

Kimou Environmental Holding Limited 金茂源環保控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6805



2019

環境、社會
及管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
2. 集團簡介	3
3. 可持續發展策略	3
3.1. 持份者的參與	4
3.2. 重要性評估	5
4. 促進綠色發展	6
4.1. 排放物管理	6
4.1.1. 廢水管理	7
4.1.2. 廢氣管理	7
4.1.3. 廢棄物管理	8
4.1.4. 溫室氣體排放管理	8
4.2. 優化資源使用	9
4.2.1. 能源管理	9
4.2.2. 水資源管理	10
4.2.3. 無紙化辦公	10
4.2.4. 優化資源利用的方法	10
5. 關顧合作團隊	12
5.1. 保障員工合法權益	13
5.2. 吸納人才	13
5.3. 聆聽員工	14
5.4. 促進員工職業發展	14
5.5. 促進員工身心健康	16
6. 打造責任運營	18
6.1. 供應鏈管理	18
6.2. 質量控制	19
6.3. 客戶滿意度	20
6.4. 保護知識產權	20
6.5. 保護客戶隱私	21
6.6. 反貪污	21
7. 構建和諧社區	22
附錄一：可持續發展資料摘要	24
附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引	27

1. 關於本報告

金茂源環保控股有限公司(下稱「**金茂源**」或「**本公司**」)及其附屬公司(下稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然發佈我們的第1份環境、社會及管治報告(下稱「**本報告**」)。本報告旨在闡述本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(下稱「**本年度**」或「**報告期**」)的可持續發展相關工作和如何履行對企業社會責任的承諾。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司(下稱「**聯交所**」)《證券上市規則》附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(下稱《**指引**》)編製而成，涵蓋的內容亦符合《指引》中要求的匯報原則。

報告範圍

本報告所載的內容集中於本集團的核心業務。除非另有註明，本報告的內容涵蓋本集團直接控制的業務。本報告所列之環境範疇的關鍵績效指標(下稱「**KPIs**」)涵蓋本集團的廣東惠州園區及天津濱港園區(下稱「**園區**」)。有關本集團企業管治的詳細資訊，請參閱年報中的「企業管治報告」章節或本集團的官方網站(www.platingbase.com)。

報告語言

本報告以繁體中文和英文編撰。如有歧義，以繁體中文版本為準。

報告反饋

我們非常重視您對此報告的反饋。您的反饋對於本集團決定未來短期和長期的可持續發展策略甚為重要。若閣下有任何查詢或建議，歡迎與我們聯絡。

2. 集團簡介

本集團在中華人民共和國(下稱「中國」或「PRC」)發展及經營專為電鍍行業而設的大型工業園區。本公司股份自2019年7月16日起在聯交所成功上市。

本集團目前經營兩個電鍍工業園區，即於2007年開始營運的廣東惠州園區及於2016年開始營運的天津濱港園區，均策略性位於廣東省及天津(即大多數中國電鍍企業所在地)，以受益於便利的交通網絡，且緊鄰其客戶。於2019年12月31日，廣東惠州園區和天津濱港園區的總可出租面積分別達到約347,000平方米及256,000平方米，而本集團電鍍工業園區的每日廢水處理能力總量達到16,000噸。

憑藉本集團在開發及經營大型電鍍工業園區方面的豐富經驗及專長，以及對電鍍行業的深入了解，本集團積極倡導節能減排，加強環境教育，建設可持續的綠色環境。

3. 可持續發展策略

本集團以「保護環境造福人類」為使命，用實在的技術和踏實的態度加強環境保護，發展低碳經濟，將各持份者所關注的議題視作指導自身發展的參考因素，從而制定本集團可持續發展策略。為強化ESG管理，成立內部團隊監察ESG事宜(「ESG小組」)為來年的規劃之一。ESG小組可與本集團董事會建立良好的溝通，確保他們對ESG策略及匯報承擔責任。



3.1. 持份者的參與

本集團的持份者包括客戶、股東／投資者、員工、業務夥伴、監管機構、傳媒、社區／非政府團體、同業、供應商等。本集團注重各持份者的參與。

下表概述本集團主要持份者以及所使用的多種溝通平台及方法。

主要持份者	主要參與方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務中心 日常營運／交流 客戶滿意度調查
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東周年大會與其他股東大會 中期報告與年報 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知 業績公佈
員工	<ul style="list-style-type: none"> 研討會／工作坊／講座 員工表達意見的管道(表格，意見箱，面談等) 工作表現評核／晤談 業務簡報
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 會議 探訪
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 會議 對公眾諮詢的書面回應
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> 業績公佈
社區／非政府團體	<ul style="list-style-type: none"> 捐獻
同業	<ul style="list-style-type: none"> 溝通大會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理程式 會議 供應商／承辦商評估制度 實地視察

