



2021

福耀玻璃工業集團股份有限公司
環境、社會及管治報告

Contents

目錄

關於本報告	01
關於福耀	02
2021年ESG亮點績效	05
責任管理	09

誠信經營， 打造全球公眾的信賴品牌

健康管治發展	17
健全風險管理	19
秉持企業誠信	19

品質為先， 打造全球客戶的忠實夥伴

升級品質體系	25
踐行客戶責任	31
引領科技創新	33
保障知識產權	35

以人為本， 成為全球員工的最佳雇主

合法合規僱傭	39
保障健康安全	43
攜手員工發展	47
展現人文關懷	53

綠色引領， 爭當全球生態的環保衛士

應對氣候變化	57
加強環境管理	65
發展綠色產品	73

攜手共進， 樹立全球行業的行為典範

倡導綠色供應	73
協同行業成長	78
投身慈善公益	80

未來展望	85
附錄	87
第三方鑒證報告	89
讀者意見回饋表	91



關於本報告

本報告是福耀玻璃工業集團股份有限公司對外公開披露的第六份 ESG 報告，旨在回應利益相關方期望，展示其在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。本報告經董事局審議批准，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告主要彙報公司及其主要營運控制權的位於中國的附屬子公司核心業務。時間範圍為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到 2022 年度。

指代說明

為方便表述，本報告中「福耀玻璃工業集團股份有限公司」也以「福耀集團」「公司」或「我們」表示。在本報告中，如無特別說明，「元」指代「人民幣元」。

編制依據

本報告是依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「《ESG 報告指引》」）編寫，並參考可持續發展標準委員會發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI Standards」）、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發佈的《社會責任指南》（GB/T36000-2015）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T36001-2015）、《社會責任績效分類指引》（GB/T36002-2015）以及國際標準組織發佈的《社會責任指南 ISO 26000》。

報告編制遵循聯交所《ESG 報告指引》彙報原則：

- 重要性原則：報告披露利益相關方溝通及重大性議題判定過程，具體內容詳見「責任管理」一章中的「利益相關方溝通」和「重大性議題判定」。
- 量化原則：報告中披露的環境資料均注明參考標準、計算方法及參數。
- 一致性原則：報告中披露的指標統計方法與以前年度保持一致。

報告資料說明

本報告引用的全部信息資料均來源於公司正式檔、統計報告與財務報告等，並經過公司相關部門的審核。

報告查詢指引

本報告提供繁體中文、英文兩版本，可於本公司網站（<http://www.fuyagroup.com>）、巨潮資訊網（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）及香港聯合交易所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。如繁體中文、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以繁體中文版本為準。

關於福耀

公司簡介

福耀玻璃工業集團股份有限公司於 1987 年正式註冊成立，公司股票於 1993 年 6 月在上海證券交易所掛牌上市交易，2015 年 3 月在香港聯交所掛牌上市交易，形成兼跨境內外兩大資本平臺的「A+H」模式。

福耀集團堅持完善自我，追求卓越，從起初的「為中國人做一片汽車玻璃」到「樹立汽車玻璃供貨商的典範」再到如今「福耀全球」，我們始終肩負著一種與生俱來的社會使命感，致力於回報社會。福耀集團秉承勤勞、樸實、學習、創新的核心價值觀，以文化與人才為切入點，以技術與創新為驅動力，盡全力打造具有福耀特色的可持續競爭優勢與盈利能力，目標成為行業內讓客戶、股東、員工、供貨商、政府、經銷商、社會長期信賴的模範企業。

公司致力於為各種交通運輸工具提供安全玻璃、汽車飾件全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃、行李架、車窗飾件相關的設計、生產、銷售及服務等工作，我們持續完善從設計到服務的產業生態鏈，貫徹落實技術領先和快速反應的品牌發展戰略，將為全球化研發、設計、製造、配送及售後服務作為公司的經營模式，專注于響應客戶期望、滿足客戶需求，展現系統、專業、迅速的服務水平，致力於為客戶創造價值。



年度營運情況

作為國內最具規模、技術水平較高、出口量最大的汽車玻璃生產供應商，福耀集團旗下企業共 56 家，其中中國 38 家，海外 18 家，現已在國內形成了一整套貫穿東西南北合縱聯橫的系統化產銷網絡體系，在天津、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等十幾個省市建立現代化的生產基地，同時，公司加快國際步伐，積極開拓國際市場，在美國、俄羅斯、日本、韓國、德國和中國香港等國家和地區設立子公司與商務機構，成為全球規模最大的汽車玻璃專業供貨商。我們憑靠先進的創新設計、生產製造、品質管理，被各大汽車製造商評為「全球優秀供應商」，產品獲得賓利、奔馳、寶馬、奧迪、通用、豐田、大眾、福特、克萊斯勒等世界頂級汽車製造商和主要汽車製造商的認證和選擇，並為其提供全球 OEM 配套服務和全套汽車玻璃解決方案。



福耀集團全球佈局



- 研發設計
- 商務機構
- 浮法玻璃
- 汽車玻璃
- 汽車飾件
- 鋁精煉
- 砂礦
- 裝備 & 模檢具

福耀集團中國佈局



- 研發設計
- 商務機構
- 浮法玻璃
- 汽車玻璃
- 汽車飾件
- 鋁精煉
- 砂礦
- 裝備 & 模檢具

2021 年 ESG 亮點績效

ESG 亮點績效

誠信經營，
達到全球公眾的信賴品牌



開展商業道德審計或風
險評估的運營地比例

92%



貪污腐敗訴訟案件總
數為

0

品質為先，
打造全球客戶的忠實夥伴



未發生由於健康安全問
題召回產品事件



客戶滿意度

100%

榮獲第四屆中國質量獎



申請專利數量

300 件



被授予專利數量

245 件

以人為本，
成為全球員工的最佳雇主



100%

公司獲得安全體系
相關認證



員工健康與安全風險評
估場所覆蓋率達

100%

綠色引領，
爭當全球生態的環保衛士



2021年Ecovadis 問卷

金獎



2021年新增

2 座

工廠獲得綠色工廠認證



累計

11 座

工廠獲得綠色工廠認證

攜手共進，
樹立全球行業的行為典範



通過可持續採購培
訓的採購人員達到

100%

通過企業社會責任評估
的供應商占比

90.94%

衝突礦物（錫、鉭、鎢或
金）報告的供應商占比

100%



董事長曹德旺先生個人
捐款累計逾

160 億元



河仁慈善基金會累計
捐出

34 億元

公司榮譽

★ 2021 年 1 月

- 福耀集團榮獲《財經》雜誌評選的 2020 年長青獎「可持續發展普惠獎」
- 福耀集團董事長曹德旺獲《中國慈善家》「2020 年度人物」
- 福耀集團（沈陽）汽車玻璃有限公司、福耀集團（上海）汽車玻璃獲通用汽車 2020 年度供應商質量卓越獎

★ 2021 年 2 月

- 福耀集團董事長曹德旺獲北京師範大學社會治理與公共傳播研究中心主辦的「中國捐贈百傑榜」十年致敬人物
- 福耀集團「基於大數據的資源共享和協同運營平臺建設」項目入選福建省工業和信息化廳全省新一代信息技術與製造業融合發展試點 示範項目（第一批）

★ 2021 年 3 月

- 福耀集團董事長曹德旺入選《財富》中文網「2021 年中國最具影響力的 50 位商界領袖」

★ 2021 年 4 月

- 福耀集團長春有限公司獲紅旗品牌「新高尚· 旗幟獎」，一汽大眾「卓越合作夥伴」獎、「風雨同舟合作夥伴獎」，一汽研發總院紅旗「優秀供應商」，一汽奔騰 2020 年「質量精益獎」
- 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司獲長安馬自達「優秀合作供應商」，蔚來汽車 2021 年度「質量卓越合作夥伴」，上汽通用「最佳供應商」

★ 2021 年 5 月

- 福耀集團「增強產業鏈供應鏈自主可控能力」入選國家商務部等部門聯合發佈的全國第一批供應鏈創新與應用示範企業名單

★ 2021 年 6 月

- 福耀集團創建的創新平臺「福建省智慧車載玻璃工程研究中心」在福建省 2019—2020 年度工程研究中心（工程實驗室）綜合評價工作中獲得「優秀」等級
- 福耀集團入選德勤評選的「Best Managed Companies 2021」
- 福耀集團通遼有限公司通過內蒙古自治區綠色工廠認證

★ 2021 年 7 月

- 福耀集團入選商務部、工信部、生態環境部等部委聯合評審的「第壹批全國供應鏈創新與應用示範企業」名單
- 福耀集團總裁葉舒入選福布斯中國「2021 年中國最佳 CEO 榜」第 41 位
- 福耀集團入選 2021《財富》中國 500 強
- 福耀日本獲日產汽車 2020 年度「優良品質感謝狀」
- 福耀集團（沈陽）汽車玻璃有限公司獲沈陽市工信局頒發的「省級綠色工廠」

★ 2021 年 8 月

- 福耀集團獲新浪財經「中國碳公司行業先鋒」稱號

★ 2021 年 9 月

- 福耀集團榮獲第四屆中國質量獎
- 福耀集團董事長曹德旺獲民政部第十一屆「中華慈善獎」2020 年抗擊新冠肺炎疫情突出貢獻捐贈個人
- 福耀集團位列浙江大學公共政策研究院、浙江省公共政策研究院發佈的「2021 年度中國上市公司社會責任指數」排名第四位
- 福耀集團入選全國工商聯制造業民營企業 500 強

★ 2021 年 10 月

- 福耀集團入選《財富》雜誌發佈 2021 年最受讚賞的中國公司榜單
- 福耀玻璃「乘用車智能交互體驗關鍵技術研究與應用」項目獲得中國汽車工程學會主辦的 2021 年度「中國汽車工業科學技術獎」技術發明二等獎
- 福耀集團固定式全景天窗獲蓋世汽車頒發的「2021 金輯獎」
- 天津泓德汽車玻璃有限公司獲壹汽大眾「卓越供應商獎」
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司被重慶市經濟和信息化委員會認定為「2021 年度市級節水型企業」

★ 2021 年 11 月

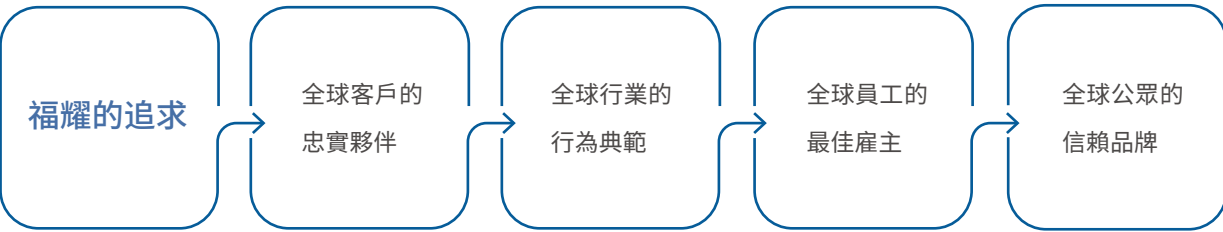
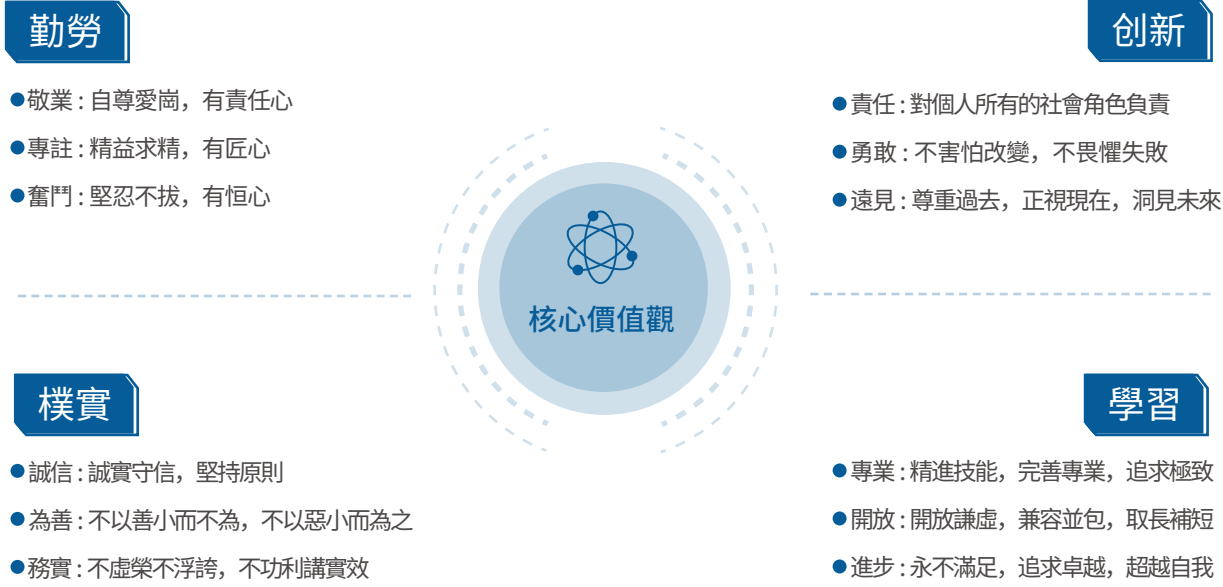
- 福耀集團董事長曹德旺獲 2021 年「復旦企業管理傑出貢獻獎」
- 福耀集團獲比亞迪 2021「傑出戰略合作夥伴」
- 重慶萬盛福耀玻璃有限公司夾層合片車間獲重慶市經濟和信息化委員會「重慶市數字化車間」稱號

★ 2021 年 12 月

- 福耀集團副董事長曹暉被中央統戰部和各民主黨派中央、全國工商聯評選為「各民主黨派、工商聯、無黨派人士為全面建成小康社會作貢獻」先進個人
- 福耀集團董事長曹德旺獲港澳臺灣慈善基金會主辦的第十六屆「愛心獎」
- 福耀集團董事長曹德旺獲《鏡報》第九屆傑出企業家社會責任獎，福耀集團獲第九屆傑出企業社會責任獎
- 福耀集團入選中國工業碳排放信息系統（CICES）管理委員會發布的「2021 年汽車零部件企業綠色發展指數優秀企業」，評級為 AA 級
- 福耀集團入選法國里昂商學院和每日經濟新聞聯合發布的 2021 年中國智能制造排行榜 TOP100 第 5 位
- 福耀玻璃（蘇州）有限公司三角玻璃加熱成型車間獲江蘇省工信廳頒發的「2021 年江蘇省智能制造示範車間」稱號
- 重慶萬盛浮法玻璃有限公司被重慶市工信廳認定為重慶市級「綠色工廠」
- 福耀集團智能全景天幕獲《汽車商業評論》第六屆鈴軒獎量產類金獎
- 福耀集團入選新浪財經 ESG 評級中心發佈的「中國 ESG 優秀企業 500 強」，在汽車行業位列第 9 位
- 福耀玻璃伊利諾伊有限公司獲美國中國總商會芝加哥「最佳就業創造獎」

