

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Wasion Holdings Limited**  
**威勝控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：3393)

**截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績公告**

**財務摘要**

- 營業額為人民幣1,687.70百萬元(二零一九年同期：人民幣1,923.93百萬元)，減幅為12%。
- 電AMI業務的收入減至人民幣711.19百萬元，較二零一九年同期減少28%。
- 通訊及流體AMI業務的收入增至人民幣636.49百萬元，較二零一九年同期增加9%。
- ADO業務的收入減至人民幣340.02百萬元，較二零一九年同期減少4%。
- 期內本公司擁有人應佔純利為人民幣116.26百萬元(二零一九年同期：人民幣170.29百萬元)。
- 期內每股基本盈利為人民幣11.8分(二零一九年同期：人民幣17.0分)。
- 董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付中期股息(二零一九年同期：每股普通股6港仙)。

威勝控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零一九年同期(「二零一九年同期」)的未經審核比較數字如下：

### 中期簡明綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	<b>1,687,701</b>	1,923,930
銷售成本		<b>(1,145,015)</b>	(1,342,659)
毛利		<b>542,686</b>	581,271
其他收入、收益及虧損淨額		<b>91,286</b>	61,905
行政費用		<b>(85,337)</b>	(84,923)
銷售費用		<b>(148,812)</b>	(151,660)
研究及開發費用		<b>(126,967)</b>	(115,920)
金融資產及合約資產減值虧損		<b>(13,867)</b>	(8,406)
融資成本		<b>(49,433)</b>	(38,002)
分佔一間合營企業的業績		—	(4,000)
分佔聯營公司業績		—	171
除稅前溢利	4	<b>209,556</b>	240,436
所得稅開支	5	<b>(35,664)</b>	(28,544)
期內溢利		<b><u>173,892</u></b>	<u>211,892</u>
以下人士應佔期內溢利			
— 母公司擁有人		<b>116,264</b>	170,294
— 非控股權益		<b>57,628</b>	41,598
		<b><u>173,892</u></b>	<u>211,892</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	7	<b><u>人民幣11.8分</u></b>	<u>人民幣17.0分</u>

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表(續)  
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>173,892</u>	<u>211,892</u>
其他全面(虧損)/利潤：		
其後期間將不會重新分類至損益的		
其他全面(虧損)/收益：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	(11,026)	11,528
稅務影響	<u>2,549</u>	<u>(2,459)</u>
	(8,477)	9,069
其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(14,376)</u>	<u>(4,453)</u>
期內其他全面(虧損)/利潤，扣除稅項	<u>(22,853)</u>	<u>4,616</u>
期內全面利潤總額	<u><u>151,039</u></u>	<u><u>216,508</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	93,411	174,910
非控股權益	<u>57,628</u>	<u>41,598</u>
	<u><u>151,039</u></u>	<u><u>216,508</u></u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,286,436	1,288,959
使用權資產		185,942	188,024
投資物業		28,108	28,407
商譽		313,272	313,272
其他無形資產		504,022	485,523
於聯營公司的投資		—	—
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		86,330	97,327
按公允值計入損益的金融資產		—	200,000
預付款、其他應收款及其他資產		137,027	135,870
遞延稅項資產		27,882	21,230
		<u>2,569,019</u>	<u>2,758,612</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		611,559	541,345
應收賬款及應收票據	8	3,737,689	3,238,445
合約資產	9	628,866	583,497
應收貸款		105,000	105,000
預付款、其他應收款及其他資產		641,634	820,114
按公允值計入損益的金融資產		200,000	—
結構性存款		543,558	—
已抵押存款		282,861	271,673
現金及現金等價物		1,659,930	1,778,088
		<u>8,411,097</u>	<u>7,338,162</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	10	2,687,660	2,880,646
其他應付款及應計開支		482,617	221,813
計息銀行及其他借款		2,207,434	1,618,639
租賃負債		3,166	3,048
應付稅項		62,113	50,583
		<u>5,442,990</u>	<u>4,774,729</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>2,968,107</u>	<u>2,563,433</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>5,537,126</u>	<u>5,322,045</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二零年六月三十日

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
計息銀行及其他借款	139,547	455,230
租賃負債	1,867	1,800
遞延稅項負債	18,385	18,615
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	159,799	475,645
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	<u>5,377,327</u>	<u>4,846,400</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,947
儲備	4,354,397	4,206,370
	<hr/>	<hr/>
	4,364,303	4,216,317
非控股權益	1,013,024	630,083
	<hr/>	<hr/>
權益總額	<u>5,377,327</u>	<u>4,846,400</u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的直接及最終控股公司為星寶投資控股有限公司，一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681GT, George Town, Grand Cayman, British West Indies，而本公司的主要營業地點位於香港上環干諾道中168-200號信德中心西座26樓2605室。

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有資料及披露，應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。該等財務資料採用歷史成本法編製，惟指定為按公允值計入其他全面利潤之股本投資及按公允值計入損益的金融資產乃按公允值計量。中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

### 2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號之修訂	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號 及香港財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂	Covid-19相關租金寬減（提早採納）
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂	重大的定義

