

FOSUN PHARMA 复星医药



INNOVATION FOR GOOD HEALTH

持續創新 樂享健康

2021年度企業社會責任報告

2021 Corporate Social Responsibility Report

Message From Chairman

董事長致辭



吳以芳
復星醫藥董事長兼首席執行官

2021年，疫情持續影響著我們的生活，內外部環境錯綜複雜。在這樣的大環境下，我深刻感受到，企業社會責任正在成為影響企業競爭力的重要要素，不僅對企業本身，並且對整個社會都會產生深遠的影響。

自1994年成立以來，復星醫藥集團堅持依法經營、誠實守信、持續提高盈利能力，同時持續提升社會責任管理，切實提高產品質量和服務水平，對環境負責，對員工的健康安全負責，對所有的利益相關方負責，為家庭和社會帶來更多健康福祉。

復星醫藥集團將創新視為企業可持續發展中最重要社會責任，秉持「追求人才和產品的可持續發展」為社會責任理念，積極推動創新研發，並圍繞未被滿足的臨床需求，以提升藥物可及性、可負擔性，加速創新技術和產品的落地。經過超過十餘年持續投入，近三年來漢利康®、漢曲優®、蘇可欣®、復必泰（港澳台市場）等多個品種獲批上市並放量銷售，持續造福更多患者。

質量是醫藥企業的生命線，它關係著大眾的生命安全。我們始終堅持「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針和理念，建立符合國際標準的生產管理和質量體系。自2017年啟動卓越運營管理（FOPEX）以來，不斷提升企業內部運營效率，2021年持續推進FOPEX，卓有成效。在環境、健康與安全(EHS)方面，秉承可持續發展的理念，我們持續加大環保投入，推進大氣污染治理，以實現節能減排、保護環境。

在社會公益方面，為貫徹落實「以基層為重點」的新時代黨的衛生與健康工作方針，響應健康中國戰略、鄉村振興戰略和積極應對人口老齡化，2021年9月，復星醫藥聯合上海復星公益基金會設立「星愛121」專項基金，致力於為家庭客戶提供全方位全週期健康服務，幫助人類戰勝疾病。2021年11月，與國家衛生健康委國際交流與合作中心簽署「鄉村振興健康示範工程」戰略合作備忘錄，雙方將打造「鄉村振興健康示範工程」；攜手復星基金會賦能鄉村醫生項目，以鄉村醫生為關愛群體，開展「手拉手 鄉村醫療人才振興計劃」，致力於提高基層公共衛生服務質量和服務水平，助力推進鄉村健康發展。

復星醫藥集團始終堅持將助力全球抗擊和消滅瘧疾視為企業社會責任的一部分。復星醫藥集團擁有自主知識產權的創新藥注射用青蒿琥酯被WHO推薦為重症瘧疾治療的首選用藥，救治了全球超過4,800萬名重症瘧疾患者。

面對突發公共衛生事件以及自然災害，復星醫藥結合自身產業優勢積極響應。2020年以來，面對突如其來的新冠疫情，復星醫藥集團自主研發新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒、成員醫院參與抗疫一線、呼吸機和負壓救護車等醫療設備馳援抗疫一線，同時與德國BioNTech合作開發的復必泰（mRNA新冠疫苗）已在港澳台地區開展接種，助力疫情防控。

未來，我們將繼續積極踐行社會責任戰略，秉持「持續創新，樂享健康」的品牌理念，讓每個人都能享受高品質的醫藥產品和醫療服務，讓每個家庭樂享健康。

復星醫藥董事長兼首席執行官
吳以芳

Contents 目錄

06 PAGE
關於本報告

22 PAGE
責任管理
追求人才和產品的可持續發展

- 社會責任戰略
- 社會責任管理
- 廉政建設和反腐敗

08 PAGE
2021年關鍵績效

32 PAGE
責任運營
提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務
提升健康可及性

- 質量第一卓越運營
- 提升客戶價值
- 信息安全與隱私信息保護

10 PAGE
關於復星醫藥
創新驅動的全球化醫藥健康產業集團

58 PAGE
責任供應鏈
合作共贏的可持續商業夥伴關係

- 公司簡介
- 財務表現
- 規範公司治理

- 供應商管理體系
- 供應鏈可持續管理



64

PAGE

責任僱主

以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人

- 員工培訓
- 員工發展
- 員工安全和健康保護

112

PAGE

反饋意見表

80

PAGE

責任環保

共建環境友好型社區

- EHS戰略目標
- 氣候風險變化及應對
- 溫室氣體排放及能源管理

117

PAGE

指標索引

106

PAGE

責任社區

持續創新 樂享健康

- 每股社會貢獻值
- 社會公益

127

PAGE

驗證聲明



About This Report

關於本報告

本報告是上海復星醫藥（集團）股份有限公司連續第十四年發佈的企業社會責任報告。

本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、公眾等利益相關方真實反映復星醫藥集團在社會責任方面的實踐與成果。

編製依據

本報告符合 GRI (Global Reporting Initiative, 即全球報告倡議組織) 可持續發展報告標準 (GRI Standards) 的核心方案, 同時遵循香港聯合交易所《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求, 並參考了社會責任系列國家標準 (GB/T36000) 以及中國社科院經濟學部企業社會責任研究中心發佈的《中國企業社會責任 報告編寫指南 (CASS-CSR4.0)》。

報告週期

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

報告範圍

報告披露子公司範圍與《上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司 2021 年年度報告》披露範圍一致。

報告披露

本報告與在上海證券交易所發佈的《上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司 2021 年年度報告》同時披露, 報告內容所涉及的財務數據與 A 股發佈的《上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司 2021 年年度報告》相符。本報告中, 提及的金額除特別說明外, 均以人民幣為貨幣單位。

稱謂說明

為便於表述和閱讀, 報告中的復星醫藥根據行文具體情況, 描述為「本公司」、「復星醫藥」、「上市公司」; 復星醫藥以及其合並報表範圍內的企業描述為「本集團」、「復星醫藥集團」; 復星醫藥的控股子公司描述為「成員企業」。更多企業稱謂說明詳見本報告《企業名稱定義表》。

報告獲取

本報告分別以中文簡體、中文繁體和英文版編寫及印刷, 並有紙質版和電子版兩種形式, 其中, 電子版可在復星醫藥網站 <https://www.fosuupharma.com/about/CSR.aspx> 下載閱讀。在對各版本的理解上發生歧義時, 請以中文簡體版本為準。

報告審驗

復星醫藥委託的外部機構對本次中文報告提供獨立驗證服務, 並提供審驗聲明。本報告審驗範圍為復星醫藥總部, 並增加了對成員企業萬邦醫藥的線上審驗。

如果您想進一步瞭解本集團實施的企業社會責任戰略及相關實踐活動, 請登錄復星醫藥網站: www.fosunpharma.com

Key Performance In 2021

2021 年關鍵績效

390.05 億元

2021 年營業收入

28.70%

同比增長

47.35 億元

歸屬於上市公司股東的
淨利潤

29.28%

同比增長

32.77 億元

扣非歸母淨利潤

20.60%

同比增長

5.85 元

每股社會貢獻值

22.71 億元

納稅額

為全球 **36,279** 人
提供就業機會

其中海外員工

6,204 人

49.75 億元

2021 年研發投入(含資本化開支)

24.28%

同比增長

超過 **240** 個

截至2021年底,在研新藥、仿製藥、
生物類似藥及一致性評價等項目

1 億元

復星醫藥卓越運營 (FOPEX)
2021年度項目年度收益約

364 人

培養綠帶

16 人

培養黑帶
(截至 2021 年底)



PHARMA
医药



3,606 萬元

2021 年共向社會捐贈

復星健康旗下擁有 **18** 家控股
成員醫院

核定床位數 **5,532** 張，
(截至2022年2月底)

深化推動線上線下一體化的診療
能力，持續為用戶提供高品質和
全生命周期的醫療健康管理服務

創新藥注射用青蒿琥酯挽救了全球

超過 **4,800** 萬

重症瘧疾患者的生命，其中大部分
為 5 歲以下兒童總計

向非洲地區供應了

超過 **7** 億人份

兒童瘧疾預防用藥 SPAQ-CO⁺ Disp

踐行低碳綠色發展理念

採購綠電 **2,659** 萬度

減碳 **16,230** 噸

2021 年度環保投入超過

1.5 億元

提高能源使用效率
節約電能

746.5 萬度

節約天然氣

33.9 萬方

節約外購蒸氣

5,546 噸

減碳

7,916 噸

提高水資源利用效率

節水 **303,088** 噸

水耗強度同比下降 **13%**



關於復星醫藥

創新驅動的全球化醫藥健康產業集團

復星醫藥（股票代碼：600196.SH，02196.HK）成立於 1994 年，是創新驅動的全球化醫藥健康產業集團。根據國家相關法律法規和上市公司治理要求，復星醫藥持續完善法人治理結構、優化內部管理、建立健全的風控管理體系，積極推進負責任的商業行為。



公司簡介

上海復星醫藥(集團)股份有限公司(「復星醫藥」，股票代碼：600196.SH，02196.HK)成立於1994年，是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團，直接運營的業務包括製藥、醫療器械與醫學診斷、醫療健康服務，並通過參股國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。

復星醫藥以患者為中心、臨床需求為導向，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式，豐富創新產品管線。圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域，復星醫藥搭建和形成了小分子創新藥、

抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索 RNA、溶瘤病毒、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域，提升創新能力。

在「4IN」(創新 Innovation、國際化 Internationalization、整合 Integration、智能化 Intelligentization)戰略的指導下，復星醫藥將秉承「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展模式以及為股東創造價值的信念，不斷加強創新研發和許可引進能力，豐富產品線，強化全球化佈局，同時，積極推進醫療健康產業線上線下佈局，致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。

更多公司詳情請瀏覽公司官方網站和官方微信。

官方網站 www.fosunpharma.com

官方微信：



使命

讓每個家庭樂享健康

願景

致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業

價值觀



關愛生命



不斷創新



精益求精



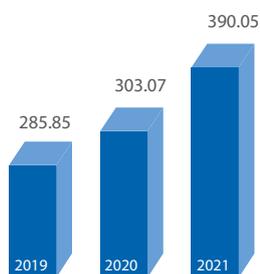
合作共贏

財務表現

2021年，復星醫藥集團秉持4IN（創新、國際化、智能化、整合）戰略，持續推進創新轉型、整合運營、穩健國際化，業績實現穩健增長。

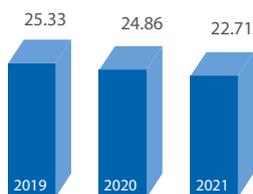
營業收入

(單位：億元)



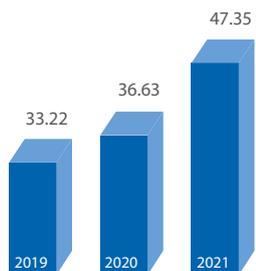
上繳稅收

(單位：億元)



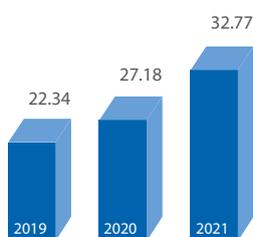
歸屬於上市公司股東的淨利潤

(單位：億元)



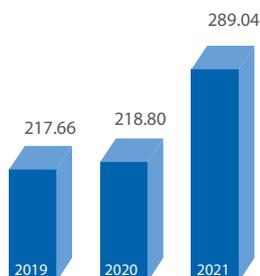
歸屬於上市公司股東的 扣除非經常性損益的淨利潤

(單位：億元)



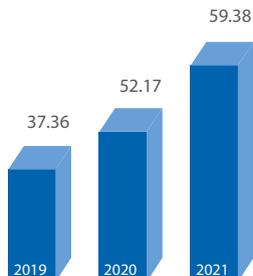
製藥營業收入

(單位：億元)



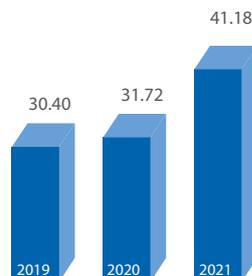
醫療器械和醫學診斷營業收入

(單位：億元)



醫療健康服務營業收入

(單位：億元)



*註：2019和2020年為醫療服務營業收入

企業重要榮譽

行業地位

2020年度中國化藥企業TOP100排行榜位列第六名——米內網
2020年度中國醫藥工業百強企業榜位列第七名——中國醫藥工業信息中心
2021中國品牌500強——Asiabrand亞洲品牌集團
醫藥行業「十三五」企業管理獎-創新發展傑出企業——中國醫藥企業管理協會、中國非處方藥物協會
2021中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜
2021最佳研發管線企業(TOP3)
2021最具研發實力創新企業金馬獎
2021最佳商務拓展企業金馬獎——《藥學進展》雜誌
粵港澳大灣區百強企業傳承大獎——粵港澳大灣區經貿協會
2021年香港商業獎「傑出中國公司獎」——南華早報
2021年度醫藥行業年度影響力企業——新浪醫藥
2021中國醫藥創新企業100強——E藥經理人

市場評價

2021中國醫藥上市公司競爭力20強——中國醫藥企業管理協會

社會責任

2020「益企未來」中華企業責任社會貢獻獎——上海市慈善基金會
2020抗疫貢獻獎——中國臨床腫瘤學會
《2020年度企業社會責任報告》被評為五星級報告(卓越)——中國企業社會責任報告評級專家委員會
2021「中國益公司」企業社會責任促進項目傑出企業之科技創新傑出企業——騰訊新聞
金蜜蜂 2021優秀企業社會責任報告·長青獎——《可持續發展經濟導刊》、金蜜蜂智庫
中國ESG優秀企業500強——新浪財經ESG評級中心、CCTV-1《大國品牌》

企業文化

2019-2020年度上海市文明單位——中共上海市委、上海市人民政府
上海市先進基層黨組織——上海市委

企業家個人榮譽

復星醫藥董事長兼CEO吳以芳入選《福布斯2021中國最佳CEO榜》——福布斯中國
復星醫藥董事長兼CEO吳以芳獲2021年上海市五一勞動獎章——上海市總工會
復星醫藥董事長兼CEO吳以芳獲「2019-2020年度上海市優秀企業家」稱號——上海市企業聯合會、上海市企業家協會
復星醫藥董事長兼CEO吳以芳獲第十三屆健康中國論壇十大醫藥產業人物——人民日報健康客戶端、人民日報健康時報
復星醫藥董事長兼CEO吳以芳獲首屆中國OTC大會榮耀人物——中國非處方藥物協會
復星醫藥董事長兼CEO吳以芳榮獲「金葉獎·2021年度風雲人物」——中國醫藥物資協會

行業協會

復星醫藥及成員企業參與的主要協會/社會機構名單

國家級協會

機構名稱	擔任職務	公司主體
中國化學製藥工業協會	副會長	復星醫藥
	會員	桂林南藥
	會員	蘇州二葉
中國醫藥企業管理協會	副會長	復星醫藥
中國醫藥物資協會	會長	復星醫藥
中國醫藥創新促進會	副會長	復星醫藥
全國醫藥技術市場學會	副會長	復星醫藥
中國非處方藥物協會	輪值會長	復星醫藥
中國藥品監督管理局研究會	副會長	復星醫藥
中國醫藥政研會	常務副會長	復星醫藥
中國價格協會	常務理事	復星醫藥
中國上市公司協會	副會長	復星醫藥
中國疫苗行業協會	會員	雅立峰
中國麻醉藥品協會	理事	桂林南藥
中國生化製藥工業協會	會員	二葉製藥
全國衛生產業企業管理協會醫學檢驗產業分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會體外診斷系統專業委員會	理事長	復星診斷
中國醫學裝備協會檢驗醫學分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會	會員	復星北鈴
中國醫學裝備協會應急救治裝備分會	會員	復星北鈴
中國物流與採購聯合會醫藥物流分會	理事	復星北鈴
中國汽車維修行業協會標準化技術委員會	理事	復星北鈴
中國醫學裝備協會車輛與醫療設備分會	會員	復星北鈴
中國醫學救援協會標準化工作委員會	會員	復星北鈴
中國非公立醫療機構協會	理事	復星醫藥
	會員	深圳恆生醫院
	會員	溫州老年病醫院
中國醫學人文藝術團歌舞藝術委員會	委員	復星禪醫
中國成人教育協會	委員	深圳恆生醫院
中國研究型醫院協會保潔專業委員會	委員	宿遷鍾吾醫院

省級及市級協會

機構名稱	擔任職務	公司主體
上海市醫療保險協會	副會長	復星醫藥
上海市醫藥行業協會	副會長	復星醫藥
上海市遺傳學會	副會長	復星醫藥
上海市醫院協會	常務理事	復星醫藥
上海市藥學會	常務理事	復星醫藥
浙江省健康產業聯合會	副理事長	復星醫藥
上海上市公司協會	副會長	復星醫藥
廣西報關協會	理事	桂林南藥
廣西藥學會	團體會員	桂林南藥
廣西企業與企業家聯合會	理事	桂林南藥
廣西高新技術企業協會	理事	桂林南藥
廣西質量協會	理事	桂林南藥
青蒿素科技聯盟協會	聯盟	桂林南藥
桂林市科學技術協會	委員	桂林南藥
桂林貿促會/桂林市國際商會	副會長	桂林南藥
桂林市企業與企業家聯合會	副會長	桂林南藥
桂林市工商聯企業協會	會員	桂林南藥
桂林市質量協會	會員	桂林南藥
江蘇省醫藥質量管理協會	會員	二葉製藥
江蘇省醫藥行業協會	會員	二葉製藥
蘇州市醫藥行業協會	副會長	二葉製藥
大連市醫藥行業協會	會員	雅立峰
上海市生物醫藥行業協會	名譽會長兼理事長 理事	復星醫藥 復星診斷
上海醫療器械行業協會	副會長	復星診斷
北京汽車行業協會	常務理事單位	復星北鈴
北京汽車工程學會	會員單位	復星北鈴

省級及市級協會

機構名稱	擔任職務	公司主體
淮安市醫藥行業協會	理事	淮陰醫療
淮安市藥學會	理事	淮陰醫療
廣東省醫師協會人文醫學工作委員會	常委	禪醫
廣東省醫院協會敘事醫學與健康人文專委會	副主任委員	禪醫
珠海市香洲區民營醫療機構協會	會長	珠海禪城醫院
珠海市藥學會	副會長	珠海禪城醫院
廣東省醫學會	會員	深圳恆生醫院
廣東省醫師協會	理事	深圳恆生醫院
廣東省衛生經濟學會康復管理分會	理事	深圳恆生醫院
廣東省康復醫學會非公立醫療機構康復分會	副會長	深圳恆生醫院
深圳市醫院協會	常務理事	深圳恆生醫院
深圳市醫師協會	理事	深圳恆生醫院
深圳市醫學會	理事	深圳恆生醫院
深圳市社區衛生協會	副會長	深圳恆生醫院
深圳市衛生健康人才協會	會員	深圳恆生醫院
深圳市非公醫院協會	會員	深圳恆生醫院

省級及市級協會

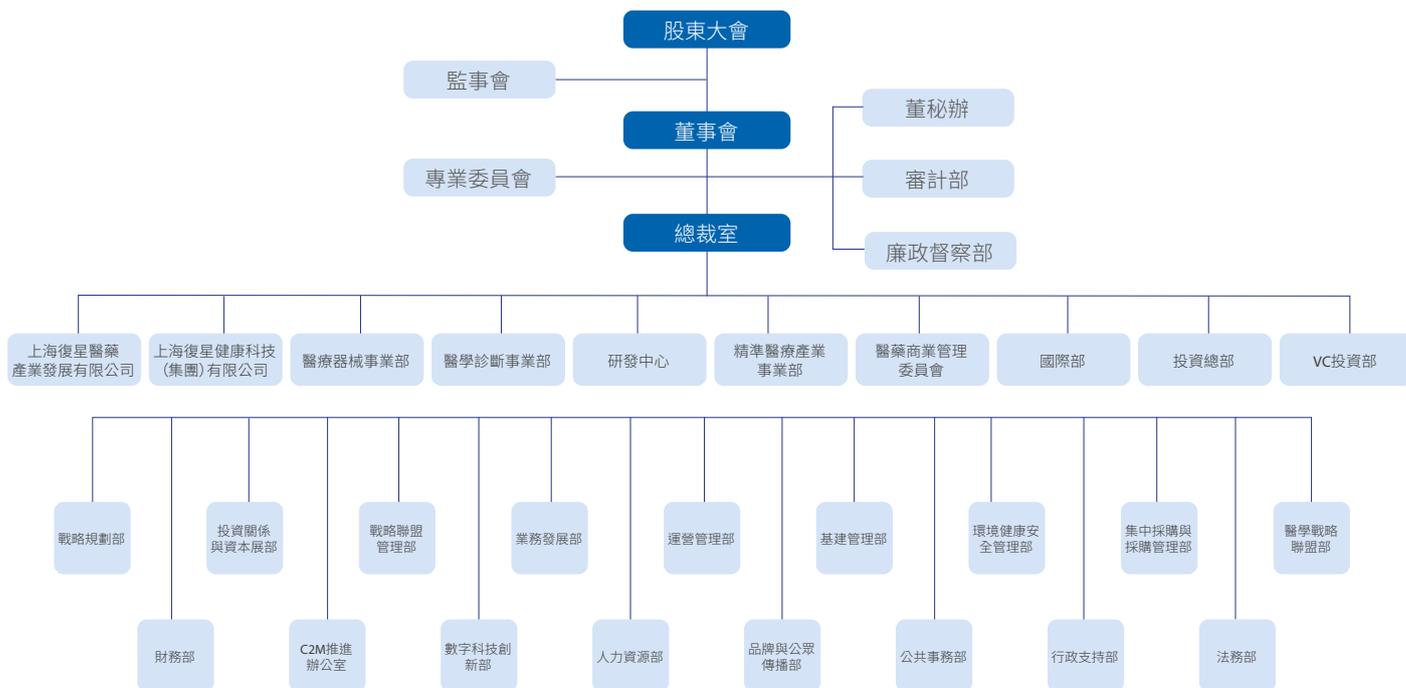
機構名稱	擔任職務	公司主體
華南意識障礙聯盟	成員	深圳恆生醫院
江蘇省重症醫學分會	委員	宿遷鍾吾醫院
江蘇省心血管護理專業委員會	成員	宿遷鍾吾醫院
江蘇省消化護理專委會	成員	宿遷鍾吾醫院
江蘇省康復醫學會護理專業委員會	成員	宿遷鍾吾醫院
江蘇省靜療專委會	成員	宿遷鍾吾醫院
江蘇省腫瘤護理專業委員會	成員	宿遷鍾吾醫院
江蘇省抗癌協會第二屆腫瘤復發與轉移專業委員會	委員	宿遷鍾吾醫院
安徽省抗癌協會	會長	濟民腫瘤醫院
安徽省醫院協會社會辦醫療機構分會	會長	濟民腫瘤醫院
安徽省健康服務業協會	會長	濟民腫瘤醫院
溫州市養老服務協會	副會長	溫州老年病醫院
武漢非公立醫療機構藥械採購聯盟	副主任	武漢濟和醫院
上海市閔行區社會醫療機構協會	副會長	上海星辰兒童醫院
重慶市民營醫院協會	名譽會長	重慶星榮醫美

規範公司治理

組織結構

復星醫藥集團以主動轉型應對市場變化，及時優化組織結構。本公司按照現代企業制度建立了由股東大會、董事會（包括各專業委員會）、監事會和管理層構成的法人治理結構。為提高決策效率和決策專業性，有效防範個人決策失誤對本集團發展帶來的風險，復星醫藥推

動並加強跨部門的管理工作委員會的建設及有效運作。本公司在管理層面設置了多個專業委員會，由高級管理人員、職能部門負責人和其他專業人員組成，是一個跨部門的決策、協調組織，從而提高決策專業化水平，提高決策和執行效率。



*註：此為截止2021年末的組織架構圖

公司治理

報告期內，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》以及《上海證券交易所股票上市規則》、《香

港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等有關法律法規和規範性文件的要求，本公司持續完善法人治理結構，優化內部管理。

1

關於控股股東與上市公司:本公司控股股東行為規範，沒有超越股東權限直接或間接干預本公司的決策及生產經營活動，沒有損害本公司及其它股東利益。控股股東與本公司在人員、資產、財務、機構和業務等方面相互獨立。本公司董事會、監事會及其它內部機構獨立運作。

2

關於董事與董事會:本公司嚴格按照《上海復星醫藥(集團)股份有限公司章程》(以下簡稱「《公司章程》」)規定的程序選聘董事，董事會的人數和人員構成符合法律、法規和《公司章程》的規定；《公司章程》對董事會議事規則作了明確，並制定有《董事會成員多元化政策》。截至報告期末，本公司董事會共有11名董事組成(含2名女性)，其中4名獨立非執行董事包括會計、法律、管理和戰略領域的專業人士，符合《上市公司治理準則》要求和本集團發展的需要。本公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及環境、社會及管治委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。

3

關於監事與監事會:本公司嚴格按照《公司章程》規定的程序選聘監事，監事會的人數和人員構成符合法律、法規和《公司章程》的規定；本公司監事會能夠獨立、有效地行使對董事、高級管理人員的監督和檢查權。監事會定期召開會議，並根據需要及時召開臨時會議；《公司章程》中規定有監事會議事規則。

4

關於績效評價與激勵約束機制:本公司積極建立高級管理人員的績效評價標準和程序，並根據實施情況適時作相應的修訂、完善。同時，持續完善高級管理人員及關鍵人員的激勵機制，促進本集團長期穩定發展。

5

關於利益相關方:本公司能夠充分尊重股東、員工、客戶與消費者、供應商、社區等利益相關者的合法權利，並與他們積極合作，共同推進本公司持續、健康地發展。

6

關於信息披露:本公司嚴格按照法律、法規、中國證監會《信息披露管理辦法》、《公司章程》、本公司《信息披露制度》等相關規定，履行上市公司披露信息義務，確保信息披露的及時、公平、真實、準確和完整。除法定披露信息外，本公司還定期向公眾發佈內部控制自我評價報告、企業社會責任報告(CSR報告)和環境、社會及管治報告(ESG報告)，並聘任專業機構出具審計/審核意見，充分展示本集團透明、規範的運營情況。本公司注重與投資者的溝通與交流，並制訂有《投資者關係管理辦法》等相關制度，確保投資者公平、及時地獲取本公司公開信息。根據上證所《上市公司信息披露工作評價辦法》相關要求，截至報告期末，本公司已連續五年榮獲上證所信息披露工作「A」級評分。

7

關於持續提升履職能力:本公司董事、監事和高級管理人員充分利用各種渠道，參與各類上市公司規範運作的培訓，持續提升履職能力，包括但不限於各類專題培訓/論壇和持續專業發展課程，以及交易所刊發的監管通訊/上市規則的執行簡報等。

良好的公司治理是企業發展的基石和保障，本公司將持續鞏固並進一步提高公司治理水平，提升企業競爭力，從而以更好的經營業績回報廣大投資者。

多元化管治

本公司董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會和環境、社會及管治委員會。

戰略委員會

戰略委員會的主要職責為研究本集團之中、長期發展戰略規劃以及影響本集團發展的重大事項，並提出建議，以及審批有關發展戰略之研究報告。

報告期內，本公司組織召開董事會戰略委員會1次。戰略委員會對本集團2021年至2031年暨中長期戰略規劃進行了審議並提出合理建議，切實履行了戰略委員會的職責。

審計委員會

審計委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及定期報告，檢討及監管內部監控程序及風險管理系統、審閱並監察內部審核功能的有效性、檢討及檢查外聘核數機構的任免、制定及檢討本公司之企業管治及常規，以及就上述事宜提出建議。

報告期內，本公司組織召開董事會審計委員會16次，其中包括沒有執行董事出席的情況下與外聘審計/核數師召開的2次會議。審計委員會對定期報告、審計計劃、內部控制執行情況、重大及日常關聯/連交易等進行了審核，並為本集團強化內控機制提供了建議，切實履行了審計委員會的職責。

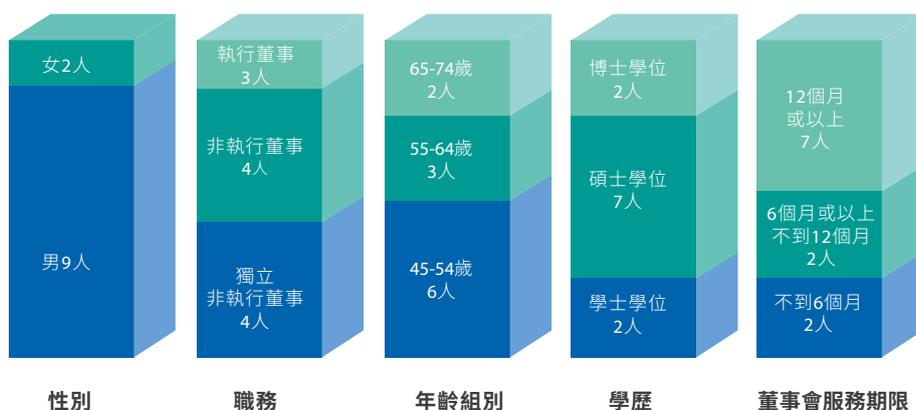
提名委員會

提名委員會的主要職責包括檢討董事會構成、發展及制定有關董事及高級管理人員的提名及委任的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提出建議、評核獨立非執行董事之獨立性以及檢討董事及高級管理層之培訓及持續專業發展。

在提名及委任董事會成員時，提名委員會在審閱及評估董事會組成時將根據本公司《董事會成員多元化政策》考慮各方面多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。提名委員會認為董事會已在成員多元化各方面保持適當的平衡。

報告期內，本公司組織召開董事會提名委員會5次。提名委員會對董事、高級管理人員的選聘等事宜進行了討論與審核，切實履行了提名委員會的職責。

於報告期末，董事會成員多元化的分析列載如下：



薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會的主要職能包括制定、審查董事及高級管理人員之薪酬政策、構架，並就此向董事會提出建議，審查董事及高級管理層的履行職責情況，並檢討其年度績效考評與薪酬方案。

薪酬政策

兼任本公司高級管理人員的執行董事，不單獨就其擔任的執行董事職務在本公司領取報酬，而是根據其兼任的高級管理人員職務在本公司領取報酬，由董事會考核並決定其報酬。專職董事的薪酬主要基於企業經濟效益，依據其崗位職責、實際工作業績，並參考外部行業報酬水平等其他綜合因素由股東大會決定。獨立非執行董事的津貼根據中

報告期內，本公司組織召開董事會薪酬與考核委員會2次。薪酬與考核委員會審核了本公司執行董事/高級管理人員的績效考核與薪酬方案及上一年度執行情況，本公司2021年限制性股票激勵計劃草案及考核管理辦法，切實履行了薪酬與考核委員會的職責。

國證券會《關於在上市公司建立獨立董事制度的指導意見》和本公司《獨立非執行董事制度》的有關規定，視本公司獨立非執行董事在本公司董事會運作中所發揮的作用以及實際履職情況，參考同等規模上市公司獨立非執行董事的津貼水平加以確定，並經2015年度股東大會審議批准。

環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會的主要職能包括制定社會和管治願景、目標策略及架構，審視社會和管治願景、目標策略及架構的實施，審閱環境、社會及管治的年度報告，並建議具體行動或決策，以供董事會考慮。

報告期內，本公司組織召開董事會環境、社會及管治委員會3次。環境、社會及管治委員會審核了本集團2020年ESG報告及2021年ESG報告工作計劃並提出意見、審核並監督第二個五年環保戰略目標及其執行情況，切實履行了環境、社會及管治委員會的職責。

三會召開情況

本公司董事會、監事會及下設各專門委員會根據《上海復星醫藥集團(股份)有限公司章程》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司董事會議事規則》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司監事會議事規則》以及各專門委員會實施細則的有關規定，勤勉盡責，合規、高效地開展各項工作。報告期內，本公司組織召開董事會會議共28次、監事會會議共7次。報告期內，本公司組

織召開董事會審計委員會共16次、董事會提名委員會共5次、董事會薪酬與考核委員會2次、董事會戰略委員會1次及董事會環境、社會及管治委員會3次。報告期內，本公司還根據《上海復星醫藥集團(股份)有限公司章程》和實際需要召集召開了1次年度股東大會、3次臨時股東大會以及A股、H股類別股東會各1次。

全面風險管理

復星醫藥集團長期關注企業風險，重視對風險的管控，通過內控建設、內部審計、反腐敗職能的共同建設，建立起健全的風控體系。

在對採購、基建、質量、信息化等運營職能部門涉及風險項目的日常經營活動中，引入了事前審批及事中輔導的嵌入式內控流程管理；在事後控制上，內審部強化了審計業

務的廣度和深度，提升了風控底線的警示力度；同時，廉政督察部設有公開舉報渠道，並以內外部案例對全集團員工進行培訓宣教，持續保持反腐的威懾力，積極打造多階段、多維度、分層次的全方位賦能型風控體系，在國家法律法規以及上市公司的治理框架下，為本集團實現戰略和經營目標保駕護航。

集中採購和採購風險管理

- 持續推進集團內共性採購物資的戰略/集採賦能價值鏈，進一步從質量、供應穩定、成本管控以及效率優化等方面優化集團採購管理；
- 發佈《上海復星醫藥(集團)股份有限公司供應商行為準則》規範供應商在誠信及可持續發展方面的行為；
- 對質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施，2021年，本集團成員企業否決供應商38家。

基建項目管理

- 2021年度，發佈《基建項目設計變更、現場簽證管理細則》，進一步完善和加強工程項目設計變更、現場簽證的管理，控制工程項目成本，降低合同風險；
- 通過工程項目管理月度例會匯報制度的有效執行，及時瞭解項目實施情況，從項目安全、質量、進度、成本等各維度進行跟蹤，確保基建項目順利推進；本集團建立工程項目調研檢查機制，幫助各基建項目解決實施過程中相關問題，從而進一步提高項目各項管理水平，降低項目管理風險；
- 建立了項目招標專家庫制度，通過組織集團內各企業優秀工程項目管理和技術人員形成專家庫，並根據專業進行分類。在項目招標過程中，由集團職能部門從專家庫中抽取專家參與評標，使項目招標進一步規範、透明、公平、公正；
- 繼續推進精細化管理措施，編製施工圖審查要求，對各項目設計各階段進行評審，加強設計專業全過程管理，提升項目設計的先進性和科學性；本集團組織定期收集、整理工程法規文件，統一向成員企業工程項目管理團隊進行宣貫，確保工程管理的先進性和合規性。



