



2020 健合集團 可持續發展報告

Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited
健合(H&H)國際控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號:1112)



健合
代表健康和快樂。

以我們之名，
每天的工作，
所做的一切都是为了健康和快樂。

KIRIA
人才與文化部



MARCIA
包裝與標籤團隊

關於本報告

本報告涉及健合 (H&H) 國際控股有限公司 (「健合集團」或「集團」)，一家在開曼群島註冊成立的有限公司。集團的全球總部位於中國香港特別行政區，二零一零年於香港聯合交易所上市。

報告內容和週期

本報告全面概括了我們在環境、社會和管治方面與利益相關方有關的願景、戰略方向和業績。有關附屬公司財務業績的其他特定事項的報告，請參見我們的《二零二零年年報》，該報告於二零二一年四月八日與本報告同時發佈。

本報告的內容涵蓋健合集團在全球的業務，包括我們的品牌：Biostime合生元、Swisse斯維詩、Dodie杜迪、Good Goût 、Aurelia Probiotic Skincare、Swisse Me和CBII，且包含相關製造、倉儲和配送中心、公司辦公室以及全資擁有的服務供應商，如創意機構Noisy Beast。本集團於二零二零年十二月收購了寵物營養與護理業務單元 (PNC) 的品牌Solid Gold素力高，但由於二零二零年未完成將該業務整合到健合系統和流程中的時間線，該品牌暫未包括在本報告的範圍內。

本報告呈列二零二零日曆年 (即二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日) 的數據。報告架構配合我們對可持續發展重要事項的評估結果，在二零二零日曆年與內、外部利益相關方的溝通後，並由董事會進行核實。該流程確定了23個對我們利益相關方群體最為重要的議題，這些議題在報告中稱為「重要議題」。

報告內容則根據我們針對四大可持續發展影響的領域呈現我們在價值鏈中的表現：提升健康意識、減少環境足跡、支持社會公平發展以及完善企業管治。

有關我們的重要議題制定過程請參見第24頁；各重要議題的定義和界限詳情，請參見第90頁。

報告週期和最新報告

自二零一六年起，健合集團每年呈報非財務表現。這是我們第五份集團層面的報告。如欲閱讀我們過往的可持續發展報告，可瀏覽 hh.global。

報告準則和外部標準

本報告符合全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 標準「核心方案」及香港聯合交易所 (聯交所)《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「指引」) 進行編製。

有關本報告所載內容對應GRI披露標準的完整列表，請參見附錄載列的披露指標。GRI尚未核實本報告的內容，亦不對本文呈報信息的可靠性表明立場。有關GRI的進一步資料，請瀏覽 www.globalreporting.org。

健合集團針對重要性評估、利益相關方參與、報告內容及格式徵詢了外部專業顧問的意見。

中國節能皓信 (香港) 諮詢有限公司依據AA1000審驗標準v3 (2018)對本報告進行核驗，並出具核驗聲明 (在此參見核驗聲明)。鑒證過程增強了我們對報告的信心，並開發靈活但嚴謹的報告流程。基於此，我們修改了此前於二零一八年和二零一九年報告披露的兩項內容 (請參閱附錄5-信息更正說明)。我們希望外部核驗可令報告的披露更具公信力和信心。

聯絡我們

我們歡迎閣下與我們討論本報告內容，以及分享集團如何將健康與快樂的理念與可持續業務實踐相結合。歡迎聯絡集團可持續發展團隊：

Jessie Broadway女士

Suite 1.4, The Aircraft Factory,
100 Cambridge Grove, London, W60LE,
United Kingdom

電子郵件：jessie.broadway@hh.global

目錄

關於本報告	04
-------	----

行政總裁致辭	06
--------	----

董事會寄語	08
-------	----

歡迎來到健合集團	10
----------	----

關於健合	12
產業發展	14
集團品牌	16
產品類型	18

關注領域	20
------	----

健合可持續發展	22
可持續發展承諾	26

健合可持續發展影響領域	28
-------------	----

提升健康意識	30
減少環境足跡	38
支持社會公平發展	46
完善企業管治	54
稅務透明聲明	58

健合價值鏈	60
-------	----

創新	64
原材料採購	70
加工與製造	74
質量管理	78
包裝	80
運輸與物流	83
營銷	84
資源回收	86

附錄	88
----	----

附錄 1 – 數據處理方法說明	91
附錄 2 – 重要議題	92
附錄 3 – 產品類別監管方及相關標準	94
附錄 4 – 披露索引	95
附錄 5 – 信息更正說明	100
附錄 6 – 報告核驗	101

行政總裁致辭

毫無疑問，二零二零年是不平凡且富有挑戰性的一年。全球性的新冠疫情使得各國政府、公司、社區和個人都在未知中摸索；我們也不得不重新思考，並且在許多情況下調整我們此前的優先事項、目標、工作和生活方式。在此期間，健合集團依舊致力於我們的可持續發展目標和實踐。

經過反思，我認為如果可以從過去一年的業務和零售業中看到的曙光和學到的事情是，疫情突出了適應能力的重要意義，以及強調了通過合作為人類和地球的健康創造積極影響的重要性。

健合集團的目標與負責任的經營方式相契合。在過去的一年中，我們意識到了在可持續發展議程中「自上而下」和「自下而上」的力量促進了更大的進步。我在去年的報告中提到了對共享價值的信念，而二零二零年進一步鞏固了這個理念。我很高興，團隊對可持續發展商業的意識不斷提高，正幫助我們作出更好的商業決策，同時更有意識地創造共享價值。我們對於集團豐富的產品，能滿足消費者健康和快樂的需求，也很有把握。

二零二零年九月，MSCI環境、社會和管治 (ESG) 指數對健合的評級從「BBB」提升至「A」。同月，我們的ESG表現亦榮獲香港品質保證局的「A」級評級。這些評級是對集團提升了在可持續發展表現的認可，是值得團隊高興和自豪的事情。

隨著我們的經營理念向利益相關方思維轉變，集團可持續發展報告正在逐年與年度財務報告同時發布，從而為我們所有的利益相關方提供有價值的洞察。雖然在二零二零年的報告期內，這兩份文件仍然是分開的，但這兩份報告在同一天發佈（二零二零年四月八日），更重要的是，兩份報告在數據披露方面，對於業務單元和產品分類已經進一步統一，大家可以同時看到業務單元的商業業績及其對社會、環境的影響。

據年度財務報告顯示，在二零二零年的動蕩中，我們嚴謹地安排各項舉措的優先次序，並靈活把握機會，使得收入和淨利潤均實現了增長。疫情加速了我們已經在進行的一些戰略舉措，基於此，公司得以投資未來，戰略收購Solid Gold素力高，打造新的增長業務單元。

從報告的角度來看，我們正在拓寬評估集團可持續表現的議題和細節。我們持續提升自身數據收集的完整性，因為數據積極反映出企業對可持續發展的理解。而在與以往對比時，我們發現了個別地方的不一致。因此我們做了進一步的分析，也檢查其他進度監測的指標。

二零二零年，我們與董事會共同回顧了重要議題的識別和統一，識別出23個優先領域，這些領域將支持我們實現長期業務增長，並使所有利益相關方、社會、和地球都受益。

我們已將可持續發展主題進行調整，新增「管治」的部分（與我們現有的關注領域「健康」、「環境足跡」、「社會公平」並駕齊驅），並提升了董事會和股東在這一議題上的參與度。在提升各重要議題的「管治」方面，我們增加了董事會中的女性董事代表、將ESG納入所有高管的績效考核中，並且在我們的品牌、經營實體和運營地區之間盡可能統一標準、政策和流程。

我們已聘請B Lab團隊，該團隊致力於協助各地各組織成為B Corp（共益企業）。我們正朝著集團二零二五年獲得共益企業認證的目標邁進。二零二零年，我們在世界各地的團隊取得了巨大的進展，包括完成BIA影響力自我評估、制定計劃和進行運營調整，從而完善健合負責任的商業模式。

我們年內進行資金和物資捐贈以支持有需要的弱勢群體，但集團對人類健康的貢獻不止於此。根據重要議題，研發重點回歸到開發能夠為消費者帶來有效健康成效的產品上，並實現了“推出降低可預防疾病風險的五項新措施”的目標。我們還推出了與世界衛生組織 (WHO) 準則相一致的《母乳代用品盡職營銷政策》，並參與了全球的Call to Action倡議。在過去的幾年中，我們通過健康活動和項目惠及100多萬人，並且通過H&H公益基金籌集並資助了50多萬美元。在十一月的「全球社區日」活動中，我們各地區共有超過2,000名團隊成員參加，通過徒步挑戰，在24小時內為當地的慈善合作夥伴共同籌集資金。

從環保方面來看，我們也達到了一些重要的里程碑。我們將《原材料採購政策》（于二零一九年制定）納入了我們的創新流程，將繼續把瞭解產品的環境和社會影響的過程嵌入其中，從研發階段就開始瞭解產品可能產生的各方面影響。集團還為保護最關鍵原材料的生態系統進行了雙倍的投入。

很高興跟大家分享，我在二零一九年宣布致力於可再生能源之後，我們于二零二零年超過85%的用電量是可再生能源。二零一九年，其中一項令人激動的能源項目就是我們在中國廣州的工廠裏建了一個占地4,200平方米的太陽能發電站，該發電站每年可產生45萬千瓦時的太陽能電力。它現在提供了新能源的參考基準，並引領著占我們總耗電量超過80%的運營場所使用可再生能源。

二零二零年要完成的目標之一是關於減少廢物和排放。在生產和運營方面，我們監測到廢棄物和水資源用量均有顯著下降，但由于許多團隊成員全年長期在家工作，將這種前所未有的情況與往年的數據（例如用水、用電和垃圾填埋）進行對比是不合理的。在我們可以測量的範圍中，我們于二零二零年，相較于二零一九年，用水減少了5%，垃圾填埋量減少了20%，我們將繼續抵消那些無法立即減少的排放量，以保持碳中和狀態。

展望二零二一年，我們將繼續致力於實現健合的願景，即成為全球高端營養及健康產業的領導者，並同時為社會和環境作出積極貢獻。環境足跡的統計很重要，可以更好瞭解供應鏈在各個方面的影響，促進更好的決策和流程。

從長遠來看，新冠疫情引發了消費者需求和行為的不可逆的變化，特別是對增強免疫力和健康相關的產品有日益增長的需求，這是極大的機遇。

最後，我想藉此機會感謝集團上下團結一致的努力，正因為團隊的努力，才讓我們在二零二零年取得成功。

我們「偉大的團隊」，包括了團隊、戰略業務夥伴和利益相關方，是實現可持續發展之旅、創造共享價值這一最終目標的核心。

感謝團隊和業務夥伴，並期待在二零二一年共同進步。



安玉婷 LAETITIA GARNIER
行政總裁

董事會寄語

健合集團的成立始于一個造福社會的想法——希望通過我們的第一款產品，經驗證有效提高免疫力的兒童益生菌，為嬰幼兒的健康帶來積極的影響。一直以來，在傳承這款經典產品的同時，我們繼續以全面的可持續發展戰略不斷擴大業務影響，滋養人類，保護地球，達到了幾個里程碑，同時持續把控可持續發展的進程。

董事會支持集團實現戰略提升——從可持續發展管治和公益事業兩者的統一，進入打造共享價值的階段。這不僅可以保障公司未來長期發展，而且健合可以作為企業公民，支持社會繁榮發展。

我們認為，健康、社會公平、環境足跡和企業管治這四個影響領域是相互關聯的，因此，我們需要全面考慮所有領域。通過評估這四個影響領域及它們之間的關係，能夠確定健合的重點：確保繼續經營目前擅長的業務，與此同時，在能帶來可持續增長的領域精耕細作。

二零二零年，董事會參與審議了利益相關方訪談和分析的結果，這些訪談確定了最重要的議題及其定義。隨後，董事會對相關分類、議題範圍以及定義的細化進行了反饋，最終規劃出清晰的重要議題。

董事會每月都會從可持續發展團隊獲悉集團各個重要議題的進展，并在本報告發布之前也瞭解了二零二零年全年的可持續發展實踐。我們認可過去一年裏，集團在各個影響領域的成就；同時，期待集團在實現二零二五年獲得B Corp“共益企業”認證而不斷進步。

健合的核心價值觀之一是“勇往直行”，團隊一直秉持這一價值觀。二零二零年是“前所未有”的一年，全球範圍內不斷上升的社會和環境風險影響著業務的連續性。本報告中的重要議題管理使我們對抵禦這些風險的能力充滿信心。疫情對我們的供應鏈產生的影響有限，就印證了這一點。

在二零二一年，董事會會在四個影響領域繼續參與，并在實施和監測可持續發展項目方面有更大的投入。



羅飛
董事會主席

可持續發展管治

董事會

董事會對可持續發展管治負有最終責任。

在2020年，我們：

- 保持跟董事會進行月度可持續發展進展匯報
- 進一步加強董事會在重要議題制定和確認過程中的參與度
- 加強董事會對可持續發展戰略的監督
- 在所有董事會會議中安排時間討論集團可持續發展表現和管理
- 所有董事會成員均填寫年度利益衝突申報問卷



羅飛先生
執行董事兼董事會主席



王亦東先生
執行董事兼首席財務官



駱劉燕清女士
獨立非執行董事



陳偉成先生
獨立非執行董事



Laetitia Garnier女士
執行董事兼行政總裁



羅雲先生
非執行董事



張文會先生
非執行董事



王燦先生
獨立非執行董事



管理層

管理層團隊管理業務表現，確保業務符合財務、環境、社會及管治目標。

- 所有高管成員在年初均制定了可持續發展績效目標 (KPIs) 並以此作為個人績效回顧的一部分。
- 每位高管都會跟可持續發展團隊定期回歸管轄範圍的可持續發展進程。
- 在2021年，這項績效將與高管們的財務激勵計劃掛鉤，并且每位高管至少每季度與可持續發展團隊進行溝通。

可持續發展團隊

可持續發展團隊就重要議題進行評估，制定可持續發展戰略，並監測相關執行的進展。

在2020年，我們：

- 在集團內部尋找機會點，形成集團的“滋養人類與地球”的可持續發展戰略
- 在4個運營地區各完成了1次共益影響力測評

所有團隊成員

所有團隊成員都有責任思考如何為我們的可持續發展目標和影響領域做出貢獻。

團隊成員投入時間了解我們的可持續發展挑戰，並提出提升建議。他們亦提出問題、推動行動，以及就可持續發展事宜與他們的團隊溝通。

在2020年，我們：

- 有超過179位可持續發展倡導者
- 舉辦了5場可持續發展工作坊和培訓
- 各地區設定了相應的KPIs和目標



MOON
品牌傳播

LUNA
健合賣賣

01

歡迎來到健合集團



健合集團概覽

健合集團在全球提供高端家庭營養及護理用品。

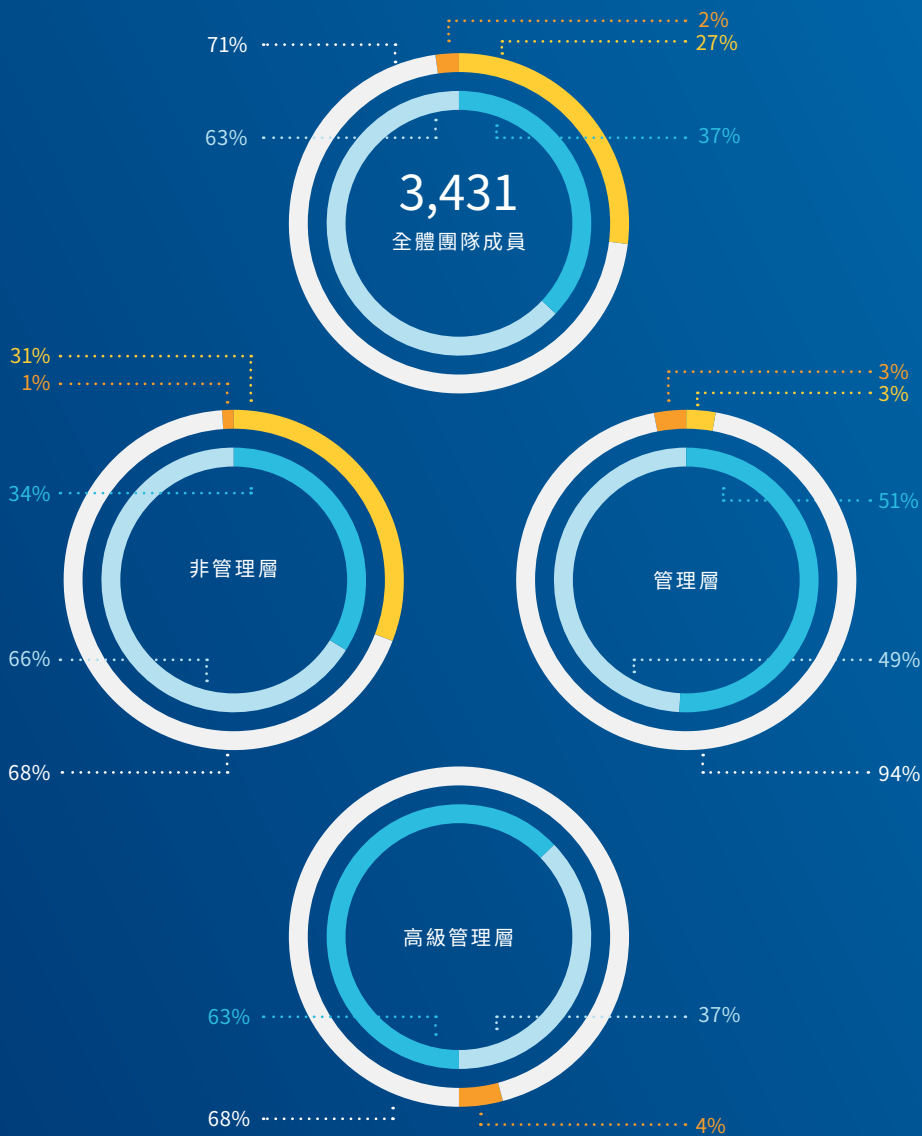
我們的團隊具有活力，懷著雄心，致力實現讓人們更健康更快樂的使命，同時為社會及地球作出積極貢獻。

外圈呈現集團成員年齡分佈

● 30歲以下 ● 30-50歲 ● 50歲以上

內圈呈現集團成員性別比例

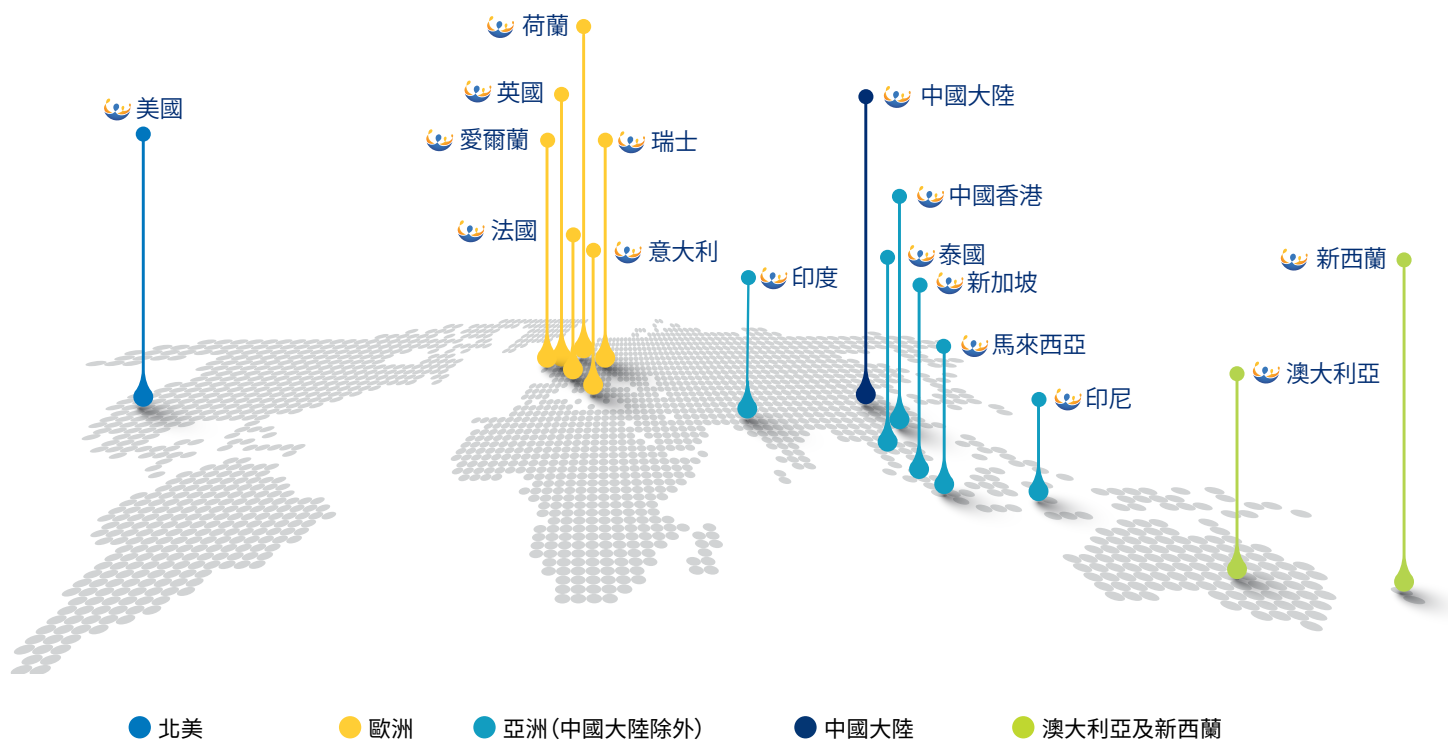
● 男性 ● 女性



業務分佈

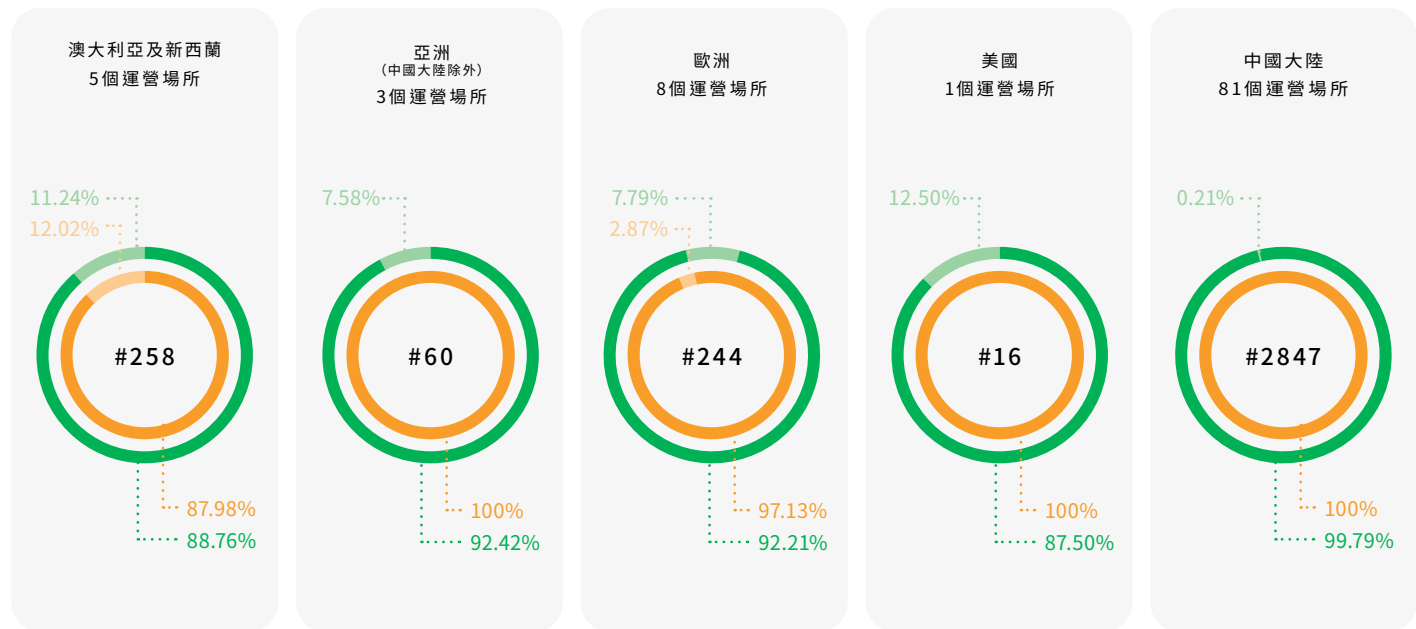
我們的全球總部位於中國香港特別行政區，在香港聯合交易所上市。集團3,400多名成員遍布13個國家和地區-澳大利亞、新西蘭、大中華地區、新加坡、印度、印尼、瑞士、法國、意大利、荷蘭、愛爾蘭、英國和美國。