責任管理

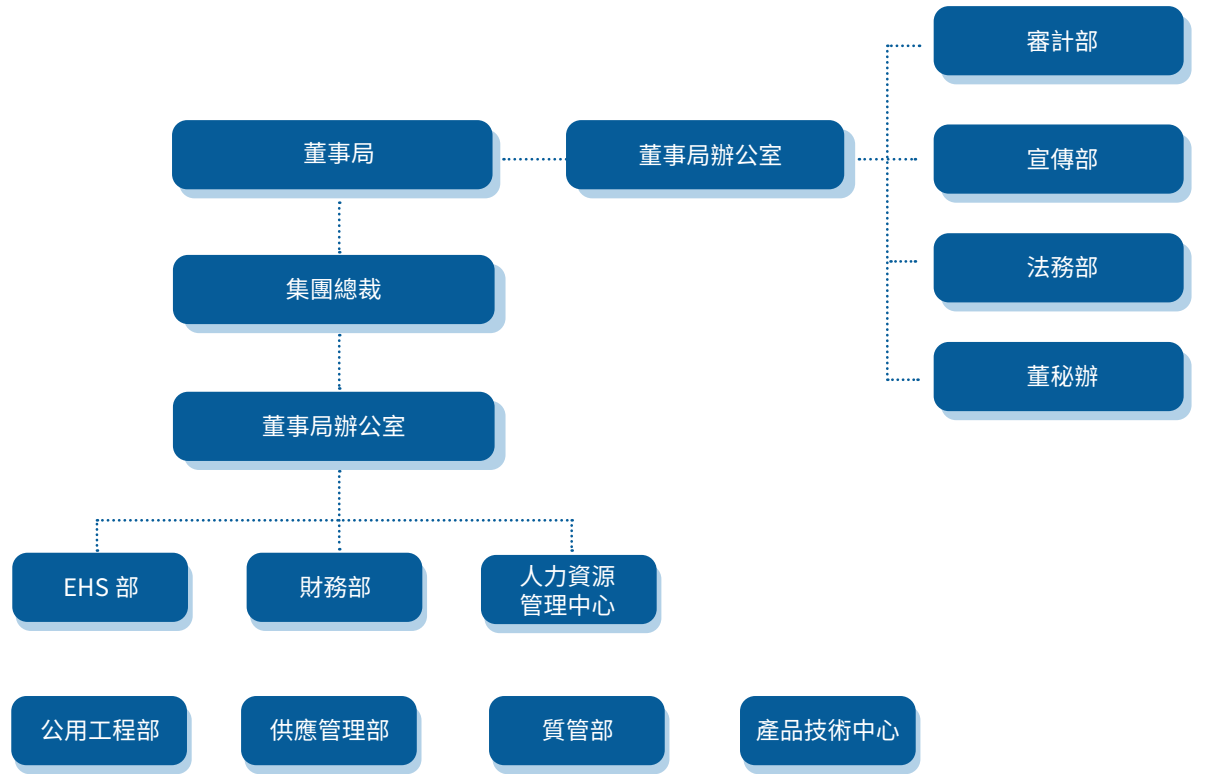
福耀集團發展至今，始終以曹德旺董事長提出的「敬天愛人 止于至善」作為企業宗旨，在謀求自我發展的同時，積極履行企業社會責任，與全社會共用企業發展成果。在公司經營發展和責任管理過程中，我們持續優化企業管治結構，提升產品品質，踐行綠色發展，貫徹以人為本理念，弘揚公益慈善精神，實現公司的經濟效益與社會效益相統一，公司的發展和社會的發展相和諧，為經濟發展和人民福祉貢獻力量。



ESG 管理

福耀集團深知環境、社會及管治（ESG）管理對於企業長期可持續發展的重要性，我們將 ESG 理念納入公司決策和日常運營，將可持續發展融入長期目標，建立起完善的 ESG 管治架構與制度體系，保障公司可持續發展目標推進，對客戶、企業、行業、員工和社會作出貢獻。

在企業 ESG 管理過程中，董事局作為最高決策機構，負責研究擬定 ESG 策略和政策，管理 ESG 風險，界定 ESG 報告範圍，並對全公司 ESG 履行情況進行監察和評估。此外，公司成立了福耀玻璃環境、社會及管治（ESG）工作小組，由董事局辦公室領導為 ESG 小組負責人，集團各職能部門負責人為小組成員，聯動公司各業務線及職能部門，制定 ESG 工作計劃，建立和優化相關風險管理機制，合力推動 ESG 工作的落實，提升公司 ESG 管理。



福耀集團 ESG 管理架構

我們嚴格落實《福耀集團社會責任行為準則》，重視企業在勞工權益、健康安全、環保、商業道德等方面的管理，並在此基礎上，進一步提高員工及合作夥伴對 ESG 的認識，推動 ESG 的理念落地，助力公司可持續發展。該準則適用於福耀集團及下屬所有子公司、向我們提供產品、材料或服務的供應商；適用於所有員工，包括實習生、合同工和其他類型的工作人員。

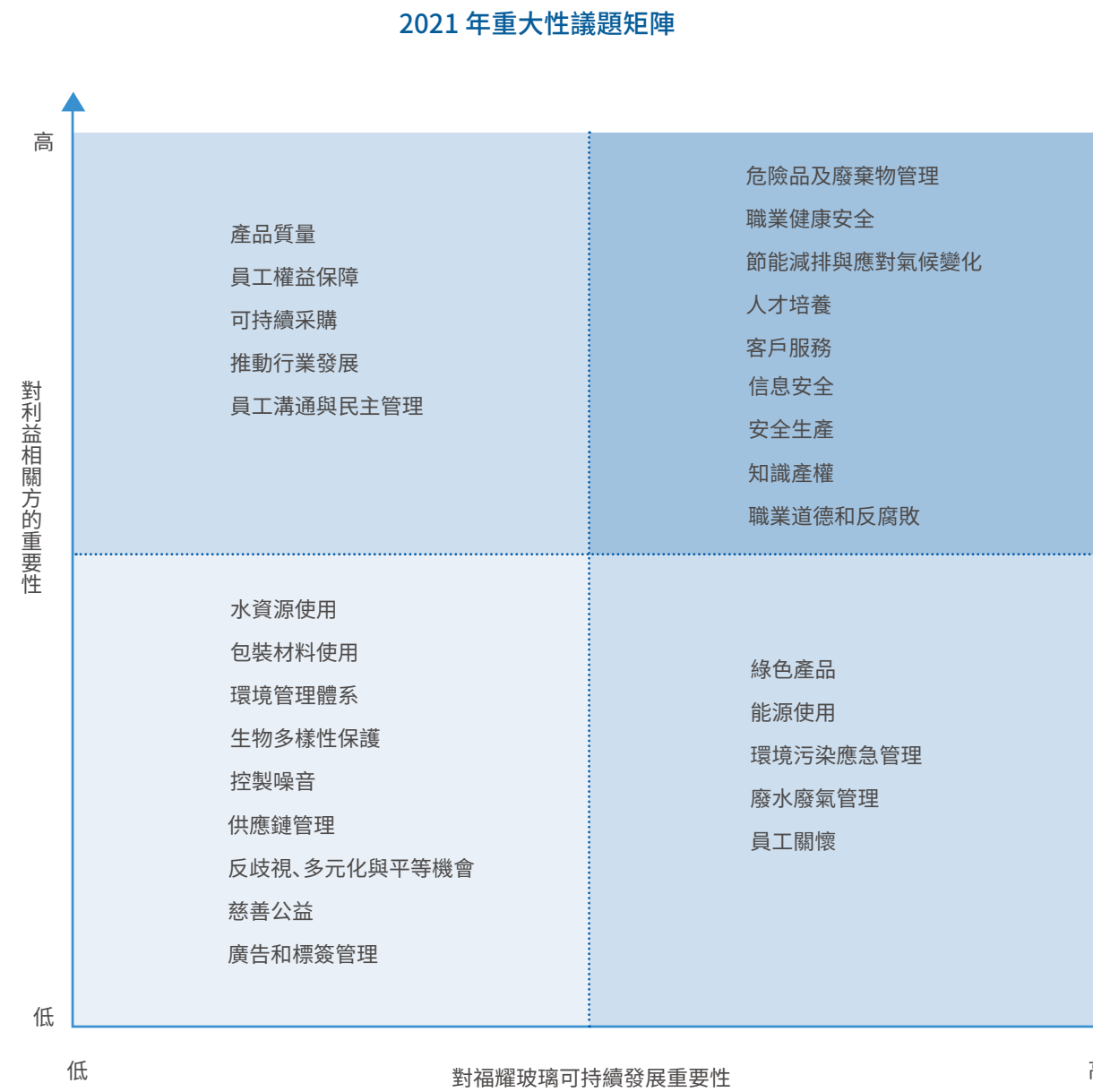
利益相關方溝通

利益相關者的訴求和意見對企業 ESG 工作有重要影響。為此，我們高度重視利益相關方的反饋，通過多種形式與各利益相關方建立了常態化的溝通機制，定期與利益相關方開展溝通交流，傾聽他們的建議並及時回應。

利益相關方溝通機制		
利益相關方	利益相關方期待	溝通渠道
 員工	• 人才培養 • 反歧視、多元化與平等機會 • 職業健康 • 安全生產 • 員工關懷 • 員工溝通與民主管理	• 薪酬體系 • 員工關懷 • 民主管理 • 員工培訓 • 員工溝通 • 內部刊物
 客戶	• 產品質量 • 客戶服務 • 消費者權益保障	• 客戶調研 • 客服熱線 • 產品質量管理 • 客戶滿意度調查
 政府及監管機構	• 職業道德與反腐敗 • 環境合規議題 • 知識產權 • 遵紀守法 • 依法納稅	• 政府會議 • 監督檢查 • 日常管理
 股東及投資者	• 股東回報 • 信息披露 • 投資者關係 • 公司治理 • 風險控制	• 股東大會 • 信息披露 • 投資者關係活動
 合作夥伴/供應商	• 責任採購 • 發展共贏	• 供應鏈管理體系 • 供貨商大會
 社會	• 慈善公益 • 城市發展 • 社區和諧	• 社區公益活動 • 促進就業 • 社區建設 • 尊老愛幼
 環境	• 環境合規 • 環境保護 • 生態平衡	• 應對氣候變化 • 排放物管理 • 減少資源消耗

重大性議題判定

福耀集團明確社會責任實踐與信息披露的重點領域，識別出具有實質性影響的社會責任議題，並對議題進行梳理、分類、排序，確保報告披露信息全面覆蓋企業及利益相關方關注的重點，確保其業務發展符合利益相關方的期望和需求。2021 年，我們在過往重大性議題識別結果的基礎上，基於國家宏觀政策導向、行業最新發展趨勢及資本市場關注重點，並結合公司戰略方向，對重大性議題矩陣進行修正。



董事局聲明

福耀集團致力於提高可持續業務實踐，建立健全 ESG 管治機制，努力與環境和社會和諧相融，創造長期穩定的環境、社會以及企業價值。

在企業 ESG 管理過程中，董事局作為最高決策機構，負責研究擬定 ESG 策略和政策，管理 ESG 風險，界定 ESG 報告範圍，並對全公司 ESG 履行情況進行監察和評估。此外，公司成立了福耀玻璃環境、社會及管治（ESG）工作小組，由董事局辦公室領導為 ESG 小組負責人，集團各職能部門負責人為小組成員，聯動公司各業務線及職能部門，制定 ESG 工作計劃，建立和優化相關風險管理機制，合力推動 ESG 工作的落實，提升公司 ESG 管理。

公司定期舉辦內外部活動與利益相關方緊密溝通，識別和評估 ESG 重要議題，並將評估結果在 ESG 管理委員會上討論與審核。基於外部宏觀環境和公司發展戰略，ESG 管理委員會討論並確定公司在環境、社會和公司管治方面的風險與機遇，將重點議題的管理與提升作為可持續發展年度戰略工作。

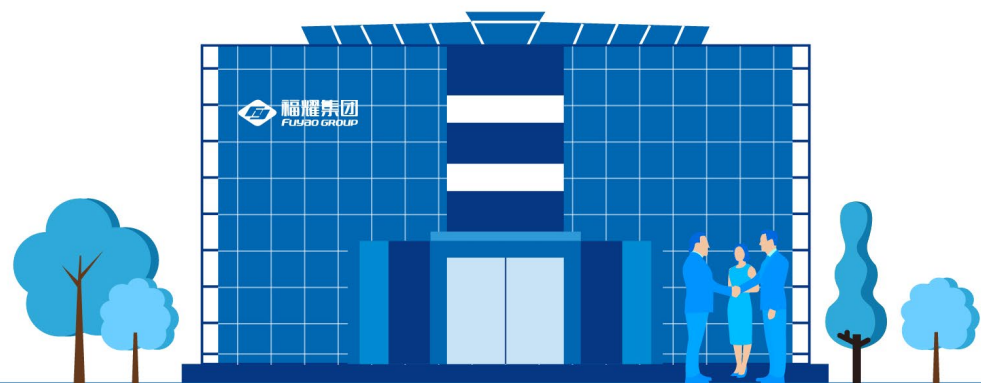
2021 年，董事局對 ESG 治理架構、氣候變化風險應對以節能減排方面的重點工作進行重點審閱和監督，並研究擬定 ESG 未來工作目標。此外，我們會定期跟蹤國內外可持續發展趨勢，不斷加大可持續發展投入。

本報告詳盡披露福耀集團 2021 年 ESG 工作的進展與成效，並於 2022 年 4 月 14 日經由董事局審議通過。

01

誠信經營， 打造全球公眾的信賴品牌

福耀集團持續優化提升 ESG 管理體系，完善 ESG 治理架構，提高公司治理水平，通過可靠的風險管控措施，提高企業抗風險能力，持續堅持誠信經營，保障廉潔從業，打造全球公眾的信賴品牌。



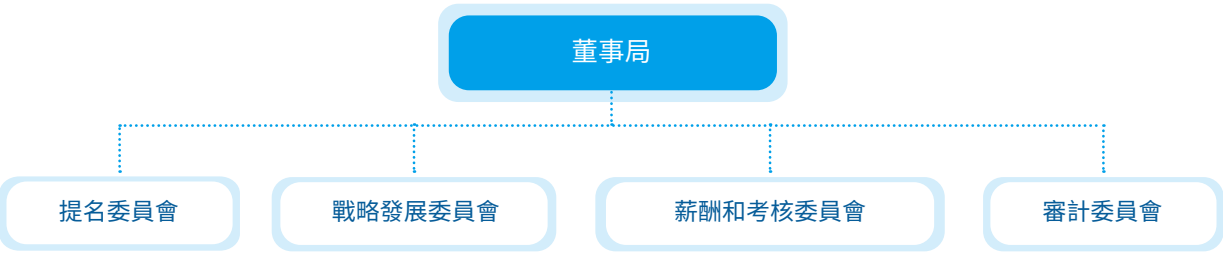
健康管治發展

福耀集團依照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》和中國證券監督管理委員會、上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司的要求，不斷創新和規範治理模式。

董事局作為公司的經營決策機構，決定公司的經營計劃和投資方案，決定公司內部管理機構設置，維護公司及股東的長久利益，引領公司發展。董事局按照股東大會的有關決議，下設戰略發展委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬和考核委員會。依照法律法規和《公司章程》，各專門委員會開展相關工作，具有董事局賦予的許可權，並履行其賦予的職責。



福耀集團董事局管理架構



公司高度重視並認可董事局多元化的重要性，董事局依據上市規則規定制定《董事局成員多元化政策》。公司在設定董事局成員組合時，會從多個方面考慮董事局成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事局所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事局成員多元化的裨益。

公司董事局由九名董事組成，其中執行董事四名、非執行董事兩名，獨立非執行董事三名。



公司 2021 年對《董事局議事規則》進行了修訂，議事規則中規定了董事局應行使的 5 項企業管治職能。

董事局企業管治職能

- 制定及檢討公司的企業管治政策及常規，並提出建議
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展
- 檢討及監察公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規
- 制定、檢討及監察員工及董事的操守準則及合規手冊（如有）
- 檢討公司遵守《香港上市規則》附錄十四《企業管治守則》的情況及在《企業管治報告》內的披露

健全風險管理

公司一貫致力於構建符合國際標準和監管要求的內部控制體系，按照監管要求建立了風險管理的內部控制管理體系，並持續優化內部控制機制，2021 年度公司組織修訂《內部控制管理手冊》保證其在日常工作中充分發揮指導作用。

公司推動「業務及職能部門進行內部控制運行效果的自我查核，內部審計部門獨立評價，外部會計師事務所內部控制審計」三道防線的分工與協作，三道防線互為補充、相互促進，保證內部控制系統的有效運行，同時強化了業務部門直接承擔風險管理控制的能力，實現「全員風險管理意識，內部控制人人參與，合規執行人人有責」的風險管理內部控制日常化運作機制，為公司實現宏偉戰略目標保駕護航。



公司建立完善的風險識別及管理流程，定期評估並制定相應的風險應對措施，2021 年，公司主要面臨的風險包括經濟、政治及社會狀況、政府政策、戰爭風險，行業發展風險，市場競爭風險，成本波動風險，匯率波動風險，行業技術革新和標準升級風險，網絡安全風險，資料詐騙及盜竊風險，環境及社會風險。針對上述風險，公司通過架構調整、制度完善、技術創新、產品升級、經營模式調整等方式進行有效應對，詳細內容參見《2021 年年度報告》第四節。

秉持企業誠信

福耀集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國刑事訴訟法》及《中華人民共和國治安管理處罰法》的相關規定，反對各種形式的貪污，包括敲詐、勒索和行賄受賄。

