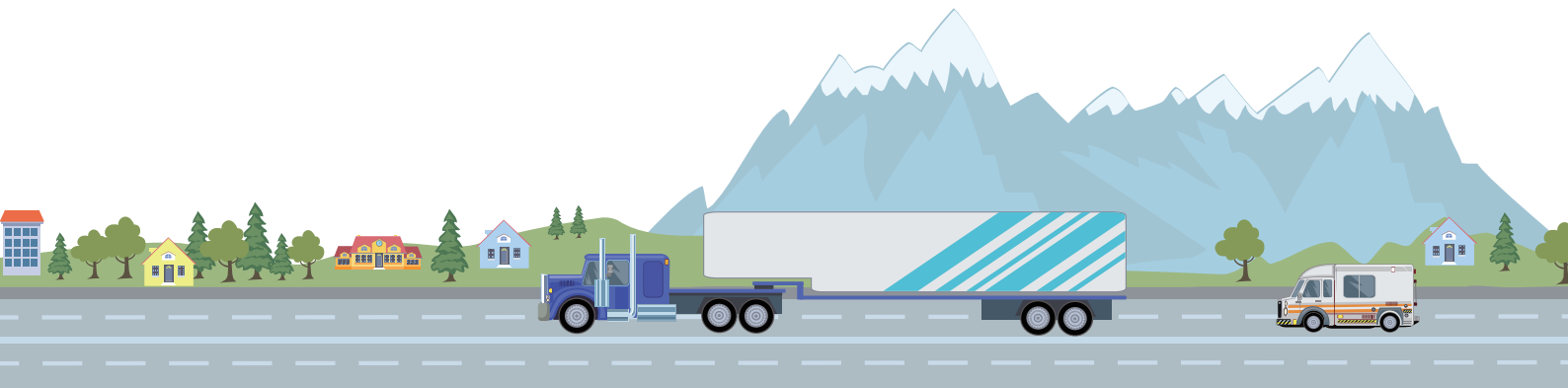


此外，本行繼續推動「聯鏈融」產品業務發展，通過核心企業延伸營銷其上下游小微企業客戶。在積極推動線下業務的同時，本行積極與「蘇寧易購」、「京東金融」、「同城酒庫」、「山西建龍」等核心企業對接供應鏈線上金融業務，為下一步開展合作奠定了基礎。

根據部分機構的業務需求，本行聯合晉陽支行、晉中分行分別研發、推出了小微企業「租金貸」和「小微企業經營性用房購置貸款」兩款貸款產品，在原有產品體系基礎上，滿足了部分小微客戶特定用途金融產品的需求。同時，本行積極與省財政廳、人行中徵應收賬款融資服務平台對接，並現場至同業交流學習，研究探討了「政採貸」產品線上化辦理事宜。

本行為拓寬小微業務增長渠道，找到新的業務增長點，實地考察了同業的「小額票據貼現」業務，同時與「京東金融」對接，協同金融市場部推動「票據秒貼」業務，為本行小票貼現產品的出台做了大量的前期研究和準備工作。

在融資類小微金融產品創新優化的基礎上，本行對小微客戶結算類、交易類等綜合金融產品也進行了優化。具體工作包括：(1)進一步研究了「商用卡」結算類小微金融產品的功能迭代和優化工作，並進行了立項管理；(2)配合零售銀行部對「貸利省」產品進行了優化，實現了小微信貸產品業務適用全覆蓋，法人類和個人類小微借款主體均可申請辦理「貸利省」業務，進一步降低了小微客戶的融資成本。



六、關懷員工，促進共同發展

6.1 豐富員工生活

本行關注員工工作和生活的平衡，成立了籃球、羽毛球、乒乓球等興趣小組，持續加大對興趣小組在資金、場地、人員方面的投入力度，並進一步完善了興趣小組管理辦法，確保小組活動有組織、有計劃、有成效的開展。一系列職工文體興趣活動，豐富了職工文體生活，凝聚了青年員工力量，活躍了全行幹事創業的氛圍，進一步提升了晉商銀行品牌形象。