內控建設

質量安全管理

- 落實持有人主體責任，強化全生命週期質量管理，推進質量持續改進。
- 優化面向成員企業的質量審計制度建設集團內審計團隊。
- 對成員企業國際檢查和認證的項目給予重點支持，如南藥WHO檢查、萬邦FDA檢查、凱茂國際公司審計等，持續推進國際質量體系建設。

信息安全

- 依托《復星醫藥集團信息安全體系建設規劃》，通過機制制定和技術部署兩大維度，全面提升本集團的信息安全與數據保護能力；
- 參加由衛建委牽頭、公安部組織的護網行動，並取得優異成績，根據行動結果優化了現有的安全架構，提高抵禦安全威脅的能力；
- 繼續開展、推進並落實國家網絡安全等級保護工作，多家成員企業開展或通過了相關重要信息系統等級保護測評與備案工作；
- 進一步完善ISO27001等IT體系標準的建設工作。



內部審計

- 復星醫藥審計部依據《內部審計制度》要求，按照國家法律、法規和有關政策，依照公司規章制度，獨立開展工作及行使內部監督權，發揮監督、評價和服務功能。
- 2021年，共完成各類審計項目21項，涉及本公司及下屬藥品製造與研發、醫療服務、醫學診斷、醫療器械等各個業務板塊的重要成員企業。
- 對多項投資金額較高的在建工程項目開展專項審計工作，及時發現項目實施過程中的重要管控缺陷，提供合規、高效的合理化建議。持續開展研發、採購、費用等重点業務的管理專題審計，聚焦研發效率、採招風險及費用管控等重点問題。
- 加強新進企業的全面審計工作，幫助其快速融入集團的管理體系，同時有效傳遞復星醫藥集團的企業文化和價值觀。
- 對於審計中發現的舞弊線索開展深入調查，根據調查結果，做出相應處理。
- 指導並協助成員企業開展內控評價工作，持續提高內控自評質量。
- 本集團定期對審計發現的問題進行整改情況的持續跟蹤，保證良好的整改效果。
- 通過輸出人才任職成員企業審計負責人、嘗試審計職能延伸和下沉至板塊等多種形式，促進審計職能更好地發揮企業內部監督的重要職責。



反腐敗

- 共出8個基礎性反腐敗文件；
- 推進反腐培訓，對復星醫藥總部及成員企業提供廉政培訓近20場；
- 復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，在OA系統上開設有紀委和廉政督察部的門戶網站，每週不定期更新反貪污新聞、案例與法律法規。
- 持續加強廉政督查，2021年，廉政督察部參與了46個項目的招投標現場開標監督，發現和制止了一些不合規行為；共受理線索30件，並對所有線索進行了審查或調查。因違反相關廉政規定，3名員工被處以解除勞動合同的處罰，2名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，2人被採取刑事強制措施；通過案件調查，為企業挽回損失共計349.7萬餘元。



外部成果評價

- 外部審計機構安永對本集團2021年度內控審計範圍包括19家全面審計範圍成員企業及6家特定審計範圍成員企業，針對其不同特點的業務類型，對企業層面控制、投資業務、銷售業務、採購業務、存貨管理、資金活動、研發活動、資產管理、財務報告、人力資源、稅務管理、信息系統等業務模塊進行了內控審計，本年度無重大缺陷和重要缺陷。

危機管理

復星醫藥設有《新聞採訪與發佈管理制度》及完善的輿情監測和危機響應機制，建立了7×24小時輿情監測系統和預警機制，通過設立工作小組機制，保持對全球輿情動態的實時關注。針對突發危機事件，本集團會設立危機公關應對工作小組，第一時間對危機進行評估並制定應對方案，根據事件處理進展和信息披露監管要求，及時通過官方聲明、媒體溝通、電話會議或線下交流等方式，積極與公眾、媒體和投資人進行溝通交流，維護企業聲譽。

復星醫藥定期通過官方網站、官方微信公眾號、官方微博號等平台發佈本集團資訊，讓公眾及時瞭解本集團的最新動態。本集團設有新聞發言人負責本集團對公眾媒體和自媒體(包括內刊、官方微信公眾號、官網、官方微博等社交媒體)的新聞發佈，同時，復星醫藥品牌與公眾傳播部設有專職媒體及公共關係負責人，負責媒體溝通與新聞採訪跟進。復星醫藥定期舉辦媒體溝通交流會，加強與媒體的溝通，並通過與專業

公關顧問公司合作，進一步加強與中國港澳地區及國際媒體的聯繫，助力本集團國際化的業務發展。據不完全统计，2021年全年，全球媒體發佈與本集團相關稿件415,836篇，傳播整體正面積極，創新和國際化成為媒體報道聚焦重點，為企業樹立了良好的品牌形象。



使命

以家庭客戶為中心 提供全方位全週期健康服務

願景

讓每個家庭樂享健康

2021年9月9日，為助力推進健康中國建設，更好地為家庭客戶提供健康服務，復星醫藥聯合上海復星公益金會設立星愛121專項基金。該專項基金以健康關愛、科研創新、公益捐贈為三大方向，圍繞未被滿足的醫療需求，致力於為家庭客戶提供全方位全週期健康服務，幫助人類戰勝疾病。

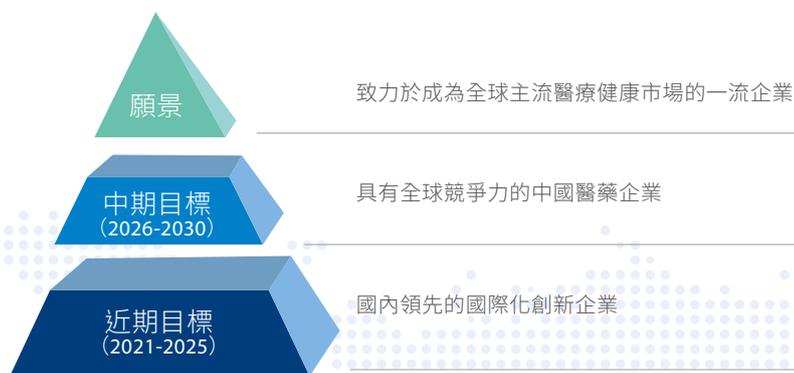


責任管理

追求人才和產品的可持續發展

「追求人才和產品的可持續發展」是復星醫藥集團的社會責任理念。復星醫藥集團將社會責任戰略納入整體發展戰略，通過社會責任工作和管理體系推進企業可持續發展；建立完善的利益相關方溝通機制，持續提升利益相關方滿意度。

公司戰略



社會責任戰略

社會責任戰略與本集團的整體戰略密不可分。本集團制定社會責任戰略的近期目標、中期目標和願景目標，積極提升社會責任管理。



近期目標
(2021-2025)

逐步接軌國際，成為中國醫藥健康行業最具社會責任和可持續發展的企業



中期目標
(2026-2030)

融入全球可持續發展體系，成為具備國際社會責任知名度和美譽度的中國醫藥健康企業



願景

成為具備全球社會責任影響力的中國醫藥健康企業



策略及目標

為實現社會責任願景，我們訂立了以下社會責任策略來審視和管理企業對環境、社會和經濟的影響，並將社會責任理念融入每個營運層面。

四大策略支柱

「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」是復星醫藥集團的品牌價值觀，這是每個復星醫藥人在工作中的行事準則，也是復星醫藥集團的社會責任承諾。



關愛生命

我們尊重生命，提供安全、便利、優質的健康產品和服務，為提高人類生命品質而不斷努力。

我們珍視個體生存環境，以可持續發展理念促進大眾健康與環境改善。我們熱心社會公益，幫助貧困患者和弱勢群體，積極承擔企業社會責任。

重點管理議題 產品/服務質量、健康可及性、職業健康與安全、環境、社區公益



不斷創新

我們堅持創新研發，通過原創性突破和應用技術改進，為大眾健康帶來新的可能。我們匯聚全球創新資源，跟蹤研發前沿技術，打造國際化研發平台。我們推動管理創新，持續提升運營效率，成為不斷進化的智慧生命體。

重點管理議題 研發創新、知識產權保護、健康可及性



精益求精

我們堅持質量至上，建立符合國際標準的生產管理及服務體系。我們不斷改善製造工藝，優化服務體驗，提供高品質產品與服務。我們追求卓越，堅持做對的事，難的事，需要時間積累的事。

重點管理議題 產品/服務質量與安全、節能環保、供應鏈可持續管理



合作共贏

我們堅守創業理想，倡導企業家精神，推崇團隊合作的企業文化。我們融通產業資源，推進整合協同，創造價值，分享發展。我們推動行業可持續發展，攜手優秀合作夥伴創造長期價值，致力於構建和諧健康的商業生態。

重點管理議題 合規經營、負責任營銷、排放物管理

社會責任管理

企業社會責任管理委員會

復星醫藥集團持續完善社會責任管理體系，指導和統籌成員企業在社會責任方面的實踐行動，並通過完善的指標考核體系推進社會責任管理的落實。

2021年，復星醫藥更新企業社會責任管理委員會任命，持續完善社會責任工作體系，規範企業社會捐贈和公益項目管理，推動企業持續提升社會責任能力建設和信息披露，確保本集團各項社會責任類事務科學高效決策。由復星醫藥董事長兼CEO擔任該委員會主任，聯席總裁、執行總裁擔任副主任，委員會委員由復星醫藥集團

各板塊、各部門相關負責人組成。

2021年，復星醫藥自上而下重視並推動ESG的管理，將ESG作為戰略抓手賦能企業可持續發展，積極響應《巴黎協定》以及國家「碳达峰、碳中和」雙碳目標，持續踐行低碳綠色發展的理念。依托復星醫藥董事會ESG委員會及下屬ESG工作小組，充分瞭解利益相關方訴求及期望，對標同行領先企業優秀實踐，進一步統籌協助利益相關方圍繞環境、社會及企業管治進行優化改善，持續推動公司ESG體系打造，助力公司長期可持續發展。

企業社會責任工作小組

復星醫藥企業社會責任管理委員會下設社會責任報告工作小組，負責協調統籌本集團的社會責任工作，並按企業管理和信息披露要求完成復星醫藥年度企業社會責任報告。通過社會責任架構的順暢運作，加強監督管理，持續改進本集團社會責任建設。

本公司從2009年起每年發佈企業社會責任

報告，由品牌與公眾傳播部牽頭協同各相關部門編制報告。

2021年企業社會責任工作小組涵蓋EHS、人力資源、產品質量、集中採購等各個關鍵職能，落實復星醫藥集團的社會責任事務，並通過完善考核指標保障社會責任工作的進一步落實。每年定期召開工作會議，落實社會責任具體工作。



復星醫藥聯席總裁陳玉卿出席社會責任報告編撰啟動會



企業社會責任工作小組合影

2021年，復星醫藥連續第十三年發佈企業社會責任報告，並首次隨年報發佈了ESG報告，主動回應了聯交所新版ESG指引要求和資本市場關注點。復星醫藥的

MSC IESG評級獲BBB級，在全球接受MSCI評級的95家醫藥企業中，復星醫藥集團在人力資本發展，產品質量與安全，普惠醫療等方面的表現位於行業前列。

能力建設

本集團注重企業社會責任及ESG能力建設，持續關注國際及國內ESG發展趨勢以及相關監管機構對企業社會責任及ESG的披露要求，同時積極把握資本市場的ESG關注熱點。

本公司每年組織社會責任報告工作小組成員進行社會責任報告的相關培訓，提升企業社會責任報告編撰水平。同時，本公司企業社會責任負責人積極參加外部的社會責任培

訓、關注社會責任政策及動態，不斷提升本集團企業社會責任管理水平。

2021年12月，在《2021年度企業社會責任報告》啟動會上，邀請安永及SGS的專家對復星醫藥企業社會責任報告工作小組的成員進行了《復星醫藥ESG回顧及展望》及《十年CSR報告審驗發現以及聯合國可持續發展目標(SGDs)介紹》兩場專題培訓。

利益相關方

利益相關方	對公司主要的期望	公司反饋	利益相關方溝通亮點
 <p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 合規經營 · 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善公司治理體系 · 及時披露日常信息 · 開設電話、郵件、網站等意見反饋平台 · 舉辦投資者見面會 	<ul style="list-style-type: none"> · 召開董事會會議28次、監事會會議7次；董事會審計委員會16次、董事會提名委員會共5次、董事會薪酬與考核委員會2次、董事會戰略委員會1次，董事會環境、社會及管治委員會3次、年度股東大會1次、臨時股東大會3次，A股、H股類別股東會各1次 · 接待約10次機構投資者團的現場參觀調研，於境內外進行90餘場線上/電話路演，參與超過50場境內外策略會，並與機構投資者開展多渠道交流，傳遞本集團中長期戰略規劃 · 於上證路演平台舉辦復星醫藥2020年度業績說明會，幫助投資者理解公司業績，梳理本集團未來業務發展邏輯，進一步擴寬與投資者的交互渠道； · 安排在官網投資者關係板塊放置公司年報演示材料，幫助廣泛的投資者進一步瞭解本集團的業務框架； · 通過投資者熱線、e互動平台等渠道聆聽並回覆中小投資者的問題及建議
 <p>客戶與消費者</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 提供優質產品與服務 · 保障消費者權益 · 負責任營銷 · 研發創新 · 保護客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立完善的藥品質量體系、提供高品質醫療服務 · 維持良好的醫患關係、開展客戶滿意度調查 · 建立專業的商業化團隊以及合規的營銷機制 · 完善創新機制、加大研發投入 · 建立完善的客戶隱私保護機制 	<ul style="list-style-type: none"> · 強化全生命週期質量管理，持續優化質量管理 · 在腫瘤、抗感染、心血管、內分泌、疫苗等領域積極開展學術會議，加強與客戶交流 · 在市場營銷過程中，嚴格執行合規營銷，無違規事件 · 無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴 · 多個創新產品上市，惠及更多患者 · 加強線上客戶隱私保護，無客戶隱私洩露方面的投訴
 <p>媒體與公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 信息發佈及時、公開、透明 · 新聞報道及採訪 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立完善的信息披露機制 · 建立有效的媒體溝通機制 · 通過本集團官方網站、官方微信公眾號等平台及時公開信息 	<ul style="list-style-type: none"> · 通過官方微信、官方網站等渠道定期發佈新聞 · 設有《新聞發言人制度》及輿情監測和危機響應機制 · 建立媒體日常溝通和採訪機制 · 2021年 global 媒體發佈與本集團相關稿件415,836篇，整體傳播正面積極 · 舉辦探索mRNA技術、免疫細胞治療知多少等媒體科學沙龍，增進與媒體溝通
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 保障員工權益 · 為員工提供培訓與發展的平台 	<ul style="list-style-type: none"> · 設立工會 · 簽署集體合同 · 建立長效人才培訓機制，並建立大健康學院 · 定期組織員工關愛活動 · 開展員工意見徵詢與合理化建議活動 · 進行安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 工會覆蓋率100% · 依法簽訂《上海復星醫藥(集團)股份有限公司集體合同》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司工資集體協商協議》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司女職工特殊權益保護集體協議》 · 從勞動報酬、勞動安全與健康保護等各方面保障員工權益 · 開展新員工系列、領導力發展系列、專業發展系列、通用職業技能系列四大系列培訓課程
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 供應鏈可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立規範、透明的供應商採招及管理流程 · 進行供應商現場審計 · 進行綠色供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 嚴格執行已經發佈的採購制度，並對現行現行管理制度進行完善 · 繼續推進集團內生產物料、服務、設備、醫療器械等戰略、集中採購項目 · 截至2021年末，本集團共向其供應商實施418次綠色供應鏈審計
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 合規經營 · 依法納稅 · 引領行業健康發展 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法運營 · 持續創新研發 · 參與政策制定、建言獻策 · 積極參加政府項目 · 參與行業協會平台 	<ul style="list-style-type: none"> · 據不完全统计，全年與各級政府和主管部門的匯報、交流、參觀接待逾100次，其中涉及省部級領導的匯報交流超過20次。 · 參與政策制定，建言獻策。積極參與相關行業標準制定和政策建議，圍繞《疫苗生產流通管理規定》、《藥品共線生產質量管理指南》、《藥品追溯碼印刷規範》等政策及各地方相關政策提供行業建議15餘項。 · 積極參與各類政府項目。承辦國家商務部援外培訓班、支持首屆上海國際生物醫藥產業周成功舉辦；獲得國家和地方各類項目支持，包括國家重大科技專項、戰略新興產業項目、工信部機器人優秀應用場景項目、地方揭榜掛帥項目、地方科委項目等18餘項；獲得國家科技進步獎、中國質量獎提名、全國藥品不良反應監測評價優秀工作單位、綠色製造企業、地方質量管理先進單位等50餘項榮譽。 · 積極與各級行業組織合作，支持參與相關行業活動60餘項，涉及醫藥政策、創新研發、臨床應用、對外交流合作、公益科普等領域。
 <p>社區 / 非政府組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 服務社區 · 慈善公益 · 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> · 積極參加社區服務 · 參加各類公益組織的活動 · 積極開展各類公益活動 · 積極開展生產環境的減排污染 	<ul style="list-style-type: none"> · 攜手上海復星公益基金會成立「星愛121」專項基金，在科研創新、健康關愛、公益捐贈方面開展多項公益活動 · 2021年度向社會捐贈3,606萬元 · 2021年全年累積投入15,284.5萬元用於各項節能措施的實施
 <p>合作夥伴 / 同行</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 交流與合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 企業走訪與調研 · 行業交流 · 對標學習 	<ul style="list-style-type: none"> · 邀請阿斯利康、百濟神州等醫藥企業交流溝通 · 關注宏觀環境和行業發展趨勢，積極瞭解輝瑞、武田等國際跨國藥企的戰略發展模式，從創新模式、國際化佈局、營銷等維度進行全方位對標學習，為企業的戰略制定提供方向。 · 2021年11月，以「創新為健康」為主題的第四屆虹橋國際健康科技創新論壇圍繞中國本土醫藥創新和國際化等熱點話題深入交流與探討，共同探索健康中國之路，為全球健康貢獻中國智慧。

部分利益相關方反饋

有效的企業社會責任管理，必須建立在充分傾聽利益相關方聲音、充分瞭解利益相關方關切，並充分響應利益相關方訴求的基礎之上。2021年，復星醫藥繼續與股東、客戶與消費者、媒體、員工、供應商、政府等利益相關方保持密切溝通，搭建完善的溝通體系，提升相互瞭解。2021年，復星醫藥企業社會責任工作小組及相關部門、成員企業通過面對面溝通、線上及線下會議、主題演講、書面反饋等多種形式，積極收集利益相關方反饋，涵蓋行業專家和醫生、媒體代表、客戶、合作夥伴等。



北京大學第一醫院心血管內科主任醫師霍勇
在「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃活動中致辭

奕凱達®(阿基命賽注射液)的上市無疑是中國細胞治療史上的一個里程碑，離不開創新開放的態度，離不開嚴謹科學的基礎轉化和臨床研究，更離不開臨床醫生、科研工作人員及企業研發人員等多方的努力，更離不開患者的無私貢獻。

——哈爾濱血液病腫瘤研究所所長 馬軍

作為一名醫務工作者，我很榮幸深度參與了『手拉手』鄉村醫療人才振興計劃，並參與《鄉村醫生診療口袋書》項目。非常高興和解放軍總醫院母義明教授共同作為書的主編，與來自心內科、神經內科、消化科、內分泌科、呼吸科等30位專家共同來編寫這本書。我們希望能夠為鄉村醫生平時在全科診療遇到的共性问题，提供一個最實用、最方便的參考教材，讓他們的专业能力得到提升。

——北京大學第一醫院
心血管內科主任醫師霍勇

有人問

一場科普能給我們帶來什麼

一次義診能給我們帶來什麼

我們想說

哪怕是給您

帶來疾病的多一絲瞭解

帶來更多一點的治療信心

我們都要

去嘗試做這樣的事

小小的公益，大大的夢想

原來，再厚重的烏雲也抵不過愛的穿透力

原來，愛是一束光

點亮星空，重拾信心

——《星愛121健康關愛月》復星醫藥
市場部活動組織者感言

復星醫藥公關團隊日常和媒體緊密聯繫，在公司產品進展、社會責任實踐、資本市場信息傳遞等方面，與媒體保持了積極、及時、良好、有效的溝通。同時，公司定期組織的「走進復星醫藥」系列科普活動，幫助媒體更瞭解相關的前沿技術及創新科技，對我們在該領域的報道提供了豐富的資訊。

——「走進復星醫藥」系列活動：「探索CAR-T——淋巴瘤診療新未來」媒體沙龍受邀參與媒體代表

基層百姓對於醫療資源要求很高，獲得優質醫療資源的途徑卻很稀缺，遠程影像診斷平台和遠程會診意義重大。通過復星健康雲影像平台，我已為十多位患者進行了遠程診斷。遠程會診不僅在早篩早診早治中發揮重要作用，也將提升基層醫療機構疾病救治能力，推進診療同質化水平，使患者不必跨區域即可享受全國的優質醫療資源，同時也降低了醫療負擔。

——復旦大學附屬中山醫院南院
副院長 施裕新

「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃的「雲守護」線上平台能讓我們有機會學習更加前沿的醫療知識，與領域知名專家相互交流學習，滿足我們村醫提高自身專業技能和精準診療的願望。希望借助這個平台能幫助村民實現「一般病不出鎮，小病不出村」的生活景象。

——雲南省紅河州屏邊苗族自治縣
人民醫院副院長白俊美

愛之傳揚，心心復心心。長期以來，華中科技大學的建設發展離不開海內外企業、愛心人士和廣大校友的慷慨捐助。每一筆捐贈都是對華中科技大學發展的寶貴支持，每一份關愛都塑造著華中科技大學的美好未來。復星醫藥捐贈的每一筆善款，將轉化為學校發展的強大動力，助力學校譜寫新的篇章。我們將按照捐贈協議約定，管好、用好每一分錢，確保善款落到實處，發揮出最大的效益。

——摘自華中科技大學教育發展基金會致復星醫藥感謝信

可持續發展是企業對利益相關方的一種態度和承諾。復星醫藥下一個10年的目標，是逐步融入全球可持續發展體系，成為具備國際社會責任知名度和美譽度的中國醫藥健康企業。未來，期望復星醫藥勇於自我挑戰，在社會責任體系管理等各方面，以更高的站位和視野出發，立足國家發展戰略和時代發展趨勢，在更高的高度去開展社會責任工作，順勢而為地將社會責任作為企業軟實力建設的核心內容，與企業的長期發展戰略、國際化運營緊密結合，服務企業的持續發展，成為國際醫藥行業履行社會責任的典範。

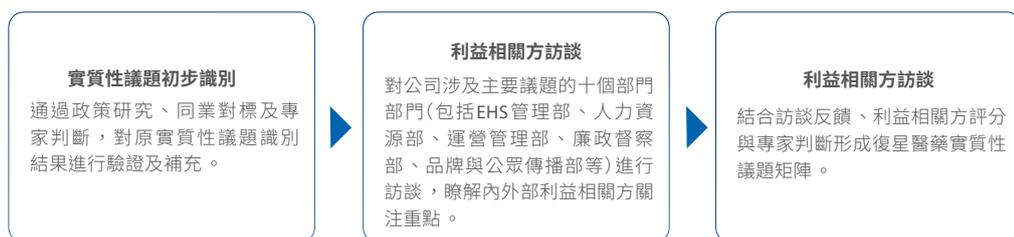
——通標標準技術服務有限公司
(SGS)上海分公司社會責任經理 王昌

實質性議題分析

實質性議題

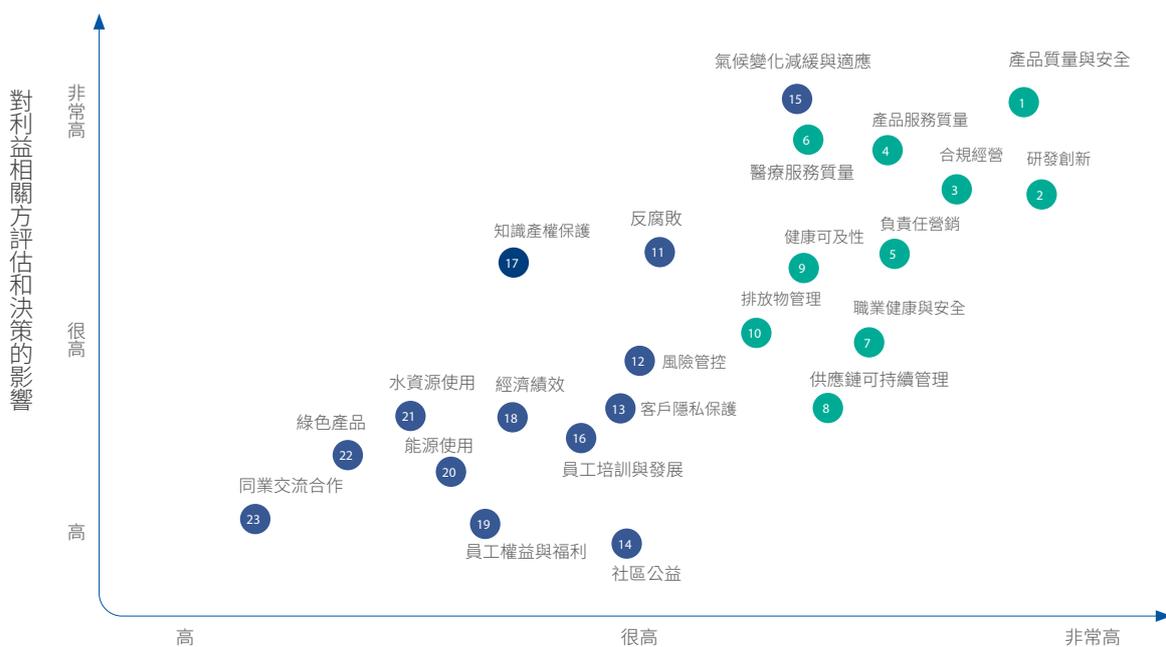
實質性議題即體現公司對經濟、環境和社會產生影響的議題；或對利益相關方的評估和決策有實質影響的議題。

實質性議題分析流程



實質性議題分析結果

復星醫藥的實質性議題包括：產品質量與安全、醫療服務質量、產品服務質量、研發創新、合規經營、負責任營銷、健康可及性、排放物管理、職業健康與安全、供應鏈可持續管理、反腐敗、風險管控等。



復星醫藥對經濟、環境和社會影響的重要性

廉政建設和反腐敗

按照《上海復星醫藥(集團)股份有限公司廉政督察管理制度》的要求，本集團堅持「有案必究，懲前毖後，預防為先，標本兼治」的原則，貫徹「風控前置，助力業務」的指導思想，大力宣傳推廣廉潔價值觀，

通過優化管理制度，強化風險防控，不斷完善預防-監察-補救的反腐合規管控體系，達成加強監察，完善治理，自覺踐行良好商業道德的反腐目標。

完善反腐敗制度與體系

反腐敗制度方面，復星醫藥共累計出台了8個基礎性反腐敗文件——《反腐敗條例》、《反商業賄賂協議》、《工程建設項目廉政管理規定》、《舉報管理規定》、《舉報人、證人保護與獎勵規定》、《員工廉潔從業管理規定》、《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法(試

行)》和《獎懲與申訴管理制度》，在這些反腐文件的基礎上，復星醫藥加強對主要成員企業廉政工作的業務指導，加快廉政反腐體系的建立。同時，成員企業廉潔條線自主開展相關廉政培訓，加大反腐宣傳。

反腐宣傳與培訓

復星醫藥集團始終把廉政文化建設當作戰略性工作來抓實。為了保障企業經營管理活動的正常秩序，促進全體員工自覺遵守國家法律法規和本公司的各項規章制度，廉潔履職、守信從業，作為反腐倡廉的一項重要舉措，復星醫藥要求新員工入職時需簽署《上海復星醫藥(集團)股份有限公司員工廉潔從業承諾書》，做到了全員覆蓋。該承諾書規定了復星醫藥的員工不得利用職權和工作便利，謀取不正當的利益以及損害本公司的利益等內容。

次，覆蓋所有新進員工；為廉政風險高危條線(集採條線)提供廉政培訓1次；為下屬核心企業復宏漢霖等提供廉政培訓5次；復星醫藥晨會案例分享1次；撰寫復星醫藥報廉政專刊和復星凱特合規月報。

2021年，復星醫藥廉政督察部為復星醫藥總部及復星健康新員工提供廉政培訓共13場

為確保反腐宣傳的可及性，復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，在OA系統上開設有紀委和廉政督察部的門戶網站，每週不定期更新反貪污新聞、案例與法律法規，積極開展反腐倡廉法制宣傳教育，重點關注製藥醫療行業的反腐動態，解讀國內國際反貪污法律法規，結合同體案例，有針對性地揭示風險點，對員工起到教育和預防作用。

我們的態度

反對各種形式的賄賂與腐敗，
對腐敗行為零容忍

我們的目標

加強內部治理與控制，引導員工廉潔履職、守信從業，營造與維護公司廉潔文化環境，推動公司合規建設、保證公司健康、穩定、持續發展

預防
監察
補救

我們的措施

《廉政督察管理制度》
《反腐敗條例》
《廉潔從業管理規定》
《舉報管理規定》
《舉報人、證人保護與獎勵規定》
《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法(試行)》
《反商業賄賂協議》
《工程建設項目廉政管理規定》

我們的反腐敗制度

加強監察

以投訴舉報為抓手，加強對案件的查處是廉政部門的重點工作。2021年度，廉政督察部共受理線索30件，並對所有線索進行了審查或調查。通過案件調查，查明事實真相，並對相關責任人予以追責，強化了反貪污的威懾力，同時，有效預防了潛在風險，避免了公司重大損失。

對招投標項目的監督是廉政督察部的日常工作之一。2021年，廉政督察部參與了46個項目的招投標現場開標監督，發現和制止了一些不合規行為，排除了一些潛在風險。

基建工程項目和集中採購項目是廉政風險高發的業務，也是廉政督察部重點監察的領域。近幾年，復星醫藥及成員企業的重大基建工程和集中採購項目較多，涉及金額巨大，為有效防範基建工程和集中採購項目中出現舞弊腐敗行為，廉政督察部與集中採購與採購管理部、基建部等相關職能部門密切協同，發現問題或潛在問題，及時互通信息，相互補位，交叉監督，完善相關流程制度，構築全方位反舞弊防火牆，力爭將舞弊風險消滅在萌芽階段。

完善反腐敗治理

2021年，針對案件查辦過程中發現的管理問題，復星醫藥廉政督察部按廉政相關規定對相關成員企業發廉政督察建議書，提出整改意見，並要求相關成員企業落實整改並反饋，通過規章建制和堵塞漏洞，有效地防範了舞弊風險。

未來，本集團將繼續堅持懲防結合、寬嚴相濟的指導方針，通過廉政培訓與宣講的方式，對核心成員企業開展系統

在業務活動中，對第三方供應商、合作夥伴強調業務合作的合規性。公司制訂並頒佈了針對第三方供應商或合作夥伴的《反商業賄賂協議》，本公司及成員企業在對外簽訂合同時，必須簽訂《反商業賄賂協議》作為合同的附件，協議要求本公司工作人員不得索取、收受他人不正當好處，要求合同對方不得以賄賂手段謀取利益，不得給予本公司工作人員不正當好處，如遇到刁難、索賄行為，應積極舉報，公司保障舉報人和合同相對方的合法權益。在採購條線，本公司要求參與投標的供應商在報名前應簽署《廉政承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為，不得給予招標工作人員以不正當好處。

2021年，因違反相關廉政規定，共有3名員工被處以解除勞動合同的處罰，2名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，2人被採取刑事強制措施；通過案件調查，為企業挽回損失349.7萬餘元。

性的巡迴廉政宣講；加強廉政部門與審計、集採等部門的合作，重點針對即將開展的和正在進行中的基建項目、集採項目進行廉政監察；繼續推進現有在辦線索的審查與調查以及移送司法案件的閉環；加強風控前置，採取切實有效的措施，防患於未然，積極維護本公司和成員企業的利益；深入研究跨國藥企的合規體系、合規制度和合規政策，進一步加強預防-監察-補救的反腐合規管控體系建設。

PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我們不僅能夠提供潔淨的產品與服務，
更能以潔淨的方式提供產品與服務



乡村振兴健康示范工程 战略合作签约仪式

国家卫生健康委国际交流与合作中心、上海复星医药(集团)股份有限公司



「乡村振兴健康示范工程」战略合作

2021年11月6日，復星醫藥與國家衛生健康委國際交流與合作中心簽署「鄉村振興健康示範工程」戰略合作備忘錄。未來，雙方將打造「鄉村振興健康示範工程」，助力新發展階段下健康中國建設、鄉村振興建設。



責任運營

提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務

復星醫藥集團將社會責任實踐融入企業運營的每個業務環節，在高效創新研發、保障產品質量安全及用藥安全、提供優質健康醫療服務質、營銷體系建設等各方面持續推進社會責任實踐，致力於為患者和客戶提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務。



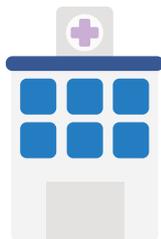
漢利康®、漢曲優®、蘇可欣®、復必泰(港澳台市場)等多個品種獲批上市並放量銷售，創新產品持續造福更多患者



持續推進卓越運營管理(FOPEX)，2021年項目年化收益約**1**億元。截至2021年底，培養綠帶**364**人，黑帶**16**人。



截至2021年末，本集團已有**10**餘個原料藥產線通過美國FDA、歐盟、日本厚生省等國家衛生部門的GMP認證。桂林南藥有**1**條口服固體制劑生產線、**3**條注射劑生產線通過WHO-PQ認證檢查，藥友製藥有**1**條口服固體制劑生產線通過美國FDA和加拿大衛生部認證，萬邦醫藥有**1**條凍干無菌生產線通過歐盟cGMP認證、**1**條口服制劑生產線通過美國FDA cGMP認證，**1**條無菌制劑生產線通過美國FDA認證；復宏漢霖有**1**條無菌生產線通過歐盟cGMP認證，印度製藥企業Gland Pharma有**3**個制劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品GMP審計/認證。