3.2. 重要性評估

本集團參考《指引》和《全球報告倡議組織》(GRI)，編製了網上調查問卷，並邀請了本集團的內外持份者參與問卷調查。問卷羅列有關環境、社會和管治的議題，讓我們了解了持份者對於本集團經濟表現與運營、勞工合規、環境和社會方面的意見。根據調查結果，我們共梳理出了30項環境、社會及管治的重大性議題。綜合考量議題的重要性排序，我們將該等分類為「構建綠色發展」、「打造責任運營」、「關顧合作團隊」和「促進和諧社會」四大類議題，本次報告將對這些議題進行重點回應。

ESG 議題重要性分析矩陣



打造責任運營	關顧合作團隊	構建綠色發展	促進和諧社會
1 經濟表現	13 僱傭權益	20 能源消耗及效益	30 關注社區
2 市場競爭力	14 勞資關係	21 溫室氣體排放	
3 遵守法律法規	15 職業健康與安全	22 水源耗用及效益	
4 負責任採購	16 員工多元化、不歧視及平等機會	23 廢氣排放	
5 品質控制	17 防止童工和強制勞工	24 廢水排放及處理	
6 技術發展及應用	18 員工培訓和發展	25 廢物棄置及處理	
7 私隱保障	19 資歷及專業操守	26 材料/資源使用	
8 反欺詐和反貪污		27 氣候變化	
9 舉報機制		28 環境教育	
10 處理投訴和應對的機制		29 員工的環保意識	
11 保護知識產權			
12 宣傳及產品服務標籤			

4. 促進綠色發展

本集團秉承「創行業標杆，樹治水典範」，開創電鍍產業園運營管理先頭兵。作為中國電鍍產業園示範基地，我們致力於推行綠色環保產業，如污染物濃度達標控制、資源回收再用和高新處理工藝技術研發應用。我們的惠州園區和天津園區均取得 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 環境管理體系認證。

本集團嚴格遵守《中國人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國循環經濟促進法》、《電鍍行業清潔生產標準》(HJ/T314-2006)及《電鍍行業規範條件》等相關法律法規，並在此基礎上不斷探索創新環保處理技術，從而降低排放量及能耗，提升資源使用效率。從2016年開始，我們已經取得44項有關廢氣、廢水的處理和監管以及電鍍園區分散式太陽能光伏發電系統的專利。

我們向各企業提供清潔生產場所、污染物處理及環保許可證申請服務，協助各企業進行環保申報、驗收等有關環保事項。我們制定一系列嚴格的電鍍污染物排放政策，定期對入園企業開展清潔生產審核並通過評估驗收，以實現各園區清潔生產水準整體提高，實現各項排污指標達標排放，並確保各園區內電鍍企業按照有利產業結構調整、有序競爭、降低能耗、資源回收、保護環境和安全生產的原則下發展。

於報告期內，本集團並沒有違反任何有關環境保護的法例或造成影響環境及天然資源的重大事故，亦沒有接到任何有關環境方面的處罰及訴訟。

4.1. 排放物管理

要實現人與自然和諧共處，就必須把排放量盡可能降低。一方面，我們遵守《電鍍污染物排放標準》(GB21900-2008)以及政府部門不時頒佈的其他排放標準，嚴格把關各類有毒物質的產生、處理和排放過程，另一方面，我們努力實現資源回收再用，在實現環保效益的同時創造經濟效益。

4.1.1. 廢水管理

本集團制定了《源頭廢水標準》、《保證廢水處理穩定達標的措施》、《廢水處理工藝流程》和《廢水系統管道輸送安全保障》等政策，從源頭水質管理、處理過程工藝、應急保障系統保證廢水處理穩定達標。此外，我們建立並不斷優化回收處理流程，使廢水經過廢水處理設施處理後達到再利用的標準，可再用於各種電鍍企業的生產。廢水處理能力利用率每年平均總額為51.2%。

我們引入自動化廢水處理管理，並制定了《生產運行部原水水質監測管理制度》，要求園區管理員每天對企業廢水進行抽查，以保證廢水達標排放；廢水處理工藝員每隔2小時對集水井水質進行檢測及監管，以保證各設備運行情況良好。

同時，我們與各個入園企業簽訂了《環保技術服務協議》，此協議的期限與各自租賃協議相同。因此，倘租戶不當地排放廢水，本協議將與租賃協議一同終止。

本報告期間內，我們的排水水質均已達標[#]。有關廢水排放數據請見附件一。

4.1.2. 廢氣管理

為加強管理園區內大氣污染排放控制，減少大氣污染，促進電鍍工藝創新，我們制定了《廢氣管理制度》。我們的廢氣處理塔分為含氰廢氣塔、含鉻廢氣塔、酸城廢氣塔、粉塵廢氣塔和有機廢氣塔五類，並要求各企業在此基礎上根據各自生產工藝情況進行廢氣系統設計。所有廢氣處理設施安裝完畢後需經基地技術人員進行工程初驗再由環保部門進行最終檢驗，若處理設施不達標，園區有權要求企業停產整改，直至符合標準後方可再進行生產。與此同時，我們亦會定期就指定排放物進行檢測，以確保其濃度、排放速率均未超過最高排放標準。本年度本集團氣體污染物排放均達標*。有關廢氣排放數據請見附件一。

