

everyday is FOLIDAY

复星旅游文化集团 FOSUN TOURISM GROUP

根據開曼群島的法律註冊成立的有限公司

(股份代號：01992)



FOLIDAY 复星旅文

2021
中期報告

目錄

財務摘要	2
業務回顧	4
管理層討論與分析	37
簡明中期合併損益表	49
簡明中期合併綜合收益表	50
簡明中期合併財務狀況表	51
簡明中期合併權益變動表	53
簡明中期合併現金流量表	55
簡明中期合併財務信息附註	59
法定披露	80
公司資料	92
詞彙定義	94



	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	2,781,466	4,527,829
度假村及旅遊目的地營運	1,881,790	3,454,195
旅遊相關物業銷售及建造服務	658,935	375,544
旅遊休閒服務及解決方案	240,741	698,090
毛利	595,173	1,471,724
經營虧損	(1,380,107)	(477,260)
所得稅稅前虧損	(1,865,301)	(907,051)
期內虧損	(2,065,032)	(997,164)
歸屬於母公司股東之虧損	(2,004,796)	(898,704)
經調整EBITDA	(564,971)	471,742
經調整淨虧損	(2,054,268)	(976,714)
每股基本虧損(以人民幣計)	(1.62)	(0.73)
每股稀釋虧損(以人民幣計)	(1.62)	(0.73)
每股中期股息(以港元計)	無	無



EVERYDAY IS FOLIDAY

據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒旅遊度假村集團。我們的願景是「讓全球家庭更快樂」。我們主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中，並通過我們的FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身定制的一站式解決方案。

由於2021年上半年新型冠狀病毒(COVID-19)「疫情」持續蔓延，造成各國採取嚴格的旅行限制措施，該等措施對本集團的度假村運營業務產生重大負面影響。我們的度假村及旅遊目的地運營以及旅遊休閒服務及解決方案(統稱為「旅遊運營」)的營業額¹(按一致匯率計)由截至2020年6月30日止六個月的人民幣4,190.5百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,433.8百萬元，同比下降41.9%。我們的收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣4,527.8百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,781.5百萬元。毛利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,471.7百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的人民幣595.2百萬元。經調整EBITDA由截至2020年6月30日止六個月的人民幣471.7百萬元降至截至2021年6月30日止六個月的虧損人民幣565.0百萬元。截至2021年6月30日止六個月之歸屬於股東之虧損為人民幣2,004.8百萬元，而去年同期歸屬於股東之虧損為人民幣898.7百萬元。

¹ 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地運營及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。





1

度假村





CLUB MED

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2021年6月30日止六個月，我們在全球六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營63家度假村²，其中，我們於歐非中東設有35家度假村(包括一艘遊輪)，於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有16家度假村(包括在中國的7家度假村)。在業務模式方面，14家度假村為自有模式，39家度假村為租賃模式，10家度假村為管理合約模式。2021年上半年，Club Med全球銷售網絡的直銷比例達69.0%。

然而，由於疫情持續在Club Med主要客源地市場及目的地(中國大陸除外)(「受影響地區」)蔓延，致使各國政府實施嚴格的防疫措施，位於阿爾卑斯山Club Med的山地度假村(瑞士的聖莫里茲度假村除外)無法於2021年冬季³開業，主要客源地市場暫停境外出行。

按一致匯率計，Club Med截至2021年6月30日止六個月的營業額達人民幣1,367.6百萬元，較去年同期減少64.2%。歐非中東、美洲及亞太地區截至2021年6月30日止六個月的營業額較2020年同期分別減少74.3%、42.8%及55.9%。與截至2020年6月30日止六個月的人民幣358.5百萬元相比，截至2021年6月30日止六個月度假村營運的經調整EBITDA為虧損人民幣991.6百萬元。

1

Club Med卡尼島度假村，馬爾代夫

² 2021年上半年，於3月份新開業塞舌爾精選度假村，關閉法國Tignes Val Claret度假村；於6月份關閉意大利Cervinia度假村和摩洛哥Agadir度假村。

³ 指2021年1月至4月期間

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年 ⁴
按客戶預訂區域劃分的營業額(人民幣百萬元)		
歐非中東	609	2,369
美洲	524	916
亞太	235	533
總計	1,368	3,818

下表載列截至2021年6月30日止六個月分別按度假村類型及所在地劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至6月30日止六個月	
	2021年 以千計	2020年 ⁵ 以千計
容納能力		
山地	227	998
陽光	1,790	1,832
Club Med Joyview	428	224
總計	2,445	3,054
四星級及五星級度假村所佔百分比	90.5%	86.2%
按度假村所在地劃分的度假村容納能力		
歐非中東	455	1,240
美洲	979	892
亞太	1,011	922
總計	2,445	3,054

1
Club Med拉洛希爾度
假村，法國

全球爆發疫情前，Club Med於截至2020年2月29日止兩個月表現強勁，與此相比，截至2021年2月28日止兩個月Club Med的營業額按一致匯率計減少約85.8%，乃由於法國政府要求強制關閉法國阿爾卑斯山的滑雪場以及若干國家與地區政府加強出行限制。由於疫情逐漸獲得控制，我們於2021年5月中旬開始重新開放若干度假村。截

至2021年6月30日止兩個月，我們錄得的於2021年下半年的訂單大幅上漲，其中歐非中東及美洲的訂單分別較截至2019年6月30日止兩個月增長39.0%及69.0%。截至2021年6月30日，全球的Club Med有39個度假村恢復運營，2021年6月，Club Med的容納能力已超過2020年6月同期的352.5%，且恢復至2019年6月同期的58.4%。

⁴ 按一致匯率計

⁵ 按一致匯率計





下表載列有關我們度假村業務於2021年1月至2月 期間及3月至6月期間的若干關鍵資料：

	1月至2月		3月至6月		截至6月30日止六個月	
	2021年 ⁶	2020年 ⁶	2021年 ⁶	2020年 ⁶	2021年 ⁶	2020年 ⁶
營業額(人民幣百萬元)	434.6	3,066.0	933.0	752.9	1,367.6	3,818.9
度假村的容納能力(以千計)	821	2,139	1,624	915	2,445	3,054
入住率	36.9%	71.6%	45.5%	39.5%	42.6%	62.0%
平均每日床位價格(人民幣元)	1,145.4	1,649.0	1,108.4	1,398.9	1,118.8	1,601.7
每張床位的收入(人民幣元)	442.1	1,173.8	534.6	651.8	503.2	1,017.3

同時，在中國因於2021年上半年較好控制疫情，我們取得了良好的復甦。Club Med於中國大陸地區的度假村於2021年上半年的營業額較2020年同期增長171.9%。

我們繼續實施各種安全措施，降低疫情對我們度假村營運的影響，確保客戶及員工的健康安全，加快恢復營運，包括但不限於實施有關政府部門發佈的疫情防控措施。我們於已經重開的度假村內進一步推進「Safe Together」衛生計劃，並指派專員監督度假村衛生及安全事宜的各個方面；以及推出線上精準營銷活動，以提高已開放度假村的客流量轉換率及預訂率。

截至2021年6月30日，我們持有人民幣753.2百萬元的未來旅行權益，我們相信這將保證我們於疫情後恢復我們的營業額。於2021年上半年，我們的全球客戶滿意度指數增加1.9%，達到93.7%。

我們推行高效的現金管理措施，包括但不限於：租金談判、延遲若干社會開支，及取消或延遲若干資本開支。截至2021年6月30日止六個月，我們度假村營運的資本開支約為人民幣109.1百萬元，較去年同期下降約49.6%。截至2021年6月30日止六個月，我們度假村業務節約的固定成本約為人民幣1,178.0百萬元，固定成本支出較2019年同期減少約32.0%。

1

Club Med巴爾米拉大西洋度假村，法國



⁶ 按一致匯率計

業務回顧

各國仍在持續實施疫情防疫並注射疫苗，我們全球度假村營運的全面恢復時間尚不確定。然而，得益於我們產品及品牌的競爭力，已重啟度假村的表現強勁。截至2021年7月31日止31天，全球容納能力較2020年同期增加104.3%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別增加79.5%、1,064.7%及13.7%。截至2021年7月31日止31天，容納能力較2019年同期恢復至73.2%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別恢復至74.4%、83.5%及59.5%。截至2021年7月31日止31天全球度假村的平均入住率⁷達到67.1%。於2021年7月，我們有41個在業度假村處於營業狀態。

2021年7月31日錄得的截至2021年12月31日止六個月的累計預訂量按一致匯率計以營業額表示，較2020年7月31日錄得的2020年下半年增加約97.8%，並較2019年7月31日錄得的2019年下半年（疫情前）恢復至83.9%。

憑藉穩健的財務狀況和強勁的疫情後恢復勢頭情況，我們已為繼續實施升級戰略、全球化戰略、快樂數字化和C2M戰略及滑雪生態系統做好充分準備。我們將繼續開發預期會受客戶歡迎的項目。2021年第三季度，得益於價值定價策略的有效實施，我們預期平均每日床位價格將較2019年同期增加約17.0%。我們於2021年年初製定了到2023年年底前新開16家度假村的計劃，其中八個度假村位於中國。該計劃在2021年上半年如期執行。塞舌爾精選度假村於2021年3月開業，即使在疫情期間也相當受青睞。我們將於即將到來的秋季開設麗江復遊城的Club Med麗江度假村、於冬季開設Quebec Charlevoix度假村以及長白山度假村。至2024年6月30日，全球12家現有度假村計劃完成翻新。至2024年，連同新開設和翻新的度假村，部分被老舊度假村的關閉所抵銷，我們預計年容納能力較2019年將增加約26%。

1

Club Med麗江度假村 · 中國

2

Casa Cook Rhodes · 希臘

⁷ 由於安全距離和衛生措施的要求，67.1%的入住率是基於各地度假村有限容納能力計算。



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考



CASA COOK及COOK'S CLUB系列品牌

我們在Thomas Cook Group plc及其附屬公司(統稱「Thomas Cook」)破產清算過程中向其收購了Casa Cook和Cook's Club酒店品牌，以進一步在全球擴大我們的度假村及酒店業務。Casa Cook為精品酒店品牌，兼具不拘一格的休閒風格，專注當代美學、優質餐飲。Cook's Club為生活方式酒店品牌，目標客群為尋求高性價比居所、同時

兼顧設計與體驗的新世代旅行者。收購相關品牌後，我們積極在各地發展項目。我們亦根據細分市場需求開發Casa Cook和Cook's Club的衍生品牌。截至2021年6月30日，我們已在歐非中東簽訂了14家酒店的特許經營協議，亦在中國新簽訂了四份管理協議。其中，截至2021年6月30日，共有10家酒店已開業運營。

下表載列截至2021年6月30日已開業運營的酒店：

編號	酒店名稱	房間數	位置	開業年月
1	Casa Cook Rhodes ⁸	97	希臘	2020年7月
2	Casa Cook El Gouna	100	埃及	2020年5月
3	Cook's Club Sunny Beach	428	保加利亞	2020年7月
4	Cook's Club City Beach Rhodes	18	希臘	2020年7月
5	Cook's Club Tigaki Kos	63	希臘	2020年8月
6	Cook's Club Palma Beach	318	西班牙	2020年7月
7	Cook's Club El Gouna	120	埃及	2020年8月
8	Cook's Club Alanya	116	土耳其	2020年6月
9	Cook's Club Hersonissos Crete	148	希臘	2021年6月
10	Cook's Club Adakoy	151	土耳其	2021年5月

⁸ CASA COOK Rhodes、Cook's Club Sunny Beach、Cook's Club City Beach Rhodes、Cook's Club Tigaki Kos、Cook's Club Palma Beach、Cook's Club Alanya、Cook's Club Hersonissos Crete及Cook's Club Adakoy於Thomas Cook Group plc破產前開業運營，且於本集團收購酒店品牌後透過與本集團簽訂的特許經營協議重新加入酒店列表。

業務回顧

埃及Casa Cook North Coast已於2021年7月10日開業，令2021年7月底開業運營的酒店總數達致11家。

7月，中國首家Cook's Home⁹酒店於張家口崇禮太舞小鎮成功簽約。我們計劃於2023年年底前在全球進一步拓展Casa Cook、Cook's Club、Cook's Home及其他衍生品牌(如有)，全球佈局不少於30家酒店(含已開)。



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考



1

Casa Cook Samos, 希臘

2

Casa Cook El Gouna, 埃及

3

Cook's Club El Gouna, 埃及

⁹ Cook's Home是Casa Cook和Cook's Club系列的一個衍生品牌。



業務回顧

我們截至2021年6月30日經營的度假村如下：

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 ⁽¹⁾	房間數目	星級 ⁽²⁾	地點	開業年份 ⁽³⁾	類型	經營模式 ⁽⁴⁾
歐非中東									
1	愛必儂	618	全年	260	5	毛里裘斯	2007年	陽光	租賃
2	ALBION VILLAS	157	全年	27	5	毛里裘斯	2010年	陽光	租賃
3	ARCS EXTREME	568	單季	284	3	法國	1980年	山地	租賃
4	BODRUM	502	單季	242	4	土耳其	1995年	陽光	管理
5	CAP SKIRRING	415	單季	205	4	塞內加爾	1973年	陽光	租賃
6	切法盧度假村	645	單季	322	5	意大利	2018年	陽光	租賃
7	CLUB MED 2	377	全年	184	5	CM2	1992年	陽光	擁有
8	DA BALAIA	798	單季	389	4	葡萄牙	1986年	陽光	租賃
9	DJERBA LA DOUCE	1,044	單季	498	3	突尼斯	1975年	陽光	租賃
10	GRAND MASSIF CHALETS	78	雙季	37	5	法國	2019年	山地	租賃
11	大山地SAMOENS莫瑞蘭	941	雙季	420	4	法國	2017年	山地	租賃
12	GREGOLIMANO	974	單季	460	4	希臘	1978年	陽光	擁有
13	KAMARINA	1,632	單季	686	3	意大利	1981年	陽光	租賃
14	KEMER	939	單季	463	3	土耳其	1977年	陽光	擁有
15	LA PALMYRE ATLANTIQUE	1,194	單季	418	4	法國	2003年	陽光	租賃
16	LA PLAGNE 2100	587	單季	339	4	法國	1990年	山地	租賃
17	LA POINTE AUX CANONNIERS	873	全年	393	4	毛里裘斯	1973年	陽光	租賃
18	LA ROSIERE	877	雙季	395	4	法國	2020年	山地	租賃
19	L'ALPE D'HUEZ LA SARENNE	996	雙季	450	4	法國	1985年	山地	租賃
20	LES ARCS PANORAMA	965	雙季	433	4+5	法國	2018年	山地	租賃
21	MARRAKECH LA PALMERAIE	869	全年	356	4+5	摩洛哥	2004年	陽光	租賃
22	OPIO EN PROVENCE	910	單季	429	4	法國	1989年	陽光	租賃
23	PALMIYE	1,777	單季	722	4	土耳其	1988年	陽光	管理
24	培瑟-瓦蘭德度假村	730	雙季	281	4	法國	2005年	山地	租賃

