

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Synergy Group Holdings International Limited
滙能集團控股國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1539)

自願公告

**有關本集團與「鋒味同萌」及「香腸星人研究所」首次合作發行
其NFT以實現淨零碳排放作慈善用途**

滙能集團控股國際有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈與謝霆鋒先生(「**謝先生**」)旗下美食與生活品牌—「鋒味同萌」及香港創意工作室「香腸星人研究所」就其發行共五千個名為「Hungry Sausages」(「**發行**」)的非同質化代幣(「**NFT**」)開展合作。本集團將運用其庫存已認證的碳排放權，抵銷是次發行產生的溫室氣體排放。抵銷相關認證碳排放權的收益，將全數捐給獨立運作之本地社會企業。

根據集團評估，製作和推出一個NFT的用電量平均為300千瓦時，相等於一個家庭一個月的用電量，以及大約150公斤二氧化碳當量(「**CO₂e**」)。預計是次發行合共產生接近800噸CO₂e。香腸星人研究所將向本集團取得相等於800噸CO₂e的碳排放權，抵銷相關排放。

作為香港綜合節能、提供綠色技術解決方案的供應商，本集團承諾繼續積極支持各種創新意念、科技項目，亦願意解決其衍生的環保問題，從而提升社會大眾對可持續發展及碳中和的關注。本集團相信是次合作是絕佳良機，為社會帶來正面影響，而相關收益亦能夠用以支持獨立運作之本地社會企業，順利走出疫情困局。

有關非同質化代幣（「NFT」）

NFT是一種運用區塊鏈科技產生的數碼資產。它代表數碼資產的擁有權，現時被廣泛應用於數碼藝術中。

有關鋒味同萌

「鋒味同萌」為謝先生創立及主理的美食與生活品牌「鋒味」旗下一年輕化子品牌。誕生於2020年，品牌致力於傳達「一切美好，從吃開始」的美食理念，形象傾向趣味玩意，廣受年輕族群喜愛。二次元成員包括貴刁GUIDIAO、糯豆NOODLE、咪嚟MISO、嗒昔DASHI、殼仔KEZAI、洋介MUSTARD，它們的性格與美食方面的技能各有特色。

自成立來，「鋒味同萌」推出系列產品，持續產出條漫、短視頻、漫畫食譜、美食暖心故事等內容，覆蓋微博、微信公眾號、抖音等社交平台。

有關香腸星人研究所

創意工作室「香腸星人研究所」（Hungry Sausages Lab）創立於2022年。創作團隊曾為多個國際IP及藝術家策劃跨界展覽，並推出不同系列的產品。「香腸星人研究所」以常見的「香腸」形象作為藍本，輔以不同藝術及生活元素，透過平面設計、3D設計及動畫，創作延伸創作出一系列詼諧幽默的香腸星人。

承董事會命
滙能集團控股國際有限公司
主席、行政總裁及執行董事
黃文輝

香港，二零二二年四月六日

於本公告日期，本公司執行董事為黃文輝先生及林忠澤先生；及本公司獨立非執行董事為鍾瑄因先生、張翼雄先生及黃子鑿博士。