

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited

藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2021年12月31日止年度的全年業績公告

摘要

- 收益由截至2020年12月31日止年度約6,996.3百萬港元增加約8.6%至截至2021年12月31日止年度約7,597.5百萬港元。
- 毛利由截至2020年12月31日止年度約4,513.8百萬港元減少約1.7%至截至2021年12月31日止年度約4,438.8百萬港元。毛利率由截至2020年12月31日止年度的64.5%減少約6.1%至截至2021年12月31日止年度約58.4%。
- 溢利及本公司權益持有人應佔溢利由截至2020年12月31日止年度約1,309.4百萬港元減少約22.5%至截至2021年12月31日止年度約1,014.4百萬港元。
- 截至2021年12月31日止年度，每股盈利(基本及攤薄)分別約為17.49港仙及17.39港仙。
- 董事會已議決建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股股份13.8港仙，較截至2020年12月31日止年度增加約100%。

全年業績

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2021年12月31日止年度的經審核綜合全年業績連同比較資料如下：

綜合全面收入表 截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
收益	4	7,597,481	6,996,348
銷售成本	5	(3,158,683)	(2,482,592)
毛利		4,438,798	4,513,756
其他收入及其他收益淨額		92,918	72,116
銷售及分銷開支	5	(2,391,969)	(2,016,552)
一般及行政開支	5	(978,299)	(822,440)
金融資產減值虧損撥備		(11,608)	(791)
經營溢利		1,149,840	1,746,089
財務收入		141,910	10,816
財務成本		(20,739)	(7,258)
財務收入淨額		121,171	3,558
除所得稅前溢利		1,271,011	1,749,647
所得稅開支	6	(256,596)	(440,236)
年內溢利		1,014,415	1,309,411
本公司權益持有人應佔溢利		1,014,415	1,309,411

綜合全面收入表(續)
截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
年內溢利		<u>1,014,415</u>	<u>1,309,411</u>
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>229,828</u>	<u>218,757</u>
年內其他全面收入，經扣除稅項		<u>229,828</u>	<u>218,757</u>
年內全面收入總額		<u>1,244,243</u>	<u>1,528,168</u>
本公司權益持有人應佔全面收入總額		<u>1,244,243</u>	<u>1,528,168</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利			
基本	7	<u>17.49港仙</u>	<u>26.03港仙</u>
攤薄	7	<u>17.39港仙</u>	<u>25.97港仙</u>

綜合資產負債表
於2021年12月31日

		於12月31日	
	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		186,865	197,251
物業、廠房及設備	9	1,534,135	1,382,474
使用權資產		495,578	416,460
物業、廠房及設備預付款項		66,282	49,446
遞延所得稅資產		42,967	7,908
		<u>2,325,827</u>	<u>2,053,539</u>
流動資產			
存貨		385,968	469,789
貿易應收款項及應收票據	10	2,253,099	2,014,298
預付款項、按金及其他應收款項		313,186	319,089
受限制現金		—	17,822
現金及現金等價物		9,233,656	10,921,095
可收回稅項		—	7,505
		<u>12,185,909</u>	<u>13,749,598</u>
資產總值		<u><u>14,511,736</u></u>	<u><u>15,803,137</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	11	58,595	57,471
其他儲備		10,074,014	9,920,729
保留盈利		2,213,813	1,701,221
		<u>12,346,422</u>	<u>11,679,421</u>
權益總額		<u><u>12,346,422</u></u>	<u><u>11,679,421</u></u>

綜合資產負債表(續)
於2021年12月31日

		於12月31日	
	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		64,784	64,377
遞延所得稅負債		121,555	78,456
租賃負債		75,087	25,609
		<u>261,426</u>	<u>168,442</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	661,633	548,044
合約負債		60,346	30,779
應計費用及其他應付款項		753,768	812,095
應付關聯公司款項		407	505
應付股息		—	2,300,000
即期所得稅負債		266,443	231,716
借款		100,000	—
租賃負債		61,291	32,135
		<u>1,903,888</u>	<u>3,955,274</u>
負債總額		<u>2,165,314</u>	<u>4,123,716</u>
權益及負債總額		<u>14,511,736</u>	<u>15,803,137</u>
流動資產淨值		<u>10,282,021</u>	<u>9,794,324</u>
資產總值減流動負債		<u>12,607,848</u>	<u>11,847,863</u>

附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「股份」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，且本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，並已於2022年3月29日由董事會批准刊發。