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 ⁽¹⁾	房間數目	星級 ⁽²⁾	地點	開業年份 ⁽³⁾	類型	經營模式 ⁽⁴⁾
25	PRAGELATO	701	雙季	273	4	意大利	2012年	山地	租賃
26	SAINT-MORITZ ROI SOLEIL	584	單季	304	4	瑞士	1963年	山地	租賃
27	SERRE-CHEVALIER	985	雙季	349	3	法國	2001年	山地	租賃
28	SEYCHELLES	612	全年	285	5	法國	2021年	陽光	租賃
29	VAL D'ISERE	554	單季	275	4+5	法國	1978年	山地	租賃
30	VAL THORENS	776	單季	384	4	法國	2014年	山地	租賃
31	VALMOREL	896	雙季	415	4+5	法國	2011年	山地	租賃
32	VALMOREL CHALETS	311	雙季	59	5	法國	2011年	山地	租賃
33	VITTEL ERMITAGE	194	單季	104	4	法國	1973年	陽光	租賃
34	VITTEL LE PARC	827	單季	363	3	法國	1973年	陽光	租賃
35	YASMINA	812	單季	343	4	摩洛哥	1969年	陽光	租賃
美洲									
1	CANCUN YUCATAN	1,316	全年	502	4+5	墨西哥	1976年	陽光	擁有
2	COLUMBUS ISLE	536	全年	236	4	巴哈馬	1992年	陽光	擁有
3	IXTAPA PACIFIC	793	全年	296	4	墨西哥	1981年	陽光	擁有
4	LA CARAVELLE	812	全年	378	4	法國(瓜德羅普島)	1974年	陽光	租賃
5	LAKE PARADISE	968	全年	377	4	巴西	2016年	陽光	租賃
6	LES BOUCANIERS	646	全年	291	4	法國(馬提尼克島)	1969年	陽光	擁有
7	米切斯	901	全年	340	5	多米尼加共和國	2019年	陽光	租賃
8	蓬塔卡納	1,734	全年	631	4+5	多米尼加共和國	1981年	陽光	擁有
9	里奧達斯佩德拉斯	823	全年	379	4+5	巴西	1988年	陽光	擁有
10	SANDPIPER	934	全年	307	4	美國	1987年	陽光	擁有
11	TRANCOSO	634	全年	255	4	巴西	2002年	陽光	擁有
12	TURQUOISE · 特克斯和凱科斯群島	580	全年	291	4	特克斯和凱科斯群島	1985年	陽光	租賃

業務回顧

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 ⁽¹⁾	房間數目	星級 ⁽²⁾	地點	開業年份 ⁽³⁾	類型	經營模式 ⁽⁴⁾
亞太									
1	峇里島	902	全年	393	4	印尼	1986年	陽光	擁有
2	北大壺	458	單季	176	4	中國	2016年	山地	管理
3	民丹島	656	全年	308	4	印尼	1996年	陽光	租賃
4	珍拉丁海灘	681	全年	297	4	馬來西亞	1979年	陽光	擁有
5	CLUB MED JOYVIEW安吉度假村	810	全年	300	4	中國	2018年	JoyView	管理
6	CLUB MED JOYVIEW北戴河黃金海岸度假村	780	全年	298	4	中國	2018年	JoyView	管理
7	桂林	842	全年	348	4	中國	2013年	陽光	管理
8	石垣島	585	全年	181	4	日本	1999年	陽光	租賃
9	卡尼島	584	全年	272	4+5	馬爾代夫群島	2000年	陽光	租賃
10	卡尼島翡諾島別墅	104	全年	52	5	馬爾代夫群島	2015年	陽光	租賃
11	普吉島	799	全年	340	4	泰國	1985年	陽光	擁有
12	北海道SAHORO	659	單季	208	4	日本	1988年	山地	租賃
13	三亞	957	全年	384	4	中國	2016年	陽光	管理
14	北海道TOMAMU	964	雙季	341	4	日本	2018年	山地	管理
15	亞布力	697	賽森尼爾	279	4	中國	2010年	山地	管理
16	延慶	772	全年	307	4	中國	2019年	JoyView	管理

附註：

(1) 全年度假村全年開放。季節性度假村於每年的夏季或冬季開放。雙季度假村於每年的夏季及冬季開放。

(2) 「3」：三星級度假村

「4」：優質四星級度假村

「4+5」：具有五星級空間的四星級度假村

「5」：五星級豪華度假村、別墅及小木屋以及Club Med 2遊輪，現統稱為Exclusive Collection

(3) 這包括重新開業的年份。

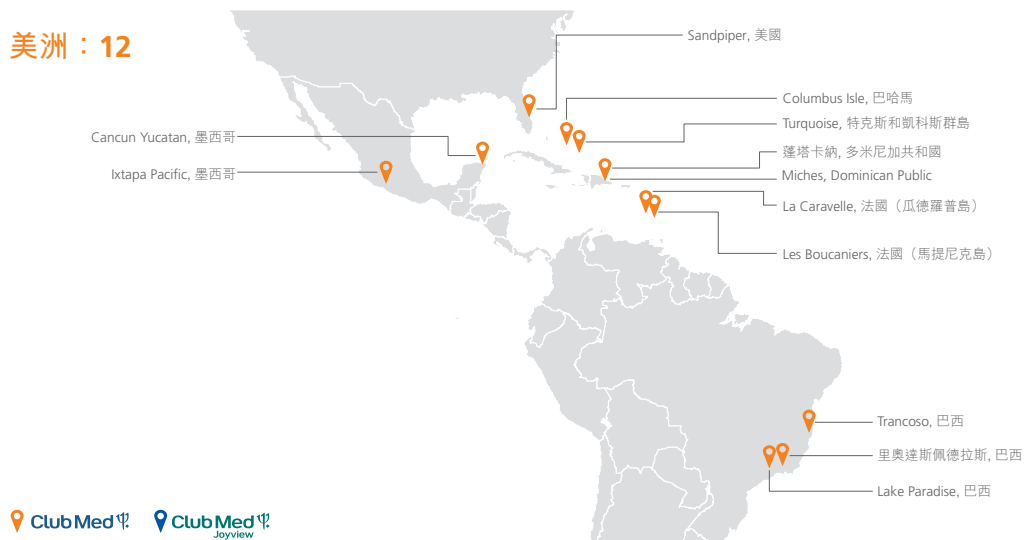
(4) 除另有所述者外，我們全資擁有下述自持經營模式下的度假村的物業控股公司。

以下地圖說明截至2021年6月30日我們按地區劃分的度假村位置：

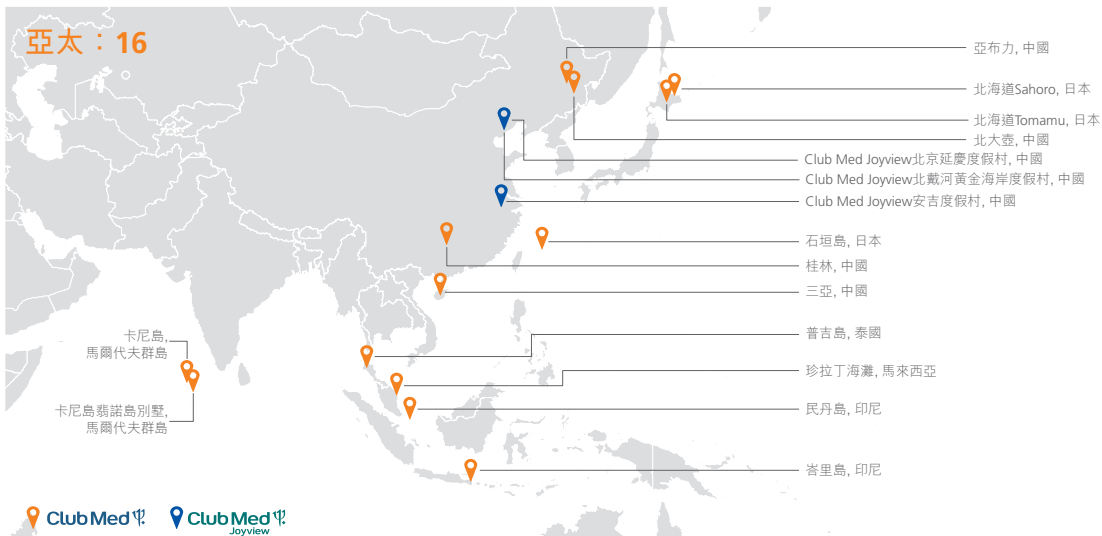
歐非中東：35



美洲：12



亞太：16







旅遊目的地

三亞亞特蘭蒂斯¹⁰

我們的旅遊目的地三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區(「度假區」)包括1,314間高級海景房、中國最大的天然海水水族館之一、總面積約200,000平方米的水世界、高品質的餐飲服務、超過5,000平方米的可用於MICE¹¹和購物中心等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯。三亞亞特蘭蒂斯於2018年2月試營運並於2018年4月29日正式開業。

1

三亞亞特蘭蒂斯·中國

¹⁰ 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，棠岸項目除外。

¹¹ 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。

業務回顧

其運營業務的營業額由截至2020年6月30日止六個月的人民幣331.3百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月的人民幣835.2百萬元，較去年同期增長152.1%，其中客房收入較2020年同期增長152.0%，其他經營收入較2020年同期增加152.1%。客房平均每日房價增長43.0%，入住率提高34.8個百分點至79.9%。

2021年上半年，隨中國大陸地區疫情基本得到控制，即使在政府倡導就地過年、中國大陸地區第二波疫情散發、主要城市中小學生出行受限的情

況下，得益於其出色的產品競爭力和需求恢復，三亞亞特蘭蒂斯運營依然保持活躍的增長勢頭，到訪三亞亞特蘭蒂斯的客戶較2020年同期的1.4百萬人次增加至約2.6百萬人次。2021年上半年到訪水世界和水族館的遊客人次分別達到1.2百萬人次和0.6百萬人次。三亞亞特蘭蒂斯2021年上半年的經調整EBITDA增加至人民幣410.9百萬元，相比去年同期增加309.1%，其運營給本集團帶來穩健的利潤。

下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要營運數據：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
營業額(人民幣千元)	835,150.6	331,339.8
客房收入(人民幣千元)	471,025.5	186,928.4
其他經營收入(人民幣千元) ¹²	364,125.1	144,411.4
按客房計入住率	79.9%	45.1%
客房平均每日房價(人民幣元)	2,478.0	1,732.3
每間可售房收入(人民幣元)	1,980.0	781.6



¹² 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。



為不斷豐富度假區的遊樂內容，2021年上半年，三亞亞特蘭蒂斯推出市場合作項目及進行產品升級，包括水世界推出的造浪池漿板、卡丁車等特色水上體驗活動；為增強市場曝光量和活動效果，三亞亞特蘭蒂斯與舍得酒業合作，參與「最大規模的水下人魚秀」吉尼斯世界紀錄挑戰，亮相首屆中國國際消費品博覽會。我們亦提升度假區的旅遊零售的供應，推進在新零售領域的佈局與發展，引入考拉海購、泡泡瑪特等品牌。

1 三亞亞特蘭蒂斯波塞冬灣

2 三亞亞特蘭蒂斯成功挑戰「最大規模的水下人魚秀」吉尼斯世界紀錄稱號

3 泡泡瑪特5米水下巨型DIMOO入駐三亞亞特蘭蒂斯



2021年7月，三亞亞特蘭蒂斯的營業額約為人民幣232.8百萬元，較2020年7月增加約57.6%。房間入住率為96.0%，高於2020年7月同期的88.1%。

截至2021年6月30日止六個月，我們交付了棠岸七個單位，並確認人民幣627.9百萬元為收入。截至2021年6月30日，我們仍有兩間別墅可供銷售或交付。



1 三亞亞特蘭蒂斯水世界夜場秀

2 三亞亞特蘭蒂斯水世界

3

麗江復遊城·中國

復遊城¹³

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌相連，引領全新的度假生活方式。

麗江復遊城

麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休

閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村「飛越駝峰」主題商業街和「雪山秘境」主題公園三大核心IP，以及約3,000餘套度假屋。

麗江復遊城的總建築面積約310,000平方米，項目發展成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣40億元。項目計劃包括可售度假客棧和住宿，總建築面積超過237,000平方米，其中部分已經取得監管當局的批准。可售度假客棧和住宿將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

¹³ 復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

3



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考

業務回顧

我們已於2019年動工籌建Club Med麗江度假村。目前，Club Med麗江度假村已進入開業籌備階段，預計於即將到來的秋季開業。Club Med麗江度假村建築面積約57,000平米，包括302套度假客房，床位數為770張。

我們已於2020年上半年開始可售度假客棧和住宿的工程建設。該項目於2020年年底開始分階段完工，預期於2022年至2023年年底全面竣工。截至2021年6月30日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣1,197.3百萬元。已獲批項目開發貸款額人民幣1,300百萬元，其中已經使用人民幣596百萬元。截至2021年6月30日，麗江復遊城已累計獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，可售套數482套。



1 Club Med麗江度假村，中國

2 麗江復遊城，中國



太倉復遊城

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。太倉南站於2020年7月1日投入運營，自此，由上海虹橋綜合交通樞紐到太倉復遊城用時不到30分鐘。

太倉復遊城計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、運動公園、Club Med Joyview太倉度假村、歐洲商業

街區和可售度假物業單位。太倉復遊城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米。可售度假物業單位被設計為面向中高端客戶的高層住宅。我們的室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alpes（「CDA」）（法國世界領先滑雪場運營商之一）設計，以提供符合國際標準的設施及服務。其建設已經於2021年1月開始全面動工，內設置五條滑雪道，七條運輸「魔毯」以及超過20個運動項





1
太倉復遊城·中國

2
太倉復遊城
阿爾卑斯雪世界

目，營造接近真雪的客戶體驗。在滑雪練習與培訓方面，將有一所全年齡段滑雪學校，由Club Med提供來自歐洲體系的專業級滑雪教學。阿爾卑斯時光小鎮和Club Med Joyview太倉度假村於2021年6月進入全面施工階段。阿爾卑斯時光小鎮由全球知名建築設計公司GENSLER設計，滿足顧客多元化體驗的需求。我們預計Club Med

Joyview太倉度假村將於2023年底營業。Club Med Joyview太倉度假村建築面積約50,000平方米，房間數為308間，床位數為770張，同時滿足家庭親子、MICE的需求。太倉復遊城建築工程預期於2021年開始分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。

業務回顧

截至2021年6月30日，太倉復遊城累計產生的總成本約為人民幣3,549.4百萬元，主要為土地收購和建築成本等。截至2021年6月30日，太倉復遊城已累計獲得約143,000平方米建築面積的銷售許可（1,260套可售物業單位，其中396套為2021年6月取得）並全部用於預售，其中累計750套可售物業單位已獲預售，累計預售面積約82,457平

方米，預售貨值為人民幣1,955百萬元。截至2021年7月31日，累計823套可售物業單位已獲預售。

此外，我們正在探索與其他公司關於旅遊目的地發展及運營模式的戰略合作機會。



1

太倉復遊城
阿爾卑斯時光小鎮

2

Club Med Joyview
太倉度假村，中國

愛必儂

2016年，我們創立的愛必儂品牌，旨在中國進行一站式旅遊目的地景區、度假公寓及度假村的管理和運營。2021年上半年，愛必儂業務在中國大陸地區繼續呈現快速拓展態勢新簽約一家位於浙江台州的度假村以及一家位於江蘇常熟的景區管理項目。我們致力於尋找具備多季家庭度假屬性的旅遊目的地。

截至2021年6月30日，愛必儂業務已覆蓋中國浙江、海南、廣東、重慶、雲南等地，管理及運營三個旅遊目的地和六個度假公寓及度假村。2021年上半年，愛必儂營業額為人民幣45.6百萬元，較2020年同期增長85.7%，其中度假公寓及度假村板塊同比增長104.3%。截至2021年6月30日，在管房間數量達到920間，即將管理的房量增加915間。

同時，我們亦在旅遊目的地不斷豐富運營業態、提升經營。隨著2021年末太倉復遊城、麗江復遊城物業交付，愛必儂將在FOLIDAY生態系統中進一步拓展其運營。



3

三亞愛必儂棠灣度假公寓·中國

基於不同度假場景的

服務及 解決方案

娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們以泛秀演藝進行旅遊目的地、度假村及酒店等場景的演藝產品打造，以滿足客戶更豐富快樂的度假體驗及多樣化生活方式需求。泛秀演藝已於2019年2月於三亞亞特蘭蒂斯度假區推出駐場表演C秀。2021年上半年，泛秀演藝觀摩人次達154,000人，同比2020年上半年增長100.6%。針對度假區廣大的親子客群，我們亦於2021年上半年推出新產品海豚科普劇場。