我們奉行「以人為本、誠信經營」的管理理念，「人品、產品、品質、品位」的品牌理念，「團結、高效、廉潔、公正」的團隊理念，制定了一系列反貪腐制度，旨在確保公司上下杜絕貪污、秉持誠信。加大反腐倡廉教育宣傳力度，疏通舞弊，腐敗問題的回饋通道，借力集團全體員工發揮監督作用，營造正風肅紀，風清氣正的企業氛圍。

完善管理體系

福耀集團始終以最高標準的商業準則要求自身及員工，密切關注反賄賂與反腐敗、反不正當競爭等領域，建立了集中統一、全面覆蓋、權威高效的廉潔合規監督和舉報管理體系，通過培訓和意識宣貫營造廉潔文化氛圍，維護誠信正直的企業形象。

福耀集團建立一系列反貪腐內部制度，對於職業道德、反舞弊、利益衝突和禮品管理四個層面進行規定，並明確了針對不同事件的處理流程。

職業道德方面

- 對內：制定《員工行為規範》《廉潔自律管理規定》和《內部審計人員職業道德規範》，約束遵守員工職業道德準則，嚴禁以不道德手段獲得利益，確保審計工作獨立、客觀、公正的展開。
- 對外，要求供應商簽署《守法承諾書》，承諾其不向福耀集團相關工作人員以任何形式授予好處以獲便利。如發現供應商向集團員工行賄，則福耀集團有權終止雙方業務關係，並收取違約費用。

反舞弊方面

- 制定《反舞弊管理制度》，禁止員工通過收受賄賂、隱瞞、報錯交易事項等九類舞弊行為，以防止損害公司及股東利益行為的發生。

利益衝突方面

- 建立《利益衝突管理制度》和《人事回避制度》，規定員工應自覺回避個人利益與公司利益發生衝突的事項，提高反舞弊和反貪污的意識。

禮品管理方面

- 公司設立「禮品接受登記表」，明確禮品來源，禮品內容，以及禮品領取人，以杜絕禮品接收過程中可能出現的賄賂行為。

在考核機制方面，福耀汽玻和福耀浮法均將損害公司利益、形象的舞弊行為列入各分子公司年度考核評分項。

2021 年，開展商業道德審計或風險評估的運營地數量為 23 家，已開展商業道德審計或風險評估的運營地比例 92%。

註釋：公司按照風險導向原則確定納入評價範圍的主要單位、業務和事項以及高風險領域。納入評價範圍單位資產總額占公司合並財務報表資產總額 92%。

廉潔從業教育

福耀集團組織開展了形式多樣的廉潔從業教育宣傳，2021 年度通過製作發佈廉潔培訓視頻、企業微信廉潔公告等方式，推進集團廉潔清正的企業文化建設。重要節假日中秋、國慶節前，由集團總裁簽發《關於加強 2021 年中秋國慶期間廉潔自律工作的通知》，由各子公司安排部署重申紀律、學習教育等活動。

公司定期向董事及員工提供反貪污培訓。2021 年度，公司共開展廉潔從業教育培訓 2 場次，商業道德培訓員工覆蓋率為 100%。



2021 年度，公司共開展廉潔從業教育培訓

2 場次



商業道德培訓員工覆蓋率為

100%

違紀事項處理

2021 年，無貪污腐敗訴訟案件。公司內部累計受理舉報案件 6 件，商業道德相關案件結案率 100%，實現了對嚴重違紀問題從嚴處理，對失職問題加強教育勸誡的管理效果。

在針對違法違紀事項處理中，公司有力查處了部分嚴重違紀問題及責任人；樹立了對違反紀律的追責意識；強化了員工誠信及廉潔從業意識；增強了公司合規管理理念。由於發現及時、妥善處理，違紀事件對集團財務或運營未造成重大影響。

暢通舉報機制

公司公開舉報渠道，鼓勵員工對違反廉潔從業、濫用職權、失職、瀆職、違反經營管理秩序等違紀行為進行投訴和舉報，充分發揮全體福耀員工監督責任的作用。內外部各利益相關方可通過專門的舉報電話 0591-85363456 或電子郵件 GM@fuyao.com 的方式對於公司中不誠信經營的行為做出投訴。公司具有董事局授權的獨立內審部門對舉報進行受理，並向管理層和董事局彙報調查結果。公司對舉報信息嚴格保密，並設立機制依法保障舉報人安全。



02

品質為先， 打造全球客戶的忠實夥伴

福耀集團聚焦內部品質管理體系建設、預防和應急機制設立，以及品質人才培養，全方位夯實產品品質。以客戶為導向，不斷提升客戶服務品質與效率，保護用戶隱私安全。集團積極創新研發，加大知識產權保護力度，為客戶提供合規、創新產品。



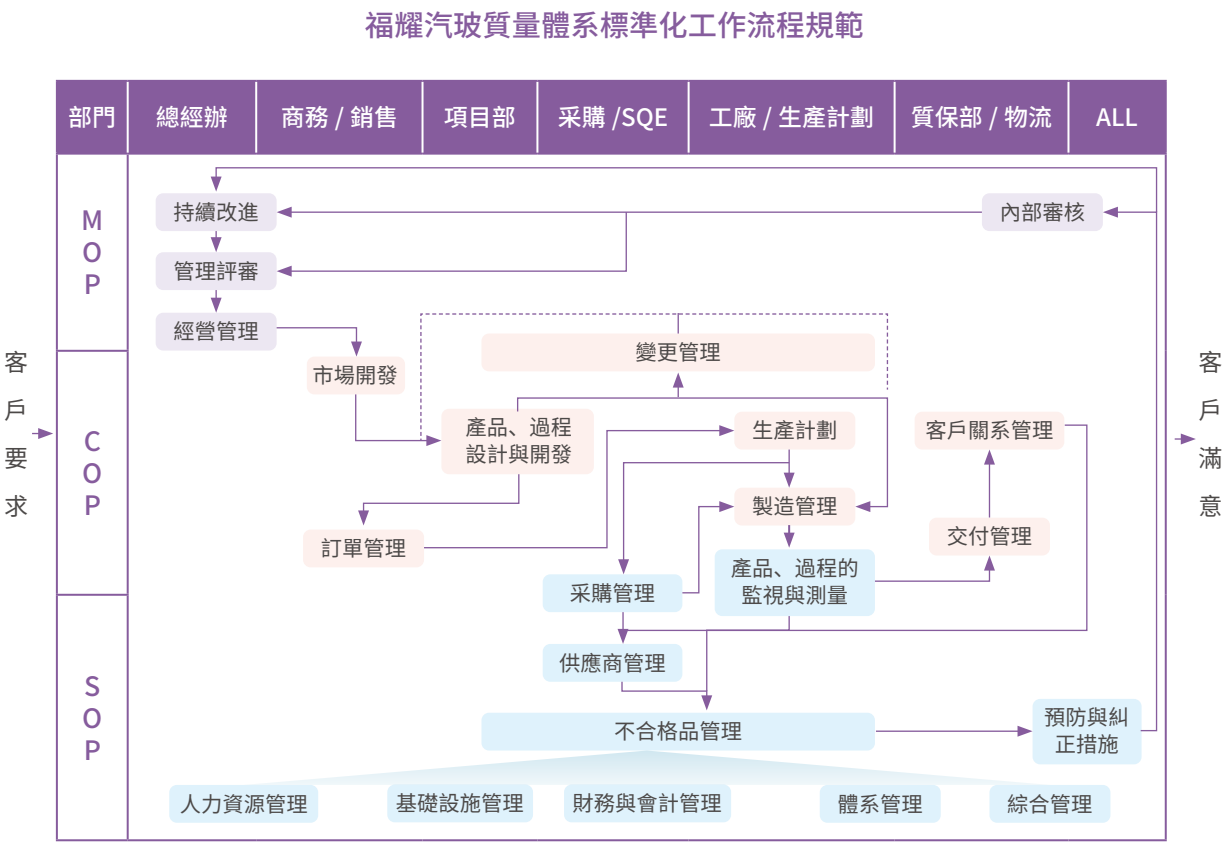
升級品質體系

福耀集團致力於生產優質玻璃，始終重視產品品質管理。在質量管理實踐中，提出了「四品一體雙驅動」質量管理模式。依託該模式，公司實現了「高性能、高穩健、高績效」的福耀「三高」質量目標，全球市場佔有率持續提升（國內佔有率 65% 以上，國際佔有率 30% 以上）。福耀集團共有 20 項關鍵質量指標達到國際先進，產品質量達到 5.2 西格瑪，先後主持或參與編制國內外標準 23 項，專利累計 1,728 項，解決了國內 13 項「卡脖子」技術難題，核心技術 100% 自主可控，品牌價值達到 1,022 億元，公司 2021 年榮獲第四屆「中國質量獎」。

品控管理體系

福耀集團所有產品都以國家標準及法律去生產，包括《中華人民共和國產品質量法》《平板玻璃國家標準》等，同時執行內控標準《品質管理手冊》，成功取得了各項第三方認證，包括：IATF16949：2016、ISO14001：2015、ISO45001：2018 等認證。

福耀汽玻建立了質量體系標準化工作流程規範，從監管層面和技術層面保障產品品質和安全。2021 年無因質量問題而要回收的產品。



監管層面

- 1. 加大供應商管理力度，成立專員對供應商定期實施審核、輔導等，提高供應商質量管理能力；
- 2. 加強過程質量控制，建立產品和過程特性控制計劃，並落實實施；
- 3. 建立最終產品檢驗和型式實驗機制，驗證產品的符合性；
- 4. 建立質量問題快速反饋機制，及時溝通生產過程存在的問題點，並推動改進。

技術層面

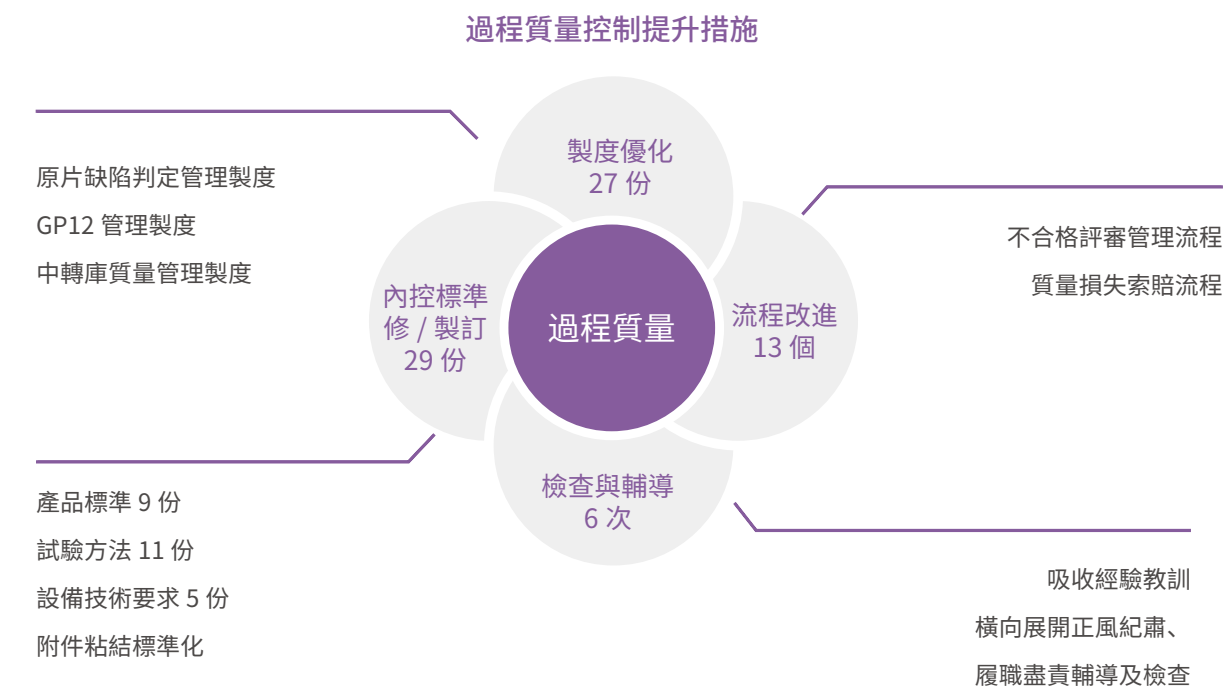
- 1. 公司通過 IATF16949 質量管理體系，並持續、有效運行；
- 2. 強調過程控制，預防為主，通過改進工藝，優化工序，減少產生缺陷的各種可能性；
- 3. 設立持續改善小組，通過持續改進產品質量，以超越顧客期望。

福耀集團建立「三方審核」機制，通過內審、客戶外審、客戶認可的第三方認證機構審核的「三道防線」品質管理體系審核機制，層層保障產品品質及安全。2021 年，公司委託第三方認證機構對汽玻各子公司開展體系成熟度評價，從管理策劃與實施、顧客相關模塊、設計與開發、產品實現四個緯度剖析體系的有效性及效率，為管理決策奠定基礎。



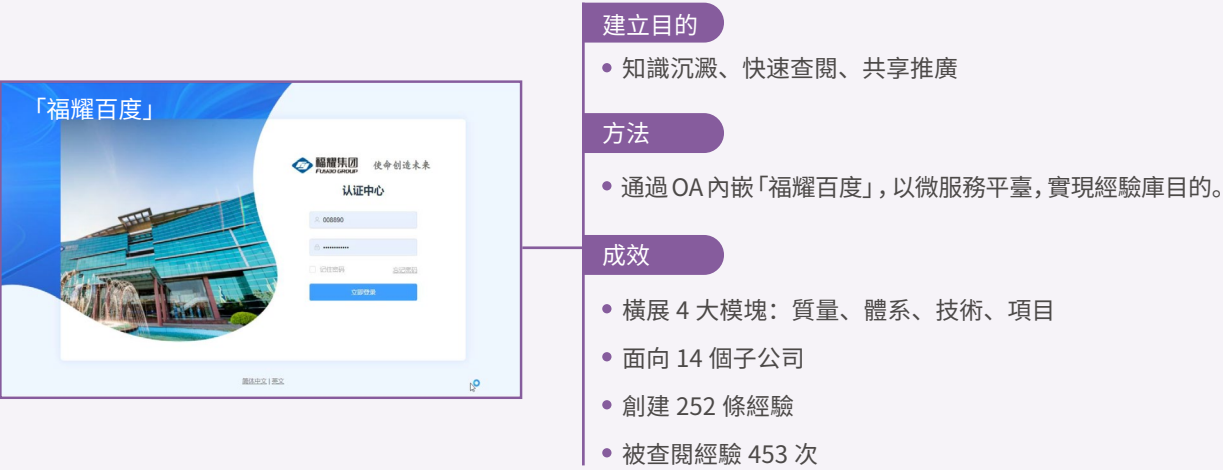
過程質量控制

公司持續改進生產過程各環節的質量控制，福耀汽玻 2021 年採取制度優化、流程改進、內控標準修 / 制定、檢查與輔導多方法促進過程控制能力提升，實現外部損失下降 23%，市場 PPM 下降 24%，附件脫落投訴下降 36%。



質量信息化建設

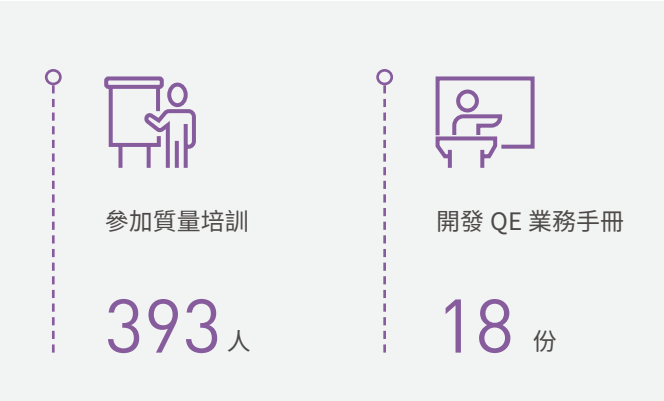
公司 2021 年建立了「福耀百度」，通過經驗庫信息化平臺搭建，促進了質量管理信息化的提升。「福耀百度」2021 年上線以來，橫展質量、體系、技術、項目 4 大模塊，覆蓋 14 個子公司，被查閱經驗 453 次。