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂闡明業務的定義並對其提供額外指引。該修訂闡明一組完整的活動及資產要被視為一項業務，需至少包括可共同對創造產出能力有重大貢獻的投入及實質性進程。一項業務未必需要包括創造產出所需的全部投入及進程。該修訂刪除了有關評估市場參與者是否有能力獲得業務並持續創造產出的要求；反之，其關注點在於所獲得的投入以及所獲得的實質性進程是否共同對創造產出能力具有重大貢獻。該修訂亦縮小了產出的定義，注重向客戶提供的商品或服務、來自於日常活動的投資收入或其他收入。另外，該修訂為評估獲得的進程是否具有實質性提供了指引，並引入一個可選的公允值集中測試，該測試可簡化評估所獲得的一組活動和資產是否為一項業務。本集團已前瞻性地將該修訂應用於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件。該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂旨在解決銀行同業拆息改革對財務報告的影響。該等修訂提供暫時性補救措施，可在替換現有利率基準前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號之修訂為承租人提供一個實際可行權宜方法以選擇不就covid-19疫情的直接後果產生的租金寬免應用租賃修訂會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於covid-19疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修訂，而經修訂的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

由於本集團於截至二零二零年六月三十日止期間並無任何租賃付款獲減少或寬免，該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂對重大進行了重新定義。新定義指出，倘合理預計信息遺漏、具有誤導性或字跡模糊會影響通用財務報表主要使用者基於該等財務報表所做的決定，則有關信息屬重大。該等修訂闡明信息的重要性將取決於信息的性質或量級。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

### 3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分為業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通訊及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之業績評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除銀行利息收入、融資成本、按公允值計入損益（「按公允值計入損益」）的金融資產的公允值收益、分佔一間合營企業及聯營公司的業績以及未分配企業收益及開支未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。



截至二零二零年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通訊及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	711,187	636,494	340,020	1,687,701
分部間銷售	<u>6,551</u>	<u>32,190</u>	<u>63</u>	<u>38,804</u>
	717,738	668,684	340,083	1,726,505
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(38,804)</u>
				<u>1,687,701</u>
分部業績	73,062	128,547	46,103	247,712
對賬：				
銀行利息收入				12,836
融資成本				(49,433)
未分配企業收益及開支				<u>(1,559)</u>
除稅前溢利				<u>209,556</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通訊及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	986,302	584,938	352,690	1,923,930
分部間銷售	<u>13,648</u>	<u>24,953</u>	<u>52</u>	<u>38,653</u>
	999,950	609,891	352,742	1,962,583
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(38,653)</u>
				<u>1,923,930</u>
分部業績	118,163	121,061	45,152	284,376
對賬：				
銀行利息收入				9,788
融資成本				(38,002)
按公允值計入損益的金融資產的 公允值收益				835
分佔一間合營企業及聯營公司業績				(3,829)
未分配企業收益及開支				<u>(12,732)</u>
除稅前溢利				<u>240,436</u>

收入分析如下：

截至六月三十日止六個月  
二零二零年 二零一九年  
人民幣千元 人民幣千元  
(未經審核) (未經審核)

來自客戶合約收入 1,687,701 1,923,930

來自客戶合約收入

(i) 分類收入資料

截至二零二零年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通訊及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>商品或服務類型</b>				
智能電計量產品	711,187	—	—	711,187
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	636,494	—	636,494
智能配電設備	—	—	340,020	340,020
	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>
<b>區域市場</b>				
中國	642,748	611,795	340,020	1,594,563
南美洲	43,786	—	—	43,786
非洲	16,278	16,076	—	32,354
亞洲(中國除外)	1,326	7,051	—	8,377
歐洲	5,023	—	—	5,023
其他	2,026	1,572	—	3,598
	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>
來自客戶合約收入總額	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>
<b>收入確認時間</b>				
於某一時間點轉讓的商品	<u>711,187</u>	<u>636,494</u>	<u>340,020</u>	<u>1,687,701</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通訊及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>商品或服務類型</b>				
智能電計量產品	986,302	—	—	986,302
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	584,938	—	584,938
智能配電設備	—	—	213,644	213,644
系統解決方案服務	—	—	139,046	139,046
來自客戶合約收入總額	<u>986,302</u>	<u>584,938</u>	<u>352,690</u>	<u>1,923,930</u>
<b>區域市場</b>				
中國	853,194	518,470	352,690	1,724,354
非洲	8,376	26,697	—	35,073
亞洲(中國除外)	93,300	37,810	—	131,110
歐洲	29,788	—	—	29,788
其他	1,644	1,961	—	3,605
來自客戶合約收入總額	<u>986,302</u>	<u>584,938</u>	<u>352,690</u>	<u>1,923,930</u>
<b>收入確認時間</b>				
於某時點轉讓的商品	986,302	584,938	213,644	1,784,884
於一段時間提供的服務	—	—	139,046	139,046
來自客戶合約收入總額	<u>986,302</u>	<u>584,938</u>	<u>352,690</u>	<u>1,923,930</u>

#### 4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,145,015	1,249,855
提供服務的成本	—	92,804
物業、廠房及設備折舊	31,233	29,074
使用權資產折舊	4,797	4,289
投資物業折舊	299	690
其他無形資產攤銷*	3,393	4,211
研發成本：		
已攤銷遞延支出*	64,987	46,994
研究成本	61,980	68,926
	<u>126,967</u>	<u>115,920</u>
金融資產及合約資產減值虧損撥備／(撥回)淨額：		
應收賬款	14,407	8,259
合約資產	(540)	147
	<u>13,867</u>	<u>8,406</u>
撇減存貨至可變現淨值**	3,126	—
外匯虧損淨額	<u>2,162</u>	<u>484</u>