員工情況統計表

分類		截至2019年12月31日		
		人數	比例	離職率
員工總數		4,314	100.00%	2.79%
按性別劃分	男性員工	1,906	44.18%	2.60%
	女性員工	2,408	55.82%	2.93%
按僱傭類型劃分	合同制員工	4,314	100.00%	2.79%
按年齡層次劃分	30歲(含30歲)以下員工	1,750	40.57%	3.43%
	31至40歲(含40歲)員工	1,577	36.55%	3.55%
	41至50歲(含50歲)員工	798	18.50%	0.25%
	50歲以上員工	189	4.38%	0.53%
按地區劃分	山西省內員工	4,314	100.00%	2.79%
	山西省外員工	-	-	-
少數民族員工		29	0.67%	-
按學歷劃分	研究生及以上學歷員工	815	18.89%	3.68%
	本科學歷員工	2813	65.21%	3.13%
	其他	686	15.90%	0.15%

註：表中數據包括總行、各分支行和村鎮銀行。

案例：「晉商盃」男子籃球友誼賽

2019年8月10日上午9時，本行發起主辦的「晉商盃」男子籃球友誼賽在山西省財稅專科學校籃球館隆重舉行。球員在賽場上充分揮灑汗水，展示自我，表現出了精湛的球技和堅韌的意志力。



案例：「產權市場盃」第四屆職工羽毛球比賽

2019年5月20日至23日，本行羽毛球代表隊參加了「致敬來時路，感恩記初心—羽你同行」全省金融系統「產權市場盃」第四屆職工羽毛球比賽。經過緊張激烈的比賽，由本行員工組成的比賽隊伍發揮出了較高的競賽水平，展現出本行的良好形象。



案例：廣播體操千人展示

2019年9月17日，本行參加了「喜迎國慶 • 共享青運 • 強健體魄」系列體育活動閉幕式暨第九套廣播體操千人展示活動。參賽職工在賽場上充分發揚團結拼搏、奮勇爭先的運動精神，精彩展現了本行職工能打硬仗、敢打硬仗、善打硬仗的團隊風采。



6.2 保障員工權益

本行管理層高度重視員工權益，把選人、用人當做本行發展之基礎，建立了一支專業和具有良好執行力的團隊。本行建立了較為完備的崗位薪酬管理體系，暢通了員工職業生涯發展通道，為員工營造安全、有保障的工作環境。同時，本行注重招聘流程對應聘者的身份審查和僱傭關係的合法合規性，報告期內，本行未發生僱傭童工或強制勞工的情形。

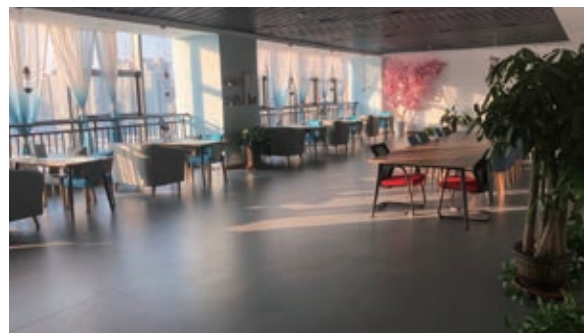
努力完善職代會運行機制

本行通過職工代表大會，把全行經營管理、員工福利和廣大員工關心的重大問題予以公開，充分調動廣大幹部職工參與全行民主管理的積極性，切實保障廣大職工當家作主的權利。

報告期內，本行先後組織召開一屆八次、九次職工代表大會，與會代表對全行經營管理工作報告、工會工作報告、職工代表議案建議徵集辦理情況報告、經費審查報告和相關制度辦法進行了審議。通過了《晉商銀行員工請休假管理辦法》、《晉商銀行企業年金方案(實施細則)》、《晉商銀行違規行為問責管理辦法》和《關於建立員工補充醫療保險的意見》等制度辦法，同時選舉和更換了職工監事，並審議通過了職工監事年度履職情況報告。