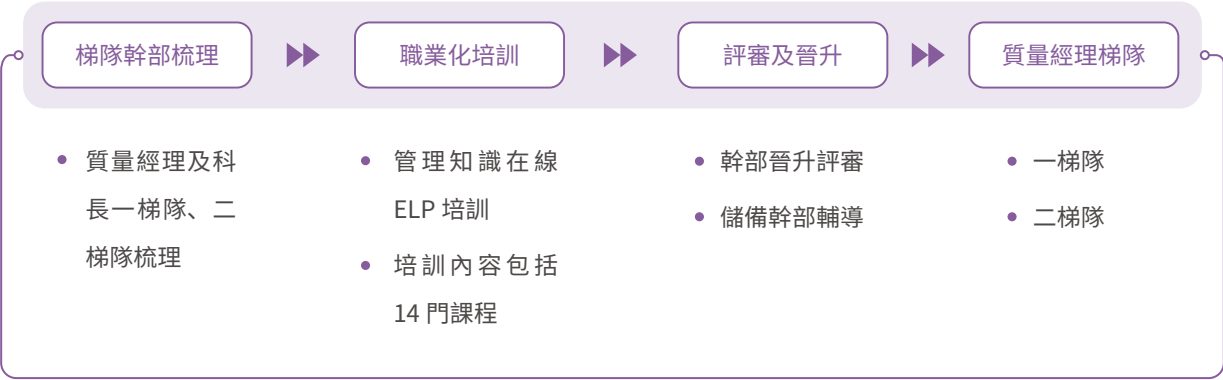
質量人才培養

福耀集團重點推動質量人才培養專項事務，落實「1357」3 人 / 崗目標，從幹部職業化和員工專業化兩方面培養高素質質量人才梯隊，助力公司高質量發展。

2021 年公司在幹部職業化方面，進行了梯隊幹部梳理、職業化培訓、評審及晉升、質量經理梯隊儲備。



幹部職業化培養進程



2021 年公司在員工專業化方面，舉辦了二期 QE 培訓、計量員認證培訓、初級及中級質量工程師培訓課程。

員工專業化培養情況

主題	內容	成果
質量工程人才 梯隊培養（二期）	資深 QE 導師對各子公司 QE 潛力學員 進行實操培訓與指導	開發 QE 業務手冊 18 份
計量員培訓 第三期	計量認證培訓	培訓共 64 課時 共 15 人參加，覆蓋了 9 個子公司 參加培訓人員均取得了計量內校證書
質量理論 知識培訓	福耀質量文化 質量工具及標準、專業質量理論知識 ELP 在線培訓	培訓學時：初級 3388 課時，中級 4096 課時 共 393 人參加，覆蓋了 15 個子公司 初級通過率 98.7%，中級通過率 95.8%

各地質量工程師培訓照片展示



福清



上海



瀋陽



天津

「中國質量獎」認證

2021 年 9 月，福耀集團以「四品一體雙驅動」質量管理模式，實現了「高性能、高穩健、高績效」的福耀「三高」質量目標，榮獲第四屆「中國質量獎」。公司管理模式、產品質量及專利技術等情況等被刊登在《中國質量報》上表彰宣傳。

中國質量獎是中國在質量管理領域授予相關組織和個人的最高榮譽，旨在推廣科學的質量管理制度、模式和方法，促進質量管理創新，傳播先進質量理念，激勵引導全社會不斷提升質量，建設質量強國。福耀集團曾連續兩屆榮獲中國質量獎提名獎（第二屆、第三屆）。

福耀集團以「敬天愛人，止于至善」文化理念為引領，持續推進質量提升，創新質量管理模式，提煉總結出「四品一體雙驅動」質量管理模式。「四品一體」：即福耀人選擇汽車玻璃產品為終身事業，人品鑄就品質，品質成就品位。「雙驅動」：即「人文驅動」促進人品終身提升、「創新驅動」促進產品持續迭代，實現公司持續穩健發展，成為行業典範。

「四品一體雙驅動」質量管理模式已在全球 11 個國家及中國 16 個省、區、市的 42 個產銷研基地成功複製，綜合運行效率和綜合績效遠超同地區企業平均水平，呈現出具有跨文化背景、普適性強、複製快捷、低耗高效的優勢和特點。福耀玻璃在為世界貢獻高品質的汽車玻璃的同時，也在向世界輸出著具有福耀特色的經驗方法、制度標準、管理體系，不僅打開了中西方文化交流、民間經濟合作窗口，更成為中國製造走向全球的坭本。

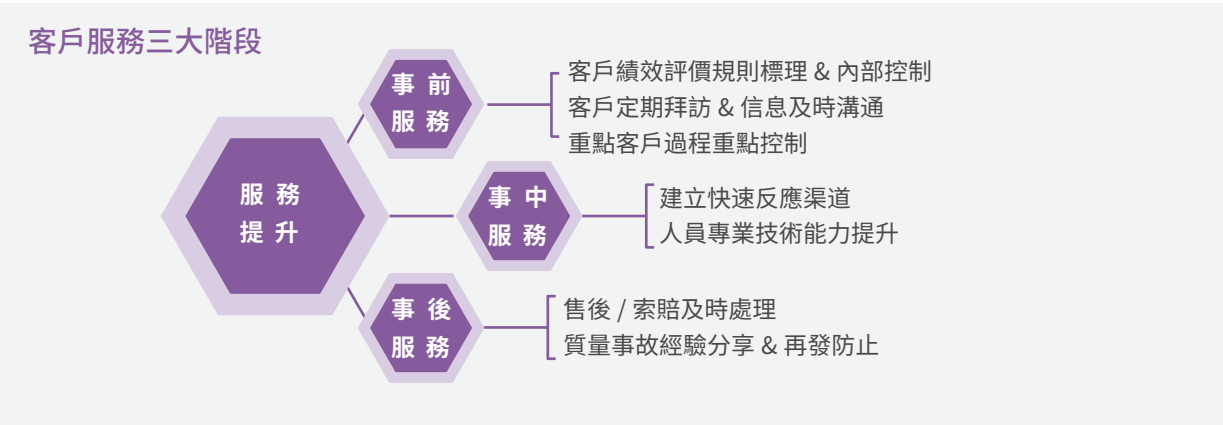


踐行客戶責任

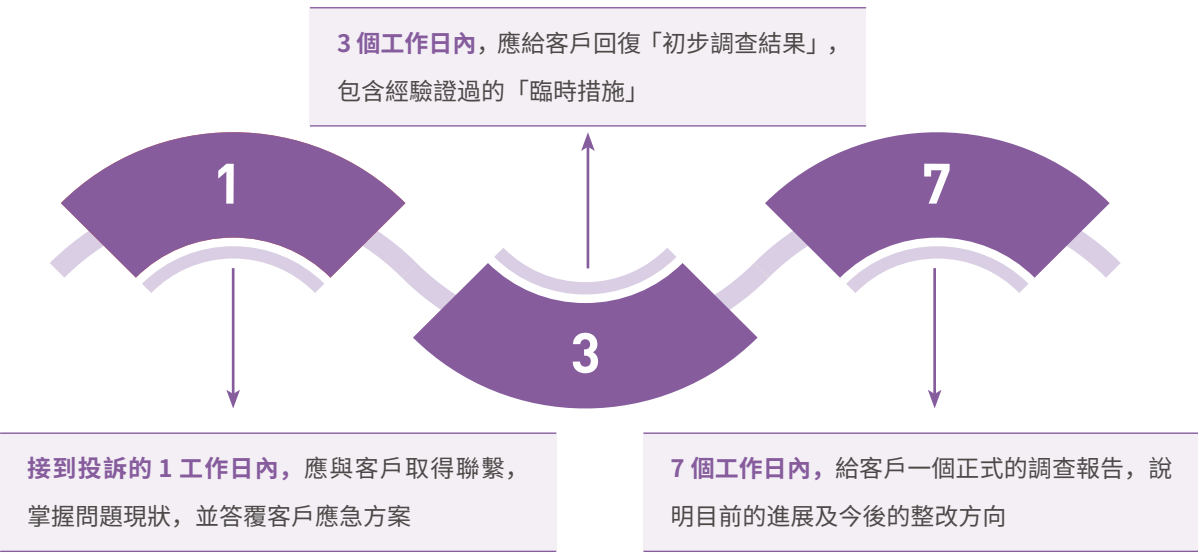
客戶與相關方是企業能夠得以持續並高效發展的基石，在得到充分信息反饋的數據基礎上，福耀集團在產品服務方面充分考慮了各方利益訴求並確保相應法律法規得到遵守，客戶及消費者的權利和利益得到保障。

提高客戶滿意度

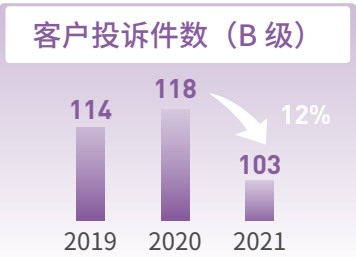
為保證客戶反饋的質量問題得到及時、有效地解決，提高客戶滿意度，福耀集團制定了《客戶投訴管理規定》，明確了客戶投訴處理應遵循「1-3-7 原則」。同時，對客戶服務不同階段進行細化並對應持續改善提升。2021 年無客戶投訴，客戶滿意度 100%。



1-3-7 原則

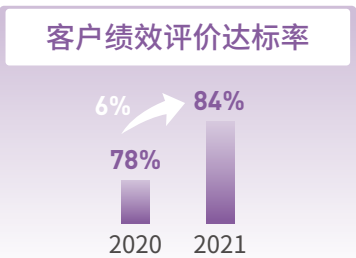


福耀集團開設品質專用郵箱（fy.qualityservice@fuyaogroup.com），實時接收消費者和客戶問題並由專人跟進問題在 24 小時內積極解決。福耀汽玻每月對 OEM 客戶及銷售商務進行產品品質信息收集，及時瞭解用戶端需求。2021 年，福耀汽玻收集問題結案率 100%，針對 B 級產品質量不良缺陷問題（不良缺陷嚴重程度 7-8 分）的客戶投訴件數與 2020 年相比下降 12%。



提升服務質量

福耀集團 2021 年在質量端和銷售端同時發力提升服務品質，質量管理專項事務中採取多舉措提升服務質量，如多渠道信息收集（對象增加商務經理及客戶 SQE），重點客戶高層拜訪，綜合服務能力提升（建立客戶服務手冊、組織培訓等）；銷售端管理中建立跨職能、多維度的客戶溝通模式，在銷售部設置質量監控崗位負責督查各子公司重大客訴事項，各子公司按月反饋客戶信息及投訴。2021 年客戶績效評價達標率為 84%，較 2020 年提升 6%。



保障信息安全

為提升信息安全管理水平，2021 年福耀集團建立了信息安全管理體系，並開展兩次信息安全內部審核，提出改進措施，確保體系有效運行，報告期內公司通過了 ISO27001 信息安全管理體系認證。

福耀集團關注客戶私隱及資料的保密性，遵循《中華人民共和國網絡安全法》等適用的國家相關法律法規，制定《信息安全管理手冊》《個人信息保護管理規定》《信息化運維管理規定》等規章制度，對員工進行技術手段防控和信息安全保護培訓，與客戶簽訂保密協議，相關核心崗位員工簽署競業限制及保密協議。2021 年，福耀集團開展了 5 次信息安全培訓，參與培訓人員 1502 人，總培訓小時數 9.2 小時。2021 年公司未發生客戶隱私洩露事件。

2021 年開展信息安全培訓情況



引領科技創新

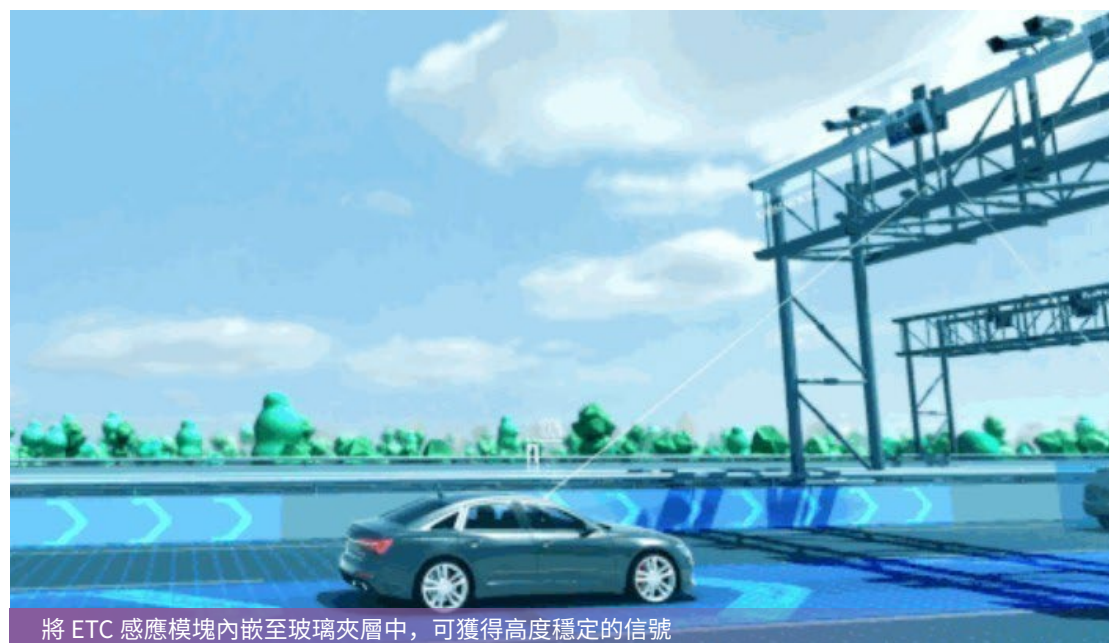
福耀集團不斷加大產品研發和創新投入，在「技術領先、智能生產」的戰略模式下，用創新的產品和生產方式推進公司數字化轉型升級。公司在研發—設計—管控—生產—服務等各個環節儲備了前沿技術，持續向智能產品和智能製造跨越。公司在智慧交通方面具備了隱藏式車載天線全解決方案，智慧玻璃方面建立了智能化的人機交互操作體驗，智能製造方面具備了全流程生命週期的複雜數據在線處理能力。



案例：新一代車聯網智能玻璃

福耀集團利用自身在玻璃製造和玻璃天線方面的技術優勢和沉澱，聯合多家通信和電子行業的領軍企業，推出了包括「前裝 ETC 解決方案」和「前裝 RFID 解決方案」在內的新一代車聯網智能玻璃，佈局開展隱藏式全頻段多模智能玻璃天線和 5G 直放玻璃天線等技術研究，讓車輛在快速移動的同時，與外界進行穩定、高質量地通訊交互，為參與智慧交通提供技術支持。

使用福耀「前裝 RFID 解決方案」的汽車前擋玻璃產品未來可作為「智能網聯汽車的數字電子車牌身份證」；「前裝 ETC 解決方案」採用天線防拆技術，將 ETC 感應模塊植入玻璃內部，在有效發揮玻璃天線作用的同時，解決高端玻璃上金屬膜層對信號阻隔的弊端，有效保持信號一致和穩定，其功能還可擴展至停車、加油等出行服務，代表了 ETC 應用的新方向。前裝 ETC 解決方案榮獲鈴軒獎前瞻類車身 & 內外飾優秀獎。



將 ETC 感應模塊內嵌至玻璃夾層中，可獲得高度穩定的信號



案例：智能感知玻璃

福耀集團基於汽車玻璃顯示與車內感知技術的融合，建立了智能化的人機交互操作體驗。

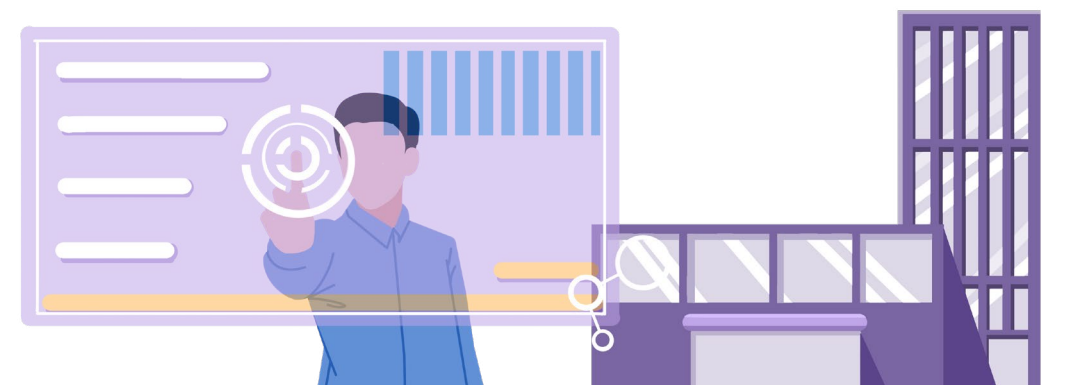
智能調光車窗——通過電壓控制玻璃夾層內染料液晶的偏轉，實現對光透過率的調節，智能控制外部環境光線對車內光線的影響。可在低電壓，低功率，低霧度的條件下，保持透亮模式或暗度模式，同時還可實現分區調光及信息顯示。