復星健康旗下擁有**18**家控股成員醫院

核定床位數**5,532**張

深化推動線上線下一體化的診療能力，持續為用戶提供高品質和全生命週期的醫療健康管理服務

提升健康可及性

圍繞未被滿足的醫療需求，復星醫藥集團通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等開放共贏的創新機

制，以科技創新為驅動打造自身的產品和服務，致力於提升中國患者的健康可及性。

創新研發

復星醫藥集團將創新研發視為企業可持續發展中最重要責任，中國患者未被滿足的重大臨床需求是本集團創新優先聚焦點。復星醫藥集團持續增強研發創新能

力，以創新為驅動打造自身的產品和服務，通過多層次創新，推進治療性、治療性藥物的上市，致力於為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務。

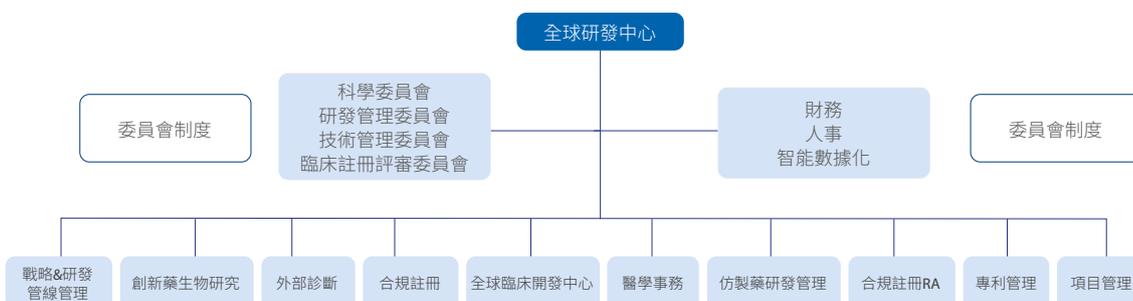
 方針	病人為中心、臨床需求為導向，高新技術為驅動
 體制	全球研發一體化、強化總部研發及管理機能

創新體系

本集團於2020年初升級設立全球研發中心，統籌立項管理和項目管理，優先推進戰略產品的研發，加強全球臨床和註冊能力，提升研發效率。同時，借助全球BD資源，以觸達行業領先產品和技術平台並實現轉化。通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，本集團圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域已搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索RNA、

溶瘤病毒、基因治療、靶向蛋白降解等前沿技術領域，豐富創新佈局。

在研發規範方面，復星醫藥全球研發中心及各成員企業根據行業標準建立了系統的新產品研發管理規範及標準操作(SOP)。藥品研發過程中的各項試驗均符合國家有關標準要求，涉及人體臨床試驗均符合藥物臨床試驗質量管理規範(GCP規範)並通過倫理委員會審查，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。



優化：項目立項、價值評估、生命週期管理

強化全球化建設 中、美、歐團隊/全球臨床試驗	內生外延 引進/孵化/合作/併購	智能化 智能化研發/智能化管管理
高新技術:PCG-蛋白治療、細胞治療、基因治療、小分子首創/最佳創新藥	領域聚焦:腫瘤/免疫、神經疾病(慢性退行性、中風等)、慢性/代謝性疾疾病等、感染性疾疾病/罕見病	

全球研發中心架構與策略圖

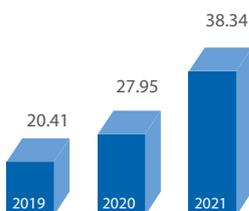
研發投入

復星醫藥集團2021年研發投入49.75億元(含資本化開支)，同比增長超過24.28%。其中，研發費用為人民幣38.34億元，實際研發費用同比增長37.17%。其中，藥品製造板塊的研發投入為人民幣44.86億元，同比增長22.23%。復星醫

藥公佈限制性股票激勵計劃後，長期將本集團的研發支出比例納入考核關鍵。2021年，復星醫藥集團製藥業務研發費用人民幣33.59億元，同比增長36.10%，佔製藥業務銷售收入的比例為11.62%。

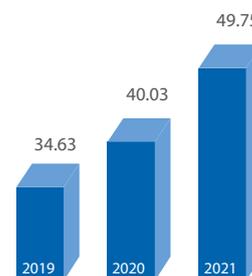
研發費用

(單位：億元)



研發投入(含資本化開支)

(單位：億元)



研發進展及成果

截至2021年底，本集團在研創新藥、生物類似藥、仿製藥及仿製藥一致性評價等項目超240項，其中主要在研創新藥64個(包括27個自研小分子創新藥，26個自研生物創新藥，11個許可引進創新藥)，自研生物類似藥14個，仿製藥105個，一致性評價項目25個。

本集團持續推進藥(產)品的上市註冊(包括進口註冊、國外上市批准等)和藥品集中帶量採購工作。報告期內，漢貝泰®及合營公

司復星凱特的CAR-T細胞治療產品奕凱達®等若干自研及許可引進產品於中國境內獲批上市。

由復星醫藥和德國百歐恩泰(BioNTech)合作開發的mRNA新冠疫苗復必泰於2021年3月被納入港澳地區政府接種計劃，2021年9月在中國台灣地區開展接種。截至2022年2月末，該款疫苗於港澳地區已累計接種超2,000萬劑，助力港澳地區建立新冠免疫屏障。

許可引進和對外許可

依托開放的研發生態和國際化體系，以及多年的國內產業積澱和全球渠道網絡，本集團已形成全球領先的雙向許可能力，通過海外子公司、投資的海外VC基金等渠道，高效觸達新興領域和領先技術，近些年已完成多項重磅品種的許可引進。同時，隨著自主研發平台的不斷成熟，本集團亦積極尋求與全球領先醫藥企業的合作機會，實現研發成果的快速轉化，借助國際領先的合作夥伴覆蓋增量市場，實現產品價值最大化。

2021年，控股子公司復宏漢霖與潤新生物就BRAF V600E抑制劑(HLX208)達成獨家許

可合作，獲得該產品在中國(包括香港、澳門和台灣地區)進行研究、開發、生產和商業化等的獨家權利，目前，HLX208單藥或聯合治療晚期實體瘤已獲批開展Ib/II期臨床試驗；2022年2月，控股子公司復宏漢霖與Getz Pharma訂立許可及供應協議，授予其在亞非歐11個新興市場銷售漢達遠(阿達木單抗注射液)的獨家商業化權益。此外，控股子公司Fosun pharma AG與瑞士生物製藥集團Helsinn達成獨家許可和分銷協議，以在中國大陸及香港、澳門分銷、推廣和銷售用於治療腫瘤化療引起的噁心嘔吐的產品奧康澤(奈妥匹坦和鹽酸帕洛諾司瓊)等。

知識產權保護

專利保護

本集團已建立、完善並持續執行「重磅產品知識產權戰略」，貫徹《企業知識產權管理規範》國家標準，以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果構築知識產權護城河。將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並

預警知識產權風險，用自主研發、合作開發或者許可引進等模式開發重磅產品，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長產品生命週期，確保實現研發投資的經濟和社會價值。

專利成果

報告期內，本集團製藥板塊專利申請達186項，其中包括美國專利申請35項、PCT申請26項；獲得發明專利授權62項。

罕見病創新藥物的研發與引進

復星醫藥集團積極響應國家大力倡導臨床急需和罕見病藥物的註冊研發。目前通過自主研發、許可引進等模式，在腫瘤、眼科、呼吸系統、血液系統領域等

領域擁有多個在研罕見病藥物，致力於提高創新治療藥物在罕見病患者中的可及性，同時，積極開展「星芽」兒童罕見病關愛行動公益項目。

藥品	適應症	模式
阿伐曲泊帕片	特發性血小板減少性紫癜(ITP)、擇期行診斷性操作或者手術的成年慢性肝病者相關的血小板減少症(CLDT)	許可引進
hPRC	視網膜色素變性	許可引進
SurVaxM	膠質母細胞瘤	許可引進
氨基烯酸口服溶液用散	嬰兒痙攣及難治性癲癇	許可引進
FS1502	HER2陽性/突變的非小細胞肺癌 HER2陽性的晚期胃癌 HER2陽性的晚期尿路上皮癌 HER2陽性的晚期結直腸癌	許可引進
FCN159	兒童的NF1相關的叢狀神經病 成人的NF1相關的叢狀神經病 NRAS突變的黑色素瘤	自主研發
FS1501	FLT3突變的急性髓系白血病	自主研發
FCN338	BTK抑制劑治療失敗後的慢性淋巴細胞白血病	自主研發
FCN011	NTRK陽性的晚期實體瘤	自主研發
SAF189	復發難治的ALK陽性非小細胞肺癌 ROS1陽性的非小細胞肺癌	自主研發

注*：罕見病產品管線以美國對罕見病的定義(患病人數少於20萬人的疾病)為標準。

提升用藥可及 創新藥品惠及更多患者

復星醫藥集團將創新視為企業可持續發展中最重要的社會責任，積極推動創新研發，並圍繞未被滿足的臨床需求，以提升藥物可及性、可負擔性，加速創新技術和產品的落

地。經過超過十餘年持續投入，近三年來漢利康®、漢曲優®、蘇可欣®、復必泰(港澳台市場)等多個品種獲批上市，創新產品持續造福更多患者。



奕凱達®：惠及更多淋巴瘤患者

復星凱特首個CAR-T產品奕凱達®(阿基仑賽注射液)於2021年6月22日獲國家藥品監督管理局(NMPA)批准上市，成為中國首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品。奕凱達®新增適應症用於治療復發或難治性惰性非霍奇金淋巴瘤的註冊臨床試驗申請(IND)已於6月份獲得NMPA批准，並於8月份納入突破性治療藥物程序。

截至2022年2月，奕凱達®已經被納入超過40項商業保險，21個省市的城市定制型商業補充保險(惠民保)，讓具有治癒潛力的創新CAR-T細胞療法惠及了更多淋巴瘤患者。未來，將分多層級持續佈局創新支付，為進一步提高藥物的可及性而努力。

漢利康®：惠及超10萬名中國患者

漢利康®(通用名：利妥昔單抗注射液)是復星醫藥生物藥平台復宏漢霖自主研發的首個單抗藥物，於2019年2月22日正式獲得國家藥監局上市註冊批准，是中國首個根據國家生物類似藥指導原則開發並獲批上市的藥品，填補了國內生物類似藥市場空白，從而使更多中國患者為實現可愈可及的夢想成為可能！



*截至2022年2月，漢利康®累計惠及超過10萬名中國患者，其卓越的產品品質、安全有效的臨床表現獲得了醫生、患者以及行業的認可。



截至2021年底，復星醫藥創新藥注射用青蒿琥酯挽救了超過4,800萬重症瘧疾患者

服務全球患者

借助產品優勢，復星醫藥集團持續為全球患者服務。在抗感染領域，復星醫藥創新藥注射用青蒿琥酯救治了超過4,800萬重症瘧疾患者；一線抗結核藥物服務

了超過1,500萬例結核病患者；2021年在高尿酸、高血糖、高血脂、高血壓等慢病領域，已經服務了近1,600萬患者。

注射用青蒿琥酯挽救重症瘧疾患者



一線抗結核藥物幫助結核病患者超過



2021年度慢性病領域服務患者數近



提升基層醫療

為貫徹落實「以基層為重點」的新時代黨的衛生與健康工作方針，響應健康中國戰略、鄉村振興戰略和積極應對人口老齡化，2021年9月9日，復星醫藥聯合上海復星公益基金會設立「星愛121」專項基金，

並啟動和開展「鄉村振興健康示範工程」、「手拉手鄉村醫療人才振興計劃」等公益項目，致力於提高基層公共衛生服務質量和服務水平，助力推進鄉村健康發展。（詳見本報告「責任公益」章節）

質量第一 卓越運營

質量方針與戰略

作為一家以藥品製造與研發為核心的醫療健康產業集團，復星醫藥集團視質量為企業的生命線，致力於打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際競爭力的質量運營體系」，明確「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，制定「穩定、成熟、高效」的質量戰略。



五年質量戰略(2021-2025年)



穩定
持續開展質量體系評價和提升保證質量深度合規、加強質量能力成長建設和質量文化建設



成熟
構建全生命週期質量管理體系、搭建集團質量管理平台、推進國際化質量管理



高效
搭建集團數字化信息化系統，開展質量人才推進計劃

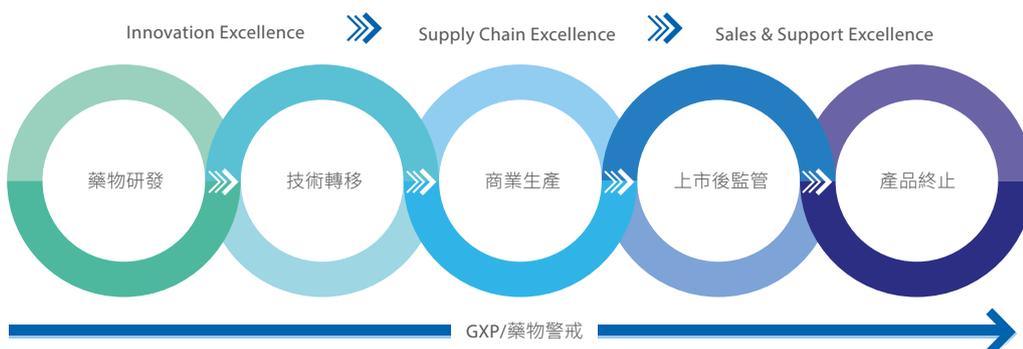
產品質量安全

復星醫藥集團的製藥、醫學診斷與醫療器械成員企業分佈在中國境內12個省、自治區和直轄市，以及海外的印度、以色列、瑞典等，在歐洲和美國均設立分公司。藥品製造企業生產產品包括了生物製品、中藥、化學藥、生化藥品等範圍；所生產藥品劑型涵蓋了小容量注射劑、凍干粉針劑、粉針劑、片劑、硬膠囊劑、軟膠囊劑、顆粒劑、中藥丸劑等常用大部分類別和劑型，覆蓋心血管系統、中樞神經系統、血液系統、代謝及消化系統及抗感染等治療領域。醫學診斷及醫療器械成員企業主要研發生產銷售診斷試劑及設備、醫療器械耗材、無創呼吸機等以及代理銷售高端醫療器械，如達芬奇手術機器人等。

全生命週期管理

「藥品的生命週期」從廣義上是指從藥品的研發開始，到註冊評價、上市使用，再評價，直至由於市場等原因退市的整個過程，而狹義上是藥品在第一個劑型和適應症的開發、上市銷售之後，為了維持和增長該藥品的銷售額和利潤，以及防禦該藥品的銷售額和利潤免受競爭藥品的衝擊所採取的所有措施。

復星醫藥集團通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後服務體系，對產品的整個生命週期（藥品開發、技術轉移、商業生產、產品終止）建立了持續改進的管理體系，全週期遵守GXP法規，同時還建立了貫穿全生命週期的藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供了全面有效的保證。



精益管理

復星醫藥集團堅持質量至上，建立符合國際標準的生產管理及服務體系，不斷改進製造工藝，優化服務體驗，提供高品質產品與服務。

2017年6月，復星醫藥集團卓越運營管理 (FOPEX) 正式啟動。

FOPEX即復星醫藥卓越運營，致力於統一內部的運營管理語言，推進企業管理能級提升，提升企業運營效率，建立具備綜合競爭優勢和整合型敏捷供應網絡的卓越運營體系，從而支持產品創新和業務增長。

2021年，復星醫藥在成員企業持續推進FOPEX工作，並利用PMO管理平台推進FOPEX項目管理，以信息化的方式實現項目的在線管理。各版塊成員企業積極參與到精益改善的活動張洪來。2021年新增FOPEX項目507個，包含質量，成本，效率，週期，

研發等不同類型。截止2021年底，共計結項364個，項目年化收益約1億元，年化收益較上年有大幅度的增長，其主要來源於精益研發在核心企業的發力，降本增效明顯。在復星診斷和器械版塊設立了FOPEX推進委員會，並由專職黑帶負責FOPEX推進，開展成績顯著。

人才是FOPEX工作持續推進的關鍵。2021年，復星醫藥集團進一步加大FOPEX人才培養力度，在上海開展3期綠帶培訓班。2021年本集團新授綠帶112人，黑帶5人。截至2021年底，培養綠帶364人，黑帶16人。隨著FOPEX的深入推進，精益化的工具、理論和方法被運用到工作的各個方面，助力企業培育了一大批擁有邏輯性和數據化思維的優秀人才，為復星醫藥及成員企業FOPEX工作的持續開展奠定了堅實的基礎。

復星醫藥集團卓越運營管理 (FOPEX)
年化收益約

 **10,000** 萬元



黑帶證書

案例

萬邦醫藥包裝成本降低項目

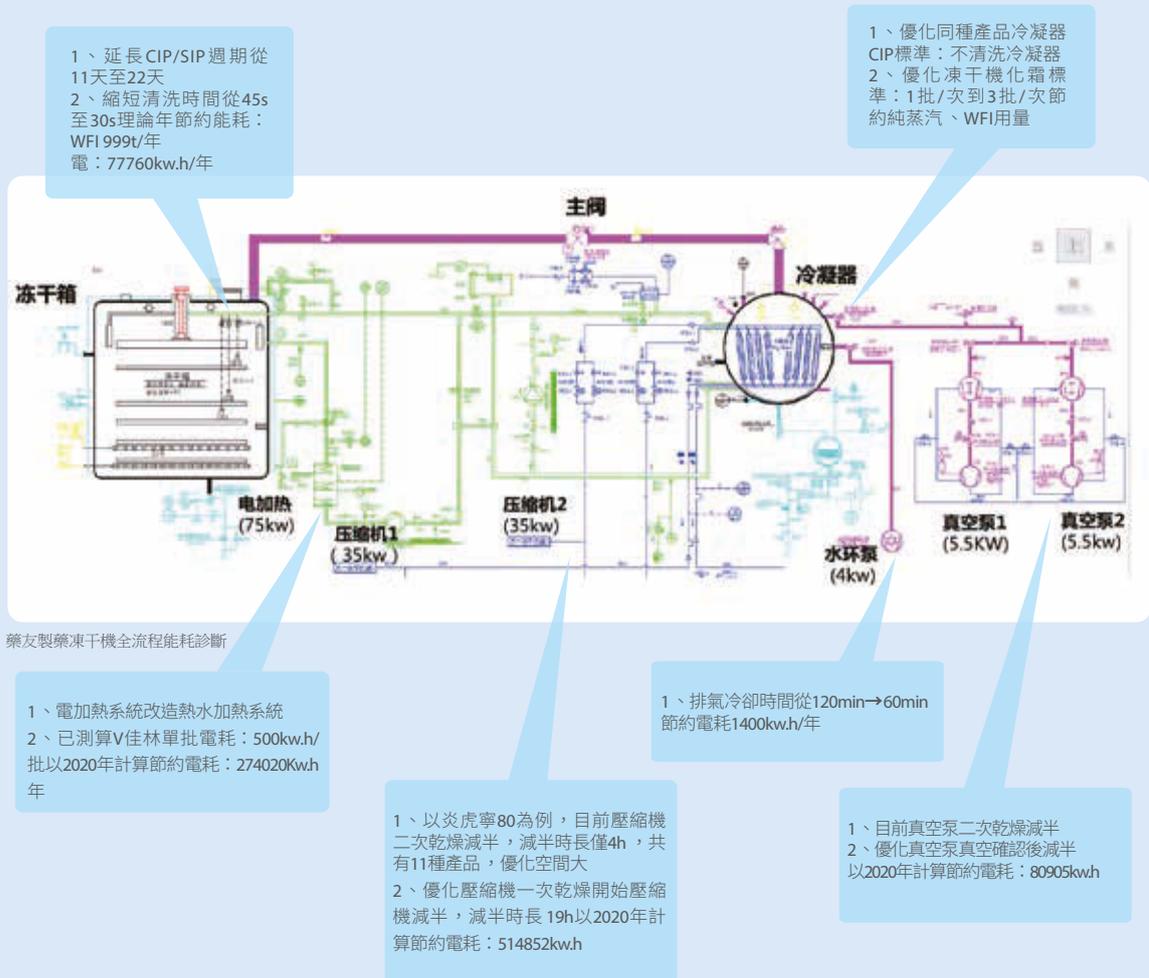
萬邦醫藥針對幾大核心集採產品，進行包裝成本的分析與優化，通過合理的包裝板型設計，一盒多板，合理設計外包裝箱的尺寸，

提升了包裝材料的使用密度，大幅度降低了產品的包裝費用及物流成本，每年經濟收益數百萬元。

藥友能耗系統梳理優化項目

藥友製藥對工廠的能源(水，電，氣)進行了系統的梳理，從能源的產生，能源的管路運輸，到能源的消耗點，進行逐一的分析與優化，全方面地消除了能耗的浪費，極大地降低了能源消耗成

本。同時建立了能源監控平台，實時監控能耗情況，並且在發生異常時及時報警，並進行改善。



質量體系審計

本集團實行四級質量體系架構系統(質量手冊、GMP指南、管理規程、各企業文件)，自上而下指導幫助企業質量體系提升和改進。截至2021年底，本集團累計發佈19份GMP技術指南，關鍵質量要素流程日趨標準化。本集團不斷跟進國內外法規更新步伐，持續為成員企業質量改進提供技術支持，以全球視野和高度推進質量體系建設和管理。

本集團2021年持續開展量化評價各企業的質量體系，參照FDA要求，分別從質量、生產、文件、物料、實驗室、設備設施六個系統進行綜合評價和多維度打分，快速找出企業質量體系薄弱點，督促企業自我提升。2021年本集團引進具有豐富國際官方檢查經驗的首席質量顧問，並積極開展第三方質量管理諮詢公司的合作。此外，優化總部對各成員企業的質量管理模式，並依據新的質量審計管理方式，從成員企業中選拔質量審計專家組成審計團隊，在接受相應審計的培訓後參與到各成員企業的審計工作中。團隊成員具有至少10年以上的製藥行業從業經歷，專業紮實、經驗豐富，堅持參與行業培訓、研討及自我學習提升，能保證客觀公正、實事求是地開展質量體系評價。2021年度共完成9次製藥和醫療器械企業審計，並全部通過審計。同時通過差距分析、飛行檢查、專項檢查、專項培訓等不同形式促進成員企業建立符合國內國際要求的質量體系，並不斷提高合規水平。

2021年度，復星醫藥產業公司秉承藥品上市許可持有人主體責任制，按照《藥品管理法》(2019年修訂)、《藥品生產監督管理辦法》(2020年發佈)要求，繼續完善MAH質量管理體系。與此同時，持續開展受托生產商和受托銷售企業的質量體系評價，順利保證該產品質量和市場供貨。

2021年度，復星醫藥產業公司作為mRNA新冠疫苗的境內商業化主體，結合《中華人民共和國藥品管理法》(以下簡稱「《藥品管理法》」)、《中華人民共和國疫苗管理法》等法

規要求，建立並完善大陸地區境內代理人及經營質量管理體系，並順利通過藥品經營許可驗收及國外供應商的質量審計；建立香港地區經營質量管理體系，順利推進mRNA新冠疫苗在港澳台地區的供應，並持續開展疫苗產品上市後的質量管理工作。

在藥品製造質量體系的建設上，本集團結合國內新版GMP及最新頒佈的法規和國際cGMP要求，在本集團內部全面推行質量風險管理的理念，注重產品年度質量回顧、變更管理、偏差管理、OOS調查、供應商審計和風險管理等質量保證體系建設，全面提升成員企業質量意識和合規水平。

在體系持續提升的同時，鼓勵成員企業採用先進設備及工藝技術製造藥品，積極引入各項質量信息化管理系統，以滿足數據可靠性的要求。本集團持續深化智能製造的投入，發佈了《智能製造指南手冊》引導企業進行信息化智能化改造，在多個成員企業推進MES(生產管理系統)的試點建設，並快速推廣LIMS(實驗室信息管理系統)、WMS(倉庫管理系統)、SCADA(數據採集與監視控制系統)、QMS(質量管理系統)、DTMS(文檔與培訓管理系統)在各成員企業的建設普及。與此同時，注重工藝驗證和日常監控，嚴格按照國家的相關規定和國際標準進行變更管理，確保生產工藝符合註冊工藝的要求，藥品質量符合註冊標準的要求。

2021年度，本集團國內製藥成員企業接受國內外各類官方檢查共計69次，均順利通過。2021年國內製藥成員企業接受官方抽樣763批次，均檢測合格。2021年後疫情期間，本集團國內醫療器械成員企業復星診斷(上海)的核酸檢測试剂盒、北鈴汽車的負壓救護車和P2+檢測車等，持續為各地的抗疫工作做出貢獻，且通過了國家及省市區各類專項檢查和市場抽檢。2021年度，國內12家醫療器械成員企業接受各類官方檢查共計28次，均順利通過。

官方檢查/抽樣通過率



100%

質量體系認證

2021年，本集團製藥成員企業均滿足2010版GMP要求。截至2021年末，本集團製藥業務的控股子公司通過GMP符合性檢查的生產線包括38條無菌制劑生產線、40條口服制劑生產線及87個原料藥，各製藥業務成員企業均達到國家新版GMP要求。在生產線達到2010版GMP標準要求的同時，本集團積極推進製藥企業國際化，鼓勵企業參與實施美國、歐盟、WHO等國際cGMP等質量體系認證；截至2021年度，本集團國內製藥成員企業十餘個原料藥通過美國FDA、歐盟、日本厚生省和德國衛生局等國家衛生部門的GMP認證。截至本報告期末，桂林南藥有1條口服固體制劑生產線、3條注射劑生產線通過WHO-PQ認證檢查；藥友製藥有1條口服固體制劑生產線通過美國FDA認證和加拿大衛生部認證；萬邦醫藥有1條凍干無菌生產線通過歐盟cGMP認證、1條口服制劑生產線通過美國FDA cGMP認證，並在2021年有1條無菌制劑生產線通過美國FDA認證；復宏漢霖有1條無菌生產線通過歐盟cGMP認

證；印度製藥成員企業Gland Pharma 3個制劑生產場地多條無菌生產線通過美國、歐盟、日本、澳大利亞、巴西等藥品GMP審計/認證。

2021年度，本集團醫療器械成員企業均符合《醫療器械生產質量管理規範》，另有8家企業接受了國際ISO13485:2016認證，3家企業通過了ISO9001:2015認證，5家企業多個產品通過CE認證。復星診斷醫學實驗室通過了CNAS實驗室認可年度複審。

2019年12月1日新版《藥品管理法》實施後，單獨的GMP認證事項已取消，監管當局將加強批准前檢查以及日常的監督檢查，但維護並持續提升GMP體系仍是企業質量責任。本集團將持續加強企業合規運營管控，加大常態化GMP飛行檢查及技術督導，確保企業合規運營，不斷完善GMP質量體系建設，穩步提升質量管理水平。

截至2021年末，國內製藥成員企業生產線GMP符合性情況

檢查類型	認證機構	認證情況
中國GMP	國家&各省藥品監督管理局	87個原料藥 38條無菌制劑生產線 40條口服制劑生產線
美國FDA	美國食品藥品監督管理局	13個原料藥 1條無菌制劑生產線 2條口服固體制劑生產線
歐盟	歐洲各成員國藥品管理局	3個原料藥 2條無菌生產線
WHO	世界衛生組織	4個原料藥 1條口服固體制劑生產線 4條注射劑生產線
日本PMDA	日本醫藥品醫療器械綜合機構	4個原料藥

2021年度，國內醫療器械及醫學診斷成員企業國際體系認證情況

認證類型	認證機構	認證情況
ISO 13485:2016	TUV南德、TUV萊茵、DNV.GL、BSI	8家企業通過
ISO9001:2015	上海質量體系認證中心、TUV萊茵、北京興原認證中心	3家企業通過
CE產品認證	TUV南德、TUV萊茵、DNV.GL	5家企業多個產品通過



復星醫藥質量管理月海報

質量風險管理

本集團高度重視患者的用藥安全，根據2010版GMP、世界衛生組織(WHO)及ICH Q9等法規要求，制定質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，運用前瞻或回顧的方式對質量風險進行科學評估和分析，對不能接受或無充分判定把握的風險採取消除或降低等措施，對剩餘風險進一步評估、分析，總結質量風險管理活動，開展溝通和風險回顧，保證產品在生命週期內產生或存在的質量風險的管理活動符合GMP及相關法規要求，確保產品質量能保護所有涉險人

並始終滿足患者要求。

本集團使用潛在失效模式及後果分析(FMEA)、故障樹分析(FTA)、危害分析和關鍵控制點(HACCP)、頭腦風暴法、檢查表、因果圖、5why分析法、過程控制圖、實驗設計、直方圖、排列圖、過程能力分析等評估分析工具，進行風險評估，實行風險分級管理，制定相應的應對措施進行風險控制，並定期審核和回顧風險措施的有效性。

質量文化建設

2021年，為貫徹「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，提升全員質量風險意識及質量管理能力，踐行質量為先的質量文化，在9月-10月，本集團持續開展了質量管理月活動，活動覆蓋所有製藥、醫療器械、醫學診斷成員企業。本次活動主題為「質量源於設計」，強化質量源於設計，杜絕缺陷源頭，提升產品力，增強企業競爭力。本次活動參與企業為復星醫藥製藥及醫療器械、醫學診斷板塊成員企業，活動內容包括啟動儀式、發佈活動海報、展示各企業質量文化標語等，還有開展相關係列活動，包括由集團組織開展的國內外法規差距分析、VR看工廠及質量管理高峰論壇，以及各企業自主開展的多樣化質量文化活動。

VR看工廠活動是本次管理月的創新活動，活動圍繞「質量源於設計」主題，由復星醫藥運營管理部選取契合此主題的優秀生產企業，通過視頻拍攝方式展示企業工廠車間和生產工藝，並通過實時解說，切身理解企業如何從源頭設計的角度引入質量理念，進而保證了產品生產全過程的合規高效。此外，各企業也開展了精彩紛呈的質量文化宣貫活動，如在線闖關競答質量知識競賽，WHO GMP英文學習趣味競賽，製作質量活動專刊等，活動形式新穎，員工參與熱情度高漲。



藥友製藥制劑國際化產業基地



質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，促進員工吸收最新的質量理念，鞏固標準操作規範，本集團成員企業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的法規宣講，進一步提升企業合規運營意識。針對2021年度頒佈的法律法規，總部和各成員企業積極派員參加各類宣講培訓，並在企業內部實施轉訓和針對性的培訓。2021年度，本集團邀請內外部專家持續開展了卓越生產質量

總監班的培訓課程，並為成員企業國際化的需求提供支持。相關培訓課程為關鍵生產質量管理人員提供參加專業的論壇和培訓學習的機會，包括確認與驗證、工藝驗證、清潔驗證、分析方法驗證、美國藥典使用等各種專題的質量培訓。2021年度製藥成員企業年人均質量培訓課時超過70小時，同比增長超過81.2%。醫學診斷及醫療器械成員企業年人均質量培訓課時超20小時。

2021年復星醫藥集團主要製藥企業質量培訓情況

單位：小時

項目	復宏漢霖	萬邦醫藥	藥友製藥	桂林南藥	奧鴻藥業	二葉製藥	紅旗製藥	雅立峰
人均培訓時間	346.6	23.2	23.2	74.5	24.9	32.2	50.5	64.8

*註：2021年復宏漢霖的文件體系轉入計算機化系統管理，體系內幾乎所有文件都重新修訂並通過培訓生效。

用藥安全

本集團重點關注產品整個生命週期內的質量風險管理，在產品研發、臨床試驗、技術轉移、生產製造、市場銷售等各環節，制定了嚴格的質量安全管理機制，以確保藥品與醫療產品在研發、生產、銷售、召回或退市的整個過程中的安全。

制定《GMP車間生產研發產品管理規程》、《臨床試驗用藥物審計管理規程》等管理制度，指導成員企業重視研發階段的合規性，並參與研發單位的審計與調研，使產品質量風險在生命週期的初期階段就得到較好的控制。

藥物警戒

本集團已部署全生命週期的藥物警戒管理，從新藥研發到藥品上市後，參照國際標準，建立了全面的藥物警戒體系，配置先進的全球藥物警戒系統管理藥物警戒相關數據，提升效率和合規性。

本集團持續關注藥物警戒相關法規的要求及變化，通過不斷收集各種信息評估藥物的安全性，確保藥品對患者的臨床獲益高於其用藥風險。

2021年度，本集團從組織建設，流程制度建設，藥物警戒數據管理系統建設，及質量體系建設等方面，完善了藥物警戒運營、藥物警戒科學支持及藥物警戒合規及教育相關職能。

2021年度，本集團在流程制度方面加大了建設力度，根據2021年頒佈的《藥物警戒質量管理規範》及其他國內外法規，結合自身工作實踐，新建了藥物警戒體系主文件及其管理流程、藥物警戒活動相關資料的歸檔和保存等規程性文件，並對現有的規程性文件進行了更新和完善。

2021年度，本集團持續完善藥物警戒數據管理系統建設，加強了先進的全球藥物警戒系統ArisG在集團層面的部署、設置及培訓。藥物警戒系統的投入使用一方面實現了PV流程標準化和規範操作，擁有數據的自主權，提升數據質量，使數據具有科學性，完成與監管機構及重要合作夥伴的數據對接，實現PV數據的電子提交，另一方面實現了集團PV工作信息化和數據管理電子化，提高工作效率，同時滿足國際法規要求，滿足國際化戰略需要。