我們健合集團的主要研發中心位於瑞士、愛爾蘭、中國及法國。



團隊成員分類

● 長期合同 ● 短期合同 ● 全職 ● 兼職



備註：鑒於中國大陸的長期僱傭合同普遍為三年作為一個簽訂週期，該類僱傭方式也統計在長期僱傭類型。



產業發展

我們參與不同的協會並成為會員，這些協會或與健合擁有共同的價值觀，或要求認證，或可與健合進行科學、創新、運營或其他更廣泛的倡議方面的合作。集團肩負著作為跨國企業的責任，致力改善我們運營所在地的社會和經濟環境。





集團品牌

我們的6個高端品牌，合生元、SWISSE 斯維詩、DODIE杜迪、GOOD GOÛT、AURELIA PROBIOTIC SKINCARE和 SOLID GOLD素力高，提供經科學驗證有效的營養及護理解決方案。

我們品牌的產品範圍覆蓋了所有年齡段的消費者，從考慮建立家庭的父母，到嬰幼兒、兒童、青少年、各年齡段的成人、老人乃至我們的寵物。

除進行消費者品牌研發外，合生元營養與護理研究院（分別於瑞士和中國設立）致力於在母嬰營養和健康方面取得科學研究的進步。我們的媽媽100數字平台為消費者和零售商們提供了一個能夠從合資格的健康專家獲取產品信息和健康建議的渠道。

集團的NewH²創新基金向創新業務投資，以獲得全球新興健康及護理科技，竭力加快創新理念，實現更健康的未來。該基金通過與致力於與創新和超越行業增長的企業合作，專注於健康與保健領域的獨特和差異化業務。主要投資領域包括：嬰幼兒配方奶粉、嬰兒護理、益生菌、護膚、護髮、維生素、草本及礦物質營養補充劑（VHMS）、生活方式營養、個性化營養、女性/孕期營養和數字技術。影響力投資為我們團隊的首選。秉承著健合的使命，我們一直在尋找創新的機會，並為社會和環境做出積極貢獻。

Noisy Beast是我們的全方位服務的綜合傳播和廣告代理，它使我們的品牌保持新鮮感、吸引消費者，並為外部客戶提供服務。

H&H公益基金與當地和國際慈善組織合作開展項目，從正念、運動和營養三大範疇促進社區健康。合生元母嬰救助基金致力於為中國貧困的重症母親及兒童提供大病救助，減少醫療健康領域的不平等。



Biostime®



GOOD GOÛT

嬰幼兒營養與護理品牌



AURELIA
PROBIOTIC SKINCARE

成人營養與護理品牌

solid gold

寵物營養與護理品牌



公益基金



科學與創新



bodaustralia

lumen®

PROVEN™

else

Mama100

廣告及傳播機構

NEWH²投資的公司

消費者互動參與

產品類型

從財務報告角度劃分，我們的產品按照業務單元分為三大類型：成人營養及護理用品（ANC）、嬰兒營養及護理用品（BNC）和寵物營養與護理用品（PNC）。

在本報告中，我們的產品劃分略有不同，以將產品類型與相關已知類別的可持續發展關注熱點相配合。每種產品類別對應的可持續發展關注熱點都是不同的，並且需要在包含此類產品的所有品牌中進行管理。

產品類別中列出的數量表示不同的產品設計或配方，與單品（SKU）數量有所區別。我們還披露了在二零二零年每種產品類別所代表的收入百分比。



維生素及營養補充劑產品

265 款產品 | 45.4% 營收佔比



護膚品

106 款產品 | 2% 營收佔比



嬰幼兒配方奶粉

42 款產品 | 46.8% 營收佔比



包裝食品

155 款產品 | 1.4% 營收佔比



嬰兒用品

311 款產品 | 4.2% 營收佔比

备注：Soild Gold 素力高的營收占比為0.2%，是健合2021年的新品類。





JORANNA
海關事務

02

我們的關注重點

健合的可持續發展

2020年的改變

在社會和環境方面，二零二零年是充滿挑戰的一年。不可預見的外部因素，尤其是新冠疫情的影響，提醒着我們一項全面的計劃、一個投入的團隊以及團結一致專注於重點內容是如此重要。在二零二一年，我們將繼續努力，將可持續發展相關的關鍵績效指標納入中級管理層的考核。

由於新冠病毒傳播而導致的全世界異常狀況，包括差旅和工作場所的變化和限制，對於我們準確匯報運營場所的環境數據產生了重大影響。這導致了二零二零的數據未能充分與往年做對比，因此，我們修改了其中的可持續發展承諾，即到二零二一年垃圾填埋量減少20%。

我們的業務發展迅速且靈活，這意味著，尤其是在我們進行收購或架構調整的情況下，整個集團範圍內的統籌會是一個挑戰。即便如此，我們的四個可持續發展影響領域仍然是業務決策的核心。近年來越來越多的團隊理解和關注可持續發展，並且正在轉化為所有品牌、地區和運營場所的實質進步。

我們將外部框架和利益相關方給予我們的反饋進行了研究和整合，以確保我們在環境、社會及管治（ESG）因素方面符合投資者及所屬行業的期望。於二零二零年，我們的MSCI指數ESG評級得到提

升，獲得了MSCI指數ESG評級的「A」級認可。這意味著健合在MSCI評級的所有食品公司中排名前26%。我們亦於二零二零年榮獲香港品質保證局的「A」級評級。我們在未來將繼續致力於重點關注的議題上獲得更高的評級。

在二零二零年，我們開始了共益企業（B Corp）跨國公司認證的工作，目前正在預評審階段，計劃在二零二一年底之前完成範圍界定階段並開始認證審核。我們已經完成了在主要地區的共益影響力評估（BIA），基於此，我們對當前的表現有清晰的認識，並已開始在相應的區域中實施提升計劃。我們有望在二零二五年之前整個集團獲得共益企業認證。



免責聲明：

健合（H&H）國際控股有限公司使用MSCI ESG Research LLC及其聯屬體（「MSCI」）任何數據，以及使用MSCI標誌、商標、服務商標或本文所用指數名稱均不構成MSCI對健合（H&H）國際控股有限公司的贊助、背書、推薦或推廣。MSCI的服務和數據為MSCI或其資料提供者的財產按「現狀」提供，且不提供擔保。MSCI的名稱及標誌為MSCI的商標或服務商標。

確保重要議題與時並進

與我們的利益相關方進行定期、開放和透明的溝通對推進集團可持續發展和進步至關重要。

我們亦深明利益相關方參與是未來獲得共益企業認證的核心原則。我們已對於二零二零年的重要議題進行了更新，整合了利益相關方提供的許多不同資源，並對內部和外部利益相關方進行了採訪。

我們的利益相關者可以通過多種方式在環境和社會議題上主動與我們聯繫。例如，健合的投資者定期向我們的投資者關係團隊了解特定主題，例如氣候風險和負責任的市場營銷，而我們的客戶則通過我們的客戶服務渠道查詢有關配方，包裝可持續性和供應商的信息。我們經常與投資者進行一對一的簡報，以討論這些主題，並確保在我們的重要議題中清楚地瞭解他們的期望和關注點。此外，我們還積極確保各種形式的信息均可便利獲取。歷年可持續發展報告在健合官網均可下載。與特定產品相關的可持續發展信息已上傳至我們的在綫客戶平臺中，因此可以在購買時找到。



1 | 識別議題

- 內部訪談：基於集團的不同品牌、職能部門和區域，進行了9個關鍵內部利益相關方的訪談
- 文檔分析：企業風險分析報告、之前的重要議題分析、集團政策與相關標準
- 同行分析：與6個跨國上市同行進行基準分析
- 媒體報道回顧：分析對健合集團、集團品牌和相應行業的新聞報道
- 外部分析：基於利益相關方提出的關鍵議題（客戶、投資者、供應商和行業機構）
- 合規分析：對於香港聯合交易所要求進行核查

產出：共識別出46個議題

2 | 議題優先級排序

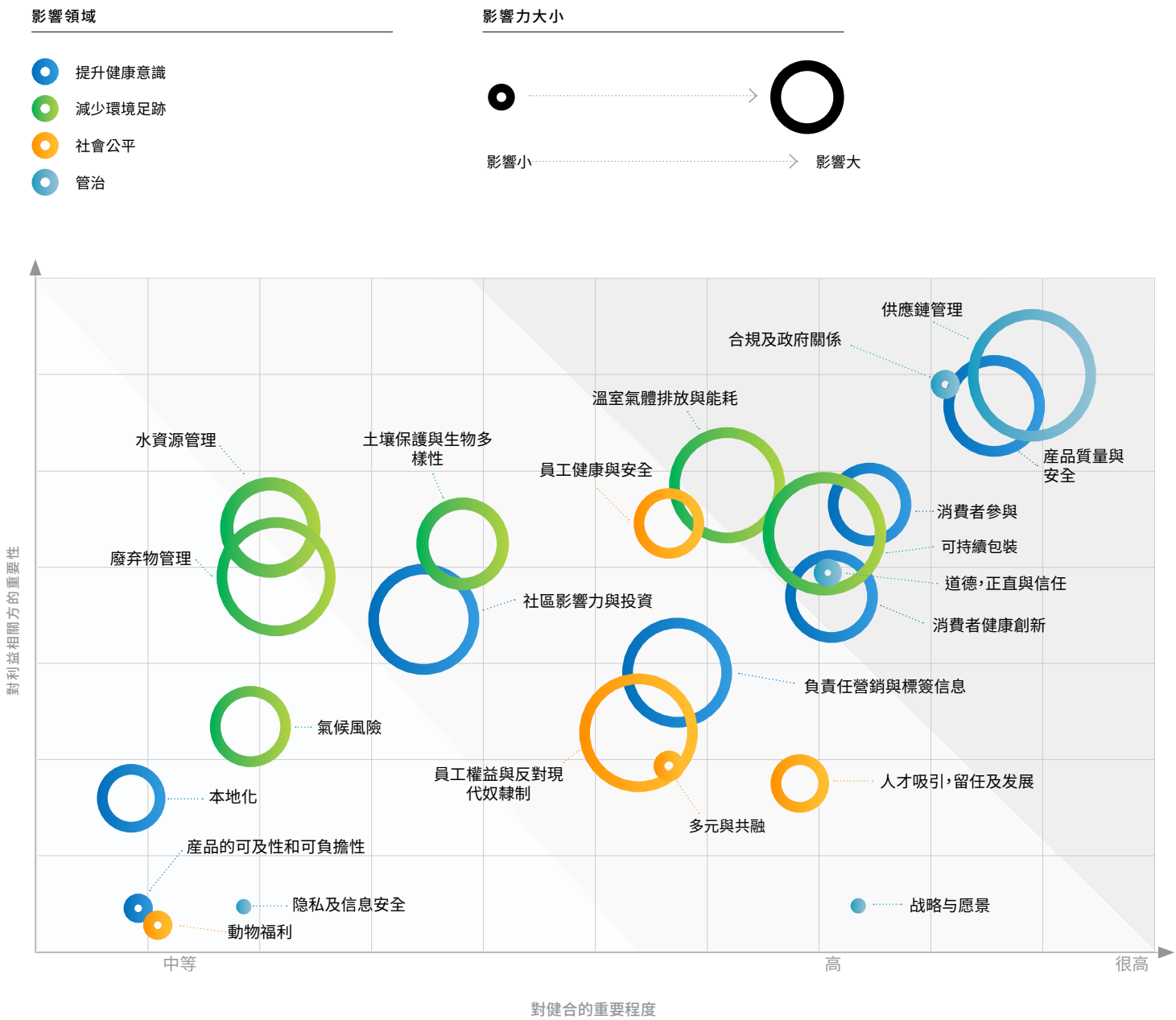
- 優先級標準和權重：回顧現有優先級
- 特定于品牌的優先級：核查品牌和特定市場的優先級
- 議題邊界：了解業務可控制的影響
- ESG投資者基準分析：道瓊斯可持續發展指數 (DJSI)，明晟指數 (MSCI)，可持續發展會計準則委員會 (SASB) 和 氣候變化相關財務信息披露 (TCFD) 評估框架分析與整合
- 戰略聯盟：參考健合集團的六大支柱和可持續發展目標
- 定義：明確議題範圍
- 研究貢獻：可持續發展聯盟以研究為基礎的獨立論文和行業熱點分析，幫助識別價值鏈的不同階段的關注核心
- 影響指標：全球報告倡議框架 (GRI)，聯合國可持續發展目標 (SDG) 行業矩陣和世界衛生組織《國際母乳替代品銷售守則》

3 | 議題確認

- 內部會議：由董事會牽頭的議題確認會

回顧與審定：董事會與高管團隊確認議題作為管理的優先級，並與集團戰略一致。

我們的議題識別、優先級排序和議題確認的過程中，確定了以下議題對於健合長期的可持續發展至關重要：



總體而言，我們的重要議題評估結果鞏固了現有的可持續發展戰略和舉措的基礎，同時對二零二零年至二零二五年的承諾做出了一些調整。有三個新興的重要議題值得納入考慮：產品的獲取和可負擔性、本地化和消費者參與。

我們已經在一些議題中有良好的表現，並且可持續發展行動已經成為我們日常業務運營的一部分，例如在產品安全和質量方面，無需調整管理方法。

消費者參與，特別是為消費者帶來健康，需要在我們更廣泛的業務戰略中處於中心地位並作為我們的核心價值主張。數字化被認為是許多議題的關鍵推動力，尤其是在消費者參與、管治和產品獲取方面。

我們的供應鏈雖然存在有風險，但也是實現積極轉變和正面環境影響的最大機會。

根據四個影響領域，我們重新調整並更新了可持續發展承諾。

可持續發展承諾



提升健康意識

2020 (已達成)

✓

回顧集團的《母乳代用品盡職營銷政策》，與中國區達成一致，並回應世界衛生組織的“行動起來”企業倡議活動

✓

推出五項新舉措，有助降低健康風險，有效預防健康問題

✓

H&H公益基金的健康項目及活動惠及一百萬人

✓

為H&H公益基金籌集50萬美元

✓

發佈植物營養產品創新戰略

2021

●

梳理出兩款植物基產品，需要通過科學研究，體現其能作用於降低非傳染性疾病的健康風險

2022

●

打造直接面對消費者的業務模式，幫助消費者保持健康生活

●

將健合健康科學或者合生元營養與護理研究院 (BINC) 的研究成果轉化為2款產品的開發

2023

●

在所有業務市場實施共享價值項目 (包括H&H 公益基金)

2024

●

每個產品類別均推出與醫務人員團體合作設計的產品



減少我們的環境足跡

2020 (已達成)

✓

保持自身運營的碳中和

✓

我們會加倍投入，保護我們最關鍵的原料生態系統

✓

將《原材料採購政策》整合于創新流程

2021

●

所有新產品將符合原材料採購政策所載標準

●

基于氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 的框架，識別氣候變化風險并進行場景分析*

●

減少20%的填埋垃圾*

●

耗水量減少5%

●

耗電量減少7-10%

2022

●

計算直接面對消費者 (DTC) 業務的運輸和物流碳足跡，並設定減排目標*

●

實現100%採用可再生電能

2023

●

十大植物原料 (按數量計算) 均將採購自有機或再生農業農場

●

所有產品包裝均為可回收、可堆肥或可生物降解

2024

●

制定科學碳目標的淨零排放計劃



支持社會公平發展

2020 (已達成)

✓

發佈集團《員工行為準則》

✓

在所有運營場所實行《全球健康與安全政策》

✓

內部健康及福利計劃覆蓋全體員工

✓

發佈反對現代奴隸制聲明

2021

●

制定全球育兒假政策

●

設計并執行集團多元化及包容性項目，覆蓋80%的員工，提高團隊內部的互相理解與共融

2022

●

在所有30人以上的辦公點設置專用的哺乳室

2023

●

所有合同生產商均接受社會合規審計



完善企業管治

2020 (已達成)

✓

將可持續發展關鍵績效指標納入高級管理層績效評估機制

✓

將環境、社會及管治關鍵績效指標納入高級管理層獎金激勵機制

✓

對一級供應商實現供應鏈透明度及責任的數字化管理

✓

對《可持續發展報告》的特定維度進行核驗

✓

採購額佔比88%的供應商簽署了《供應商行為準則》

✓

提高了女性成員在董事會的佔比

2021

●

供應商按類別設定可持續目標，并將議題納入供應商管理系統

●

進一步實現供應鏈本地化，以減少碳排放

2023

●

對《可持續發展報告》進行全面核驗

2025 ● 集團獲得“共益企業”認證

*由於新冠疫情影響，延遲12個月實現



03

健合可持續發展影響領域



1,451,627美元

用於集團社區公益項目捐贈



2020年H&H公益基金
項目受益人次為

781,886



10

項研究獲得BINC母嬰營養
與護理研究基金資助

提升健康意識

我們通過倡導和教育，分享健康生活方式的好處、宣傳健康意識並與志同道合的夥伴合作。

從正念、運動、營養三大層面投入，幫助不同年齡段人們追求健康生活，謀求福祉。

我們打造的產品，為全球消費者帶來健康和幸福。

攜手在人與可持續發展相一致理念的合作夥伴和供應商，共同構建更健康、更快樂的世界。



合生元營養與護理研究院

合生元營養與護理研究院科學顧問理事會在二零二零年選出了五個項目，作為合生元營養與護理研究院(BINC)項目的一部分。我們收到了來自世界各地的知名大學、學術機構和醫院的科學家提交的112項高質量申請，並以此進行篩選。這些項目與我們的五大專業領域一致：微生物群系、嬰兒大腦發育、兒童營養和肥胖症、過敏、以及懷孕前後的女性健康。

對於臨床前研究，每個項目可獲得高達50,000歐元的資助；而對於臨床研究，每個項目可獲得高達100,000歐元的資助。

位於中國的廣州合生元營養與護理研究院旨在加強對中國母嬰的營養和護理方面的科學研究和技術理解。

合生元營養與護理研究院整合橫跨全球的強大資源，營養科學家及母嬰食品和護理專業人員組成的世界一流研究團隊，專門為中國母嬰群體提供保障。每年撥款人民幣1百萬元支持相應領域的科學研究。