著力打造面向基層的「五小」職工之家建設工程

2019年，本行連續第五年開展以「小食堂、小閱覽室、小休息室、小更衣室、小活動室」為主要內容的「五小」建設工程，盡力改善基層職工的工作生



活環境。通過深入開展這項活動，基層網點職工的工作、學習和生活環境得到極大的改善。基層職工在充分感受晉商銀行大家庭的溫暖時，也進一步增強了事業的歸屬感和凝聚力。此外，本行建立了功能齊全、設備一流、環境優美、面積近1,200平方米的職工活動中心，並於報告期內正式啟用。

向職工開展送溫暖活動

在關心職工困難方面，本行堅持職工生病住院和重大事項慰問，堅持春節期間慰問困難職工和老幹部，堅持發揮職工互助金的作用，持續不斷地對特困職工進行慰問幫扶。

在關心職工健康方面，本行組織開展職工體檢工作，確保職工及時掌握自身健康狀況；三八婦女節舉辦了先進女職工座談會和插花才藝展示；繼續組織總行機關和太原轄區四家直屬支行職工參加太原市總工會大病醫療互助工程；認真落實《山西省女職工勞動保護條例》，嚴格執行女職工產假、哺乳假、哺乳時間的相關規定。

在關心職工福利方面，本行按照省總工會相關規定及時修訂《晉商銀行員工節日慰問等事項列支工會經費的具體規定》，確保按時足額給職工發放各項福利。

在關心職工生活方面，本行組織青年職工參加了省直機關組織的鵲橋聯誼活動、在「六一」兒童節組織開展了職工親子活動。

案例：春節期間慰問退休老幹部

2019年1月31日，本行領導一行來到老幹部家中走訪慰問，了解他們的日常生活和健康狀況，簡要介紹了本行一年以來的工作成效，認真聽取老幹部們對本行建議的同時感謝他們為晉商銀行各項事業發展作出的突出貢獻，並致以新春的問候，送去美好的祝福。



6.3 促進員工成長

2019年，本行擬定《晉商銀行培訓管理暫行辦法》以及關於加強全行教育培訓意見，提交至主要領導審閱，在意見中明確圍繞建設知識型、技能型、創新型員工隊伍，準確把握前台、中台、後台崗位特點和需求，以行內推動條線培訓為主，行外鼓勵積極參與社會化繼續教育、專業資格相關考試並提供一定比例的報銷。年度總行層級大型培訓主要有中高層領導培訓、支行行長培訓、新員工培訓及內訓師培訓。考核培訓部於每年度之初收集匯總各分行、直屬支行培訓計劃，總行部門條線培訓計劃，按季度收集匯總培訓總結。報告期內，本行舉辦和參加各類培訓130次，累計受訓人數1,339人，投入培訓經費逾人民幣1,014萬元。

2019年全行員工受訓情況表

性別	受訓僱員人數 (人)	受訓 百分比	僱員受訓時數 (小時)	受訓平均時數 (小時)
男性員工	535	28%	41,292	77
女性員工	804	33%	61,938	77