\* 期內的遞延開發成本及其他無形資產攤銷計入綜合損益及其他全面利潤表內的「銷售費用」、「行政費用」及「研究及開發費用」。

\*\* 計入「已售存貨成本」。

#### 5. 所得稅

由於本集團於截至二零一九年及二零二零年六月三十日止六個月各期間並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利已按適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)稅率25%(二零一九年六月三十日：25%)計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零一七年至二零一九年、二零一八年至二零二零年或二零一九年至二零二一年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其期內應課稅溢利時，有權要求將其產生的額外50%至75%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。合資格中國附屬公司可自二零一八年至二零二零年連續三年享有額外扣減75%合資格研發開支。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
本期間支出	42,706	38,416
過往期間超額撥備	(2,709)	(5,379)
	<u>39,997</u>	<u>33,037</u>
遞延稅項	(4,333)	(4,493)
	<u>35,664</u>	<u>28,544</u>

本集團的中國附屬公司並無就於二零零八年一月一日或之後產生的未分派盈利作出遞延稅項撥備，因為董事認為有關影響甚微。

## 6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派末期股息 — 每股普通股20港仙， 相當於每股普通股人民幣18分	180,175	—
已宣派及已付末期股息 — 每股普通股20港仙， 相當於每股普通股人民幣17.1分	—	168,536
	<u>180,175</u>	<u>168,536</u>

本公司董事不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：宣派中期股息每股普通股6港仙，相當於每股普通股人民幣5.4分，總額約為人民幣53,158,000元)。

## 7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

母公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零二零年	二零一九年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

### 盈利

用於計算每股基本盈利的母公司擁有人應佔溢利

<u>116,264</u>	<u>170,294</u>
----------------	----------------

截至六月三十日止六個月	
二零二零年	二零一九年
股份數目	股份數目
(未經審核)	(未經審核)

### 股份

用於計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數

<u>982,593,675</u>	<u>1,000,376,040</u>
--------------------	----------------------

附註：以上所示之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間，本集團並無已發行潛在攤薄普通股，原因為該等購股權的行使價高於期內本公司股份的平均市價。

## 8. 應收賬款及應收票據

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	3,679,080	3,092,754
應收票據	<u>140,753</u>	<u>213,428</u>
	3,819,833	3,306,182
減：應收賬款減值虧損	<u>(82,144)</u>	<u>(67,737)</u>
	<u><u>3,737,689</u></u>	<u><u>3,238,445</u></u>

由於業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣52,446,000元(二零一九年：人民幣46,839,000元)，須按與本集團大多數客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,270,967	1,231,287
91至180日	400,239	483,195
181至365日	1,091,676	834,862
超過一年	<u>974,807</u>	<u>689,101</u>
	<u><u>3,737,689</u></u>	<u><u>3,238,445</u></u>



## 9. 合約資產

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	634,171	589,342
減：合約資產減值虧損	(5,305)	(5,845)
	<u>628,866</u>	<u>583,497</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

## 10. 應付賬款及應付票據

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款及應付票據	<u>2,687,660</u>	<u>2,880,646</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,588,940	1,506,420
91至180日	828,222	728,603
181至365日	181,076	565,036
超過一年	89,422	80,587
	<u>2,687,660</u>	<u>2,880,646</u>

## 管理層討論與分析

### 市場回顧

#### 宏觀環境

二零二零年上半年(「回顧期」)，年初爆發的新冠肺炎給全球經濟帶來了巨大的不確定性，也使中國第一季度的經濟運行蒙上陰霾。面對新冠肺炎疫情帶來的複雜多變的國內外環境，全國在緊抓防控的基礎上積極復工復產，使經濟運行穩步復蘇。國家統計局公佈數據顯示，上半年中國生產總值(GDP)為人民幣456,614億元，同比下降1.6%。總體而言，上半年我國經濟逐步克服疫情帶來的不利影響，經濟運行呈恢復性增長和穩步復蘇態勢。

#### 電網行業數據回顧

回顧期內，二零二零年上半年中國全社會用電量3.35萬億千瓦時，同比下降1.3%。國家電網完成電網投資約人民幣1,657億元，同比增加0.79%，開工110千伏及以上輸電線路5.2萬公里。電網投資方面，因受疫情和洪水影響，國家電網今年第一次智能電表招標總量約2,475.38萬隻，同比下跌35.2%。電網投資作為逆周期調控的重要經濟支持手段之一，國家電網年中工作會議已宣佈將今年的固定資產投資調增至人民幣4,600億元，較年初計劃金額增長約10%，預計整體規模將達到人民幣1.4萬億元。按照投資份額劃分，今年上半年已完成的電網投資不超過40%，預計餘下約60%的電網投資將在下半年釋放。另一方面，回顧期內，南方電網公司完成農網投資人民幣148億元，佔中央預算內投資67.4%；累計完成西電東送電量811億千瓦時，超計劃送電5億千瓦時。隨著兩大電網公司的智能電網相關系統和設備逐步升級換代，將為集團的三大業務帶來新機遇。