我們的國際玩學俱樂部迷你營致力於改變中國下一代的成長方式，將創新的素質教育理念覆蓋2-16歲的兒童及青少年。迷你營亦拓展新的業務，佈局覆蓋江浙滬及海南區域，通過與FOLIDAY生態系統協同，打造遊學課程，2021年上半年學員人次超過9,300人，較2020年同期增長近十倍。2021年7



1 迷你營

2 泛秀演藝

3 復游雪



業務回顧

月，迷你營暑期服務學員超過2,400人，營業額較2020年同期增長306.7%，其中以Club Med Joyview安吉和三亞亞特蘭蒂斯為營地的產品廣受學員好評。

截至2021年6月30日，我們的室內模擬滑雪品牌復遊雪已擁有七家門店，滑雪課程的設計全面涵蓋家庭及年輕消費者的需求，學員人次突破2,000人，與2020年上半年相比增長42.9%。

托邁酷客中國和Thomas Cook英國

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了Thomas Cook的商標、域名、軟件應用程序、社交媒體賬戶及關於Thomas Cook品牌在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。Thomas Cook品牌擁有180年歷史，是人類旅遊業的鼻祖，也是全球最為人所知的旅遊品牌之一。我們旨在憑藉Thomas Cook品牌廣泛的品牌知名度及深遠的影響力，進一步擴大我們的FOLIDAY平台業務。

2020年7月，我們發佈了「托邁酷客生活方式平台」(托邁酷客中國)，其為在優質資源的支持下聚焦於休閒生活產品的內容驅動開發平台。

截至2021年6月30日，該應用的下載量達到約1.5百萬人次。目前平台正處於高速成長階段，2021年上半年，該應用的下載量環比2020年下半年增長172.7%，托邁酷客中國營業額錄得約人民幣161.4百萬元，同比2020年上半年¹⁶增長105.2%，環比2020年下半年增長54.0%。截至2021年7月31日，該應用的下載量達到約1.9百萬人次，托邁酷客中國營業額錄得約人民幣55.5百萬元，環比2021年6月增長47.5%。



1 托邁酷客生活方式平台

¹⁶ 本公司於收購Thomas Cook的品牌使用權後，將原FOLIDAY分銷平台上的各種應用程序和渠道統一整合到Thomas Cook生活方式平台上。



2020年9月16日，全新的Thomas Cook在線旅行社(Thomas Cook英國)在英國上線試運營。此次啟動，旨在進一步加強我們在歐洲市場的經銷能力和多樣化旅遊產品的打造。2021年上半年，受疫情影響，英國的出行受到了重大限制，我們的業務專注於升級數字平台，並在歐洲核心市場推出品牌以獲得知名度和規模。2021年上半年，Thomas Cook英國營業額錄得約人民幣113.4百萬元。隨著英國於2021年7月19日全面解除旅行限制，Thomas Cook英國7月營業額達人民幣29.8百萬元，環比2021年6月增長94.2%。

會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球Club Med尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自FOLIDAY生態系統下各個品牌的會員，包括三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med中國大陸會員、Thomas Cook移動應用程序以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。復遊會

同包括支付寶、飛豬、騰訊理財通會員在內的其他戰略合作夥伴進行互動。截至2021年6月30日，復遊會已累積擁有約6.6百萬名會員。

我們在海南的業務

中國政府於2020年6月1日發佈《海南自由貿易港建設總體方案》，載有打造海南自由貿易港的全方位政策及指引，內容包含稅收、基建、人才引進、國際貿易及其他有關方面。2021年6月11日，《中華人民共和國海南自由貿易港法》通過，內容包括貿易投資、財政稅收、生態保護、產業發展、人才支撐、綜合措施等方面，為海南自貿港高水平開放、開展制度創新提供了法律依據。

截至2021年6月30日，我們於海南的業務不僅包括三亞亞特蘭蒂斯、Club Med三亞度假村，亦包括我們的服務及解決方案，如駐場表演(C秀)、復遊雪及旅行社業務。我們正積極尋求在海南自由貿易港進一步發展業務的機會，我們擬以復遊

城品牌在海南積極拓展旅遊目的地業務，與三亞市政府就三亞復遊城的開發達成合作意向；同時在旅遊零售及生活方式產品等領域拓展新業務，強化和集團內IP的合作。根據弗若斯特沙利文的報告，按2019年客房平均每日房價超過人民幣1,000元的客房數量計，經營三亞亞特蘭蒂斯及Club Med三亞度假村使我們成為三亞規模最大的高端度假村供應商。

滑雪生態系統

我們致力於打造完整且豐富的滑雪生態系統。以2019年滑雪度假村的數量計，我們是歐洲最大的滑雪度假村供應商¹⁷。Club Med運營歐洲的15家及亞太的四家山地(滑雪)度假村。截至2023年底，我們籌開六到八家山地度假村，其中有兩家全新的山地度假村位於中國，包括Club Med長白山度假村、Club Med崇禮太舞度假村。至此，我們在中國及中國周邊已佈局六到八家山地度假村。太倉復遊城的「阿爾卑斯雪世界」計劃成為規模級的室內滑雪場，由法國領先的滑雪場運營商阿爾卑斯集團(CDA)設計並共同管理，內置五條滑雪道，七條運輸「魔毯」，提供20餘項滑雪和娛雪活動。我們的室內模擬滑雪品牌「復遊雪」致力於為城市人群滑雪提供優質方案，已開店七家。

¹⁷ 根據弗若斯特沙利文報告

簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	2,781,466	4,527,829
銷售成本	(2,186,293)	(3,056,105)
毛利	595,173	1,471,724
其他(開支)／收入及收益，淨額	(616,791)	(618,205)
銷售及營銷成本	(631,231)	(788,329)
一般及行政開支	(727,258)	(542,450)
財務費用	(483,475)	(425,030)
應佔利潤及虧損：		
聯營企業	(1,719)	(4,761)
除稅前虧損	(1,865,301)	(907,051)
所得稅費用	(199,731)	(90,113)
期內虧損	(2,065,032)	(997,164)
歸屬於：		
母公司股東	(2,004,796)	(898,704)
非控股權益	(60,236)	(98,460)
	(2,065,032)	(997,164)

收入(按業務功能及業務板塊劃分)

收入：我們的收入從截至2020年6月30日止六個月人民幣4,527.8百萬元減少38.6%至截至2021年6月30日止六個月人民幣2,781.5百萬元。由於2021年雪季位於阿爾卑斯山的Club Med所有的山地度假村(瑞士的聖莫里茲度假村除外)關閉及停止業務，及主要客戶來源市場暫停出境旅遊，我們於全球各地的旅遊營運於2021年前六個月受到負面影響。同時，我們於中國的旅遊營運於2021年前六個月經歷重大復甦，部分由其他國家收入的減少所抵消。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	1,911,283	68.7%	3,495,463	77.2%
— 度假村及酒店	1,024,796	36.8%	3,131,887	69.2%
— 旅遊目的地	886,487	31.9%	363,576	8.0%
旅遊相關物業銷售及建造服務	658,935	23.7%	375,544	8.3%
— 度假村及酒店	34,803	1.3%	8,759	0.2%
— 旅遊目的地	624,132	22.4%	366,785	8.1%
旅遊休閒服務及解決方案	249,259	9.0%	701,354	15.5%
— 度假村及酒店	163,677	5.9%	639,758	14.1%
— 基於度假場景的服務及解決方案	85,582	3.1%	61,596	1.4%
板塊間抵銷	(38,011)	(1.4%)	(44,532)	(1.0%)
從與客戶簽訂的合約取得的收入總額	2,781,466	100.0%	4,527,829	100.0%

度假村及旅遊目的地營運：度假村及旅遊目的地營運收入從截至2020年6月30日止六個月人民幣3,495.5百萬元減少45.3%至截至2021年6月30日止六個月人民幣1,911.3百萬元。

度假村營運收入同比減少67.3%，反映度假村容納能力下降19.9%及入住率下降19.4個百分點，以及平均每日床位價格下降30.2%，乃由於針對新型冠狀病毒的持續性公共衛生預防措施所導致的山地度假村關閉及旅遊限制。

旅遊目的地營運收入主要包括三亞亞特蘭蒂斯及愛必儂的營運收入。隨著中國內新型冠狀病毒爆發逐漸得到控制、出色的產品實力及品牌競爭力，以及中國休閒旅遊需求的巨大回彈，三亞亞特蘭蒂斯的營運收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣331.3百萬元大幅增加152.1%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣835.2百萬元，較2019年同期增加27.3%。同時，愛必儂的營業收入同比增加81.5%，乃主要由於中國旅遊市場的復甦及品牌知名度提高。

旅遊相關物業銷售及建造服務：收入增加75.5%至人民幣658.9百萬元，乃由於我們交付七套棠岸項目單位，大部分為別墅。於報告期間，麗江和太倉復遊城的可售度假客棧和住宿的建設工程仍在施工。我們已於2020年7月開始預售太倉的可售度假物業單位並於2020年11月開始銷售麗江部分可售度假單位。

旅遊休閒服務及解決方案：旅遊休閒服務及解決方案的收入同比減少64.5%，主要由於我們度假村的交通運輸業務的下降，惟部分因有關娛樂、兒童親子玩學活動、托邁酷客中國及Thomas Cook英國的其他服務及解決方案業務的增長所抵消。

銷售成本(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	1,775,830	81.2%	2,340,050	76.6%
旅遊相關物業銷售及建造服務	220,471	10.1%	110,168	3.6%
旅遊休閒服務及解決方案	222,292	10.2%	649,273	21.2%
板塊間抵銷	(32,300)	(1.5%)	(43,386)	(1.4%)
總計	2,186,293	100.0%	3,056,105	100.0%

毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地營運	135,453	7.1%	1,155,413	33.1%
旅遊相關物業銷售及建造服務	438,464	66.5%	265,376	70.7%
旅遊休閒服務及解決方案	26,967	10.8%	52,081	7.4%
板塊間抵銷	(5,711)	不適用	(1,146)	不適用
總計	595,173	21.4%	1,471,724	32.5%

銷售成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分)：銷售成本從截至2020年6月30日止六個月的人民幣3,056.1百萬元減少28.5%至截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,186.3百萬元，乃主要由於我們於中國境外的旅遊營運減少。我們已實施多項嚴格的成本控制措施及政策，包括但不限於減少人力資源成本、調整租金成本、優化能源及其他固定成本、取消及減少多項可變成本及開支等，以減輕新型冠狀病毒疫情對我們營運的影響。

毛利同比減少59.6%，而毛利率從32.5%減少至21.4%。度假村及旅遊目的地營運的毛利較去年同期減少88.3%，及毛利率較去年同期從33.1%減少至7.1%。乃由於因疫情臨時關閉度假村的若干固定成本及突發的旅行限制收緊產生的部分變動成本所致。旅遊相關物業銷售及建造服務毛利提升65.3%，而毛利率下降4.2個百分點。

其他(開支)／收入及收益，淨額

我們於2021年首六個月產生淨虧損人民幣616.8百萬元，而去年同期產生淨虧損人民幣618.2百萬元。2021年上半年的淨虧損主要乃由於有關疫情的特殊成本人民幣582.2百萬元，包括於疫情前本應開業卻暫停營業期間的業務成本，及疫情導致的額外成本。

銷售及營銷成本

截至2021年6月30日止首六個月，銷售及營銷成本同比減少19.9%至人民幣631.2百萬元，乃主要由於(i)度假村及旅遊目的地運營銷售以及物業銷售佣金同比減少52.0%至人民幣99.6百萬元(2020年上半年：人民幣207.3百萬元)，與旅遊運營銷售收入減少一致，(ii)廣告及推廣成本因節約成本政策而減少人民幣56.3百萬元。

行政開支

行政開支增加人民幣184.8百萬元至2021年首六個月的人民幣727.3百萬元。有關變動乃主要由於僱員成本及管理費隨著業務復甦(尤其是中國市場復甦)而增加。

經營虧損(按板塊劃分)

於2021年首六個月，我們的經營虧損為人民幣1,380.1百萬元，而去年同期經營虧損為人民幣477.3百萬元。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及酒店	(1,803,435)	130.7%	(498,200)	104.4%
旅遊目的地	590,035	(42.8%)	157,442	(33.0%)
基於度假場景的服務及解決方案	(89,345)	6.5%	(61,135)	12.8%
抵銷及未分配開支	(77,362)	5.6%	(75,367)	15.8%
總計	(1,380,107)	100.0%	(477,260)	100.0%

度假村及酒店：度假村業務於2021年首六個月產生經營虧損人民幣1,803.4百萬元，而2020年同期產生經營虧損人民幣498.2百萬元，反映出疫情對我們營業額的持續影響。

旅遊目的地：經營利潤從人民幣157.4百萬元增加至2021年首六個月的人民幣590.0百萬元。三亞亞特蘭蒂斯運營由2020年首6個月的經營虧損人民幣31.5百萬元變為2021年同期的經營利潤人民幣293.5百萬元，同比增加人民幣325.0百萬元，乃主要由於受中國旅遊市場復甦及品牌知名度提高的推動。交付業岸項目產生的經營利潤由於交付週期變動增加至人民幣384.4百萬元。

基於度假場景的服務及解決方案：主要由於托邁酷客中國及Thomas Cook英國的開發及推廣成本增加，於截至2021年6月30日止首六個月的經營虧損為人民幣89.3百萬元，而2020年同期為人民幣61.1百萬元。

財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2020年首六個月的人民幣425.0百萬元增加人民幣58.4百萬元至2021年同期的人民幣483.5百萬元，增加乃主要由於資產支持證券(特指商業抵押支持證券，「CMBS」)的利息費用增加所致。我們於2020年3月發行CMBS達人民幣68億元，票面利率為5%，於2021年上半年的計息期為六個月。

所得稅費用

所得稅支出由2020年前六個月的人民幣90.1百萬元增加人民幣109.6百萬元至2021年同期的人民幣199.7百萬元。截至2021年6月30日止六個月的所得稅費用主要包括與旅遊相關物業銷售有關的中國土地增值稅(「土地增值稅」)人民幣160.7百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定估計、預付及計提土地增值稅。

非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量(包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤/(虧損))補充我們所呈列的歷史財務信息。我們會對EBITDA及淨利潤/(虧損)作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件(包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支)的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。於未來不時，本公司可能會在審核其財務業績時排除其他項目。

經調整EBITDA

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前虧損	(1,865,301)	(907,051)
經調整以下各項：		
折舊	889,694	948,517
攤銷	77,137	68,296
財務費用	483,475	425,030
土地增值稅	(160,740)	(83,500)
EBITDA	(575,735)	451,292
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	10,764	20,450
經調整EBITDA	(564,971)	471,742
來自旅遊營運 ⁽¹⁾	(687,565)	381,003
來自旅遊相關物業銷售 ⁽¹⁾	122,594	90,739

附註：

(1) 未分配開支按各自的預算收入比率分配予來自旅遊營運及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

經調整EBITDA

經調整EBITDA由2020年前六個月溢利人民幣471.7百萬元減少至2021年同期虧損人民幣565.0百萬元。

旅遊營運業務產生的經調整EBITDA於2021年6月30日前六個月的虧損為人民幣687.6百萬元，而2020年同期溢利為人民幣381.0百萬元。度假村營運的經調整EBITDA於2021年前六個月的虧損為人民幣991.6百萬元，而去年同期溢利為人民幣358.5百萬元，乃主要由於新型冠狀病毒疫情對我們營運的影響所致。三亞亞特蘭蒂斯的經調整EBITDA由2020年同期人民幣100.4百萬元增加至於2021年前六個月的人民幣410.9百萬元，乃主要由於國內市場的復甦。