2 編製基準

(a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(b) 歷史成本法

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

(c) 本集團採納的經修訂準則及經修訂概念框架

本集團已於其自2021年1月1日開始的年度報告期間首次應用以下現有準則的修訂本：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒相關租金寬免
香港會計準則(「香港會計準則」)第39號、	利率基準改革 — 第2階段
香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號	
(修訂本)	

上文所列的現有準則修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

2 編製基準(續)

(d) 尚未採納的新訂準則及準則的修訂本

截至2021年12月31日止報告期間，一項新訂會計準則及若干準則的修訂本已經頒佈但非強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的新型冠狀病毒 相關租金寬免	2021年4月1日
香港會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號(修訂本)(經修訂)	引用概念框架的更新	2022年1月1日
年度改進項目(修訂本)	香港財務報告準則2018年至 2020年週期的年度改進	2022年1月1日
會計指引第5號(經修訂)	共同控制下合併的合併會計法	2022年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)(經修訂)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)(經修訂)及 香港財務報告準則實務聲明第2號	會計政策披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及 負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	呈列財務報表—借款人對包含 按要求償還條款之有期貸款之 分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述新訂準則及現有準則的修訂本不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無於綜合財務報表內單獨呈列分部分析。

3 分部資料(續)

本集團按地區劃分的非流動資產(不包括遞延所得稅資產)分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
香港	13,063	3,344
中國內地	2,269,797	2,042,287
	<u>2,282,860</u>	<u>2,045,631</u>

4 收益

(a) 按產品劃分的收益

	2021年 千港元	2020年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	6,456,510	5,595,885
個人清潔護理產品	601,814	835,738
家居清潔護理產品	539,157	564,725
	<u>7,597,481</u>	<u>6,996,348</u>

(b) 來自貢獻本集團總收益10%或以上的外部客戶的收益

	2021年 千港元	2020年 千港元
客戶A	1,132,861	1,191,829
客戶B	677,275	927,910
	<u>1,810,136</u>	<u>2,119,739</u>

除客戶A外，截至2021年12月31日止年度，概無其他客戶單獨貢獻本集團總收益10%以上(2020年：除客戶A及客戶B外，截至2020年12月31日止年度，概無其他客戶單獨貢獻本集團總收益10%以上)。

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團所有收益均來自中國客戶，因此，並無按地理位置呈列收益。

5 按性質劃分的開支

	2021年 千港元	2020年 千港元
所消耗的原材料成本	2,695,566	2,256,348
製成品及在製品存貨變動	148,146	(64,964)
製造間接費用(不包括折舊)	16,012	20,821
僱員福利開支	1,555,931	1,292,838
廣告開支	397,061	407,314
推廣開支	593,075	368,803
運輸開支	607,570	512,331
其他稅項開支	78,581	68,901
與短期租賃有關的租賃開支	12,460	29,273
物業、廠房及設備折舊(附註9)	131,558	126,349
使用權資產折舊	65,786	29,603
無形資產攤銷	32,413	25,534
核數師酬金		
— 審計服務	4,300	4,300
— 非審計服務	1,100	291
差旅開支	30,255	28,321
汽車開支	14,793	11,876
消耗品	7,199	7,118
辦公室開支	3,266	4,312
招聘費用	5,560	4,333
公用事業開支	28,982	26,986
諮詢費	25,658	18,389
保養開支	26,061	19,361
出售廠房及設備的虧損淨額	127	2,265
上市開支	—	59,451
其他	47,491	61,430
	<u>6,528,951</u>	<u>5,321,584</u>

6 所得稅開支

於綜合損益扣除的所得稅金額如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	242,093	383,056
遞延所得稅開支	14,503	57,180
	<u>256,596</u>	<u>440,236</u>

(a) 香港利得稅

截至2021年12月31日止年度，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2020年：無)。

6 所得稅開支(續)

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入支付企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利約1,014,415,000港元(2020年：1,309,411,000港元)除以已發行普通股加權平均數目減年內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份約5,800,998,000股(2020年：5,030,620,000股)計算。

	2021年	2020年
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司權益持有人應佔溢利(千港元)	1,014,415	1,309,411
已發行普通股加權平均數目減年內根據2021年股份獎勵計劃持有的股份(千股)	5,800,998	5,030,620
每股基本盈利(每股港仙)	17.49	26.03

每股攤薄盈利對用於釐定每股基本盈利的數字作出調整，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，以及
- 假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本會發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司於年內有兩個類別的潛在普通股：購股權及根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份。