## 電網行業主要政策回顧

電網市場政策方面，國網所推出的「數字新基建」旨在提升電網的數字化、網絡化和智能化水平，這與集團的電力物聯網業務和綜合能源服務高度契合。電力物聯網方面，國網將在年內建成覆蓋輸電、變電、配電、綜合能源和供應鏈等五類電力系統應用的統一物聯管理平台。綜合能源服務方面，國網正建設「綠色國網」和省級智慧能源服務平台，為商業樓宇、工業企業、園區等客戶提供各項能效服務。隨著能源工業雲網、能源物聯網在5G應用領域的進一步發展，集團的物聯網電表、智能插座、能源路由器、智慧周轉櫃、電能計量檢測裝置、智能微斷等產品將擁有更廣闊的應用空間。

## 集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，回顧期內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣1,687.70百萬元(二零一九年上半年：人民幣1,923.93百萬元)，同比減少12%；毛利錄得人民幣542.69百萬元(二零一九年上半年：人民幣581.27百萬元)，同比減少7%；集團整體毛利率為32%(二零一九年上半年：30%)，較去年同期上升2個百分點，上升的原因是集團於今年上半年通過研發切換平台、智能製造提升效率等持續加大降成本的舉措，以及優化產品結構以提升高毛利產品的佔比；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣116.26百萬元，(二零一九年上半年：人民幣170.29百萬元)，同比減少32%。

## 業務回顧

### 電智能計量解決方案(「電AMI」)業務

#### 業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表和三相電能表等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為國內外電網客戶和非電網客戶。電網客戶，包括國家電網、南方電網以及60多家地方電力公司。非電網客戶，包括大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民用戶。

## 回顧業績

回顧期內，集團的電AMI業務錄得營業額為人民幣711.19百萬元(二零一九年上半年：人民幣986.30百萬元)，同比減少28%，佔集團總收入的42%(二零一九年上半年：51%)。毛利為人民幣211.83百萬元(二零一九年上半年：人民幣272.50百萬元)，同比減少22%，佔集團總毛利的39%(二零一九年上半年：47%)。毛利率為30%(二零一九年上半年：28%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為61%及39%(二零一九年上半年：69%及31%)。

## 回顧期內訂單數據

回顧期內，集團的電AMI國內業務所獲取的訂單金額約人民幣576.82百萬元，同比下跌40%，主要原因是疫情導致二零二零年國家電網及南方電網第一輪招標規模大幅下降，非電網客戶招標延後。但集團的電能表國南網總體中標金額仍然保持行業第一。

## 電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，業務方面，集團承擔了國網藍牙互聯互通、抗直流飽和互感器及符合R46標準要求的關鍵技術研究，相關產品已經納入到國網技術規範中，並已在江蘇、湖南、河南、浙江、遼寧等地區進入測試運行階段。另一方面，集團開發了以R46標準及新國標要求的國網多芯物聯智能電能表和南網多模塊化智能電能表，為國家電力市場提供了安全、可靠、可升級、寬量程、長壽命的智能電表，也為集團將來在國南網新一代智能電表的招標中奠定了良好的技術基礎。

## 電AMI業務展望

預計二零二零年下半年，在電網市場，由於國家電網是實現經濟復甦的重要手段，國家電網於二零二零年六月發布了「數字新基建」十大重點建設任務，預計二零二零年總投資金額約人民幣247億元，預計拉動社會投資約人民幣1,000億元。智能電表作為智能電網(特別是智能配電網)數據採集的基本設備之一，在「數字新基建」建設目標的推動下，新一代的智能代表招標有望加速落地，為集團帶來新的市場機會。南方電網方面，集團新一代的智能電表於今年一月份已在南方電網的廣東地級市掛網試運行。

在非電網市場，隨著「新基建」被賦予了新的涵義，集團的智能插座、能源路由器、以及傳統的AMI產品和服務將廣泛應用於：(I) 信息基礎設施上的5G基站、新能源充電樁、軌道交通基礎設施等；(II) 融合基礎設施上的智能園區、智慧樓宇等；(III) 基礎設施上的機場、校園、醫院等。集團目前已與中國電信、中國移動、中國聯通和中國鐵塔等合作，服務包括基站的能效控制和管理，以減少基站的能源損耗。工業互聯網方面，二零二零年七月，工信部發布了《工業互聯網專項工作組2020年工作計劃》，提出今年年底前完成工業互聯網五年規劃的目標。由於電力計量系統是工業互聯網的重要發展基礎，集團的智能微斷、互感器等產品將受益於該市場迅速擴張。

## **通訊及流體智能計量解決方案(「通訊及流體AMI」)業務**

### **業務簡介**

於二零二零年一月，集團的通訊及流體AMI業務，即集團擁有58.5%股份之子公司威勝信息技術股份有限公司(證券代碼：688100)獲中國證監會同意，成功為第一家在科創板上市的湖南省企業。

通訊及流體AMI業務主要專注於智能公用事業(水、氣、熱、通訊)領域的物聯網綜合應用解決方案，並逐步延伸到智能園區、智慧水務、智慧家居、智慧消防、智能路燈等智能園區綜合管理系統。產品主要包括電監測終端、水氣熱傳感終端、通信網關、通信模塊等。客戶主要分為兩大類，電網公司客戶(包括：國網和南網)和非電網公司客戶(包括地鐵、軌道交通、醫院、數據中心、污水處理廠和新能源等)。

### **回顧業績**

回顧期內，集團的通訊及流體AMI業務錄得營業額為人民幣636.49百萬元(二零一九年上半年：人民幣584.94百萬元)，同比增加9%，佔集團總收入的38%(二零一九年上半年：31%)。毛利為人民幣220.04百萬元(二零一九年上半年：人民幣201.97百萬元)，同比增加9%，佔集團總毛利的41%(二零一九年上半年：35%)。毛利率為35%(二零一九年上半年：35%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為66%及34%(二零一九年上半年：49%及51%)。