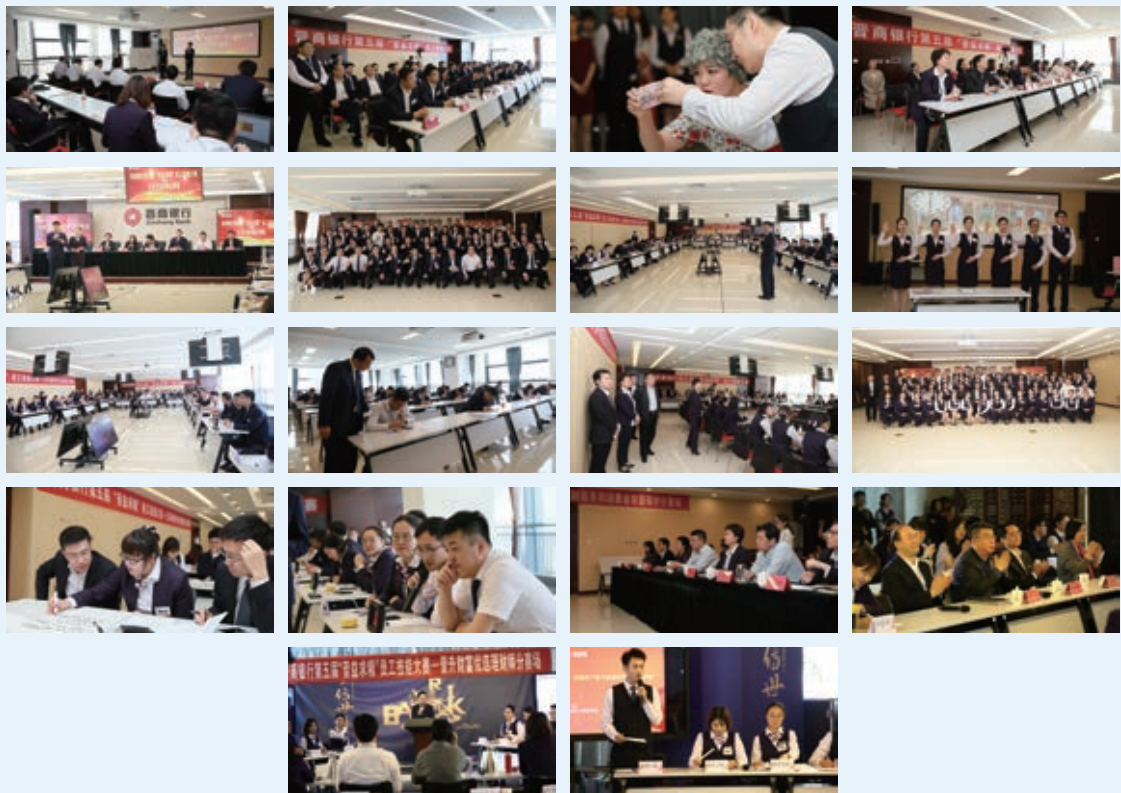
僱員類別	受訓僱員人數 (人)	僱員受訓時數 (小時)	受訓平均時數 (小時)
高級管理層	11	616	56
中級管理層	97	6,596	68
基層員工	1,231	96,018	78



案例：第五屆「晉益求精」員工技能大賽

2019年4月，本行開展了第五屆「晉益求精」員工技能大賽，本次大賽是在全行上下圍繞建設新時代晉商銀行的目標，聚焦「六個破除」、「六個著力」、「六個堅持」和「六個新突破」，深入推進「改革創新，奮發有為」大討論活動的熱潮中組織開展的。比賽共涉及公司、零售、科技、運營和金融服務五大條線十五個項目，來自14個分支行及總行科技信息部、能源事業部的443名選手參加了比賽。

通過比賽，全行共培養出技術能手300餘人、條線明星355人，12項產品創新成果榮獲山西省金融系統「五小六化」競賽活動項目優秀成果獎，湧現出一批晉商工匠、技術能手和服務明星，使得全行上下學有榜樣、趕有目標，大大激發了全體員工學技術、練技能，爭做高技能人才的热情，為晉商銀行的發展增添了不竭的動力和活力。



七、飲水思源，積極回饋社會

7.1 提升服務品質

本行始終堅持「以客戶為中心」的服務理念，把消費者權益保護工作融入公司治理各環節，持續推進機制建設。本行在董事會下設消費者權益保護委員會，由本行高級管理人員親自抓項目、抓落實、抓發展。通過一系列機制建設，確立了本行成為省內唯一一家成立獨立消費者權益保護部門的城商行，在全國範圍內也起到了有效落實上級監管部門對消費者權益保護要求的帶頭表率作用。