在全生命週期的藥物警戒管理方面，完善藥物研發階段的藥物警戒科學支持。本集團在2021年度完善了研發期間風險控制計劃，研發期間安全性更新報告，定期

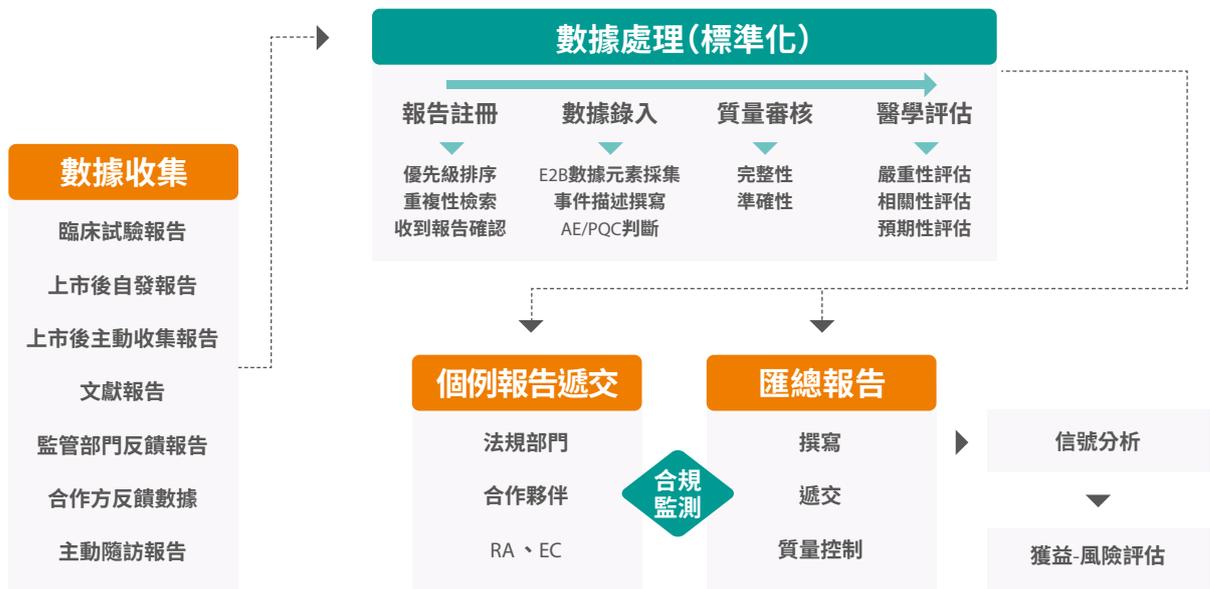
獲益-風險評估報告/定期安全性更新報告以及藥物上市後的風險管理計劃的撰寫流程，使藥物警戒科學支持工作更深入地貫穿藥物從研發到上市後的整個生命週期，更好地保證患者的用藥安全。

2021年度，本集團完善了藥物警戒質量體系建設，繼續執行製藥成員企業定期藥物警戒溝通會機制，定期發送《藥物警戒快訊》機制，藥物警戒實地調研及藥物警戒培訓班機制，通過一系列措施及時傳遞法規及集團內部藥物警戒相關的要求，並進行專業知識的培訓及分享，加強成員企業之間的溝通與互動。通過完善藥物警戒培訓機制，加強對內部員工和對外部合作方的藥物警戒培訓力度，全面增強員工及合作方的藥物警戒意識和工作能力。

2021年度，本集團在藥物警戒方面深度參與新型冠狀病毒肺炎mRNA疫苗的項目，主導疫苗臨床試驗及疫苗上市後的PV工作，持續對疫苗安全信號及風險進行檢測與評估，並與中國大陸及港澳台監管機構保持深度交流，為該項目的順利開展做出了貢獻。

本集團持續對重點關注品種實施重點監測，要求製藥成員企業按照一定的頻率定期匯總重點關注品種的不良反應數據信息，並進行分析評價和信號檢測形成書面報告，同時積極採取措施制訂不良反應風險管理計劃並按照計劃推進，定期進行利益風險再評價，按時向復星醫藥總部上報匯總分析報告。

保護患者和公眾健康是我們藥物警戒工作的最終目標，本集團將繼續加強國際標準的藥物警戒體系建設，為患者的用藥安全保駕護航。



不良事件處理流程

復星醫藥製藥成員企業主動
收集藥品不良反應信息

100% 上報

因藥品質量缺陷導致的
群體不良反應事件

0

復星醫藥集團成員企業主動
收集的藥品不良反應報告上報合規率

100% 上報

復星醫藥集團醫療器械生產成員企業
死亡和群體不良事件

0

藥品不良反應報告

本集團重視患者的用藥用械安全，注重藥品不良反應和器械不良事件的嚴密監測和數據上報。2021年本集團繼續嚴格執行《藥品管理法》、《藥物警戒質量管理規範》、《藥品不良反應報告和監測管理制度》、《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》，全面實施藥品上市許可持有人制度，並要求各製藥成員企業在第一時間上報收集到的藥品不良反應及醫療器械不良事件。

按照本集團藥品不良反應監測規程的要求，各製藥成員企業的不良反應及醫療器械企業的不良事件施行「零報告」管理，即各製藥成員企業即使沒有收集到相關的不良反應或不良事件，也要在每月初上報本集團不良反應信息表，報告集團本月不良反應及不良事件數量和情況。對於新發現的或嚴重的不良反應，施行限時報告管理，要求製藥成員企業在規定的時間內上報給復星醫藥總部管理部門，確保所有的藥品不良反應信

息可以被及時地收集和處理。2021年度，本集團製藥成員企業嚴格按照國家要求，收集藥品不良反應信息，並及時100%上報至國家不良反應直報系統，上報的合規率達到100%。各成員企業加強培訓，擴大自主收集藥品不良反應報告比例。2021年度本集團自主收集的藥品不良反應報告佔總報告的比例明顯增長，說明各成員企業更好地履行藥品上市許可持有人的義務，更好地收集藥品安全性信息，並為患者的用藥安全提供更專業的支持。2021年度因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件和死亡事件為零。2021年度本集團醫療器械生產成員企業均未發生死亡事件和群體不良事件。

各製藥和器械成員企業非常重視不良反應和不良事件的監管和管理，積極開展不良反應相關的培訓並實施有效的風險管控措施。

產品召回

本集團製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制定自身的《產品召回管理規程》。成員企業定期進行藥品模擬召回的演練，系統驗證現有召回系統的有效性，確保一旦發生緊急情況，能夠迅速召回藥品，保障消費者的利益。2021年度，本集團國內製藥成員企業共進行了8次模擬召回演練，發生1次產品召回事件。此次召回事件為產品

部分批次瓶標籤批准文號印刷錯誤引起的主動召回，成員企業向省藥品監督管理局提交實施主動召回的情況說明，並於72小時內將《產品召回通知函》通知到下遊客戶。為保證患者用藥可及，對下遊經銷商有序進行退換貨處理。截至2021年底已經完成全部產品召回。2021年度，醫學診斷和醫療器械成員企業均沒有發生產品召回。



醫療服務質量與患者安全

復星醫藥旗下復星健康已將履行社會責任納入到企業發展的長期戰略中。在企業的經營發展過程中，復星健康始終懷著感恩的心態，努力做一個讓社會、政府、員工和股東滿意的企業。

2021年，復星健康積極承擔社會責任，創造社會價值，不斷推進醫療服務線上線下一體

化，助力普惠醫療。這一年，在踐行和傳承復星「讓全球家庭更幸福」的使命基礎上，復星健康確立了「讓家庭更健康，讓生命更美好」的使命，以及打造醫療級、一站式、全場景的健康生態系統的願景。

以善念為初心、以科技為手段，復星健康從以下四個層面積極踐行社會責任：

推動優質醫療資源下沉，普惠更多患者群體，助力鄉村振興

深耕優勢疾病領域，急患者之所急，創造「醫+藥+保」的創新組合服務

線下實體醫院佈局十餘年，讓醫療服務觸手可及，堅持高品質的醫療服務質量，保證患者安全

疫情時期奮勇當先，後疫情為健康中國保駕護航，積極踐行社會責任

推動優質醫療資源下沉，普惠更多患者群體，助力鄉村振興

復星健康積極推動「互聯網+醫療」升級落地，整合優化醫療資源，使患者在家門口即可享受全國的優質醫療資源，緩解看病難、看病貴的患者痛點，降低醫療支出。同時通

過線上線下一體化，提升基層醫療機構疾病救治能力，讓更多家庭享受智慧醫療，緩解醫療資源分佈不均的問題，減低醫患矛盾發生頻率，助力鄉村振興。

案例

復星健康雲守護平台

復星健康雲守護平台於2021年11月6日正式發佈，是為全國鄉村醫生專門打造的公益性平台。其依托於復星健康APP，將核心推動全國73個貧困縣所覆蓋的鄉村醫生聚集在一起，為他們提供在線學習、在線保險申請、專家遠程指導問診、村民在線問診等服務，讓技術和專家的鏈接對基層公共衛生服務產生更多元的價值。鄉村醫生項目通過線上平台運營，線下駐點隊員支持相結

合，截止目前已經完成9,990餘名村醫快速上線至雲守護平台，並同步輻射村民及其家庭。2022年復星健康將持續推進雲守護平台的落地，通過縣域醫共體合作服務，實現更多縣域覆蓋，通過幫助村醫高效執業、精準激活村醫保險、線上開展村醫培訓、遠程問診、MDT等環節，切實解決基層醫療需求痛點，實現村醫智能化升級，為鄉村振興貢獻力量。

科技賦能醫療下行，雲影像業務突破地理邊界實現優質醫療的普惠，2021年共計幫助到670多位患者

媒體報道：《「千里眼」加持，滬滇兩地醫療專家雲端連線救治10歲女童》

持續近兩年的疫情防控，讓重大疑難疾病跨區域治療面臨諸多新挑戰，也使數字化、智慧化的診療新技術有了更廣闊的應用空間。最近，上海、雲南兩地專家通過互聯網醫療科技平台，千里閱片，遠程會診，雲端連線，五個半小時完成一場高難度手術，從病魔手中挽救了一名10歲女童生命，成為「線上+線下」一體化診療解決方案的範例。

雲南大理永平縣的10歲女童月月因為腹痛到當地醫院就診。因無法明確診斷結果，在當地醫院建議下，月月父母通過復星健康雲影像平台向上海復旦系統醫院的專家發起遠程診斷申請。遠在上海專家很快給出明確的診斷反饋——「胰腺囊實性腫瘤」。

兒童患胰腺腫瘤非常罕見，必須盡快開展治療。為此，復旦大學附屬中山醫院影像學專家、復旦大學副校長張志勇，中山醫院南院副院長施裕新等多位專家與千里之外的大理大學第一附屬醫院、永平縣人民醫院醫務人員一起登錄復星健康雲影像平台，討論患者病情，研判治療方案。透過平台對影像的詳盡分析，短短一小時，三地專家敲定了最終診斷和治療方案。

11月25日，在多位復旦系統醫院專家遠程指導下，手術於大理順利進行。這場持續了五個半小時的手術，在主刀醫生大理大學第一附屬醫院普外科主任醫師楊繼武看來，「複雜，但十分成功！」

全程遠程跟進月月診斷和治療的復旦大學附屬中山醫院南院副院長施裕新表示：「基層百姓對於醫療資源要求很高，獲得優質醫療資源的途徑卻很稀缺，遠程影像診斷平台和遠程會診意義重大。」通過復星健康雲影像平台，他已為十多位患者進行了遠程診斷。遠程會診不僅在早篩早診早治中發揮重要作用，也將提升基層醫療機構疾病救治能力，推進診



圖：小月月手術前的照片

療同質化水平，使患者不必跨區域即可享受全國的優質醫療資源，同時也降低了醫療負擔。

我國互聯網醫療高速發展。用戶通過互聯網醫院網絡問診，拿到電子藥方，藥品可直接快遞到家；通過網絡複診，可以與醫生實時交流病情。但目前線上醫療服務仍然有限，真正實現線上線下一體化，是病患之需，也是醫療業探索方向。

此次上海雲南專家攜手救治月月使用的復星健康雲影像平台，就是整合優質醫療資源，囊括雲影像片、遠程會診、多地協作手術治療，提供「線上線下一體化診療解決方案」的新成果。復星健康CEO李勝利介紹說，打造醫療級、一站式、全場景的健康生態系統，構建線上線下一體化的診療解決方案，可以讓更多人享受優質、高效、可及的醫療健康服務。

—— 來源：《人民日報》客戶端

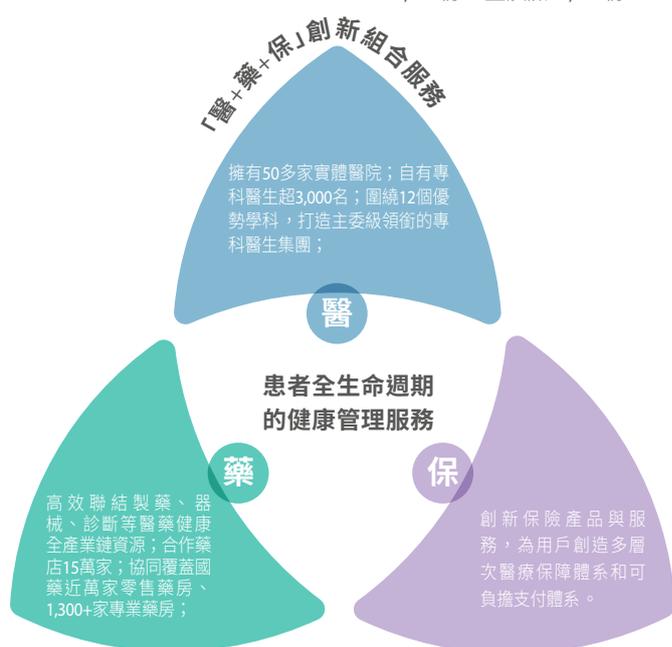
深耕重點疾病領域，急患者之所急，創造「醫+藥+保」的創新組合服務

復星健康創造「醫+藥+保」的創新組合服務，以用戶為核心，構建醫療服務、藥事服務、保險服務及健康管理多維度服務，從單病種拓展到併發症，從治療拓展到預防及康復，圍繞全生命週期提供解決方案；致力成為主動健康管理模式的引領者。

復星健康運用先進醫療風險管控體系，積極探索實現支付、服務及風險控制的醫療模式創新，為行業開闢先河，幫助提升全社會金融管理和公共服務創新。深耕重點疾病領域，急患者之所急，創造「醫+藥+保」的創新組合服務，為用戶提供專業健康增值服務，優化醫療支出成本，滿足用戶更多、更個性化的健康消費需求。

復星健康作為整合服務提供商，對接金融機構、復星聯合、國大藥房、大鵬&江蘇復星等，為藥企提供全程解決方案，幫助患者獲益，延長結直腸癌患者生命週期，提升血小板減少症患者生命質量，減輕患者支付負擔。截止2022年2月底，普惠超過5,000名患者，為他們節省費用超過2,000萬元。

為進一步完善大多數基層鄉村醫生社會保障體系，減輕鄉村醫生因外出就診產生的意外風險和重大疾病風險，解決鄉村醫生後顧之憂，復星基金會根據鄉村醫生項目「五個一工程」中的村醫保障工程為項目縣鄉村醫生購買團體意外險和團體重疾險。截至2022年2月，已為鄉村醫生投保意外險43,999份，重疾險23,229份。



案例

「凝聚欣生」福利用藥服務計劃

復星健康針對首個針對慢性肝病相關血小板減少症的口服創新藥物——蘇可欣R（馬來酸阿伐曲泊帕片），創新以「凝聚欣生」為代表的福利用藥服務

計劃，凝聚欣生項目上線155天，累計幫助了996位患者節省了治療費用5,870,176元。

「莆仙保」醫療保障服務

「莆仙保」由復星健康提供健康管理服務與技術支持，致力於打造「醫、藥、保、健」等全方位的社商融合多層次醫療保障服務。致力於提升莆田醫療保障水平，滿足莆田人民群眾及在莆台胞多元化、差異化的醫療保障需求。「莆仙保」作為莆田市多層

次醫療保障體系的組成部分，將台胞納入可參保人群。在莆台胞可以和莆田居民一樣，享受到普惠性補充醫療保險產品的同等待遇，完善台胞在莆工作、生活的醫療保障，減輕台胞在莆就醫負擔，讓台胞來莆工作生活能夠更加舒心、安心和放心。



線下實體醫院佈局十餘年，讓醫療服務觸手可及，堅持高品質的醫療服務質量，保證患者安全



復星醫療旗下擁有

- 18** 家控股成員醫院
- 1** 家聯營醫院 (上海星晨兒童醫院)
- 1** 家參股醫院 (淮海醫院)

核定床位數



5,532 張

(截至2022年2月底)

復星醫療是上海復星健康科技(集團)有限公司下，以綜合、專科醫療相結合的健康服務產業平台。自2010年成立以來，復星醫療在珠三角大灣區、長三角、淮海經濟區、成渝經濟帶、華中經濟帶等五大經濟帶重點佈局，建立了以線下醫院為基礎、結合線上醫療能力的一體化創新醫療服務體系。

積極謀求發展，醫療服務能力持續提升

截止2021年末，成員醫院及參股的淮海醫管共獲得7個省級重點專科，48個市級重點專科。佛山禪醫連續四年蟬聯中國社會辦醫單體醫院榜首，醫院內設廣州中醫藥大學佛山臨床醫學院，同時成立臨床技能模擬中心。大力推進重點專科建設，目前中醫婦科為省級重點專科，脊柱外科為省級培育重點專科。安徽濟民腫瘤醫院正式掛牌安徽醫科大學附屬濟民腫瘤醫院。深圳恆生醫院取得廣東省基層胸痛中心資質、深圳市急性心梗定點救治醫院資質，獲得深圳市科創委課題1項。宿遷鍾吾醫院通過了國家胸痛中心認證(基層版)，成功創建宿遷市縣級胸痛、創傷、卒中救治中心。

在科研方面，成員醫院獲得復旦—復星基金項目5項。獲得省級課題4項，省級新技術引進獎5項，專利81個，其中實用新型80個，發明專利1個；共發表SCI論文30餘篇。佛山復星禪誠醫院產科專科護士培訓基地獲得中國婦幼保健協會建設單位。

復星醫療秉承「關愛生命、護佑健康」的理念，始終堅持患者利益至上，通過為客戶提供國際一流品質的專業技術、創新服務和健康管理，致力於讓醫療事業倍受尊重，讓每個家庭健康無憂，努力成為服務全球家庭健康的行業引領者。

廣州新市醫院正式加入復星醫療的大家庭。這是一所集醫療、教學、科研、預防保健為一體的三級綜合醫院，核定床位數800張，也是廣東省普通高等醫學院校教學醫院。

佛山禪醫第三方消毒供應中心全面投入使用，已實現與市內其他醫療機構的合作。成立致力於打造精準診斷、精準治療、功能醫學、3D打印、臨床實驗與組織標本庫為一體的禪迪精準醫學健康促進中心。整合社區服務中心資源，以家庭病床與家庭醫生為抓手落實醫養結合模式(9家養老院，家庭病床513人)。溫州老年病醫院加強與復旦大學附屬中山醫院醫療合作，全年開展遠程會診近30例次。岳陽廣濟醫院公安監管病房新一輪合同完成簽訂，並完成了改建。院內外血糖監測系統覆蓋了醫院周邊六個社區服務中心，為進一步完成MMC門診創造了條件。

以患者為中心，提高醫療質量，保障患者安全

2021年復星醫療集團全體成員醫療機構繼續積極應對新冠疫情的考驗，把握醫療政策和市場變化趨勢，秉承回歸醫療本質的初衷，繼續聚焦於醫院等級評審、重點學科建設、人才梯隊培養等方面，進一步夯實醫療質量安全管理基礎，嚴格按照「民營醫院管理年」等要求開展工作，重點加強醫療質量，強化安全管理，提升內涵建設，完善質控體系化建設。

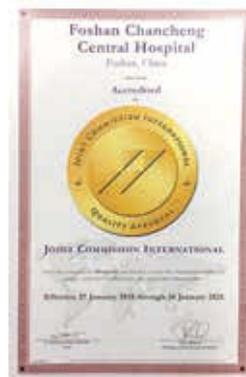
集團質量安全管理方面總體情況良好，全年成員醫療機構嚴格依法執業，未發生非法執業和醫保違規通報事件，成員醫療機構全年未發生重大醫療糾紛和事故。

各成員醫療機構在國家及省的醫保管理飛行檢查中未發現重大缺陷項，醫保運行情況良好。佛山禪醫堅持院科兩級責任管理的長效機制，落實獎罰制度，與醫德醫風年度考核和績效工資掛鉤。繼續實行「醫保聯席會議制度」，增加科室醫保物價專員團隊，規範醫保收費行為。同時支持重點專科發展，醫保政策向新技術與新項目傾斜。岳陽廣濟醫院迎接了岳陽市醫保和岳陽樓區醫保2020年

度醫保管理工作目標考核，兩次考核排名均列入全市第一名，被醫保局指定為全市標桿學習單位。

醫療質量管理組織架構持續完善。成員醫院各質量管理委員會正常開展工作，三級質控體系已基本確立且正常運轉。院內制度齊全，醫療質量總體保持安全穩定

醫療質量整體情況持續改進。佛山禪醫高分通過JCI最新版評審，單病種管理上報率100%，不良事件管理100%運用PDCA，臨床路徑管理，已覆蓋全院所有臨床科室共200個病種，入徑率與入徑完成率均達到國家要求。落實醫療質量績效考核，每季度公示。深圳恆生啟動三甲評審工作，對全院醫療質量數據進行全面梳理，醫院獲得性指標以及患者安全類醫療指標明顯改善。重慶星榮整形外科醫院建立了涵蓋圍術期、醫療不良事件防控、醫療文書等醫療重點或薄弱環節的院級、部級、科級指標體系。在江蘇省品管圈大賽，徐礦總院獲得二等獎1項、三等獎2項，宿遷鍾吾獲得優秀獎2項，徐礦二院獲得優秀獎1項。



佛山復星禪誠醫院通過JCI認證

落實護理院感，重視優質服務，保護患者權益

2021年復星醫療集團各成員醫療機構積極夯實護理質量，保障護理安全，護理不良事件發生率比去年同時下降了2.3%，其中II級及以上不良事件下降18.2%。集團層面結合JCI評審標準修訂了跌倒、壓瘡、非計劃性拔管評估等9項制度。在原有108項同質化質量管理制度的基礎上增加6項質量管理制度，包括護理轉運交接、護理風險預警評估與干預等。

在組織文化方面，各成員醫院主動弘揚護理的職業精神和復星文化，提升護理人員的職業進取性和價值感。成功舉辦了5.12護士節紀念活動和護理技能競賽。各醫院對護理人員進行分層、分崗位管理，並制定了崗位說明書。

為提升各成員醫院行業競爭力，集團精準賦能補短板，抓護理科研和學科能力。成功舉辦了第一屆復旦-復星高級護理管理研修班、第一屆血透專科護士培訓班，第二屆產科、卒中等專科護士培訓

班即將開班。

為創建護理運營特色，增強病人就醫體驗感，各成員醫療機構延伸居家服務半徑，拓展服務內容。通過創建無痛醫院對疼痛患者進行評估和干預，滿足患者的舒適感和尊嚴。

為夯實新冠疫情新態勢下院感防控工作，各成員醫療機構院感部門進行了重點工作部署，下發了《復星醫療關於全力做好當前新冠肺炎疫情防控工作通知》，並實時追蹤相應的防疫防控工作的落實情況。建立常態化疫情管控同質化標準10餘項，其中包括標準預防、手衛生、核酸檢測、疫苗接種)等。

在優質服務方面，為提升成員醫院服務品質，增加行業的認可度和知名度，梳理和調研各成員醫院服務能力現狀，制定一院一策的精準培訓方案。在原有的集團服務戰略下，改善和創新護理服務流程；制定成員醫院同質的服務評價標準，包括首診負責制、新病人接待、門診服務標準化服務流程並加以培訓。



疫情時期奮勇當先，後疫情為健康中國保駕護航，積極踐行社會責任

復星健康在深化醫療產業佈局的同時，充分發揮產業協同在抗疫中的關鍵作用，調動一切可以調動的資源，秉持職責，在

疫情時期奮勇當先，後疫情為健康中國保駕護航，用實際行動充分展現復星醫藥的抗疫速度和責任擔當。

案例



西安疫情捐贈

2021年西安疫情期間，復星健康與上海復星公益基金會(以下簡稱「復星基金會」)聯合向西安高新醫院捐贈了3000罐腎透析高蛋白低鈉營養品，向西安市華山中心醫院緊急捐贈8台血透儀及復星健康析之助血透智能管理系統，用於解決受疫情影響無法及時進行透析治療的病患的燃眉之急。

河南災情捐助應急小藥箱

河南暴雨愛心捐助。8月，一場極端罕見的河南暴雨，再次讓人們意識到，意外來臨時，擁有一套完善的家庭防災物資有多麼重要。純淨水、

抗生素、消毒片在最危險的關頭就是救命的東西。復星健康為災情捐助應急小藥箱，累計金額54,946元。

內蒙古疫情抗疫物資捐贈

10月17日由內蒙古額濟納旗觀光遊客發軔的新一輪本土疫情，已經成為常態化疫情防控以來規模最大的一波輸入性本土疫情，其特點是傳播鏈條多、傳播速度快、傳播範圍廣。截至11月14日24時，本輪疫情中，內地累計報告本土確診病例1308例，涉及

21個省份。復星健康通過復星公益基金會，向銀川市第一人民醫院捐贈3M N95 (9132型號) 口罩4800個(16箱)作為抗疫物資。復星健康未來還將在銀川加快互聯網醫院的落地實踐，爭取將優質的醫療資源和醫療服務帶給更多人。

提升客戶價值

客戶是復星醫藥集團的重要利益相關方，主要包括患者、醫生、經銷商、代理商、醫療專家等。復星醫藥集團以「讓每個家庭樂享健康」為使命，圍繞未被滿足的醫療需求，致力於為客戶提供高品質的產品和服務。

本集團持續保持與客戶的良性溝通，持

續、及時、準確地瞭解客戶的需求與期望，建立互信的客戶服務關係和暢通的溝通橋樑，持續提升客戶價值。同時，本集團持續探索智能化，利用互聯網等手段深度賦能，整合本集團全球資源，釋放協同價值，優化客戶服務體驗，為客戶提供更多健康解決方案。

客戶管理體系

復星醫藥集團各成員企業根據實際情況建立完善的CRM(客戶關係管理)體系，通過專業的醫學支持，引入領先的診療方案和疾病管理模式，助力客戶，惠澤患者。同時，各成員企業開展各項客戶滿意度調查，通過問卷調查、客戶訪談等形式，對客戶需

求進行分析，識別客戶的需求與期望，並根據不同客戶的需求，提供差異化服務。尤其今年集團引入專業調研公司益普索針對各成員企業核心品牌進行滿意度和認知度調研，更客觀、有效獲取客戶需求，提供有針對性、多元化的服務。

責任營銷

復星醫藥集團持續加強國內外營銷體系建設，已形成創新藥、新零售、以及以非洲和美國市場為主的國際營銷團隊等專業化營銷隊伍，截至2021年底，復星醫藥集團商業化團隊超過6,500人。在非洲國家及地區，復星醫藥集團已建立成熟的藥品銷售網絡，專門從事抗瘧疾產品和其他非專利藥品的推廣和銷售，建立完善的國際營銷平台。

2021年度，復星醫藥集團成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況。在市場推廣上，嚴格執行市場銷售團隊合規經營措施，保證與業務部門簽訂合規經營

協議書，執行合規經營責任制度。針對制定市場推廣計劃及相關合同審批流程，各責任部門分工協作，做到事先預防、過程監督、事後審計相結合，確保企業經營行為符合國家法律法規的要求。2021年度，復星醫藥集團成員企業在產品及服務標示方面，無相關違規事件。

在遵守國家法律法規的基礎上，復星醫藥集團成員企業積極執行負責任的營銷活動，在提供專業醫學諮詢、提升醫生診療水平、拓展患者診療知識、推廣專業醫學理念等方面積極行動，開展線上線下營銷活動、營銷培訓、患者教育等。

客戶投訴

本集團製藥成員企業高度重視用戶合理需求，持續加強用戶投訴的處理工作，企業設有專人負責投訴處理，保證投訴電話24小時暢通，在集團層面建立客戶投訴&諮詢體系。成員企業做好用戶投訴處理記錄，詳細記錄投訴的各個細節，給予客戶滿意的答覆，耐心向對方解釋；並組織調查、分析和處理，記錄相關批次產品的信息。投訴處理由成員企業質量部門主導，相關職能部門參與其中，在限定的時間內給予客戶答覆和妥善的解決。同時落實糾正及預防措施，以確保客戶高度滿意。2021年度，本集團國內製藥成員企業共收到與質量相關投訴59例，通過成員企業積極努力，對客戶所有投訴均做到100%的響

應和處理。若產品投訴確屬產品質量缺陷並存在安全隱患，需採取召回措施的，則按「產品召回管理規程」執行。

本集團器械成員企業重視產品質量及產品投訴處理，均有專職的產品經理或市場服務人員負責對有關產品的質量或其他問題投訴進行登記，通過專職人員電話解答或現場服務獲得終端用戶對企業產品問題投訴的詳細信息，在通過初步評價確定投訴原因後向企業管代或質量負責人匯報，對質量缺陷問題認真開展調查和處理。所有有關投訴記錄、調查信息均及時匯總登記，開展糾正預防。2021年度，共收到質量相關客戶投訴138起，均進行了回覆，企業對用戶投訴的回覆率為100%。

用戶投訴回覆率



100%

案例

點亮星光，重拾信心「星愛121」健康關愛月為患者點燃希望之光

據世界衛生組織國際癌症研究機構(IARC)統計，2020年全球新發癌症病例1,929萬例，其中中國新發癌症457萬人，佔全球23.7%，位居全球第一。其中，結直腸癌確診患者達56萬，乳腺癌確診患者達42萬、淋巴瘤確診患者達9萬。然而，由於醫療資源分佈不均，血液病及腫瘤患者的診療依然存在諸多困境，就診難、確診難便是其中之一。

2021年9月，恰逢9·15世界淋巴瘤宣傳日、9·21-9·27世界免疫性血小板減少症(ITP)關愛周，復星健康聯手復星基金會、CSCO中國抗淋巴瘤聯盟&抗白

血病聯盟、中國抗癌協會血液腫瘤專業委員會、中華醫學會血液學分會淋巴細胞疾病學組、中國老年保健協會淋巴瘤專業委員會共同發起為期一個月的「點亮星光，重拾信心」星愛121健康關愛月活動，關愛血液病及腫瘤患者。活動邀請全國近百位權威專家，通過線上線下相結合的形式開展免費義診、專家直播、科普患教等活動，在喚起公眾對血液病與腫瘤患者群體關注的同時，幫助患者瞭解疾病治療理念，樹立治療信心。本次活動開展了26場免費專家義診，45場在線患教科普直播，超過50場線下義診患教活動，超過25,000人次參與。

信息安全與隱私信息保護

2021年國家立法工作有序推進，信息安全領域的基礎性法律體系逐步完善，以《網絡安全法》、《數據安全法》、《個人信息保護法》和《網絡數據安全管理條例》為代表的信息安全領域「3+1」核心法律框架已形成，保證信息安全實踐有法可依，將信息安全保護提升至國家層面的新高度。作為中國領先的醫療健康產業集團，復星醫藥集團深入落實相關法律法規，嚴格執行信息安全與數據保護工作，全力維護國家網絡安

全、企業形象以及客戶隱私信息。同時，在國際化的過程中，復星醫藥集團嚴格遵守業務所在國家/地區關於信息安全、個人隱私保護相關的法律法規，如歐盟的《通用數據保護條例》等。數字科技創新部依托《復星醫藥集團信息安全體系建設規劃》，通過機制定和技術部署兩大維度，全面提升復星醫藥集團在新冠疫情後時代下的信息安全與數據保護能力。

信息安全

復星醫藥集團參加了2021年由衛建委牽頭、公安部組織的護網行動，並在整個行動中取得了優異的成績。根據行動的結果，集團優化現有安全架構，在骨幹網絡中新增部署應用防火牆、態勢感知等安全防護和監控設備，極大提高了集團抵禦安全威脅的能力。2021年，復星醫藥集團揭露並報告了兩個以復星醫藥為名的詐騙網站，及時維護了集團聲譽並挽回了客戶的財產損失。同時，集團內部定期組織信息安全意識培訓，提升員工信息安全意識。除此以外，復星醫藥集團繼續開展、推進

並落實國家網絡安全等級保護工作，上海星辰、溫州老年、武漢濟和醫院、徐礦總院、重慶星榮等多家成員企業也在2021年開展或通過了相關重要信息系統等級保護測評與備案工作。復星醫藥在2021年進一步完善ISO27001等IT體系標準的建設工作，包括制定集團安全策略、構建集團信息安全組織、定義信息資產並建立訪問控制機制、通過定期的災備演練建立有效的業務持續性計劃框架，實現全方位保障企業信息系統的安全和穩定運行，確保各項業務順利開展，助力服務社會與客戶。

數據保護

隨著大數據、人工智能等新技術在醫療領域的滲透和應用，現代醫學技術發展迅速，新興重點領域對數據的依賴程度持續增加。2021年，復星醫藥集團部署數據庫審計設備對核心應用的數據庫進行監控和審計；在重要部門部署虛擬桌面解決方案，降低數據洩露風險。同時，移動端更新隱私保護政策，採用登錄認證和傳輸加密的方式更好的保護客戶的隱私數據。全年集團未收到過任何關於用戶隱私洩露方

面的投訴，亦未發生過任何數據洩露相關事故。復星醫藥集團致力於建設一個以數據為中心，覆蓋數據全部生命週期和使用場景的數據安全體系，從決策到技術，從制度到工具，從組織架構到安全技術通盤考慮，保護數據資源，在風險可控的基礎上實現數據的增值和自由流轉，履行作為中國領先醫療健康產業集團的社會責任與義務。

案例

信息安全保護措施一覽



數據中心消防系統



數據中心門禁控制系統



數據中心電池性能檢測系統

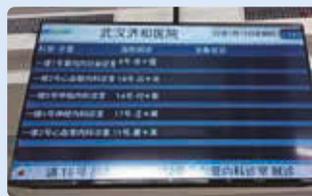


網絡准入與終端安全管理系統

隱私保護措施一覽



醫院公共區域溫馨提示，勿談論患者病情



醫院公共場合患者信息脫敏顯示



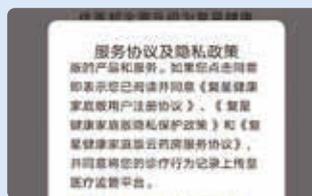
醫院門診診室一患一診室



康復治療室毛玻璃膜覆蓋，保護患者隱私



醫院病房實施門禁管理，授權進入



線上應用提供隱私保護政策並徵得用戶同意



「未來星計劃」持續支持教育

2021年度，復星醫藥持續實施「未來星計劃」，在復旦大學生科學院、中國藥科大學、瀋陽藥科大學、華中科技大學同濟醫學院、徐州醫科大學五所院校設立獎學金、助教金。一年來，共計激勵超過150名優秀同學以及教師，以此鼓勵品學兼優的同學求知求學、勇攀醫學高峰，鼓舞教師們踏實做科研、培養社會棟樑。