## 回顧期內訂單數據

回顧期內，集團的新增合同金額約人民幣1,089.75百萬元，同比增長4%。

## 通訊及流體AMI業務發展及相關政策回顧

### (i) 通訊業務方面

二零二零年四月，國家發改委頒布了「新基建」的範圍，涵蓋5G、物聯網、工業互聯網、數據中心、人工智能、智慧交通、智慧能源、智慧園區等各個領域。芯片作為物聯網基礎性元器件，打通了物聯網架構從底層到頂層的所有信息通信與信號傳感採樣，在物聯網「雲—管—邊—端」體系建設中發揮了不可替代的基礎支撐作用。「國產芯」是當前國家重大戰略，集團將繼續堅持自主研發芯片，提升核心競爭力。

期內，集團通信模塊錄得收入人民幣206.48百萬元，同期大幅增長97.77%。集團於期內榮獲湖南省科技進步一等獎，並入選「2020年湖南省大數據和區塊鏈產業發展重點項目」、「2020年度湖南省綠色製造體系創建計劃」、「2020年湖南省移動互聯網產業發展專項」等多個標杆項目，智慧工業園區綜合化管理平台亦入圍二零二零年省級工業互聯網平台建設計劃。同時，集團還取得了CMMI-ML5級證書，標志集團完成軟件成熟度最優化等級認證。

### (ii) 水業務方面

借助國家老舊小區改造對智能水表改造的大力支持，繼去年入圍太原、蘭州、烏魯木齊、瀘州等水司後，期內集團又成功入圍杭州、濟南、昌吉、恩施、常德地級市自來水公司，進一步擴大了集團的客戶規模。期內，集團的智能水表獲得包括全國智能水表行業質量領先品牌等多項榮譽。



## 通訊及流體AMI業務展望

中國智慧城市發展方面，在智能電網領域，集團將以現有感知層產品為基礎，以邊緣計算為核心，整合阿里雲的AI能力向雲端應用進行擴展，為加速發展的電力物聯網提供專業的技術、產品和服務。根據IDC的預測，二零二零年全球智慧城市計劃的支出預計將達到1,240億美元，同比增長18.9%。中國市場支出規模將達到266億美元。IDC預測，到二零二零年，政府產業園智慧園區投資為人民幣754.3億元，住宅地產智慧園區建設投資為人民幣279.6億元，商業地產智慧園區投資為人民幣327.6億元，產業地產智慧園區投資為人民幣222.6億元。根據國內智慧城市的數字化發展趨勢，集團將參與從智慧市政、智能園區、智慧消防到智能水務等領域的垂直應用能力，與阿里雲IoT的平台互相融合，共同打造智慧城市。

國務院辦公廳印發《關於全面推進城鎮老舊小區改造工作的指導意見》指出，二零二零年新開工改造城鎮老舊小區3.9萬個，涉及居民近7百萬。供水、供氣、供熱是老舊小區改造的重要內容，因此，老舊小區改造將為集團的水氣熱傳感終端的帶來持續增長的市場需求。根據賽迪報告，預計二零二零年中國智慧水務投資規模將達到人民幣256.9億元。在智慧水務方面，集團以智能的物聯網水表打開局面，同時跟進管網檢測與水質監測平台業務，為客戶提供整體解決方案。另一方面，《消防信息化「十三五」總體規劃》指出，要綜合運用物聯網、雲計算、大數據、移動互聯網等新興信息技術，加快推進「智慧消防」建設。集團在期內積極拓展智慧消防、智慧園區等智能園區綜合管理系統，進一步推進在垂直行業的延伸佈局。

國內物聯網產業規模方面，隨著萬物互聯互通時代的推進，物聯網市場規模也日益擴大。根據麥肯錫預計，二零二五年物聯網技術經濟規模將達到11.1萬億美元。工信部預計二零二零年中國物聯網產業規模將達到1.83萬億人民幣，物聯網終端連接數將達到281億個。物聯網技術是支撐「網絡強國」和「中國製造2025」等國家戰略的重要基礎，亦是推動國家產業結構升級的重要力量。集團的解決方案涵蓋物聯網的應用層、網絡層和感知層，以「泛在電力物聯網」和「智能城市物聯網」為核心，全力往物聯網全產業鏈佈局。

## 智能配用電系統及解決方案(「ADO」)業務

### 業務簡介

ADO業務專注於智能配用電產品及其解決方案。配電網作為電網末端，主要為不同的用戶提供不同的終端配電解決方案(包括：智能電網建設對輸、配、用電的技術需求／硬件更換)。客戶主要分為三大類，電網公司客戶(包括：國網和南網)、重大行業客戶(包括：地鐵、軌道交通、醫院、數據中心等)和新能源行業客戶。

### 回顧業績

回顧期內，集團的ADO業務錄得營業額為人民幣340.02百萬元(二零一九年上半年：人民幣352.69百萬元)，同比減少4%，佔集團總收入的20%(二零一九年上半年：18%)。毛利為人民幣110.81百萬元(二零一九年上半年：人民幣106.80百萬元)，同比增加4%，佔集團總毛利的20%(二零一九年上半年：18%)。毛利率為33%(二零一九年上半年：30%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為42%及58%(二零一九年上半年：22%及78%)。