在消費者權益保護方面，本行主要開展以下活動：(1)健全機制建設，制訂了投訴管理及廳堂管理服務細則，完善服務體系；(2)加強服務管理，通過樹立「標桿網點」典範和加強創新檢查力度，進一步增強客戶體驗，提升服務水平；(3)完善投訴機制，建立統一的消費者投訴分類標準，實現投訴處理流程、管理的規範化、標準化、程序化；(4)履行社會責任，不斷加大金融知識宣教力度。2019年本行各類宣傳活動參與員工數累計3,559人、現場宣傳次數共計1,709次、發放宣傳資料共計6.81萬份、微信短信發送共計4.52萬次、受眾客戶量共計10.18萬人次，幫助消費者提升安全理念和風險防範能力；(5)培育服務文化，加強企業文化建設，建立責任文化理念。報告期內，本行共發生客戶有效投訴54起，較上一年度降低9.26%，投訴解決率達到100%。

本行始終以高度謹慎的態度對待客戶信息，嚴格按照《中國銀監會辦公廳關於加強網絡信息安全與客戶信息保護有關事項的通知》的要求對所收集的客戶隱私信息嚴格保密，制定並實施《晉商銀行個人客戶金融信息安全管理辦法》，確保消費者個人資料及隱私安全得到保障。

案例：「普及金融知識萬里行」活動

2019年6月3日，本行舉行了2019年「普及金融知識萬里行」活動，該活動為期一個月。宣傳包括「個人信息保護宣傳」、「防範電信網絡詐騙宣傳」、「支付安全宣傳」、「抵制非法集資宣傳」、「理財知識宣傳」五個主題，旨在積極建立長效機制，提升公眾的金融安全意識和風險防範能力。



案例：3•15消費者權益保護宣傳周

2019年3月，本行通過新聞媒體、營業網點、互聯網和消費者投訴熱線等渠道開展了「3•15消費者權益保護宣傳周」活動，旨在提升金融服務品質、普及金融消費安全知識和引導消費者依法維權。



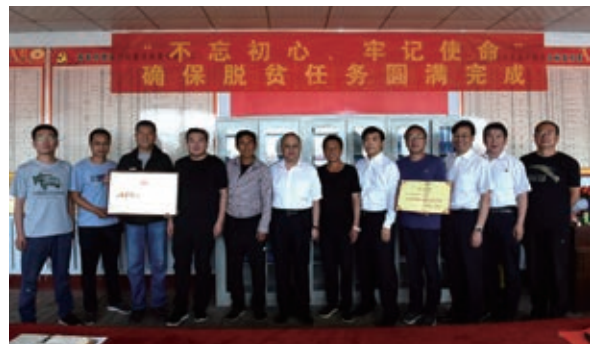
「小晉」智能客服產品

報告期內，本行上線「小晉」智能客服產品，為客戶提供7*24小時全天候諮詢服務，借助自然語言處理、雲計算等先進科技，用人性化的回答帶給客戶「有溫度」的溝通，提供便捷高效的服務體驗，幾大金融科技產品相輔相成，實現客戶精準分析、精準服務。

7.2 完善精準扶貧

投資鄉村產業發展

本行自2015年入駐幫扶大同市雲州區西關、張莊兩村至今，牢記使命，勇挑重擔，多舉措帶領兩村走出了一條特色脫貧之路，並榮獲省人社廳、扶貧辦頒發的「全省幹部駐村幫扶工作模範幫扶單位」。本行出資200萬元助力兩村產業發展：一是為兩村種植130畝黃花，實現集體經濟年收入10多萬元；二是引進萬頭生豬養殖場，所有貧困戶實現每人每年3,000元現金分紅；三是新建鮮杏、黃花烘乾設備，解決了群眾後顧之憂。