[#]：《污水綜合排放標準》DB12/356-2018、《電鍍污染物排放標準》GB21900-2008、《地表水環境品質標準》(GB3838-2002)中IV類水排放標準、《廣東省電鍍水污染物排放標準》(DB44/1597-2015)表3排放標準。污水排放表現請見附錄一。

*：《中華人民共和國大氣污染防治法》、《通風管道技術規程》(JGJ141-2004)、《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)、《鍋爐大氣污染物排放標準》DB12/151-2016。

4.1.3. 廢棄物管理

我們的有害廢棄物主要來自電鍍廢水處理過程中產生的大量電鍍污泥。我們遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《國家危險廢物名錄》及《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597)等法律法規。我們設置規範的分類收集容器進行分類收集，並按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》的要求，將電鍍污泥轉交已取得《危險廢物經營許可證》的特定處理供應商。其後將使用迴轉窯焚燒技術進行無害化處理。報告期內，通過以上措施和下述的污泥處理項目，我們園區共產生有害廢棄物21.86公噸、平均每平方米產生0.02千克的成果。

例1： 污泥處理

本集團配合國家「十三五規劃」及運用業務的優勢打造電鍍污泥處理系統，實現「減量化、無害化和穩定化」及達致平衡企業發展與保護生態環境。本集團會提取並賣出來自污水處理過程產生的污泥中的重金屬。在處理過程中，集團會嚴格控制系統工藝參數和規範人員操作。

我們的無害廢棄物主要來源於辦公垃圾和生活垃圾。在日常辦公中，我們進行嚴格的垃圾分類，以便回收廢棄紙張、金屬及塑膠，並鼓勵員工重複使用文具，減少一次性及不可回收產品的使用，減少產品包裝。我們亦定期審視和評估物料用料避免存貨過多。通過以上措施，本年度本集團產生無害廢棄物729.69公噸、平均每人產生1.80公噸的成果。

4.1.4. 溫室氣體排放管理

中國已經將保護環境提升到國家戰略高度，倡導為低碳經濟制定科學的發展規劃，提升科技創新水準，培育新型產業，創新體制機制。

作為一家環保廠商，我們積極配合國家政策和目標，致力從各方面減少溫室氣體排放。除了嚴格遵守《鍋爐大氣污染物排放標準》，《大氣污染物綜合排放標準》和《電鍍污染物排放標準》等相關法律法規，日常辦公中我們要求員工為不可避免的商務旅行選擇直航航機。除此之外，本公司選用電車或混能車輛，並定期進行保養，定期檢查及為輪胎充氣，確保無空轉車輛進行引擎。本集團汽車排放達到國家第五階段機動車污染物排放標準。在日常生活中，我們鼓勵員工盡量選擇低碳食材或本地生長、生產的食物，以減少食物運送的碳排放。

按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》，我們進行了溫室氣體盤查。報告期間內，本集團的溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放表現	單位	2019 年度
溫室氣體排放量		
直接溫室氣體排放量(範圍1)	公噸二氧化碳當量	38,333.95
間接溫室氣體排放量(範圍2)	公噸二氧化碳當量	26,483.97
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	64,817.92
溫室氣體排放強度		
每平方米(範疇1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.07

範圍1：本集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

範圍2：發電、供熱和製冷或者本集團向外購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。

本集團的直接溫室氣體排放(範圍1)主要來自本集團運營過程中的燃料消耗和名下車輛的燃料消耗，間接溫室氣體排放(範圍2)則來自業務運營時的電力消耗。來年本集團將繼續監控和管理溫室氣體排放量，並努力通過能源管理減少溫室氣體排放。

4.2. 優化資源使用

天然資源是經濟增長和社會變革的重要的物質基礎，因此本集團通過建設電鍍園區，吸引各個電鍍企業入駐，以環保的方式集中處理業務營運過程中對環境及天然資源有重大影響的活動。本集團亦通過各種方式減少天然資源消耗、節能減排。本集團對各地園區實行集約化和智慧化管理，持續滿足愈趨嚴格的環保標準，本著實現人與自然和諧共生、經濟可持續發展的信念，積極推行節能減排、循環經濟，為當地環境保護和經濟綠色發展做出顯著貢獻。我們堅持將環保理念融入日常管理的每一處細節，鼓勵員工綠色生活，既節約能源、提高能效、減少污染，又有益於健康、兼顧效率。

4.2.1. 能源管理

我們積極實行能源管理，制定一系列措施減少日常能源消耗。照明方面，我們在辦公室劃分多個不同照明區域並在各區使用獨立控制照明開關，在非經常使用的地方安裝動態傳感器，並要求員工盡量使用日光照明。製冷方面，我們避免在太陽直射的位置安裝冷氣機，定期清洗過濾網和盤管式風機。我們鼓勵員工盡量使用樓梯，在節約用電的同時亦可鍛煉身體。