下面列出了合生元營養與護理研究院在二零二零年成功獲得資助的五個項目申請。

資助項目



中國科學院深圳先進技術研究院

懷孕前的社會心理壓力對後代腸道微生物群和認知發育的影響



北京大學第一醫院

自閉症譜系障礙兒童的腸道微生態特徵及益生菌干預效果的影響因素研究



廣州市婦幼保健院

早產兒出院後膳食膽鹼攝入、血清膽鹼及其代謝產物水平與神經行為發展之間的關係的研究



青島大學

羅伊氏乳桿菌預防妊娠期糖尿病的作用及其機制的研究



江南大學

嬰兒腸道菌群中sIgA包被細菌的發展及其與孕產婦健康的相關性

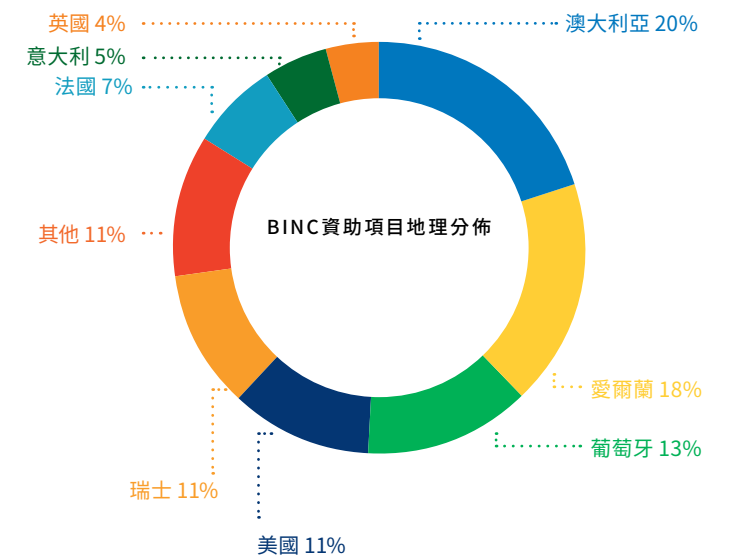
合生元營養與護理研究院

位於日內瓦的合生元營養與護理研究院為歐洲院校、醫院和其他學術機構工作的研究科學家提供資助。

資金會為以下科研創新項目提供支持：嬰兒腸道菌群和過敏，嬰兒大腦發育，皮膚微生物群，嬰兒肥胖和產後抑鬱症領域。

下面列出了日內瓦合生元營養與護理研究院在二零二零年成功通過篩選的五個項目申請。

對於臨床前研究，每個項目的補助金最高為50,000歐元；對於臨床研究，每個項目的補助金最高為100,000歐元。



資助項目



微生物群

Waligora-Dupriet, A.J. (巴黎大學(University of Paris))

早產兒微生物群對腸肺軸和健康的影響



嬰兒大腦發育

Sizonenko, S. (瑞士日內瓦大學(University of Geneva, CH))

乳鐵蛋白對新生兒缺氧缺血性腦病的神經保護。

Sandi, C. (瑞士洛桑聯邦理工學院(EPFL, Lausanne, CH))

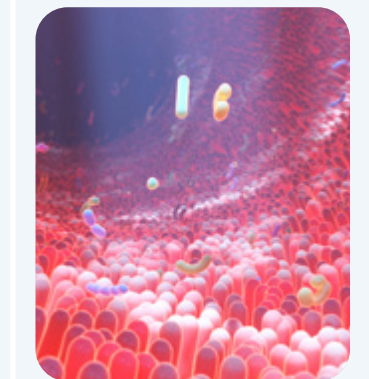
煙酰胺單核苷酸對早期生活壓力引起的情緒和代謝改變的治療潛力



兒童營養和肥胖症

Philipps, C. (愛爾蘭都柏林大學學院(University College Dublin, Ireland))

兒童飲食炎症與肥胖症的預測因素和關聯



女性健康

O' Leary (愛爾蘭科克大學APC微生物組(APC Microbiome, University of Cork, Ireland))

性很重要！產婦腸道菌群在女性對壓力相關的精神疾病的提升的易感性中的塑造作用

健合投身於社區貢獻

H&H公益基金支持了一系列跟可持續發展目標以及正念、運動和營養相關的社區公益項目。

基金亦讓團隊成員有機會可以為秉持相同健康使命的組織提供志願者服務。社區公益項目一般都會結合我們的志願者活動，但是二零二零年由於新冠疫情的限制，對於企業志願者參與社區公益項目的開展帶來了挑戰。

在二零二零年，集團在社區項目共捐款1,451,627美元，超過了二零二零年捐款額達到100萬美元的目標。通過二零二零年的公益項目，受益人數成功達到781,886人——歷年累計數額達到了我們在二零一七年設定的通過基金會受益人數達100萬人的目標。我們還提供了價值1,292,722美元的物資捐贈，包括產品和醫療用品。健合在世界各地的團隊成員全年為社區貢獻了6,168小時的志願服務，並為公益合作夥伴籌集了超過66,230美元的善款，當中很大一部分的志願服務是在十一月舉行的第三個全球社區日進行。



案例分享 全球社區日

健合集團的團隊成員肩負讓人們及環境更健康更快樂的使命，在十一月十九日投入志願者時間和體力開展全球社區日活動。

「健」行公益，快樂捐步活動 (Worldwide Walk) 讓團隊成員通過用智能手機和手錶上的APP進行步數追蹤，每個人行走超過10,000步，即可幫助當地慈善合作夥伴籌集資金。

活動共計有2,040人次參與，總步數達1,300萬，籌集到了3.9萬美元資金。



2,040
總參與人數



1,300萬
總步數



6,372.5
人均捐步數



二零二零年獲得的公益獎項：



由中國乳製品工業協會頒發“社會責任典範企業”稱號



中國公益節上，獲評「2019 上市公司社會責任獎」及「2019 年度公益踐行獎」



獲評《羊城晚報》綉花精神-年度責任奉獻獎



被成都衛健委評為成都抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻單位



被中國營養保健食品協會評為抗擊疫情公益捐贈行動大使



月被中國紅十字基金會評為健合集團一人道奉獻天使獎

案例分享

「合」力抗疫

在二零二零年，我們在公益方面，主要聚焦於全球各地的抗擊疫情。



一月：

- 抗擊疫情，心系武漢：從合生元母嬰救助基金列支100萬元及捐贈價值100萬元合生元益生菌沖劑定向支援武漢市疫情防控；
- 致敬醫者，共同守護生命：從合生元母嬰基金列支30萬元及捐贈價值30萬元合生元益生菌沖劑定向支援湖北黃岡地區疫情防控

二月：

- 衆志成城，向逆行奮戰的英雄們致敬：捐贈200件醫用物資支援武漢及周邊地區12家醫院疫情防控；
- 守護健康中國，Swisse斯維詩在行動：捐贈價值100萬元Swisse斯維詩產品關愛武漢市第三醫院（光谷院區）醫務工作者；捐贈10萬元Swisse斯維詩鐵益生菌給浙江大學醫學院附屬邵逸夫醫院；捐贈價值20萬元Swisse斯維詩產品關愛身邊的保安、保潔員等守護人；
- 攜手中國營養保健食品協會及中國兒童基金會，保障嬰幼兒營養：捐贈價值260萬元合生元滿樂奶粉給荊州地區嬰幼兒家庭

3月：

- 致敬一線醫護超人媽媽：捐贈71箱奶粉紙尿褲給廣州67位逆行醫務工作者家庭。
- 大愛無國界，馳援意大利：捐贈100萬元支援意大利疫情防控，此筆基金是中國紅十字基金會“抗疫國際人道援助基金”接收的首筆援助基金。同時，集團意大利辦事處捐贈價值170萬元人民幣的物資支援意大利疫情防控
- 為法國抗疫一線的醫務人員提供價值60萬元人民幣15萬個醫用級別口罩
- 向法國紅十字會捐贈價值22萬元人民幣的合生元益生菌產品
- 向倫敦10所醫院的醫務人員提供1000包Swisse Me奶昔飲品

4月：

- 為澳大利亞的一線醫務人員提供增強免疫力的Swisse產品10,000份。



“健合作為企業公民，致力於服務母嬰群體和每一個家庭。為了下一代的未來，我們關注地球的健康發展。”



84%

集團使用可再生電力的佔比



6%

碳減排量減少



9%

耗水量減少



15%

廢棄物減量



資源回收率提升了

14%

減少環境足跡

我們善用資源，應對氣候變化，為後代保護環境。

我們追求經濟發展，同時實施可持續發展的採購模式，保護我們獲取原材料的生態環境。

我們按標準及標籤為消費者提供信息，確保產品可追溯和具透明度。

我們將更加善用資源、注意碳足跡並作出相應決策以降低並抵消碳排放。



減少環境足跡

2020年的改變

作為專注服務母嬰和家庭的全球企業公民，我們全心全意為後代守護健康的地球。

我們加入了聯合國為商界提供的平台 - 聯合國全球契約。聯合國全球契約要求在地球面對全球變暖這一最大挑戰以及其後續影響氣候變化之時，企業要實踐對環境的承諾。我們意識到，隨著世界日益變化，也會為我們的價值鏈帶來風險。我們交付產品過程中的每個環節都面臨與氣候變化有關的不同挑戰。從因為水資源短缺造成採購優質植物原料日趨困難，到利用可再生能源為運營場所發電，我們開始更加了解運營的風險點在哪裡，以及如何避免導致嚴峻後果。二零二零年識別出的一些風險包括：

- 上游範圍三碳排放
- 水資源短缺，特別是與原料生產有關的地區
- 供應商面臨轉型和實體風險
- 政策對貿易和市場的風險

我們承諾將於二零二一年根據與氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 框架，對我們的氣候風險進行情景分析並全面披露。

我們在全球各地的大多數運營場所為公司辦公室，還有5個工廠和物流中心。在環境足跡方面，工廠的能源、廢物、水和排放物佔了我們日常運營90%以上的環境足跡，因此工廠是我們的環保工作重點。我們進一步對工廠進行分析，按照不同的工廠設置符合其情況的排放強度，例如，我們的辦公室使用的是基於辦公室的人均強度，但是在工廠中，每單位生產量的碳排放是更有效的衡量標準，便於制定隨業績的增長而變化的目標。生產工廠使用的是每生產單位，而包裝工廠，使用的則是每包裝單位。

我們日常辦公在環境足跡影響方面也舉足輕重，我們對減少廢物和電力消耗方面有一些現有和新的要求，同時設立了大膽的目標。在二零二零年，由於新冠疫情的影響，我們臨時關閉了運營點，因此數據是非常規數據，特別是辦公室的數據，團隊成員在家辦公可以保障健康與安全，造成辦公



室的廢棄物的數值未達到常規水平。能夠減少我們長期環境足跡是重要的，而二零二零年是自然的減少而非因為我們的減廢、節水、節電措施帶來的。有鑒於此，我們推算了在此期間在家工作的團隊成員的相關數值，並決定將垃圾填埋量減少20%的目標調整至二零二一年實現。

我們所有工廠均全面遵守所有相關法律及法規，並透過其本身體系的環保政策及標準操作流程制定運營目標 (SOPs)。於二零二零年，我們並無違反任何相關的環保法律或法規。

於二零二零年，我們繼續與來自多部門及廣泛地區的可持續發展倡導者組成的全球網絡，就集團運營方式及改善建議提出不同想法及見解。倡導者定期通過微信進行溝通，並於每半年召開各區域會議。這個網絡是我們在不同地區進行環境及社會議題溝通、慶祝成果和交流思想的重要平台。

我們的廣州工廠是唯一一家產生廢水的工廠。工廠的廢水包括：設備清潔廢水、質檢洗滌廢水、辦公室生活污水、食堂洗碗油污水、純水機產生的濃水和洗衣產生的廢水。

辦公室生活污水會經過一個三級化糞池，而食堂洗碗油污水則經過分油渣池後由實驗室污水處理站進行預處理。質檢洗滌廢水由實驗室污水處理站進行預處理。生活污水、質檢污水和食堂洗碗油污水會在經過預處理後將通過地下污水處理系統與其他廢水一起處理。

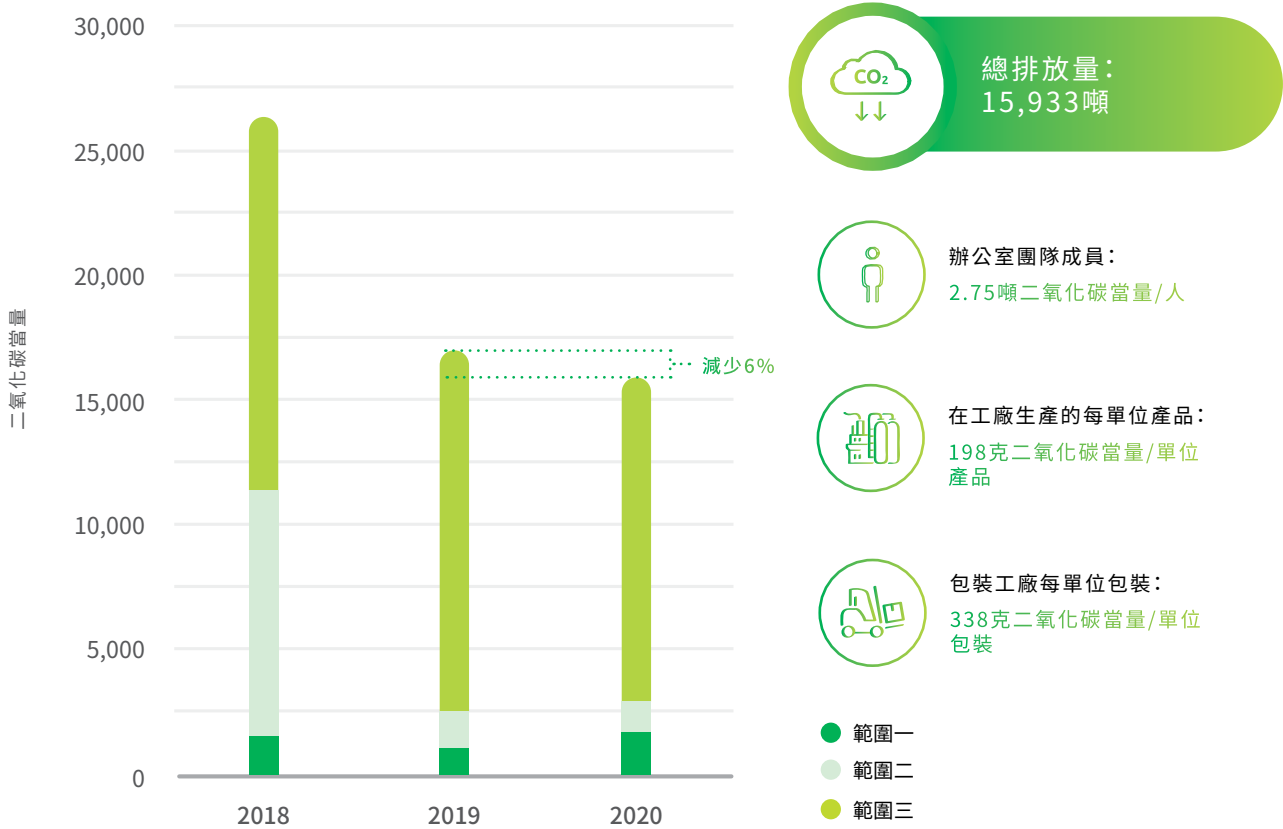
我們的廢水排放符合中國廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)，所有廢水達到第二時段三級標準後，會排入市政污水管網，由大沙地污水處理廠進行集中處理。

我們的直接運營並不在水資源短缺地區採水。

更新的排放量界定表-請參閱 二零二零年報告第四十二頁

補充說明：為了生產運營場所使用的能源所產生的範圍三排放已包含在範圍一排放中。住宿、清潔、辦公室消耗品、餐飲、維修和保養所產生的範圍三排放僅包括澳大利亞和新西蘭，因為其為二零二零年我們唯一能獲得可靠數據的區域。

溫室氣體排放



我們在中國工廠的蒸汽發生器會排放少量氮氧化物 (NOx)。根據每年3次的取樣，估算出2020年全年的排放量為725.3公斤。第三方檢測公司每月都會進行取樣檢測，月度監測報告均表明排放符合中國《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB 13271-2014)。

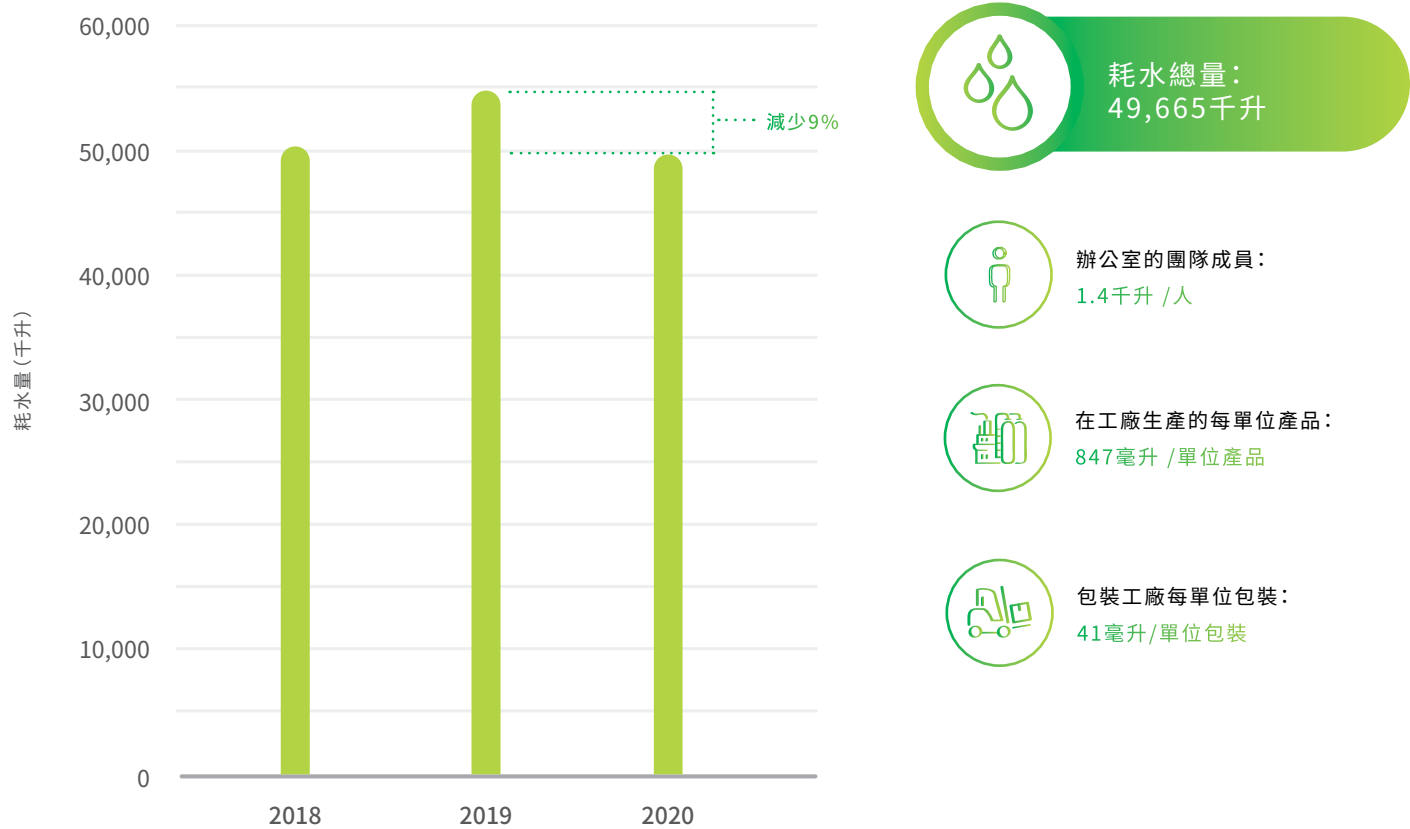
工廠的加熱設備會排放少量硫氧化物 (SOx)。目前我們並沒有進行測量。2021年會設法進行監測。

碳排放界定

範圍一 1,757噸二氧化碳當量	範圍二 1,216噸二氧化碳當量	範圍三 12,960噸二氧化碳當量
製冷劑		廢棄物
天然氣		航班
液化石油氣		採購產品運輸
柴油發電機	電力	辦公室消耗品
運輸用無鉛汽油		清潔
E10運輸燃燒		餐飲
柴油運輸燃燒		維修及保養
		出租汽車及其他租車服務
		住宿
		員工通勤

綠色文字部分僅涵蓋澳大利亞和新西蘭。

耗水



案例分享

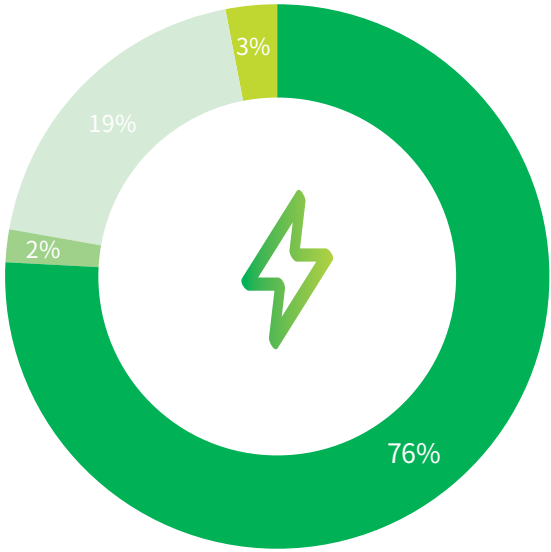
全新真空負壓原料輸送系統

在廣州科學城工廠內，我們購入的全新真空負壓原料輸送系統可以減少用水量。

其工作原理是通過顯著降低粉塵污染水平，既減少清潔次數又保持衛生。同時我們還升級了清潔系統，這意味著總體上我們預計用水量將在單位時間內減少10%。鑒於科學城的用水量佔了集團總用水量的一大部分，我們必須探索減少用水量的方法，以符合減少環境足跡的可持續發展承諾。