2021年前六個月旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA為人民幣165.6百萬元(扣除未分配開支前)，乃主要來自交付棠岸項目單位。

經調整淨虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
淨虧損	(2,065,032)	(997,164)
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	10,764	20,450
經調整淨虧損	(2,054,268)	(976,714)

資本開支

我們的主要資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、股份發售所得款項、銀行借款、租賃及關聯公司貸款。截至2020年及2021年6月30日止前六個月本集團資本開支金額分別為人民幣596.3百萬元及人民幣417.0百萬元。2021年上半年產生的資本開支主要與旅遊目的地項目資本開支、現有度假村升級改造以及投資數字技術有關。截至2021年6月30日止六個月，我們度假村的資本開支較去年同期減少約人民幣107.3百萬元，乃由於我們延期並取消若干資本開支作為成本控制措施的一部分。同時，旅遊目的地的資本開支減少人民幣116.2百萬元，乃主要由於太倉及麗江復遊城項目的建設安排。我們將在節省短期成本及實現長期效益與靈活性之間保持平衡，以使我們的業務在未來能夠有效營運。

本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。

我們的債務包括計息銀行及其他借款、可轉換債券及租賃負債。截至2021年6月30日，本集團的債務總額為人民幣23,430.3百萬元。債務總額撇除租賃負債為人民幣13,767.4百萬元，較截至2020年12月31日的人民幣13,353.1百萬元有所增加。

截至2021年6月30日，撇除租賃負債，本集團超過一年的債務佔債務總額83.4%，而截至2020年12月31日則佔83.6%。截至2021年6月30日，現金及銀行結餘增加12.8%至人民幣5,157.6百萬元，而截至2020年12月31日則為人民幣4,571.2百萬元，反映了我們經改善的融資結構。我們截至2021年6月30日未動用的銀行融資合共為人民幣4,367.4百萬元。

截至2021年6月30日，本集團按貨幣劃分的撇除租賃負債的債務總額以及現金及銀行結餘的原始面值（人民幣等值）概述如下：

撇除租賃負債的債務總額

	截至2021年6月30日止六個月	
	人民幣千元	%
人民幣	8,363,266	60.8%
歐元	4,136,558	30.0%
港元	838,340	6.1%
美元	429,274	3.1%

現金及銀行結餘

	截至2021年6月30日止六個月	
	人民幣千元	%
人民幣	4,152,136	80.6%
美元	190,725	3.7%
巴西雷亞爾	179,884	3.5%
歐元	172,475	3.3%
加元	150,654	2.9%
港元	123,584	2.4%
英鎊	93,905	1.8%
其他	94,189	1.8%

我們已採取下列措施保持良好的流動資金狀況：

- 於2021年1月，Club Med獲得由法國政府擔保的70百萬歐元（相當於人民幣538百萬元）的長期貸款。該筆貸款首年免息，另加0.5%的擔保費率，及到期期限最長為6年。
- 於2021年前六個月，我們獲得了與太倉復遊城相關的新增長期貸款額度計人民幣430.0百萬元。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2021年上半年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本報告日期，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

未償還計息銀行及其他借款的到期情況

本集團尋求管理及延長未償還借款的到期日，以確保本集團每年到期的未償還借款不會超過該年度的預計現金流量，且本集團於該年度擁有該等相關負債的再融資能力。

截至2021年6月30日，計息銀行及其他借款總額為人民幣13,755.5百萬元，其中人民幣2,282.2百萬元須於一年內償還。我們截至2021年6月30日未動用的銀行融資合共為人民幣4,367.4百萬元。

於2021年6月30日按到期年度劃分的未償還計息銀行及其他借款如下：16.6%的未償還借款於一年內到期，6.7%於第二年到期，29.5%於第三至五年到期及47.2%於五年以上到期。

資本結構

本集團繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2020年12月31日的人民幣38,686.6百萬元略降至截至2021年6月30日的人民幣37,893.7百萬元，而我們的負債總額則由截至2020年12月31日的人民幣33,342.7百萬元增加至截至2021年6月30日的人民幣34,346.1百萬元。我們截至2020年12月31日的流動資產淨額由人民幣225.6百萬元變更為截至2021年6月30日的流動負債淨額人民幣2,082.5百萬元。

我們的流動比率由截至2020年12月31日的1.0降低至截至2021年6月30日的0.8，乃主要由於Club Med及復遊城的客戶預付款項增加。

我們的槓桿比率由截至2020年12月31日的47.9%略升至截至2021年6月30日的48.2%，保持穩健及良好。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款、租賃負債及可轉換債券減現金及銀行結餘。

抵押資產

截至2021年6月30日，本集團已就銀行及其他借款抵押資產人民幣5,333.9百萬元（2020年12月31日：人民幣5,427.1百萬元）。該減少主要由於我們在償還部分銀行借款的同時新增其他借款，而後者的抵押資產範疇有所不同。有關抵押資產的詳情載於財務報表附註13。

現金流量

截至2021年6月30日，我們擁有現金及銀行結餘約人民幣5,157.6百萬元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額 ¹	1,320,388	(730,300)
投資活動所用現金流量淨額 ²	(447,785)	(497,611)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(263,439)	5,626,776
期末現金及銀行結餘	5,157,552	6,548,107
現金及現金等價物結餘分析		
期末現金及銀行結餘	5,157,552	6,548,107
減：已抵押銀行結餘	7,276	4,987
原到期日超過三個月的定期存款	200,161	288,167
受限制預售所得款項	286,227	—
期末現金及現金等價物	4,663,888	6,254,953

經營活動所得現金流量淨額

截至2021年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金流量淨額為人民幣1,320.4百萬元，反映我們的除所得稅前虧損人民幣1,865.3百萬元，並就以下各項作出調整：(A)調整包括若干非現金或非經營項目，如折舊及攤銷人民幣966.8百萬元、利息開支人民幣483.5百萬元、自租金減免的非現金收益人民幣67.0百萬元；(B)營運資金變動，包括(i)合同負債增加人民幣980.8百萬元及其他應付款項以及應計費用增加人民幣539.3百萬元，主要乃由於Club Med及復遊城的客戶預付款項增加所致；(ii)經營貿易應付款項增加人民幣327.5百萬元，主要乃由於我們重新開業的度假村表現強勁，導致對Club Med經營供應商的應付款項增加。

投資活動所用現金流量

截至2021年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金流量淨額為人民幣447.8百萬元，主要反映了(i)購置物業、廠房及設備項目人民幣315.2百萬元，主要用作旅遊目的地項目的資本開支及現有度假村升級改造，(ii)添置無形資產人民幣86.4百萬元，主要用作Thomas Cook生活方式平台、旅遊運營軟件及資訊科技解決方案的投資。

融資活動所用現金流量

截至2021年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金流量淨額為人民幣263.4百萬元，主要反映(i)支付租賃負債人民幣528.1百萬元；(ii)利息付款人民幣264.9百萬元；部分被(iii)銀行貸款及其他借款增加淨額人民幣547.2百萬元所抵銷，有關增加淨額主要包括新增人民幣2,684.1百萬元及償還人民幣2,136.9百萬元。

1 不含已抵押銀行結餘及受限制預售所得款項的流動

2 不含原到期日超過三個月的定期存款流動。因為倘本集團放棄與存款有關的應收利息收入，我們可自由使用定期存款。

流動資產／(負債)淨額

我們的流動資產主要包括現金及銀行結餘、預付款項、按金及其他應收款項、應收關聯公司款項、開發中物業、完工待售物業及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。我們流動負債的主要組成部份為應計負債及其他應付款項、計息銀行借款及其他借款、應付貿易款項、合同負債、應付關聯公司款項及租賃負債。

截至2021年6月30日，流動資產總值為人民幣10,668.6百萬元，而流動負債總額則為人民幣12,751.1百萬元。我們截至2020年12月31日的流動資產淨額由人民幣225.6百萬元變更為截至2021年6月30日的流動負債淨額人民幣2,082.5百萬元。我們的流動比率由截至2020年12月31日的1.0降低至截至2021年6月30日的0.8，乃主要由於Club Med及復遊城的客戶預付款項增加。我們擁有現金及銀行結餘人民幣5,157.6百萬元、未動用銀行融資人民幣4,367.4百萬元以及一年內的計息銀行及其他借貸人民幣2,282.2百萬元。我們認為我們擁有充足資源(如現金及銀行結餘、業務營運所得正面自由現金流量及可用銀行融資)為未來業務提供資金。

或有負債

於報告期內，我們主要為銀行向若干客戶提供的按揭貸款提供擔保，以供該等客戶購買已開發物業，而由於中國行政程序滯後，相關不動產證書僅可延後向銀行提供。一旦客戶向銀行質押其不動產證書作為取得銀行所授按揭貸款的抵押，該等擔保將獲解除。如果付款出現違約，相關物業的可變現淨值可以涵蓋未償還按揭本金以及應計利息和罰金，因此，我們並無為該等擔保作出任何撥備。

本集團於2021年6月30日的或有負債為人民幣34.7百萬元，而於2020年12月31日則為人民幣265.4百萬元。或有負債詳情載於財務報表附註16。

匯率波動

貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊、港元及加元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。2021年上半年出現持續的新型冠狀病毒疫情等史無前例的因素，加劇了貨幣的波動性。歐元兌英鎊、加元、塞舌爾盧比和南非蘭特等多種貨幣貶值，導致外匯匯兌虧損。截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們於其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌虧損人民幣66.9百萬元及人民幣79.2百萬元。

貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2020年及2021年6月30日止六個月，我們分別錄得虧損人民幣426.0百萬元及利得人民幣218.7百萬元，主要來自換算Club Med業務。

財務政策及風險管理

我們面臨各類財務風險，包括市場風險（覆蓋貨幣風險、公允價值利率風險及現金流利率風險）、信用風險及流動資金風險。我們整體的風險管理集中於金融市場的不可預知性質及尋求最大限度地減少對我們財務表現的潛在不利影響。下文為我們管理各類財務風險的方法概要。

市場風險

貨幣風險

我們在世界各地經營度假村，並面臨外匯匯率波動的風險。我們面對經營實體以其功能貨幣以外的貨幣進行買賣及我們的投資控股實體以其功能貨幣以外的貨幣進行投資及融資活動產生的交易性貨幣風險。面臨此類貨幣風險的主要附屬公司使用歐元或人民幣作為其功能貨幣。我們使用遠期貨幣合約及貨幣掉期對沖以本集團內銷售實體的功能貨幣以外的貨幣計值的未來銷售現金流量產生的交易貨幣風險。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘隨預期外幣交易的水平及外匯遠期匯率的變化而變化。我們亦使用貨幣掉期對沖以本集團內借款實體的功能貨幣以外的貨幣計值的公司間融資公允價值的貨幣風險。截至2021年6月30日，遠期貨幣合約及貨幣掉期的對沖獲評估為有效。

利率風險

我們面對市場利率變動風險，主要與按浮動利率計息的長期債務承擔有關。我們的政策是採用固定利率與浮動利率債務組合來管理利息成本。於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團分別約有52.2%及53.3%的計息借款於對沖後按固定利率計息。

我們亦透過就若干浮動利率債務訂立利率掉期來開展對沖活動。在利率掉期中，我們以浮動利率收取利息，並按固定利率支付利息。利率掉期其被指定為我們有確實承諾的浮息借款的預測未來利息開支的對沖工具。利率掉期的餘額隨著浮息借款的條款、本金額以及通常基於歐洲銀行同業拆借利率的浮動利率變化而變化。非對沖利率衍生工具的公允價值變動已於綜合損益表扣除。

為審慎管理利率風險，我們繼續就其業務經營及財務狀況檢討市場趨勢，以安排最有效的利率風險管理工具。

信用風險

由於我們的客戶數量龐大，我們並無重大信用風險集中情況。我們財務狀況表所載現金及現金等價物、受限資金、應收貿易款項、合同資產、按金及其他應收款項及應收關聯公司款項的賬面值為有關我們金融資產的最大信用風險。

於2021年6月30日及2020年12月31日，所有受限制現金以及現金及現金等價物均存放於優質金融機構，故並無重大信用風險。

流動資金風險

本集團的流動資金主要依賴我們維持充足經營現金流入以於到期時履行債務責任的能力以及我們取得外部融資以履行已承擔未來資本開支的能力。我們的目標是運用計息貸款及其他借款、應付關聯公司款項及可換股債券以保持融資的持續性與靈活性的平衡。我們的政策為通過編製及審閱每月現金流預測及我們是否遵守借款契諾規定，定期監察目前及預期的流動資金需求，以確保我們按需維持充足的現金儲備及來自主要金融機構的足夠承諾信貸額度，以滿足我們的短期及較長期流動資金需求。

本集團資本管理的主要目標是保障我們持續經營的能力，並維持穩健的資本比率，以支持其業務及盡量提升股東價值。我們管理資本架構，並根據經濟狀況的變化對其進行調整。為維持或調整資本架構，我們可能會調整向股東支付的股息、向股東退還資本或發行新股。於報告期內，資本管理的目標、政策或程序並無變動。

對沖措施

我們經營的業務遍佈全球，故此受到外匯匯率波動風險。為了管理外匯匯率波動風險，並減輕以其功能貨幣以外貨幣計值的未來現金流產生的交易貨幣風險，我們與第三方訂立遠期貨幣合約及貨幣掉期。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘因預期外匯交易水平及外匯遠期匯率變動而各有不同。上述對沖工具的條款盡可能與最為可能的交易預測保持一致。我們亦訂立貨幣掉期，並將其指定為本集團借款實體功能貨幣以外貨幣計值的公司間融資所產生的貨幣風險的對沖工具。

為管理主要因我們以浮息計息的長期債務承擔而產生的市場利率變動風險，我們透過就若干浮動利率債務訂立利率掉期來開展對沖活動。我們的管理層認為該等對沖合約的違約風險極低，且無論如何對綜合財務業績均不重大。我們並無以投機為目的使用衍生金融工具。

簡明中期合併損益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	2,781,466	4,527,829
收入成本		(2,186,293)	(3,056,105)
毛利		595,173	1,471,724
其他(開支)／收入及收益淨額	5	(616,791)	(618,205)
銷售及分銷成本		(631,231)	(788,329)
行政開支		(727,258)	(542,450)
經營虧損		(1,380,107)	(477,260)
財務費用	6	(483,475)	(425,030)
應佔利潤及虧損：			
聯營企業		(1,719)	(4,761)
所得稅稅前虧損	7	(1,865,301)	(907,051)
所得稅費用	8	(199,731)	(90,113)
本期虧損		(2,065,032)	(997,164)
歸屬於：			
母公司股東		(2,004,796)	(898,704)
非控股權益		(60,236)	(98,460)
		(2,065,032)	(997,164)
歸屬於母公司普通股股東的每股虧損			
基本			
— 本期虧損(人民幣元)	10	(1.62)	(0.73)
稀釋			
— 本期虧損(人民幣元)	10	(1.62)	(0.73)

簡明中期合併綜合收益表

截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
本期虧損	(2,065,032)	(997,164)
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合收益／(虧損)：		
現金流量套期：		
期內套期工具公允價值變動的有效部分	11,758	(8,903)
計入合併損益表的虧損的重新分類調整	6,509	42,902
	18,267	33,999
境外經營報表折算匯兌差額	218,743	(426,021)
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)淨額	237,010	(392,022)
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)：		
與僱員福利相關的精算準備金	14,900	(4,327)
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)淨額	14,900	(4,327)
本期稅後其他綜合收益／(虧損)	251,910	(396,349)
本期綜合虧損總額	(1,813,122)	(1,393,513)
歸屬於：		
母公司股東	(1,755,865)	(1,215,069)
非控股權益	(57,257)	(178,444)
	(1,813,122)	(1,393,513)

簡明中期合併財務狀況表

2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	9,538,112	9,913,468
使用權資產		11,070,775	11,115,553
無形資產		2,731,360	2,836,417
商譽		1,772,297	1,847,305
對聯營企業的投資		245,438	224,734
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		151,031	77,872
開發中物業		986,564	1,516,108
應收關聯公司款項		2,205	2,037
預付款項、其他應收款項及其他資產		578,190	449,392
遞延稅項資產		149,113	106,423
非流動資產總額		27,225,085	28,089,309
流動資產			
存貨		219,587	204,926
完工待售物業		126,009	312,964
開發中物業		1,777,251	1,029,608
應收貿易款項	12	470,347	483,276
合同資產及其他資產		781	5,325
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,756,934	1,790,383
應收關聯公司款項		838,303	1,836,748
衍生金融工具		6,370	32,302
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		315,507	330,504
現金及銀行結餘		5,157,552	4,571,249
流動資產總額		10,668,641	10,597,285
流動負債			
計息銀行借款及其他借款	13	2,282,210	2,187,901
合同負債		1,602,963	618,456
應付貿易款項	14	1,849,826	1,522,315
應計負債及其他應付款項		5,121,319	4,887,727
應付稅項		226,554	30,091
租賃負債		795,983	922,762
應付關聯公司款項		835,864	16,407
衍生金融工具		36,378	185,992
流動負債總額		12,751,097	10,371,651
流動(負債)/資產淨額		(2,082,456)	225,634
總資產減流動負債		25,142,629	28,314,943

續/...