本年度，本集團通過以上措施，在運營過程中達成了總耗電量為30,771,279.58千瓦時、平均每平方米耗電32.36千瓦時的成果。未來我們將繼續監控用電和耗油情況，並不斷改善以提升能源效益。

4.2.2. 水資源管理

水資源日益稀缺，保護水資源是我們義不容辭的責任。我們在求取適用水源上沒有任何問題，並要求電鍍企業單位產品每次清洗取水量不超過0.03噸/平方米。

日常辦公中，我們在各洗手間內張貼節約用水提醒標貼，亦會安排定期測試隱蔽水管滲漏，檢查滿瀉的水缸和水錶讀數以確認有無隱蔽漏水現象。一旦發現問題，我們會立即安排維修。同時我們進行節約用水宣傳，希望員工養成珍惜水源的習慣。

本年度，通過上述措施，本集團在運營過程中達成了僅耗水868,238.00公噸、平均每平方米耗水0.91公噸的成果。

4.2.3. 無紙化辦公

我們積極向無紙化辦公室轉型，在轉型過程中我們推行電子辦公系統取代以紙張記錄為主的辦公室行政系統，利用電子通訊技術傳遞資訊，鼓勵員工使用乾手機代替紙巾。我們亦制定多種方案減少紙張消耗，包括盡可能重複使用或雙面使用紙張，購買再生紙，定期統計用紙量以監控耗紙情況並作出適當調整。

通過以上措施，本年度本集團達成了總耗紙量4,067.33千克、人均耗紙量10.04千克的成果。

4.2.4 優化資源利用的方法

自2019年起，惠州金茂源環保科技有限公司獲納入專州「千家」「萬家」重點用能監管單位。為滿足節能要求並進一步提升能耗效率，我們通過以下方式不斷優化營運流程和設施。

例2：建立能源管理體系

我們成立能源管理小組，以系統化、規範化和制度化方式促進節能工作，以回應國家認證以及國家發展改革委國家認監委《關於加強萬家企業能源管理體系建設工作的通知》。能源管理小組的主要職責是根據《能源管理體系要求》(GB/T2331-2012)完善我們的能源管理體系標準，推動和管理先進的節能技術，並為員工提供《能源管理體系要求》(GB/T2331-2012)培訓，以確保實施可以提高能源效益。

此外，我們引入《節能宣傳教育制度》以發展「資源節約型」企業。定期組織推廣及教育活動，廣泛宣揚概念並植根於員工腦中。負責節能管理、能源統計、能源消耗設備操作的人員必須定期接受培訓並獲取證書。

此外，我們設立《節能減排獎懲措施》，鼓勵員工提出關於節能、提高能源效益及減少能源浪費的創新意念。

例3：冷凝蒸汽水循環系統

由於冷凝蒸汽水沒有受到重金屬污染，其質量高於軟化水，對於冷凝蒸汽水的回收運用可取得以下成果：

- 用於熱源供水；
- 減少鍋爐燃料的消耗；
- 提高鍋爐給水溫度；
- 減少軟化水水量；
- 節省蒸汽生產成本；
- 改善鍋爐水質；
- 減少鍋爐排污時的熱量損失；及
- 提高鍋爐運行效率。

為節約用水和能源，報告期內，我們在廣東惠州園區建立了冷凝蒸汽水循環系統。

例4：實時能源監察系統

為更有效評估及比較設備的能源消耗及設施使用情況，我們在廣東惠州園區建立實時能源監察系統，以實現精細的能源管理。此系統有助我們以詳細分析概觀能源消耗，了解能源消耗並及時跟進我們節能政策的實施成效。我們將實時能源消耗數據提交予惠州能源監測部門，並根據監測結果調整我們的營運策略和流程，以節省能源、降低能源消耗、減少污染及提高效率。

5. 關顧合作團隊

本集團為員工提供一個有滿足感、互相支援的工作環境，保護員工權益，致力於為員工提供良好的發展平台，建設一支高素質的人才隊伍。因此，我們投入資源，建立一個讓員工積極參與、受到重視及充滿動力的工作環境。我們為員工提供清晰明確的事業發展途徑，協助員工成長，同時亦舉辦不同的工餘活動及慈善活動，以加強公司文化。本年度本集團擁有正式員工519人。

以下圖表為本集團按性別、年齡、僱傭類型和地域劃分的員工人數百分比：

按性別劃分的員工人數百分比



按僱傭類型劃分的員工人數百分比



按年齡劃分的員工人數百分比



按地區劃分的員工人數百分比



5.1. 保障員工合法權益

本集團重視保障所有員工的合法權益，嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，與所有員工簽訂勞動合同，在招聘、薪酬、培訓、升遷等事宜上杜絕一切形式的性別、民族、宗教、年齡、政治立場等方面的歧視，禁止僱傭童工以及強制勞工，確保所有員工均享有公平、公正、公開的工作機會。在報告期內，本集團並沒有發生任何有關歧視、聘用童工或強制勞工的違規行為。