能源消耗



電力消耗概況

● 生產工廠 ● 實驗室 ● 辦公室 ● 包裝工廠



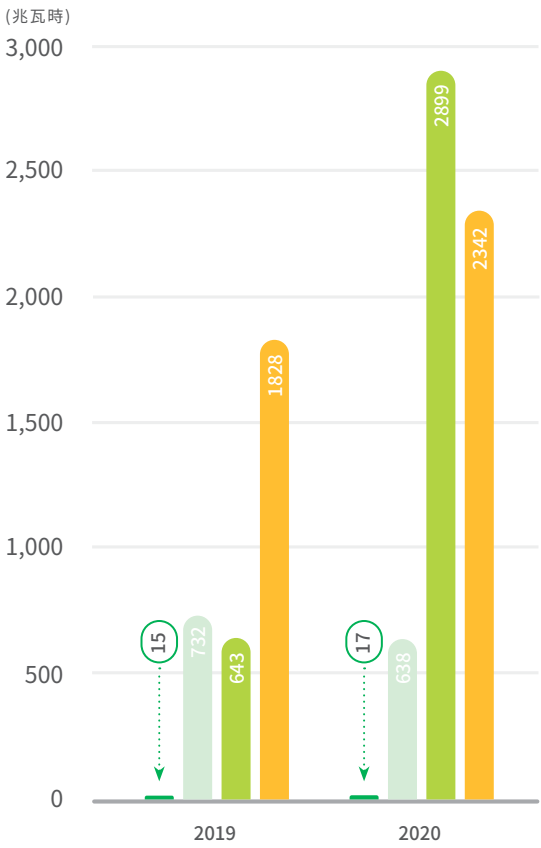
辦公室的團隊成員：
1.8千瓦時 / 人



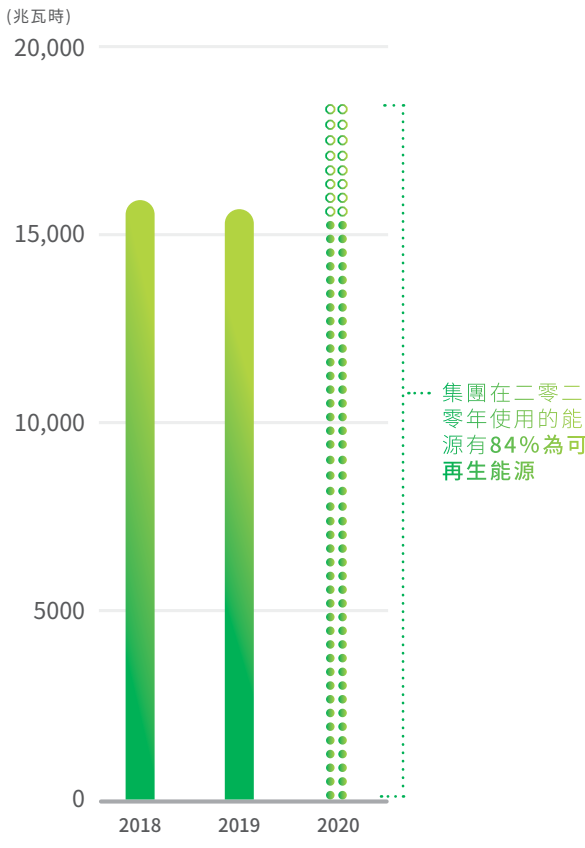
在工廠生產的每單位產品：
25千瓦時/單位產品



包裝工廠每單位包裝
0.05千瓦時/單位包裝



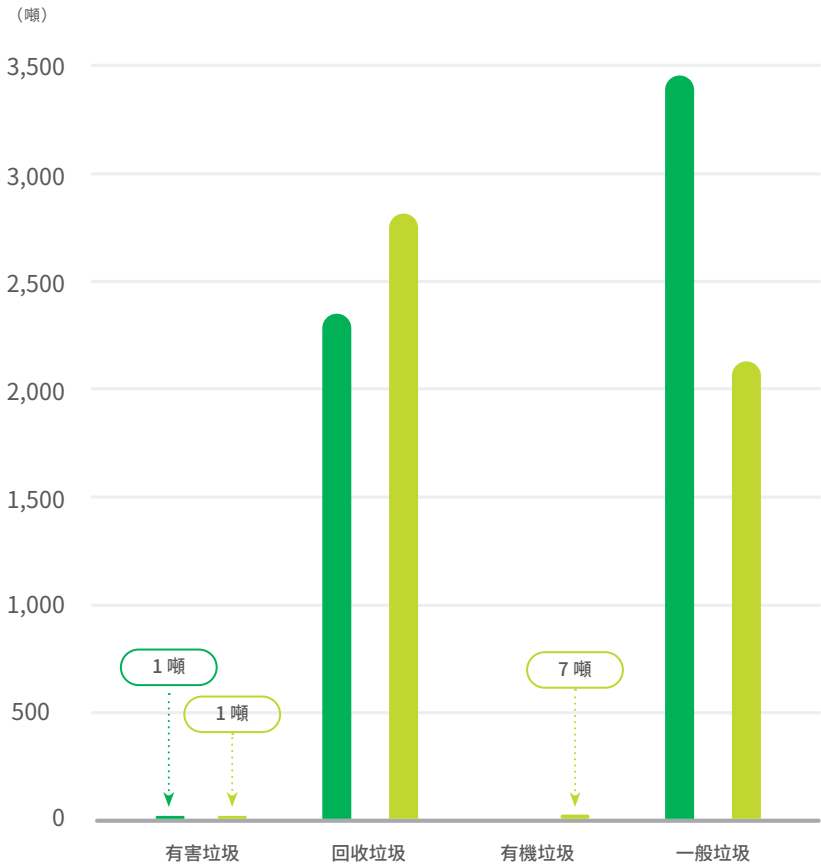
● 液化石油氣 ● 柴油 ● 汽油 ● 天然氣



○ 電力 ● 可再生電力

集團在二零二零年使用的能源有84%為可再生能源

廢棄物



辦公室的團隊成員：
800公斤 / 人



在工廠生產的每單位產品：
34克/單位產品

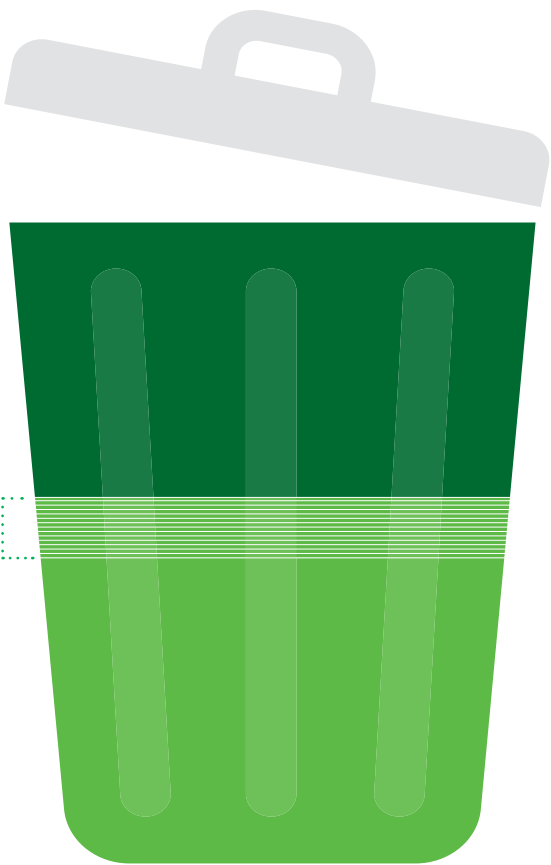


包裝工廠每單位包裝：
20克/單位包裝

● 2019
● 2020

回收率提升了
14%
減少垃圾填埋量

● 填埋
● 回收
● 2020回收提升的百分比





DAVID
集团运营和系统操作

NALA
健合愛寵



5

項最佳僱主、2020健康工作場所等獎項



2020年全球範圍的員工都能參加每週運動課程

健康和運動福利
覆蓋全球團隊



在團隊健康方面投入
2,726,900美元

推出在線學習平台
H&H HUB，並預計
在2021年全面推廣



推出覆蓋全集團的
《員工行為準則》



支持社會公平發展

社會公平是健康和快樂的基礎

我們努力確保業務所觸及的每個人，都能享受應有的基本權益。

我們尊重員工，並不斷改善員工的生活及工作環境。

我們會設立正式和非正式架構，減少不平等並消除歧視。

支持社會公平發展

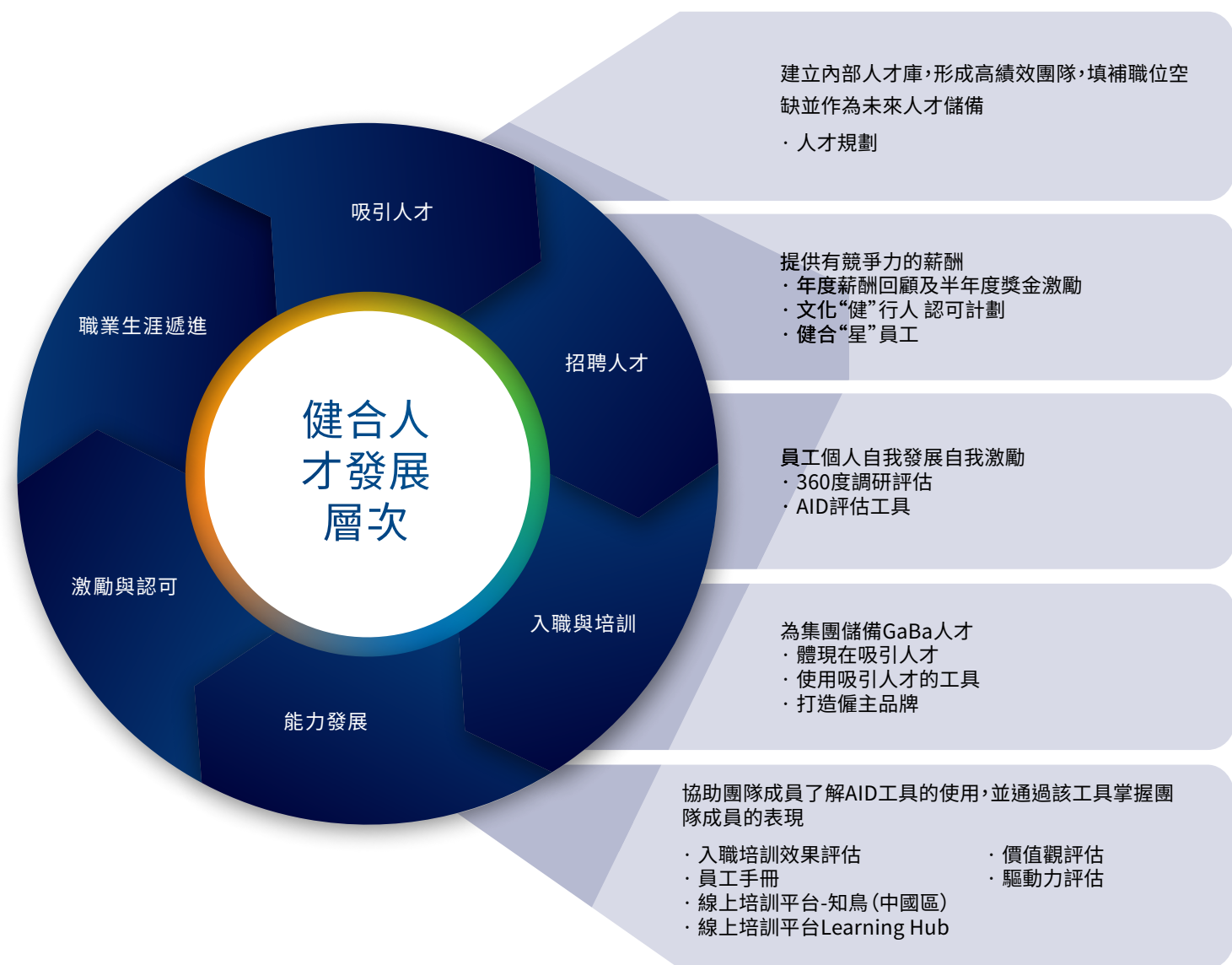
我們的健康和快樂理念始於人，包括集團內各實體所聘用的團隊成員和供應鏈中的員工。團隊成員是我們最重要的資產之一，保護員工的基本權益是健康和快樂的基礎。

我們於二零二零年在全球推出集團員工行為準則。該行為準則載有全球標準，以我們的價值觀為本，由我們的行為驅動，各團隊成員每天均須遵守該準則。這份統一的準則，有助於將我們團結成一個大團隊，有助於確保我們所有地區的企業文化一致性，同時仍允許地區性的員工手冊及合約中列明適用於當地的相關信息。

我們各地的人才與文化團隊負責管理員工的工作環境、薪酬、福利及確保遵守相關法規。他們致力於促進多元化、包容性、公平招聘、員工留任和發展。在人才發展的各個階段，我們會從3大因素對團隊成員進行評估、反饋、發展，這3方面包括：能力、影響力和驅動力。

- 能力是專業技術技能和經驗
- 影響力是我們的行為方式，與我們的五個主要價值觀保持一致
- 驅動力是我們的思維方式，我們鼓勵所有團隊成員像顛覆者和像主人翁一樣思考

健合人才發展支持



員工發展模型與員工流動

- 我們的團隊成員普遍年輕，全球趨勢顯示的年輕人的留任期要比前輩短，並且他們重視目標為導向並與自身價值觀保持一致的組織。
- 離職的關鍵原因是職業的成長和進步。我們的組織扁平化，不像傳統組織那樣，有嚴格的架構和層級、單一清晰的職業路徑。
- 我們應對這些挑戰的關鍵是：
 - 支持領導力發展和潛在管理人員發展計劃
 - 在技術和關鍵技能領域提供有針對性的發展機會
 - 人才定位和發展計劃
 - 導師制和實習項目
 - 跨職能項目和借調機會
 - 獎勵和認可績效
 - 強化公司作為目標導向的性質
 - 可持續發展

所有團隊成員在二零二零年至少接受了一次績效評估。

工作環境和額外福利

集團的團隊成員屬適齡人士、自願受僱且按合理工時工作，符合當地法規標準，並於僱傭協議清楚列明。

健合有系統化的機制來確保員工權益，2020年獲得的5個獎項也是外部對我們的認可。關於我們如何確保業務所觸及的每個人的基本權益，可參見2020年發佈的[《反對現代奴隸制聲明》](#)。

我們為各地區的團隊成員提供許多額外的福利，包括團隊健身課程、健身房津貼、疫苗接種、皮膚測試、健康團隊午餐和冥想課程。各個地區人才與文化團隊會為當地的團隊成員提供最佳健康福利。

我們還會提供人壽保險、育兒假、退休金、股權、醫療保健以及意外保險，這些都有助於我們的團隊成員保持健康、快樂和財務穩健。

二零二零年，集團在團隊成員健康福利上投入了2,726,900美元。



備註：較往年統計口徑所有調整，今年新增將員工午餐補貼納入統計。

財務保障

我們的薪酬標準遠高於基本要求，同時會確保每位團隊成員獲得公平薪資。我們結合職級架構，持續監察各地區的人才市場待遇，從而為各職業階段和管理級別的團隊成員提供優厚的福利。集團以行業水平基準的薪金和獎金激勵和獎勵我們達到或超額完成目標的團隊成員。

超過97%的非管理層成員獲得獎金分紅。

員工薪酬每年至少回顧一次，過程中會結合個人職責和表現進行調整。

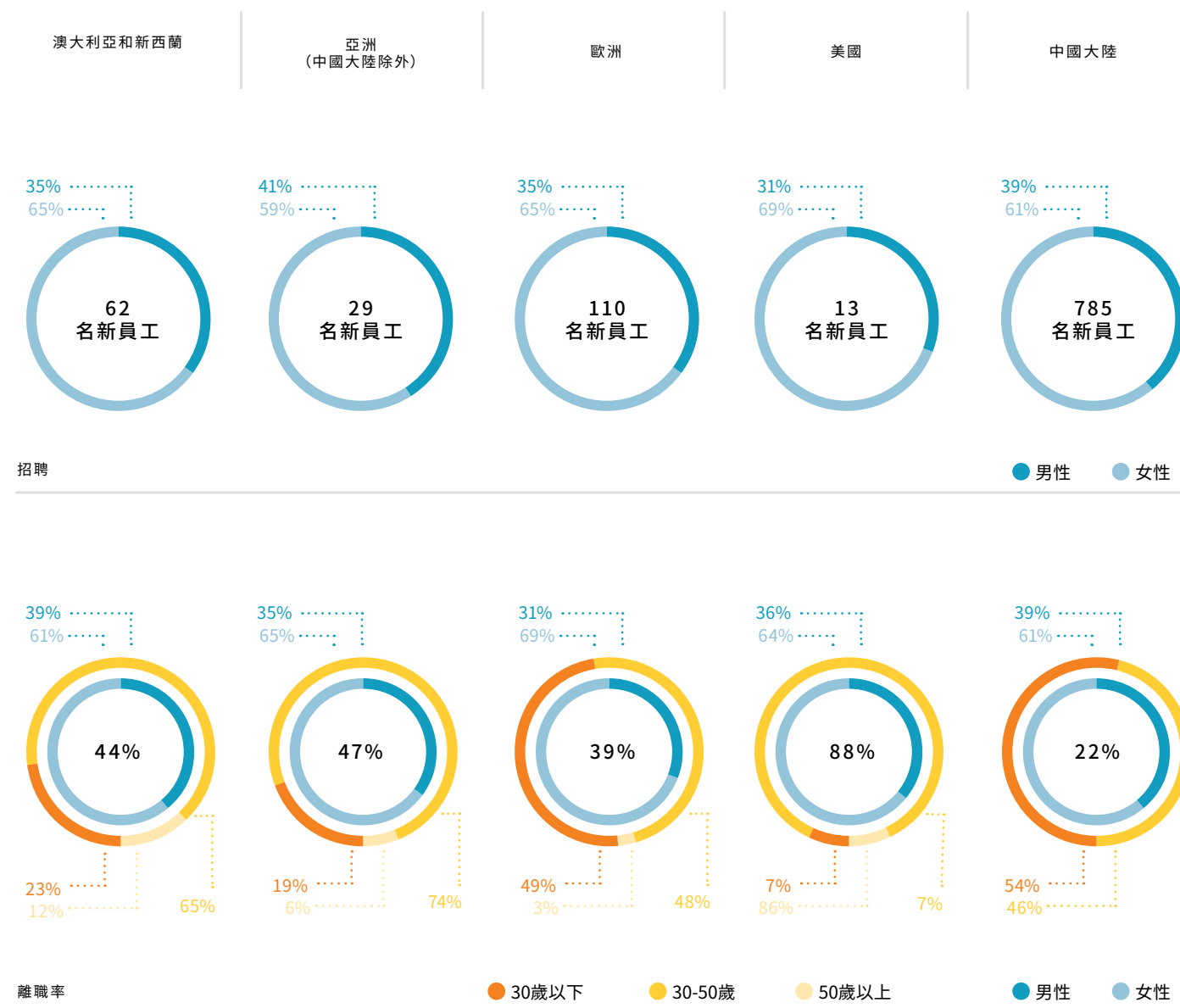
招聘

為了確保向求職者提供平等的機會，人才招聘團隊會確保對每個崗位都會對不同候選人進行面試。我們明白年齡、種族、性別、宗教信仰和身體狀況可能會導致不公平的待遇或歧視，雖然我們的團隊有意識地試圖避免這種情況，但仍然可能會存在無意識的偏見。為了避免這種情況，在北美和澳大利亞辦公室正在試行盲面。在二零二零年，我們招募了999名新的團隊成員。

留任情況

我們持續關注成員的留任情況，嘗試了解成員離職的原因。在二零二零年，我們經歷了較大的業務變革以及許多地區的重組，這導致了25%的離職率——比二零一九年增加了6%。今後我們將繼續監測人員流動的情況，更頻繁地匯報，包括職能團隊的細分，以便了解詳情，並為設定基準目標離職率提供參考。

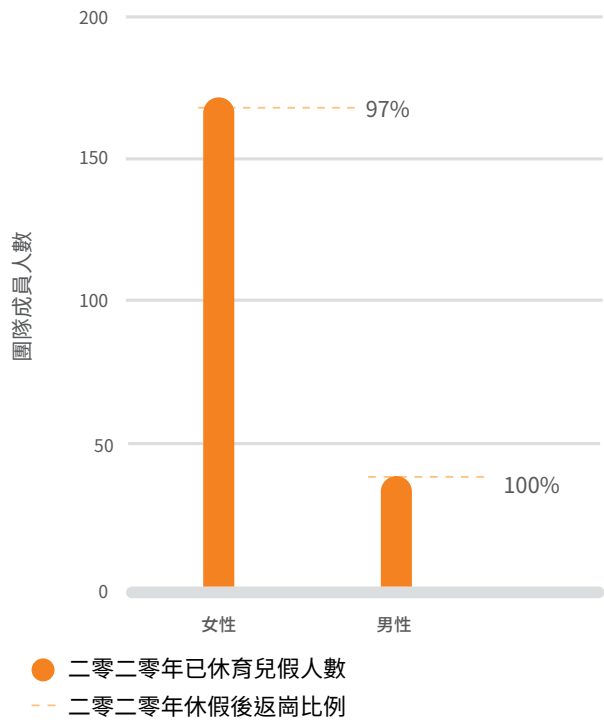
二零二零年新員工招聘及離職



備註：美國辦公室的高離職率主要是受辦公室從聖地亞哥搬遷至洛杉磯的影響。

育兒假

我們採用育兒假及返崗率來衡量現集團支持家長撫養家庭的程度。我們的業務提倡各年齡層的健康，並重點關注嬰兒營養及護理，所以我們內部更要做到言行一致，讓團隊裏的父母有機會休假並在返崗後職涯發展不受影響。我們所有的團隊成員都有資格享受育兒假，儘管各地區的資格標準和金額有所不同。在我們所在的五個地區中，其中兩個地區提供超出法規要求的額外的帶薪假、無薪假期間的撫恤金、以及在無薪假期間提供的最多10天的帶薪「保持聯繫」日。這一方式也體現了我們支持性別平等。



職業健康與安全

二零二零年，集團的《健康與安全政策》已在全球所有的運營場所實施，覆蓋100%的團隊成員。該政策涵蓋如何管理工作場所的健康和安全風險，以及如何記錄和管理事故等內容。