責任供應鏈

合作共贏的可持續商業夥伴關係

復星醫藥集團堅守「陽光、透明、質量為先」的採購原則，攜手上下游供應鏈，構建和諧夥伴關係，倡導並促進行業供應鏈綠色、健康發展，打造持久商業生態，優勢互補、互惠互利，最終實現合作共贏的目標。





持續推進綠色供應鏈項目，截至2021年末，本集團向供應商實施**411**次綠色供應鏈審計

共**7,193**家供應商接受《復星醫藥綠色供應鏈倡議書》

2021年，向**13**家原料、輔料和包材供應商開展綠色供應鏈審計



建立供應商年度質量回顧制度，從源頭保障藥品質量與安全

2021年度，本集團成員企業否決質量達不到要求的供應商**38**家



以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，復星醫藥集團的供應商遍佈全球，包括中國**30**餘個省、市、自治區、港澳台地區，以及海外多個國家



持續推進供應鏈精益化管理，在端到端供應鏈方面強調供應穩定性、敏捷性、協同性

供應商管理體系

復星醫藥集團以「陽光、透明、質量為先」為採購原則，與上下游供應商攜手，構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。本集團嚴格遵守國家及地方相關法律法規，通過建立完善的採購及供應商管理體系，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，為本集團可持續發展創造價值。本集團積極探索並推進「本地化、多源化」的供應體系建設，提升可持續性和穩定性。



復星醫藥嚴格執行已經發佈的採購制度，並對現行現行管理制度進行完善，進一步規範採購管理。復星醫藥將供應商評估制度化，從質量、EHS等方面對供應商進行評估，同時借助信息技術手段識別違規供應商並納入黑名單管理，持續強化供應商管理的風控體系。

復星醫藥持續推進集團內共性採購物資的戰略/集採賦能價值鏈，進一步從質量、供應穩定、成本管控以及效率優化等方面優化集團採購管理，為成員企業賦能。

供應商誠信管理

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量，在一鏈網採購平台上，結構化管理供應商信息，並在招標環節根據實際情況引入第三方徵信報告。2021年，本集團發佈規範供應商在誠信及可持續發展方面的行為，要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不

按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。對於供應商違反誠信原則的行為，制定包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。為監督供應商行為，復星醫藥公佈了投訴渠道，希望更多的利益相關者參與到監督中，與復星醫藥共建優良的商業實踐。2021年本集團共處理126起供應商違規行為。

供應商合規管理

各成員企業均制定了供應商管理程序、建立供應商年度質量回顧制度，並對供應商採用公平競價、招標採購、質量優先的原則；在確定為合格供應商之前，對備選供應商進行各類審計，包括現場質量審計、問卷審計或者電話審計等方式，從而從源頭上保障了藥品的質量和安全。

在供應商管理方面，本集團成員企業採用供應商審計規程、供應商管理條例、與供應商協商確定的質量協議、供應商考核辦法等，對供應商的資質、生產現場、工藝技術水準、質量保證體系等進行科學評審，根據供應商供應物料對產品質量影響的風險程度本集團對供應商實施分級管

理。新供應商供貨前，成員企業對供應商的資質、質量體系、產品工藝、生產現場運營等進行審計，並對進貨樣品進行質量檢測和小樣試驗，並進一步進行工藝驗證、穩定性考察和供應商備案工作；符合要求後，確定為合格供應商。在供貨期間，對供應商質量狀況、供貨速度、服務態度等方面等進行綜合分析，對發現的問題與供應商進行溝通和交流，將缺陷問題反饋給供應商，督促供應商進行必要的質量改進，以滿足進入合格供應商名錄的要求，對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。2021年度，本集團成員企業否決供應商數量為38家。

2021年國內製藥成員企業供應商地理分佈情況

省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量	省份	供應商數量
北京	68	黑龍江	26	山東	269	重慶	118	青海	3
天津	50	上海	335	河南	47	四川	103	寧夏	4
河北	155	江蘇	563	湖北	69	貴州	2	新疆	12
山西	23	浙江	186	湖南	71	雲南	5	港澳台	9
內蒙古	13	安徽	63	廣東	88	西藏	2	海外	315
遼寧	110	福建	16	廣西	71	陝西	19		
吉林	32	江西	47	海南	14	甘肅	9		

2021年主要製藥成員企業供應商回顧情況

	復宏漢霖	萬邦醫藥	藥友製藥	奧鴻藥業	紅旗製藥	雅立峰	二葉製藥	桂林南藥
年度回顧供應商數量	140	670	400	62	75	25	149	137
年度業務涉及供應商數量	140	780	578	62	75	25	177	137
年度回顧供應商數量/ 年度業務涉及供應商數量	100.0%	86.1%	69.2%	100.0%	100.0%	100.0%	84.2%	100.0%

註：成員企業對核心供應商開展回顧，如原輔料、內包材的供應商；部分成員企業對當年採購未滿三批產品的供應商不開展本年度供應商回顧。
說明：

- 1、萬邦醫藥的數據包括所有體系範圍內成員企業的數據。
- 2、藥友製藥的數據包括所有體系範圍內成員企業的數據。
- 3、二葉製藥的數據包含所有體系範圍內成員企業的數據。
- 4、供應商提供的產品主要為：原輔料、包裝材料、輔助耗材等。



供應鏈可持續管理

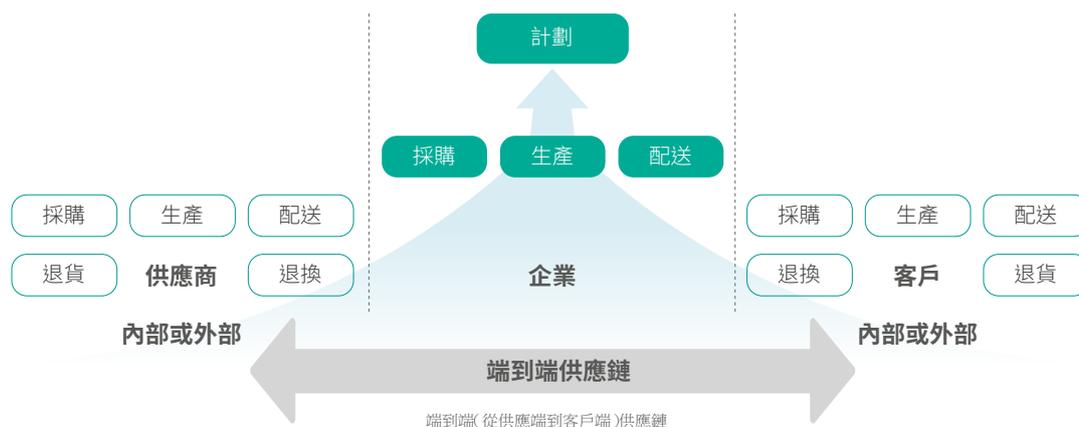
本集團重視可持續發展的供應鏈建設與投入，通過開展供應鏈精益化項目、綠色供應鏈項目等，提升供應鏈競爭力，在保障供應、提升效率、共建綠色供應鏈生態等方面取得了不錯的成效，期望通過探索供應鏈的創新與變革，推動企業經營管理的創新，構建客戶、企業、供應商共同組成的良性生態系統。

復星集團於2020年舉辦首屆FC2M供應鏈峰會，復星醫藥主辦該峰會的醫藥產業分論壇，形成供應鏈生態交流平台。通過不定期舉辦此峰會，向供應鏈合作夥伴傳遞最新的生態理念，共創可持續的供應鏈生態體系。

供應鏈精益化

復星醫藥集團持續深化卓越運營管理(FOPEX)，在建立符合國際標準的生產管理及服務體系基礎上，不斷擴大範圍和影響力，以供應鏈為切入口整體佈局。從2018年開始，佈局供應鏈的整合、優化、精益卓越進程。以國際Gartner對標為基準，從供應鏈相應的四大支柱，採購，計劃，生產，物流，輔以相關的其他業務管理，來達到整體的優化。

復星醫藥集團供應鏈致力於優質，低價，敏捷穩定的供應。在質量方面，從供應商到生產製造過程都是嚴格把控，嚴控來料，過程，成品的質量。在成本方面，從原輔包集採，降低成本，製造過程中精益生產降本增效。敏捷穩定的供應方面，從端到端的計劃協調，瞭解市場波動，迅速反饋，對於生產，放行週期做到精益優化，最大程度的減少交期。



2021年，成員企業在供應鏈精益化方面取得不錯的成效。

桂林南藥針對庫存周轉天數高的問題，通過對整個供應鏈流程的分析，制定了全業務流程的措施：前端通過訂單模式改變；內部通過安全庫存，調整節拍，工藝改進，跨部門合作等提升訂單及時交付率，縮短週期；後端通過和供應商協同合作，保障供應穩定可靠。通過內外聯動改善，

庫存周轉天數下降明顯，達到了公司預期目標。

藥友製藥通過端到端供應鏈的全面診斷，降低了整體庫存水平，縮短交付週期，提高了庫存周轉率。

萬邦醫藥通過對重點品種的全面診斷降低成本，提高產能，縮短交貨週期，保證對集採品種的穩定供應。

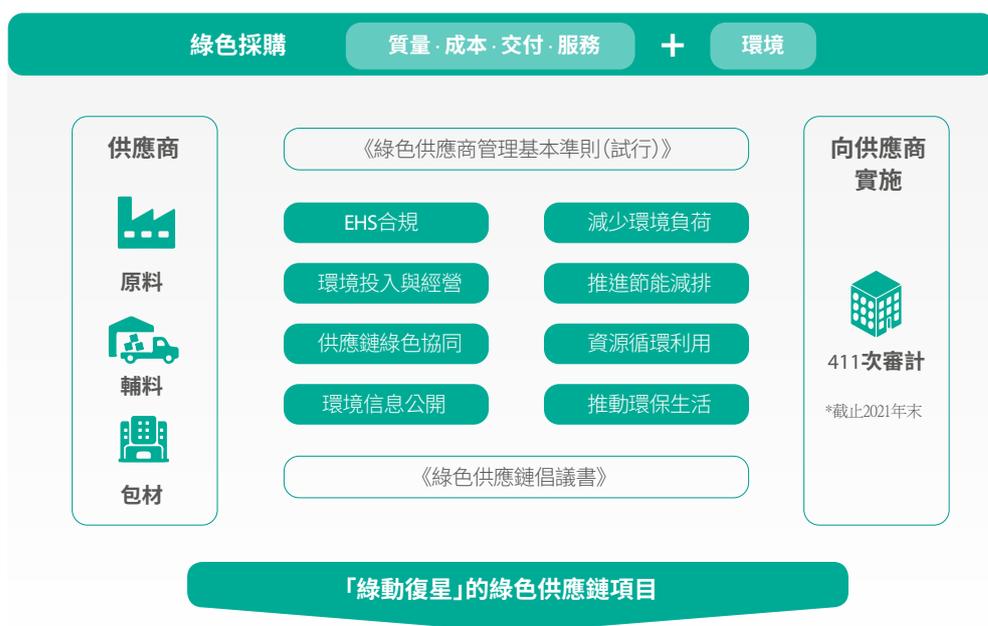
綠色供應鏈

2016年，復星醫藥聯合成員企業及上下游供應商，共同發起名為「綠動復星」的綠色供應鏈項目，旨在引導復星醫藥及成員企業提高EHS標準，帶動供應商加強EHS自製和行業自律，推動整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續發展。

2016年，復星醫藥發佈《綠色供應商管理基本準則》及《綠色供應鏈倡議書》(以下簡稱倡議書)。截至2021年末，共計7,193家供應商

接受了倡議書。該項目獲得由上海市環保局等多家單位授予的「綠鏈之星獎」，並連續兩年獲得「上海綠色供應鏈優秀案例獎」榮譽。

截至2021年末，復星醫藥成員企業共向其供應商實施411次綠色供應鏈審計。2021年，成員企業對13家原料、輔料和包材供應商開展了綠色供應鏈審計，成員企業根據文件及現場審計對不符合項與供應商溝通相關整改方案。



責任僱主

以發展吸引人

「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」是復星醫藥集團的人才觀。復星醫藥集團在積極吸引外部優秀人才的同時，注重加強內部培養和提升，打造一支認同企業文化、具有企業家精神的人才梯隊，構築起本集團的人才高地。





40歲以下員工佔比近
72.46%



本集團海外員工人數達**6,204**人，分佈在美國、瑞士、波蘭、印度、法國、以色列、科特迪瓦等等國家



博士人數**452** 人 同比 **↑ 9.98%**

碩士人數**4,399** 人 同比 **↑ 21.75%**



2021年 **0** 職業病確診病例，**0** 重殘事故
損工事故率**0.170** 同比 **↓45.8%**
可記錄事故率**0.355** 同比 **↓28.1%**



持續開展「四大系列」培訓項目——「新同學系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」、「通用職業技能系列」

HR戰略目標

圍繞公司的「4IN」戰略，人力資源工作目標是要能夠驅動變革，為戰略目標的實現提供專業高效的組織、人才和文化，並保障人才的可持續發展。從2008年開始，復星醫藥集團的人力資源戰略始終匹配業務的發展需要，建立和完善了績效考核、薪酬激勵、招聘配置、員工關係、組織結構、人力資源盡職調查等方面的人力資源管理體系。人力資源團隊分成不同職能來落實這些工作；人力資源業務夥伴，他們配合各個板塊和企業管理成員企業；人力資源專業團隊，主導整個集團在人力資源方面工作的開展；負責人才培養的團隊；諮詢團隊，以此來提高企

業的人力資源管理水平。

復星醫藥集團始終視員工為企業最有價值的資產，高度重視人才的發展和培養。本著為公司戰略、企業文化建設服務的理念，通過幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與企業的共同成長，秉承外部引進與內部培養相結合的方式，復星醫藥集團在積極吸引外部優秀人才的同時，始終注重加強內部的培養和提升，打造出一支認同企業文化、具有企業家精神的人才梯隊，從而構築起本集團的人才高地。

復星醫藥集團HR戰略



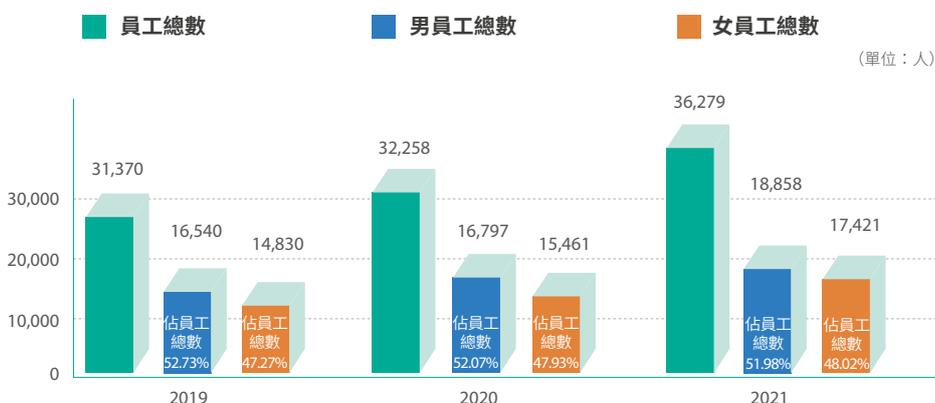
人才價值觀

「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」是復星醫藥集團的人才觀，致力於持續培養業績卓越和高潛力

人才，匯聚全球最具有企業家精神的優秀人才，認同並踐行復星醫藥集團的文化價值觀，自我驅動、快速學習並持續創造價值。

員工結構

截至2021年12月31日，本集團員工人數共36,279人，與2020年相比增加12.47%。



人才年輕化

本集團重視人才的年輕化及新一代人才梯隊建設，為更好地配合本集團未來的業務發展，越來越多的年輕人走上企業的核心崗位，為企業注入更多的活力。截止2021

年12月31日，本集團40歲以下員工人數達到26,289人，近集團總人數的72.46%。

年份	16 ~ 20歲	20 ~ 30歲	30 ~ 40歲	40 ~ 50歲	50 ~ 55歲	55 ~ 60歲	60歲以上	總數
2021	90	12,157	14,042	6,768	1,848	1,094	280	36,279
2020	29	9,828	12,584	6,383	1,953	1,118	363	32,258
2019	51	9,975	11,639	6,441	1,894	1,037	333	31,370

*16-18週歲未成年工用工嚴格執行國家未成年人保護的相關規定

人才高學歷化

截止2021年12月31日，本集團博士人數達到452人，同比增長9.98%。碩士人數達到4,399人，同比增長21.75%，本科學歷及

以上人員佔比達到51.31%，整體人才學歷水平進一步提高。

年份	博士	碩士	本科	大專	中專及以下	總計
2021	452	4,399	13,762	9,410	8,256	36,279
2020	411	3,613	11,329	8,516	8,389	32,258
2019	350	3,312	10,242	8,236	9,230	31,370

人才全球化

本集團的員工分佈區域廣，在國內的華東、華南、華中、西南、東北幾大區域，本集團都提供了較多的工作機會。從全球範圍來看，2021年本集團在美國、瑞士、波蘭、印度、法國、以色列、科特迪瓦等國家員工人數達到了6,204人。

海外員工人數

 **6,204** 人

地區	2019年員工數	2020年員工數	2021年員工數
華東(山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海)	12,590	10,637	12,421
華南(廣東、廣西、海南)	4,929	5,570	5,746
華中(湖北、湖南、河南、江西)	4,081	4,718	4,891
華北(北京、天津、河北、山西、內蒙古)	292	1,249	1,830
西北(寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅)	0	212	271
西南(四川、雲南、貴州、西藏、重慶)	2,584	2,540	2,848
東北(遼寧、吉林、黑龍江)	1,638	2,079	2,050
港澳台(香港、澳門、台灣)	0	0	18
海外	5,256	5,253	6,204

備註：2020年開始對於區域分類更加精準，按每個員工實際工作所在區域劃分統計；2019年及之前，按企業所在區域劃分統計。

員工學習與發展

人才是企業的核心競爭力，復星醫藥集團始終把企業與員工的共同發展作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多、更好的職業生涯發展機會

和工作環境。復星醫藥通過組織的不斷成長及機構進化，促進團隊融通合作並創造價值，持續打造精英文化組織，追求實現本集團與員工共發展的願景。

培訓發展

復星醫藥於2009年建立培訓發展中心，2017年成立自己的企業大學——復星醫藥人才發展中心(原復星大健康管理學院)。其承擔著「四大平台」功能，包括：總部領導力職能培訓平台、成員企業專業技能培訓基地平台、知識和經驗傳承平台、文化理念傳播平台。通過有效整合資源，讓員工在工作中

學習，在學習中成長，助力企業持續發展。

2021年，依托本集團的企業文化與發展戰略，持續開展以「四大系列」為分類的培訓項目，即「新同學系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」和「通用職業技能系列」。



1 新同學系列

為新加入復星醫藥的每一位復星醫藥人安排內容夯實的入職培訓、高管午餐會、老同學圓桌論壇，並在其入職後的3個月內持續關注、提供幫助，讓新人順利融入企業這個大家庭。除了針對全體新學員的全面浸入式新學員培訓活動以外，復星醫藥還組織了針對應屆畢業生的「復星一家軍事化訓練夏令營」活動。

2 領導力發展系列

對有經驗的、資深的管理人員和關鍵人才提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力發展，為本集團儲備優秀的管理人才。2021年，復星醫藥擴大了管理層的培訓範圍，面向各成員企業管理層組織領導力提升項目；此外，通過內部講師培訓打磨知識技能，進一步形成學習氛圍。

3 專業發展系列

復星醫藥人才發展中心與成員企業聯動，針對專業領域，如質量、精益管理、財務、投融資等開設符合關鍵崗位專業化發展的培訓項目。2021年持續開展的「CIO未來營」、「ACCA高潛財務班」成為了本集團培養重點條線領袖人物的重要途徑。

4 通用職業技能系列

面向全員開辦「午餐分享會」，邀請復星醫藥高管、成員企業專業人士以及外部專家分享新鮮有趣的熱點話題。同時，持續推廣FoTED內部講師項目、戰役加油站等多系列通用職業技能培訓，提供專業化、精細化、全面化的培訓項目，幫助員工學以致用，提升個人軟技能、開拓視野、增長知識。

培訓指標	單位	2019	2020	2021	
培訓總支出金額	萬元	1,480	904	837	
人均培訓小時數	全體員工	小時/人	31	21	19
	其中：女性員工	小時/人	28	20	19
	其中：男性員工	小時/人	34	21	20
高級管理層的培訓	培訓人次	人	1,193	482	258
	培訓總時數	小時	33,356	20,712	14,016
除高級管理層以外員工的培訓	培訓人次	人	30,012	30,260	27,982
	培訓總時數	小時	960,008	646,849	656,078

*註：受疫情影響，部分線下培訓改為線上形式，本年度培訓數據未包含線上培訓時長。

案例

萬邦醫藥：搭建數據化在線學習平台運營機制，提供持續優化、覆蓋全員的多維度學習資源

在推進和踐行卓越績效、打造學習型組織的要求下，萬邦醫藥於2020年1月上線網絡學習平台。2020年，平台處於導入期，萬邦醫藥通過組織拉新、激活系列運營活動等方式吸引並穩固了大

批平台忠實學員。2021年平台逐步由成長期步入成熟期，在運營機制搭建、豐富課程資源等方面取得了長足的進步，並充分利用平台資源贏獲補貼、榮獲獎項。

海量優質課程，運營管理機制，提高活躍度

截至2021年底，網絡學習平台共有2800+門優質課程，涵蓋財務管理、生產管理、銷售管理、研發管理、人力資源、領導力、個人發展、內訓課程八大學院，為全體員工提供全方位、多維度的學習資源。建立《學習平台管理規範》，明確平台運營機制。在高頻率運維活動中，2021年平台登錄率達到96.92%，人均學時高達到110.55。



響應政策要求，定制培訓專題，贏獲補貼

2021年9月，積極響應徐州人社局政策要求，通過學習平台組織開展企業職工在線培訓，根據員工需求設計符合要求的綜合性、中高管、生產、

研發、職能五大學習專題，組織各部門員工學習，最終通過審核，贏獲50餘萬元補貼。

對標行業水平，積極申報比賽，榮獲獎項

2021年7月，為更好的對標外部同行專業水平，萬邦醫藥積極參與由組織與人才發展研究院攜手雲學堂、中歐商業評論聯合舉辦的雲圖獎評審。以在線學習運營項目為案例，參與數字化運營能力獎項評選，經過材料申報、初評、專家復評、以及最終評審，獲得「2021年第三屆雲圖獎數字化學習轉型先鋒獎」。



奧鴻藥業：助力腰部力量裂變與提升-奧鴻藥業星光計劃之初級領導力培養項目

為進一步提高企業中層管理技能提升，促成優秀經驗傳承與人才培養的良性循環，奧鴻藥業HR中心組織啟動了「星光計劃·初級領導力培養項目」。



2021年，為提升企業腰部力量，奧鴻藥業打造了具有突破性的培養項目——初級領導力培養項目。前期通過對培訓機構與講師的充分甄選、對高管進行訪談、收集學員需求、HR診斷及人才盤點等進行展開。項目共歷時57天，以三期線下課程的時間作為關鍵的學習週期分界點，線下課程內容涵蓋包括：管理進階類《管理快車道》、溝通進階類《高效溝通》、問題處理能力進階類《解決問題的6把鑰匙》等。除線下課程外，通過創新設計案例作業分析、學員小組討論、行動學習計劃跟蹤、線上二次復盤、課前課後訪談與反饋5個板塊，幫助學員內化所學，希望同學帶著問題來到課堂，帶著解決方案回到崗位實踐，真正做到知行合一。

項目的設計方案以助力腰部力量提升與裂變為初衷，不斷提升業務轉型中組織能力，通過立體化的培訓課程與實踐設計，有效提升企業核心中層及高潛人才角色認知、問題處理與解決、計劃管理等能力，為腰部人才能力裂變提供體系化的培養支撐。

奧鴻藥業已逐步建立分類分層機制，未來，其他核心人才培養提升項目將陸續推出，助力業務轉型和組織能力提升。

CIO未來營提升投資從業者專業能力

一直以來，復星投資從業者的專業能力、自我驅動力和市場敏銳度是復星大健康產業快速發展的重要帶動力量。在復星醫藥集團戰略目標下，2021年，復星醫藥人才發展中心攜手CIO條線辦公室，經過多次討論與反覆打磨，為投資條線的學員量身打造「CIO未來營」培訓項目，該項目於2021年6月正式啟動。

CIO未來營即通過面授加實戰的方式對學員的綜合能力加以培養，為大家提供經驗交流、資源流轉的平台。課程為期10天，貫穿投、融、管、退四大模塊，包括6場豐富、多元的投資主題分享會。一經招生，便收到各板塊同學踴躍報名。經選拔，最終招募了來自公司總部、各板塊、各成員企業，以及大健康產業運營委員會投資條線的52名優秀高潛學員加入到未來營學習中。

課程內容包含各投資及相關條線的大咖帶來關於復星投資發展史、項目價值判斷、交易模式設計、



相關法規方面的介紹，以及醫療行業政策與趨勢等豐富實用分享，並邀請各板塊投資部門領導為大家介紹他們目前的投資賽道、目標與戰略規劃，使學員走出業務的邊界，對復星系投資的板塊與藍圖有了更全面的認知。

CIO未來營項目，旨在讓學員進一步提高自己專業能力的同時，打破不同部門之間的壁壘，使資源與知識無邊界流動，在思想交流中碰撞出全新火花。

桂林南藥：「凝心聚力、賦能團隊」南藥學苑基層領導力訓練營

2021年，南藥學苑從企業戰略及人才培養視角出發，結合自身快速打造高績效團隊需要，擬定聚焦腦部、腰部及腿部的系列人才訓練營方案，組織進行了青蒿星經理訓練營、中歐高績效經理人線上訓練營、基層班組長訓練營等培訓活動。培訓滿意度均值達90%以上，參訓人數120人，通過對基層和中層在管理系統知識及角色定位方面的提升，增加團隊管理能力。

基層班組長作為一線團隊管理的負責人，在生產現場管理、質量管理、安全管理、人員管理等方面承擔了重要角色。通過對部門管理人員、學員本人及上下游工作對接人等進行了前期調研得出反饋，確立在角色認知、團隊工作指導與規劃、溝通影響力、設備管理四個方面進行系統提升的需要，為此南藥學苑組織策劃了「凝心聚力、



賦能團隊」基層領導力訓練營，並開展了第一階段訓練營開營及團隊拓展活動和第二階段基層班組長管理經驗交流分享會，學員對課程滿意度90.8%。

未來，南藥基層領導力訓練營還會陸續組織開展EHS風險識別及防範、生產質量風險管控、標桿企業遊學交流、班組現場問題診斷與整改等主題課程安排，結合實際進行活動教學。

職業健康安全培訓為員工安全保駕護航

建設以人為本、全員參與的EHS文化是EHS工作的重要內容。復星醫藥集團高度重視員工的職業健康安全，組織不同形式的EHS培訓，開展多項安全文化活動，進一步強化員工的安全意識。成員企業2021年組織的EHS專項培訓時長累積達到391,582小時，累積培訓人次共212,253人次，人均參與培訓次數7.57次，人均培訓時長13.97

小時。針對製造類企業的EHS風險較高且複雜的特點，製藥板塊和醫療器械與醫學診斷板塊更是加強在環保、健康及安全方面的培訓力度，人均培訓時長16.87小時、人均培訓次數8.93次，均已達到集團2021年初定的製造型企業(不含醫療健康服務板塊)員工人均培訓時長16小時、人均培訓次數6次的目標值。

板塊	總人次	總時長(小時)	人均時長(小時)	人均次數(次)
製藥	174,574	330,924	16.88	8.90
醫療健康服務	15,719	20,452	3.40	2.61
醫療器械與醫學診斷	21,960	40,206	16.78	9.16
合計	212,253	391,582	13.97	7.57

案例

EHS管理體系培訓

2021年復星醫藥集團內部遵循的EHS管理體系框架進行了升級修訂，以期進一步改善工作場所的健康和安全及環保上的可持續發展。復星醫藥組織成員企業EHS主管人員在藥友製藥和萬邦醫藥分別開展

EHS管理體系暨審計員培訓，一方面傳遞該EHS管理體系的修訂變化和新升級要求，以便企業根據新版EHS管理體系開展自查自審，另一方面提升EHS條線人員的專業技能，培養內部EHS審計團隊。

EHS在線學習平台

在線學習平台《EHS小課堂》上線陸續推出EHS專題，製造企業EHS團隊成員及一線員工可點擊瞭解、隨時學習，其中「EHS要素實踐」模塊通過分享成員企業實際案例，提煉EHS要素的管理流程和執行要點，「行為安全觀察」模塊介紹員工安全行為安全觀察的重要性、聚焦點和開展流程，並提供行為安全觀察卡樣例，便於成員企業開展這項活動，「EHS體系升級培訓」模塊，介紹了EHS管理體系在EHS體系、環保、安全、消防和職業健康等維度上的具體要求，「EHS體系內審員培訓」模塊，旨在提升內部EHS審核員團隊成員的審核技能，協助其完成企業EHS自評和集團內部EHS交叉審核。



員工發展

人才是企業的核心競爭力和重要資產，富有企業家精神的團隊是復星醫藥集團發展的重要核心競爭力。

復星醫藥集團把企業與員工的共同發展始終作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多更好的職業生涯發展機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長及機構優化，促進團隊融通合作並創造價

值，持續打造精英文化組織，追求實現本集團與員工共發展的願景。

同時，復星醫藥集團積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與復星醫藥集團共同創業、再創業。

績效管理

復星醫藥集團的績效管理體系的設計、實施、結果運用都圍繞著全面、客觀地評價員工的綜合績效，提高員工素質、能力、業績表現和崗位要求的匹配度，促進員工和企業的共同可持續發展。

本集團考核各成員企業的經營團隊，確保重要的績效指標的有效承接和績效文化的深入落實。例如：在醫院管理方面，採取消成員醫院董事會領導下的院長負責制，每年度成員醫院董事會回顧並滾動修訂本醫院中長期戰略規劃，審議醫院年度經營發展目標，確定院長績效考核方案；績效考核指標中，除財務指標外，更關注醫院戰略、學科建設、醫療質量安全、醫療特色、患者與員工滿意度、服務流程、人才培養、員工發展等，對醫療責任事故採取

一票否決制。確保醫院經營不追求短期利益，注重長期、可持續、良性發展，體現其社會屬性和公益屬性。

員工的績效結果按部門實施正態分佈，參考360度能力評價，為員工制定個性化的提升和改進方案，便於員工有針對性的提升績效和能力。

本集團始終重視在績效實施過程中，領導者和管理者對員工所提供的指導、輔導以及激勵。通過目標設定、月度/季度回顧、持續輔導溝通的績效管理循環，管理人員通過評估給予員工最真實、最直接的意見和建議，從而幫助員工不斷改進知識、技能和能力，提供可持續的職業塑造，不斷成長。

員工激勵

我們已經建立起了一套多樣化、多維度激勵機制，以此與我們的員工共同分享發展的成果，從而讓員工能夠在本集團獲得職業成就感，並願意長期為本集團的發展貢獻自身的力量。

針對於本集團業務發展的特點，初步構建了復星醫藥集團長期激勵體系的框架，包括：成員企業/醫院經營團隊長期激勵方案、限制性股票激勵方案、研發體系項目激勵制度、戰略類投資項目和Pre-IPO類投

資項目的激勵方案。復星醫藥集團的長期激勵體系在不斷地完善中實現了對業務發展的戰略支撐和獨創性。以上體系的建立自2007年以來，經過多年的管理實踐，在戰略層面有效地支撐了投資和運營兩個戰略舉措，並全面覆蓋了本公司和各成員企業，推動了各企業長期績效目標的達成，起到了激勵和保留人才的管理目標。其中研發激勵方案在提高研發質量、效率的同時，充分調動和激發了員工的積極性。

人才引進

本集團在大健康領域不斷完善和延伸，業務一直保持穩健增長，規模和平台也進一步得到壯大，國際化的腳步讓我們從中國走向世界，從而吸引了越來越多的本土和海外的優秀人才加盟。人是復星醫藥集團最重要的資產。富有企業家精神的

團隊是復星醫藥集團發展的重要核心競爭力，本集團積極通過合夥人機制，與團隊共同創造價值、分享發展。通過開放多贏的創新機制，直接引進優秀科學家或技術團隊進行內部孵化，鼓勵和支持團隊與企業共同創業、在創業。

內部薦才

本集團鼓勵內部員工積極推薦外部人才，為企業儲備豐富的人才資源，助力企業打

造一流的人才隊伍。員工積極參與人才引進計劃。

員工薪酬與福利

復星醫藥的成員企業遍及全球多個國家和地區，我們堅持所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在地國家/地區的薪酬與解僱、招聘與晉升、員工作息時間、平等機會、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定。

本集團全部運營地的員工工資均高於所在地的最低工資標準，符合當地勞動法規政策。本集團始終堅持公平原則，反對歧視，實現同性別員工同等起薪，遵守同等最低工資標準，同工同酬。本公司員工手冊規定，員工加班通過申請後，依法給予補償。本集團遵守運營地勞動法規，為全

體員工依法繳納法定福利，部分地區提供額外的商業醫療保險、補充公積金等。員工能依法享受法定的帶薪年休假和探親假等制度。本集團為全體「三期」（孕期、產期、哺乳期）的女員工提供符合國家和當地法律規定的假期和福利，100%保留工作崗位，除員工自行離職，100%回到工作崗位。配偶產育的男性職工，能夠100%享受陪產假。本集團支持員工積極參與黨工團各項活動，員工依法享有參加和組織工會的權利寫入本集團規章制度並予以落實，本集團提供必要的便利和活動經費。本集團積極關心員工，定期安排體檢、舉辦健康諮詢或講座，主動為員工的健康投資。