打造電商扶貧平台

為深入支持脫貧攻堅、鄉村振興，本行在雲州區全力開展電商扶貧工作。在基礎夯實、全面脫貧的前提下，總行在項目規劃、資金落實、銷售渠道等方面給予了大力支持。本行在雲州區採用電商扶貧工作增強群眾內生脫貧動力，推動區域特色產品融入全國大市場。經過緊張籌備，本行電商扶貧工作站已建成，電商扶貧「晉義行扶貧助農店」於2019年8月已在淘寶網成功上線並將村民自種農產品銷往外地，通過特色農產品包裝優化、品牌塑造等打造適合網絡銷售的產品，實現農民增收。



案例：建設愛心扶貧超市

本行派出10個工作隊30名員工到長治市壺關縣開展駐村幫扶。在長治壺關幫扶10個村，分別開展「八改八要」項目，本行出資93.95萬元，用於改造各村基礎設施（道路、照明、護坡等），幫助幫扶村改善村容村貌和戶容戶貌。長治壺關工作組為幫扶村建設開辦了愛心扶貧超市，由過去直接資助的簡單方式，轉變為激發村民內生動力，鼓勵村民按勞動付出多少進行積分，以累積積分兌換扶貧超市日用品獲得獎勵，成為開展駐村幫扶工作的一大亮點。



7.3 打造溫暖銀行

本行積極投身於社會公益及各類慈善活動，履行企業公民應盡義務，將愛心和溫暖傳遞至更多角落，推動社會各界關注公益，踐行企業社會責任。2019年，本行通過紅十字會愛心捐贈以及貧困學生捐資助學等方式，累計捐款人民幣110.0萬元。



案例：「植入責任、樹起擔當」主題植樹活動

2019年5月4日，本行組織30餘名青年員工前往台邨山開展以「植入責任、樹起擔當」為主題的植樹活動。本次植樹造林活動不僅提高了青年員工愛綠護綠、保護水土資源的責任意識，牢固樹立了「像保護眼睛一樣保護生態環境，像對待生命一樣對待生態環境」的生態環境保護理念，還進一步深化了青年員工之間的交流，讓友誼之樹常青、讓團結之花常開。

**案例：學雷鋒志願活動**

2019年2月末至3月初，本行組織深入學雷鋒志願活動，各分支行組織員工開展了打掃公交自行車停放點、清理牆面小廣告、協助指揮交通等活動，為建設文明城市增光添彩。



自新冠肺炎疫情爆發以來，本行堅決貫徹執行黨中央、國務院和省委、省政府及監管機構各項疫情防控部署，按照總行黨委的工作要求，把支持疫情防控作為當前工作的重中之重，積極履行社會責任，快速響應、主動作為，在全力做好疫情防控金融服務保障，滿足人民群眾特殊時期金融服務需求的基礎上，積極與山西省紅十字會聯繫，全力支持公益募捐活動。

案例：攜手山西省紅十字會，成立救助基金

為支持山西省新冠疫情防控工作，本行與山西省紅十字會共同成立新冠肺炎疫情防控工作博愛救助基金，並於簽約儀式上向博愛救助基金現金捐款100萬元。該基金主要用於疫情防控期間一線醫護人員及工作人員因公殉職撫恤金、感染治療慰問救助金以及對醫護人員的生活補助。



案例：支持一線抗疫企業獲客戶讚譽送錦旗

自疫情發生以來，本行要求各分支機構全力為廣大客戶提供優質的金融服務，為打贏疫情防控阻擊戰和支持企業復工復產積極貢獻力量。

當了解到某藥房連鎖有限公司資金周轉緊張時，本行為企業緊急融資500萬元，從收集資料到完成放款只用了10天時間，及時滿足了企業經營周轉的資金需求。該公司是山西省一家醫藥流通企業，在疫情期間，全力保障藥品及防控物資的及時供應，助力山西省抗擊疫情、保證藥品正常流通做出了較大貢獻。