二零二零年集團沒有發生任何違反有關提供安全工作環境和保護員工免於職業危害的法律和法規的事件。

不幸的是，在二零二零年我們的一個工廠發生了一起工傷事故，造成了兩個工作日的損失。上一年（二零一九年）中我們發生四起工傷事故，造成了73個工作日的損失。相較之下，工傷率下降了75%。

自我們二零一七年報告以來，健合集團沒有發生過死亡事故。

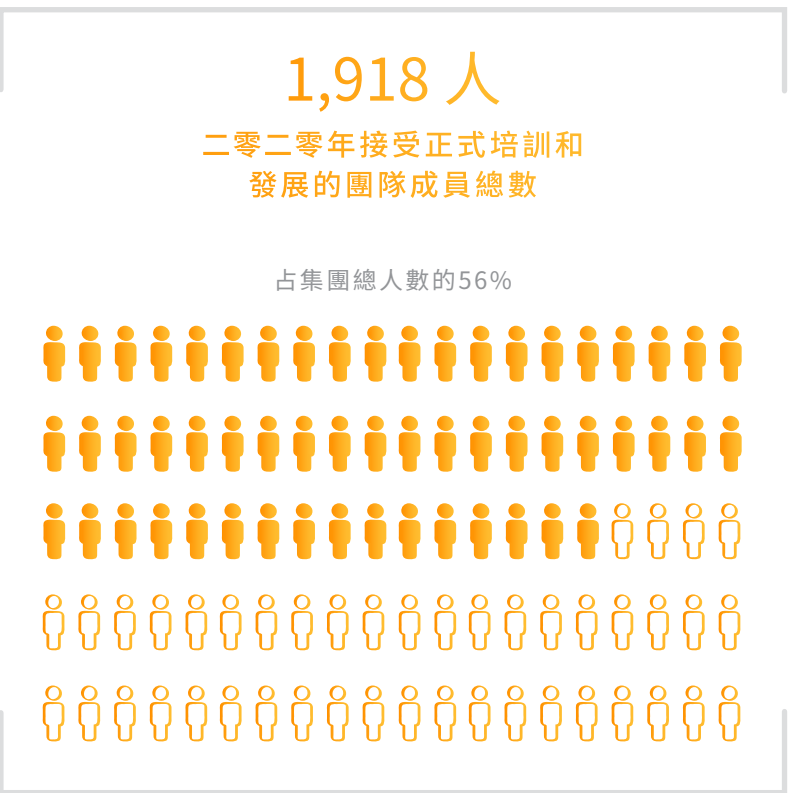
在二零二零年，我們並無違反有關賠償、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視、其他福利及福祉、國家勞動法規。然而，我們曾有四宗不公平解僱事件，其中三宗被處罰。



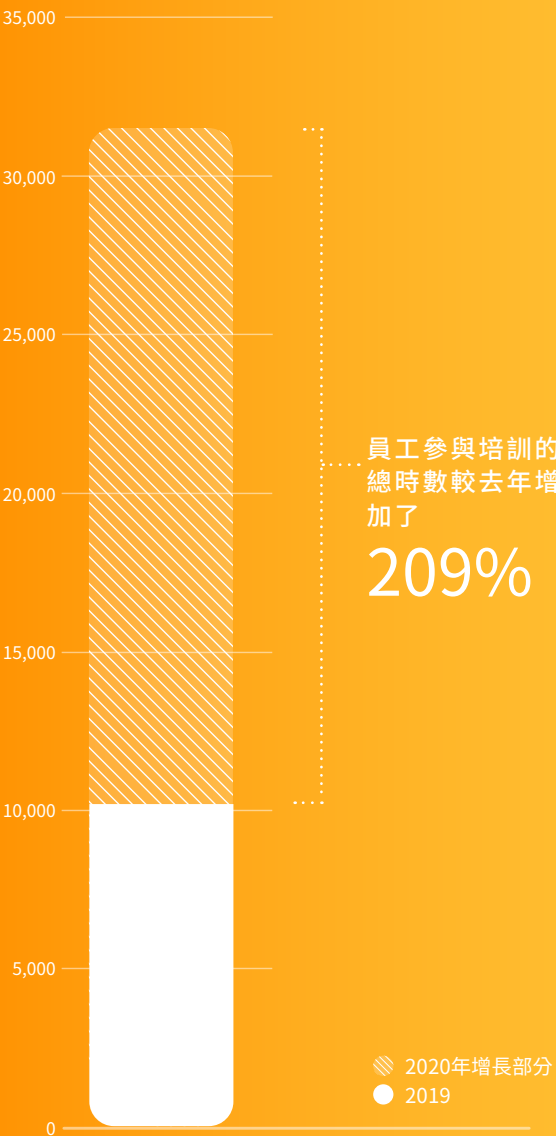
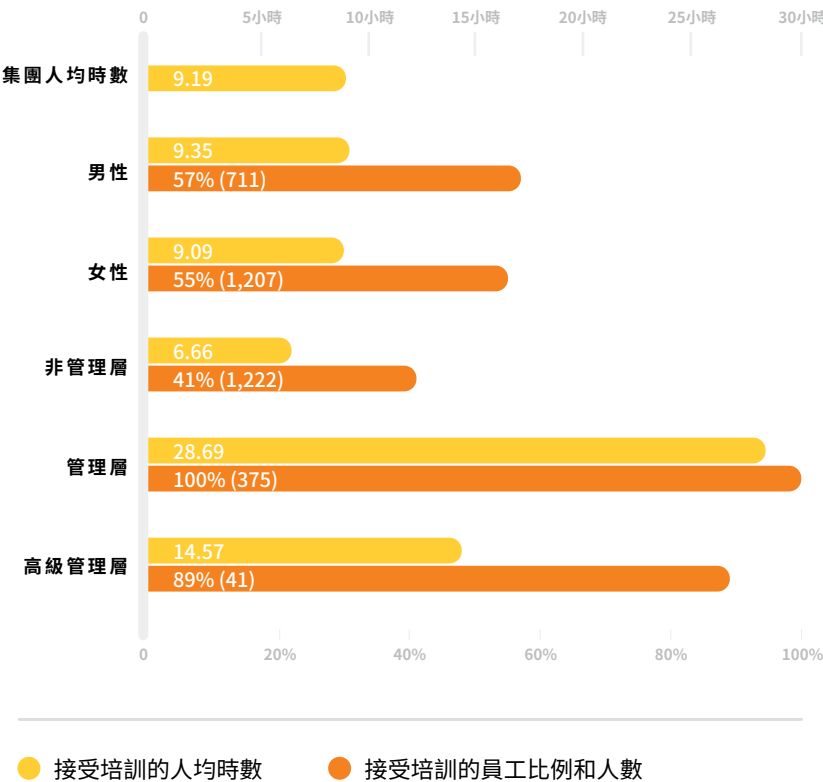
培訓和人才發展

我們為團隊成員提供各種培訓和發展機會，包括領導力、多元化、績效、文化、入職、生產和技術培訓。

此外，根據我們的健康理念，提供了有關健康生活、飲食和營養的資訊和培訓。



二零二零年參加培訓的團隊成員情況：



31,524 小時
集團員工參與培訓的總時間

85.67%
團隊成員對培訓和發展的總體滿意度為

JACKY
健合寶寶

管治

在做決策時，我們會把所有利益相關方納入考慮，致力於讓人們更健康更快樂。

我們堅持原則行事，並建立了有助於實現可持續未來的架構、流程和監控系統。

通過監控並降低風險，有助於我們抓住實現集團使命的機遇。

我們公開分享與公司績效有關的信息，提高管治透明度。

我們在集團內設有一套反舞弊及舉報政策系統，名為「HH Speak Up」，適用於各地區全體團隊成員、供應商及零售商。我們定期與團隊成員溝通，在公司業務及廣泛市場應當要確保其行為正當，符合規範，並於二零二零年推出的健合集團內部行為準則中強調了這一點，其中多次提到「HH Speak Up」作為用於提出關注的一種渠道。

該行為準則涵蓋了集團防止腐敗、賄賂、洗錢和欺詐的方法，以及我們的舉報方法和「HH Speak Up」系統的資料。

我們的風險管理團隊每年都會進行集團的風險評估，風險評估涵蓋了集團所有地區及部門，評估結果會匯報給董事會、審計委員會以及高級管理層。二零二零年，評估未發現與反腐敗和反賄賂相關的風險。於二零二零年，我們通過「HH Speak Up」接獲16宗舉報，所有均事件進行了內部調查，其中2宗引入外部調查。於二零二零年，我們旗下所有品牌均無發生腐敗相關的法律案件。

我們認為，由於舉報系統的知名度和認知度的提高，二零二零年個案數量略有增加，並認為這是系統運作良好的標誌。通過定期溝通，更多合作夥伴（即供應商、分銷商和客戶）和團隊成員願意通過「HH Speak Up」進行舉報。我們將繼續開展相關的反欺詐及合規培訓，展示集團堅持合規、透明和誠信的文化和價值觀。

所有員工，包括經理、總監及以上的高級管理層，在入職時都需要參加反貪污反賄賂相關的培訓。在供應鏈團隊等相對與外部合作方溝通更頻密的部門，還會安排專題培訓。此外，在中國區還會在內部定期進行HH Speak Up機制宣傳、案例分享，讓團隊了解哪些行為屬於貪污或者腐敗，會有什麼後果，持續提升團隊的意識。同時，集團也會定期跟外部供應商進行相關機制、政策的溝通，讓合作方充分掌握發聲和舉報渠道。

知識產權

我們擁有集團內集中的知識產權及商標記錄冊，由本集團的法務部協同外部律師事務所管理。該流程處理知識產權糾紛和其他知識產權相關挑戰。

各品牌還會監察市場是否出現侵犯當地知識產權和商標的情況，並及時向當地法律部門匯報事宜。於二零二零年，我們並無涉及知識產權的不合規事件。我們亦設有集團產品信息數據庫，以便安全地儲存及使用旗下品牌及產品類別的機密產品資料。

政府關係和合規

我們在二零二零年的風險分析中發現，政治緊張局勢對業務的全球貿易構成風險，這使得我們與政府關係的維繫變得更加關鍵。政府事務團隊負責與政策制定者進行交流，團隊在各個市場加強集團與政府的關係，我們將公司定位為行業領導者，並就一系列行業發展重要議題擔當值得信賴的倡議者。

我們通過與政治家及其顧問進行一對一的會談，以及參與重要論壇和活動，建立長期關係，宣導務實、循證的政策解決方案。

二零二零年，我們著重促進公共政策的制定，以建立法律框架及相關執行方案，獎勵負責任的商業行為並對不負責任的商業行為加以規範和限制。我們支持基於標準的制度。此外，我們還參與了知識產權相關和市場准入貿易協定的全球公共政策討論；及就重點業務開拓（澳大利亞、英國、中國香港及中國大陸）和行業發展尋求政府支持。該團隊還繼續將我們的四個可持續發展影響領域納入二零二零年的政府溝通和參與戰略。

我們的股權結構中沒有任何政府實體。健合集團在二零二零年沒有進行任何財務或實物的政治性捐贈。

健合戰略與願景

戰略是實現願景的動力，健合集團的戰略立足于我們為包括股東在內的所有利益相關方創造長期價值的願望。

聚焦消費者，是“自外而內”的戰略方法，能讓公司拓展業務時，做出充分考慮的決策。

健合主要的增長貢獻來自現有市場的自然增長，并通過戰略性并購和夥伴合作關係擴展到新市場和新產品類別。

我們認為，集團可以繼續以強大的核心業務為基礎，開發針對性的產品，進行技術創新以及提供產品定制等來擴展全面健康產業。

無論是面對挑戰還是把握機遇，我們始終將集團定位為使命驅動、可持續發展的公司，致力於為未來投資并創造一個盈利增長的平臺。

我們也堅信，可持續發展對集團而言是必要元素而非可選項。共享價值在嬰幼兒營養與護理業務單元、成人營養與護理業務單元和寵物營養與護理業務單元的全球戰略中扮演著越來越重要的角色。

我們制定了未來三年的穩健發展計劃，概述了健合回到傳統的快速增長道路，即實現可持續利潤增長和在主要產品類別中不斷擴大市場份額。



稅務透明聲明

健合集團支持稅務透明，確保在我們運營的眾多稅收管轄區中建立信任。

健合集團奉行主動的稅務策略。我們進行長期稅務規劃，力求提升可持續性及股東價值，同時充分考慮所有相關稅務法律及法規。該原則受集團《稅務風險管理政策》（下稱「該政策」）規管。該政策經健合集團董事會批准，涵蓋以下範疇：

- 稅務策略
- 稅務管治原則
- 稅務風險偏好
- 稅務風險管理

該政策每年進行檢視，並由集團授權、得到集團風險管理政策及集團轉移定價政策的支持。

稅務貢獻

健合集團於全球多個地區開展業務，且以企業納稅人身份為其業務所在地區的經濟作出貢獻。健合集團繳納的稅項分佈反映集團業務的地域分佈。

集團的母公司為健合（H&H）國際控股有限公司，其為香港稅務居民。主要附屬公司於二零二零財年的年報披露。

所有關聯方交易均按照經濟合作與發展組織規定的公平交易方法進行，以正常的市場價格和正常的商業條款進行，並符合全球轉讓定價法。於二零二零財年，健合集團關連實體之間進行的主要業務買賣涉及銷售製成品。

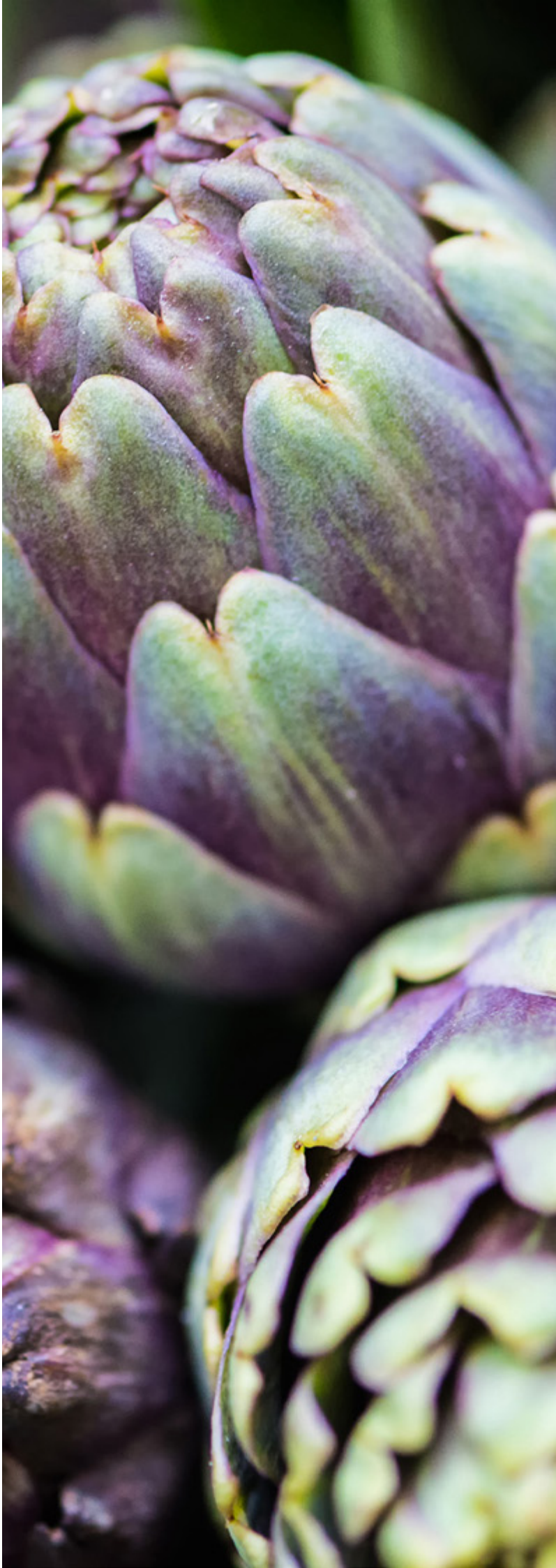
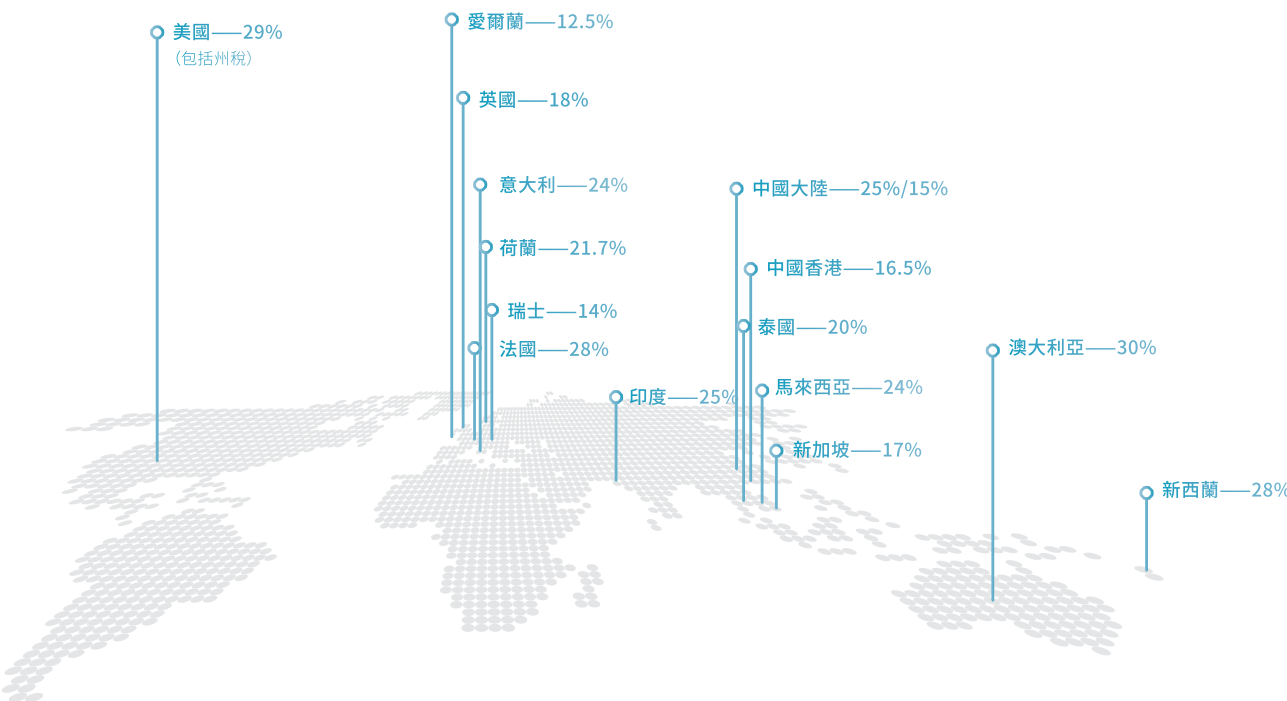
實際稅率

實際稅率為一種會計概念，其反映特定年度溢利的應計所得稅。由於時間上的差異，其與該年度的實際應付所得稅有所不同，而收入及開支確認的時間就會計及稅務而言有所不同。

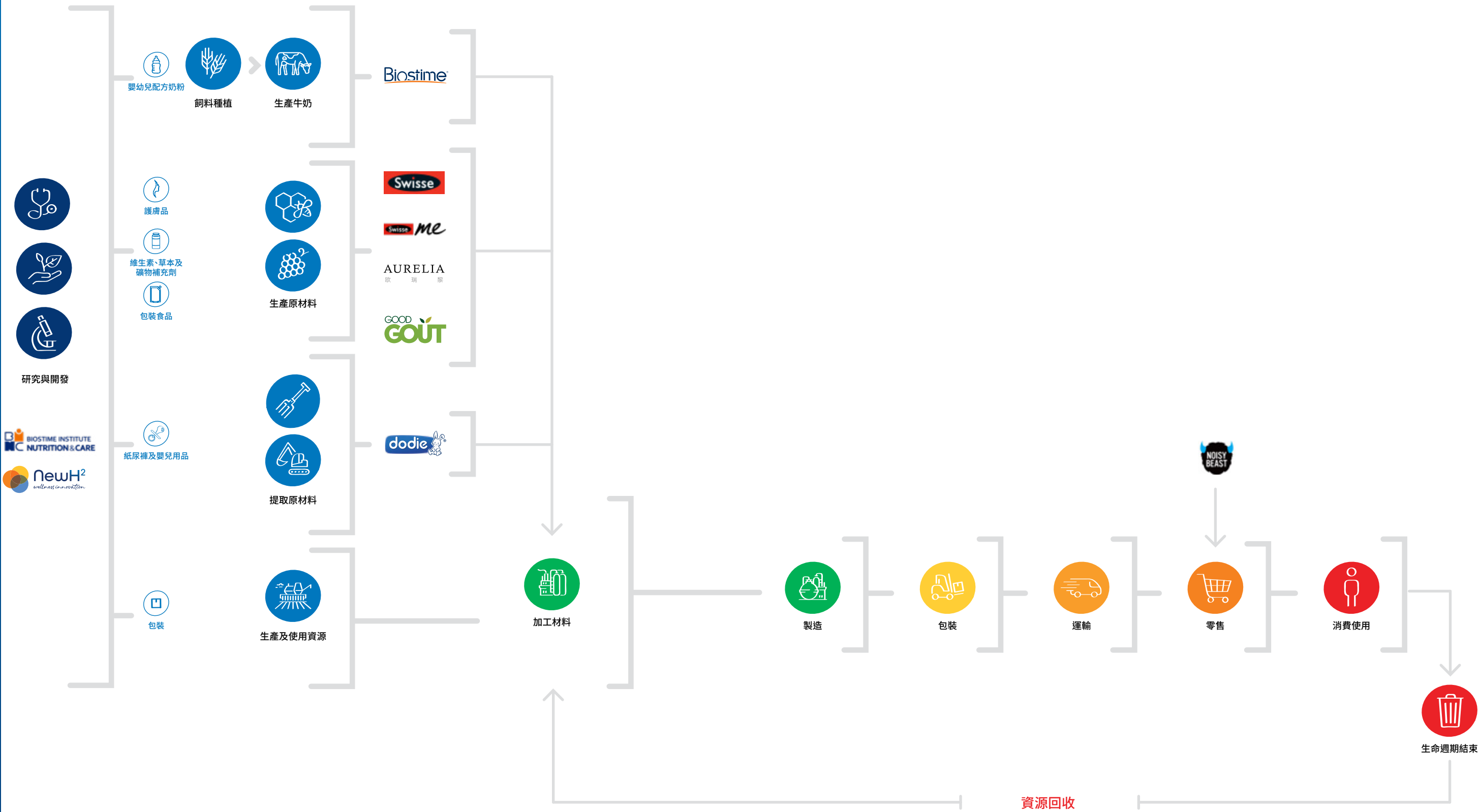
健合集團於二零二零財年的實際稅率（即會計所得稅開支，以佔除稅前溢利的百分比列示）為29.2%，反映在：