本集團制定《員工手冊》及《招聘與入職管理標準流程》，對薪酬、招聘與晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視等內容予以規定，對人力資源規劃、招聘、錄用等環節予以規範。員工每週的工作時長是固定的，以避免強制勞工和確保員工有規律的休息時間，如午餐時間、週末假期等。若員工必須加班，他們將得到根據《薪資管理制度》制定的加班費。為了避免招聘童工，我們進行招聘時要求應聘人員必須出示身份證，以確保應聘人員達到法定用工作年齡。一旦發現任何違規行為，我們將應本集團的《員工手冊》中清楚列明的各種情況處理。

根據《員工手冊》，若在合同期內，員工嚴重違反本集團制度、工作態度差、或工作技能等不符合要求，本集團有權終止與員工的聘用關係。辭退申請需由部門主管提出，列明辭退原因及員工證明資料，經部門逐步審批後交人事行政部，人事行政部進行核實，上報園區負責人批准，發放解除勞動合同通知書，通知員工終止聘用關係，如涉及到勞務糾紛按勞動法規及公司制度執行。如主任級(含)以上人員被辭退，需呈報集團批准。被辭退員工，收到解除勞動合同通知書後，按通知期限離開工作崗位，並按相關規定辦理離職手續。

5.2. 吸納人才

根據《中華人民共和國勞動法》規定，在職員工除了享受國家規定的法定節假日，亦享受婚假、喪假、產假、哺乳假、年休假等帶薪假期。本集團制定《薪資管理制度》，為員工提供各類補貼、保險等保障福利，以及生日節日關懷等福利。

為了進一步規範和完善績效考核機制，我們制定《績效考核管理制度》，鼓勵員工圍繞集團經營目標，按提高員工的工作質量及工作效率，盡展所長。員工績效考核以月度為考核週期，每個部門根據不同的考核項目及內容進行考核，客觀全面地反映出被考核者的工作績效，體現了考核的公正性。績效考核結果作為員工月績效獎金的依據。同時，也是改善人力資源管理的依據之一。

5.3. 聆聽員工

本集團建立健全員工申訴與溝通管道，鼓勵員工反映、分享和交流工作中遇到的問題。我們一直努力搭建員工與管理層坦誠溝通的橋樑，就有關安全和公司運營如公司經營目標、開源節流、工程建設、物資採購、生產工藝及人才梯隊建設等事宜進行分析和討論。公司高層管理人員不時與各職級同事直接交流，建立具建設性的工作關係。



5.4. 促進員工職業發展

本集團為員工提供工作所需的技能培訓及知識。投放資源於人才發展上不僅有助我們提供更好的服務，更有助員工不斷成長。

我們提供不同的學習與發展計劃包括：

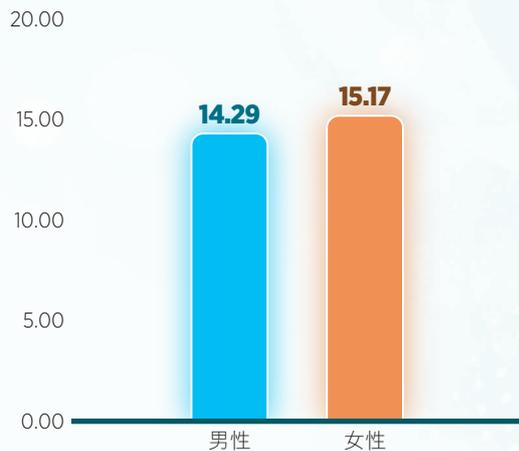
- 定期培訓
- 在職培訓
- 內部培訓
- 委外培訓

我們在2019年內舉辦多個工作坊，重點提升員工的領導才能和實務技巧，培養策略性思維及促進團隊合作和管理工作表現，讓員工裝備所需技能，推動本集團向前邁進。

- 新員工培訓：協助新員工了解公司歷史和文化，學習公司業務及相關法律法規，以及掌握金茂源之經營理念。
- 業務培訓：針對不同業務範疇，提供重點安全操作教育，提高業務部門的專業安全水準，以及協助員工了解職業安全管理對業務的重要性。

2019年，本集團員工培訓率達100%。

平均受訓時數：按性別劃分



平均受訓時數：按僱員類別劃分



5.5. 促進員工身心健康

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國消防法》。本集團員工健康安全管理內容範圍較廣。我們已獲得 GB/T 28001-2011 idt QHSAS 18001:2007 職業健康安全管理体系認證。2019 年度，我們訂立「五個零」目標，包括死亡及重傷、火災事故、大設備事故、事故及職工職業病發率，並達到實際成效「五個零」。本集團制訂《EHS 目標指標管理方案》，並加強現場安全管控，制定安全生產管理制度，確保員工職業健康安全風險的管控。本集團要求員工認真執行安全生產規章制度和操作規程，學習必要的急救知識，接受必要的安全生產教育和培訓。為提升設備的整體安全性和優化工作程式，我們推行了多項改善措施及進行安全審核，並為員工提供定期培訓。同時，我們亦進行安全知識培訓、消防應急演練、危險化學品洩漏及急救等演習，以測試我們對緊急事故的應變能力。本集團還向工程人員發放安全帽、工服、鞋等物品，定期組織消防演習，嚴防職業病和意外發生。本報告期內，本集團未發生因工作關係死亡事件，工傷損失工作日 97 天。