透明顯示車窗——在保持較高的透過率的玻璃條件下兼具全高清顯示，看風景和車窗影像兩不誤。

全景天窗——集成了智能調光、智能氛圍照明系統、鍍膜隔熱、隔音、內嵌閱讀燈等多種功能。天窗內的多種功能集成，賦予汽車玻璃更多附加值



智能顯示玻璃



保障知識產權

福耀集團注重知識產權的管理和保護，嚴格遵守《中國人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定並執行《公平競爭管理規定》等內部規章制度，避免在運營中侵犯其它公司及個人的任何版權或知識產權。

公司 2021 年採取了一系列加強專利管理的措施，如全集團子公司專利統一管理、建立專利預警分析實施流程、建立專利代理質量評價機制等。2021 年公司申請專利數量 300 件，被授予專利數量 245 件，其中發明專利 66 件，發明專利授權率較 2020 年提高 25%，有效保護了公司的技術創新成果，提升了公司知識產權優勢。

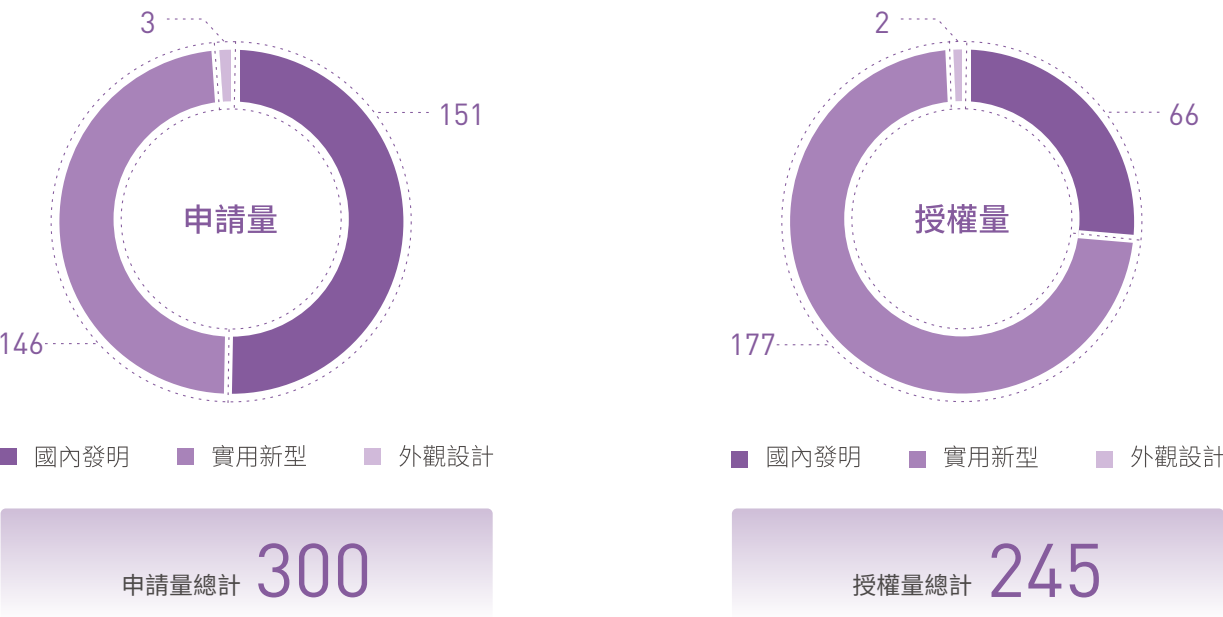
2021 年公司建立了專利預警分析實施流程，知識產權部每月輸出專利預警清單，定期召開專利預警分析會議，針對預警清單上的風險專利輸出措施並跟蹤。2021 年專利預警清單共輸出 136 個風險專利清單，根據預警清單中的專利威脅，已對 26 個專利採取規避措施，並及時佈局申請福耀自身的知識產權。



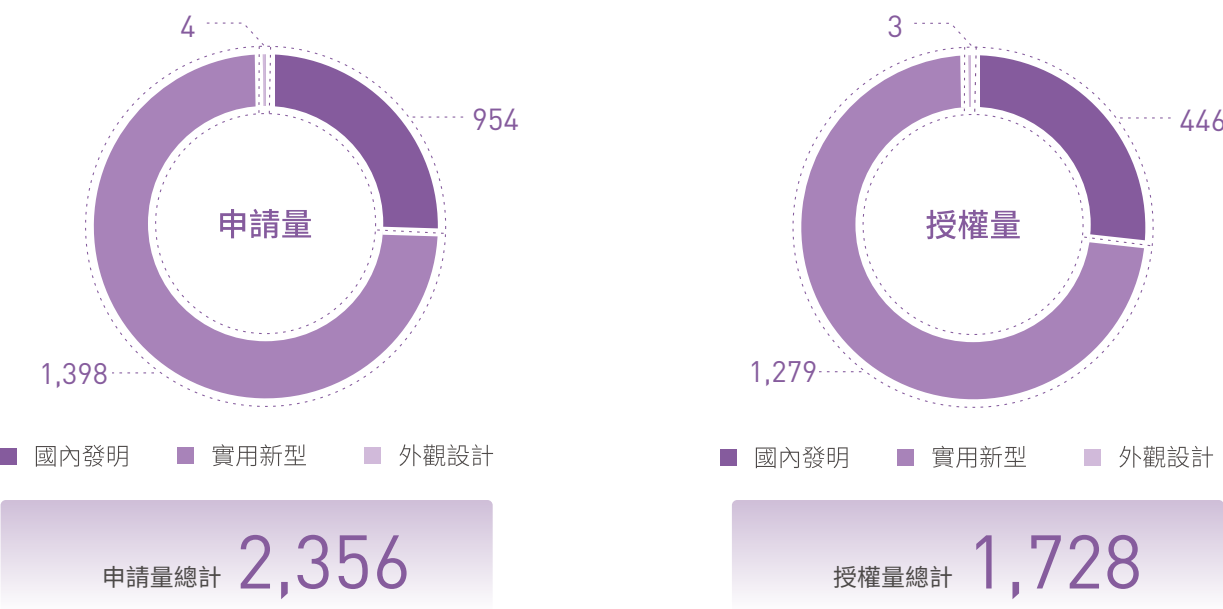
2021 年加強專利管理的措施

- 全集團子公司專利統一管理**
 - 統一梳理子公司相關事務、流程
 - 統一申請文件審核、代理機構選擇、遞交文件審核、年費統繳
 - 統一評審導入全集團合作的代理機構，使子公司專利管理規範化、專業化
- 建立專利預警分析實施流程**
 - 知識產權部每月輸出專利預警清單
 - 定期召開專利預警分析會議，針對預警清單上的風險專利輸出措施並跟蹤
- 建立專利代理質量評價機制**
 - 集團選取多家專利代理機構進行合作，制定了專利代理質量評價標準
 - 對代理機構委託的每個案件進行三個維度的評價：撰寫質量、響應時間、服務態度，同時每月將評價結果發代理機構，要求整改不合格項目，淘汰不合格的專利代理人，提升專利申請質量。

2021 年 1 月 1 日 -2021 年 12 月 31 日申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）



2021 年 1 月 1 日 -2021 年 12 月 31 日申請獲得的專利情況（全集團，含子公司）



公司持續加大知識產權獎勵力度，2021 年修訂的《專利管理規定》《專利獎勵辦法》中明確了獎勵標準和獎勵分配方式，進一步激發員工的創新積極性，促進公司技術創新和形成自主知識產權。

福耀集團致力於提供給消費者正版合格產品，聯合公安、工商和技術監督局積極開展打擊假冒福耀玻璃產品相關工作，營造良好的正版汽車玻璃市場的氛圍。此外，公司建立了經銷商門店標準化、品牌標準化的管理制度，推動市場品牌規範建設。

03

以人為本， 成為全球員工的最佳雇主

福耀集團深知員工是推動企業實現可持續發展的不竭動力，始終堅持“以人為本”的經營理念，切實保障員工的合法權益與安全健康。我們高度重視員工權益保障，暢通員工晉升渠道，強化員工學習培訓，落實員工關愛舉措，目標成為全球員工的最佳雇主，實現員工與集團同奮鬥、共成長。



合法合規雇傭

福耀集團始終秉承「以人為本」的思想理念，全力保障員工的各項權益，堅持民主管理，落實員工關懷，激勵員工成長，努力構建公司與員工之間的和諧雙贏局面。



2021 年福耀集團員工雇傭情況

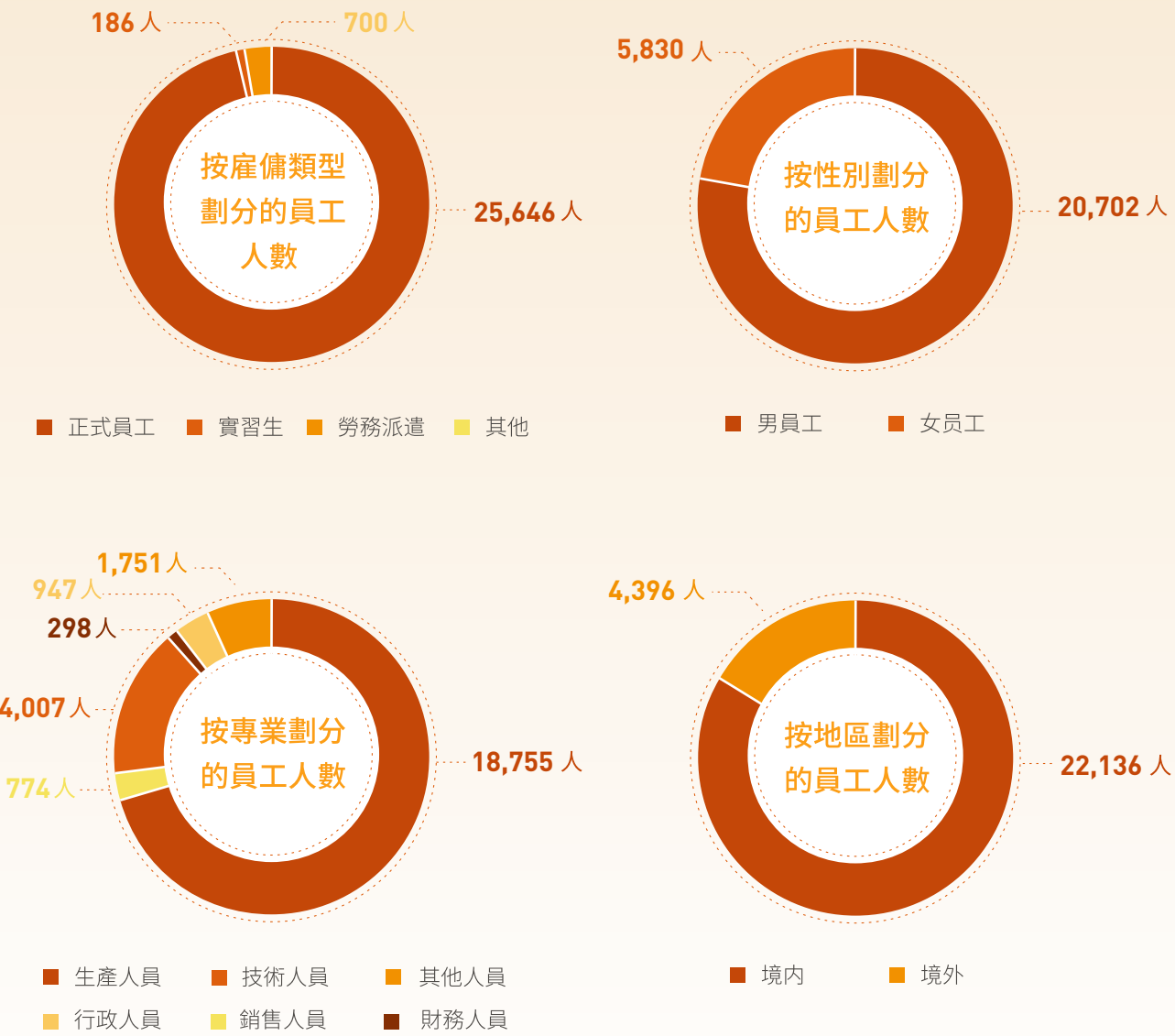


表 2021 年福耀集團員工流失情況（境內）

劃分類型		人數（人）	流失率（%）
按性別劃分	男員工	2,781	15.7
	女員工	742	16.5
按年齡結構劃分	30 歲及以下	1,749	22.4
	31-50 歲	1,734	12.6
	51 歲及以上	40	7.2

勞工準則

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定並完善《招聘管理規定》《禁止強迫勞動管理規定》《福耀集團社會責任行為準則》《反歧視與騷擾管理辦法》《員工人身權利保障管理辦法》等相關政策文件，依法合規雇傭員工，如出現任何違法雇傭行為將依法處理。

我們始終秉持公開、公平、平等的用工原則，切實維護與保障員工自由擇業權，堅決反對歧視，抵制區別對待，並杜絕使用童工或強制勞工現象的出現，致力於塑造平等多元的職場環境與和諧共贏的勞動關係。

2021 年，福耀集團通過勞工與人權管理體系認證情況：



福耀集團 2021 年少數族群 / 弱勢群體以及女性員工占比



少數族群 / 弱勢群體
員工占比

3.15%



少數族群 / 弱勢群體高級
管理層員工占比

3.33%



女性員工占比

21.97%



女性高級管理層員
工占比

14.67%

薪酬福利

福耀集團始終秉承「公平、競爭、激勵、經濟、合法」的薪酬原則，制定並完善《薪酬管理制度》《績效激勵管理規定》以及《福利管理制度》等內部制度文件，堅持搭建合理多元的薪酬機制，切實保障員工合法權益。公司員工的薪酬由基本工資、津貼、績效工資以及加班工資組成，我們儘量避免加班情況的發生，並依法保障員工加班工資，從而充分發揮對員工的激勵引導作用。



2021 年，福耀集團
接受定期績效考核的員工占

100%

民主管理

福耀集團以維護職工權益為核心點，以堅持民主管理為出發點，建立健全《職工代表大會制度》《職工代表大會代表提案制度》《工會會員代表大會管理規定》等系列制度文件，高度重視工會的組織與建設，以實際行動踐行民主決策、民主監督、民主管理。

我們傾聽員工心聲，要求各子公司定期開展員工滿意度調查，並持續推進勞資溝通機制，強化與員工或其代表之間的公開交流，通過開展總經理交流活動、「員工心聲」等活動引導員工理性合法表達訴求與期待。

2021年



正式集體協議覆
蓋的員工占比為

37.72%



覆蓋正式選舉職工
代表的員工占比為

43.45%



公司協議覆
蓋率達

100%



總經理接待日



假期工時

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》和《僱傭條例》等相關法律法規，制定並完善《薪酬管理制度》《員工考勤、假期管理規定》等公司內部管理制度，使員工生產與休息時間安排系統化、體系化，從而切實保障集團職工勞動和休息休假的權利。

保障健康安全

竭力保障全體員工的健康與安全是福耀集團成為全球員工最佳雇主的重要實踐。我們高度重視業務管理過程中的安全問題，牢固樹立「安全重於一切」的生產理念，積極建立完善的安全管理體系和職業健康管理機制，落實保障安全與健康的行動措施，致力於為員工提供更安心、更舒適的工作環境，確保生產運營的安全穩定。