### 回顧期內訂單數據

回顧期內，集團的ADO業務所獲取的訂單金額約人民幣778.75百萬元，同比增長20%。

### ADO業務及相關政策回顧

配電網是國民經濟和社會發展的重要公共基礎設施。國家電網印發的「國家電網體改(2020)8號」文件提出要加快推進全國統一電力市場建設和輸配電改革。電力市場化對電網的安全穩定運行以及電網智能化提出了新的要求。面對新一代電力系統的配用電需求，集團推出了電力系統的智能配電一次、二次及一二次融合產品、智能配電的成套解決方案和「新能源+」智慧能源服務。



重點行業客戶方面，集團已於第二季度專門成立了5G建設及應用的新事業部以更好地把握5G發展所帶來的新機會。其他利好ADO業務政策，包括：(I) 工信部、國資委發布《關於推進電信基礎設施共建共享支撐5G網絡加快建設發展的實施意見》四大運營商5G基站共建共享新規。5G通信基站建設給集團的智能配用電解決方案帶來了新的需求；(II) 國務院發佈《新時期促進集成電路產業和軟件產業高質量發展的若干政策》，企業免稅等相應政策，將快速推動集成電路、數據中心行業的高速發展。

新能源市場方面，疫情影響了整個行業的生產和交付。由於受光伏產品海外出口受阻的影響，國內光伏企業已將市場重點轉入國內，過剩的產能加速光伏平價上網的步伐，同時大規模儲能電站受政策及電網併網政策影響，上半年呈現爆炸式增長。新能源市場整體呈現出較大的方向性調整，集團已積極應對市場變化，進一步推進新能源+的業務布局以把握市場機會。此外，國家能源局制定《2020年能源工作指導意見》，明確二零二零年非化石能源發電裝機達到9億千瓦左右，電能佔終端能源消費比重達到27%左右，將進一步推動集團新能源業務發展。

### ADO業務展望

受益於南方電網市場的成功拓展，以及在一二次融合產品方面的競爭力提升，預計集團在電網市場的份額將有望提升。重點行業客戶方面，新基建帶來5G、數據中心等集團的重點拓展行業的旺盛需求。根據《2019-2020年中國IDC產業發展研究報告》，二零二零年至二零二二年，我國大數據中心業務市場規模複合增長率為27.8%，二零二二年大數據中心規模將達人民幣3,200億元。隨著集團產品結構和服務能力的不斷提升，上述行業將成為集團ADO業務新的增長點。新能源行業方面，集團將繼續積極發展新能源+的解決方案，包括將新能源與儲能、5G、農業灌溉、監控運維等不同的應用場景結合，提升業務的綜合價值。

## 國際市場

### 全球智能電表市場

根據Markets and Markets數據，全球智能電表市場規模預計將從二零二零年的207億美元增長到二零二五年的286億美元，複合年增長率為6.7%。當前全球各地區電表發展階段差異較大，對預付費電表和智能電表等計量設備均有需求。

### 回顧業績

回顧期內，集團在國際市場實現營業額人民幣93.14百萬元(二零一九年上半年：人民幣199.57百萬元)，較去年同期下跌53%。主要原因是：(I)二月份因為中國疫情，生產幾乎停止。同時因為供應商無法在二月份生產原材料導致工廠在三月份無法大規模複產；(II)自三月底開始，疫情開始影響國際市場如印尼，孟加拉，奧地利，墨西哥，南非，埃及等。當中，電表的採購和安裝全部被停，物流時間大幅延長，導致上半年業務出現大幅下滑。

### 回顧期內訂單數據

回顧期內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣648.68百萬元，同比增長110%。

### 各國市場業務拓展情況

亞洲市場方面，集團已成功進入印度尼西亞居民單相電力計量產品供貨商名錄，並獲得當地的三相工商業智慧計量設備採購訂單。在馬來西亞市場，集團已成為TNB電力公司的AMI改造項目中通信方案的合格供貨商。在孟加拉國市場，集團成功中標DPDC電力公司AMI項目的智能電表訂單。

非洲市場方面，集團在埃及的第一個電力AMI項目，已成功實現併網運行。同時，集團的智能水表已通過埃及本地認證並成功獲得埃及水務改造項目合同，實現了埃及市場水表業務的新突破。繼二零一九年成功開展基於G3 PLC通信平台的電力AMI試點後，二零二零年集團成功進入科特迪瓦電力公司的供貨商名錄，並完成了50K G3-PLC通信模塊等產品的批量交付。

南美洲市場方面，回顧期內，集團完成了巴西單、三相共計5款智能電表的INMETRO認證，以及整套WiSUN無線網絡通訊設備(包括模塊、中繼器和Gateway)的ANATEL認證，為集團在巴西市場的拓展打下了良好的基礎。在厄瓜多爾和哥倫比亞市場，集團與Trilliant達成了戰略合作，進一步開發南美洲市場。

歐洲市場方面，集團繼續與西門子和艾創合作。回顧期內，集團在奧地利的WSG項目運行良好並已完成驗收，獲得了客戶的高度認可。在瑞典市場，集團成功中標瑞典的S1智能電表項目訂單。