安全培訓



安全生產知識培訓



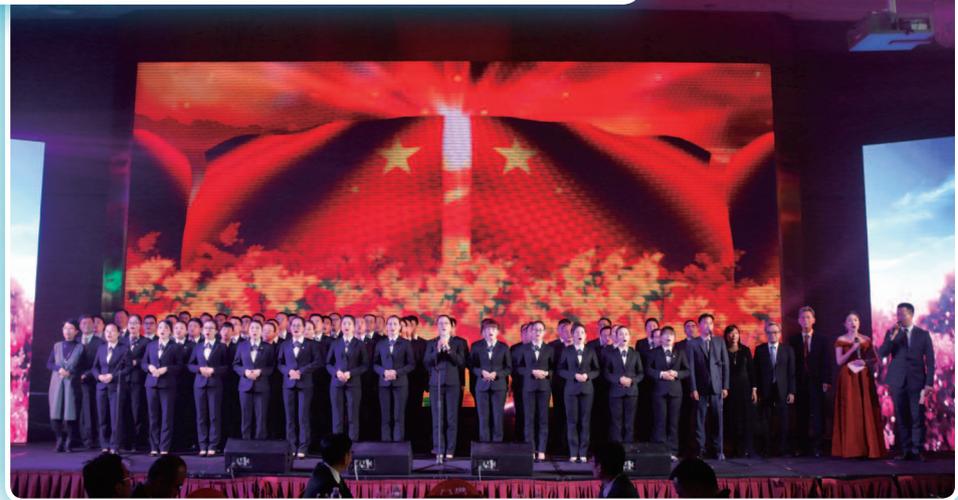
消防演習

職業病防治知識培訓



本集團還組織員工進行體檢，為員工舉辦健康講座和提供社保等多種醫療保障，關愛員工身心健康，倡導健康生活方式。為提升員工凝聚力及團結精神，我們舉辦了一系列員工活動，如旅遊、生日會和團年晚宴等。在不同節慶組織員工團體活動，如在中秋節時組織喜樂會，舉辦中秋水中撈月遊戲活動，以增強員工歸屬感及團結力，鼓勵本集團與員工一起同心向未來。

員工生日會



團年晚宴



「情滿中秋花好月圓」中秋喜樂會

6. 打造責任運營

6.1. 供應鏈管理

我們努力打造可持續發展供應鏈體系，推動供應鏈上下游企業的共同進步。在做好採購環節風險管控的同時，我們優化採購資源、保證採購品質、控制採購成本，與供應商維持良好的合作關係，以實現長遠合作、責任合作。

我們通過制定和實施《物資管理制度》和《採購管理制度》等，規範供應商開發、篩選、評估審核和管理全過程，堅持嚴格的供應商選擇標準和公開的招議標採購程式。我們對入選的供應商實施定期和不定期審核，供應商的企業資質、技術和品質、交貨能力、售後服務和體系認證等為我們的主要考量因素。供應商的審核結果將記錄在《供應商綜合評價表》，審核不合格的供應商將被踢出《合格供應商名單》，從而確保我們的供應商管理系統維持於高水準，原材料的品質得到保障。

本年度本集團採購的物資類別主要為化工類(如液城、天然氣、石灰等)、建築類、設備類、儀器儀錶類、管材類(如PVC直通、PVC-U管等)、A4列印紙等，供應商分佈如下：



6.2. 質量控制

本集團一直堅持總體業務的可持續發展戰略，要求各部門、各入園企業嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《企業安全生產標準化基本規範》(AQ/T9006-2010)等法律法規。我們在管理提升和技術進步兩大支柱之上建立中長期戰略規劃，持續改進技術及服務的質素，建立並維持與客戶長期穩定的夥伴關係。我們已取得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 質量管理體系，堅持務求安全生產，實施安全標準化的管理，使本集團的方針、目標得以有效地落實到生產各個環節中並能夠順利地完成。本集團設置安全管理機構和配備安全管理人員，負責組織實施安全檢查和隱患排查並監督整改，現場監督危險性較大的施工安全專項施工方案的實施情況，對作業人員違規違章行為有權予以糾正或查處，及時、如實報告安全生產事故，要求安全責任書簽訂率、隱患排查率、隱患整改率等指標務必達到100%。我們亦編制生產安全事故應急救援預案並組織演練，組織編制危險性較大工程的安全專項施工方案，開展安全教育培訓，建立安全生產管理檔案等。