計算每股基本及攤薄盈利所使用的普通股加權平均數的對賬如下：

	2021年 千股	2020年 千股
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數目	5,800,998	5,030,620
假設年內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行的普通股加權平均數	32,586	12,279
2021年股份獎勵計劃調整	545	—
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	5,834,129	5,042,899
	2021年 港仙	2020年 港仙
本公司普通股權益持有人應佔每股攤薄盈利	17.39	25.97

8 股息

於2020年1月及6月，本公司分別向本公司當時的直接唯一股東宣派36,664,000港元股息及2,300,000,000港元的中期股息。由於股息率及有權收取股息的股份數目就本公告而言並無意義，故並無呈列該等資料。

於2021年3月29日，董事會建議就截至2020年12月31日止年度派發每股6.9港仙的末期股息404,284,000港元，並在2021年6月25日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准。

董事會於2022年3月29日就截至2021年12月31日止年度擬派股息每股13.8港仙，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。

擬派末期股息808,621,350港元並無於綜合財務報表中確認為負債，但將作為截至2022年12月31日止年度的保留盈利撥款反映。

9 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2021年1月1日							
成本	1,050,651	11,244	682,861	179,514	28,904	76,668	2,029,842
累計折舊	(130,887)	(11,244)	(378,153)	(109,256)	(17,828)	—	(647,368)
賬面淨值	<u>919,764</u>	<u>—</u>	<u>304,708</u>	<u>70,258</u>	<u>11,076</u>	<u>76,668</u>	<u>1,382,474</u>
截至2021年12月31日止年度							
年初賬面淨值	919,764	—	304,708	70,258	11,076	76,668	1,382,474
添置	—	366	42,990	26,495	3,684	211,157	284,692
出售	(217)	—	(39,332)	(3,583)	(738)	—	(43,870)
轉撥	53,746	—	65,189	16,481	—	(135,416)	—
折舊	(34,545)	(59)	(70,303)	(23,766)	(2,885)	—	(131,558)
匯兌差額	27,416	30	8,887	2,277	345	3,442	42,397
年末賬面淨值	<u>966,164</u>	<u>337</u>	<u>312,139</u>	<u>88,162</u>	<u>11,482</u>	<u>155,851</u>	<u>1,534,135</u>
於2021年12月31日							
成本	1,135,917	11,972	750,925	215,511	28,515	155,851	2,298,691
累計折舊	(169,753)	(11,635)	(438,786)	(127,349)	(17,033)	—	(764,556)
賬面淨值	<u>966,164</u>	<u>337</u>	<u>312,139</u>	<u>88,162</u>	<u>11,482</u>	<u>155,851</u>	<u>1,534,135</u>

10 貿易應收款項及應收票據

	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應收款項	2,158,290	1,968,978
應收票據	118,997	57,900
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項及應收票據	2,277,287	2,026,878
減：虧損撥備	(24,188)	(12,580)
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項及應收票據淨額	<u>2,253,099</u>	<u>2,014,298</u>

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於年結日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
0至30天	1,236,370	1,064,708
31至60天	396,681	434,812
61至180天	470,942	373,777
180天以上	173,294	153,581
	<hr/>	<hr/>
	<u>2,277,287</u>	<u>2,026,878</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

11 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
於2020年1月1日	38,000,000	380
法定股本增加	9,962,000,000	99,620
	<hr/>	<hr/>
於2020年12月31日、2021年1月1日及2021年12月31日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
於2020年1月1日		
在以下情況下發行普通股		
— 資本化發行	10,000	—
— 首次公開發售(附註(a))	4,999,990,000	50,000
	<hr/>	<hr/>
於2020年12月31日及2021年1月1日	747,126,500	7,471
在以下情況下發行普通股		
— 超額配股權(附註(b))	5,747,126,500	57,471
— 行使購股權	112,068,500	1,120
	380,000	4
	<hr/>	<hr/>
於2021年12月31日	<u>5,859,575,000</u>	<u>58,595</u>

附註：

- (a) 於2020年12月16日，747,126,500股每股面值0.01港元的普通股在本公司股份於聯交所上市時以每股13.16港元的發售價發行。發行該等股份的所得款項總額約為9,832,184,000港元，於扣除上市開支約214,433,000港元後，約7,471,000港元及9,610,280,000港元已分別計入本公司的股本及股份溢價賬。

11 股本(續)