- 不可扣稅開支
- 未確認的稅項虧損
- 地區稅率差異
- 稅收優惠

健合集團運營的公司於二零二零年的企業所得稅稅率



價值鏈



案例分享

FONDATION
GoodPlanetGOOD GOÛT在整個價值鏈中
滋養小朋友和地球

為配合健合“滋養人類和地球”的戰略，GOOD GOÛT在2020年與法國GOODPLANET基金會建立了共享價值合作夥伴關係，支持年輕家庭的營養教育并為脆弱物種和生態系統的保護提供資金。合作信息在兒童和嬰兒產品系列上均有體現。

Good Goût產品在生產之初就參與生態系統保護——100%有機天然成分-所有Good Goût產品都通過了必維國際檢驗集團 (Bureau Veritas SAS) 的農業生物認證 (FR-BIO-10)。該認證保證所使用的生產方法符合嚴格的無污染的環保規範，同時尊重土壤、生物多樣性、自然資源的保護以及確保高水平動物福利。

米其林星級廚師為Good Goût嬰兒和兒童系列零食設計搭配與製作。不僅沒有添加劑，而且糖的含量也比市場上平均水平的同類產品低30%。配料簡單，因此父母也能知道孩子的零食成分是什麼，跟自家廚房的食材一樣。

產品以方便、輕便的包裝送到消費者手上。享用完畢後，包裝可以通過我們與TerraCycle的合作項目回收包裝 (有關更多信息，請參見資源回收一章)。

我們與法國非政府組織GoodPlanet基金會合作。該基金會致力於推廣可持續食品和生物多樣性，Good Goût資助了20個親子工作坊，跟父母和孩子講解如何平衡日常飲食。

這次合作還包含了兩個生物多樣性項目：

- 保護南非博茨瓦納的大象：
 - 項目希望實現三個目標：提高胡馬加社區保護大象的知識和技術水平，提高人與大象的緩解衝突的技術，並提高農民耕地發展經濟的能力
- 保護毛裏求斯的海洋和沿海生態系統
 - 項目希望實現三個目標：保護Roches Noires和Anse la Raie地區的沿海生態系統，減少應對氣候變化的脆弱性；確保“海洋自願保護區”(AMCV) 的可持續性；擴大和鞏固與政府、地方和國際機構的合作夥伴關係

Good Goût在包裝上也會提供有關生物多樣性的信息，教育孩子們重視生物多樣性。



創新

健合集團致力於成為全球高端營養及健康產業的領導者。產品創新是實現這一願景的核心，因此我們專注於為客戶提供優質的產品，助力消費者的健康旅程。我們通過從嬰兒到成人的營養和護理的跨功能的產品組合，提供以科學驗證為基礎的產品，包括新成分、創新配方和顛覆性技術。

二零二零年，我們最終確定了全球創新戰略，該戰略符合消費者的三大需求：提高免疫力、保持活力、由內而外健康。而在創新的這個領域，三個關鍵推動因素是：產品、包裝和個性化。

我們的研發團隊已經開展了一些支持這些需求的突破性研究，包括

- 幫助促進成分和成分組合的識別的先進臨床前模型，以開發提高免疫力、消化系統、抗衰老、行動能力改善和美容效果的新一代產品
- 開發公認具有腸道健康功能及微生物相互作用的多種人乳低聚糖 (HMO) 組合
- 腸道微生物組、母乳微生物組和皮膚微生物組構成的基因測序分析
- 嬰幼兒配方奶粉蛋白質營養品質的調查試驗和整體配方的優化
- 獲得專利的包裝或產品形式創新，提供功能性的健康益處並提高品質標準
- 配方的臨床試驗，如果試驗成功，可以為患有尿路感染、高膽固醇、骨關節炎、腸道菌群問題以及神經認知功能和情緒的消費者改善健康狀況

我們還進行了一些研究項目，以檢查和評估減少環境影響的可能性。例如，對比天然或植物成分與轉基因、酶改性或動物成分的分析。這些項目啟發了集團的植物基戰略和產品機遇提供參考，使我們從產品構思階段就能帶來一個更可持續的未來。

為了吸引更多科學界人士共同參與研究，共同提升健康意識，出席世界各地的高規格科學會議並做出貢獻非常重要。由於二零二零年的新冠疫情，我們舉辦、出席和主持會議的機會受到限制，但仍設法參加了三個知名的全球活動，內容涉及幼兒營養、微生物群和孕產婦健康。我們還與七位醫療保健專業人士一起建立了科學社群，並積累了數字化素材，如科學動畫、專家訪談、教育視頻和信息圖表。



77 個科研項目



6 項獲批的臨床實驗



18 項專利申請



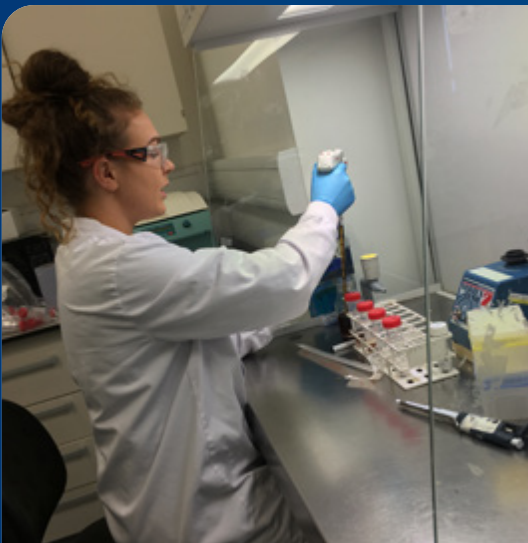
10 在同行評審的科學期刊上發表10篇團隊論文



2020年研究與開發的總投入為
2010萬美元

主要合作夥伴





研究與開發

我們的研發實驗室坐落在摩爾公園 (MOORE PARK)，為世界上相關領域最著名的研究所之一，匯聚了該領域的領先科學家，而我們部分最頂尖的科學家齊聚於此。

精簡和自動化的創新系統是全球公認的最佳實踐，可實現最大效率，優化資源利用和全球透明，從而有助於更成功地發佈產品。考慮到這一點，我們在門徑管理流程應用數字化最佳系統，並正在所有地區推廣。門徑管理策略將項目管理分為五個階段，從構思到產品發佈。這五個階段分別有五個戰略決策關口穿插其中。

二零二零年集團共推出151款新產品

按類別劃分的新產品

	護膚類	21
	嬰兒配方奶粉	3
	維生素、草本及礦物質營養補充劑	65
	包裝食品	21
	嬰幼兒用品	41



新產品要點

Supporting our little ones' healthy immune systems



BIOSTIME

合生元 IMMUNE DEFENCE 含有乳鐵蛋白

包含乳鐵蛋白，該成分也是母乳包含的成分；維他命D支持健康的生長和發育并維持骨骼健康；維他命C支持免疫系統發展，抵抗疾病。



BIOSTIME

合生元兒童益生菌粉 (白金版M-16V)

加入短雙歧桿菌M-16V，呵護腸道呵護敏感寶寶。



SWISSE斯維詩

斯維詩 ULTIBIOTICS 系列 (能量+、防禦+、清潔+、鎮靜+)

創新的雙重功能，蘊含結合了兩種優質配方：益生菌膠囊與關鍵營養素和草本精華，方便食用。



SWISSE 斯維詩 NUTRA +

(鎂、膠原蛋白修復、PRO STRENGTH 維生素C + D、備孕護理)

基於科學和傳統驗證開發的優質配方的擴展，目前屬於澳大利亞境內專業醫藥級別營養產品。



SWISSE ME

VEGAN PROTEIN RANGE

植物基蛋白質系列，含有全部九種必需氨基酸、維生素、益生菌和抗氧化劑。



AURELIA

超級精華液

科學先進的超級精華液含有獨特的純CBD分離物結晶。這款產品輕盈，能夠被快速吸收，高度濃縮的配方懸浮在透明質酸中，可增強保濕、調節皮脂分泌和減少皺紋。



2020 投資

NEWH²

健合集團於二零一八年推出NEWH²（啟動資金為6千萬美元），作為集團的創新部門，旨在支持企業家利用科技的發展，開發先進創新的營養解決方案。

NewH²投資初創及成長期的企業，該等企業致力在營養及健康領域開發創新品牌、產品、技術或商業模式，與健合致力於成為全球高端家庭營養及健康產業領導者的願景相符。該基金通過擴大健合集團的創新機會，使其可緊貼具有潛在顛覆性的新產品、科學、趨勢及技術的發展，為整個健合集團提供研發及併購的互補方案。

在二零二零年，我們迎來了NewH²的兩周年，並擁有來自世界各地的具有增長潛力的健康創新的實力組合——Proven Skincare（美國），Lumen新陳代謝追蹤手持設備（由Metaflow Israel研製）和Bod Australia。NewH²自推出以來，與之合作的主要品牌利用全球數字平台和APP，從消費者參與、診斷、銷售和支持等方面挖掘消費者行為的變化。

ELSE NUTRITION

二零二零年，我們投資了Else Nutrition，這是一家總部位於以色列的營養公司，專注於為嬰幼兒開發創新的植物性營養產品。Else Nutrition在這個細分且正在增長的市場中提供了一個重要的食品選擇。作為NewH²的戰略合作夥伴，Else Nutrition可以在健合集團現有的一些市場上進行分銷，使其能夠將其流行的產品帶給更多可能還沒有機會獲取植物性的兒童營養選擇的受眾。該品牌最近宣佈在美國上市，並將繼續線上下和線上渠道擴大影響。

NewH²和Else不久前宣佈追加投資400萬加元，款項將用於美國和其他新市場產品的開發運營（生產和供應能力相關）和營銷活動。



原材料採購

我們於二零一九年制定了新的《原材料採購政策》。該政策梳理了本集團產品採購的不同原料相關的可持續發展關注熱點。於二零二零年，我們向產品開發團隊提供了培訓，推動團隊可向潛在供應商收集有關該等關注熱點的資料，以避免對環境或社會造成負面影響。

我們已經見到多個利益相關方即消費者、供應商、當地社區組織和投資者對植物性天然成分的偏好發生了重大轉變。根據歐睿國際的健康和營養調查(二零一九年)，目前世界上有4.5%的人口不食用乳製品，主要原因包括：

- 消化健康
- 環境顧慮
- 動物權利和倫理
- 一般健康

消費者調查報告顯示不攝入動物乳製品的最大原因是因為這樣讓自己感覺更好。

有鑑於此，我們在二零二零年批准了全球植物基戰略，該戰略側重通過以植物為來源的成分和配方為消費者帶來健康。

二零二一年，我們的目標是讓每一個新產品都符合《原材料採購政策》中規定的標準，包括該政策涵蓋的不同類型原料行業已知的可持續發展關注熱點，例如生產過程中使用的化學品有關的健康和安全問題、生物多樣性風險以及侵犯權益的風險。

二零二零年，我們設置了一套系統，在門徑管理流程中抓取上述信息(更多信息請參見創新章節)。這也是我們後續監測該政策的遵守情況的方式。

除了調整集團政策以外，我們還進行了識別我們整個業務中最關鍵的產品成分的分析。鑒於我們的兩個品牌——Swisse斯維詩和合生元占銷量的很大一部分，因此分析重點放在這兩個品牌。目前已經確定對Swisse斯維詩和合生元至關重要的成分包括乳製品、植物、礦物質、磷蝦和魚油以及其他油脂。

植物性產品劃分



1. 歐睿國際關於健康與營養的調研, 2019



乳製品

- 所有我們直接採購的乳製品供應商都遵循ISO 14001環境管理體系的標準，並設有環境目標和關鍵績效指標
- 健合集團繼續投資於與Isigny Sainte-Mère (ISM) 的合作關係，以保護諾曼底奶牛品種，並支持當地農民在該地區飼養奶牛，確保未來的可持續供應



魚和磷蝦油

- 含有魚和磷蝦油成分的產品100%都有來自以下其中一個機構的可持續採購認證
 - MSC
 - Friend of the sea
 - MarinTrust
- 我們還支持南極野生動物研究基金會，該基金會促進和推動對南極生態系統的研究
- 我們還在探索植物性的Omega 3 DHA替代品，並在二零二零年推出Swisse斯維詩麻籽油系列和合生元DHA藻油+ARA凝胶糖果



油和乳脂解決方案

- 對於我們的嬰幼兒配方奶粉來說，脂肪酸含量是至關重要的，以確保營養成分盡可能接近人類母乳。目前，我們從植物脂肪或牛奶脂肪中獲取這些成分。
 - 到二零二一年底，合生元核心系列的所有油都將獲得可持續採購認證
 - 我們的乳脂目前來自於保持全面可持續發展戰略和計劃的農場



植物性原料

- 我們正在努力實現我們的承諾，即在二零二三年年底之前，十大植物原料(按數量計算)均將採購自有機或再生農業農場



案例分享

ISIGNY SAINTE MERE

ISIGNY SAINTE-MÈRE (ISM) 是我們最大的乳品供應商，生產與健合致力於成為全球高端家庭營養及健康產業領導者的願景相符。合生元嬰幼兒配方奶粉。該生產設施密切監控水的消耗和處理，已實施環境合作準則，其中包括水和能源的主題。

由於這些項目和持續的監測，ISM在二零二零年成功降低了兩項措施的耗水量和廢水量：

二零二零年生產每升牛奶的耗水量和廢水量減少了10%

二零二零年加工每公斤奶粉的耗水量和廢水量減少14.5%



61.6%
的ISM合作社農戶有
自己的水井，減少了
對區域水收集和儲存的
壓力。

牧場

超過一半的ISM合作社農戶有自己的水井，減少了對區域水收集和儲存的壓力。雖然ISM合作社出於對隱私的考慮，不對每個農場的用水量進行監控（因為農場的水也供個人使用），但農民們遵循良好實踐指南（CBPE），這是ISM「Agri Confiance」認證的可持續農業的參考。CBPE提高了人們對可持續用水的意識，並要求農民遵守其對水資源消耗的規定。



加工製造

自二零一八年十二月以來，我們已在健合集團網站上公開發布《供應商行為準則》。它是與供應商就可持續發展歷程進行討論的基石。

該準則概述了我們的可持續發展戰略和目標，及有關以下方面的期望及價值觀：

- 商業實踐
- 研究及培訓
- 負責任採購
- 健康、安全和質量
- 全球公民意識

我們確保本集團所有從事採購和產品相關的業務部門均遵守該項準則，在採用新供應商前安排對方簽訂準則。該準則適用於與我們有直接關係的上游供應鏈，以及原材料、製造和包裝供應商。準則中亦指出，直接供應商簽訂準則之後需負責與其供應基地進行溝通、教育和盡職調查，以落實與我們的準則相同的要求。

我們已於二零二零年與現有供應商成功實施第二階段實施計劃，並且我們的Swisse斯維詩和合生元合同生產商100%簽署了該準則。許多供應商表示，他們很高興在此過程中與我們合作，且其制定的目標超過該準則的預期。

我們已經實施了正式的供應商盡職調查，涵蓋了現有原料供應基地，所有直接供應商生產的品牌和實體都參與了健合的可持續調研。該調研是結合我們所屬行業的重要主題制定的，主要針對以下產品類別的可持續發展聯盟的行業熱點：

- 維生素及營養補充劑產品
- 乳製品
- 個人護理
- 湯和方便食品
- 紙尿褲
- 嬰兒用品

二零二零年，我們實現了設立的所有目標和承諾，這是實現產品組合中複雜供應鏈的全面透明和治理的第一步，包括：

- ✓ 與我們的主要合同生產商一起踐行可持續發展承諾
- ✓ 供應團隊成員的參與，並進行可持續性評估的培訓
- ✓ 供應商可持續發展績效考核管理平台的實施
- ✓ 完成高風險供應商識別
- ✓ 46%的供應商完成了我們的可持續評估（可持續性要點調查），並接受了第三方進行的道德或社會審計。

通過建立一個關於供應鏈信息和可持續發展進展的數據庫，為我們供應鏈的可持續發展奠定了用於對標和發展的良好基礎。目前，有關我們供應鏈可持續發展績效的信息是通過自願披露的，因此存在報告不準確或誤導性的風險。

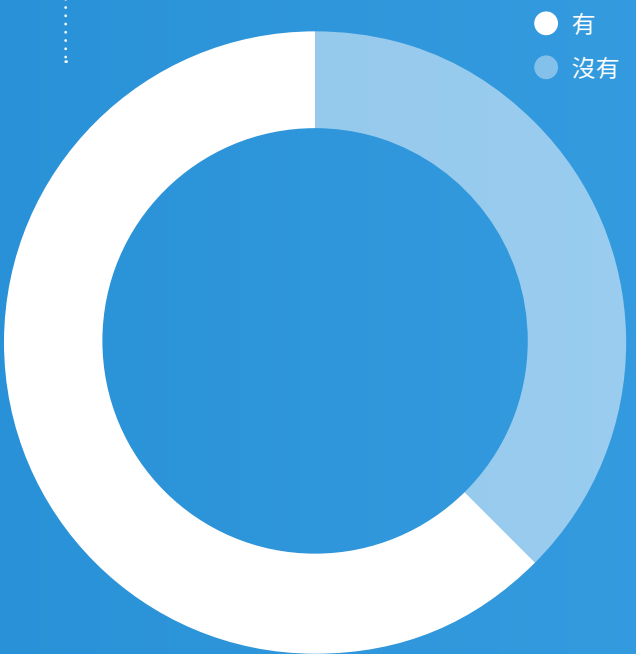
為了解決這個挑戰，我們計劃：

- 將可持續發展關鍵指標納入質量審核計劃和流程
- 繼續將《供應商行為準則》推廣計劃擴展到供應鏈的其他層級
- 確保100%的新產品符合我們的原材料採購政策中的要求
- 將關鍵的供應鏈目標整合到供應商管理過程中

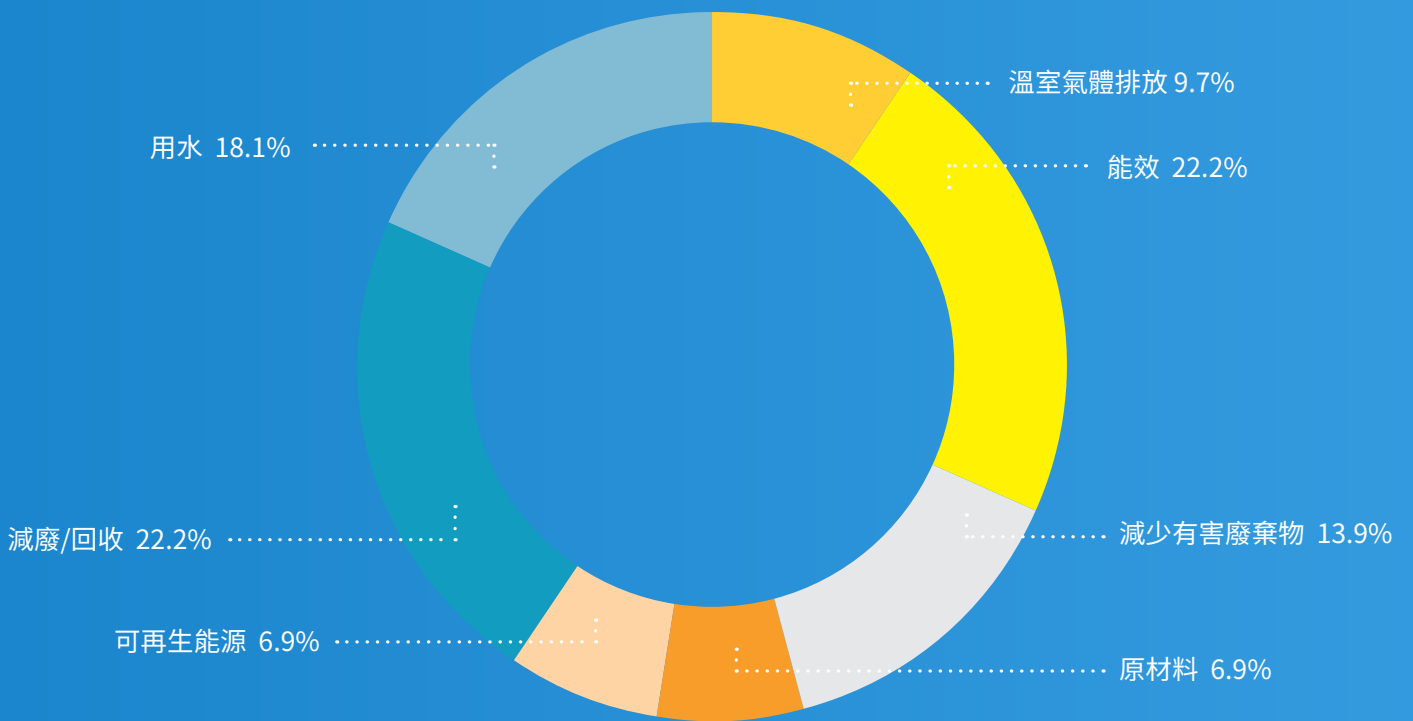
我們希望集團不僅在供應鏈保障員工權益，並且在社區減少不平等的過程中加強和支持貧困和失業的社區。在這方面，我們正在計劃開展一些項目，但現階段尚無確立與這些項目相關的正式承諾或目標。