多元化與平等機會

本集團注重各成員企業屬地人才的引進和培養，在人才引進、培養和提升等方面，不受性別、年齡、種族、膚色和宗教信仰等限制，全體員工均享有同等權利。本集團提倡公平競爭、反對歧視、尊重宗教信仰自由，向殘障人士提供平等就業機會。對於新併購的成員企業，本集團注重保留本地化人才，制定人才留任計劃並依法推動執行。

遵守禁用童工及強制勞工規定：本集團堅持合法用工，本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區相關法例所規定的最低工作年齡要求，禁止僱傭童工或強制勞工。同時在甄選供應商時，對供應商進行必要審計。對於未成年工的使用，嚴格控

制數量，並遵循法律中關於勞動保護和工作時間的規定。員工溝通及申訴渠道、工會集體協議簽訂情況、職代會召開情況：本集團歷來尊重員工各項聽證和申訴權利，堅持對於員工的申訴和意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。制度上，本公司2019年修訂了《獎懲與申訴管理制度》，增設紀律委員會、紀律委員會秘書處，完善涉及違紀事件的申訴機制和申訴流程；為員工申訴提供了必要的便利，保護申訴人的合理訴求和合法權益，並對申訴人的相關信息和申訴內容進行保密尊重員工各項聽證和申訴權利，對於員工的意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。

復星醫藥集團女性員工、殘疾員工、少數民族員工人數及佔比

年份	項目	員工總數	女性員工	殘疾員工	少數民族員工
2020	人數	32,258	15,461	72	934
	百分比	100.00%	47.93%	0.22%	2.90%
2021	人數	36,279	17,421	83	1,117
	百分比	100.00%	48.02%	0.23%	3.08%

復星醫藥集團員工流出變化表

年份	2019	2020	2021
流出率	17.70%	18.76%	21.01%
流失率	16.13%	15.40%	17.14%

註：流出率=所有離職員工人數*2/(期初+期末總人數)；流失率=主動離職員工人數*2/(期初+期末總人數)

黨委與工會

2021年是中國共產黨成立100週年，是「十四五」規劃開局之年，面對外部環境的不確定性和各種挑戰，本集團各級黨組織深入學習宣傳貫徹中央和習近平總書記系列重要講話精神，加強黨的基層組織建設，組織開展黨史學習教育和慶祝建黨百年系列主題活動，號召全體黨員和員工牢記企業立業初心，發揚艱苦奮鬥精神，克服疫情對企業發展的衝擊和影響，以闖勁、拼勁、韌勁奮鬥向前，諸多研發創新成果落地，惠及更多患者和家庭，為醫藥產業的發展和人民健康持續貢獻更多力量。在後疫情時代，本集團各級工會在做好疫情防控，保障員工身體健康的同時，圍繞工會的主業主責開展工作，繼續推進企業民主管理，助力優秀企業文化建設，做優做好員工關愛和節慶文娛活動，持續提升工會組織的吸引力和凝聚力，助力企業健康可持續發展。

工會組織認真履行維護、建設、參與、教育四大職能，緊緊圍繞企業發展戰略重點，

以員工關注熱點、企業發展重點、組織建設關鍵點為抓手，不斷加強工會組織建設、依法開展民主管理和民主監督，用心服務凝聚員工、助力企業業務發展，為構建和諧復星醫藥，實現企業和員工雙贏發揮作用。

2021年，本集團各級黨委、工會獲得國家、省、市級等重點榮譽近50項。其中，復星醫藥黨委獲評上海市先進基層黨組織、星耀醫學總經理助理吳大治獲評上海市優秀共產黨員、復星醫藥董事長吳以芳獲得「上海市五一勞動獎章」、奧鴻藥業執行總裁毛桂華獲得「遼寧省五一獎章」、復宏漢霖的HLX-001團隊和漢曲優團隊分別獲得「全國工人先鋒號」和「上海市工人先鋒號」、奧鴻藥業質量控制部獲得「全國五一巾幗標兵崗」和「全國工人先鋒號」；另外，藥友製藥、奧鴻藥業、桂林南藥、佛山禪醫、珠海禪醫、星榮整形醫院等多個團體和個人獲得先進組織、五一獎章、優秀醫護或其他市級以上的模範集體和優秀個人榮譽稱號。

復宏漢霖：第一屆黨委、紀委成立

為加強黨的基層組織建設，更好地以黨建引領科技創新企業的發展。在復星黨委、復星醫藥黨委的關心和指導下，復宏漢霖第一屆黨委、紀委正式成立。這標誌著復宏漢霖的黨建工作邁上了新的台階。相信

復宏漢霖在黨建引領下，將全面把握機會，直面挑戰，開創企業在科技探索、產品研發、客戶服務、國際競爭等方面的嶄新局面，確保企業在中國改革開放的政治大格局中，走上行穩致遠的發展道路。

萬邦醫藥：黨建文化室開放

獻禮「七一」，萬邦醫藥黨建文化室於7月1日正式建成開放，黨建文化室將成為宣傳黨建知識的新載體、教育黨員職工的新陣地、基層黨建工作的新窗口，時時提醒廣

大黨員不忘初心、牢記使命，將為基層黨員瞭解黨建、學習黨建、宣傳黨建營造良好的文化氛圍。

桂林南藥：工會民主管理

在依法維護員工合法權益方面，桂林南藥堅持職工代表大會制度和廠務公開制度，利用宣傳欄、板報、公司網站、內部局域網、微信等方式進行多渠道、多層次的廠務公開。參與職工勞動合同管理、薪酬管理、績效管理、考勤與假期管理、個人勞動保護用品發放、社會保障管理等工作，

保證了職工的權益。同時組建並優化了勞動調解委員會，對相關職能進行了調整和優化，對調解委員進行不定期培訓，提升調解能力，為正常的生產經營提供和諧關係保障。2021年「南藥智+」小程序入選「全國工會微信小程序應用優秀案例」。

藥友製藥：文體聯賽

2021年8月至11月，藥友製藥期待的文體聯賽如約再戰。本次聯賽賽事升級，不僅有傳統的運動與舞蹈PK，還新增唱歌與足球聯賽，吸引了在渝全體藥友員工的熱情

參與。員工們在賽場上奮勇拚搏，超越自我；舞台上大放異彩，盡顯文藝才華，充分展示著藥友友人「有活力、有見識、有擔當」的精神風貌。

員工安全和健康保護



主要行動策略管理

- 開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓
- 開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化



EHS五年戰略目標

- 零工亡、零重殘事故
- 2021~2025年每年損工事故率保持0.3及以下
- 2025年可記錄事故率較2020年下降10%，即0.447



2021年績效

績效指標	2021年當期目標值	2021年實際完成值	狀態
工亡、重殘事故	0	0	完成
損工事故率	0.3	0.170	完成
可記錄事故率	0.484	0.355	完成

事故管控

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，強化和落實本單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，加強安全生產管理，建立健全安全生產規章制度，推進安全生產標準化建設。通過開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓，同時開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化，提高安全生產水平。

2021年，本集團未發生重大安全事故和重大火災事故，整體安全形勢保持穩定。本集團百萬工時的重傷事故率為0，輕傷事故率為0.170，全年損工事故率（不含廠外損工）為0.170，可記錄事故率為0.355，當年23起可記錄事故中，女性有5人，佔比約21.7%。2021年承包商未發生死亡也未發生重傷及以上事故，未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害。

損工事故率較2020年



復星醫藥集團安全主要績效情況

	百萬工時重傷率	百萬工時輕傷率	百萬工時損工率	百萬工時可記錄事故率
2016	0.220	0.360	0.580	1.050
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2019	0	0.343	0.343	0.395
2020	0.033	0.280	0.313	0.494
2021	0	0.170	0.170	0.355

註：

- 1、事故統計分類參照GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA * 標準對事故定級，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故、可記錄事故（指醫院開具處方藥或以上事故）。
- 2、事故率=事故數/總工時數*1000000/小時。

復星醫藥集團各板塊安全情況

板塊	總工時 (小時)	損工事故數	損工事故 率	其中		損工天數	可記錄事故 數	可記錄事故 率	承包商 重傷及工亡 事故數
				重傷 事故率	輕傷 事故率				
製藥	45,789,199	8	0.175	0	0.175	222	20	0.437	0
醫療健康服務	13,954,551	3	0.215	0	0.215	60	3	0.215	0
醫療器械 與醫學診斷	5,048,472	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	64,792,222	11	0.170	0	0.170	282	23	0.355	0

案例



員工行為安全觀察活動海報

員工行為安全觀察活動

根據2016~2020年損工事故統計，發現作業環境導致的員工跌絆滑和員工不安全行為導致的事故分別佔到39%和33%，為進一步降低員工傷害發生概率，在2021年EHS管理月中特別開展了員工行為安全觀察(BBS)活動，引導員工發現並制止不安全行為和不安全狀態。員工行為安全觀察聚焦在登高作業、動火作業、機械防護、電氣安全、重物吊裝、限制空間、工藝防爆安全等七大

高風險作業活動上，通過安全觀察尋找員工在七大高風險作業活動中的不安全行為，引導員工思考並糾正，同時鼓勵員工能向身邊類似的不安全行為和不安全狀態說「不」，真正做到「安全人人講，安全人人管」的全員參與文化，事故苗子早發現、早預防、早根除，實現生產現場「零傷害」目標。核心製造類成員企業開展該項活動，累計獲得264份行為安全觀察卡。



藥友製藥行為安全觀察活動之員工視頻作品

EHS員工代表

在復星醫藥集團內，EHS工作不只是EHS部門和EHS專職人員的責任，「一崗雙責，管生產必須管EHS」和「誰主管誰負責」已經深入到每一位管理者的心中，「EHS工作，我是行動者」和「員工既是EHS貢獻者，也是EHS受益者」的觀念也越來越深入每位一線員工的心中。從管理層和企業一把手親抓安全，到班組EHS區域責任制，層層框定EHS責任、層層落實EHS責任，並且總部及各成員企業為保證責任落實到位，建立了員工代表監督機制，員工代表作為EHS委員會、EHS要素小組和企業工會的一部分，可

直接對EHS各項工作體制提出意見及建議，同時可站在員工立場對各項EHS工作的開展及實施進行監督。

報告期內，成立復星醫藥集團EHS委員會，全面推進及監督EHS各項工作的開展和落實，同時成員企業(包含所有製造類及醫療服務類)相繼成立了EHS專項委員會和EHS要素小組作為委員分會，委員分會的人員數達到1,101人，佔總人數約3.7%，監督和/或參與EHS工作開展的員工代表人數為370人，佔總人數約1.3%。



集團EHS委員會：由集團董事長兼CEO率領

督促復星醫藥及成員企業加強EHS管理領導班子建設、幹部隊伍建設和機構建設

定期聽取復星醫藥及成員企業全年EHS工作並提出具體工作要求

組織內部EHS隱患排查工作，對重大EHS隱患整改批示

界定集團及企業各級人員EHS管理責任，建立健全本集團各項EHS責任制

建立重大事故上報制度，組織及批示重大安全生產全事故及環境污染事件的處置善後、調查分析及整改預防工作

提出本集團年度或階段性EHS績效目標指標並定期回顧完成狀況

積極響應並貫徹綠色製造要求，深入實施綠色製造工程

黨委及工會作為EHS委員會的一部分，有EHS一票否決權



企業EHS專項委員會：涵蓋企業最高管理層、中層執行團隊及EHS職能部門

擬定成員企業EHS政策制度及具體管控目標指標

定期召開企業內部工作會議，回顧EHS工作推進及開展過程中的問題

保證EHS管理體系運控中所必須的人力、物力及財力按計劃投入

及時協調內部管理資源、解決EHS工作開展中遇到的困難



企業工會：以員工代表的身份

參與並監督企業EHS工作的執行

參與企業事故調查

監督企業有力保證員工在健康安全上的應有權利

員工健康保護

保護員工健康是本集團工作的重要內容之一，本集團積極落實企業職業健康主體責任，建立健全的職業病防治全員責任管理體系。本集團遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。本集團嚴格遵守建設項目職業病防護設施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢，並配備完善的職業健康防護設施，完善職業病警示標識。

為促進員工強身健體，進一步增加員工活動時間，總部工會全年開設太極班、瑜珈班和舞蹈

班，另設舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部定期開展豐富多彩的俱樂部活動。同時加強復星科技園、復星科創中心的員工健身房、乒乓球室、籃球場和網球場管理，更新健康設施設備，啟動並完成健身中心建設，以方便員工在工作之餘加強自身的健康鍛煉。

報告期內，職業病危害因素暴露崗位的員工體檢覆蓋率99.9%，成員企業中有3名女性員工在2021年當期體檢期間正處於孕產期間不適合接受當年職業健康體檢，且懷孕後已經暫時脫離職業健康危害暴露崗位，直至其哺乳期結束。全年未發生新增確診或疑似職業病危害案例。

復星醫藥集團各板塊職業健康情況

板塊	職業危害接觸人數	職業危害因素暴露比例	職業健康體檢完成率	主要職業危害因素
製藥	3,750	19.12%	99.9%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電輻射
醫療健康服務	302	5.02%	100%	電離輻射
醫療器械與醫學診斷	195	8.14%	100%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射，血液感染
合計	4,247	15.16%	99.9%	-

案例

藥友製藥實驗室集成廢液系統

實驗室高效液相檢測儀運行過程中，持續產生有機溶劑廢液，大量實驗廢液如果不加強集中收集，其揮發氣體在房間內擴散，易被人體吸入可能影響實驗室人員的健康。2021年，藥友製藥在實驗室設計建設之初，投入60萬餘元，增加集成廢液收集系統，將傳統的單台收集變為多台集成連網收集，提高收集的效率和現場的5S管理水平，同時增加收集呼吸器，大大改善了實驗室的工作環境，有效避免實驗人員化學吸入風險，保護了操作人員的健康。



責任環保

共建環境友好型社區

復星醫藥集團以「堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區」為環境保護方針，持續加大環保投入，推進大氣污染治理、促進節能減排、保護生態多樣性，促進企業、社會和環境和諧發展。



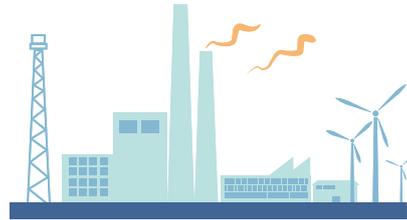


踐行低碳綠色發展的理念

碳排強度 **0.23** 噸/萬元營收，同比 **↓15.5%**

節能措施減少碳排放量 **7,916** 噸

採購綠電 **2,659** 萬度，減碳 **16,230** 噸



2021年全年累積環保投入 **15,284.5** 萬元



提高水資源利用效率

節水 **303,088** 萬立方米

水耗強度 **2.70** 立方米/萬元營收，同比 **↓13.0%**



提高能源利用效率

節約電能 **746.5** 萬度

節約天然氣 **33.9** 萬立方米

外購蒸汽 **5,546** 噸

綜合能耗強度 **2.06** GJ/萬元營收，同比 **↓18.4%**

EHS戰略環保指標

節能項目減碳量

單位：噸



碳排強度

單位：噸/萬元營收



能耗強度

單位：GJ/萬元營收



固廢強度

單位：千克/萬元營收



危廢強度

單位：千克/萬元營收



EHS戰略目標

戰略目標

本集團秉承誠信和可持續發展的理念，倡導及保障企業、社會與環境的和諧發展，堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區。

2020年，本集團基於國家「十三五」（2016-2020）規劃綱要要求的基礎上制定並完成了EHS管理首個五年（2016-2020）戰略目標，並每年對目標達成情況進行相應的追蹤。截止2020年，首個五年戰略目標已基本完成。

2021年，復星醫藥在完成並總結回顧EHS第一個五年（2016-2020）戰略目標的基礎上制定了第二個五年（2021-2025）戰略目標。在未來五年，復星醫藥集團將進一步加強EHS管理力度，加大EHS運營投入，積極尋找新的技術和機會，以進一步降低運營對環境的影響。同時初步擬定了2030年的中長期目標，以期在EHS管控績效上的持續改善及提高，未來將根據2025年實際完成情況以及政策動態進行綜合考量和梳理。

EHS文化

在EHS文化建設方面，本集團繼續強化「高層重視、中層推進、基層參與」的金字塔型EHS文化格局，由上而下共同關注並推動EHS工作的落地。2021年6月至9月，從復星醫藥總部及成員企業層面共同開展開展了以「安全健康、綠色低碳，我是行動者」為主題的EHS管理月系列活動，包括碳排科普活動、EHS之歌歌詞徵集，要求成員企業

開展行為安全觀察活動、區域負責人開展「夏季安全100天」轄區自查、企業負責人帶隊安全檢查、全員參與應急演練活動等。通過系列活動夯實企業EHS領導力，營造更濃厚的EHS文化氛圍，同時，引導員工關心身邊的碳排放、關注身邊的不安全隱患，積極參與到EHS工作中，為「綠色環保和安全健康」貢獻力量。

水耗強度

單位：立方米/萬元營收



污水排放強度

單位：噸/萬元營收



COD強度

單位：千克/萬元營收



氨氮強度

單位：千克/萬元營收



EHS管理體系及認證

本集團嚴格按照ISO14001標準對各成員企業進行環境管理。為進一步搭建集團層面統一的环境管理體系和政策制度，提高本集團環境管理水平，同時幫助本集團對各成員企業的環境風險及環境管理現狀進行全面的梳理，本集團計劃從集團層面進行ISO 14001認證。同時，本集團持續督促各成員企業完善自身環境管理體系，截止至2021年12月31日，本集團共有14家主要成員企業獲得ISO 14001環境管理體系認證、16家成員企業開展企業清潔生產的評估和認證工作。

為確保EHS管理體系的有效落實，加強復星醫藥集團中央EHS監管能力，復星醫藥定期對涉及製造和研發的所有成員企業進行EHS審核，審核方式包括總部

審核、內部交叉審核、企業自審等。其中，EHS交叉審核由不同板塊、不同成員企業抽調出的EHS專家組成審核小組，基於EHS體系、環保、安全、消防和職業健康五個維度開展考核。通過審核，復星醫藥對成員企業從EHS合規性、EHS管理系統有效性兩個方面進行綜合評分，以確認其EHS表現水平。審核後，針對發現的問題生成審核報告，並要求被審核企業制定糾正和預防措施計劃。基於問題的嚴重程度，設置了不同的整改時限，並由總部EHS部門負責後續跟蹤和整改項關閉。對於核心製造業企業，總部每年對其進行審核，其他涉及製造和研發的成員企業，至少每3年會接受一次審核，審核覆蓋率達到100%。

報告期內，本集團實現零外部環境污染事件、零重大環保處罰；11家成員企業受到當地環保、安監和/或消防部門的表彰和嘉獎。



23家成員企業通過
國家安全生產標準化的第三方評審

14家成員企業通過
ISO14001和/或 ISO45001
體系第三方認證

5家成員企業通過
ISO50001體系第三方認證

復星醫藥集團主要成員企業EHS體系、標準化認證情況一覽表

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
萬邦醫藥	ISO14001、ISO45001 ISO50001*、安全標準化二級、清潔生產*	藥友製藥	ISO14001、ISO45001
萬邦金橋	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級、清潔生產	凱林製藥	安全標準化三級、清潔生產
朝暉藥業	ISO14001、ISO45001 ISO50001*、安全標準化二級、清潔生產	桂林南藥	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級、清潔生產
凱茂生物	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級、清潔生產	奧鴻藥業	安全標準化三級、清潔生產
萬邦復臨	ISO14001、ISO45001 安全標準化三級、清潔生產	蘇州二葉	ISO14001、ISO45001 ISO50001、安全標準化二級、清潔生產
黃河藥業(已出售)	ISO14001、ISO45001 安全標準化二級	洞庭藥業	安全標準化三級、清潔生產
萬邦天晟	安全標準化三級	紅旗製藥	ISO14001、ISO45001 ISO50001*、安全標準化三級*、清潔生產
診斷科技	安全標準化二級、清潔生產*	新生源	安全標準化二級、清潔生產*
上海輸血(已出售)	ISO14001 安全標準化三級、清潔生產	登瑞肥業	ISO14001*、ISO45001*、ISO50001*
萊士輸血(已出售)	安全標準化三級、清潔生產	Gland Pharma	ISO14001、ISO45001
復星北鈴	ISO14001、ISO45001 安全標準化三級	復宏漢霖	安全標準化三級
合信藥業	安全標準化三級、清潔生產	吉斯凱(蘇州)製藥	安全標準化三級
亞能生物(已出售)	安全標準化三級*	雅立峰	安全標準化三級*
合計	ISO14001認證：14家；ISO45001認證：13家；ISO50001認證：5家； 安全標準化評審：23家；清潔生產認證：16家		

註：表內注*號為本報告期內新通過認證。

案例

朝暉藥業、紅旗製藥入選2021年度國家級綠色工廠

朝暉藥業

全面引入綠色工廠的設計和管理理念，從用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化方面著手：



廠區圖



中水回用裝置



光伏發電系統

工藝設計方面

利用新型凝膠消毒劑替代乙醇消毒、生產中使用純水替代乙醇作溶劑，從源頭減少VOCs的排放，綠色物料使用率為100%。

水循環利用方面

建設一套中水回用系統，將部分污水站出水經過「多介質過濾+軟化水+臭氧消毒」處理後，每年可得到約17,600噸的中水，回用於冷卻塔補充水、地面清洗用水、廁所沖廁用水、消防水池，用水量回用率13.3%。

節能減碳方面

(1) 採用傾斜 25° 安裝方式設置了分佈式光伏發電系統，採用 10kV 電壓等級並網，以「自發自用，餘電上網」、用戶側並網方式接入電網系統，首年發電量 80 萬度；(2) 對工廠空調系統加裝節能除濕熱管，利用空調系統熱管節能，年節電 147 萬度；(3) 利用永磁電機及變頻控制系統對冷卻塔進行改造，有效降低冷卻塔系統能耗，減少無功功率，年節約電能 1.63 萬度；(4) 廠區及辦公場所採用分區照明、自動控制等照明節能措施，開啟時間根據時間及照度進行調整，有效降低照明能耗，100% 使用 LED 燈具，年可節電 0.12 萬度。

紅旗製藥

全面引入綠色工廠的管理理念，公司通過技術改造、設備設施節能改造、技術創新、工藝改進、精益生產等途徑開展節能減排工作，並在未來帶來可持續收益：



廠區圖



純化水制備系統



空調熱管

清潔能源使用

改變能源類型，使用燃氣鍋爐替代燃油鍋爐，提高鍋爐熱效率，提高氣汽比，新鍋爐採用低氮燃燒技術，氮氧化物排放濃度降低至 50mg/m³ 以下，現產量下，年減少氮氧化物排放 1.9 噸。

節能減碳方面

在車間空調系統中引入熱管技術，回收再利用空調系統排風中的冷/熱，在研發實驗室空調系統、辦公樓空調系統中使用空氣源熱泵+熱管模式，提高製冷/熱效率，降低能源消耗，年節約用電 30 萬度，節約天然氣 10.8 萬立方米。

水資源利用方面

(1) 純化水系統消毒廢棄純水回收併入鍋爐系統，年節約水 3,240 噸；(2) 廠房純化水制備系統低頻運行時一級濃水回收，年節約水 12,096 噸；(3) 通過調整 BIN 桶清洗方式及設備在線清洗方式優化，年節約用水 1,400 噸。

EHS運營投入

為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，確保企業的環保運營合規，本集團2021年環保設施累積投入3,341.32萬元，主要集中在淨化工程設施、污水治理設施、鍋爐改造等環保設施新建/升級；環保運營維護累積投入11,943.18萬元，主要集中在污水廢氣等環保設施的運行和危險廢棄物處置等方面。

2021年成員企業共計繳納環境保護稅43.82萬元，主要應稅污染物為COD、氨氮、氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。

在安全投入方面，2021年本集團職業健康安全投入8,192.0萬元，該筆費用除了用於成員企業各類安全設施的升級改造，提升設備本質安全，以及保障各類安全消防設施的正常運行維護、員工的職業健康防護工作。

各板塊EHS費用投入

板塊	環保設施投入		環保設施運行費用投入		安全設施投入		安全設施運行費用投入	
	金額(萬元)	項目說明	金額(萬元)	項目說明	金額(萬元)	項目說明	金額(萬元)	項目說明
製藥	3,045.4	VOCs治理項目 污水處理設施升級改造 鍋爐改造	11,188.3	環保設施運行費用 危廢處理費用	3,517.7	安全及消防設施整改	2,852.3	勞防用品、消防維保
醫療健康服務	281.2	污水站升級改造	677.3	醫療廢物處理	454.9	安全提升改造	1,027.8	勞防用品、消防維保
醫療器械與醫學診斷	14.8	大氣污染治理項目	77.6	環保設施運行	94.6	安全及消防改造	244.7	勞防用品、消防維保
合計	3,341.3	-	11,943.2	-	4,067.2	-	4,124.8	-

應對氣候變化

2021年10月31日，聯合國氣候變化框架公約締約方大會第二十六次會議(COP26)在英國格拉斯哥開幕。大會期間，聯合國環境規劃署發佈了《2021年適應差距報告：風暴前夕》，呼籲全球緊急行動，加大氣候融資規模並積極實施氣候行動計劃，以適應日益加劇的氣候影響。早在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上，習近平總書記亦表示「應對氣候變化《巴黎協定》代表了全球綠色低碳轉型的大方向，是保護地球家園需要採取的最低限度

行動，各國必須邁出決定性步伐。中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。」

作為中國領先、創新驅動的國際化醫藥健康產業集團，本集團深知氣候變化會對本集團的業務帶來多種風險，2021年本集團參照氣候相關財務信息披露工作組建議(TCFD)，對本集團氣候變化風險管理情況進行披露。

管治

復星醫藥ESG委員會自2021年起負責制定並定期審閱氣候變化相關事宜的執行情況，其中包括碳排放、能源消耗等目標，並定期審閱達成情況。董事會授權ESG委員會全面監督ESG工作，並開展每年ESG溝通會議，就氣

候變化相關問題進行探討。對此，本集團ESG工作小組積極開展氣候變化風險識別工作，ESG委員會就識別出的風險清單審議，並指導集團採取減緩、適應和抵抗氣候變化的相關舉措。

風險管理

本集團ESG工作小組於2021年開展氣候變化風險識別工作，並將氣候變化風險納入本集團風險管理中。

ESG工作小組選擇了兩種高對比度的氣候情景進行風險識別，即聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)在第五次評估報告中介紹的代表性濃度路徑(RCP)2.6和RCP8.5。我們希望通過不同情景的分析，瞭解在低排放、高管治的情形下和高排放、低管治的情形

下，氣候變化分別會帶給ESG工作小組怎樣的風險。經過初步的風險識別，在RCP2.6的低排放情境下，轉型風險發生的概率較高；而在RCP8.5的高排放情境下，則更容易發生實體風險。

對在不同情境下的氣候變化風險進行分析後，我們篩選出了與本集團有關的行業層面風險，形成了初步氣候變化風險清單。

提高溫室氣體排放定價

中國對碳排放交易管理制度和碳排放總量的控制導致溫室氣體排放成本增加，包括直接增加(徵收碳稅)或間接增加(碳抵消、提高燃料價格、電價等)。若行業被納入碳交易體系，根據對碳交易的強制性核實，一旦核實的排放量超過分配的配額，則本集團必須承擔履約成本，超額碳排放的成本不斷上漲。

低排放技術轉型前端費用

目前，國家提出「雙碳」政策，大力提倡節能減排。復星醫藥需要加速低碳轉型，投入資金以改善能源結構，優化用能設備，開發低碳生產技術，降低生產過程中的溫室氣體排放。

平均氣溫上升

氣溫上升將導致復星醫藥增加能源消耗以維持生產車間的溫度滿足生產條件，為復星醫藥增加運營成本；同時，氣溫上升導致高溫天氣增加，影響員工健康安全。

極端天氣頻發

極端天氣頻發將會影響復星醫藥的運營穩定性；同時，用於應對極端天氣的費用增加，會進一步導致運營成本增加。

策略

通過識別氣候變化風險，本集團充分瞭解氣候變化可能帶給我們的影響。我們將從適應和減緩兩方面降低氣候變化對本集團產生的影響。

適應：

本集團加強對極端天氣的監控，及時瞭解氣象信息，搭建了和相關政府部門的溝通渠道。同時，我們加強了日常運營中的巡檢工作，定期對排水系統、電氣儀表等進行檢查，對戶外設施進行加固和隱患排查。同時，我們成立了應急響應小組，一旦出現極端天氣，可及時有序執行相應應急預案，將損害降到最低。通過以上措施，本集團增強了自身應對氣候變化的適應性和恢復力。

減緩：

本集團積極優化能源管理，探索減少能源使用、降低溫室氣體排放的有效舉措，在提高自身氣候變化風險應對能力的同時，為減緩全球氣候變化貢獻自己的力量。本集團發佈了《關於開展復星醫藥集團各成員企業節能減排工作的通知》，明確減排目標，並將能源管控納入企業管理人員績效考核中。我們持續推進能源管理體系認證，完善能源智能監控覆蓋，持續提高自身能源管理水平。截至2021年12月31日，本集團5家主要成員企業已通過能源管理體系認證。

綠色製造及持續改善

溫室氣體排放及能源管理



主要行動策略管理

- 持續深耕碳管理，實現溫室氣體減排目標
- 提升能源利用效率，調整能源結構，推廣可再生能源
- 推廣清潔能源項目，低能耗、高效率設備代替高耗能、低效率設備，熱能回收再利用技術推廣，空調溫濕度調解，節能行政管理制度推進



EHS五年戰略目標

- 碳排強度：2025年較2020年下降15%，即0.23噸/萬元營收
- 節能項目碳減排量：2021~2025年累積減碳量達到3萬噸
- 綜合能耗強度：2025年較2020年下降10%，即2.29GJ/萬元營收



2021年績效

績效目標	2021年當期目標值	2021年實際完成值	狀態
碳排放強度	0.26噸/萬元營收	0.23噸/萬元營收	完成
節能項目碳減排量	0.6萬噸	0.79萬噸	完成
綜合能耗強度	2.48 GJ/萬元營收	2.06GJ/萬元營收	完成

成員企業生產、經營和辦公的物理邊界範圍的溫室氣體排放源即碳排放源，包括直接排放源和間接排放源兩種類型，直接溫室氣體排放(如天然氣、液化氣、城市煤氣、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化

石燃料的燃燒)以及間接溫室氣體排放(淨購入的電力、蒸汽)都是與本集團在生產製造環節中的能源消耗有密切關係，因此，減少本集團溫室氣體排放的主要途徑是降低本集團的能源消耗。

· 第一次進行碳排放的自我摸底和測算，並首次在社會責任報告中對公眾披露碳排總量。

· 繼續加大在碳排管理工作上的試點，逐步推進全集團的碳排摸底範圍及力度。

· 集中了本集團內部重要碳排放企業的EHS人員，邀請碳盤專家開展了碳盤查的系統培訓，成員企業如萬邦醫藥、桂林南藥、奧鴻藥業等參加碳排培訓後，對本企業的碳排進行重新梳理。

2016年

· 在其可控制範圍內逐步減少和最小化溫室氣體排放，鼓勵選用清潔能源。

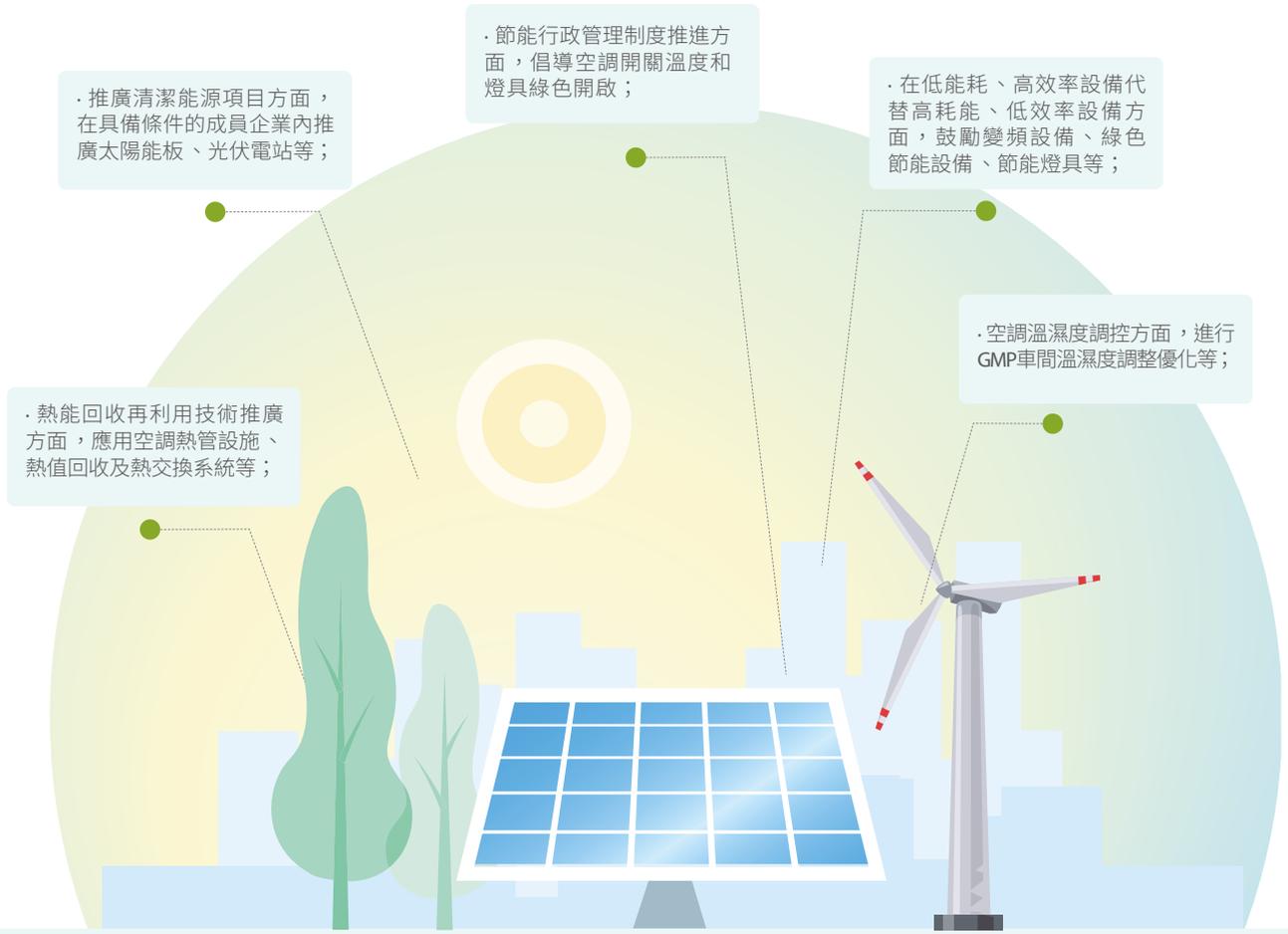
2017年

· 在其可控制範圍內逐步減少和最小化溫室氣體排放，通過工藝改造實現節能減排方面不斷優化內部生產運營管理。

2018年

· 積極推進並踐行各類節能減排項目，通過制定並考核成員企業的節能減排目標，推動企業積極落實節能減排項目。

復星醫藥集團節能減排方面確定的戰略核心舉措包括以下五個層面，在過往報告期內的，下列舉措均在有序分步推進中：



- 總部下發兩個節能增效文件，要求成員企業重視並強化節能減排工作、提高能源使用效益。
- 年初即啟動成員企業節能減碳管理方案的預申報及收集工作，要求成員企業細化年度節能減排目標指標，並且擬定具體節能減排管理方案，從引入節能設備、制定節能減排制度，到加強落實執行等環節，強化及保證預設的節能目標實現。