### 國際市場未來發展

集團堅持以核心市場為中心，逐步建立本地化團隊並輻射周邊市場的國際市場擴張策略。亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，逐步開拓馬來西亞、孟加拉國、巴基斯坦和印度市場。集團亦積極開拓南北非和中東市場，南非市場以坦桑尼亞為業務中心輻射至肯尼亞、烏幹達等，北非和中東以埃及市場為基礎，將業務逐步拓展至沙特等國家。在南美洲市場，集團以巴西為圓心，輻射至墨西哥、智利和哥倫比亞等市場。在俄語區，集團以俄羅斯為中心，將業務延伸至烏茲別克斯坦、塔吉克斯坦、哈薩克斯坦等國家。預計二零二零年下半年，集團在國際市場業務將逐步恢復，使二零二零年全年海外營業額回復去年同期水平。

### 研究與開發

集團堅持研發驅動、科技創新，緊隨市場導向與客戶需求，順應智能能源、智能製造、能源互聯網等發展大勢，積極推動技術創新。於回顧期內共獲得授權專利41件，授權軟件著作權52件，令有效新產品及能效服務專利和軟件著作權分別達到1,325和1,156項。

### 電AMI業務方面

回顧期內，集團針對R46標準及新國家標準，成功研發了國網多芯物聯智能電能表和南網多模塊化智能電能表。另一方面，集團基於物聯網NB-IoT通信技術，研發並推出NB-IoT的智能計量雲平台系統及NB-IoT智能電能表，可廣泛運用於醫院、高校、機場、非電力公司等民用市場。

## 通訊及流體AMI業務方面

智慧水務和智慧燃氣是智慧城市建設的重要組成部分。遠程抄表在NB-IoT等物聯網新技術的推動下迅速發展。集團將針對老舊小區改造的龐大需求重點開發NB-IoT水表、燃氣表等以爭取更大的市場份額。回顧期內，集團的線損模塊獲得國網計量中心的檢測合格報告，站所終端(DTU)、饋線終端(FTU)、配變終端(TTU)故障指示器全部通過國網公司招標資格預審。

## ADO業務方面

回顧期內，針對國家電網的數字化需求，集團研發了新一代智慧塑殼斷路器，預計將於七月底在重慶、山東等地掛網試運行。同時，針對國網提出物聯網新費控體系，集團於六月成功研發了藍牙微斷新產品並已通過測試。集團亦推出了面向配用電行業用戶的數字化、智能化需求的智能化產品及解決方案，以挖掘更多的垂直行業應用機會。

## 國際市場方面

針對國際預付費市場，集團傾力打造了新一代以FM33A0新平台的智能預付費系列產品，實現了平台的統一升級和產品的成本控制，並成功推廣到南非、科特迪瓦、馬達加斯加、烏干達、埃及等亞非拉市場。針對智能表市場，以FM33A0新平台為基礎的新一代智能表已全面更新換代，並相繼在沙特和巴西等市場獲得合同訂單。UC3、500mT強磁和5NM等技術極大提升了集團智能電表產品的全球競爭力。與此同時，集團正在進行的REACH認證將為高端市場注入新的活力，進一步完善集團的全球化布局。

## 財務回顧

### 收入

於回顧期間，收入減少12%至人民幣1,687.70百萬元(二零一九年同期：人民幣1,923.93百萬元)。

### 毛利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團之毛利減少7%至人民幣542.69百萬元(二零一九年同期：人民幣581.27百萬元)。二零二零年上半年整體毛利率為32%(二零一九年同期：30%)。

### 其他收入

本集團之其他收入為人民幣93.53百萬元(二零一九年同期：人民幣61.24百萬元)，主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

### 其他收益及虧損

截至二零二零年六月三十日止六個月，其他虧損為人民幣2.24百萬元(二零一九年同期：其他收益人民幣0.67百萬元)，主要包括外匯虧損淨額。

### 經營費用

於二零二零年上半年，本集團之經營費用為人民幣361.12百萬元(二零一九年同期：人民幣352.50百萬元)。經營費用佔二零二零年上半年本集團收入的21%，較二零一九年上半年的18%增加3%。

### 融資成本

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團之融資成本為人民幣49.43百萬元(二零一九年同期：人民幣38.00百萬元)，成本增加乃主要由於期內銀行借貸及貸款利率增加所致。

### 經營溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣258.99百萬元(二零一九年同期：人民幣278.44百萬元)，較去年同期下降7%。

### 本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利較去年同期下降32%至人民幣116.26百萬元(二零一九年同期：人民幣170.29百萬元)。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求為經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二零年六月三十日，本集團之流動資產約為人民幣8,411.10百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣7,338.16百萬元)，而現金及現金等價物則合共約為人民幣1,659.93百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,778.09百萬元)。

於二零二零年六月三十日，本集團之銀行及其他借款總額約為人民幣2,346.98百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣2,073.87百萬元)，其中人民幣2,207.43百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,618.64百萬元)為於一年內到期償還，而餘額人民幣139.55百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣455.23百萬元)為於一年後到期償還。於二零二零年上半年，本集團之銀行借款年利率介乎2.03%至6.64%(二零一九年十二月三十一日：年利率介乎3.06%至6.64%)。

於二零二零年六月三十日的負債比率(總借款除以總資產)為21%，與二零一九年十二月三十一日相同。

### 匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。期內，本集團並無簽訂任何遠期外匯買賣合同或其他對沖工具進行對沖以規避匯率波動。

### 資產抵押

於二零二零年六月三十日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。若干指定為按公允值計入其他全面利潤的股本工具已抵押作為本集團取得其他貸款的抵押品。