簡明中期合併財務狀況表

2021年6月30日

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
可轉換債券		11,935	12,044
計息銀行借款及其他借款	13	11,473,293	11,153,182
租賃負債		8,866,910	8,844,827
合同負債		4,073	7,781
遞延收益		124,243	131,231
應付關聯公司款項		—	1,828,914
其他長期應付款項		616,335	485,381
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債		—	2,000
遞延稅項負債		498,222	505,697
非流動負債總額		21,595,011	22,971,057
淨資產			
權益			
歸屬於母公司股東的權益			
股本		185	183
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份		(3,004)	(3,004)
儲備		3,353,421	5,129,015
		3,350,602	5,126,194
非控股權益		197,016	217,692
權益總額		3,547,618	5,343,886

錢建農
董事

徐秉瓚
董事

簡明中期合併權益變動表

截至2021年6月30日止六個月

截至2021年6月30日止六個月

	歸屬於母公司股東之權益											
	為以股份為 基礎的付款 計劃持有的			公允價值		資本及其他		匯率波動		合計	非控股權益	權益合計
	已發行股本	股份*	股本溢價*	儲備*	儲備*	合併儲備*	儲備*	累計虧損*				
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2021年1月1日(經審核)	183	(3,004)	11,145,648	(1,296,072)	(701,541)	(159,274)	(911,218)	(2,948,528)	5,126,194	217,692	5,343,886	
本期損失	—	—	—	—	—	—	—	(2,004,796)	(2,004,796)	(60,236)	(2,065,032)	
境外經營報表折算匯兌差額	—	—	—	—	—	—	216,508	—	216,508	2,235	218,743	
現金流套期(稅後)	—	—	—	—	17,857	—	—	—	17,857	410	18,267	
與僱員福利相關的精算準備金(稅後)	—	—	—	—	14,566	—	—	—	14,566	334	14,900	
本期綜合虧損總額	—	—	—	—	32,423	—	216,508	(2,004,796)	(1,755,865)	(57,257)	(1,813,122)	
支付附屬公司非控股股東股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(4,362)	(4,362)	
以權益結算的以股份為基礎的付款	(i)	2	34,133	—	(12,919)	—	—	—	21,216	—	21,216	
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予附屬公司的 非控股股東看跌期權		—	—	—	(40,943)	—	—	—	(40,943)	40,943	—	
於2021年6月30日(未經審核)	185	(3,004)	11,179,781	(1,296,072)	(722,980)	(159,274)	(694,710)	(4,953,324)	3,350,602	197,016	3,547,618	

* 該等儲備賬戶包括簡明中期合併財務狀況表中的儲備人民幣3,353,421,000元。

附註：

(i) 截至2021年6月30日止期間，本公司根據2018年免費股計劃發行及配發了1,207,412股。其中，人民幣942元計入股本，人民幣17,603,000元計入股本溢價，人民幣17,604,000元從資本及其他儲備中轉出。

根據本公司的股份期權計劃，因股份期權行權，以每股8.43港元發行1,490,035股。其中，人民幣1,162元計入股本，人民幣16,530,000元計入股份溢價，人民幣6,079,000元從資本及其他公積金轉出。

截至2021年6月30日止六個月期間，就以股份為基礎的付款確認的開支為人民幣10,764,000元並計入資本及其他儲備。

簡明中期合併權益變動表

截至2021年6月30日止六個月

截至2020年6月30日止六個月

	歸屬於母公司股東之權益											
	附註	為以股份為 基礎的付款 計劃持有的		公允價值		資本及其他		匯率波動		合計	非控股權益	權益合計
		已發行股本	股份*	股價溢價*	儲備*	儲備*	合併儲備*	儲備*	累計虧損*			
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
於2020年1月1日(經審核)	183	(3,004)	11,168,210	(1,279,918)	(810,611)	(159,274)	(405,568)	(380,455)	8,129,563	300,313	8,429,876	
本期損失	—	—	—	—	—	—	—	(898,704)	(898,704)	(98,460)	(997,164)	
境外經營報表折算匯兌差額	—	—	—	—	—	—	(344,079)	—	(344,079)	(81,942)	(426,021)	
現金流套期(稅後)	—	—	—	—	31,756	—	—	—	31,756	2,243	33,999	
與僱員福利相關的精算準備金(稅後)	—	—	—	—	(4,042)	—	—	—	(4,042)	(285)	(4,327)	
本期綜合收益/(虧損)總額	—	—	—	—	27,714	—	(344,079)	(898,704)	(1,215,069)	(178,444)	(1,393,513)	
2019年最終宣派股息	—	—	(22,562)	—	—	—	—	—	(22,562)	—	(22,562)	
支付附屬公司非控股股東股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(823)	(823)	
以權益結算的以股份為基礎的付款	(i)	—	—	—	20,450	—	—	—	20,450	—	20,450	
增購附屬公司權益	—	—	—	(3,280)	(36,032)	—	(6,269)	—	(45,581)	45,390	(191)	
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予附屬公司的 非控股股東看跌期權	—	—	—	—	20,303	—	—	—	20,303	78,347	98,650	
於2020年6月30日(未經審核)	183	(3,004)	11,145,648	(1,283,198)	(778,176)	(159,274)	(755,916)	(1,279,159)	6,887,104	244,783	7,131,887	

* 該等儲備賬戶包括簡明中期合併財務狀況表中的儲備人民幣6,889,925,000元。

附註：

(i) 截至2020年6月30日止六個月，就以股份為基礎的付款確認的開支為人民幣20,450,000元，並計入資本及其他儲備。

簡明中期合併現金流量表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動產生的現金流量			
所得稅稅前虧損		(1,865,301)	(907,051)
調整項目：			
物業、廠房及設備折舊	7	336,272	378,679
使用權資產折舊／預付土地租金攤銷	7	553,422	569,838
無形資產攤銷	7	77,137	68,296
物業、廠房及設備減值準備	7	9,347	12,425
應收貿易款項減值準備／(轉回)	7	6,241	(256)
預付款項、其他應收款項及其他資產減值準備	7	—	(416)
存貨減值準備	7	2,034	1,717
遞延收益		(4,029)	(3,633)
指定為公允價值並通過損益計量的金融資產的公允價值變動虧損	5	(3,238)	(5,739)
利息收入	5	(21,303)	(12,992)
利息支出		483,475	425,030
物業、廠房及設備處置收益	5	(898)	—
子公司處置投資收益	5	—	(34,735)
以權益結算的以股份為基礎的付款		10,764	20,450
因新冠疫情自出租人獲得的租金減讓		(67,071)	(61,909)
債務清算收益	5	—	(12,655)
視同處置聯營公司權益收益	5	(2,893)	—
售後回租遞延收益		(1,396)	—
分佔聯營企業利潤及虧損		1,719	4,761
營運資金變動前的現金(流出)／流入		(485,718)	441,810

續/...

簡明中期合併現金流量表

截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動產生的現金流量(續)		
完工待售物業減少	186,955	171,348
開發中物業增加	(205,497)	(333,364)
存貨(增加)/減少	(16,294)	28,017
遞延收益增加	281	635
合同資產及其他資產減少	4,544	2,568
應收貿易款項減少	8,113	467,143
預付款項、其他應收款項及其他資產減少	35,858	62,110
受限資金(增加)/減少	(157,527)	4,896
應收關聯公司款項(增加)/減少	(4,859)	9,823
應付貿易款項增加/(減少)	327,511	(198,685)
應付關聯公司款項減少	(5,259)	(44,416)
其他長期應付款項增加	3,918	3,621
合同負債增加/(減少)	980,799	(899,914)
應計負債及其他應付款項增加/(減少)	539,332	(364,552)
經營業務現金流入/(使用)	1,212,157	(646,910)
已付所得稅	(49,492)	(78,687)
經營活動現金流入/(使用)淨額	1,162,665	(725,597)

續/...

簡明中期合併現金流量表

截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
投資活動產生之現金流量		
購買物業、廠房及設備	(315,182)	(524,794)
購買無形資產	(86,425)	(71,535)
添置使用權資產預付款	(15,417)	(36,370)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的投資	(75,000)	(700,240)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的投資所得款項	—	711,978
以公允價值計量且其變動計入損益的投資收益	3,142	—
減少／(增加)原定到期日超過三個月的定期存款	1,426,758	(288,000)
收購一家子公司	—	(602)
處置一家子公司	—	118,649
出售物業、廠房及設備所得款項	47,622	4,267
購買一間聯營公司股權	(27,632)	(11,152)
已收利息	21,303	12,021
投資活動流入／(使用)現金流量淨額	979,169	(785,778)

續/...

簡明中期合併現金流量表

截至2021年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
融資活動產生之現金流量		
因行使本公司認股權計劃而發行股份的收益	10,452	—
新增銀行及其他借款	2,684,140	9,741,851
償還銀行及其他借款	(2,136,886)	(3,325,212)
贖回可轉換債券	—	(69,488)
贖回可轉換可贖回優先股	—	(40,591)
增購附屬公司權益	—	(191)
新增使用權資產的預付款	(20,216)	—
租賃支付的本金部分	(528,158)	(544,750)
向關聯公司提供的資金	(1,540)	(15,470)
向關聯公司償還的資金	(1,057,771)	—
已收關聯公司償還資金	1,057,771	—
已付附屬公司非控股股東股息	(4,362)	(12,023)
償還以公允價值計量且其變動計入損益的負債	(2,000)	—
已付利息	(264,869)	(107,350)
融資活動(使用)/所得現金流量淨額	(263,439)	5,626,776
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	1,878,395	4,115,401
匯兌差異淨額	(22,861)	10,875
期初的現金及現金等價物	2,808,354	2,128,677
期末的現金及現金等價物	4,663,888	6,254,953
期末的現金及銀行結餘	5,157,552	6,548,107
減：已抵押銀行結餘	7,276	4,987
原定到期日超過三個月的定期存款	200,161	288,167
受限制的預售款項	286,227	—
期末的現金及現金等價物	4,663,888	6,254,953

1. 公司及集團資料

复星旅游文化集团（「本公司」，前稱復星旅遊文化集團（開曼）有限公司）為一家於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊公司名稱於2018年8月2日變更為复星旅游文化集团。本公司的註冊辦事處為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本期間集團主要提供新銳及聚焦家庭的旅遊及休閒解決方案。主要業務活動為：

- 度假村及酒店；
- 旅遊目的地；及
- 基於度假場景的服務及解決方案。

董事認為，本公司的控股公司及控股股東為復星國際有限公司（「控股股東」），於香港註冊成立。本公司的最終控股公司為復星國際控股有限公司。本公司的最終控股股東為郭廣昌先生。

2.1 編製基礎

截至2021年6月30日止六個月簡明中期合併財務信息乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。該等簡明中期合併財務信息並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本簡明中期合併財務信息應與截至2020年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

截至2021年6月30日，集團的流動負債淨額為人民幣2,082,456,000元。考慮到可使用的銀行授信、未來十二個月來自經營性及融資性活動產生的預期現金流量以及截至2021年6月30日的來自流動負債的合同負債人民幣1,602,963,000元，將於報告期末起計十二個月內結轉收入，不會產生現金流出，董事認為以持續經營基準編製財務報表為適當。

2.2 會計政策及披露變動

除下列於本期財務信息中首次採用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2020年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

國際財務報告準則第9號(修訂本)，國際會計準則第39號 (修訂本)，國際財務報告準則第7號(修訂本)，國際財務 報告準則第4號(修訂本)，和國際財務報告準則第16號 (修訂本)	基準利率改革 — 階段二
國際財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免 (提前採用)

國際財務報告準則修訂本的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號以及國際財務報告準則第16號的修訂解決了以前的修訂本中未涉及的問題，這些問題在即將現有基準利率替換為替代無風險利率(「替代無風險利率」)時會對財務報告產生影響。第二階段修訂本提供一項實務變通，即如果用於確定金融資產和負債的合同現金流量基礎的變化是基準利率改革的直接結果，且新的合同現金流量基礎在經濟上等同於變更前的基礎，則允許在對該變化進行會計處理時，更新實際利率的同時不調整金融資產及負債的賬面金額。此外，該等修訂本允許在不中斷套期關係的基礎上，根據基準利率改革對套期指定和套期文件作出修改。過渡時可能產生的任何損益均以國際財務報告準則第9號或國際會計準則第39號的通常要求確認和計量套期無效性。同時，當替代無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂對實體必須滿足的可單獨識別要求提供了暫時性豁免。如果實體合理地預期替代無風險利率風險組成部分在未來24個月內將可單獨識別，則該項豁免允許主體在指定套期關係時假定已滿足了可單獨識別的要求。此外，該修訂還要求主體披露額外信息，以使財務報表的使用者能夠了解基準利率改革對主體的金融工具和風險管理策略的影響。

截至2021年6月30日，本集團有若干以人民幣和外幣計價的計息銀行借款和其他借款，這些借款基於各種銀行同業拆借利率。由於這些借款的利率在該期間沒有被替代無風險利率取代，因此該修訂沒有對本集團財務狀況及表現產生任何影響。如果這些借款的利率在未來期間被替代無風險利率取代，本集團將於滿足「經濟等效」標準時，於該等借款修改中應用該實務變通。

- (b) 2021年3月發佈的《國際財務報告準則第16號》修正案將承租人選擇不適用租賃修改的實務變通適用期間延長了12個月。因此，如滿足適用於該修正案的其他條件，實務變通僅適用於2022年6月30日或之前到期的任何租賃付款額減少而產生的租金減讓。此修正案追溯至2021年4月1日或之後開始的年度期間生效，初始應用該修正案的任何累積影響應確認為對當前會計期初留存利潤期初餘額的調整。該修正案允許提前採用。

本集團已於2021年1月1日提早採納了該修訂，並在截至2021年6月30日止期間對出租人授予的所有租金減免實行應用。這些減免僅影響了原定於2022年6月30日或之前到期的付款，因租金優惠產生的租賃付款額減少人民幣67,071,000元，該金額已通過終止確認部分租賃負債並計入截至2021年6月30日止期間的損益計入可變租賃付款額。

3. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村和酒店分部主要包括運營及管理度假村和酒店，以打包價格提供度假村服務和其他酒店服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及
- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及線下旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及一般行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2021年6月30日止六個月

	基於度假 場景的服務及				合計 人民幣千元 (未經審核)
	度假村和酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	
分部收入					
外界客戶	1,221,291	1,483,111	77,064	—	2,781,466
板塊間銷售	1,985	27,508	8,518	(38,011)	—
總收入	1,223,276	1,510,619	85,582	(38,011)	2,781,466
分部經營(虧損)/利潤	(1,803,435)	590,035	(89,345)	(4,729)	(1,307,474)
未分配開支*					(72,633)
總經營虧損					(1,380,107)
財務費用					(483,475)
應佔聯營企業利潤及虧損					(1,719)
所得稅稅前損失					(1,865,301)

3. 經營分部數據^(續)

截至2020年6月30日止六個月

	基於度假 場景的服務及				合計 人民幣千元 (未經審核)
	度假村和酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	
分部收入					
外界客戶	3,772,763	696,734	58,332	—	4,527,829
板塊間銷售	7,641	33,627	3,264	(44,532)	—
總收入	3,780,404	730,361	61,596	(44,532)	4,527,829
分部經營(虧損)/利潤	(498,200)	157,442	(61,135)	—	(401,893)
未分配開支*					(75,367)
總經營虧損					(477,260)
財務費用					(425,030)
應佔聯營企業利潤及虧損					(4,761)
所得稅稅前損失					(907,051)

*： 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用，其他員工薪酬福利支出及其他行政開支。

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	633,291	2,395,479
美洲	523,202	988,720
亞太區	1,624,973	1,143,630
	2,781,466	4,527,829

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
從與客戶簽訂的合同中取得的收入		
度假村旅遊及目的地營運	1,881,790	3,454,195
旅遊相關物業銷售及建造服務	658,935	375,544
基於度假場景的服務及解決方案	240,741	698,090
	2,781,466	4,527,829

(i) 細分與客戶簽訂的合同取得的收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同中取得的收入的調節表：

截至2021年6月30日止期間

經營分部數據	基於度假 場景的服務及				合計 人民幣千元 (未經審核)
	度假村和酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	1,024,796	886,487	—	(29,493)	1,881,790
旅遊相關物業銷售及建造服務	34,803	624,132	—	—	658,935
基於度假場景的服務及解決方案	163,677	—	85,582	(8,518)	240,741
	1,223,276	1,510,619	85,582	(38,011)	2,781,466
板塊間銷售	(1,985)	(27,508)	(8,518)	38,011	—
從與客戶簽訂的合同中取得的收入總額	1,221,291	1,483,111	77,064	—	2,781,466
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	624,132	3,327	—	627,459
隨時間提供服務	1,223,276	886,487	82,255	(38,011)	2,154,007
	1,223,276	1,510,619	85,582	(38,011)	2,781,466
板塊間銷售	(1,985)	(27,508)	(8,518)	38,011	—
從與客戶簽訂的合同中取得的收入總額	1,221,291	1,483,111	77,064	—	2,781,466

4. 收入 (續)

(i) 細分與客戶簽訂的合同取得的收入信息 (續)

截至2020年6月30日止六個月

經營分部數據	度假村和酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於度假 場景的服務及 解決方案		合計 人民幣千元 (未經審核)
			抵銷 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	3,131,887	363,576	—	(41,268)	3,454,195
旅遊相關物業銷售及建造服務	8,759	366,785	—	—	375,544
基於度假場景的服務及解決方案	639,758	—	61,596	(3,264)	698,090
	3,780,404	730,361	61,596	(44,532)	4,527,829
板塊間銷售	(7,641)	(33,627)	(3,264)	44,532	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	3,772,763	696,734	58,332	—	4,527,829
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	366,785	1,508	(7)	368,286
隨時間提供服務	3,780,404	363,576	60,088	(44,525)	4,159,543
	3,780,404	730,361	61,596	(44,532)	4,527,829
板塊間銷售	(7,641)	(33,627)	(3,264)	44,532	—
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	3,772,763	696,734	58,332	—	4,527,829

5. 其他(開支)／收入及收益淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	21,303	12,992
政府補貼	85,972	18,964
其他	5,426	8,622
	112,701	40,578
收益		
出售一間子公司的收益	—	34,735
出售物業、廠房及設備的收益	898	—
由於新冠疫情獲得的租金減讓	55,556	61,909
債務清算的收益	—	12,655
以公允價值通過損益計量的金融資產公允價值變動的收益	3,238	5,739
有關訴訟申請準備轉回	12,581	4,286
視同處置聯營企業權益收益	2,893	—
其他	1,670	—
	76,836	119,324
其他收入及收益	189,537	159,902
其他開支		
由於新冠疫情導致的特殊成本*	(582,228)	(634,815)
有關僱員的賠償成本	(71,937)	(26,022)
度假村關閉成本準備	(31,519)	(26,335)
訴訟準備，包括相關稅項	(14,504)	(4,988)
物業、廠房及設備的減值虧損	(9,347)	(12,425)
匯兌損失淨額	(79,242)	(66,939)
其他	(17,551)	(6,583)
	(806,328)	(778,107)
其他(開支)收入及收益淨額	(616,791)	(618,205)

* 由於新冠疫情導致的特殊成本主要包括度假村及其他設施在本該正常營業但關閉期間產生的營運成本，例如物業、廠房及設備折舊、無形資產攤銷、使用權資產折舊及職工福利費用，以及疫情爆發期間的額外營運成本，包括客戶遣送回國費用。

6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸及其他借款利息	268,760	186,242
來自收入合同的利息費用	—	1,237
可轉換債券利息	165	3,677
可轉換可贖回優先股利息	—	1,869
租賃負債利息	238,527	234,239
銀行收費及其他融資成本	3,808	5,297
	511,260	432,561
減：資本化之利息	27,785	7,531
總財務費用	483,475	425,030

7. 所得稅稅前虧損

本集團的除所得稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入成本		2,186,293	3,056,105
物業、廠房及設備折舊	11	336,272	378,679
無形資產攤銷		77,137	68,296
使用權資產折舊		553,422	569,838
金融、合同資產及其他資產減值：			
應收貿易款項減值準備／(轉回)		6,241	(256)
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的金融資產減值轉回		—	(416)
存貨減記至可變現淨值		2,034	1,717
物業、廠房及設備減值準備	5	9,347	12,425
以公允價值通過損益計量的金融資產之公允價值收益	5	(3,238)	(5,739)
匯兌損失淨額	5	79,242	66,939
其他收益中包含的由於新冠疫情獲得的租金減讓	5	(55,556)	(61,909)
出售物業、廠房及設備的收益	5	(898)	—
視同處置一間聯營企業權益收益	5	(2,893)	—
出售一間子公司的收益	5	—	(34,735)
債務清算的收益	5	—	(12,655)

8. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
現行稅項 — 法國及其他	(1)	413	39,628
現行稅項 — 中國內地			
期內所得稅(中國內地)	(2)	77,465	1,180
期內土地增值稅(中國內地)	(3)	160,740	83,500
遞延		(38,887)	(34,195)
期內所得稅費用		199,731	90,113

附註：

- 於截至2021年6月30日止六個月，Club Med Holding (「CMH」)及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按32.02%的稅率作出(截至2020年6月30日止六個月：32.02%)。
- 根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地年內的現行所得稅撥備乃基於本集團截至2021年6月30日止六個月應課稅利潤25%(截至2020年6月30日止六個月：25%)的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司(「海南亞特蘭蒂斯」)而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。
- 土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
末期宣派並支付 — 無(2019年：每股普通股0.02港元)	—	22,562

截至2021年6月30日止六個月，公司未宣派股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

10. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損的計算基礎為當期歸屬於母公司普通股股東的虧損以及本期發行在外的普通股的加權平均數，即1,235,843,660股（截至2020年6月30日止六個月：1,235,045,383股）。

稀釋每股虧損的計算基礎以本期歸屬於母公司普通股股東的虧損為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本虧損時所使用的期內發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋虧損的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
虧損		
就計算每股基本及稀釋虧損歸屬於本公司普通股股東的虧損	(2,004,796)	(898,704)
	股數 截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
股數		
就計算每股基本虧損而言本期內已發行普通股加權平均數	1,235,843,660	1,235,045,383
每股基本虧損(人民幣)	(1.62)	(0.73)
每股稀釋虧損(人民幣)	(1.62)	(0.73)

由於計入股權計劃和股份期權計劃後每股稀釋虧損下降，股權計劃和股份期權計劃對於每股基本虧損具有反稀釋作用，因此不計入截至2021年6月30日止六個月每股稀釋虧損的計算。

11. 物業、廠房及設備

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期初賬面值(經審核)	9,913,468	10,623,796
添置	114,280	185,909
收購子公司	—	5,133
處置	(46,724)	(4,267)
處置子公司	—	(80,701)
本期間折舊支出(附註7)	(336,272)	(378,679)
本期間減值支出(附註5)	(9,347)	(12,425)
匯兌調整	(97,293)	(312,138)
期末賬面值(未經審核)	9,538,112	10,026,628

於2021年6月30日，本集團賬面淨值為人民幣3,714,756,000元(2020年12月31日：人民幣3,766,444,000元)的物業、廠房及設備已抵押，作為獲得計息銀行借款以及其他借款的擔保，詳情載於簡明中期合併財務信息附註13。

12. 應收貿易款項

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以儘量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑑於前述情況及集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

於報告期末，扣除虧損撥備的應收貿易款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	449,144	453,126
91日至180日	16,010	26,066
181日至365日	2,286	1,313
1至2年	1,905	2,771
2至3年	1,002	—
	470,347	483,276

13. 計息銀行借款及其他借款

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款：			
有抵押	(i)	2,861,056	3,029,523
無抵押		4,115,170	3,585,627
其他借款：		6,976,226	6,615,150
商業抵押支持證券	(ii)	6,779,277	6,725,933
合計		13,755,503	13,341,083
償還期限：			
一年內		2,282,210	2,187,901
於第二年		917,867	893,234
於第三至第五年(包括首尾兩年)		4,057,051	3,664,795
五年以上		6,498,375	6,595,153
		13,755,503	13,341,083
列作流動負債的部分		2,282,210	2,187,901
非流動部分		11,473,293	11,153,182

附註：

(i) 本集團若干銀行貸款以下列資產作抵押，該等資產於各報告期結束時的賬面值如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產抵押：		
使用權資產 — 土地	209,491	212,299
物業、廠房及設備	419,306	300,417
開發中物業	632,213	659,798
合計	1,261,010	1,172,514

除上述者外，於2021年6月30日，若干計息銀行借款以於附屬公司的投資作抵押。

13. 計息銀行借款及其他借款 (續)

附註：(續)

- (ii) 2020年3月，本集團發行了由亞特蘭蒂斯酒店、水上樂園，及海南亞特蘭蒂斯100%的股權以及亞特蘭蒂斯的營業收入作為抵押的資產支持證券。優先級證券價值人民幣68億元，由各第三方投資者以5%的票面利率認購，次級級別證券價值人民幣2.01億元，由本集團一家子公司認購。優先級別證券的本金和利息應在24年內每半年償還一次。優先級別的債券的票面利率可能會受到本集團的調整，持有人有權選擇要求本集團在到期日之前每三年贖回一次。截至2021年6月30日，本集團從第三方投資者募集的資金計入其他借款。

報告期末被抵押資產的賬面價值如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產抵押：		
使用權資產 — 土地	777,402	788,513
物業、廠房及設備	3,295,450	3,466,027
合計	4,072,852	4,254,540

- (iii) 本集團的若干銀行貸款按介乎0.25%至5.94%的年利率計息(2020年12月31日：0.50%至5.94%)。

14. 應付貿易款項

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	1,247,310	1,026,903
91日至180日	115,545	125,325
181日至365日	221,307	159,266
1至2年	115,598	77,606
2至3年	106,836	133,151
3年以上	43,230	64
	1,849,826	1,522,315

15. 資本承擔

於本期期末，本集團之資本承擔如下：

	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已簽約但未撥備	3,076,368	3,533,941

16. 或有負債

本集團之或有負債如下：

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
與下列各項相關的擔保			
— 合格買家的按揭貸款	(i)	19,196	245,364
— 一間關聯公司的計息貸款		15,540	20,059
		34,736	265,423

附註：

- (i) 本集團就銀行向客戶提供有關購買本集團所開發房地產的按揭貸款向客戶提供擔保，而基於中華人民共和國的行政程序，有關房地產證書僅可於較遲的時間方可向銀行提供。該等由本集團提供的擔保將於客戶將房地產證書抵押予銀行作為所獲銀行按揭貸款的擔保時解除。

董事認為，如果出現拖欠情況，則有關物業的可變現淨值仍足以償還未繳付的按揭本金以及應計利息和罰款，因此並無就擔保在財務報表中作出撥備。

17. 關聯方交易

(a) 本期內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
控股公司：			
服務費用	(i)	17	210
聯營企業：			
提供銀行貸款擔保	(ii)	15,540	20,181
服務費用	(i)	2,014	2,059
其他關聯方：			
服務收入	(iii)	6,880	40,117
服務費用	(i)	1,131	2,167
購買產品	(iv)	3,361	21,696
收購使用權資產	(v)	—	11,455

附註：

- (i) 董事認為，關聯方所提供服務的服務費用乃根據給予第三方客戶之價格釐定。
- (ii) 銀行貸款由關聯公司免費提供／接受擔保。
- (iii) 董事認為，向關聯方提供服務所得收入乃根據給予第三方客戶之價格釐定。
- (iv) 董事認為，購買乃按與相關公司日常業務過程中無關供貨商提供的商業條款相若的條款進行。
- (v) 於2020年3月，集團與關聯方就若干租賃資產訂立為期三年的租賃合約。根據租賃合約本集團每月應支付的租金為人民幣343,000元，該金額是參照向第三方收取的租金確定的。於開始日，本集團確認使用權資產人民幣11,455,000元。

17. 關聯方交易 (續)

(b) 關聯方未付結餘：

	附註	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收關聯公司：			
控股公司	(i)	824,239	1,828,915
聯營公司	(ii)	4,517	2,977
其他關聯公司	(iii)	11,752	6,893
合計		840,508	1,838,785
應付關聯公司：			
控股公司	(iv)	2,301	1,960
其他關聯公司	(v)	833,563	1,843,361
合計		835,864	1,845,321
租賃負債：			
聯營公司	(vi)	97,716	104,293
其他關聯公司	(vi)	29,131	34,455
合計		126,847	138,748

附註：

(i) 於2021年6月30日，本集團於報告期末擁有應收最終控股公司未付結餘人民幣824,239,000元(2020年12月31日：人民幣1,828,915,000元)。該應收控股公司結餘為非貿易性質、無抵押、免息及須於2021年11月償還。結餘主要來自向控股股東發行本公司股份的未付認購價。

(ii) 於2021年6月30日，本集團於報告期末擁有應收聯營公司結餘人民幣4,517,000元(2020年12月31日：人民幣2,977,000元)。該結餘為非貿易性質、無抵押、免息及須按的要求償還。

(iii) 於2021年6月30日，應收其他關聯公司結餘人民幣1,009,000元(2020年12月31日：人民幣1,009,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及須按的要求償還。

於2021年6月30日，應收其他關聯公司結餘款項人民幣10,743,000元(2020年12月31日：人民幣5,884,000元)為貿易性質、無抵押、免息及須按的要求償還。

(iv) 於2021年6月30日，應付最終控股公司結餘款項人民幣2,301,000元(2020年12月31日：人民幣1,960,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及須按的要求償還。