56.8%
的健合合同生產商設
定了環境保護目標

*完成了健合可持續發展評估



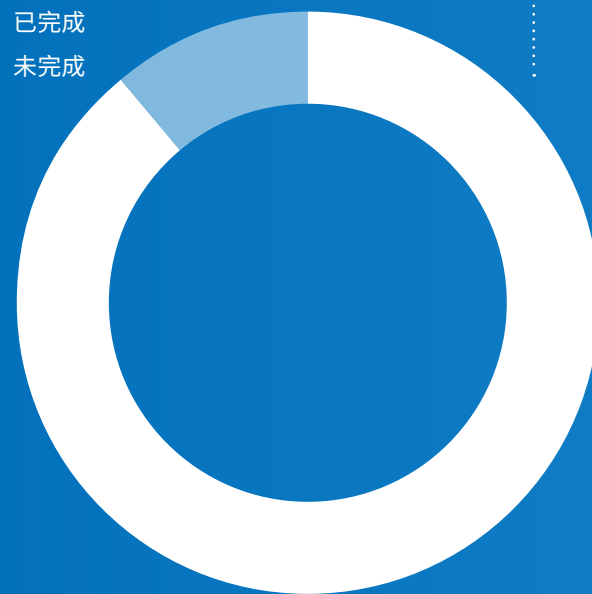
健合供應鏈的合同生產商設定的環境保護目標類型



89%

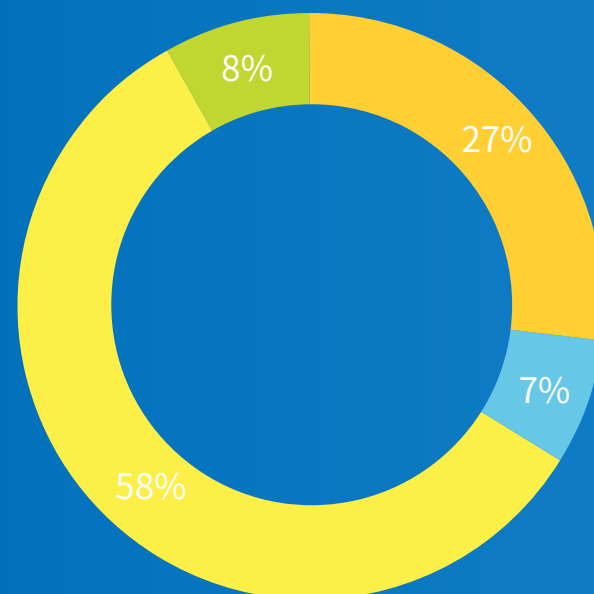
的合同生產商完成了健合可持續發展評估

● 已完成
● 未完成



製造商數量分佈 (按區域劃分)

- 澳大利亞和新西蘭 17家供應商
- 亞洲 19家供應商
- 歐洲 86家供應商
- 北美 11家供應商



主要合同生產商



質量管理

我們的各個品牌均在質量和安全方面有著完善的管理。這些體系在二零一九年發佈的《全球質量手冊》中均有所體現，其中包括供應商資格審核與管理、批量供應商規範以及成品供應商審批規範。

我們所有的品牌都主動管理產品對健康和安全的潛在影響。我們的產品會經過品牌特定的產品質量審查，測試合規性以及基於風險來確定進一步檢查的重點。

在產品上市之前的研發過程，整個產品生命週期中，以及在響應客戶諮詢或監管機構的反饋時，我們都會進行審查。我們會向提出建議的客戶提供另一種產品或折扣券，以表明我們對他們反饋的感謝。

我們有質量安全保證流程和產品召回程序並通過模擬召回定期對該流程進行測試。

二零二零年我們 沒有 發生產品召回事件

我們的品牌符合市場和產品特定的質量要求規範，具體取決於產品是否被劃分為食品、藥品或其他類別進行監管，請參閱附錄3了解更多關於產品的監管方和標準的信息。



3,754,955
次產品諮詢



100%
諮詢回應率



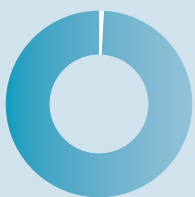
99.9%
諮詢解決率



<2%
為產品投訴



100%
投訴回應率

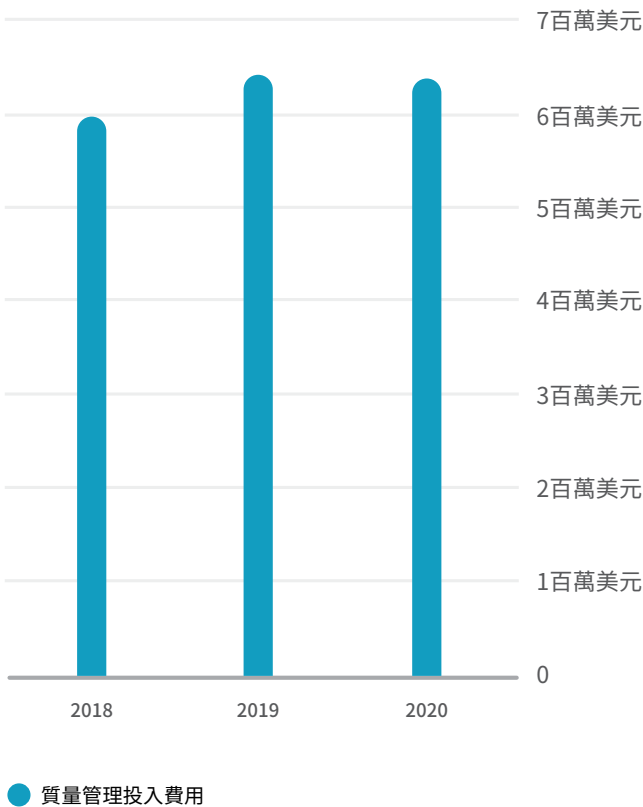


99%
投訴解決率

128,055,205
2020年單品銷售數量



質量管理費用總投入為
6,385,764 美元



包裝

選擇可持續產品包裝需仔細考慮多項因素，包括：

- 使用可再生或可回收材料
- 基於材料可回收、減少垃圾、方便消費者購買使用、提升運輸效率以及減少產品浪費這些方面進行包裝設計
- 確保所用材料的安全性
- 優化材料使用效率

要在上述因素之間找到平衡點，會具有一定的挑戰，尤其是當前技術未能讓我們從可持續發展的角度選用更為可取的材料和設計樣式。我們的包裝最常用的三種材料是紙、錫及塑料。消費者對紙張及錫罐的回收量及回收率很高，但我們意識到，目前我們嚴重依賴石油基的原生塑料包裝，全球塑料回收率維持在20%左右，在循環使用塑料方面還有待進一步研究。此外，我們超過11%的塑料包裝包含混合型塑料，這也會進一步增加包裝回收的複雜程度。

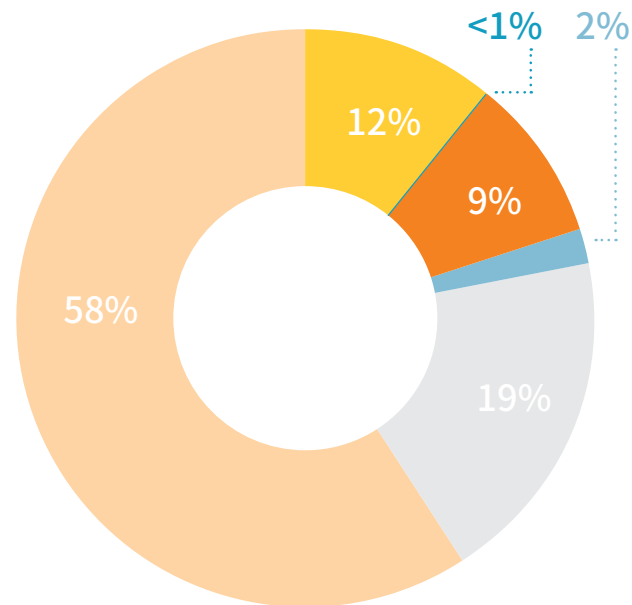
在我們兩大產品類別（嬰幼兒配方奶粉及營養補充劑）中，我們須優先考慮包裝材料的質量和安全性，包括活性成分的穩定性。目前，我們尚未找到核心補充劑系列的塑料替代品。我們正在與研究合作夥伴及供應商合作開發解決方案，並設定目標，於二零二三年前所有產品包裝將均可回收、可堆肥或可生物降解。

在二零二零年我們繼續向這一目標邁進，我們制定了包裝章程，確定了可實現閉環系統目標的優先事項。為了實現更多的改變，對包裝而言，首要（或理想的）選擇是可回收性。第二個優先事項是使用可回收的成分。但是如果以上都不可行，則使用生物基材料（例如甘蔗，其對環境的影響不如石油基原料）是第三優先選擇。我們還在探索滿足所有這三個類別的一些選項，即由生物基廢料製成且可生物降解的可回收包裝。但是在我們可以於產品中安全使用此類包裝之前，我們需要完成許多質量檢查。

有關我們如何以更環保的方式處理包裝，請參閱第86頁的「資源回收」一章。

包裝材料類型

- 混合材料
- 塑料
- 玻璃
- 馬口鐵
- 鋁
- 紙製品

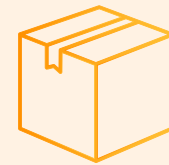


包裝材料相關數據僅涵蓋澳大利亞、新西蘭、中國、英國、法國、意大利和荷蘭的Swisse斯維詩、合生元和Good Goût的產品，在整體產品銷售佔比超過90%。



11,660,954 個單品的包裝採用回收材料製作

重複利用了300,954公斤的材料，支持了循環經濟



25,977噸
包裝材料



每銷售68美元的產品，
會使用1公斤包裝材料



107,828,831 個外包裝組成部分由可再生材料製成

包括

- 牡蠣
- 生物塑料蓋子
- 甘蔗渣生物塑料
- 紙張
- 紙箱
- 玻璃

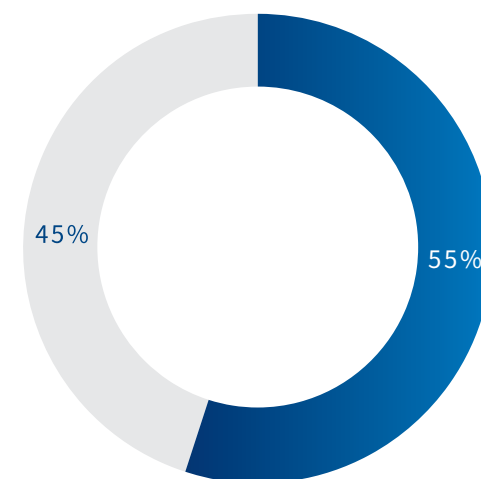
“
DTC渠道讓產品直接到
達消費者，讓我們的環境
足跡可視程度更高
”



運輸與物流

我們不斷發展的創新業務，促使供應鏈在短時間內從服務一個市場轉變成為服務全球多個市場。

目前，我們有55%的產品製造和產品銷售在相同地區。最重要的是，由於行業性質和保護消費者安全的法規要求，嬰兒配方奶粉和補充劑產品要求是最嚴格的質量和安全標準。基於此，我們的產品原料採購通常是細分的市場，並延伸到世界的各個角落。這意味著產品供應鏈的環境足跡相當大。我們正在努力使我們不同地區的供應鏈本地化，原料採購盡可能本地化。於二零二零年，服務於美國的Swisse斯維詩供應鏈實現了30%的本地化（從澳大利亞遷移到北美）。預計這將在未來對我們的上游排放產生重大影響，未來幾年會制定相關計劃。



產品生產地是否與銷售市場相同的比例

● 相同
● 不同

備註：按照大區域劃分，包括亞洲、美國、歐洲、澳新

於二零二零年，我們與經銷商和其他分銷合作夥伴保持緊密穩固關係，同時在集團所有品牌中推出並發展我們的直接面向消費者（DTC）的渠道。Aurelia Probiotic Skincare, Good Goût, Swisse Me和CBII通過此類渠道實現大部分銷售額。DTC渠道可以更好地了解向我們的消費者分銷產品的環境足跡。我們供應鏈的這一部分已被確定為一個更重要的領域，且我們的業務中有更大的比例依賴於這種模式。我們本希望能夠在二零二零年測算這些渠道的環境足跡。但是，新冠疫情的影響，需要將該目標調整到二零二二年。我們將與運輸和物流合作夥伴合作，以提高未來的環境績效表現。

營銷

母乳是無可替代的，這是生命初始的最佳營養來源。因此，作為一個生產嬰兒配方奶粉的企業，我們需要時刻留意與我們產品相關的任何營銷及傳播所帶來的影響，為母親及新生兒健康生活提供支持。



我們在二零一八年制定了《母乳替代品盡責營銷政策》(BMS政策)，有關政策可瀏覽我們的官網。我們於二零二零年修訂了該政策，為中國市場以在其中三條條款分階段實施提供時間。該調整將指導團隊在國家或地區政策較健合政策寬鬆的情況下做出調整，用新方式開展業務。在中國大陸以外的地區，我們有一個案例正在調查，估計最終結果不涉及違反相關政策。

二零二零年，隨著嬰幼兒營養與護理業務單元(BNC)委員會的發展，我們回顧並更新了實施和監測方法。BNC委員會由銷售BMS政策範圍內的產品的每個品牌和地區的營銷和監管代表組成。BNC委員會每六個月舉行一次會議，並就以下事項進行商討：

- 及時了解本地和全球行業的發展和變化
- 監督健合集團在嬰兒營養和護理相關(包括母乳替代品)方面的方法和定位
- 匯報關於BMS政策的區域培訓情況
- 提出並討論BMS政策的相關挑戰
- 向集團風險管理部和董事會報告有關BMS政策的遵守情況
- 討論於「健合集團負責任的營銷違規表」提出的任何關注和違規情況，並做出相應回應(職責分配)。

我們亦透過監管審核流程監控所有產品功效說明，確保我們擁有相關文件支持產品的特定聲明。二零二零年，集團有三起與標籤相關的輕微事件，現已全部整改完畢，沒有導致消費者投訴、法律行動、處罰或罰款。

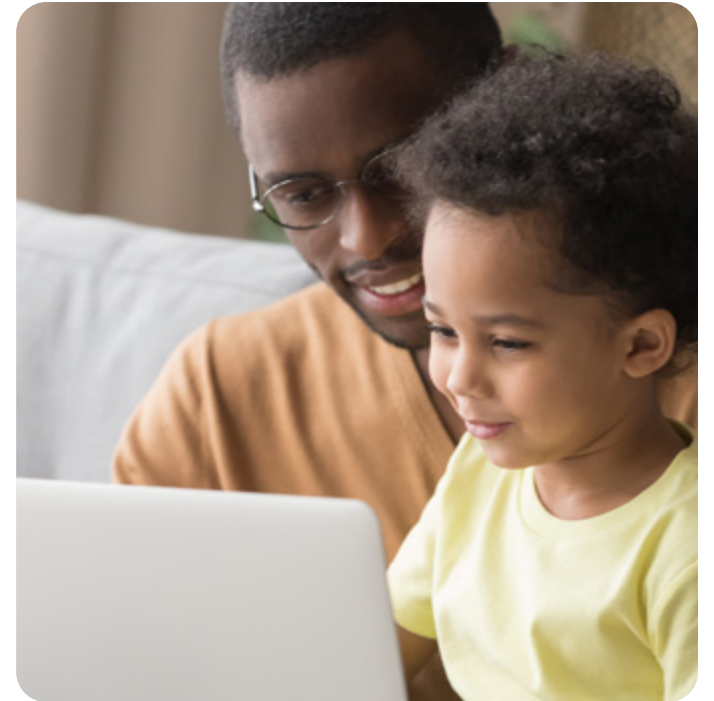
隱私

集團所有品牌均遵守其運營所在市場的隱私法律規定。

於二零二零年，我們持續遵守歐盟《通用數據保護規範》(General Data Protection Regulation, GDPR)，澳大利亞的《私隱法案(Privacy Act)》，中國大陸的《中華人民共和國網絡安全法》，中國香港的《個人資料(私隱)條例》及在新市場與隱私相關的法律。我們繼續在全球市場實施《健合集團隱私數據洩漏處理流程》及《健合集團隱私影響評估流程》以更好地應對隱私權相關的挑戰。

我們設有特定的消費者數據保護及隱私政策，並部署資料安全管理體系，以預防違規行為及處理事故。我們全球信息安全團隊定期進行安全意識宣傳和全球風險評估，以及測試主要業務流程及系統對安全性漏洞的防衛。在澳大利亞市場，我們遵守澳大利亞隱私法，並在收集數據時首先確保客戶同意明確的條件及條款。

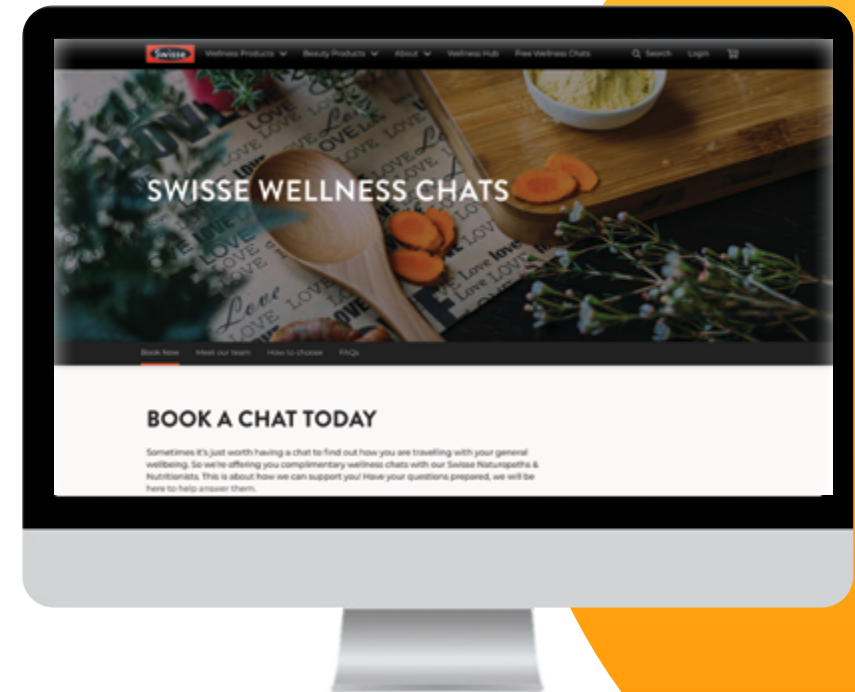
二零二零年，我們並無發生與隱私事宜有關的違規事件。



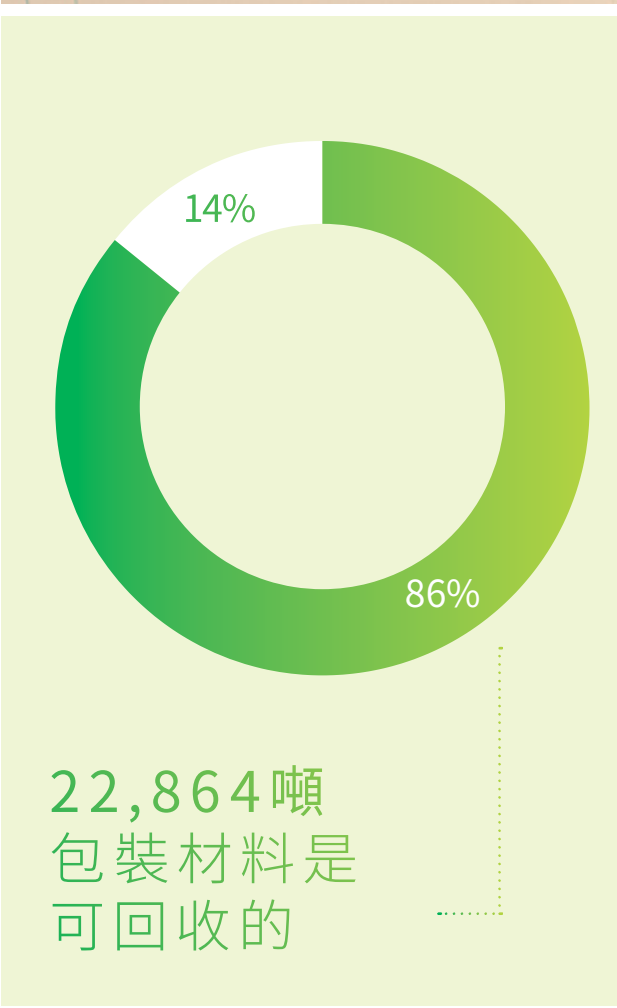
SWISSE斯維詩推出免費健康通話

除了提供產品信息和營銷之外，我們還在探索新的方法來吸引消費者。

二零二零年，Swisse斯維詩與專業的自然療法師和營養學家團隊成員通過電話的形式發起了免費的健康通話。自然療法專家會提供有關草本、營養醫學、飲食和生活方式的建議，而營養學家則採用整體方法來解決人身心整體的健康挑戰，包括評估個人的健康狀況。