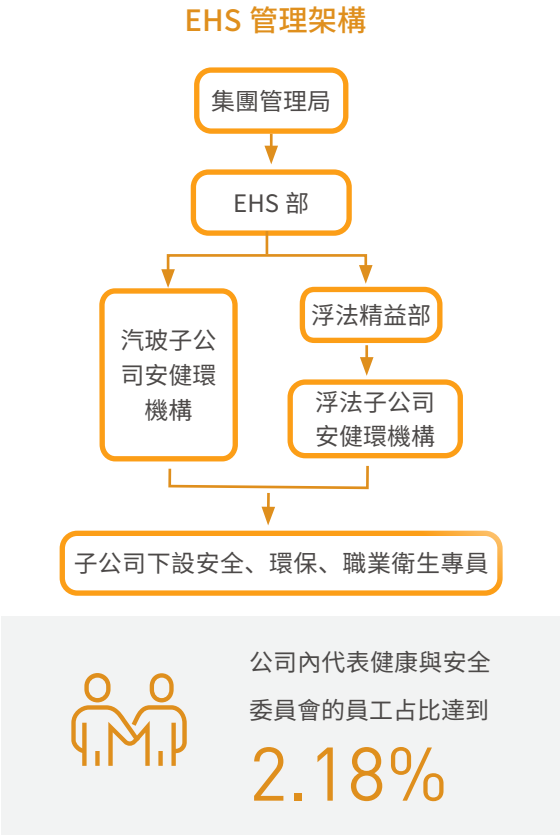
安全管理機制

福耀集團堅持「安全重於一切」，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故報告和調查處理條例》《安全生產許可證條例》《危險化學品安全管理條例》等國家安全生產相關法律法規，要求各子公司制定並完善《安全生產管理辦法》，明確安全管理架構，組建安全事務代表或安全生產委員會，落實公司安健環目標管理工作，將安全管理績效納入考核指標，進一步加強公司內部安全管理水平。此外，各子公司積極強化安全生產管理並細化其管理領域，針對體系策劃、作業安全、設備設施管理、事故及應急管理等一系列安全生產管理問題制定《安全生產責任制管理規定》《安全教育培訓管理規定》《生產設備設施安全管理規定》等相應制度文件，確保安全生產的開展與落地。

為在日常生產運營中將安全、職業健康、環保理念落實到位，公司設立 EHS 部門，負責建立福耀集團 EHS 管理體系建設並監督各子公司建立對應的 EHS 管理體系。各子公司層面設置安全、環保、職業衛生專員，負責落實子公司和工廠的環境保護、職業衛生與安全的管理要求。

公司制定《安健環戰略管理規定》《安健環責任管理規定》《特種設備和特種人員安全管理規定》《安全事故管理規定》《職業健康管理規定》等 36 份安全相關管理制度文件，規範安全管理標準。集團要求各子公司結合自身業務特點，優化安全管理機制，通過對標管理持續改進安全生產事務。

2021 年，福耀集團發生安全事故數 **80** 起，員工工傷損失工作小時數 **76,802.48** 小時，過去三年因工傷死亡人數分別為 **1、0、0** 人。



安全體系認證

福耀集團積極鼓勵各子公司大力開展安全管理體系建設並取得相關認證，有效提升集團安全管理體系的運行水平，以實際行動兌現「安全重於一切」的宣言。2021 年，集團多家子公司順利通過 ISO 14001 以及 NOSA 安健環體系現場認證審核及覆核並取得相關認證證書，進一步推進集團安全生產管理的標準性與合規性，切實保障員工健康與安全。



2021 年，福耀集團通過 ISO 45001 認證的運營設施比例為 **100%**

安全管理舉措

為確保福耀集團安全生產的實施與落地，我們積極開展安全管理相關舉措，從安全檢查、安全意識、安全考核、安全演練等維度全面提升集團安全管理水平。

安全檢查

為全面貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，集團積極開展安全相關檢查，對各子公司的電氣安全、特種設備、消防等多方面進行全方位排查，排查結果以報告形式出具，並針對檢查問題點進行全面整改，從源頭規避安全事故風險與隱患的發生。

2021 年

- 福耀汽玻集團共組織開展 4 次專項檢查，要求子公司開展電氣安全排查、特種設備排查、消防安全排查、中秋國慶節前安全檢查，共計查核並整改隱患 13,512 項。
- EHS 部聯合 NOSA 團隊組織對福州片區四家非玻子公司開展安健環體系運行審查，共計檢查並跟蹤整改問題 151 項。
- 福耀汽玻各子公司根據《安全檢查和隱患整改管理規定》的要求，通過月度綜合安全檢查、專項安全檢查、行為安全觀察、日常安全巡查等方式開展安全檢查，並通過隱患匯總表匯總、及時跟蹤問題整改。

安全意識宣貫

鑒別並解決職業健康與安全問題的關鍵在於持續的對員工投入與教育。福耀集團積極踐行生命至上的安全生產理念，嚴格遵循《生產經營單位安全培訓規定》，更新完善公司內部《安全教育培訓管理規定》，並全面組織宣貫培訓。2021 年，我們積極開展「玻璃搬運安全培訓」、「職業病知識及其防護」以及「破損玻璃的處理方法」等安全培訓，致力於提升安全生產意識，營造安全工作氛圍，致力於最大限度守護員工安全健康。

安全考核

福耀集團針對質量、安全、環境等多方面開展「1000 分考核」活動，從開源、節流、發展、風控四部分進行標準化，審核其中安全千人傷害率指標占 60 分。

安全應急演練

為確保生產運營安全性與穩定性，我們於內部制定完善《應急管理規定》，子公司每年編制應急演練計劃，根據生產情況、季節特點等積極組織開展消防逃生與滅火技能演練、化學品應急演練、臺風應急演練、地震應急演練等壹系列安全相關應急演練，在培養提升管理人員與專業隊伍對於突發應急事件協調能力與處理能力的同時，提高現場生產人員與設備人員對於應急程序的掌握程度，從而規避突發應急事件帶來的安全風險，切實維護好廣大職工的身體健康和生產、生活利益。



職業健康保障

福耀集團依據《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護管理辦法》等相關法律法規，於內部制定並完善《勞保管理規定》等相關制度文件，明確勞保用品配置標準並按此標準為員工提供安全防護用品，同時大力開展正確佩戴勞保用品相關培訓，提高使勞保用品使用率。我們積極引導各子公司在生產階段嚴格遵守建設項目「三同時」制度，並制定危險源識別與評價表，統計、識別、評估生產運營過程中可能涉及到的危險源，做好事前預防工作，致力於從危險源頭避免安全風險產生。同時，我們要求各子公司落實職業危害告知工作，定期開展職業病危害評估，盡全力保障員工身體健康。

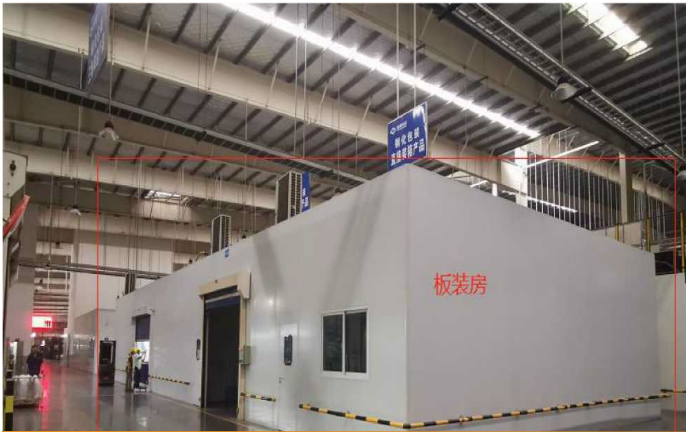
公司採取各種措施來保障員工健康安全，通過職業健康告知、職業危害因素監測、職業健康體檢、現場警示等方式關注員工職業健康，同時現場採取隔離、消除、取代等方式，逐步改善作業環境，致力於最大限度避免職業危害。





案例：重慶子公司在 BT 爐卸玻璃區域加裝板房

重慶子公司 BT 車間 BT 爐產生的噪音大，故在 BT 爐卸玻璃區域加裝板房，隔離噪聲源，使此區域的噪聲從加裝前的 91 分貝下降至約 80 分貝，效果明顯。此舉措不僅降低了噪音對員工的神經系統及聽力的損害，而且減少了噪音外排對環境產生的噪音污染。



福耀重慶 BT 爐卸片去板裝房 & 現場檢測噪音數據



案例：關愛員工健康安全，福耀在行動

福耀集團大力實施「員工幸福工程」，有效保障員工職業健康與安全，持續改善員工福利待遇和工作條件。2021 年，由於「心源性猝死」的悲劇屢見報端，福耀集團向深圳邁瑞生物醫療購入 40 台 AED（自動體外除顫器），將分佈於集團總部、各子公司以及生產車間，呵護員工生命健康安全。

公司還將聯合第三方培訓機構，對全體員工開展急救培訓，提升員工急救能力，掌握應急救護知識技能，確保在意外和突發事件發生時，每一名員工都能正確施救、妥善處置。



交接 AED 設備

攜手員工發展

福耀集團始終將人力資源視為最寶貴的企業財富之一，從員工晉升、員工培訓、績效考核等環節提供全方面多維度的助推支持，為每一位員工精心打造符合其崗位需求與實際情況的發展路徑，使員工得以實現個人價值的最大化。

員工晉升

福耀集團堅持貫徹「人盡其才，才盡其用」的經營理念，以發展為導向，以業績為驅動，為員工提供公平公正合理的晉升渠道。我們制定並完善《幹部管理規定》《績效激勵管理制度》等集團內部相關政策，積極搭建公平公正的績效考評體系，通過三個「明確」建立晉升管理辦法，即明確晉升人員所需具體的基礎條件、明確晉升目標崗位的任職資格、明確晉升審批的權限流程，為人才營造更靈活、更廣闊的晉升空間，不斷提升工作積極性。

“

2021 年，福耀集團

- 制定並完善《幹部管理規定》及《福耀集團領導力模型及行為標準》，明確員工成長為幹部須具備的能力模型及勝任力標準；
- 邀請北森專家團隊指導福耀完成人才測評，面向各子公司部門以及工廠，分別篩選優秀員工作為管理幹部梯隊進行儲備培養，激發了員工的幹勁及責任心；
- 安排梯隊人員與集團高層直接交流，使員工在獲得成長的同時提升榮譽感；
- 福耀管理學院方面在 2021 年啟動「逐夢計劃」- 研發系統人才發展項目和「新耀計劃」- 鐵三角人才發展項目。

員工培訓

福耀集團始終秉承「以人為本、以人才促發展」的管理理念，建立福耀管理學院並負責持續完善內部培訓體系、指導各子公司培訓項目，為企業發展凝聚核心動力，優化人才儲備，進而打造具有核心競爭力的人才隊伍。

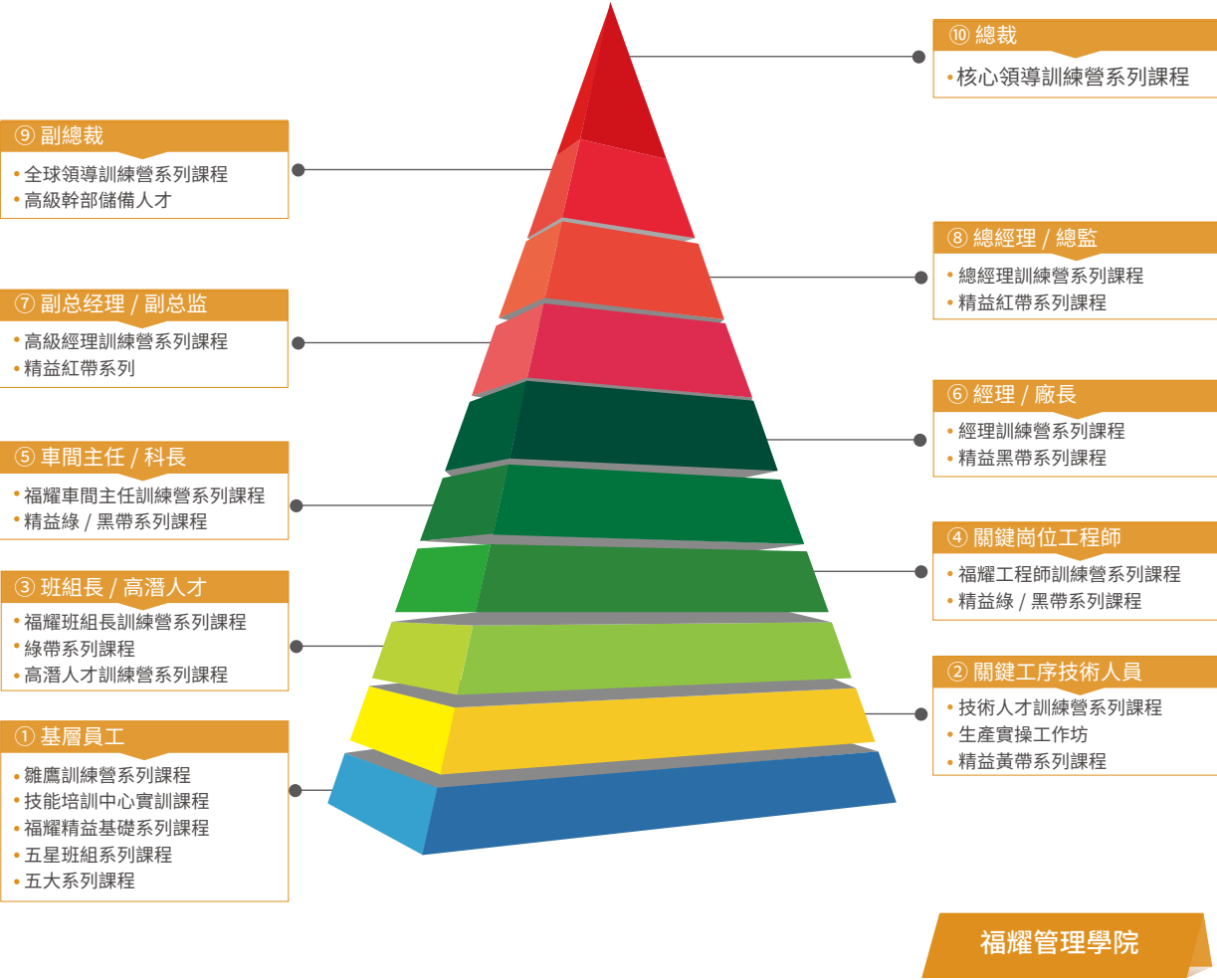
福耀管理學院致力於打造多樣化培訓體系，全面提高員工培訓質量，提升員工素質與能力。我們堅持為基礎員工、領導和管理群體、技術和職能人員等不同類型職工提供有針對性的教育培訓，並根據員工自身期待訴求與集團自身業務特性需要，全面建設內部培訓與外聘培訓相結合的並行機制，使員工培訓體系具備可操作性，從而達到更好的培訓效果。



2021 年，福耀集團
技能培訓覆蓋員工比例為

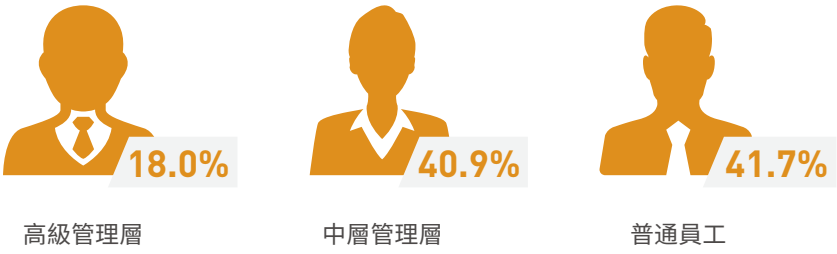
77.74%

福耀集團人才培訓體系

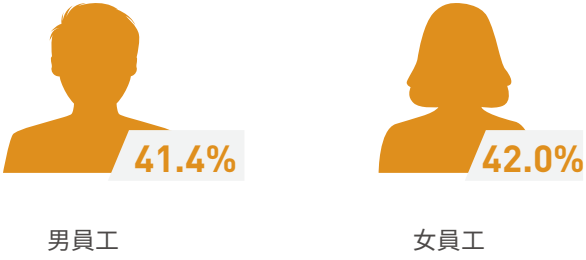


2021 年福耀集團員工受訓情況

按員工類別劃分
員工受訓比例



按性別劃分
員工受訓比例

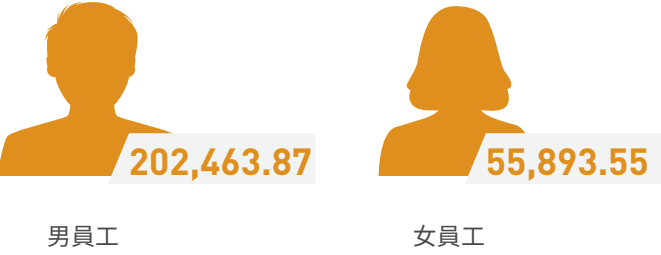


註釋：目前培訓數據僅包含由各人事部統一開展的培訓項目，未包含各部門單獨開展的培訓。

按類別劃分的
受訓總小時數



按性別劃分的
受訓總小時數



案例：福耀管理學院開辦微課開發師訓練營

福耀集團為了培養微課開發師推動更多元更優質的微課上線，於 2021 年 1 月相繼開展 Excel 微課開發師訓練營、財務微課開發師訓練營、技能培訓中心微課開發師訓練營，培養初級微課開發師 6 人，助理級微課開發師 22 人。此外，出品 Excel 系列微課 23 門，財務系列微課 35 門，課程選取工作中經常遇到的痛點、難點，依託於視頻的形式，輕鬆活潑、寓教於樂，從而達到通過微課幫助組織萃取和傳承經驗，幫助組織達成績效的目的，為各業務部門解決高頻痛點，豐富公司培訓形式以及課程形式，適應學員學習需求。