- (b) 於2021年1月11日，112,068,500股每股面值0.01港元的普通股在本公司悉數行使超額配股權時配發及發行。於2021年1月發行該等股份的所得款項總額約為1,474,821,000港元，經扣除本公司就行使超額配股權應付的佣金及其他發行開支約29,505,000港元後，約1,120,000港元及1,444,196,000港元分別計入本公司的股本及股份溢價賬。

12 貿易應付款項及應付票據

	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應付款項及應付票據	<u>661,633</u>	<u>548,044</u>

於2021年12月31日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
3個月內	661,633	547,209
6個月至1年	—	835
	<u>661,633</u>	<u>548,044</u>

業務回顧

於2021年，面對新冠疫情及原材料價格高漲的挑戰，本集團專注於產品創新、深化改革分銷渠道以及加強品牌認知度與知名度方面的業務戰略改革。年內，本集團的產品系列中引入了兩種新的衣物清潔護理產品，並廣受歡迎。本集團亦通過引入具有新特點與新功能的產品來加強其產品組合，實現產品多元化。截至2021年12月31日止年度，本集團的收益(尤其是本集團的衣物清潔護理產品的收益)與截至2020年12月31日止年度相比明顯增加。

此外，本集團繼續擴大其銷售和分銷渠道，並在線上線下或O2O平台上發展。利用客戶越來越傾向於通過多元化的銷售渠道而非集中在一個單一渠道採購的趨勢，本集團在2021年通過各種O2O平台積極開展業務活動，以擴大其客戶群並抓緊新商機。於2021年，本集團在京東到家及美團閃購的O2O平台排名中已攀升至第一線，並繼續參與其他領先O2O平台。此外，在京東商城及天貓，本集團在「618購物節」期間的家居清潔護理品牌及衣物清潔護理品牌銷售量排名第一，並在「雙11購物節」期間保持衣物清潔護理品牌銷售量第一的地位。

由於渠道改革，本集團的線下銷售在2021年表現強勁增長，通過線下分銷商的銷售亦錄得大幅增長。本集團亦專注於提高其低線城市滲透率的戰略，以抓住該等地區生活水準提高所帶來的對品牌及優質產品日益增長的需求。儘管2021年原材料價格高漲，本集團已成功利用其供應鏈管理策略及定價及行銷策略以部分抵銷有關影響。

除此以外，在2021年，本集團通過其獨特的知識型營銷戰略，繼續投資於營銷及推廣其品牌與產品。為增強消費者對產品的信心、不斷為品牌注入活力並保持長期競爭力，本集團努力推廣科學洗滌方法並培養客戶正確的清潔習慣。強大的品牌效應及消費者極為滿意產品，使本集團的產品廣受中國家庭歡迎。特別是，本集團的洗衣液及洗手液連續11年(2011–2021年)在中國品牌力指數中排名第一。此展示本集團的品牌實力，為本集團的發展提供更多商機。

產品研發

本集團堅持以客戶為核心理念。透過在市場研究及產品研發方面的不懈努力，持續強化產品組合，並推出一系列具備獨特功能的衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理產品，以迎合消費者需求。

在衣物清潔護理產品方面，為應對自新冠疫情爆發以來對衣物消毒的需求增加，本集團重點開發用於不同情況的除菌洗衣液及專用洗衣液，如於2021年開發並推出除菌去味洗衣液及全新內衣專用洗衣液。

在個人清潔護理產品方面，鑒於消費者在疫情中對保持個人清潔護理及健康保護的需求，本集團在2021年進一步加強產品組合，推出免洗抑菌洗手液，以滿足消費者在各種家居及個人清潔情況中的需求。我們亦推出全新自動洗手機，以滿足對智能清潔產品的需求。

在家居清潔護理產品方面，本集團在2021年為不同家用電器推出全新清潔產品，並完善家用消毒產品系列，如於2021年開發並推出全新洗衣機清潔劑及多用途除菌液。

銷售及分銷網絡

線下業務

於2021年，本集團繼續擴大及深化銷售及經銷渠道在中國的滲透。於2021年下半年，本集團繼續擴大其在中國各地的銷售覆蓋。具體而言，本集團集中將經銷網絡擴展至便利店、生鮮食品超市及中小型當地商店。為更有效及高效地分配資源，本集團完善經銷渠道的管理制度，並加強與當地經銷商合作，確保產品滲透至不同銷售點。通過完善經銷管理制度，銷售點總數及各銷售點的最小銷售單位得以增加。本集團對經銷渠道進行分類管理，確保產品分銷網絡覆蓋更多的門店以及提升門店的產品鋪貨率。通過對此類渠道分類，本集團旨在根據各渠道相應的市場需求，實現更準確的資源分配。