### 資本承擔

於二零二零年六月三十日，就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合財務資料撥備的資本承擔為人民幣19.46百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣19.18百萬元)。

### 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。



## 其他資料

### 疫情應對

二零二零年伊始，突如其來的COVID-19冠病毒疫情影響了中國的社會經濟發展進度，令不確定性有所增加。面對疫情的嚴峻形勢，本集團及時部署疫情防控工作，採購防疫物資，對每位復工人員進行核酸檢測，並通過自主研發的熱成像體溫檢測技術快速、遠距離、精準地保障測溫工作，以及通過人臉識別的智慧園區技術進行入園審核，全力保障各地員工健康，在各級政府部門的支持下科學有序地組織復工復產工作。

在本集團上下一心、科學有效的疫情防控工作保障下，本集團復工復產工作進展順利。本集團將繼續密切關注疫情進展，全力保障員工健康的同時，密切關注行業變化為疫情後的業務發展做好準備。

### 分拆威勝信息技術於科創板獨立上市

根據本公司日期為二零二零年一月六日的公告，中國證券監督管理委員會已同意威勝信息技術股份有限公司（「威勝信息技術」，為本公司擁有65%股權的附屬公司）於上海證券交易所科創板（「科創板」）首次公開發行股票的註冊。威勝信息技術其後於二零二零年一月二十一日在科創板上市，而於完成上市後，本公司於威勝信息技術之權益減少至約58.5%。

董事會認為分拆將可使本集團在其各不同業務分部間能夠實現更集中的發展、策略規劃及更好的資源分配。分拆將可令威勝信息技術建立其作為獨立上市集團的身份，擁有獨立的集資平台，直接進入資本市場進行股權及／或債務融資，為其現有營運及日後擴展提供資金，從而加快其擴展及改善其營運及財務表現，繼而將為本公司股東提供更佳回報。分拆後，威勝信息技術亦將可進一步建立其聲譽及在磋商及招攬更多業務時處於更有利位置，而本集團繼而可透過其股權從威勝信息技術的增長中獲益。

威勝信息技術股份的首次公開發售(「**首次公開發售**」)已發行50,000,000股每股面值人民幣1元的人民幣普通股A股(「**首次公開發售股份**」)，總面值人民幣50,000,000元。各首次公開發售股份的發行價及淨價分別為人民幣13.78元及人民幣12.22元。首次公開發售股份乃向兩名策略投資者及公眾投資者發行，彼等於線上及線下認購新股份。首次公開發售股份已於二零二零年一月二十一日在科創板上市，同日收市價為人民幣40.30元。首次公開發售所得款項淨額經扣除上市開支後為約人民幣610.83百萬元。下表載列自上市日期至二零二零年六月三十日的所得款項淨額用途：

所得款項淨額擬定用途	所得	已動用	餘下金額 人民幣千元
	款項淨額 人民幣千元	金額 人民幣千元	
(1) 物聯網感知層監測設備擴產及技改項目	60,292	3,975	56,317
(2) 物聯網感知層流體傳感設備擴產及技改項目	62,940	3,786	59,154
(3) 物聯網網絡層產品擴產及技改項目	204,873	13,406	191,467
(4) 物聯網綜合研發中心項目	146,951	6,234	140,717
(5) 補充營運資金項目	135,778	127,469	8,309
	<u>610,834</u>	<u>154,870</u>	<u>455,964</u>

所得款項淨額乃根據威勝信息技術先前披露的意向使用。

### 變更核數師

德勤•關黃陳方會計師行(「**德勤**」)於二零二零年七月九日辭任本公司之核數師，原因是本公司與德勤未能就二零二零年財政年度之審核費用達成共識。德勤於其辭呈中表示，經考慮多項因素，包括與審核有關的專業風險、審核費用水平及其處理工作流程的可用內部資源，其決定辭任本公司核數師。德勤已於辭呈中確認，概無任何事宜須提請本公司證券持有人或債權人垂注。

董事會及本公司審核委員會(「**審核委員會**」)均確認本公司與德勤之間並無分歧，且並無有關本公司核數師辭任之其他事宜須提請本公司證券持有人或債權人垂注。



安永會計師事務所已於二零二零年七月九日獲委任為本公司核數師，以填補德勤辭任所產生之臨時空缺，並將出任直至本公司下屆股東週年大會為止。

## 僱員及薪酬政策

於二零二零年六月三十日，本集團共有3,503名(二零一九年十二月三十一日：3,460名)僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司設有購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦設有股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

## 中期股息

董事不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付中期股息(二零一九年同期：每股普通股6港仙)。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

## 遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二零年六月三十日止六個月，除守則條文A.6.7條外，本公司一直應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

守則條文A.6.7條規定，本公司獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會。本公司獨立非執行董事黃靖先生、樂文鵬先生及程時杰先生因另有要事在身而未克出席本公司於二零二零年六月十八日舉行的股東週年大會。

除所披露者外，於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司並無偏離上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

## 證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二零年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

## 審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

本公司的核數師安永會計師事務所及審核委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績。

## 聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.wasion.com](http://www.wasion.com))。本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

### 執行董事

吉為  
曹朝輝  
李鴻  
鄭小平  
田仲平

### 獨立非執行董事

陳昌達  
樂文鵬  
程時杰  
王耀南

### 非執行董事

吉喆

承董事會命  
威勝控股有限公司  
主席  
吉為

香港，二零二零年八月二十八日