案例：福耀管理學院開辦內訓師 TTT 種子培訓班

2021 年 9 月 6 日，福耀管理學院啟動內訓師 TTT 種子班培訓，學員通過培訓後將承擔各子公司及業務單位內部講師培養及課程開發輔導職責，從而有效支撐內部培訓工作的開展。

- 採用「理論課程 + 內化輔導」模式，培養講師專業技能，涵蓋四大類課程，包括演講表達、授課技巧、課程開發、PPT 課件製作；
- 最終培養綜合型師資 38 人，含助理級講師 5 人，初級講師 4 人，中級講師 3 人，課程輔導師 15 人，TTT 認證講師 11 人。

內訓師 TTT 種子培訓班的開展加強了集團內部講師隊伍建設，推動了內部講師專業化培養，同時促進講師專業能力提升，提升各子公司及業務單元培訓能力。



福耀管理學院開辦內訓師 TTT 種子培訓班



案例：福耀管理學院開辦 LCIA 低成本自動化改善教練班

為進一步推進精益管理戰略突破改善瓶頸，培養一批懂理論、精技術、懂現場、會改善的 LCIA 現場改善應用人才。2021 年 3 月，福耀管理學院組織舉辦了 LCIA 低成本自動化改善教練班，此次培訓採用「理論 + 實訓」的模式開展，學員分別來自 13 個子公司優秀改善達人，共計參訓 52 人。

LCIA 低成本自動化改善教練班的開展改善了一批適合福耀現場需求的改善機構及案例成果，助力提質增效，形成內部自主改善保障系統。



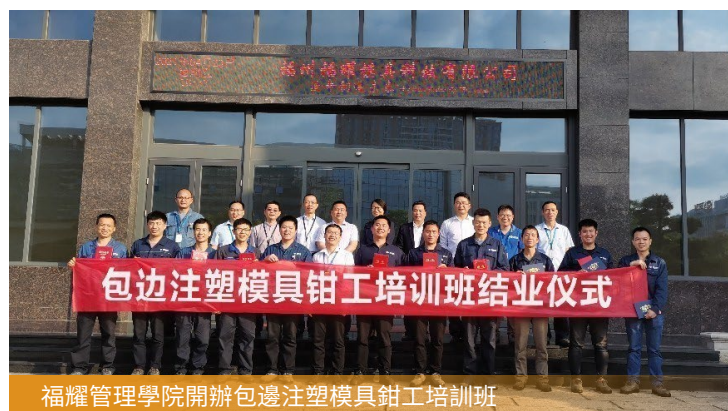
福耀管理學院開辦 LCIA 低成本自動化改善教練班



案例：福耀管理學院開辦包邊注塑模具鉗工培訓班

集團為推進模具保養管理水平，推進無飛邊、SMED、產頻提升，提高包邊產品市場競爭力，2021 年 3 月 31 日，福耀管理學院啟動包邊注塑模具鉗工培訓班。培訓班採用「理論結合實際」的教學方法，並依託於線上線下混合式學習方式進行培訓。

線上培訓涉及 3 大模塊，累計 120 小時；線下集訓 15 天，包含理論課程 11 門，實操培訓 29 場，參訓 10 人，結業 10 人，結業率 100%；完成助理訓練師的培養認證 11 人，訓後轉訓 49 批次，累計總小時 578 小時，完成模具改善（無飛邊、快速換模）70 副。



福耀管理學院開辦包邊注塑模具鉗工培訓班



案例：福耀管理學院開辦物流系統提升班

為了系統提升集團三大計劃能力，提升物流運營關鍵績效，2021 年 4 月，福耀管理學院啟動物流系統提升班培訓。通過 ELP 線上學習 + 線下集訓的方式進行培訓，參訓學員共 41 人，完成 3 個階段的線上培訓；此外，依託於內外結合的方式舉行線下專業培訓，為期 4 天，訓後通過課題實踐與輔導，推進物流核心指標及績效提升，促進運營體制增效。



福耀管理學院開辦物流系統提升班



案例：福耀管理學院開展基層現場管理者培訓

為了提升現場管理者綜合管理水平，夯實運營管理基礎，2021 年 2 月，福耀管理學院通過線上平臺，採取組長帶教形式對廠長、車間主任、班組長、五大員進行培訓，項目規劃 46 門，13 小時課程，累計學習時長 31,055 小時。培訓考核共計 1,328 人通過理論測試，通過率為 99%，以湖北汽玻為例，培訓後的現場管理成本降低，生產目標設定更加合理化與邏輯化，員工工作氛圍更良好。基層現場管理者培訓有效的推動了降本增效項目開展，極大的降低車間成本，提升各車間班產出，綜合目標達標率 100%，綜合改善率提升 27%。



福耀管理學院開展基層現場管理者培訓

展現人文關懷

福耀集團秉持「敬天愛人，止于至善」的企業信念，始終高度重視員工關懷，將人的提升和員工幸福作為企業高質量發展的出發點和落腳點。我們盡全力滿足員工多元化需求，持續搭建員工關懷體系，從員工活動、員工福利、員工幫扶等全方面多維度落實員工關愛行動，從而充分展現集團的人文關懷。

員工活動

我們在公司內部積極營造溫馨快樂的企業氛圍，堅持開展豐富多樣的企業活動，進一步豐富員工業餘生活，平衡工作壓力，不斷提升員工的認同感、歸屬感和幸福感。

- 福耀集團及其重視女性職業健康發展，為女性員工特別制定一系列關愛舉措，並定期舉辦三八婦女節慶祝活動，依託于定制女神節禮品、烘焙 DIY、美妝達人等活動形式以表達對女性職工的感謝與慰問；



三八婦女節慶祝活動

- 福耀集團高度關切退休職員，積極協助退休人員辦理退休相關手續，並在員工退休月舉辦退休儀式及贈送退休慰問禮物。



集團員工退休儀式

員工福利與員工幫扶

福耀集團高度重視員工價值，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國最低工資規定》等薪酬保障相關法律法規的前提下，於內部制定並完善《福利管理制度》等相關保障政策文件，建立健全員工福利體系建設。我們堅持提供基本統籌保險、健康體檢、節日禮品、帶薪休假、團隊建設等一系列員工福利，並推行靈活的辦公方式，接納居家辦公申請。此外，我們完善《員工救助管理規定》，搭建完善的員工救助機制，積極幫助因重大意外事件和重大疾病導致家庭遭遇重大經濟困難的員工，給予溫馨慰問與愛心補助，從而最大限度去提升員工生活質量與幸福指數。



2021 年，員工醫療保險覆蓋率達到

100%

04

綠色引領， 爭當全球生態的環保衛士

福耀集團始終堅持綠色發展之路，積極應對氣候變化挑戰，珍視自然資源與能源，努力減少自身經營對環境的影響。為此，我們主動貫徹國家綠色製造戰略要求，落實綠色工業發展，建設綠色工廠，開發綠色產品，加強環境管理，推動行業向高質量、綠色低碳轉型升級，助推人與自然和諧共生的現代化建設。



應對氣候變化

面對刻不容緩的氣候變化形勢，福耀集團在不斷提升經濟效益的同時，謀求綠色低碳發展。公司開展了氣候變化帶來的風險評估，訂立了一系列環境目標，探索低碳節能的有效措施，加強能源資源節約，以自身行動助力社會應對氣候挑戰。

氣候變化風險與機遇

福耀集團參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）信息披露框架開展應對氣候變化工作，識別與分析自身運營及價值鏈上、下游階段的氣候風險與機遇，及時制定應對氣候風險計劃和行動，提升公司氣候變化適應能力，最大限度地減少氣候變化風險影響。

福耀集團氣候風險識別與應對

風險類型	具體風險	風險識別	風險應對
轉型風險	政策及法規風險	- 國家法律法規對生產過程中的能耗進行約束，例如對於平板玻璃生產企業的單位產品綜合能耗的准入、限額和先進值作了相應的設定，若公司未達到相關要求，將面臨合規風險 - 在國家雙碳目標的背景下，政府將制定能源消費總量和能耗強度的雙控目標，並作為否決性指標。如果企業的能耗目標未能達標，這將影響到公司享受到相應的財政鼓勵和扶持等政策，對生產及財務造成重大負面影響	積極參與行業標準制定，並形成高於國家及行業標準的產品研發及內控體系，作為提高企業競爭優勢的策略
	技術風險	- 公司盈利能力取決於企業自身回應汽車行業對高性能玻璃產品的快速技術變化的能力，尤其是由氣候問題引發的新技術要求。若公司未繼續研發新產品，原先的高附加值產品會隨著市場運用越來越廣泛，將逐漸轉為普通產品，而這將可能導致公司平均售價降低，市場需求減少，甚至存在普通產品被市場淘汰的風險 - 消費者對於安全節能產品的需求不斷提升，若公司不能在技術管理及產品設計上充分考慮了產品的環境友好性、高能效，將性能、製作以及安全節能的技術融合一體，將會影響產品市場需求降低	- 密切監控識別技術風險，充分認知高效能產品對滿足客戶需求及環境友好的重要性，統籌開展相關技術的研究 - 在氣候變化的法律風險評估中考量產品環保性能上的專利保護

風險類型	具體風險	風險識別	風險應對
轉型風險	市場風險	- 公司業務受到汽車行業向電動化、網聯化、智能化、共享化發展趨勢的影響，客戶陸續推出新能源汽車。針對新能源汽車特點，主要客戶對汽車零部件企業皆提出降低能源消耗，提高能源利用率的要求。如果福耀集團未能達到這些客戶的要求，這將導致福耀的市場佔有率降低的風險 - 如果未能優先開展綠色產品標準制定，建立消費者對於綠色設計玻璃產品的認識及瞭解，將對於未來市場開拓將帶來風險，影響到未來享受相應財政鼓勵和扶持等政策的機會	- 公司成立專項研發團隊，制定項目管理章程，方案確認、申報後，開始實施產品研發，並投入大量資金購買製造及檢測設備，以確保達到客戶及市場的要求 - 不斷提高企業自身能源利用率，打造綠色工廠 - 保持研發投入，发展高附加值产品 將新興行業綠色標準納入 ESG 風險管理體系
	聲譽風險	如果無法成功建立綠色產品的品牌形象，將減少公司參與國際合作以及響應國家綠色製造體系並享受各項優惠政策的機會	積極參與綠色製造項目申報，響應國家綠色發展戰略
物理風險	急性風險	- 颱風、極端降雨等極端氣候條件造成公司日常生產和運營業務中斷，福耀集團在中國福建的工廠位於颱風的高發地區，一旦福建總部或工廠面臨的颱風規模加劇，造成機械損耗、電力中斷等，將增加運營成本或資本支出費用，並導致部分決策可能存在時效性的風險 - 原材料供應和產品運輸因氣候影響，無法準時運達，造成公司或者客戶面臨停線風險	- 識別並評估福建總部及工廠所處的經營、辦公、生活及周邊環境的事故風險，提高對風險的應急響應能力，規範生產安全事故預防和應對能力 - 提高公司整體應急救援水平，建立應急響應流程和組織體系，成立應急救援指揮部，並編制《生產安全事故應急預案》 - 不定期檢視環境事件應急響應預案，並設定每年進行演練，確保在緊急情況下也能保障人員安全及最小化財務損失 - 制定《防颱風自然災害專項應急預案》，根據氣象臺的黃色、橙色及紅色警報分別設置應對措施，調整安全庫存、發貨計劃、運輸緊急措施等，以保障產品供應不受重大影響、不會遭受重大財務損失，不會造成供應鏈的中斷等問題 - 在主要客戶周邊建立了生產基地，將供應鏈受極端氣候影響的風險降至最低
	慢性風險	福耀位於中國福建的工廠位於颱風的高發地區，氣候變化可能導致水災和暴雨的頻率上升，影響公司經營狀態，導致運維成本增加，資產使用年限減少	- 訂立突發事件應急處機制，涵蓋環境類突發事故，如自然災害、事故災難等 - 成立應急處置工作領導小組，對可能引發突發事件的各種因素採取預防和控制措施，並根據突發事件的監測結果對可能產生的危害程度進行評估，採取應對措施

在雙碳目標背景下，行業綠色、低碳轉型發展也為福耀集團帶來了發展機遇。在生產能源消耗支出上，公司嚴格落實國家有關能耗要求，可享受直接購電優惠，降低公司產品成本，增強公司產品競爭力。此外，隨著環境監管趨嚴，公司能夠先一步較競爭者導入節能環保工藝並減少廢棄物排放，免受停產整頓的威脅，有助於贏得更多客戶的青睞，產生更多的經濟效益。

氣候目標與措施

福耀集團氣候目標

- 在 2030 年前，實現每萬元產值碳排放量相較 2019 年下降 30%

福耀集團通過能源審計審查、建設能耗監測系統、技術改造，產頻優化等一系列措施，提高生產過程中能源效率，並通過管理手段「削峰填穀¹」，改善資源供需，避免電力浪費，提升整個供電系統能源使用效率；使用光伏等可再生能源，減少化石能源消耗，切實減緩氣候變化，助力公司向綠色低碳轉型。

2019-2021 年溫室氣體排放量及密度²

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
範疇一直接排放 (噸二氧化碳當量)	8,055.98	7,839.37	10,271.77	677,047.93	612,139.68	973,022.2
範疇二直接排放 (噸二氧化碳當量)	966,531.92	861,201.05	882,461.29	181,046.08	167,772.61	217,498.12
總排放量 (噸二氧化碳當量)	974,587.90	869,040.42	892,733.06	858,094.01	779,912.29	1,190,520.31
溫室氣體排放密度	0.0085 噸二氧化碳當量 / 平方米產品	0.0083 噸二氧化碳當量 / 平方米產品	0.0082 噸二氧化碳當量 / 平方米產品	0.30 噸二氧化碳當 量 / 噸產品	0.6 噸二氧化碳 當量 / 噸產品	0.88 噸二氧化碳 當量 / 噸產品

¹ 削峰填谷是調整用電負荷的一種措施，根據不同用戶的用電規律，合理地、有計劃地安排和組織各類用戶的用電時間。以降低負荷高峰，填補負荷低谷。減小電網負荷峰谷差，使發電、用電趨於平衡，降低電網負荷。

² 溫室氣體排放量計算依據中國國家發展和改革委員會發布的《中國平板玻璃生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，由汽油、柴油、天然氣及外購熱力使用量換算得出。用電量的溫室氣體換算系數參考《2012 年中國區域電網平均二氧化碳因子》。



案例：福耀集團廠區屋面安裝分布式光伏系統

福耀集團遵循「因地制宜、清潔高效、分散佈局、就近消納利用」的原則，充分利用本地太陽能資源，替代和減少化石能源消費，作為區域負荷發展電源的補充。截至 2021 年 12 月 31 日，公司先後在福清浮法、鄭州福耀玻璃、天津泓德汽車玻璃等八家子公司建設了分布式光伏發電系統，總裝機容量 93MW，為項目所在公司提供了可靠的綠色、清潔電力。

2021 年，福耀集團屋頂分布式光伏發電累計發電量 7,522.4 萬 kWh，降低能源消耗 9,245 噸標準煤，減少二氧化碳排放 5.32 萬噸



案例：蘇州汽車玻璃開展爐外爐系統結構改造

為響應福耀集團節能增效要求，蘇州汽車玻璃針對爐外爐系統生產過程中存在耗電浪費現象進行結構改造，於爐外爐設備二級鋼化區增加機械頂起的氣缸結構，固定在原二級鋼化下風柵底座上，取代玻璃吹起作用，並保留二級鋼化功能，從而關閉二級下鋼化風機，減少電耗。本項目共計完成三台爐外爐改造，每年將節約 300 萬度電，相當於節約標準煤 368.7 噸，減少二氧化碳排放 2,110.5 噸。