於2021年，本集團繼續從覆蓋範圍方面改善其線下經銷網絡架構。其已對現有經銷的狀況進行實地考察及評估、審視經銷安排的優勢及不足之處，並優化其效益。本集團亦與經銷商合作並為其提供培訓。

線上到線下(即O2O)模式已經成為本集團發展線下業務的助力。於2021年，本集團完成全國範圍內的O2O戰略規劃，以滿足地方消費者需要的社區零售業務為重點。2021年，本集團在中國領先O2O超市平台京東到家上的衣物護理類市場份額排名上升至榜首。本集團亦在餓了麼、多點及淘鮮達等平台上推出旗下產品。本集團於京東到家及美團閃購等O2O平台中排名前列。

線上業務

於2021年6月舉行的「618購物節」期間，按京東商城所有家居清潔護理(包括清潔、洗衣及紙品)品牌的銷量計算，本集團排名第一，且按天貓所有衣物清潔護理品牌銷量計算，本集團亦排名第一。2021年11月「雙11購物節」期間，本集團在天貓及京東商城的衣物護理品牌暢銷榜上保持首位，並在抖音平台上位列織物洗護品類及家用清潔劑品類首位。內衣專用洗衣液、濃縮柔順劑及除菌去味洗衣液等若干熱賣產品的銷售額在2021年穩步上升。

本集團通過以下方式鞏固線上業務，於線上銷售及經銷渠道方面取得領先地位：

- 在叮咚買菜、每日優鮮及朴朴生鮮等主要生鮮電商平台上站穩陣腳並確立市場主導地位；及
- 透過線上直播平台(包括廣受歡迎的抖音及快手)增加銷售，本集團通過自營賬戶行銷產品，令銷售額增加。

戰略合作

於2021年8月13日，本公司之間接全資附屬公司藍月亮(中國)有限公司與中糧包裝投資有限公司簽訂《戰略合作框架協議》，據此，雙方同意自《戰略合作框架協議》簽訂日期起至2026年12月31日期間實行戰略合作，合作主要目標為可持續發展、協同研發、相互促進共同進步及業務優先權。《戰略合作框架協議》的進一步詳情載於本公司日期為2021年8月13日的公告。

財務回顧

截至2021年12月31日止年度，本集團錄得收益約7,597.5百萬港元，與截至2020年12月31日止年度約6,996.3百萬港元相比增加約8.6%。本集團錄得溢利約1,014.4百萬港元，較截至2020年12月31日止年度減少約22.5%。

收益

截至2021年12月31日止年度，本集團錄得收益約7,597.5百萬港元，與截至2020年12月31日止年度約6,996.3百萬港元相比增加約8.6%。

衣物清潔護理產品的銷售由截至2020年12月31日止年度的5,595.9百萬港元增加約15.4%至6,456.5百萬港元，原因為(i)消費者在新冠疫情初段後恢復正常戶外活動而對衣物清潔護理產品的需求提升；及(ii)於2021年引入新除菌去味洗衣液及新內衣專用洗衣液。

與截至2020年12月31日止年度相比，個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售於截至2021年12月31日止年度整體下跌，主要由於新冠疫情爆發大大刺激2020年個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售。由於新冠疫情爆發自2021年上半年起已大致受控，個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售亦有所減少。

儘管2021年全年趨勢如上所述，個人清潔護理產品和家居清潔護理產品於2021年下半年的銷售分別較2020年下半年增加30.1%和4.1%，主要由於下列各項的影響(i)新冠疫情爆發使顧客的個人及家居衛生意識提升；及(ii)下半年的推廣活動增加，與銷售開支的增幅相符。個人清潔護理產品及家居清潔護理產品於2021年的銷售仍然高於2019年，此乃與我們逐步提升個人清潔護理產品及家居清潔護理產品的收益貢獻的目標相符。本集團將繼續監察COVID-19狀況於2022年對我們的產品銷售及收益的影響。

下表載列於所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	截至12月31日止年度				
	2021年		2020年		變動 (%)
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
衣物清潔護理產品	6,456,510	85.0	5,595,885	80.0	15.4
個人清潔護理產品	601,814	7.9	835,738	11.9	(28.0)
家居清潔護理產品	539,157	7.1	564,725	8.1	(4.5)
總計	<u>7,597,481</u>	<u>100.0</u>	<u>6,996,348</u>	<u>100.0</u>	<u>8.6</u>