- 推進能源管理體系認證，確保能源管理體系規範有效運行，通過精細管理、能效診斷等方式持續優化，將低碳運營、循環經濟發展理念融入到規劃設計、建設施工、生產運營以及建築選材、設備安裝全規程，持續降低資源能源消耗量，提高資源和能源的回收利用率，目前本集團已有2家（二葉製藥、新生源）通過能源管理體系認證。

- 秉承清潔生產與綠色運營的理念，持續提升智能製造及EHS管理水平，積極採用清潔生產技術利用無害或低害的新工藝、新技術，在創造經濟價值的同時滿足對社會環境的影響達到最小化，推動環保與生產效率綜合價值最大化的實現。目前本集團已有7家成員企業被評為國家或當地省市級綠色工廠，5家成員企業通過能源管理體系認證，4家成員企業建設內部光伏發電系統，本年度共計發電158萬度。

2019年

- 建立能耗數據跟蹤機制，對節能減碳方案中的關鍵指標進行跟蹤和分析，確保年初方案在年底的穩定實現。

2020年

- 鼓勵企業完善能源智能監控覆蓋，定期對主要用能設施、工藝系統及能源利用狀況進行診斷分析、對標管理等，確定用能水平，查找節能潛力，明確節能方向，為改進能源管理，進行節能技術改造，提高能源利用率提供科學依據，集團內陸續推廣並建立能源智能監控系統。
- 推動督查考核，明確減排目標，納入企業管理人員年度考核，推進內部能源目標指標和管理方案，通過對能源管理目標指標的設定，為用能規劃活動、用能過程和用能減量化提供指導。

2021年

- 針對溫室氣體總量管理和交易制度，持續關注相關政策動態，及時把握政策方向，以數據統計報送系統為抓手健全碳管理體系，積極參與碳市場建設，2家成員企業（紅旗製藥、新生源）被納入當地碳排放權交易配額管理，配合主管部門部署參與當地碳交易。
- 及早關注綠電的市場化交易，從而乘勢把握綠電採購的機會，有15家生產基地根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電替代火電，共計外購綠電2,659萬度，實現減碳1.6萬噸。

經最後核算，本集團 2021 年通過各成員企業採取的各項節能減排措施，其中累積節電 746.5 萬度、天然氣 33.9 萬立方米，外購蒸汽 5,546 噸，相應減少的碳排量是

7,916 噸，全年累積投入 137.8 萬元用於各項節能措施的實施。通過採購 2,659 萬度綠電，共計減碳 16,230 噸。



節能減排量

節約電能

746.5 萬度

節約天然氣

33.9 萬立方米

節約外購蒸汽

5,546 噸

節約減碳量

7,916 噸



復星醫藥集團部分成員企業重點節能項目匯總

企業名稱	節能措施			節約能耗數量	減碳量
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	能源管理制度		
萬邦醫藥	空調系統增加U型除濕熱管	優化產品工藝控制條件		電：75萬度 外購蒸汽：1,300噸	952
萬邦金橋		冷水機組主輔機聯動		電：60萬度	422
朝暉藥業		定頻空壓機更換為變頻永磁空壓機、更換疏水閥、管路保溫、蒸汽擴容		電：51萬度 外購蒸汽：1,000噸	686
凱茂生物	降低空調頻率			電：70萬度 外購蒸汽：557噸	674
萬邦復臨	LED燈更換			電：4.9萬度	44
黃河藥業			車間蒸汽開啟優化	外購蒸汽：145噸	47
蘇州二葉		優化消毒週期、通過管道改造減少水泵量		電：8.8萬度 外購蒸汽：48噸	78
山東二葉		車間製冷機組利舊改造		電：21.3萬度	188
藥友製藥(人和)	LED燈更換	空調節能優化		電：11.8萬度	62
藥友製藥(水土)		高能耗泵組改造、凍干機節能優化、空調節能優化、製冷/製熱站改造		電：64.3萬度	338
凱林製藥(二廠)		純化水制備/分配系統節能改造、優化變壓器使用管理、降低變壓器電能損耗		電：6.1萬度	32
洞庭藥業			優化蒸汽生產週期	天然氣：6萬立方米	130
吉斯凱(蘇州)製藥		高架倉庫加裝除濕機	空調節能優化	電：5萬度 天然氣：2.3萬立方米	85
桂林南藥			1、改善膠塞清洗滅菌、改善手工清洗用水、改善凍幹工藝； 2、對燃氣鍋爐水垢、節能器和冷凝器進行清洗，煙管清灰等；	電：3.9萬度 天然氣：22.5萬立方米	507
奧鴻藥業		優化谷氨酸顆粒清場方式、暫停原冷藏庫使用、優化生產週期	優化制氮機使用	電：78.6萬度	611
雅立峰		更換優質疏水閥		電：80.6萬度 外購蒸汽：2,496噸	1,442
復星診斷科技(上海)		優化生產設備及空調機組運行時間	共享辦公設備、夜間照明減半	電：11.8萬度	83
復星診斷科技(泰州)		優化生產設備及空調機組運行時間	共享辦公設備	電：1.6萬度	11
亞能生物(已出售)	空調安裝節能模塊			電：60萬度	316
星泰醫藥		優化風機運行時間		電：5萬度	35
紅旗製藥		QC研發、辦公樓採暖製冷採用空氣能熱泵	優化生產模式	電：26萬度	202
新星康復		太陽能光伏發電、太陽能熱水器、空氣能熱泵		電：14萬度 天然氣：1.8萬立方米	137
鍾吾醫院		太陽能光伏發電、優化電梯使用		電：0.5萬度 天然氣：1.3萬立方米	31
Gland Pharma	LED燈更換、變頻電機新裝			電：86.2萬度	802

本集團2021年綜合能耗8,048,743GJ，較2020年增加392,975GJ，同比上升5.12%。綜合能耗強度2.06GJ/萬元營收，較2020年下降0.47GJ/萬元營收，中國境內的經營場

所內總計排放溫室氣體78.7萬噸，境外企業溫室氣體排放量11.3萬噸，本集團全年碳排量為90.0萬噸，碳排強度0.23噸/萬元營收，較去年有15.5%的降幅。

復星醫藥集團能源使用及碳排放情況

	總耗電量 (度/年)	直接能耗 (GJ/年)	間接能耗 (GJ/年)	綜合能耗 (GJ/年)	綜合能耗強度 (GJ/萬元營收)	碳排放總量 (噸)	碳排放來源佔比		碳排放強度 (噸/萬元營收)
							直接 溫室氣體排放 (噸)	間接 溫室氣體排放 (噸)	
2016	478,175,186	3,281,502	2,300,429	5,581,931	443	746,179	288,447	457,732	0.60
2017	513,272,112	3,839,551	2,657,132	6,496,683	351	822,786	338,285	484,501	0.54
2018	655,108,860	4,466,930	3,286,332	7,753,262	311	786,371	397,106	389,265	0.41
2019	631,436,019	4,344,819	3,231,731	7,576,550	265	758,143	381,580	376,563	0.35
2020	637,986,028	2,604,950	5,050,819	7,655,768	253	827,858	225,622	602,236	0.27
2021	664,674,268	3,463,822	4,584,921	8,048,743	206	900,112	308,755	591,357	0.23

註：

- 1、碳排放總量數據未含責任邊界內(即生產、經營和辦公的物理邊界內)的生物源和化學源所造成的溫室氣體排放；
- 2、直接溫室氣體排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油、汽油以及燃料油等化石燃料的燃燒，間接溫室氣體排放源包括淨購入的電力、蒸汽；
- 3、總耗電量為外購電量，未包含內部光伏發電項目的自有再生電能；
- 4、2021年直接能耗計算口徑為《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)，與往期數據的口徑《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)不一致；
- 5、2020年及2021年碳排放數據包含了境外企業的碳排放量，與往期數據的口徑不一致。

復星醫藥集團各板塊能耗

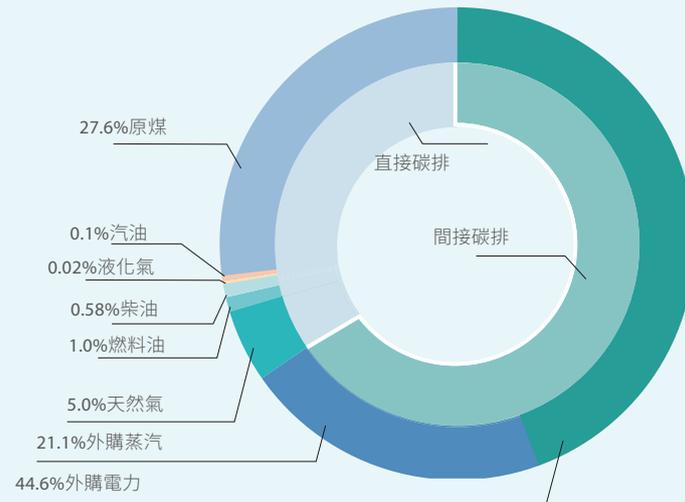
板塊	總耗電量 (度/年)	天然氣 (立方米)	液化氣 (千克)	蒸汽 (噸)	原煤 (噸)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (噸)
製藥	602,360,962	19,510,218	38,976	582,539	119,875	1,520,674	186,215	2,870
醫療健康服務	45,740,080	1,277,336	3,414	0	0	56,383	144,110	0
醫療器械與醫學診斷	16,573,225	228,537	6,190	0	0	405,437	78,704	0
合計	664,674,268	21,016,091	48,580	582,539	119,875	1,982,494	409,029	2,870

採購綠電及投資建設內部光伏發電項目

復星醫藥集團基於現有政策，對綠電消費途徑的適用條件、項目經濟性影響因素、市場成熟度等方面進行了梳理和分析，針對成員企業如何選擇和參與綠電消費提出建議。

首先，對於具備分佈式可再生能源發電系統安裝條件的成員企業，鼓勵其投資建設自發自用的分佈式可再生能源發電項目，如屋頂光伏項目。成員企業可根據自身資金和人員條件，選擇自行投資或通過第三方投資建設後享受電價優惠的形式實現綠電消費，萬邦醫藥、朝暉藥業、鍾吾醫院、新星康體已建有內部光伏發電系統，2021年內共計發電1,579,084度。

其次，對於缺乏分佈式可再生能源發電系統安裝條件或者資源不足以滿足綠電消費需求的成員企業，建議其根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電，提醒成員企業保持政策敏感度，並與具備實力的綜合能源服務商及售電企業建立合作，適時參與分佈式發電市場化交易，採購綠電，2021年共計15家成員企業生產基地採購綠電，共計外購新能源3,152,391度、外購水電22,162,113度、外購核電1,272,281度，分別佔總耗電量的0.5%、3.3%和0.2%，實現減碳16,230噸。



耗水管理



主要行動策略

提高水的綜合利用率



EHS五年戰略目標

水耗強度：2025年較2020年下降15%，即2.65立方米/萬元營收



2021年績效

績效目標	2021年當期目標值	2021年實際完成值	狀態
水耗強度	3.01 立方米/萬元營收	2.70 立方米/萬元營收	完成

為實現五年戰略節水目標，復星醫藥集團積極採取以下幾類節水措施，深入挖掘節水潛力並提高水資源利用效率：



01

從源頭降低消耗，限制高耗水項目、替代高耗水工藝和高耗水設備



03

鼓勵各類水循環利用系統（純水制備中濃水回用、冷凝水回用、中水回用、雨水回用等）



02

推廣及改裝節水設備和節水器具(如節水馬桶、節水龍頭)



04

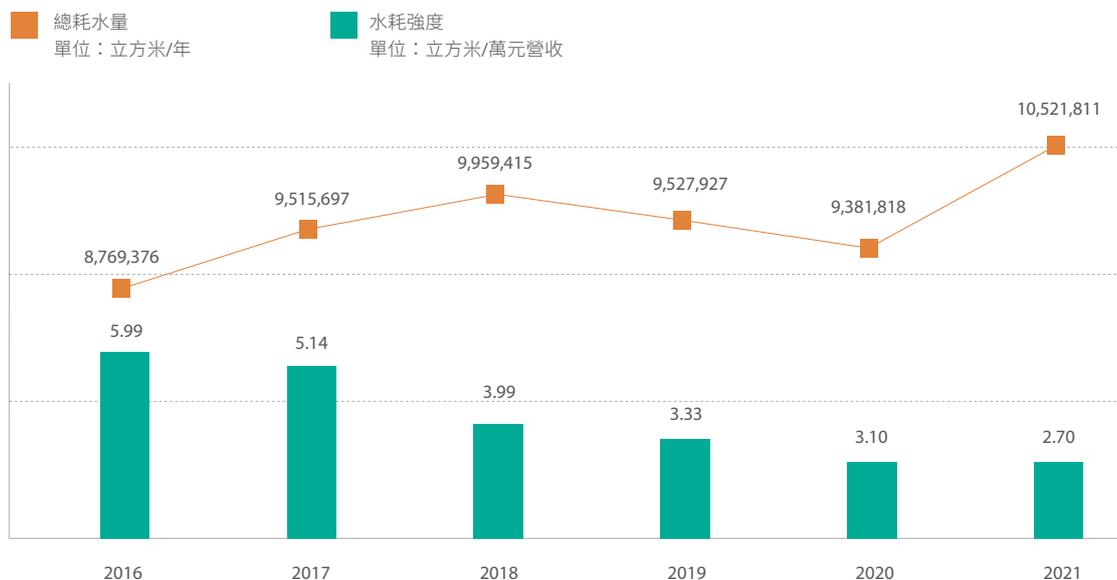
優化內部水使用頻次

本報告期內，復星醫藥集團總耗水量10,521,811立方米，較2020年上升1,139,993立方米，上升比例12.2%。耗水強度2.70立方米/萬元營收，較2020年下降13.0%。

2021年，本集團投入專項資金103.1萬元，開展並落實了以下多項節水舉措，合計實現節水總量303,088立方米，佔全年總耗水量的2.9%，其中循環與再利用水量累計達6,839,912噸，佔全年總耗水量的39.4%。

16 家成員企業	<p>實現節水總量</p> <p>303,088</p> <p>立方米</p>
103.1 萬 節水項目投入	
39.4% 循環利用率	

復星醫藥集團總耗水量和水耗強度



復星醫藥集團部分成員企業重點節水項目匯總

企業名稱	節水措施		節水總量 (萬立方米)
	節水工程措施	行政管理控制	
萬邦金橋	優化真空機組自動補水裝置、冷卻水改善		0.4
萬邦復臨		水景氧化塘管理創新	0.6
蘇州二葉		優化水處理消毒週期、優化消毒液位、 優化綜合制劑水處理沙碳正反衝時間	0.3
藥友製藥	濃水回用		13.4
凱林製藥(一廠)		優化水表計量體系	0.9
凱林製藥(二廠)	純化水制備系統、分配系統節能改造		0.7
洞庭藥業	循環水系統改造		3.0
桂林南藥	鍋爐冷凝水回收、冷卻塔補水回收		3.7
雅立峰		調整生產週期	0.6
紅旗製藥		調整BIN桶清洗方式及設備在線清洗方式 優化	0.1
鍾吾醫院		水管堵漏	6.0
Gland Pharma	凝水回收		0.5

案例

廠區埋地水管檢修改善

針對部分老舊廠區，通過建立對老舊水管的定期檢修維護及更換機制，及時發現埋地管道的滲漏隱患，各廠區根據設備磨損規律和檢修滾動計劃，陸續有計劃地組織開展埋地管道的普查、檢

修、綜合維護、暗管改明管等方面的改造工作，切實提高埋地隱蔽性管道設備的運行可靠性，減少了水浪費，同時在新建改建項目中多採用明渠管道，方便後續投入運行的檢維修開展。



奧鴻藥業明渠改造



污水排放管理



主要行動策略

· 追加污水處理設施的硬件投入，新增污水處理設施或對廢水處理設施進行升級改造



EHS五年戰略目標

· 污水排放強度：2025年較2020年下降15%，即1.84噸/萬元營收；
· 化學需氧量排放強度：2025年較2020年下降15%，即0.19千克/萬元營收；
· 氨氮排放強度：2025年較2020年下降15%，即0.025千克/萬元營收；



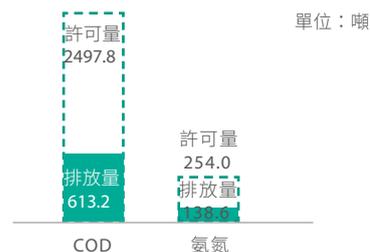
2021年績效

績效目標	2021年當期目標值	2021年實際完成值	狀態
污水排放強度	2.09噸/萬元營收	1.92噸/萬元營收	完成
化學需氧量排放強度	0.21千克/萬元營收	0.18千克/萬元營收	完成
氨氮排放強度	0.028千克/萬元營收	0.038千克/萬元營收	待強化

復星醫藥集團污水排放包括企業生產廢水、生活污水、雨水、清下水等，按照「分質分流、分類處理」的原則分類收集，均納入所在園區指定的污水管網系統，無污水直排地表水體的情況，建立健全排水管網圖，按照規定規範設置初期雨水收集池、事故應急池，包括應急閘(閥)等，各成員企業污水均實現達標排放。

與2020年水污染數據相比，2021年本集團污水排放總量上升992,102噸(比例

15.3%)，化學需氧量(COD)排放總量上升48.9噸(比例7.5%)，氨氮年排放總量上升57.9噸(比例65.5%)。2020年為固定污染源排污許可證全覆蓋的截止年，本集團有21家成員企業生產基地納入排污許可證重點管理並設水污染物排放總量要求，COD排放許可量為2,497.8噸，氨氮排放許可量為254.0噸，2021年，這些企業COD排放總量為613.2噸，氨氮排放總量為138.6噸，分別佔排放許可量的24.5%和54.6%，均在均在許可排放額度範圍內排放。



*以上適用於排污許可重點管理且設有排放總量的企業

復星醫藥集團水污染物排放情況

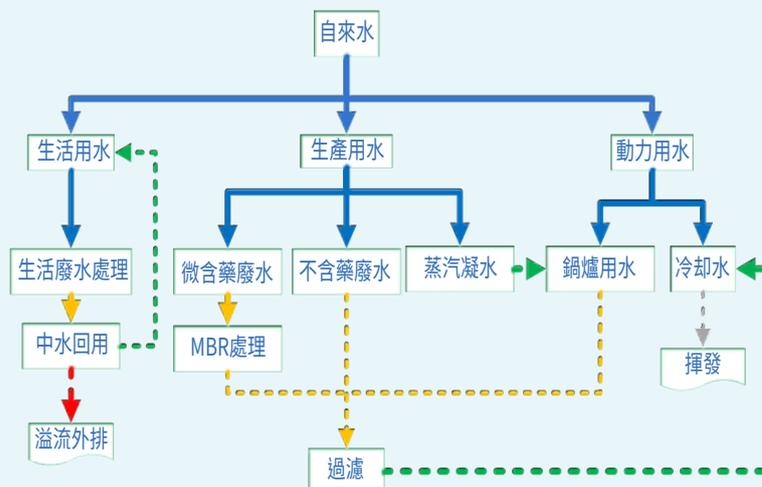
	廢水排放總量 (噸/年)	化學需氧量 (噸/年)	氨氮 (噸/年)	污水排放強度 (噸/萬元營收)	化學需氧量排放強度 (千克/萬元營收)	氨氮排放強度 (千克/萬元營收)
2016	6,785,400	490	60.55	4.64	0.33	0.041
2017	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2018	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2019	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046
2020	6,505,479	655	88.5	2.15	0.22	0.03
2021	7,497,581	704	146	1.92	0.18	0.038

復星醫藥集團各板塊水污染物排放

板塊	廢水排放總量 (噸)	COD年排放總量 (噸)	氨氮年排放總量 (噸)
製藥	6,427,000	634.4	140.0
醫療健康服務	940,127	60.2	5.9
醫療器械與醫學診斷	130,454	9.3	0.6
合計	7,497,581	703.9	146.4

案例

生產廢水近「零」排放



藥友製藥

水土廠區在設計之初，就將生產廢水和
生活廢水分開布網，並分別設置對應的
污水處理設施，將其中的生產廢水治理
後回用於循環水系統，實現了生產廢水

近零排放。

2021年全年回用水量約46,000噸，約佔
總補水量70%。

污水站系統化提升改造

桂林南藥



改造: 投入1,300萬餘元進行污水處理系統系統化改造，採用「酸解+鐵碳」
技術針對性處理高濃度廢水，並全面提升污水處理系統處理能力和
自動化程度。

效果: 實現智能化控制，為未來無人值守污水處理系統奠定基礎，該項目
獲得廣西壯族自治區「千企技改工程項目」資金支持。

大氣排放管理



主要行動策略

強化現有大氣排放源的管理，保持穩定達標排放並逐步減量；控制新增大氣污染源：
禁止新增二氧化硫和顆粒物的高濃排放源；新增VOCs排放源的同時需配套處理設施



EHS五年戰略目標

- 氮氧化物排放強度：2025年較2020年下降20%，即40.86克/萬元營收
- 二氧化硫排放強度：2025年較2020年下降20%，即27.41克/萬元營收
- 顆粒物排放強度：2025年較2020年下降20%，即9.57克/萬元營收
- 2025年VOCs年排放100%達標



2021年績效

績效目標	2021年當期目標值	2021年實際完成值	狀態
氮氧化物排放強度	49.66克/萬元營收	46.61克/萬元營收	完成
二氧化硫排放強度	33.32克/萬元營收	25.91克/萬元營收	完成
顆粒物排放強度	11.63克/萬元營收	6.45克/萬元營收	完成
VOCs排放達標率	100%	100%	完成

復星醫藥集團的大氣污染源主要來自於製造類成員企業生產製造過程中所排放的各類有組織及無組織的揮發性有機物（非甲烷總烴等）、鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物/二氧化硫/煙塵顆粒物等。

復星醫藥集團積極響應國家及地區環保部門要求，一方面繼續加強源頭管控，對使用有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，鼓勵推行替代工藝，從源頭上控制

廢氣污染的產生；另一方面充分考慮廢氣有組織收集，減少VOCs無組織排放。

與2020年大氣污染數據相比，2021年本集團大氣污染物中氮氧化物排放總量上升23.8噸（比例15.1%），二氧化硫排放總量下降4.0噸（比例3.8%），顆粒物排放總量下降11.6噸（比例31.5%）。報告期內，本集團以有組織排放方式外排的非甲烷總烴的年排放量為42.9噸。

復星醫藥集團大氣污染物排放情況

	氮氧化物	硫氧化物 (噸/年)	顆粒物 (噸/年)	氮氧化物排放強度 (克/萬元營收)	二氧化硫排放強度 (克/萬元營收)	顆粒物排放強度 (克/萬元營收)	非甲烷總烴 (噸/年)
2016	466	485	19	-	-	-	-
2017	239	245	41	-	-	-	-
2018	251	279	44	-	-	-	-
2019	258	134	36	-	-	-	-
2020	158	105	37	-	-	-	24.2
2021	182	101	25	46.61	25.91	6.45	42.9

復星醫藥集團成員企業大氣污染物治理具體措施

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
萬邦金橋	非甲烷總烴	沸石輪轉+催化氧化、活性炭吸附+蒸汽脫附、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+次氯酸鈉噴淋、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+活性炭吸附
朝暉藥業	顆粒物、非甲烷總烴	濾筒除塵+鹼洗+除水除霧+活性炭吸附、活性炭吸附、油煙淨化器、鹼洗裝置、噴淋、袋式除塵器
萬邦復臨	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒、布袋除塵、生物除臭、噴淋+靜電吸附、光催化氧化+活性炭
黃河藥業(已出售)	顆粒物、非甲烷總烴	二級冷凝+二級水噴淋、袋式除塵
藥友製藥(人和)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器、活性炭吸附
藥友製藥(水土)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
吉斯瑞製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	低氮燃燒器
凱林製藥(一廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+活性炭吸附
凱林製藥(二廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附
洞庭藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼噴淋+UV+鹼噴淋+活性炭吸附
吉斯凱(蘇州)製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	壓片包衣排風安裝集塵+過濾器
桂林南藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼(酸)液噴淋+水噴淋+(除霧器+分子轉輪吸附+RTO)/UV光催化+鹼液噴淋+活性炭吸附
奧鴻藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、冷凝+水洗+鹼洗+活性炭吸附、生物淨化、除塵系統-多級過濾技術
蘇州二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭脫附+二級水洗、氧化+酸噴淋+鹼噴淋+UV+活性炭、二級水洗+RTO焚燒+鹼噴淋、二燃室+急冷塔+袋式除塵器+噴淋洗滌
山東二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	急冷塔+干式反應器+布袋除塵器+二級鹼噴淋+濕電除塵器、鹼噴淋+水噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+UV+鹼噴淋+活性炭吸附
雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	高效過濾器、噴淋塔+低溫等離子淨化+活性炭過濾、鍋爐低氮燃燒
復宏漢霖生物製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、鹼(酸)噴淋、低氮燃燒器
復宏漢霖生物醫藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、低氮燃燒器
淮陰醫療	非甲烷總烴	活性炭吸附
復星北鈴	非甲烷總烴、電焊煙塵	活性炭吸附、焊煙淨化器

案例

揮發性有機物VOCs治理

本集團2017-2020年累計投入約九千萬元完成朝暉藥業、萬邦金橋、萬邦復臨、桂林南藥、洞庭藥業、蘇州二葉、新生源、奧鴻藥業、雅立峰等多家成員企業的VOCs處理設施新建或改造，推進成員企業在揮發性有機物污染排放的治理工作。2021年，共有桂林南藥、洞庭藥業、蘇州二葉、奧鴻藥業和雅立峰等多家成員企業新增或升級VOCs減排與治理設施，共計投入600餘萬，所採用的核心工藝包括活性炭吸附、光催化氧化、低溫等離子等，針對源頭廢氣的不同組

分，選擇工藝組合，對所排放的VOCs氣體進行治理後排放。

桂林南藥先後累計投入1,600萬餘元進行揮發性有機物綜合治理，逐步對車間無組織廢氣進行收集處理、對車間VOCs氣體新增預處理系統，對VOCs末端處理系統、監測系統進行優化，對污水處理站廢氣處理系統進行升級改造等，以上項目的實施，使車間生產、辦公區域及企業周邊環境得到極大改善，該項目進入「中央環境資金項目儲備庫」，並獲得760萬元政府補貼資金。

鍋爐提標改造

秋冬季節，重污染天氣是個影響民生的問題，為保證百姓有個健康的生活環境，多地出台了秋冬季大氣污染綜合治理和重污染天氣應急減排工作等政策，復星醫藥集團積極推進鍋爐的提標改造工作來響應政府要求，踐行企業在當地的社會責任。本集團的鍋爐提標改造主要包含兩項內容，即鍋爐「煤改氣」「油改氣」和鍋爐低氮燃燒技術工作。

從「十三五」至今，先後完成了桂林南藥、洞庭藥業等5家成員企業7台燃煤鍋爐的替換，

以及復宏漢霖和紅旗製藥等企業4台燃油鍋爐的替換，總計耗資1,700餘萬元，僅桂林南藥1家經過鍋爐「煤改氣」後每年顆粒物可減排6噸。

報告期內雖僅完成吉斯瑞(蘇州)製藥一家企業的鍋爐增配低氮燃燒技術，實施改造後，鍋爐氮氧化物排放濃度由原來的104mg/m³降至17mg/m³。但截至2021年報告期末，已經有24台鍋爐採用低氮燃燒技術，燃氣鍋爐年度氮氧化物的排放量不到企業獲批的排污許可證中氮氧化物總量的40%。

廢棄物管理



主要行動策略

推進內部廢棄物的循環及綜合利用項目，推進現有基地的減量工作，控制新增基地的固廢及危廢量



EHS五年戰略目標

- 總固體廢棄物強度：2025年較2019年下降10%，即23.166千克/萬元營收
- 危廢強度：每年增幅不超過10%



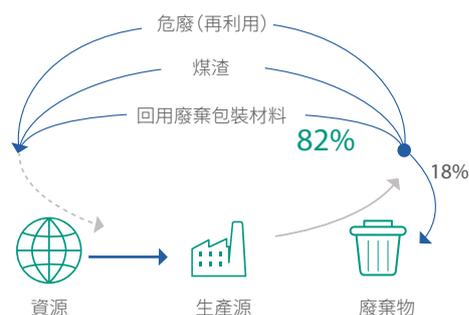
2021年績效

績效目標	2021年當期目標值	2021年實際完成值	狀態
總固體廢棄物強度	25.225千克/萬元營收	17.01千克/萬元營收	完成
危廢強度	2.15千克/萬元營收	1.53千克/萬元營收	完成

復星醫藥集團將內部廢棄物的循環及綜合利用列為EHS五年戰略目標，秉持「減量化、資源化、無害化」的原則，同時要求各成員企業建立廢棄物清單，嚴格監控廢棄物的產生、轉移、處置情況，加強對廢棄物的有效管控，防止廢棄物污染環境。

2021年本集團境內成員企業固廢總量為66,328.4噸，相較2020年上升17,042.4噸。2020年因疫情影響生產，總固體廢棄物量出現了較明顯的下降，因此

總固體廢棄物強度的戰略目標以2019年為基準年，計劃2025年下降10%，2021年當期目標值為25.225千克/萬元產值，實際完成值為17.01千克/萬元產值。固廢中危險廢物總量為5,953.7噸，其中91.5噸進行再利用，5,778.7噸進行焚燒處置，49.4噸進行填埋處置，以及34.1噸為其他(含貯存待處理)處置方式；工業固體廢棄物中有54,173噸廢棄物作資源化再利用，委託第三方資質單位進行合規處置及再利用，包括回用廢棄包裝材料和煤渣。



復星醫藥集團固體污染物排放情況

	總固體廢棄物量 (噸)	危廢量 (噸)	總固體廢棄物強度 (千克/萬元營收)	危廢強度 (千克/萬元營收)
2016	80,848	1,626.8	55.27	1.11
2017	88,967	2,396.9	48.01	1.29
2018	85,797	2,683.2	34.36	1.07
2019	73,584	4,320.8	25.74	1.51
2020	49,286	5,914.5	16.26	1.95
2021	66,328	5,953.7	17.01	1.53

復星醫藥集團各板塊固體污染物排放

板塊	生活垃圾	工業固體廢物(非危) (噸)	危險廢物 (噸)
製藥	2,612.7	54,765.3	4,958.6
醫療健康服務	2,702.3	不涉及	929.3
醫療器械與醫學診斷	149.9	144.5	65.8
合計	5,464.9	54,909.8	5,953.7

案例

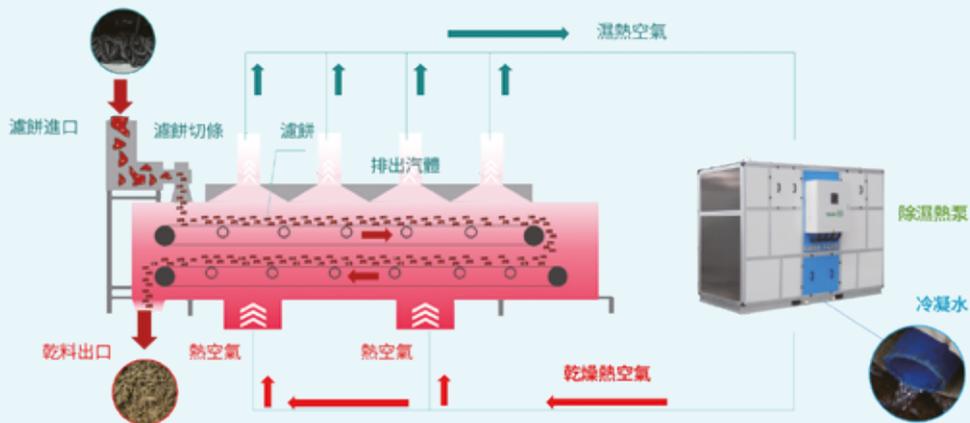
危廢環境管理智慧監管平台

萬邦醫藥

萬邦醫藥通過在貯存設施出入口和裝卸區域等現場安裝視頻監控設施設備，並依托數據共享服務接口，與政府危險廢物動態管理系統平台進行對接共享，借助該危險廢物環境管理智慧監

管平台進行危廢的自行監測、自我記錄、定期報告、信息公開，實現「稱重智能化、標籤標準化、台賬自動化、審批在線化」，同時留存完整清晰的數據、視頻記錄。

污泥干化



桂林南藥污泥低溫干化設備示意圖

復星醫藥集團針對危險廢棄物探索並開展優化項目，在二葉製藥和凱林製藥成功開展污泥烘乾項目的基礎上，2020年推動萬邦金橋、洞庭藥業及紅旗製藥新增污泥干化機設備，萬邦金橋及洞庭藥業當年污泥減量分別達到23噸和165噸，紅旗製藥污泥干化設施於2021年下半年投入使用，可實現每月污泥減量70千克。2021年，桂林南藥增設一套污泥低溫干化設備，利用除濕熱泵進行空氣除濕加熱方式