本集團在本報告期間並不知悉有違反產品責任相關法律及規例的情況發生。

6.3. 客戶滿意度

本集團致力為各入園企業提供優質的服務，為電鍍產業的發展提供堅實的保障和支援。我們深知，高品質的管理和服務是企業發展的基本保障。我們努力打造產業聚集、產業結構調整和環境綜合治理的電鍍產業園。我們設置有健全完善的體系，在廢水處理系統、固體廢物收集暫存、市政給水系統、電力系統、供汽系統、危險品監管系統、電子商務通訊資訊系統及園區智慧管理平台系統等公共設施均已做了配套服務，以確保符合企業生產需求。為提高基地整體形象，給入園企業提供一個優質的投資環境和平台，使基地管理秩序更加人性化和規範化，我們在管理中強化了與企業的溝通，制訂了一套處理租戶投訴的程序，並為工業園區內的每棟建築物分配一名員工定期與租戶溝通，從而更能深入瞭解企業訴求，為入園企業切實解決實際困難，建立持久的合作關係，達到雙贏目的。

我們歡迎入園企業通過信件、電話、上門等方式對我們的服務提出意見和建議，並在一定期限內向企業回覆處理意見和結果，必要時候上門回訪。所有事務從接收到處理到解決和最終回訪都要做好記錄，形成「一企一檔」，以便總結規律，及時完善技術和服務，及早排除各類風險。

6.4. 保護知識產權

我們依據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國知識產權法》及《中華人民共和國知識產權海關保護條例》等相關法律法規及其他司法轄區的相關法律法規和申請專利來保護我們的知識產權。

我們亦嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》以確保我們的廣告沒有出現錯誤及誤導的資訊。

6.5. 保護客戶隱私

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》，盡力保護客戶的權益及隱私，建立了檔案管理體系和崗位責任制，所有合同均按既定的審批許可權進行專人簽署，對外資訊輸送需經過公司三級審核方可運行，涉密檔案均由專人嚴格管理並實施電腦登記。我們與協力廠商機構合作的過程中，對所涉及的知識產權的權屬、使用範圍、期限、後續研發成果的分配等均做詳細規定，簽署相關法律檔案。

6.6. 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國企業所得稅法》等法律法規，致力在營運及業務活動中恪守高道德標準，對參與任何類型的貪污或賄賂活動的行為奉行零容忍政策。

為最大程度杜絕賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等腐敗行為，本集團要求所有部門根據需要報告所需的材料，並遵守嚴格的材料報告和審查流程規定。此外，我們要求所有員工嚴格遵守職業道德準則。我們已建立監督制度，實施反賄及反腐敗措施。我們的董事及高級管理層負責每年進行欺詐及賄賂風險評估，審計委員會負責審核及批准年度風險評估結果及政策。根據我們的內部反賄賂及反腐敗政策，禁止的行為包括，(i) 接受或支付賄賂或回扣，以及 (ii) 非法使用、貪污或挪用資產。將向現有和新員工提供強制性培訓課程，以提高其對相關規則及條例的了解及認識，以及其提高個人及專業行為。此外，本集團已透過電子郵件及電話以及相關調查程序建立報告機制，以促進規則及政策的實施。本集團設立了有效的獎懲機制，以維護系統的聲望，並建立申訴機制保護舉報人免遭不公正的解僱或傷害。如懷疑有犯罪行為，我們將根據法律法規處理。報告期內，本集團並無接獲或發現任何有關本集團或其僱員的腐敗訴訟或舉報事件。

7. 構建和諧社區

我們相信，企業長久成功與持份者和社區的支持有著不可分割的關係。我們高度重視可持續發展，主動承擔社會責任，鼓勵員工參加各類社區活動，融入當地社區文化，以期創造互利共惠的良好局面。報告期內，本集團作出慈善捐款合共人民幣 1,000,000 元。

作為一家環保企業，提升社區的保護環境意識是我們的義務和責任。因此，我們積極投身各類型環保活動，希望將可持續發展的理念滲入到大家的日常生活中。在惠州，我們積極配合當地政府舉辦的「打好污染防治攻堅戰護企健康良好發展」惠州市生態環保局 2019 年環保普法專項活動和「堅決打好污染防治攻堅戰」環境保護日活動，普及環保相關知識，讓大家對於電鍍行業污染物的危害以及相應處理方式有了進一步瞭解。

我們亦大力支持由博羅縣大學生回鄉服務協會組織的「學子歸巢·魅力博羅青年行」活動，帶領 150 多名在當地就讀的大學生參觀了我們的惠州園區，向他們悉心講解電鍍產業以及我們對其產生的污染物的處理方式和技術，並藉此機會鼓勵他們愛護環境，珍惜天然資源。



「學子歸巢·魅力博羅青年行」活動

為弘揚敬老、愛老、助老的中華民族優良傳統，天津濱港電鍍企業管理有限公司工會於2019年11月15日組織了「關愛老人 傳遞溫暖」的活動，慰問了靜海區中旺鎮養老院的老人們，並為他們送去了牛奶、八寶粥等慰問品。活動現場，工會主席凌生奇先生和員工與老人們促膝談心、嘘寒問暖，並祝願他們健康長壽。老人們紛紛喜笑顏開。