本集團通過全渠道銷售策略及線上銷售渠道(主要為電子商務平台及線上店舖)、大客戶(主要為大賣場及超市)及線下分銷商來銷售產品。

截至2021年12月31日止年度，透過線下分銷商的銷售較截至2020年12月31日止年度增加約22.0%。尤其是，該銷售於2021年下半年較2020年同期增加50%以上，乃歸因於本集團於2021年下半年起就線下分銷商採納的線下策略成功所致。儘管截至2021年12月31日止年度直接銷售予大客戶的整體銷售佔本集團收益的百分比較截至2020年12月31日止年度保持持平，該銷售於截至2021年12月31日止年度較2020年同期增加約8.1%，原因為通過O2O平台的銷售增加。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	截至12月31日止年度				
	2021年		2020年		變動 (%)
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
線上銷售渠道	3,806,065	50.1	3,774,453	53.9	0.8
直接銷售予大客戶	1,073,686	14.1	993,642	14.2	8.1
線下分銷商	2,717,730	35.8	2,228,253	31.9	22.0
總計	<u>7,597,481</u>	<u>100.0</u>	<u>6,996,348</u>	<u>100.0</u>	<u>8.6</u>

銷售成本

銷售成本由截至2020年12月31日止年度約2,482.6百萬港元增加約27.2%至截至2021年12月31日止年度約3,158.7百萬港元，主要由於原材料單價增加，導致原材料成本增加。銷售成本增加亦由於若干至尊品牌濃縮洗衣液產品於2020年退貨，於2021年上半年與其他產品一併以折扣價銷售，從而導致相關成本增加。誠如本公司日期為2020年12月4日的招股章程（「招股章程」）披露，本集團於2020年因新冠疫情爆發確認未出售至尊品牌濃縮洗衣液產品的退貨。

毛利

本集團的毛利由截至2020年12月31日止年度約4,513.8百萬港元減少約1.7%至截至2021年12月31日止年度約4,438.8百萬港元。毛利率於截至2021年12月31日止年度減少約6.1%至58.4%，而於截至2020年12月31日止年度則為64.5%。

其他收入及其他收益淨額

本集團的其他收入及其他收益淨額由截至2020年12月31日止年度約72.1百萬港元增加約28.8%至截至2021年12月31日止年度約92.9百萬港元，乃主要由於人民幣升值產生的匯兌收益所致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2020年12月31日止年度約2,016.6百萬港元增加約18.6%至截至2021年12月31日止年度約2,392.0百萬港元，乃主要由於(i)推廣開支增加，以探索新線上銷售渠道；(ii)運輸開支增加，與銷售的增加相符；及(iii)本集團於2020年第四季進一步發展洗衣業務，導致員工成本增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2020年12月31日止年度約822.4百萬港元增加約19.0%至截至2021年12月31日止年度約978.3百萬港元，乃主要由於(i)(a)缺乏就僱員社保授予的新冠疫情相關政府補助；及(b)本集團為長遠發展而聘請更多高級管理層令僱員開支增加；及(ii)與本集團採納首次公開發售前購股權計劃及股份獎勵計劃（「2021年股份獎勵計劃」）相關的員工成本。

金融資產減值虧損撥備

本年度計提額外金融資產減值虧損撥備約11.6百萬港元，乃主要由於較截至2020年12月31日止年度，若干客戶的貿易應收款項對賬程序延長，導致若干客戶貿易應收款項的賬齡組合變差所致。

經營溢利

由於上文所述，本集團的經營溢利由截至2020年12月31日止年度約1,746.1百萬港元減少約34.2%至截至2021年12月31日止年度約1,149.8百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2020年12月31日止年度約10.8百萬港元增加約1,213.9%至截至2021年12月31日止年度約141.9百萬港元，乃由於本年度存放的短期存款增加所致。

財務成本由截至2020年12月31日止年度約7.3百萬港元增加約183.6%至截至2021年12月31日止年度約20.7百萬港元，乃主要由於與2020年6月宣派的中期股息相關的貸款所產生的費用及利息開支。該貸款其後已於2021年上半年償還。

除所得稅前溢利

由於上文所述，本集團的除所得稅前溢利由截至2020年12月31日止年度約1,749.6百萬港元減少約27.4%至截至2021年12月31日止年度約1,271.0百萬港元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2020年12月31日止年度約440.2百萬港元減少約41.7%至截至2021年12月31日止年度約256.6百萬港元，乃主要由於除所得稅前溢利減少。實際所得稅稅率由截至2020年12月31日止年度約25.2%降低至截至2021年12月31日止年度約20.2%，乃主要由於適用不同稅率的本集團附屬公司的盈利能力發生變化。