資源回收



我們正致力於設計在產品生命週期結束時可將其材料回收的產品。一直以來，我們都在與包裝供應商合作以確保包裝的可回收性。

但我們也知道，雖然部分材料可回收，但當產品生產出來後，其實際是否被回收取決於消費者所在地政府有無提供相關設施。基本上有四個要素可提高回收率：

- 設計包裝時選擇使用可回收材料
- 明確包裝上的可回收信息
- 提升消費者回收意願
- 加強消費者社區的回收基礎設施

為了更好地在包裝可回收方面做出決策，我們與地區包裝行業團體（如澳大利亞包裝公約組織）溝通，在其協助下，我們可以更清晰了解上述所有四個要素。

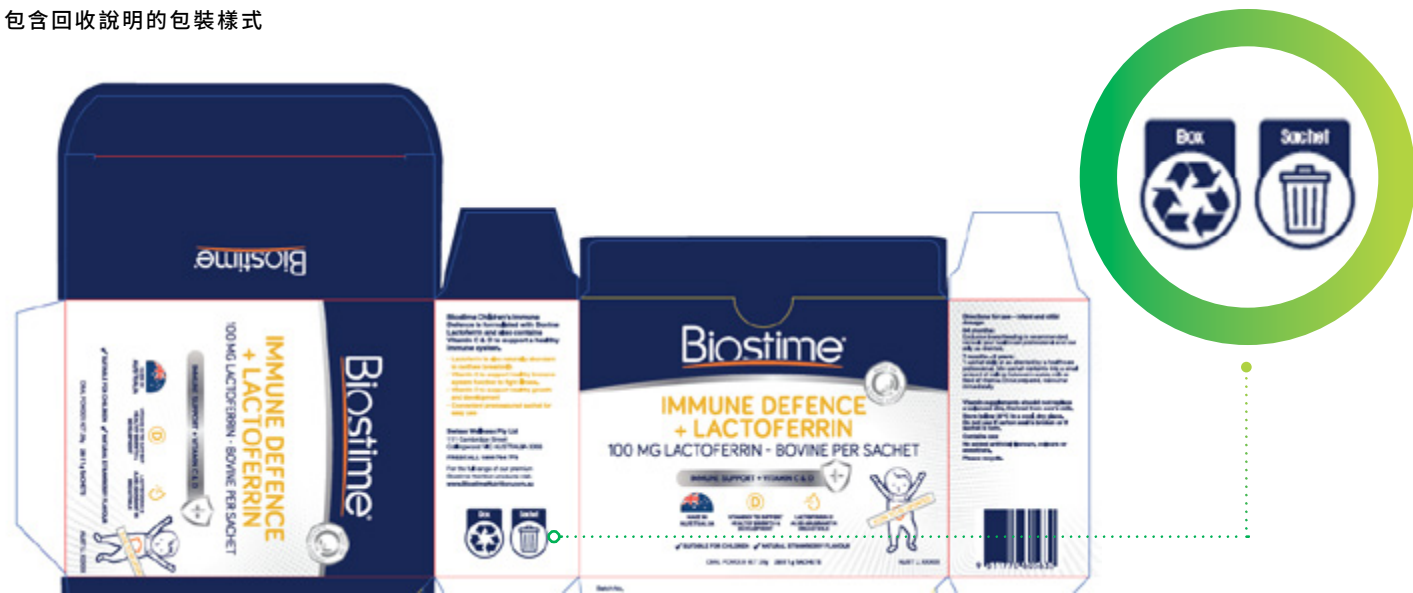
我們亦倡導於業務市場中，制定相關政策、投入建設回收的基礎設施，將來可以支持更多的資源回收。

包裝材料相關數據僅涵蓋澳大利亞、新西蘭、中國、英國、法國、意大利和荷蘭的Swisse斯維詩、合生元和Good Goût的產品，在整體產品銷售佔比超過90%。

材料回收項目

我們已經為我們最大的品牌設定目標，產品標籤需包括清晰的、具有當地認可的回收或處理標識、和每個包裝材料的說明。

包含回收說明的包裝樣式



對於目前無法通過現有的回收基礎設施（例如地方政府回收設置）進行回收的包裝或產品，我們與TerraCycle合作。

二零二零年，我們與TerraCycle建立了兩個項目合作，涵蓋了Dodie杜迪和Good Goût的產品。

TerraCycle與市面上的回收組織合作，組織收集及寄回可回收的包裝或產品以進行處理。在某些地方，一些包裝或產品中材料會被認為未達到當地回收的市場價值，便不會回收處理，針對這些情況，我們與TerraCycle的合作就更具意義。因此，我們將繼續實施這個項目，以減少垃圾填埋量，直至這些包裝材料可更方便回收，或我們物色到更適合的可回收包裝。



通過與TERRACYCLE的項目合作，2020年累計回收
131,895 個產品包裝。

CHINO
健合愛寵

BABAK
供應鏈與生產團隊

04

附錄

VICTORIA
促銷員營銷

BROCCOLI
健合愛寵

附錄1

數據處理方法說明

報告數據是按議題、運營地點或部門進行一系列網上調查收集的。健合集團不同職能和地點的團隊共完成了79份調查。

每份調查中都會獲取與我們的重要議題相關的信息，一旦進行了關於趨勢的數據分析，抓取出任何較大的異常值或可能的數據輸入錯誤，我們將會對照發票、總賬數據或用於監察關鍵主題的其他平台等記錄，進行交叉檢查。

環境數據則以運營場所為單位收集，涵蓋了17個運營場所，代表了集團在不同國家/地區的運營，例如倉庫、工廠或辦公室。我們的大多數運營場所都有來自集團中不同品牌和經營實體的團隊成員，因此這是獲取環境數據的最有效方法。

通過調查收集的環境數據與財務賬目和發票數據進行了交叉檢查，以確保數據的完整性。調查結果涵蓋了集團在其業務地區所使用的資源量，包括電、天然氣、水、以及所產生廢物的數量。數據按照各碳排放來源劃分，並通過使用合適的排放系數，將其轉換為二氧化碳當量。在存在數據缺口的情況下，例如，某個機構無法獲得當年處置的廢物的重量，則使用來自其他類似運營場所的數據來計算合理的系數或比率，並根據需要進行推算。我們的絕大多數辦公室都是共享的辦公空間，因此獲取有關健合集團活動的準確數據的機會非常有限，但是我們能夠為這些運營場所確定一種如下所述的推算方法。

排放系數取自可信刊物中樣本所屬的國家的對應系數，並應用於調查數據收集。分析中使用的排放系數集包括《2008年國家溫室氣體和能源報告（測量）測定》（澳大利亞），《自願性溫室氣體環境指南》（新西蘭）和DEFRA《溫室氣體轉換系數》（英國）。物料再利用、堆肥和回收產生的排放系數假定為0，所有其他廢物排放類別均保守地假定為城市固體廢棄物並送往填埋場。計算排放量時所包含的氣體包括二氧化碳CO₂、甲烷CH₄和氧化亞氮N₂O。

調查中代表集團的各個運營場所的樣本量創建了完整的清單之後，我們開始推算健合集團的整體數據。這是通過將關鍵數據（例如排放量）分解，得出每全職人力工時的平均量來計算集團總量的。推算過程考慮了集團各個組織所在的國家，以及組織所對應的類型。健合集團的所在的國家包括澳

大利亞、新西蘭、中國大陸、中國香港、法國、瑞士、意大利、荷蘭、新加坡、美國和英國；集團包含的組織類型包括工廠、實驗室、倉庫、包裝車間和辦公室。

當集團內某個組織或某個國家/地區的運營場所數據沒有足够的信息來計算推算系數，則由文化和組織類型相似的運營場所提供替代系數。

本報告中，根據調查結果和財務信息計算出的排放量占排放量清單的85%，而通過推斷估算的排放量占15%。

附錄 3

產品類別監管方及標準

下表列出了適用於我們的產品、所屬行業的主要監管機構和相關標準

產品類型	澳大利亞和新西蘭*	中國	歐洲	美國	亞洲 (除中國大陸)
營養補充劑或傳統藥物	澳大利亞藥品管理局 (TGA)	國家市場監督管理總局 (SMAR) 國家標準和中國海關	歐洲食品安全局 (EFSA) 及國家機關	在此項規範中沒有相應產品	衛生科學局 (新加坡)
保健食品	澳大利亞新西蘭食品管理局 (FSANZ)			美國食品藥品監督管理局 (FDA)	食物安全中心 (香港)
食品					
嬰幼兒配方奶粉	澳大利亞嬰幼兒配方奶粉營銷協議 (MAIF)				
	世界衛生組織《國際母乳代用品銷售守則》				

附錄 4

披露索引

GRI披露	健合重要議題	章節	頁碼	香港聯交所披露指引
102-1, 102-3, 102-5, 102-10, 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54	一般披露	關於本報告	4	
102-2,	活動, 品牌, 產品與服務	品牌 產品類別	16-19	
102-7, 102-10, 102-14, 102-15, 102-31, 102-32	組織規模, 來自決策層的聲明	行政總裁致辭 董事會寄語	6-9	
102-4, 102-6, 102-7	經營位置、業務市場的員工信息	歡迎來到健合集團	12-13	
102-9	供應鏈	價值鏈	60-61	
102-12, 102-13	協會資格	產業發展	14-15	
健合可持續發展				
102-40, 102-42, 102-43, 102-44	利益相關方參與	健合可持續發展	23	
102-47	重要議題	重要議題	90	
102-48	信息重述	附錄 5	96	
102-55	GRI 內容索引	附錄 4	93-96	
102-56	外部核驗	附錄 6	98	
健合可持續發展				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	創新	62-65	
其他	新品發布數量、專利數量、研究與開發費用、科研合作方	創新 > 研究與開發	64	
社區影響與公益投入				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	提升健康意識	30	B8, B8.1
413-1	當地社區活動參與, 影響力評估、社區發展項目	提升健康意識	30-38	B8.2

產品安全與質量				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	質量管理	76-77	B6, B6.4
416-1	評估產品和服務的健康影響	質量管理	76-77	B6.1, B6.2
416-2	產品和服務違規事件	質量管理	76-77	B6
消費者參與				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	集團品牌	16	
其他	消費者互動的新平臺	營銷	83	
盡職營銷 與標籤規範				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	營銷	82-83	B6
417-2, 417-3	產品信息和標籤違規事件	營銷	82-83	
本地化				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	運輸與物流	81	
其他	本地化生產	運輸與物流	81	
產品的可及性和可負擔性				
對於這個新的議題，目前我們正在規劃管理機制和信息披露方式，會在以後的報告進行披露				
溫室氣體排放與能源消耗				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	減少環境足跡	38-42	A1, A1.5, A2.3, A3.1, A4
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大空氣排放	減少環境足跡 > 溫室氣體排放	42	A1.1
305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	溫室氣體直接排放	減少環境足跡 > 溫室氣體排放	42	A1.1, A1.2
302-1, 302-3	能源消耗及強度	減少環境足跡 > 能源消耗	44	A2.1
307-1	違反環境法律法規	減少環境足跡 > 2020年的變化	41	A1
廢棄物管理				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	減少環境足跡	38-42	A1, A1.6, A2
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物	減少環境足跡 > 廢棄物	45	A1.3, A1.4

可持續包裝				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	包裝	78-79	A1, A1.6, A2, B5.4
301-1, 301-2, 301-3	材料	包裝資源回收	78-79 84-85	A2.5, B5.4
水資源管理				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	包裝	78-79	A1, A1.6, A2, B5.4
301-1, 301-2, 301-3	材料	包裝資源回收	78-79 84-85	A2.5, B5.4
氣候變化風險				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	減少環境足跡	38-42	
其他	氣候變化風險識別	減少環境足跡	38-42	
健康、安全與福祉				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	社會公平 > 工作環境與額外福利	50	B2, B2.3
		社會公平 > 職業安全與健康	52	
403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9	工傷類型、工傷佔比、損失工時、因工死亡數	社會公平 > 職業安全與健康	52	B2.1, B2.2
102-16	健康活動	社會公平 > 工作環境與額外福利	50	B2.3
多元與共融				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	社會公平 > 招聘	48	B1
102-8, 405-1	管理層及員工多元化	可持續發展管治	9	B1.1
		歡迎來到健合集團	12	
其他	育兒假	社會公平 > 育兒假	52	B1.1
勞工權益和反對現代奴隸制				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	社會公平 > 職業安全與健康	50	B4
		加工製造	73	

407-1, 408-1, 409-1	結社自由,聘用及供應鏈管理方面均反對童工和強迫勞動	社會公平 > 職業安全與健康 加工製造	50 73	B4, B4.1, B4.2
人才吸引、留任與發展				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	社會公平 > 健全人才發展支持	49	B1
401-1	離職率	社會公平 > 人才留任	51	B1.2
404-1, 404-3	每年每位員工的平均接受培訓的時數	社會公平 > 培訓和人才發展	53	B3.1, B3.2
401-1	新員工數量	社會公平 > 招聘	51	B1.2
102-35	員工獎金	社會公平 > 財務保障	51	
動物福利				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	原材料採購	68	
其他	植物營養戰略與產品佔比	原材料採購	68	
戰略與願景				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	戰略與願景	56-57	
其他	定性戰略舉措披露	戰略與願景	56-57	
道德、正直與信任				
103-1, 103-2, 103-3, 102-15, 102-30	管理機制	管治	55	B7, B7.2, B6.3, B6.5
102-18, 102-20, 102-22, 102-23, 102-25, 102-31, 405-1	管理架構	可持續發展管治	9	
205-3	經核實的腐敗事件統計及相應行動	管治	55	B7.1
102-17	建議及關注意見反饋機制	管治	55	
合規與政府關係				
103-1, 103-2, 103-3, 102-15, 102-30	管理機制	管治	55	B7, B7.2, B6.3, B6.5
201-4	從政府獲得的財政支持	管治 > 政府關係和合規	55	
415-1	政治性捐贈	管治 > 政府關係和合規	55	

供應鏈管治,供應商關係及延續性				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	加工製造	70-75	B5
414-1, 308-1	接受社會和環境指標評估的新供應商	加工製造	70-75	B5.1, B5.2
102-4, 102-9	供應鏈管理	加工製造	70-75	B5.1
308-2	供應鏈負面環境影響及相應處理措施	原材料採購	68-69	A3.1
數據隱私及安全				
103-1, 103-2, 103-3	管理機制	營銷 > 隱私	82	B6
418-1	數據隱私	營銷 > 隱私	82	B6.5

重述聲明

二零二零年，我們針對報告完整性加強了對披露數據點的審查，縮小了數據差異，減少了假設使用數量和頻率。結合報告數據核驗的工作，使我們發現了以前的數據點中的一些誤差。

我們希望糾正的三個報告錯誤差：

- 我們在一個地區的電力轉換係數導致二零一九年我們的排放量組合低估了1,010噸，使總量達到16,587噸。然而報告和實際的差異已進行碳抵消，所以，健合集團仍然獲得碳中和認證。該錯誤僅體現在二次數據（即排放）的匯總過程，而不發生在活動數據的收集過程中。
- 連續兩年將我們兩個運營場所的用水量從公升轉換為公斤，導致二零一八年和二零一九年報告中的用水量被低估了。我們的整體用水量在二零一九年為54,515千升，在二零一八年為50,497千升。
- 二零一八年報告的生產產品被錯誤地報告為571,409,913個，而實際上是121,407,155個。由於產品在集團內各個實體之間的轉移，導致重複計算。

我們對之前的一些不準確披露表示抱歉，但健合集團真誠致力於提高透明度，並不斷改進我們的可持續發展表現披露水平。

報告核驗

中國節能皓信(香港)諮詢有限公司(「中國節能皓信(香港)」)、「我們」)接受健合(H&H)國際控股有限公司(「健合集團」)的委託，對《健合集團可持續發展報告2020》(「《可持續發展報告》」)中披露的有關可持續發展的資料及數據執行獨立有限審驗工作(「審驗工作」)，並以發表審驗聲明形式向《可持續發展報告》的使用者披露審驗結果。

中國節能皓信(香港)對健合集團對《AA1000審驗标准 v3 (2018)》(「AA1000AS v3」)中規定的四項AA1000審驗原則(包容性、實質性、回應性及影響性)的遵循情況進行審驗。同時，中國節能皓信(香港)亦對《可持續發展報告》中按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的2020版《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)披露的特定績效信息的可靠性及質量開展有限的審驗工作。

本獨立審驗聲明有中文和英文版本。如這兩個版本之間有任何不相符之處，則請以英文版為準。

一、獨立性與能力

中國節能皓信(香港)沒有參與收集和計算數據或編撰《可持續發展報告》。中國節能皓信(香港)進行的審驗工作獨立於健合集團。除了合約訂明的審驗服務，中國節能皓信(香港)與健合集團沒有其他聯繫。

中國節能皓信(香港)的審驗團隊由行業內經驗豐富的專業人士組成。相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI標準》、AA1000AS v3、香港聯交所《ESG報告指引》、ISO 14064、ISO 9001等可持續發展相關標準的專業培訓。

中國節能皓信(香港)的審驗團隊擁有進行審驗工作的豐富經驗，並且對AA1000AS v3具有充分的理解和實踐能力，同時依據中國節能皓信(香港)的內部審驗規定開展可持續發展事宜的審驗工作。

二、健合集團的責任

健合集團的責任是依照香港聯交所發佈的《ESG報告指引》籌備並展示其《可持續發展報告》。健合集團亦負責並實施相關內部控制程式，以使《可持續發展報告》不存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯誤陳述。

三、審驗機構的責任

中國節能皓信(香港)的責任是根據AA1000AS v3及香港聯交所發佈的《ESG報告指引》向健合集團董事會出具獨立審驗聲明。此獨立審驗聲明僅作為對《可持續發展報告》中所界定範圍內的相關事項進行審驗之結論，而不作為其他之用途或目的。

中國節能皓信(香港)確保參與審驗工作的人員符合專業資格、培訓和經驗要求，並可證明其能力。中國節能皓信(香港)亦確保參與審驗工作的人員能夠開展審驗工作。所有審驗結果均由資深人員進行內部評審以確保我們所使用的方法是嚴謹和透明的。

四、審驗範圍

· 審驗的範圍限於《可持續發展報告》涵蓋的健合集團及其附屬公司的數據和信息，不包括健合集團的供應商、承包商以及其他第三方的數據和信息。

· 中國節能皓信(香港)採用AA1000AS類型2中度審驗等級以評估健合集團遵循AA1000AS v3闡明的四項AA1000審驗原則(包容性、實質性、回應性及影響性)的性質和程度。

· 健合集團與中國節能皓信(香港)達成了一致協議，選定了《可持續發展報告》中披露的特定績效信息作為審驗內容。特定績效信息如下：

- 耗水總量
- 天然氣消耗總量
- 因質量問題而召回的產品數目
- 亞洲合同生產商數目
- 平均每位男性僱員在培訓和發展方面所耗的小時數

· 中國節能皓信(香港)審驗的時間範圍僅限於2020年1月1日至2020年12月31日公開的資料，對於此時間範圍外的資料或在《可持續發展報告》中所包括的任何其他資料均不在我們的審驗工作範圍內，因此我們不就此等信息發表任何結論。

· 審驗範圍乃基於並局限於健合集團所提供的信息及數據。對於本獨立審驗聲明所載內容或相關事項之任何疑問，將由健合集團一併回覆。

五、審驗方法

中國節能皓信(香港)僅在健合集團總部及其位於中國廣州的辦事處和工廠範圍內進行審驗工作,工作內容包括:

- 對健合集團利益相關方參與過程的適宜性進行評估;
- 與涉及籌備和提供《可持續發展報告》的內容和資料的可持續性管理及相關營運場所人員進行線上和現場訪談;
- 對《可持續發展報告》的編制與管理流程是否按照AA1000AS v3闡明的包容性、實質性、回應性及影響性原則進行展開評估;
- 對支持選定的特定績效信息的證據進行評估。對選定的特定績效信息進行有關數據可靠性及質量的隨機抽樣檢查;
- 對選定的特定績效信息進行重新計算;
- 評估《可持續發展報告》與《ESG報告指引》的符合程度;以及
- 其他我們認為必要的工作。

審驗工作基於健合集團提供予中國節能皓信(香港)的資料和數據所作成之結論,並確保其所提供的信息是完整及準確的。

六、局限性

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準,故此不同但均為可接受的信息和計量技術應用或會影響與其他機構的可比性。

七、結論

針對AA1000AS v3中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則,特定績效信息,以及對香港聯交所發佈的《ESG報告指引》的符合程度的審驗結論如下:

包容性

健合集團識別了主要利益相關方,並透過各種方式與主要利益相關方進行定期溝通來了解他們的期望和關注重點。我們的專業意見認為,健合集團遵循包容性原則。

實質性

健合集團對《可持續發展報告》進行了重要議題評估,並收集了主要利益相關方的意見。適當的方法已被採用以識別重要議題,並在《可持續發展報告》中說明了重要議題評估的結果。我們的專業意見認為,健合集團遵循實質性原則。

回應性

健合集團根據重要議題評估結果,在《可持續發展報告》中及時、公開地回應了主要利益相關方的關注重點。健合集團還建立了解利益相關方關注重點和期望的渠道,並設有相應機制以回應利益相關方。我們的專業意見認為,健合集團遵循回應性原則。

影響性

健合集團通過對國際標準的分析,對其與可持續發展相關的影響進行了識別和評估,並將影響程度納入了重要議題評估的結果之中。此外,健合集團也將這些結果用於進一步的業務規劃和管理。我們的專業意見認為,健合集團遵循影響性原則。

香港聯交所《ESG報告指引》

《可持續發展報告》之環境及社會範疇的一般披露和關鍵績效指標,在所有重大方面,乃按照香港聯交所《ESG報告指引》中的「不遵守就解釋」條文進行披露。健合集團披露了重要議題評估的流程和結果;客觀地披露了其業務所帶來的影響;對有關環境及社會的數據進行了統計及披露。有關《可持續發展報告》的改善意見已於本審驗聲明發出前被健合集團採納或回應。

特定績效信息

基於中國節能皓信(香港)執行的程序及取得的證據,對於《可持續發展報告》中選定的特定績效信息,我們沒有發現任何事項使我們懷疑其可靠性及準確性。

八、建議

我們建議健合集團可考慮在未來進一步加強以下工作:

- 通過進一步融入利益相關方的角色,完善健合集團關於可持續發展治理、策略和相關決策過程的內部政策。
- 將ESG因素的融入擴展到工廠層面的治理結構中,或建立監督機制,推動可持續發展承諾或目標自上而下的貫徹實施。



2021年4月1日
中國香港特別行政區

EMILY
健合寶寶



HH.GLOBAL