(v) 於2021年6月30日，應付其他關聯公司結餘款項中人民幣9,188,000元(2020年12月31日：人民幣14,447,000元)的款項為貿易性質、無抵押、免息及須按的要求償還。

其餘結餘人民幣824,375,000元(2020年12月31日：人民幣1,828,914,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及須按的要求在2022年1月前償還。

(vi) 本集團若干附屬公司與關聯方訂立租賃協議。基於該等租賃，集團對該等關聯公司租賃負債的金額根據與第三方收取的金額確定。

17. 關聯方交易 (續)

(c) 對本公司主要管理人員的報酬：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
短期員工福利	19,289	15,429
離職後福利	949	1,045
以權益結算的股份支付	6,158	9,329
支付主要管理人員報酬總額	26,396	25,803

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團各類金融工具(賬面價值與公允價值合理相若者除外)之賬面價值與公允價值如下：

	於2021年6月30日		於2020年12月31日	
	賬面價值 人民幣千元 (未經審核)	公允價值 人民幣千元 (未經審核)	賬面價值 人民幣千元 (經審核)	公允價值 人民幣千元 (經審核)
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	466,538	466,538	408,376	408,376
預付款項、其他應收款項及其他資產中 的金融資產(非流動部分)	401,053	434,796	409,279	448,903
應收關聯公司(非流動部分)	2,205	2,205	2,037	2,037
衍生金融工具	6,370	6,370	32,302	32,302
	876,166	909,909	851,994	891,618
金融負債				
計息銀行借款及其他借款(非流動部分)	11,473,293	13,253,491	11,153,182	12,784,540
可轉換債券	11,935	11,914	12,044	12,044
應付關聯公司款項(非流動部分)	—	—	1,828,914	1,828,914
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融負債	—	—	2,000	2,000
包含在其他長期應付款項中的金融負債	49,000	49,000	49,000	49,000
衍生金融工具	36,378	36,378	185,992	185,992
	11,570,606	13,350,783	13,231,132	14,862,490

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

經管理層評估，主要由於下列工具距到期日較近，現金及現金等價物、受限制現金、應收貿易款項、預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產及應收關聯公司款項之流動部分、應付貿易款項、應計負債及其他應付款項中除授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權以外的金融負債、應付關聯公司款項、計息銀行借款之流動部分的公允價值與其賬面價值相等。

本集團之公司財務團隊負責確定金融工具公允價值計量的政策和程序。公司財務團隊直接向首席財務官匯報。於各報告日，公司財務團隊分析金融工具之公允價值變動並確定估值所用的主要參數。估值由首席財務官覆核及審批。

金融資產及負債的公允價值指在非強制或清算交易中，以交易雙方自願交易的工具價格確定。以下方法和假設被用來預測公允價值：

應收關聯公司款項及計息銀行借款的非流動部分、計息銀行借款、及可轉換債券的公允價值通過使用條款、信用風險及剩餘期限相當的工具現行可得的利率折現預期未來現金流量得出。本集團評估自身對於2021年6月30日的計息銀行借款非流動部分的不履行風險為非重大。

本集團與多個交易對手，主要是有較高信用評級的金融機構，訂立了衍生金融工具合同。衍生金融工具包括遠期外匯合同、外匯掉期及外匯掉期期權、利率掉期及利率掉期期權。於2021年6月30日，遠期外匯合同、外匯掉期及外匯掉期期權、利率掉期及利率掉期期權之公允價值採用類似於遠期價格和掉期模式的估值技術，以現值進行計量。模型涵蓋多個市場可觀察輸入值，包括交易對手的信用質量及利率曲線。遠期外匯合同、外匯掉期及外匯掉期期權、利率掉期及利息掉期期權的賬面價值與其公允價值相等。

上市權益投資的公允價值基於其所報市價釐定。未在活躍市場交易的非上市權益投資與資產管理公司發行的非上市理財產品的公允價值以估值技術確定。該等估值技術最大限度地利用可用可觀察市場數據並儘可能少地依賴實體特殊預測。如所有用以評估其公允價值的重要輸入值均為可觀察輸入值，則該等工具分類為第二層級。如果一項或多項的重要輸入值並非基於可觀察市場數據確認，則金融工具分類為第三層級。

對於第三層級金融資產，本集團採用估值技術確定公允價值。估值技術包括市場比較法及收入法等。此等金融工具公允價值的計量可能涉及不可觀察輸入值，如貼現率及長期增長率。本集團定期審閱所有用於計量第三層級金融資產公允價值的重大不可觀察輸入值及估值調整。

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

公允價值層級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2021年6月30日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (未經審核)	
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	3,071	437,436	26,031	466,538
衍生金融工具	—	6,370	—	6,370
	3,071	443,806	26,031	472,908

於2020年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (未經審核)	
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	4,157	376,347	27,872	408,376
衍生金融工具	—	32,302	—	32,302
	4,157	408,649	27,872	440,678

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

公允價值層級^(續)

以公允價值計量的負債：

於2021年6月30日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (未經審核)	
衍生金融工具	—	36,378	—	36,378

於2020年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (經審核)	
應計負債及其他應付款項中以公允價值計量 且其變動計入損益的金融負債	—	2,000	—	2,000
衍生金融工具	—	185,992	—	185,992
	—	187,992	—	187,992

下表呈列於報告期以公允價值計量的第三層級變動：

以公允價值計量的資產：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
於1月1日	27,872	28,478
添置	—	240
於綜合損益表中確認的損失合計	(687)	—
匯兌調整	(1,155)	184
於6月30日	26,031	28,902

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級^(續)

公允價值層級^(續)

以公允價值計量的負債：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
於1月1日	—	133,846
處置	—	(98,650)
於6月30日	—	35,196

於本期，公允價值計量並未在第一層級及第二層級之間發生轉移，金融資產及金融負債亦並未轉入或轉出第三層級。

19. 報告期後事項

於2021年8月13日，董事會已決議配發及發行合計不超過2,060,969股本公司新股，以滿足根據2019年免費股權計劃於2020年8月28日授予特定合格參與者的股份單位。

20. 簡明中期合併財務報告批准

本簡明中期綜合財務報表於2021年8月19日由董事會批准並授權發佈。

公司近期發展

本公司的最新發展情況載於財務報表附註19和本中報中的「業務回顧」。

前瞻性聲明

本報告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

中期股息

董事會不建議派付截至2021年6月30日止六個月的中期股息（截至2020年6月30日止六個月：無）。

首次公開發售前股份期權計劃

本公司於2017年12月29日採納首次公開發售前股份期權計劃，而復星國際之股東已於2018年2月23日批准該計劃。下述有關首次公開發售前股份期權計劃的詳細資料載於復星國際日期為2018年2月1日之通函（「2018年通函」）。除文中另有界定者外，此處所用詞彙與2018年通函所界定者具有相同涵義。首次公開發售前股份期權計劃之主要條款如下：

- 1) 首次公開發售前股份期權計劃旨在向參與者提供認購本公司所有人權益的機會，並鼓勵參與者致力提升本公司及其股份的價值，使本公司及股東整體受益。
- 2) 首次公開發售前股份期權計劃參與者包括：(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職僱員；(ii)本公司或其任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或其獲正式授權委員會認為其能提升本集團的業務或價值的人士，無論其是否為本公司或其任何附屬公司的僱員或職員。
- 3) 行使根據首次公開發售前股份期權計劃及本公司其他股份期權計劃授出的所有股份期權（「首次公開發售前股份期權」）可發行的股份總數不得超過於2017年12月29日首次公開發售前股份期權計劃的採納日期相關類別已發行股份總數的10%（即100,000,000股）。30,738,997份及13,816,520份首次公開發售前股份期權分別於2018年2月23日及2018年11月19日授出。不得於上述授出日期後根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。於2021年6月30日，尚未行使首次公開發售前股份期權（不包括已失效／註銷／到期者）所涉及的相關股份數目為34,886,767股股份，相當於2021年6月30日已發行股份的約2.82%。
- 4) 在任何十二個月期間，每名參與者或承授人（視情況而定）因所獲授或將獲授的首次公開發售前股份期權（包括已贖回及尚未行使者）獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過本公司截至建議授出日期已發行相關類別股份數目的1%；除非向參與者或承授人進一步授出超過1.0%限度的首次公開發售前股份期權（包括已贖回、已註銷及尚未行使者）遵守上市規則的規定（包括事先獲得復星國際股東的批准）。

- 5) 根據首次公開發售前股份期權計劃授出之任何首次公開發售前股份期權的行使期自授出日期起計不得超逾十年。
- 6) 授予首次公開發售前股份期權須付之認購價應由董事會或其獲正式授權委員會不時釐定。於承授人支付名義對價合共人民幣1元(或董事會釐定的任何其他金額)後，授予首次公開發售前股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 根據首次公開發售前股份期權計劃，分別於2018年2月23日授出(有關30,738,997份首次公開發售前股份期權)及2018年11月19日授出(有關13,816,520份首次公開發售前股份期權)之首次公開發售前股份期權行使價分別為每股8.43港元，及全球發售發售價為每股15.60港元。首次公開發售前股份期權行使價由董事會或其獲正式授權委員會全權決定，並參考諸多因素，其中可能包括本公司的業務表現、價值及有關承授人的個人表現。有關於本公司決議計劃上市後或向有關證券交易所提交上市申請日期前六個月直至上市日期期間，概不可以低於新發行價(如有)的行使價授出期權。在此情況下，董事會或其獲正式授權委員會可酌情調整於該期間所授出期權的行使價至不低於新發行價(如有)。為避免生疑問，不得於上述授出日期後根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。
- 8) 董事會或其獲正式授權委員會將釐定及通知承授人股份期權期間，於此期間內，承授人可根據首次公開發售前股份期權計劃的條款行使首次公開發售前股份期權，惟該期間無論如何不得超過自授出日期起計十(10)年。首次公開發售前股份期權將於滿足歸屬期間及歸屬條件後歸屬。董事會或其獲正式授權委員會須決定並通知承授人股份期權期間並釐定有關授出首次公開發售前股份期權的其他條款及條件，包括(i)必須持有首次公開發售前股份期權的最短期限；及／或(ii)歸屬／行使全部或部分首次公開發售前股份期權必須達致的最低表現指標或其他條件(包括歸屬期間)；及／或(iii)董事會或其獲正式授權委員會按個別情況或整體可能酌情增加且其認為屬公平合理但並非與適用於首次公開發售前股份期權計劃的規則及程序或適用法律或上市規則的相關規定不符的其他條款。
- 9) 受首次公開發售前股份期權計劃的終止條文規限，首次公開發售前股份期權計劃的年期自其採納日期起無論如何不得超過十年，概無更多首次公開發售前股份期權自其採納日期起至緊接於聯交所上市股份日期止期間內授出，惟首次公開發售前股份期權計劃的條文於所有其他方面維持十足效力及作用。

於2018年12月14日，股份已於聯交所主板上市及買賣，此後並無亦不會再根據首次公開發售前股份期權計劃進一步授出首次公開發售前股份期權。

法定披露

下表披露於報告期內，首次公開發售前股份期權計劃下首次公開發售前股份期權變動。

承授人姓名	首次公開發售前股份期權授出日期	截至2021年1月1日	於報告期內授予	首次公開發售前股份期權數量			首次公開發售前股份期權歸屬期間	每股股份首次公開發售前股份期權行使價(港元)
				於報告期內行使 ⁽⁶⁾	於報告期內到期/失效/註銷	截至2021年6月30日		
錢建農	2018年2月23日	20,000,000	—	—	—	20,000,000	2019年2月22日至2026年2月22日 ⁽¹⁾	8.43
徐秉瓚 ⁽⁴⁾	2018年2月23日	775,125	—	—	—	775,125	2018年12月28日至2021年12月28日 ⁽²⁾	8.43
	2018年11月19日	742,500	—	—	—	742,500	2019年11月18日至2022年11月18日 ⁽³⁾	15.60
王文平 ⁽⁵⁾	2018年2月23日	536,625	—	150,000	134,156	252,469	2018年12月28日至2021年12月28日 ⁽²⁾	8.43
	2018年11月19日	810,000	—	—	405,000	405,000	2019年11月18日至2022年11月18日 ⁽³⁾	15.60
其他承授人 (本集團其他僱員)	2018年2月23日及 2018年11月19日	15,394,083	—	1,340,035	1,342,375	12,711,673	2018年12月28日至2021年12月28日 ⁽²⁾ 及 2019年11月18日至 2022年11月18日 ⁽³⁾	8.43及 15.60
總計		38,258,333	—	1,490,035	1,881,531	34,886,767		

附註：

1. 就於2018年2月23日授予錢建農先生的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
20%	2019年2月22日
20%	2020年2月22日
20%	2021年2月22日
20%	2022年2月22日
5%	2023年2月22日
5%	2024年2月22日
5%	2025年2月22日
5%	2026年2月22日

2. 就於2018年2月23日授予徐秉瓚先生、王文平先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2018年12月28日
25%	2019年12月28日
25%	2020年12月28日
25%	2021年12月28日

3. 就於2018年11月19日授予徐秉瓚先生、王文平先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2019年11月18日
25%	2020年11月18日
25%	2021年11月18日
25%	2022年11月18日

4. 徐秉瓚先生已獲委任為執行董事，自2021年3月15日起生效。
5. 王文平先生已辭任執行董事，自2021年4月25日起生效。
6. 於報告期內股份在緊接購股權行使日期之前的加權平均收市價為港幣12.95元。
7. 在首次公開發售前股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。

根據首次公開發售前股份期權計劃，承授人行使首次公開發售前股份期權須受董事會或其正式授權委員會全權酌情釐定的若干績效目標規限，且須待績效目標達成後方可行使。

2019年股份期權計劃

本公司於2019年8月19日採納2019年股份期權計劃，復星國際及本公司股東分別於2019年10月30日及2019年11月27日批准上述計劃。下列有關2019年股份期權計劃的詳細資料載於本公司日期為2019年11月7日之通函（「2019年通函」）。除另有界定者外，此處所用詞彙與2019年通函所界定者具有相同涵義。2019年股份期權計劃的主要條款如下：

- 2019年股份期權計劃旨在使本集團能夠向合資格參與者授出首次公開發售後股份期權，以作為彼等對本集團貢獻的激勵或獎勵。董事認為2019年股份期權計劃能令本集團向僱員、董事及其他合資格參與者提供獎勵，以表彰彼等對本集團作出的貢獻。
- 2019年股份期權計劃的參加者包括(i)本集團任何成員公司的任何董事（包括執行董事、非執行董事以及獨立非執行董事（倘適用））與僱員；及(ii)本集團任何成員公司的任何顧問、諮詢人員、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營公司業務夥伴以及服務提供商。
- 根據2019年股份期權計劃可能授出的股份期權（「首次公開發售後股份期權」）可予發行的股份最高數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份之5.0%（即61,752,269股股份），及當與根據本公司任何其他股份期權計劃授出的任何期權可予發行的最高股份數目合併計算時，其總數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份的10.0%。於2021年6月30日，尚未行使首次公開發售後股份期權（不包括已失效／註銷／到期者）所涉及的相關股份數目為3,994,000股股份，相當於2021年6月30日已發行股份的約0.32%。