年內溢利及本公司權益持有人應佔溢利

由於上文所述，本集團溢利及本公司權益持有人應佔溢利由截至2020年12月31日止年度約1,309.4百萬港元減少約22.5%至截至2021年12月31日止年度約1,014.4百萬港元。

每股基本及攤薄盈利

截至2021年12月31日止年度，每股盈利(基本及攤薄)分別約為17.49港仙及17.39港仙。

流動資金及財務資源

於2021年12月31日，本集團的銀行存款和現金(包括本集團的現金及現金等價物及受限制現金)總額約9,233.7百萬港元，較2020年12月31日約10,938.9百萬港元減少約1,705.2百萬港元。銀行存款及現金減少，主要由於支付2020年宣派的股息，部分由超額配股權(定義見招股章程)獲行使時發行普通股獲得的所得款項所抵銷。

於2021年12月31日，本集團的流動資產淨值約為10,282.0百萬港元(2020年12月31日：約9,794.3百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為6.40倍(2020年12月31日：約3.48倍)。

於2021年12月31日，本集團的借款為100百萬港元(2020年12月31日：無)。

資本開支及資本承擔

截至2021年12月31日止年度，本集團的資本開支約為321.0百萬港元，主要用於為本集團擴展現有生產基地產能以應付新產品需求，以及根據本集團的可持續長遠技術投資策略發展電腦軟件提供資金。

於2021年12月31日，本集團的資本承擔約為184.9百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2021年12月31日，賬面值約為63.9百萬港元的土地使用權(2020年12月31日：賬面值分別約為186.6百萬港元及229.1百萬港元的樓宇及土地使用權)已抵押予銀行，以為本集團的若干銀行融資提供抵押。

該等銀行融資項下的借款已於截至2021年12月31日止年度悉數償還。於2021年12月31日，本集團正解除有關抵押。

於2021年12月31日，本集團並無受限制現金(2020年12月31日：約17.8百萬港元)，已存放於銀行為若干銀行融資提供抵押。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2021年12月31日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2021年12月31日止年度，本公司並無重大投資、收購及出售。

獎項

本集團已獲得眾多獎項及榮譽，以表彰其品牌、業務營運、產品及在企業社會責任方面取得的成就。下表載列本集團於截至2021年12月31日止年度獲得的重大獎項及榮譽的概要：

獎項／證書	頒發機構
1. 洗衣液及洗手液分別連續12年(2009-2020)及連續9年(2012-2020)榮列同類產品市場綜合佔有率第一位	中國商業聯合會及中華全國商業資訊中心
2. 中國洗衣液、洗手液行業C-BPI品牌力第一	中企品研
3. 行業首批「中國綠色產品」認證	中環聯合認證中心
4. 廣州市首張產品碳標籤評價證書	中國建材檢驗認證集團股份有限公司
5. 香港傑出上市企業2021(傑出消費品牌)	經濟一週
6. 中國青年藝術發展特別貢獻獎	大學生藝術博覽會組委會

研發

本集團強大的研發往績記錄為其業務帶來益處。本集團以雙線研發為重點，包括(i)推出新產品以滿足消費者不斷轉變的喜好及提升用戶體驗；及(ii)開發並與消費者分享科學及實用的清潔方法。

本集團於營運之初便成立研發技術中心，並於2015年成立藍月亮洗滌研究院，專門開發及評估洗衣產品及方法。於2021年12月31日，本集團已於中國取得合共831個註冊商標、220項專利及173項版權。

人力資源

於2021年12月31日，本集團約有7,617名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情甄選任何合資格參與者(不包括除外參與者)作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃，並釐定將授出的獎勵，惟須受其全權酌情釐定的條款及條件(包括但不限於(如適用)將向獲選參與者授出的獎勵股份的歸屬時間表)所規限。

於2021年12月31日，已根據2021年股份獎勵計劃向325名僱員授出8,058,000份獎勵股份。有關2021年股份獎勵計劃及受託人就2021年股份獎勵計劃購買股份的進一步詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日及2021年7月27日的公告。本公司概無向任何關連人士(定義見上市規則)授出獎勵股份。於本公告日期，概無任何授出獎勵股份得以歸屬。