3月11日上午，該公司董事長一行來到晉商銀行龍城直屬行，將一面寫著「抗擊疫情大愛無疆情系企業金融護航」的錦旗送到了龍城直屬行行長的手中，以感謝疫情期間晉商銀行對該公司優質高效的金融支持。



展望

2020年，是「十三五」規劃的收官之年，我國將全面建成小康社會。值此改革關鍵之際，疊加全球範圍新冠肺炎疫情的爆發，在這國內外經濟環境愈加趨於複雜的大背景下，晉商銀行將繼續攜手社會各界，積極應對環境變化，主動承擔社會責任，以實際行動回饋各利益相關方對我們的期待。

在經濟責任方面，我們將凝聚全行力量，強化條線、部門協同，對山西省轉型、能源革命等前沿性、重要性的課題進行深入研究，為本行更好地服務地方經濟發展提供頂層設計，明確發展和服務方向，緊跟山西戰略部署，不斷提高精準服務能力。

在環境責任方面，我們將繼續發展綠色金融，通過傳統產品升級和優化、創新產品研發和應用，從營銷目標、管理措施、機制保障、渠道建立等方面提出具體落地的措施，實現本行綠色可持續發展之路。同時，踐行綠色發展理念，將綠色理念融入企業文化和內部運營管理，推動全員綠色行動，打造節能、環保、高效的辦公環境。

在社會責任方面，我們將持續關注客戶、員工、小區等利益相關者需求，為客戶提供高質量的服務；重視人才管理，切實提升員工認同感、歸屬感與幸福感，為員工提供廣闊的職業發展機會；加大扶貧力度，發展普惠金融，倡導社會各界參與慈善事業。

展望未來，本行將立足「一全四化四高效」的發展目標，通過「科技化的引領、市場化的選人用人、專業化的經營服務、系統化的防控風險」，實現「高效對接市場需求、高效提供金融產品、高效實現最優投資收益、高效合理分配經營利潤」，完善社會責任管理體系，切實擔負起經濟責任、環境責任、社會責任，為把晉商銀行打造成為「服務地方最有力、行業特色最明顯」的新時代「百年銀行」而不懈努力奮鬥！



獨立有限鑑證報告

晉商銀行股份有限公司董事會：

我們接受晉商銀行股份有限公司(以下簡稱「貴行」)董事會的委託，對貴行截至2019年12月31日止年度的2019環境、社會及管治報告(以下簡稱「ESG報告」)進行了有限鑑證。

一、董事會的責任

貴行董事會對貴行根據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》的披露建議(簡稱為「香港聯交所指引」)所編製的2019年ESG報告的編寫和表述負全部責任，包括報告所載的信息和認定。

貴行董事會負責設計、執行和維護必要的內部控制，以使ESG報告不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

二、我們的責任

我們的責任是實施有限鑑證工作，並基於我們的工作發表有限鑑證結論。我們按照國際鑑證業務準則第3000號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑑證業務(International Standard on Assurance Engagements 3000 : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information)執行工作。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會發佈的專業會計師職業操守規定的獨立性和其他相關道德要求，以及質量控制國際準則第1號規定的保持全面質量控制體系的適用要求。

按照約定條款，我們出具的獨立有限鑑證報告將僅為貴行編製。我們的工作僅限於就約定事項在獨立有限鑑證報告中向貴行董事會進行匯報，而非其他目的。我們不會就我們所實施的工作、出具的獨立有限鑑證報告或作出的結論對除貴行以外的任何第三方承擔任何責任。