- 4) 行使根據2019年股份期權計劃及本集團任何其他股份期權計劃授予以及待授予的首次公開發售後股份期權(包括已行使和未行使的期權)後,在任何12個月期間內向每名參與者已發行以及待發行的股份總數不得超過本公司當時已發行股本的1.0% (「個人限額」)。在任何12個月期間內(直至且包含再授予的當日),向參與者再授予總計超過個人限額的期權,須於各自股東大會前根據上市規則第17.03(4)條註釋向復星國際股東及本公司發出載有所需資料的通函,且相關參與者及其緊密聯繫人不得參與表決。將向該等參與者授予的期權數量及條件(包括行使價格)須在復星國際股東及本公司批准前確定,就計算上市規則第17.03(9)條註釋(1)下的行使價格而言,建議該進一步授予的董事會會議日期應被視為授予的日期。
- 5) 2019年股份期權計劃將自其採納日期起計10年內有效。首次公開發售後股份期權可在董事所釐定及通知各承授人的期間內隨時根據2019年股份期權計劃的條款行使,該期間可於接納授出股份期權之要約之日起或之後開始,惟在任何情況下應不遲於自授出股份期權日期起計十(10)年內終止,並須遵守2019年股份期權計劃提前終止的條文。
- 6) 根據2019年股份期權計劃,每股股份的行使價將由董事釐定,惟不得少於以下各項中的最高者:(i)有關該首次公開發售後股份期權授出日期(必須為營業日)聯交所每日報價表中所列的股份的收市價;(ii)緊接有關該首次公開發售後股份期權授出日期的前五個營業日,聯交所每日報價表中所列的股份的平均收市價;及(iii)股份的面值。於承授人支付名義對價合共人民幣1元(或董事會釐定的任何其他金額)後,授予首次公開發售後股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 本公司在股東大會上通過普通決議案或董事會可隨時終止2019年股份期權計劃,而在此情況下將不能再根據2019年股份期權計劃提出或授出任何首次公開發售後股份期權,惟2019年股份期權計劃之規定仍將繼續生效,致使終止2019年股份期權計劃前或根據2019年股份期權計劃規定所須授出之首次公開發售後股份期權(以尚未行使者為限)可有效行使。上述終止前已授出之首次公開發售後股份期權(以尚未行使者為限)將繼續有效,並可根據2019年股份期權計劃行使。
- 8) 以下各項詳情請參閱2019年通函:本公司發行任何股份前須滿足條件,第三方要求本公司發行任何股份前須滿足條件,以及根據協議本公司已收到或將要收到的任何金錢或其他代價。

下表披露報告期內根據2019年股份期權計劃進行的首次公開發售後股份期權的變動。

承授人姓名	首次公開發售後股份 期權授出日期	截至2021年 1月1日	於報告期內 授予	於報告期內		截至2021年 6月30日	首次公開發售後股份期權 歸屬期間	每股首次公開發售後 股份期權 行使價(港元)
				於報告期內 行使	到期/ 失效/註銷			
錢建農	2020年8月28日 ⁽¹⁾	500,000	—	—	—	500,000	2021年7月1日至 2024年7月1日 ⁽²⁾	8.37
徐秉瓚 ⁽³⁾	2020年8月28日 ⁽¹⁾	200,000	—	—	—	200,000	2021年7月1日至 2024年7月1日 ⁽²⁾	8.37
王文平 ⁽⁴⁾	2020年8月28日 ⁽¹⁾	320,000	—	—	320,000	—	2021年7月1日至 2024年7月1日 ⁽²⁾	8.37
其他承授人 (本集團其他僱員)	2020年8月28日 ⁽¹⁾	3,414,000	—	—	120,000	3,294,000	2021年7月1日至 2024年7月1日 ⁽²⁾	8.37
總計		4,434,000	—	—	440,000	3,994,000		

附註：

- 有關註銷於2020年8月25日授出的若干股份期權及股份單位的詳情，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。
- 於2020年8月28日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2021年7月1日
25%	2022年7月1日
25%	2023年7月1日
25%	2024年7月1日

- 徐秉瓚先生已獲委任為執行董事，自2021年3月15日起生效。
- 王文平先生已辭任執行董事，自2021年4月25日起生效。
- 於2021年8月20日，董事會向2019年股份期權計劃的若干合資格參與者(本集團的非執行董事或僱員)授出6,233,000份股份期權。有關詳情請參閱本公司日期為2021年8月20日的公告。
- 在2019年股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。

人力資源

截至2021年6月30日，本集團共僱用員工約16,732人。

為貫徹集團核心文化價值觀，充分體現員工的企業家精神和創業精神，本集團今年晉升十餘位新合夥人，為本集團的發展添注動力。

2021年上半年，在「服務全球家庭客戶，讓全球家庭更快樂」理念的指引下，本集團人力資源部積極推進組織升級和人才引進，深化人才梯隊建設，通過建設長期的文化價值觀、推行合夥人模式，以及為各業務單位的核心職位制定繼任者計劃，來加強後備梯隊人才的培養力度，不斷促進組織的健康發展，形成人才輩出、基業長青的組織生態。

我們不斷優化本集團人才引進能力，著眼於全球人才佈局，持續引進行業領軍人物及高潛力人才。我們持續聚焦於建立人才梯隊、夯實人才厚度、提升組織效能、促進本集團各企業間人才與機制融通；重點關注業績優秀多維度、多條塊的人才發展項目；打通集團內部條線，集團與成員企業間人才互通，鼓勵人才流動，於本集團內構建一個人才共通、共用的生態系統；推動企業組織與機制不斷升級發展，根據各業務的不同特點由頂層至一線完善激勵方案；積極探尋創新工具及理念，提高激勵的精準度；於成員企業層面推動長期激勵機制的制定及實施，促進團隊的穩定性並形成協同作用。

履行對員工的承諾

員工是本集團最有價值的資本，同時，本集團也致力成為員工實現價值的最佳平台。我們充分保護員工權益，且十分關注員工的個人發展，重視培養優秀並具有國際化能力的人才，提供富有本集團特色的職業發展路徑，實現本集團與員工共同發展。

員工關愛及服務

本集團以營造良好企業氛圍和增強員工企業歸屬感為導向，不斷優化、創新，加強建設全面多樣的福利體系。秉承本集團文化價值觀，我們對員工的關懷和服務不僅體現在工作中，也體現在本集團對員工家庭的關愛。

本集團非常注重員工的健康管理，持續加強對員工健康管理的推廣和投入，創新健康管理模式，除了覆蓋全員的年度體檢，也鼓勵員工參與太極、跑步等健身活動，推廣工間操，開展健康講座，加強員工健康意識。通過整合本集團豐富的醫療和保險資源，我們制定出多種多樣的服務內容，不斷優化提升保險保障內容及額度，並提供線上問診、線上預約體檢以及線上醫療保險理賠等服務。

本集團針對各類員工群體制定出不同的關懷計劃，充分利用本集團自有產品資源，讓員工更優惠、更便利地享用多種內部產品、服務及相關資源。

我們利用互聯網及多種創新渠道豐富員工的服務內容。通過本集團自有移動端應用推送員工福利專題介紹、各種薪酬福利及人事政策。員工可通過自主開發的移動端應用平台查詢各種福利，進行在線積分充值及支付餐費等便利服務。同時，人力資源全球共享中心建立了員工服務專職崗位，為員工辦理各種證件，如外籍員工就業證／居留許可、外地員工人才引進／居住證以及高校畢業生落戶等，這節省了員工在證件辦理方面花費的時間和精力，有效配合了優秀人才的引進，更好地服務全球各地的員工。

員工學習與發展

人才是企業的核心競爭力，本集團把企業與員工的共同發展始終作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多更好的職業生涯發展機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長及結構優化，促進團隊融通合作並創造價值，持續打造學習型團隊，追求實現本集團與員工共同發展的願景。

本集團創新與領導力中心根據本集團發展戰略及人力資源規劃要求，結合自身發展特色制定出不同梯隊的人才發展及人才培養專案。本集團下設產業賦能中心、高潛力人才培養中心、文化交流中心及創新實驗中心。針對不同發展目標，我們規劃其發展路線、根據能力素質及專業要求設計培訓課程，並設立教練社團及高級管理人員特戰營，每年甄選40至50名高潛力人才進行專項培訓，承擔特殊任務，幫助員工快速成長。

僱傭與勞工準則

員工是我們最有價值的資本，亦是本集團競爭優勢的核心。本集團秉承「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」的用人準則，提倡公平競爭、反對歧視，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族、膚色和宗教信仰等因素限制。所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在地國家／地區的所有有關薪酬與解僱、招聘與晉升、員工作息時間、平等機會、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定。

於報告期內，本集團旗下所有員工均符合我們業務所在地國家／地區相關法例所規定的最低工作年齡要求，禁止僱傭童工或強制勞工。

董事與最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2021年6月30日，董事或本公司最高行政人員在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

(i) 股份權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
錢建農	實益擁有人	22,350,804	1.81%
Henri Giscard d'Estaing	實益擁有人	1,136,897	0.09%
徐秉瑣	實益擁有人	2,037,625	0.16%

(ii) 於相聯法團的權益

董事／最高行政人員姓名	相聯法團的名稱	權益性質	擁有權益的 股份／ 相關股份數目	佔有關類別 股份概約 百分比
錢建農	復星國際	實益擁有人	9,855,000	0.12% ⁽¹⁾
Henri Giscard d'Estaing	復星國際	實益擁有人	3,100,000	0.04%
	Club Med Holding	實益擁有人	375,000 ⁽²⁾	0.24%
徐秉瑣	復星國際	實益擁有人	18,663	0.0002% ⁽¹⁾

附註：

(1) 計算乃按復星國際截至報告期末的已發行股份總數8,378,766,424股股份。

(2) 包括257,813股Club Med Holding的普通股及117,187股Club Med Holding發行的優先股C。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2021年6月30日，就董事所知，以下人士或公司（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉：

股東姓名	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
復星國際	實益擁有人	1,000,000,002	80.79%
復星控股 ⁽¹⁾	實益擁有人	15,389,930	1.24%
	受控法團的權益	1,000,000,002	80.79%
復星國際控股 ⁽²⁾	受控法團的權益	1,015,389,932	82.04%
郭廣昌 ⁽³⁾	受控法團的權益	1,015,389,932	82.04%

附註：

- (1) 復星控股持有復星國際約72.14%股權，故被視為於復星國際直接持有的股份中擁有權益。
- (2) 復星國際控股持有復星控股之100%股權，故被視為於復星控股被視為擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) 郭廣昌持有復星國際控股85.29%之股權，故被視為於復星國際控股被視為擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，就董事所知，截至2021年6月30日並無任何人士（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B條，於報告期內董事資料變更載列如下：

(1) 於本集團擔任重要職位之變動情況

董事姓名	變更日期	原職位	現任職位
Henri Giscard d'Estaing	2021年4月25日	執行董事 副董事長 副首席執行官 戰略委員會成員	執行董事 副董事長 副首席執行官 戰略委員會成員 環境、社會和管治委員會成員
徐秉瓚	2021年4月25日	執行董事 執行總裁 聯席首席財務官	執行董事 執行總裁 聯席首席財務官 薪酬委員會成員 授權代表 ⁽¹⁾

附註：

(1) 徐秉瓚先生自2021年8月31日起不再擔任授權代表，蔡賢安先生於同日獲委任為授權代表。

(2) 於報告期內生效之董事薪酬變更

董事姓名	變更日期	薪酬	目標績效獎金 ⁽¹⁾
Henri Giscard d'Estaing	2021年1月1日	718,980歐元 ⁽²⁾	不適用
徐秉瓚	2021年4月1日	人民幣1,200,396元 ⁽³⁾	人民幣500,216元 ⁽³⁾

附註：

(1) 基於對各類業績指標之內部考核而確定。

(2) 由於新冠疫情，於2021年1月至3月的三個月期間，基本薪金相比去年同期已調減11.67%。

(3) 由於他的卓越績效，於2021年4月至6月的三個月期間，基本薪金和目標績效獎金相比去年同期已調升14.30%，即年薪人民幣1,700,612元。

除上文所披露者外，概無根據上市規則第13.51B條須予披露的資料。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份。

中期業績回顧

審核委員會由三名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、盛智文博士及Katherine Rong Xin女士組成。審核委員會的主要職責為審閱財務報表及報告，審查與外聘核數師之關係，審查本公司財務報告制度、風險管理及內部控制系統是否足夠及有效，並向董事會提供推薦及建議。

於報告期內的本集團中期業績未經審核，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無任何異議。

本公司之企業管治常規

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第A.2.1條條文存有如下偏離情況。

錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官

《企業管治守則》第A.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。然而本公司認為由錢建農先生同時擔任本公司董事長及首席執行官將可為本公司提供強大持續的領導，能進行符合本公司最佳利益的更有效規劃及管理。經計及本公司於上市後執行的所有企業管治措施，董事會認為現時安排的權力制衡及權威將不會受到損害且該架構將使本公司能及時有效作出並執行有利於本集團業務前景的決策。因此，本公司目前不擬區分董事長及首席執行官的職務。經計及本集團的整體情況，董事會將繼續審閱及考慮適時將本公司董事長與首席執行官角色進行分離。

本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

公司資料

執行董事

錢建農(董事長)
Henri Giscard d'Estaing
徐秉瓚⁽¹⁾
蔡賢安⁽³⁾

非執行董事

徐曉亮⁽³⁾
潘東輝⁽³⁾

獨立非執行董事

盛智文
郭永清
Katherine Rong Xin

審核委員會

郭永清(主席)
盛智文
Katherine Rong Xin

薪酬委員會

Katherine Rong Xin(主席)
郭永清
徐秉瓚⁽¹⁾

提名委員會

錢建農(主席)
盛智文
Katherine Rong Xin

戰略委員會

錢建農(主席)
Henri Giscard d'Estaing
盛智文

環境、社會及管治委員會

郭永清(主席)
Katherine Rong Xin
Henri Giscard d'Estaing⁽²⁾

公司秘書

梁晶晶

授權代表

蔡賢安⁽³⁾
梁晶晶
徐秉瓚⁽¹⁾

核數師

安永會計師事務所
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

有關香港法律

普衡律師事務所
香港
花園道1號
中銀大廈21至22樓

有關開曼群島法律

Harney Westwood & Riegels
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

附註：

- (1) 徐秉瓚先生已獲委任為執行董事，自2021年3月15日起生效，並獲委任為薪酬委員會成員及本公司一名授權代表，自2021年4月25日起生效。徐秉瓚先生自2021年8月31日起不再擔任本公司授權代表。
- (2) Henri Giscard d'Estaing先生已獲委任為環境、社會及管治委員會成員，自2021年4月25日起生效。
- (3) 蔡賢安先生已於2021年8月18日獲委任為執行董事及於2021年8月31日起擔任本公司授權代表；而徐曉亮先生和潘東輝先生已於2021年8月18日獲委任為非執行董事。

主要往來銀行

中國銀行股份有限公司
中國建設銀行
香港上海滙豐銀行有限公司
東亞銀行
渣打銀行(中國)有限公司
恒生銀行(中國)有限公司
Natixis Bank

註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
中環花園道3號
中國工商銀行大廈
808及2101-06室

股份過戶登記總處及轉讓辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10204
Grand Cayman, KY1-1002
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

股份代碼

01992

網址

<http://www.fosunholiday.com>

詞彙定義

縮寫

水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告
中國	中華人民共和國，但僅就本公告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本公告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
本公司	复星旅游文化集团(前稱復星旅遊文化集團(開曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個海灘酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就我們而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣

復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為我們其中一名控股股東
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復遊城	本集團大型綜合旅遊目的地的品牌名
復遊會	我們在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：0656），為我們其中一名控股股東
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司上海分公司（為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方）編製的獨立市場研究報告
總建築面積	總建築面積
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司（視乎情況而定）經營的業務
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際財務報告準則	國際財務報告準則
Kerzner	Kerzner International Limited（一家在巴哈馬國註冊成立的公司）及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
迷你營	兒童學習及玩樂俱樂部的品牌

詞彙定義

標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
報告期	2021年1月1日至2021年6月30日
人民幣	中國法定貨幣
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
聯交所	香港聯合交易所有限公司
附屬公司	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
美元	美利堅合眾國法定貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界