前景、未來展望及策略

於2022年，本集團將繼續發揮其業內優勢及領導地位，繼續為消費者提供優質產品及服務，並開拓行業的創新及發展。其將堅持「以用戶為核心」的核心產品開發原則，加強產品矩陣並發展藍月亮清潔生態系統。

為加強其銷售及分銷網絡以提高產品的滲透率，特別是在中國的縣及省的滲透率，本集團計劃通過改善採購及庫存管理，大規模地擴展到地方社區，並將產品的滲透率從大城市的市區深化到中國的縣、鄉及村，為當地消費者提供更好的服務。

於線上業務方面，本集團計劃進一步強化與主要電商平台的合作關係，以及把握新興平台(包括線上直播電商及生鮮電商平台)的機會。

展望未來，本集團將繼續拓展產品及服務種類，務求增加銷售量並提供更佳消費者體驗。其亦繼續通過為現有產品引進具有新特點與新功能來加強其現有產品，從而提升其產品多元化。憑藉技術能力及行業經驗，繼續專注研發新產品，根據消費者回饋及行業知識升級現有產品，並擴展到新產品類別，以滿足消費者不斷變化的需求及喜好。我們將繼續開發其現有高端及量產產品系列，務求鞏固市場地位，並為消費者提供綜合解決方案。本集團亦致力於通過所提供服務豐富消費者體驗。

在財務方面，儘管本集團於2021年上半年錄得虧損，但至2021年下半年財務狀況得以改善，旨在於2022年進一步改善財務狀況，以提高運營效率並對運營成本實際更好的控制。

展望未來，儘管宏觀經濟形勢複雜，惟本集團仍對中國清潔市場的長期發展充滿信心。本集團將加倍努力，提高其品牌與產品的價值、聲譽及認可度。其將專注於通過體驗式營銷來發展及加強其品牌知名度，促進與消費者的即時接觸，並滲透更廣泛客戶群。本集團將密切關注消費者的需求、不斷創新並促進本集團的長期發展。

企業管治及其他資料

股息

董事會已議決建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股股份13.8港仙，合共808,621,350港元。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以適用於本公司截至2021年12月31日止年度的聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2021年12月31日止年度期間一直遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2021年12月31日止年度，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱全年業績

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）及外部核數師已審閱本集團截至2021年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制和財務報告事宜。

本業績公告所載本集團截至2021年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合全面收入表及其相關附註所列數字已獲得本集團核數師羅兵咸永道同意，該等數字乃本集團本年度綜合財務報表草擬本所呈列的數額。羅兵咸永道就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此，羅兵咸永道並無就本業績公告作出核證。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，截至2021年12月31日止年度至本公告日期，本公司一直維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2022年6月24日（星期五）舉行。股東週年大會通告將於2022年4月29日（星期五）刊發及向股東（「**股東**」）發出。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2022年6月21日(星期二)至2022年6月24日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2022年6月20日(星期一)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 末期股息將於2022年7月29日(星期五)或前後支付予於2022年7月6日(星期三)名列本公司股東名冊內的股東。為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將於2022年7月4日(星期一)至2022年7月6日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述末期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2022年6月30日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲全面行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，已部分動用，並將遵照下列時間表繼續按招股章程所載方式動用。

招股章程所載所得款項淨額的 擬定用途	所得款項淨額 及於2020年 12月31日 未動用金額 ⁽¹⁾ 概約百萬港元	截至2021年 12月31日 止年度 已動用金額 概約百萬港元	於2021年 12月31日 未動用金額 概約百萬港元
為業務擴充(包括產能擴充計劃) 提供資金，購買設備及機器 以便實施有關擴充計劃， 以及發展本集團的洗衣服務	3,918	238	3,680 ⁽²⁾
提高品牌知名度，進一步增強 本集團的銷售及分銷網絡 以及增加產品滲透	5,766	1,119	4,647 ⁽³⁾
營運資金及其他一般公司用途	1,100	1,100	—
增強研發實力	220	43	177 ⁽⁴⁾
總計	<u>11,004</u>	<u>2,500</u>	<u>8,504</u>

附註：

- (1) 所得款項淨額於截至2020年12月31日止財政年度並未獲動用並將結轉。
- (2) 為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。
- (3) 提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。
- (4) 增強研發實力的未動用餘額預期將於2025年底前悉數動用。

刊發業績公告及年報

本業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.blumoon.com.cn)。本公司年報將於適當時候寄發予股東，並將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2022年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；非執行董事曹偉先生；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。