「關愛老人 傳遞溫暖」活動



附錄一：可持續發展資料摘要

本年度環境範疇可持續發展數據摘要：

環境範疇	單位	量化值
排放物*		
氮氧化物	千克	380.78
硫氧化物	千克	0.76
懸浮顆粒	千克	34.88
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	38,333.95
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	26,483.97
溫室氣體排放總量(範圍1和2)	公噸二氧化碳當量	64,817.92
溫室氣體排放強度(每平方米)(範圍1和2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.07
能源耗用		
外購電力耗用量	千瓦時	30,771,279.58
每平方米的外購電力耗用量	千瓦時/平方米	32.36
固定設備		
天然氣耗用量	立方米	17,394,696.50
汽油耗用量	立方米	100.00
柴油耗用量	公升	38,852.00
機動車輛		
汽油耗用量	公升	36,203.33
柴油耗用量	公升	14,298.45
水源耗用		
總耗水量	立方米	868,238.00
水源耗用密度(每平方米)	立方米/平方米	0.91
紙張耗用量		
用紙總量	千克	4,067.33
人均用紙量	千克/員工	10.04
廢棄物		
無害廢棄物產生總量	公噸	729.69
無害廢棄物產生強度(每名員工)	公噸/人	1.80
有害廢棄物產生總量	公噸	21.86
有害廢棄物產生強度(每平方米)	千克/平方米	0.02

註釋*：上述排放量為車輛排放。車輛排放按照香港環境保護署EMFAC-HK Vehicle Emission Calculation 汽車排放計算模型(http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide_ref/emfac-hk.html) (只有英文版)及美國環境保護署(United States Environmental Protection Agency)的MOBILE6.1 Particulate Emission Factor 顆粒排放系數模式(<http://www3.epa.gov/otaq/m6.htm>) (只有英文版)(不排除有更改或更新版本)。

污水排放

污水排放量		惠州園區	天津園區
氨氮	mg/L	0.78	1.72
總氮	mg/L	12.40	12.20
pH	-	7.42	7.75
總懸浮固體 (TSS)	mg/L	4.00	6.20
化學需氧量 (COD)	mg/L	18.00	33.00

註釋*：

1. 《污水綜合排放標準》DB12/356-2018
2. 《電鍍污染物排放標準》GB21900-2008
3. 《地表水環境質量標準》(GB3838-2002) 中 IV 類水排放標準
4. 《廣東省電鍍水污染物排放標準》(DB44/1597-2015) 表 3 排放標準和表 1 中珠三角地區排放標準

本年度本集團的社會範疇可持續發展數據摘要：

社會關鍵績效指標	單位	2019 年度
員工總數		
員工總數	人數	519
女性員工總數	人數	145
男性員工總數	人數	374
聘用的員工(按職位類型劃分)		
初級員工	人數	387
中級管理層	人數	108
高級管理層	人數	24
聘用的員工(按年齡組劃分)		
30歲以下	人數	229
30-50歲	人數	262
50歲以上	人數	28
聘用的員工(按地區劃分)		
華北地區	人數	171
華中地區	人數	32
南方地區	人數	314
其他(包括港澳臺)	人數	2
員工流失比率(按性別劃分)		
流失員工	%	21.60
男性流失員工	%	19.22
女性流失員工	%	27.14
員工流失比率(按年齡組別)		
30歲以下	%	28.44
30-50歲	%	15.21
50歲以上	%	15.15
員工流失比率(按地區劃分)		
華北地區	%	27.85
華中地區	%	23.81
南方地區	%	18.44
其他(包括港澳臺)	%	0.00

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
A. 環境		
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放資料。
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源的政策。
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。
	A2.2	總耗水量及密度。
	A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。

指標內容		相關章節	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	水資源管理，優化資源利用的方法，附錄一：可持續發展資料摘要
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用於本集團，乃由於該行業不涉及包裝材料
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	促進綠色發展，排放物管理，廢水管理，廢氣管理，廢棄物管理，溫室氣體排放管理，優化資源使用，能源管理，水資源管理，無紙化辦公，優化資源利用的方法
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	促進綠色發展，排放物管理，廢水管理，廢氣管理，廢棄物管理，溫室氣體排放管理，能源管理，水資源管理，無紙化辦公，優化資源利用的方法
B. 社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	吸納人才，附錄一：可持續發展資料摘要
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關顧合作團隊，附錄一：可持續發展資料摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：可持續發展資料摘要

指標內容		相關章節	
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	促進員工身心健康
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	促進員工身心健康
	B2.2	因工傷損失工作日數。	促進員工身心健康
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	促進員工身心健康
B3：僱傭發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	促進員工職業發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	促進員工職業發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	促進員工職業發展
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工合法權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工合法權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工合法權益
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理

指標內容		相關章節	
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造責任運營，質量控制，客戶滿意度，保護知識產權、保護客戶隱私
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶滿意度
	B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	保護知識產權
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	質量控制
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護客戶隱私
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	構建和諧社會
	B8.1	專注貢獻範疇。	構建和諧社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	構建和諧社會