三、實施的工作總結

ESG報告有限鑑證工作的內容包括與主要負責ESG報告信息編製工作的人員進行詢問，並恰當地實施分析和其他程序。我們所實施的工作包括：

- 詢問管理層，以了解貴行在確定關鍵利益相關者所關注的重大問題方面的程序；
- 就重大問題的可持續發展戰略和政策及其在業務運營中的實施情況，與貴行管理層相關員工進行訪談；
- 與貴行負責提供ESG報告信息的相關員工進行訪談；
- 通過進行媒體分析和互聯網搜索以獲取報告期間貴行的相關信息；
- 詢問與ESG報告信息收集匯總的流程，包括相關系統和方法的設計和實施情況；
- 以抽樣的方式將ESG報告中的信息與相關原始文件進行對比，以考慮原始文件中的關鍵信息是否已反映在ESG報告中；
- 核對ESG報告中關鍵財務數據和指標與經過外部審計的財務報告中數據和指標的一致性；及
- 考慮ESG報告所含信息是否與我們獲知的關於貴行可持續發展表現的整體認識和經驗相符。

有限鑑證項目的證據收集程序的範圍要小於為獲取合理鑑證所實施的程序的範圍，因此有限鑑證所提供的鑑證程度將低於合理鑑證。此外，我們的工作並不旨在就貴行系統和程序的有效性發表意見。

四、結論

基於上述工作程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信，在任何重大方面，貴行的ESG報告沒有按照香港聯交所指引進行編製。

畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)

北京
2020年6月29日

ESG 指標索引

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	A1.1 排放物種類及相關排放數據	3.3 倡導綠色辦公
		A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	3.3 倡導綠色辦公
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不適用
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	3.3 倡導綠色辦公
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	3.3 倡導綠色辦公
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	3.3 倡導綠色辦公
A2 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	3.3 倡導綠色辦公
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	3.3 倡導綠色辦公
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	3.3 倡導綠色辦公
		A2.4 描述求取適用水源上是否有任何問題，以及提升用水效益計劃的所得成果	3.3 倡導綠色辦公
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	不適用
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	三、保護環境，建設綠色家園

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	6.1 豐富員工生活 6.2 保障員工權益
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	6.1 豐富員工生活
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	不適用
		B2.2 因工傷損失工作日數	不適用
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	6.2 保障員工權益
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	6.3 促進員工成長
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	6.3 促進員工成長
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	6.2 保障員工權益
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	B5.1 按地區劃分的供應商數目	3.3 提倡綠色辦公
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	註釋
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	7.1 提升服務品質
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.3 確保依法合規經營
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	7.1 提升服務品質
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	不適用
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.3 確保依法合規經營
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	7.3 打造溫暖銀行
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	7.3 打造溫暖銀行

註釋：本行計劃在未來逐步披露

讀者反饋

感謝您閱讀2019年《晉商銀行股份有限公司環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高本行履行社會責任的能力和水平，我們期望您通過填寫反饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價反饋給我們。

地址：中國山西省太原市小店區長風街59號

郵編：030006

電話：+86(351)6819503

傳真：+86(351)6819503

郵箱：dongban@jshbank.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方：
<input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 監管機構 <input type="checkbox"/> 股東 <input type="checkbox"/> 客戶 <input type="checkbox"/> 員工 <input type="checkbox"/> 供應商 <input type="checkbox"/> 合作夥伴 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 其他
2. 您對本報告的總體評價：
<input type="checkbox"/> 不好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 很好
3. 您對晉商銀行在經濟方面履行社會責任的評價：
<input type="checkbox"/> 不好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 很好
4. 您對晉商銀行在環境方面履行社會責任的評價：
<input type="checkbox"/> 不好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 很好
5. 您對晉商銀行在社會方面履行社會責任的評價：
<input type="checkbox"/> 不好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 很好
6. 您認為本報告披露的信息是否完整：
<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 是
7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：
<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 是
8. 您對改善和提高晉商銀行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：

感謝您對晉商銀行的關心和支持！



晋商银行
Jinshang Bank