使污泥乾燥，採用乾燥對流熱風、熱空氣作為乾燥介質，污泥中水分吸收空氣中熱量汽化到空氣中，從而達到乾燥目的，這種除濕加熱方式能夠回收排風中水蒸汽潛熱和空氣顯熱，相較於傳統污泥熱干化系統90%供熱量轉化成排風熱損失(水蒸汽潛熱及熱空氣顯熱)，除濕加熱過程沒有廢熱排放，通過該設備，實現污泥減量419噸。

固廢減量



雅立峰

雅立峰將雞胚處理方式由原先的蒸汽滅菌櫃蒸汽滅活變更為廢胚處理機無害減量化處置，粉碎機設置於車間內，廢雞胚粉碎後通過密閉管道傳輸進入廢雞胚處理室，啟動燃燒機和攪拌軸，廢胚處理過程中不斷攪拌物料使其充分受熱，乾燥室物料加熱採用套管間接加熱，由此2021年度減少了107.6噸固廢的產生。

物料循環減量

復星醫藥集團在產品製造、運輸和銷售環節中，在醫療服務提供過程中，直接和/或間接地消耗了各類包裝材料，2021年包裝材料共計消耗20,792.6噸，相較2020年上升555.9噸(比例2.8%)。

本集團秉持「源頭控制、優化使用、減少資源消耗及污染物排放」的原則，除了因涉及藥物產品不能循環使用的包材外，對於在用的各類包材消耗量加強管控。一方面積極推進包裝材料的減量化工作，從產品包裝源頭介入來減少過度包裝和不必要包裝，從產品生產環節優

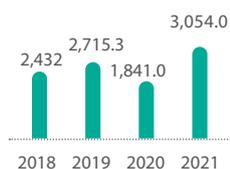
化流程減少包材浪費，此外部分成員企業通過與上下游客戶的合作，採用物料周轉箱代替一次性物料箱，減少物料運輸環節周轉箱的損耗；另一方面積極推進包裝材料的循環利用工作，對於來料拆包產生的包材做分類管理，將部分可回收包材在企業內部循環使用，對於不可內部循環再使用的，出售給資源回收再利用部門，借助社會資源完成可回收物質的重複再利用，2021年共計4,388噸進行外循環，社會化資源再利用量循環量佔包材總量的21.1%，由於醫藥製造行業的產品質量管理要求，僅能對部分外包材進行再利用。

2021年包材外循環再利用量

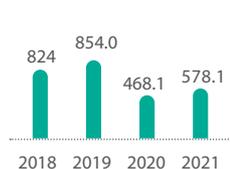
 **4,388** 噸

復星醫藥集團包裝材料消耗類型 單位：噸

塑料類



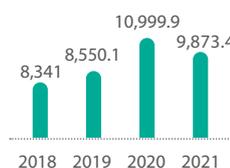
橡膠類



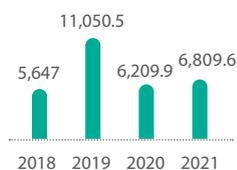
木質類



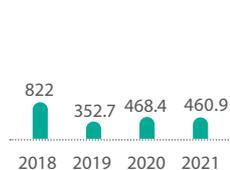
紙質類



玻璃類



金屬類



土壤和地下水管理

本集團在項目全生命週期中堅持生態保護的原則，持續加大土壤和地下水污染風險的管控力度。

在進場準備階段，要求對所有被收購企業（製造類企業）進行收購前的EHS盡職調查，識別項目周邊環境敏感目標，及早規避環境風險，包括但不限於對土壤和地下水的風險評估，若被收購企業在生物多樣性、土壤和地下水中存在高風險隱患，或被列為有條件收購項目，或被否決收購，力求以實際行動實現企業和環境的和諧相處。

在日常運營過程中，防範化學物質洩漏、滲漏、溢出等導致土壤和地下水污染而開展隱患排查工作，針對各成員企業的生產活動特徵和潛在污染物特性制定符合本企業的隱患分級標準，對生產區域、儲運區域、廢水處理站、廢棄物存放區域、化學品物流運輸等設施建設和安裝有關防腐蝕、防洩漏設施，並在日常監管中進行定期排查，適時提升這些區域的洩漏防護等級、加強裝置洩漏管理。在突發環境事件應急預案中包括防止土壤和地下水污染的內容，遇到突發事件，按應急預案規定採取措施，避免或減少土壤和地下水污染。2021年，共計15家成員企業基於日常運營實際情況，對廠址所在地的土壤及地下水做預防性檢測。



對新購/新租土地，在完成相關法規手續前，需要相應開展土壤地下水現狀調查，完成土壤及地下水的初始背景值檢測，並在項目環評中涵蓋對土壤及地下水的場地背景、場地特徵和潛在污染等環境風險分析，以及擬定必要的環境保護措施以減少項目投入使用後可能潛在的污染風險。

在停產退場環節，要求妥善處置停產後遺留的固廢、殘留物料和化學品、污染物、污染設備和設施，屬危險廢物的，應委託相應資質的單位進行安全處置。拆除設施、設備或者構築物前，制定包括應急措施在內的土壤污染防止工作方案，結束拆除活動後編製拆除環境保護總結報告並保存拆除活動記錄。

生物多樣性

復星醫藥集團一直高度重視對企業周邊生物多樣性的保護，所有活動、產品和服務對生物多樣性未造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內或保護區外的生物多樣性豐富區域內，不破壞原始植被和生態系統，不使用保護動物來完成動物實驗，生產過程不使用保護植物和保護動物作為原材料。

實驗動物是生命科學研究的基本要素和重要支撐條件，動物實驗是生命科學研究的基本手段。復星醫藥集團對實驗動物管理包括實

驗動物、動物實驗及設施運行三個方面的管理。具體為：實驗動物的育種、生產、飼養、質控、疾病預防和診治；以實驗動物為材料，研究實驗過程中實驗動物的反應、表現以及其發生機制和發展規律及其支撐條件實驗動物環境設施的運行狀況。在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，本集團積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障實驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。

臭氧消耗物質排放

本集團2021年排放臭氧消耗物質為各類氟利昂製冷劑，有統計的氟利昂消耗量為9.5噸。





TOGETHER WE BUILD

A Malaria-free World

助力抗擊瘧疾 共建無瘧疾世界

每年的4月25日是「世界防治瘧疾日」。2021年世界防治瘧疾日期間，復星醫藥聯合上海復星公益基金會積極響應世界衛生組織「零瘧疾從我做起」的倡議，在全球各地開展了一系列呼籲民眾攜手抗擊瘧疾的公益活動，包括英超狼隊錄製抗擊瘧疾公益短片、「實現零瘧疾目標」標語亮燈全球多個地標建築、為尼日利亞伊安莫德高中的學生們開展瘧疾防治的講座、攜手加納比肯國際學校組織「我心中沒有瘧疾的世界」繪畫比賽等，讓各地民眾提升對於防治瘧疾的重視。

責任社區

在企業快速發展的同時，復星醫藥集團不忘熱心公益、回饋社會，攜手上海復星公益基金會成立「星愛121」專項基金，在健康關愛、科研創新、公益捐贈領域開展多項公益活動，積極承擔企業公民責任。

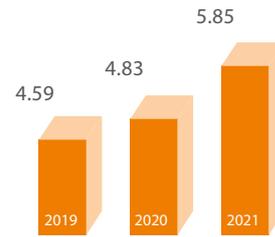




復星醫藥集團積極承擔企業社會責任，回饋社會，2021年度共向社會捐贈**3,606**萬元

每股社會貢獻值

(單位：元)



每股社會貢獻值是企業對社會各方利益群體貢獻的綜合體現



截至2021年底，復星醫藥集團向國際市場供應的超過2億支注射用青蒿琥酯Artesun®，幫助全球

4,800多萬重症瘧疾患者重獲健康



「鄉村振興健康示範工程」戰略合作啟動

每股社會貢獻值

2020年，復星醫藥集團的每股社會貢獻值為5.85元。

每股社會貢獻值是企業對社會各方利益群體貢獻的綜合體現，在推動企業社會責任承擔方面具有重大意義。上海證券交易所2008年5月14日發佈了《關於加強上市

公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》，鼓勵各上市公司在年度社會責任報告中披露每股社會貢獻值，從而幫助社會公眾更全面地瞭解本集團為其股東、員工、客戶、債權人、小區以及整個社會所創造的真正價值。

社會公益

「星愛121」專項基金

2021年9月9日，為助力推進健康中國建設，更好地為家庭客戶提供健康服務，復星醫藥攜手上海復星公益基金會設立「星愛121」專項基金。該專項基金以健康關愛、科研創新、公益捐贈為三大方向，

圍繞未被滿足的醫療需求，致力於為家庭客戶提供全方位全週期健康服務，幫助人類戰勝疾病。

2021年，復星醫藥集團共向社會捐贈3,606萬元。



「鄉村振興健康示範工程」戰略合作啟動

2021年11月6日，復星醫藥與國家衛生健康委國際交流與合作中心簽署「鄉村振興健康示範工程」戰略合作備忘錄。

未來，雙方將打造「鄉村振興健康示範工程」，以鄉村醫生能力建設和基層醫療服務能力提升為抓手，圍繞鄉村

老人、兒童等重點人群的切實需求開展工作，並探索可在全國複製和推廣的經驗，紮實促進共同富裕，助力新發展階段下健康中國建設、鄉村振興建設。根據備忘錄，雙方將在助力完善基層醫療衛生服務體系、助力加強基層衛生人才隊伍建設、助力提升基層醫療衛生服務能力、助力探索創新服務模式等幾方面開展合作。

「手拉手 鄉村醫療人才振興計劃」紮實推進

2021年11月6日，國家衛生健康委國際交流與合作中心與復星醫藥簽署「鄉村振興健康示範工程」戰略合作備忘錄。

未來，雙方將打造「鄉村振興健康示範工程」，以鄉村醫生能力建設和基層醫療服務能力提升為抓手，圍繞鄉村老人、兒童等重點人群的切實需求開展工作，並探索可在全國複製和推廣的經驗，紮實促進共同富裕，助力新發展階段下健康中國建設、鄉村振興建設。根據備忘錄，雙方將在助力完善基層醫療衛生服務體系、助力加強基層衛生人才隊伍建設、助力提升基層醫療衛生服務能力、助力探索創新服務模式等幾方面開展合作。



助力抗擊瘧疾 共建無瘧疾世界

每年的4月25日是「世界防治瘧疾日」。2021年世界防治瘧疾日期間，復星醫藥聯合復星基金會積極響應世界衛生組織「零瘧疾從我做起」的倡議，攜手英超狼隊、復星蜂巢，在全球各地開展了一系列呼籲民眾攜手抗擊瘧疾的公益活動，包括英超狼隊錄製抗擊瘧疾公益短片、「實現零瘧疾目標」標語亮燈全球多個地標建築、為尼日利亞伊安莫德高中的學生們開展瘧疾防治的講座、攜手加納比肯國際學校組織「我心中沒有瘧疾的世界」繪畫比賽等，讓各地民眾提升對於防治瘧疾的重視。



圖 案例



和她們在一起，與愛共舞，縱享芳華

2021年5月8日，由復星基金會和上海粉紅天使癌症病友關愛中心聯合主辦、復宏漢霖支持的「與愛共舞，縱享芳華」2021母親節乳腺癌健康公益沙龍活動在上海舉辦。多位乳腺癌患者、醫學專家、心理諮詢專家等嘉賓共聚一堂，從「母親」這一身份出發，圍繞乳腺癌患者生育保留、備孕注意事項、親子溝通、情緒管理等話題展開討論。

2020年，乳腺癌已超越肺癌成為了全球發病率最高的惡性腫瘤，也是中國女性的第一大癌症。對於乳腺癌患者健康的關注，不再局限於診療階段，患者的全週期健康管理包括心理疏導、生育保留等話題，逐漸引起了社會各界的重視。通過此次活動，來賓不僅收穫了權威醫學知識，也從他人的故事分享中獲得了對於「母親」這一身份的新感悟，也獲得了繼續前行的力量。

「未來星計劃」持續支持教育

2021年度，復星醫藥持續實施「未來星計劃」，在復旦大學生科學院、中國藥科大學、瀋陽藥科大學、華中科技大學同濟醫學院、徐州醫科大學五所院校設立獎學金、助教金。一年來，共計激勵超過150名優秀同學以及教師，以此鼓勵品學兼優的同學求知求學、勇攀醫學高峰，鼓舞教師們踏實做科研、培養社會棟樑。通過校企獎學金的系列合作，復星醫藥與高校之間的交流互動更加深入，在人才培養和輸送上進一步加強合作。



心繫河南災區 馳援醫療物資

2021年7月，河南暴雨引發洪澇災害，不少地區基礎設施遭到破壞，給民眾帶來重大生命與財產威脅。7月21日，復星基金會宣佈捐贈5,000萬元資金和物資，其中，復星醫藥作為捐贈單位之一，共計捐贈1,000萬元物資和資金，緊急馳援河南尤其是鄭州等受洪災影響嚴重地區，其中包括全地形水陸兩棲車、意大利移動式攝影X射線機設備、新冠核酸試劑、復星健康家庭藥箱、HiPee智能健康精靈尿酸儀等急需物資等。



欢迎暖心乡村医生

参观 FOSUN HEALTH 展台



手拉手 乡村医疗人才振兴计划

為更好地助力鄉村振興，「星愛121」專項基金以廣大鄉村醫生為關愛目標人群，推出「手拉手 鄉村醫療人才振興計劃」。該計劃包含「四個一」內容：一本鄉村醫生口袋書、一個鄉村醫生雲守護平台、一群健康關愛大使、一起手拉手線上問診幫扶，旨在通過線上線下相結合的方式，幫助鄉村醫生學習診療和健康管理知識，獲得及時有效的診療答疑。

反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

您可以選擇以下方式提供您的反饋建議：

一、郵寄

聯繫人：孫麗 電話：+86 21 33987125

地址：上海市宜山路1289號A樓 品牌與公眾傳播部(收) 郵編：200233

電子郵箱：sunl@fosunpharma.com 本公司網站：www.fosunpharma.com

《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2021年度企業社會責任報告》反饋意見表

姓 名：_____

工作單位：_____

職 務：_____

聯繫電話：_____

電子郵箱：_____

反饋意見調查表：

- 1、您是否從本報告獲取了您所需要瞭解的信息？
- 2、您認為本報告還需進一步披露哪些信息？
- 3、您對本報告是否還有其他建議？

二、掃瞄二維碼在線反饋



企業名稱定義表

企業簡稱	企業全稱
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
復創醫藥	重慶復創醫藥研究有限公司
復星弘創	復星弘創(蘇州)醫藥科技有限公司
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星領智	復星領智(上海)醫藥科技有限公司
萬邦醫藥	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司
藥友製藥	重慶藥友製藥有限責任公司
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
奧鴻藥業	錦州奧鴻藥業有限責任公司
紅旗製藥	瀋陽紅旗製藥有限公司
洞庭藥業	湖南洞庭藥業股份有限公司
二葉製藥	蘇州二葉製藥有限公司
雅立峰	大連雅立峰生物製藥有限公司
新生源	湖北新生源生物工程有限公司
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
復星健康	上海復星健康科技(集團)有限公司
復星醫療	上海復星醫療(集團)有限公司
佛山禪醫	佛山復星禪誠醫院有限公司
深圳恆生	深圳恆生醫院
宿遷鍾吾	宿遷市鍾吾醫院有限責任公司
溫州老年病	溫州老年病醫院有限公司
岳陽廣濟	岳陽廣濟醫院有限公司
濟民腫瘤	安徽濟民腫瘤醫院
珠海禪城	珠海禪誠醫院有限公司
武漢濟和	武漢濟和醫院有限公司
北京卓瑞	北京卓瑞醫療管理有限公司
Sisram	Sisram Medical Ltd
直觀復星	直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司
復星診斷	復星診斷科技(上海)有限公司
復星北鈴	復星北鈴(北京)醫療科技有限公司
淮陰醫療	淮陰醫療器械有限公司

復星醫藥集團主要財務指標

項目	2019年	2020年	2021年
歸屬於上市公司股東的每股淨資產(元/股)*	12.44	14.44	15.29
基本每股收益(元/股)	1.30	1.43	1.85
扣除非經常性損益後的 基本每股收益(元/股)	0.87	1.06	1.28
扣除非經常性損益後的 加權平均淨資產收益率(%)	7.77	8.04	8.58

*註：歸屬於上市公司股東的每股淨資產(元/股)= 歸屬於母公司股東權益合計 / 期末股數。

項目	2019年(單位：萬元)	2020年(單位：萬元)	2021年(單位：億元)
營業收入	2,858,515	3,030,698	390.05
投資收益	356,550	228,398	46.24
營業利潤	449,356	472,115	63.14
資產處置收益	1,773	571	-0.15
其他收益	31,305	39,363	3.28
加：營業外收入	7,737	2,308	0.29
減：營業外支出	4,518	6,639	2.89
利潤總額	452,575	467,784	60.54
減：所得稅費用	78,223	73,786	10.66
淨利潤	374,352	393,998	49.87
歸屬母公司股東的淨利潤	332,162	366,281	47.35
少數股東損益	42,190	27,717	2.52
納稅額	253,227	248,578	22.71
公益捐贈	1,504	4,038	0.36

復星醫藥集團人力資源與社會指標

項目	2019年末	2020年末	2021年末
僱傭人總數(人)	31,370	32,258	36,279
僱傭男員工總數(人)	16,540	16,797	18,858
僱傭女員工總數(人)	14,830	15,461	17,421
僱傭員工碩、博總數(人)	3,662	4,024	4,851
項目	2019年末	2020年末	2021年末
每股社會貢獻值(元)	4.59	4.83	5.85
勞動合同簽訂率	100%	100%	100%
支付職工及為職工支付的現金(億元)	47.65	52.89	70.97
工會覆蓋率	100%	100%	100%
殘疾員工僱傭率	0.24%	0.22%	0.23%
少數民族員工僱傭率	3.57%	2.90%	3.08%
僱傭少數民族員工總數(人)	1,114	934	1,117
培訓總人時數(人時)	993,364	667,561	670,094
女性員工產假後回到工作和保留工作崗位的比例	100%	100%	100%

復星醫藥集團研發指標

項目	2019年末	2020年末	2021年末
在研項目(單位：項)	264	247	超過240
研發人員	2,147	2,258	2,849
臨床試驗階段項目(單位：項)	32	37	62
項目	2019年末	2020年末	2021年末
研發投入(含資本化開支，單位：億元)	34.63	40.03	49.75
申請專利數	136	176	186
授權專利數	47	70	62

復星醫藥集團環境健康安全(EHS)核心指標

項目	2019年度	2020年度	2021年度
廢水排放總量(單位：噸/年)	7,091,033	6,505,479	7,497,581
化學需氧量排放量(單位：噸/年)	778	655	704
氨氮排放量(單位：噸/年)	130	88	146
污水排放強度(單位：噸/萬元營收)	2.48	2.15	1.92
化學需氧量排放強度(單位：千克/萬元營收)	0.27	0.22	0.18
氨氮排放強度(單位：千克/萬元營收)	0.046	0.03	0.038
氮氧化物排放量(單位：噸/年)	258	158	182
二氧化硫排放量(單位：噸/年)	134	105	101
顆粒物排放量(單位：噸/年)	36	37	25
總固體廢棄物量(單位：噸/年)	73,583.6	49,286	66,328.4
危險廢物量(單位：噸/年)	4320.8	5,914.5	5,953.7
總固體廢棄物強度(單位：千克/萬元營收)	25.74	16.26	17.01
危廢強度(單位：千克/萬元營收)	1.51	1.95	1.53
環保費用投入(單位：萬元)	12,483	12,078.6	15,284.5
總耗電量(單位：度/年)	631,436,019	637,986,028	664,674,268
其他能耗(單位：GJ/年)	5,304,416	-	-
直接能耗(單位：GJ/年)	-	2,604,950	3,463,822
間接能耗(單位：GJ/年)	-	5,050,819	4,584,921
綜合能耗(單位：GJ/年)	7,576,550	7,655,768	8,048,473
綜合能耗強度(單位：GJ/萬元營收)	2.65	2.53	2.06
總耗水量(單位：立方米/年)	9,527,927	9,381,818	10,521,811
水耗強度(單位：立方米/萬元營收)	3.33	3.1	2.70
碳排總量(單位：噸/年)	758,143	827,858	900,112
碳排強度(單位：噸/萬元營收)	0.35	0.27	0.23
百萬工時損工率	0.343	0.313	0.170
百萬工時可記錄工傷率	0.395	0.494	0.355
職業危害因素暴露比例	12.66%	12.33	-
健康安全投入(單位：萬元)	5,801	6,186	8,192
EHS培訓總時長(單位：小時)	404,227	434,130	391,582
EHS培訓人均時長(單位：小時)	14.65	14.99	13.97
EHS培訓人均次數(單位：次)	2.5	5.47	7.57

GRI可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
	102-1	組織名稱	封面
	102-2	活動、品牌、產品和服務	11、34-53
	102-3	總部位置	封底
	102-4	經營位置	39
	102-5	所有權與法律形式	6
	102-6	服務的市場	39
	102-7	組織規模	64
	102-8	關於員工和其他工作者的信息	64-65
	102-9	供應鏈	58-63
	102-10	組織及其供應鏈的重大變化	11、58
	102-11	預警原則或方針	19-20
	102-12	外部倡議	65
	102-13	協會的成員資格	14
	102-14	高級決策者的聲明	3
	102-15	關鍵影響、風險和機遇	86
	102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	11、17-18
GRI 102：一般披露	102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	30-31
	102-18	管治架構	17
	102-19	授權	27
	102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	24
	102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	27
	102-22	最高管治機構及其委員會的組成	14-16
	102-23	最高管治機構主席	3
	102-24	最高管治機構的提名和甄選	17-18
	102-25	利益衝突	25
	102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	25
	102-27	最高管治機構的集體認識	16-17
	102-28	最高管治機構的績效評估	19
	102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	27
	102-30	風險管理流程的效果	18
	102-31	經濟、環境和社會議題的評審	18

GRI可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 102：一般披露	102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	25
	102-33	重要關切問題的溝通	26-27
	102-34	重要關切問題的性質和總數	25
	102-35	報酬政策	19
	102-36	決定報酬的過程	19
	102-37	利益相關方對報酬決定過程的參與	19
	102-38	年度總薪酬比率	19
	102-39	年度總薪酬增幅比率	19
	102-40	利益相關方群體列表	25
	102-41	集體談判協議	25
	102-42	利益相關方的識別和遴選	25
	102-43	利益相關方參與方針	25
	102-44	提出的主要議題和關切問題	25
	102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	6-7
	102-46	界定報告內容和議題邊界	27
	102-47	實質性議題列表	27
	102-48	信息重述	7
	102-49	報告變化	7
	102-50	報告期	7
	102-51	最近報告日期	7
	102-52	報告週期	7
	102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	封底
	102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	7
	102-55	GRI 內容索引	117
	102-56	外部鑒證	127-128
GRI 103：管理方法	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	27
	103-2	管理方法及其組成部分	24
	103-3	管理方法的評估	25-26

GRI可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 201：經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值	12
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	87-88
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	72
	201-4	政府給予的財政補貼	未披露
GRI 202：市場表現	201-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	無此類情況
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	17
GRI 203：間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務	無此類情況
	203-2	重大間接經濟影響	12
GRI 204：採購實踐	204-1	向當地供應商採購支出的比例	61
GRI 205：反腐敗	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	29
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	29
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	30
GRI 206：不當競爭行為	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	無此類情況
GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或體積	102
	301-2	所使用的回收進料	102
	301-3	回收產品及其包裝材料	102
GRI 302：能源	302-1	組織內部的能量消耗量	91
	302-2	組織外部的能量消耗量	91
	302-3	能源強度	91
	302-4	減少能源消耗量	91
	302-5	降低產品和服務的能源需求	91-92
GRI 303：水資源	303-1	按源頭劃分的取水	94-95
	303-2	因取水而受重大影響的水源	無此類情況
	303-3	水循環與再利用	93-94

GRI可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 304：生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	104
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	104
	304-3	受保護或經修復的棲息地	104
	304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無此類情況
GRI 305：排放	305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	92
	305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放	92
	305-3	其他間接(範疇3)溫室氣體排放	92
	305-4	溫室氣體排放強度	92
	305-5	溫室氣體減排量	90-91
	305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	104
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	98-99
GRI 306：污水和廢棄物	306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	96-97
	306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	100
	306-3	重大洩漏	無此類情況
	306-4	危險廢物運輸	無此類情況
	306-5	受排水和/或徑流影響的水體	無此類情況
GRI 307：環境合規	307-1	違反環境法律法規	無此類情況
GRI 308：供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	61
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	61
GRI 401：僱傭	401-1	新進員工和員工流動率	61
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	70
	401-3	育兒假	72
GRI 402：勞資關係	402-1	有關運營變更的最短通知期	72

GRI可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 403：職業健康與安全	403-1	勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	25、78
	403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	76
	403-3	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	79
	403-4	工會正式協議中的健康與安全議題	24、78
GRI 404：勞資關係	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	69
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	70
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	73
GRI 405：多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化	66-67
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	未披露
GRI 406：反歧視	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	無此類情況
GRI 407：結社自由與集體談判	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	26
GRI 408：童工	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 409：強迫或強制勞動	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	無此類情況
GRI 410：安保實踐	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	無此類情況
GRI 411：原住民權利	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	無此類情況
	412-1	接受人權審查或影響評估的運營點	無此類情況
	412-2	人權政策或程序方面的員工培訓	無此類情況
GRI 412：人權評估	412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	無此類情況
	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	113
GRI 413：當地社區	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類情況
	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	61
GRI 414：供應商社會評估	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	62

GRI可持續發展報告標準指標索引

GRI 標準	披露項目	披露內容	頁碼
GRI 415：公共政策	415-1	政治捐贈	無此類情況
	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	39-45
GRI 416：客戶健康與安全	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	無此類情況
	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	53
GRI 417：營銷與標識	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	無此類情況
	417-3	涉及市場營銷的違規事件	無此類情況
	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	無此類情況
GRI 418：客戶隱私			
GRI 419：社會經濟合規	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	無此類情況

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	不遵守就解釋	建議披露	頁碼
A. 環境			
	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>		92-98
層面A1： 排放物	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	96-98
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	88
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	101
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	104
	關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	92
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	100
	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>		90-91
層面A2： 資源使用	資源使用	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	92
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	94
	關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	94
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	94-95
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	102

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

		不遵守就解釋	建議披露
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 66
		關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 74
層面B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。 76
		關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。 76
		關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。 77
層面B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 69
		關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 69
層面B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 73
		關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 無此類情況
營運慣例			
層面B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。 59
		關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 58-59

《環境、社會及管治指引》指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	不遵守就解釋	建議披露	頁碼	
層面B6： 產品責任	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	47	
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	54	
	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	36
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	47	
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	55-56	
層面B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	30
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	30	
社區				
層面B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	108
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	108	

關於前瞻性聲明的說明

本報告包含前瞻性聲明。這些聲明使用了諸如「相信」、「假定」、「預計」、「期望」、「可能」、「計劃」、「規劃」或類似表達方式。各種已知或未知的風險、不確定性及其它因素可能導致本公司或本集團未來的實際結果、財務狀況、資產、發展或績效與上述前瞻性表述中所明示或暗示的結果、財務狀況、資產、發展或績效產生重大差別。這些風險和因素包括但不限於：

- 我們在行業經歷低迷的商業期；
- 新法規或對現行法規的修改提高了我們的運營成本或降低了我們的盈利能力；
- 原材料價格上漲，尤其是我們無法將這一成本轉移給客戶的情況下；
- 產品專利保護的減少或喪失；
- 債務問題，尤其是當這些問題是由環境法規或有關產品責任訴訟引起的時候；
- 國際貨幣匯率變動以及整體經濟環境的變化；
- 本社會責任報告中指出的其它因素。



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 上海复星医药（集团）股份有限公司提交的2021年度企业社会责任报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）经上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）的委托，对其2021年度企业社会责任报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据，并对位于中国上海市徐汇区宜山路1289号的上海复星医药（集团）总部进行了现场验证，以及对复星医药成员企业万邦医药进行远程审验。其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

复星医药的2021年度企业社会责任报告中的信息及报告由其董事长、治理机构以及管理层负责。通标标准技术服务有限公司并未参与其2021年度企业社会责任报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复星医药的利益相关方，在以下规定的范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性
- 根据GRI STANDARDS、香港联交所《环境、社会及管治报告指引（2015）》评估报告。

验证包括验证前调研、访谈相关员工，必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，在全球140多个国家运作2,600多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。通标标准技术服务有限公司申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审验员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001审核员、ISO 14064查证员等。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，复星医药的2020年度企业社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药在2021年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。由于在验证允许的时间范围内缺乏可获取的记录，该范围内的一些陈述和数据未能得到验证，该部分内容已在正文清晰标注。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《社会责任报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，复星医药的2021年度企业社会责任报告符合GRI STANDARDS核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

利益相关方参与

复星医药能充分识别利益相关方确定并实施多元化的利益相关方对话机制，确保利益相关方在可持续发展管理中的有效参与，将可持续发展融入组织的决策和活动。

实质性

复星医药能根据确定的利益相关方关注议题，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响，同时合理地披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标。

完整性

复星医药按照各社会责任主题为框架来披露相关信息和数据，较完整地反映了重大的经济、环境和社会影响。

平衡性

复星医药能够遵守平衡性原则，基于利益相关方期望，不偏不倚地披露公司的表现，以避免可能会给报告读者的决策或判断带来不恰当地影响。

可比性

复星医药的报告中披露了复星医药 2021 年度的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其可持续发展绩效进行直观对比和了解。

量化

复星医药报告针对关键绩效指标进行了统计和分析，策划了相对应的管理方法并设定了内部管控目标，所披露的绩效指标参考了相应的准则和国际通行规则，并在报告中披露了影响和目的。

时效性

复星医药披露的数据都是在报告周期中的，并使利益相关方及时获取信息，做出合理决定。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可靠性

通过内部收集、记录、编排、分析及披露的方式，数据和信息皆可被追溯和验证，并可确保信息的质量及实质性。此外，通过聘请独立的外部机构对报告进行验证，更为报告的可靠性提供了保障。

管理方法

其报告中能清晰描述每个议题的管理方法及评估管理方法的有效性的说明。

一般披露

报告中一般披露项的披露满足GRI STANDARDS核心方案的要求。

议题专项披露

对组织的经济、环境和社会影响的重要性及对利益相关方的评估和决策具有实质性的影响等实质性议题能详尽描述。

审验局限性

由于本次验证仅限于复星医药集团总部及部分下属成员企业，没有深入至其它成员企业和合作企业验证原始数据。

本次验证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

鉴于援引于2021年度财务报告的财务信息已经通过独立的验证，本次验证不包含对此类信息的溯源及验证。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

辛斌 总监

认证及企业优化部

中国北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2022年3月15日

WWW.SGS.COM



《复星医药 2021 年度企业社会责任报告》评级报告

受上海复星医药(集团)股份有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《复星医药 2021 年度企业社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准(2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性(★★★★★)

集团成立企业社会责任管理委员会及 ESG 委员会,董事长兼 CEO 担任委员会主任,把控报告整体方向及关键节点,与副总裁级以上领导共同负责报告终审,品牌与公众传播部牵头组建报告编制工作组,统筹具体编制工作;将报告定位为合规披露履责信息、完善企业社会责任管理、树立责任品牌形象、回应资本市场、提升 ESG 评级的重要工具,功能价值定位明确;根据国家宏观政策、行业对标分析、专家意见、利益相关方调研等识别实质性议题;积极推动 SisramMed、桂林南药、复宏汉霖等下属企业编制发布社会责任报告,增强了社会责任纵向融合力度;计划通过官方网站发布报告,并将以电子版、印刷品、H5 版、视频版、中英文版等形式呈现报告,具有卓越的过程性表现。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、医疗服务质量管理、产品研发、产品召回、安全生产、废弃物管理、健康可及性、节能减排等所在行业关键性议题,叙述详细充分,实质性表现卓越。

完整性(★★★★★)

《报告》主体内容从“责任管理”“责任运营”“责任供应链”“责任雇主”“责任环保”“责任社区”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.31%,完整性表现卓越。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“职业病确诊病例”“职业危害因素暴露比例”“百万工时可记录工伤率”“百万工时损工率”“员工流失率”等负面数据,并简述报告期内产品召回事件的起因及处理措施,具有卓越的平衡性表现。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“纳税额”“研发投入”“少数民族员工雇佣率”“环保费用投入”“综合能耗”等 116 个关键指标连续 3 年的对比数据,具有卓越的可比性表现。

可读性(★★★★☆)

《报告》延用“持续创新 乐享健康”的主题,以“责任”为关键词,贯穿全篇,系统展示企业对客户、供应链、员工、环境、社区等利益相关方的履责行动与成效,框架结构清晰,重点议题突出;封面设计采用虚实结合表现手法,融入企业主营业务元素,篇章跨页采用矢量设计风格,勾勒履责行动的动画场景,增强了报告的辨识度与趣味性;设置“部分利益相关方反馈”版块,以第三方证言佐证履责成效,提升了报告的公信力,可读性表现领先。

创新性(★★★★★)

《报告》积极响应国际可持续发展最新标准与要求，依据 TCFD 框架，系统回应气候变化热点议题，增强了报告的引领性；详实披露 EHS 议题的管理方法（DMA），全面展现行动策略、战略目标、核心绩效，提纲挈领，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《复星医药 2021 年度企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

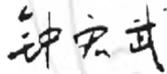
复星医药企业社会责任报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

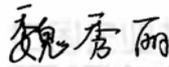
报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。



评级专家委员会副主席



评级小组组长



评级小组专家



出具时间：2022 年 3 月 10 日

扫码查看企业评级档案

FOSUN PHARMA

复星医药

上海復星醫藥(集團)股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址: 上海市宜山路1289號 (A樓)
電話: (86 21) 3398 7000
傳真: (86 21) 3398 7020
網址: www.fosunpharma.com
郵編: 200233



復星醫藥官方微信
微信號: Fosunpharma

· 復星醫藥品牌與公眾傳播部出品
· Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.