案例：福清汽車玻璃改造更新車間彎洗滌機

福清汽車玻璃 G3 工廠合片車間預處理平洗滌機和合片車間彎洗滌機由於使用年限長，框架生鏽腐蝕嚴重，且使用的是高能耗風機，存在電耗浪費和洗滌玻璃清洗效果不佳問題。為了提高車間能源效率和改善洗滌清洗效果，福清汽車玻璃根據平、彎洗滌對於玻璃清洗的要求，採用減少風機數量、使用高效、節能風機代替原有洗滌機的方法改造洗滌機，提升生產效率的同時降低能耗。

該項目共計完成五台洗滌機改造，將實現每年節約 103 萬度電，相當於節約標準煤 126 噸，減少二氧化碳排放 724.6 噸。



福清汽車玻璃車間洗滌機改造更新



案例：上海汽車玻璃優化鋼化 GT 爐工序

2021 年，上海汽車玻璃針對電能消耗較大的鋼化 GT 爐工序進行改善，梳理用時較長的玻璃品種攻關優化，聯合工藝、設備、技術員到現場研究產頻優化方案並實施，並通過避峰生產、快速換模減少等待時長等方式降低電耗。本項目完成後將實現每年節約 322.7 萬度電，相當於節約標準煤 396.6 噸，減少二氧化碳排放 2,270.2 噸。

資源及能源使用

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《重點用能單位節能管理辦法》《工業節能管理辦法》等法律法規，制定了《節能環保管理規定》相關政策文件，持續推動企業能源管理，優化能源結構，革新技術工藝，持續提升能源效益，將節約能源的理念貫徹到公司生產經營的各個方面。2021 年公司訂立了能源使用量化目標，制定降本增效的分解目標及項目計劃，及時跟進項目進展，確保各項目標任務落實到位。

福耀集團綜合能耗目標

- 在 2030 年前，實現每萬元產值綜合能耗相較 2019 年下降 30%



2019-2021 年能源消耗數據

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
天然氣（MWh）	27,582.66	27,135.11	36,949.99	3,344,021.20	3,010,915.09	3,630,869.05
柴油（MWh）	9,160.27	8,627.48	10,519.86	17,676.12	25,522.01	5,611.79
汽油（MWh）	378.89	435.31	272.13	0	0	145.11
直接能源消耗量（MWh）	37,121.82	36,197.91	47,741.98	3,361,697.32	3,036,437.1	3,636,625.95
直接能源密度	3.25 MWh/ 萬平方米產品	3.47 MWh/ 萬平方米產品	4.36 MWh/ 萬平方米產品	1.19 MWh/ 噸產品	2.35 MWh/ 噸產品	2.73 MWh/ 噸產品
外購電力（MWh）	1,419,908.80	1,265,169.75	1,295,124.92	265,970.44	246,470.70	299,310.85
外購熱力（MWh）	0	0	2,195.14	0	0	0
間接能源消耗量（MWh）	1,419,908.80	1,265,169.75	1,297,320.06	265,970.44	246,470.7	299,310.85
間接能源密度	124.29 MWh/ 萬平方米產品	121.13 MWh/ 萬平方米產品	118.52 MWh/ 萬平方米產品	0.09 MWh/ 噸產品	0.19 MWh/ 噸產品	0.21 MWh/ 噸產品
能源消耗量（MWh）	1,457,030.63	1,301,367.66	1,345,062.04	3,627,667.77	3,282,907.8	3,935,936.80
能源密度 ³	127.54 MWh/ 萬平方米產品	124.59 MWh/ 萬平方米產品	122.88 MWh/ 萬平方米產品	1.28 MWh/ 噸產品	2.55 MWh/ 噸產品	2.94 MWh/ 噸產品

³ 能源密度计算时不包含可再生能源的使用量



案例：本溪浮法開展限電節能活動

2021 年 10 月，本溪浮法響應國家「能耗雙控政策」，開展了一系列節點工作，本溪浮法建立了節電協調指揮部，統籌落實節點工作任務、目標及行動計劃；制定了《本溪浮法有序用電管理辦法》，《關於限電節能倡導書》等文件，設置節電 10% 的鋼性目標；推行綠色辦公，倡導讓人走燈滅，嚴控辦公室、宿舍及室內外照明，空調、電暖氣、等用電設備；細化分解並落實公司節電目標，根據環境溫度變化，探討制定各類大功率風機停用、加裝變頻器等措施，在保證產質量的前提下節省電耗；鼓勵全員參與，利用班前會、改善提案等形式動員全員參與有序用電管理，精益推進可將節電列入重點改善提案優先項目。



本溪浮法節電動員宣貫現場



案例：福耀集團推行綠色辦公

2021 年，福耀集團將節能要求寫入製度《綜合辦公管理規定》，要求員工及時關閉電腦等電子設備，減少不必要的能源消耗。此外，我們對總部園區進行了節能改造，將園區內建築幕牆玻璃更換成為更加節能的 Low-E 玻璃，並在公司行政大樓大廳和廠房園區安裝 LED 節能燈，以實際行動踐行綠色低碳運營。



幕牆玻璃升級作業現場



園區廣場更換節能燈具



行政大樓一樓大廳更換節能燈具



案例：福清浮法通過技術工藝調整降低綠玻天然氣單耗

2021 年初，福清浮法在 2020 年降低綠玻天然氣單耗項目研究的基礎上，繼續對碎玻璃的比例、熔化的燃燒系統、助燃風系統進行調整與控制，同時對綠玻各拉引量的氣量和溫度制度進行優化和總結，探索合適的參數，供公司生產參考。

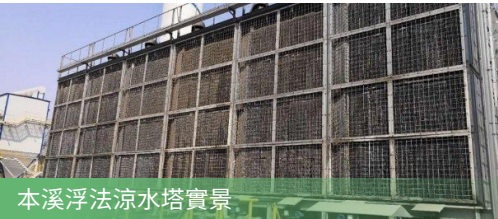
通過上一系列的技術和工藝調整，福清浮法摸索總結出一套合適的參數數據，在保證玻璃質量提升的同時，又能控制天然氣單耗。該技術的研發成功，已具備的產品生產技術能力，在降低天然氣的使用量的同時，也減少煙氣的排放，符合國家節能減排的要求。



案例：福清浮法開展助燃風機和錫槽風機降頻節能研究

2021 年，福清浮法研發助燃風機和錫槽風機降頻節能項目，採用循序漸進的方法調整風機頻率，保障生產穩定，並根據錫槽底殼溫度制定所有溫度平均值曲線，根據曲線調整頻率，通過直接減低風機的頻率以達到節能的目的。2021 年，通過該項目的實施，福清浮法可節約 36.89 萬元電費。

我們珍視稀缺的水資源，福耀汽玻每年根據年度節水計劃，每月對工業用水和生活用水量進行統計分析，找出未達成目標節能計劃的根源，並制定措施進行提升改善；福耀浮法推行法實施循環水溫控節能技改，使用節水器具，部分工廠建有涼水塔，工藝生產中冷卻水經過水塔進行循環使用，減少對水資源的浪費。



本溪浮法涼水塔實景

福耀集團用水效益目標

福耀汽玻

- 到 2030 年，每平方米產品耗水量不超過 0.03 噸

福耀浮法

- 到 2030 年，每噸產品耗水量相較 2019 年降低 30%

2019-2021 年水資源消耗總量和密度

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
總耗水量 (噸)	5,320,530.82	4,830,832.76	3,317,785.00	990,227.00	1,049,604.00	2,026,596.00
耗水密度	0.05 噸 / 平方米產品	0.05 噸 / 平方米產品	0.03 噸 / 平方米產品	0.35 噸 / 噸產品	0.81 噸 / 噸產品	1.51 噸 / 噸產品

福耀集團在生產製造過程中，高度重視生產全生命週期的資源和材料利用。我們通過廢料回收利用等手段，大幅度減少原材料浪費，持續推行綠色製造。2021 年，我們在生產過程中充分利用玻璃渣、PVB 邊角料等材料，福耀汽玻已使用材料的回收率達 16.91%，福耀浮法已使用材料回收率達 100%。此外，福耀浮法推行碎玻璃回爐迴圈利用，在配料工藝作業中，調整和修正參考庫存量、進料量、使用量等參數，將碎玻璃摻入配合料的生產工藝，材料生產比率值可達 13%-45%。同時，福耀集團定期對包裝材料耗費總量及單位產量耗費的包裝材料情況進行統計，制定包裝使用計劃，建立包裝材料統一管理機制。此外，我們還鼓勵各子公司按要求組建包裝箱優化團隊，完善公司產品包裝設計。

2019-2021 年包裝材料使用總量

	汽車玻璃			浮法玻璃		
	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
木箱（噸）	20,228.13	22,173.96	9,340.20	1,574.19	918.13	2,139.54
紙箱（噸）	31,935.24	26,597.20	21,675.47	24.55	0.25	1.36
包裝材料總量（噸）	52,163.37	48,771.16	31,015.67	1,598.74	918.38	2,140.90
每生產單位占量	4.57 噸 / 萬平方米 產品	4.67 噸 / 萬平方米 產品	2.83 噸 / 萬平方米 產品	5.66 噸 / 萬噸產品	7.12 噸 / 萬噸產品	12.59 噸 / 萬噸產品

加強環境管理

福耀集團全面貫徹落實國家和地方生態環境保護政策要求，不斷完善環境管理體系，參與綠色工廠建設，開展環境污染控制和廢棄物管理，建立環境風險評估機制，盡其所能地減少運營過程中的環境影響，全方位多維度踐行企業環境責任。

環境管理體系

福耀集團主動開展環境管理體系 ISO14001 認證，鼓勵各子公司根據此標準和自身的情況開展環境體系建設工作。截至 2021 年底，已有 22 家集團公司獲得 ISO14001 環境管理體系認證，福耀汽玻共有 13 家工廠通過環境管理體系認證工廠數量，福耀浮法通過環境管理體系認證的工廠百分比達 100%，同時，公司為貫徹落實《「十四五」工業綠色發展規劃》，強化綠色製造標杆引領，積極參與綠色工廠認證，2021 年新增 2 座工廠獲得綠色工廠認證，累計獲得 11 座工廠獲得認證。



截至 2021 年底，已有
22 家
集團公司獲得 ISO14001
環境管理體系認證



2021 年新增
2 座
工廠獲得綠色工廠認證

廢棄物管理

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等相關法律、法規，制定《汽玻集團安健環管理手冊》《環保管理規定》《危險化學品安全管理規定》等一系列管理辦法，對日常生產運營過程中產生的廢水、廢氣和固體廢棄物進行嚴格的管理。公司建立了常態化、規範化、精細化的環境管理機制，主動開展環境污染控制和廢棄物排放管理，嚴格落實環保審批，定期開展對主要污染物、廢水、廢氣和噪聲監測，訂立廢棄物排放目標，持續完善突發環境事件應急機制，不斷提高工廠生態環境績效水平。2021 年度，公司未發生重大環境污染事件。

我們根據集團規章制度，對各子公司排污口進行管理、監測，保障排放標準；一般工業固體廢物和危險廢物均實現安全處置或綜合利用，處置率達 100%；集團各子公司結合自身實際情況制定《危險廢物管理流程》《一般廢棄物管理流程》《危險廢物應急準備和響應流程》等相關程序，工廠產生的一般工業固體廢物處理應嚴格遵循《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》及相關標準的要求，进行处理或將固體廢棄物轉交給具備相應能力和資質的處理廠進行處理，處置率達 100%；非生产产生的危险固体废物设置危险废物专门储存仓、有毒有害操作間、廢棄物處理間等房間。



一般工業固體廢物和危險
廢物均實現安全處置或綜
合利用，處置率達
100%

福耀集團廢棄物排放目標

福耀汽玻

- 到 2030 年，每平方米產品廢水排放量相較 2019 年降低 30%
- 到 2030 年，每平方米產品危險廢棄物產生量相較 2019 年降低 20%

浮法玻璃

- 到 2030 年，每噸產品廢水排放量相較 2019 年降低 30%
- 到 2030 年，每噸產品危險廢棄物產生量相較 2019 年降低 20%

2019-2021 年污染物排放數據

		汽車玻璃			浮法玻璃		
		2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
廢水	廢水排放量 (萬噸)	331.56	230.42	282.2	18.46	57.35	34.94
	化學需氧量 (噸)	68.13	186.39	359.6	28.69	1.42	19.07
	氨氮 (噸)	5.07	6.06	23.7	0.14	0.08	5.08
	固體懸浮物 (噸)	97.95	81.08	67.9	5.26	1.42	12.99
	二氧化硫 (噸)	0.38	0.74	0	744.49	718.53	909.02
廢氣	氮氧化物 (噸)	2.76	1.3	0	1,546.77	1,465.78	1,388.9
	顆粒物(噸)	2.96	1.95	0	94.12	77.62	107.42
固廢	有害廢棄物 排放量(噸)	1,474.60	1,428.33	780.46	206.40	57.76	25.84
	有害廢棄物 排放密度	0.13 噸 / 萬平方米 產品	0.14 噸 / 萬平方米 產品	0.0713 噸 / 萬平方米 產品	0.73 噸 / 萬噸產品	0.45 噸 / 萬噸產品	0.18 噸 / 萬噸產品
	無害廢棄物 排放量(噸)	141,094.94	108,627.32	237,212.78	3,229.84	1,295.34	2,127.44
	無害廢棄物 排放密度	12.35 噸 / 萬平方米 產品	10.4 噸 / 萬平方米 產品	21.67 噸 / 萬平方米 產品	11.43 噸 / 萬噸產品	10.04 噸 / 萬噸產品	8.92 噸 / 萬噸產品

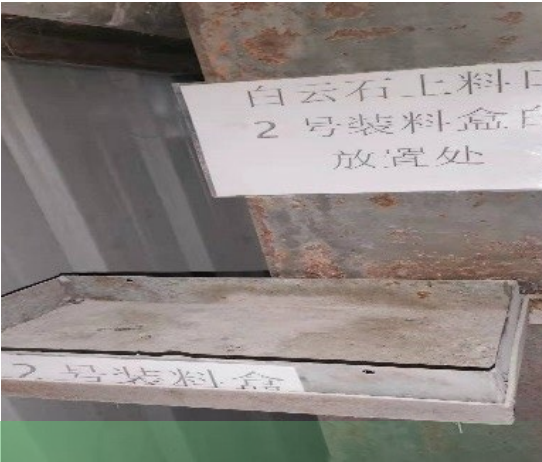
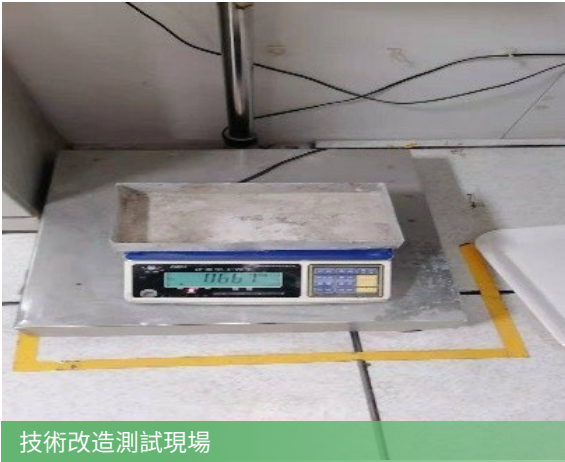
2019-2021 年福耀集團不同排放源管理

類型	來源	管理舉措
廢水管理	- 生產工藝廢水 - 初期雨水 - 生活污水	- 廢水處理設備應與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 - 各崗位產生的廢水經污水管道排入各子公司的中水回用處理設施集，處理後，經自動檢測裝置及人工檢測數據檢驗各項廢水指標合格後排入市政污水管網。 - 對水質實行實時監控，積極開發、提高水循環利用技術，減少廢水排放出若現異常，立即暫停生產 - 及時進行廢水處理設施的管理、維護和檢查，並記錄 - 定期或不定期對廢水進行抽查，針對異常情況訂立應對方案，對生產廢水和生活廢水委託具備資質的公司進行檢測
廢氣管理	- 玻璃深加工印刷和烘乾工藝產生的有機廢氣 - 食堂油煙廢氣	- 廢氣處理設備與生產設備同時設計、同時施工、同時投入生產使用 - 各子公司加強對生產產生的廢氣的治理和監測，監測指標、頻次嚴於當地標準，且廢氣治理設施需滿足當地環保局管理的要求 - 使用活性炭、UV 光解廢氣處理設備的子公司按照設備設計參數，定期、足額足量更換活性炭、催化劑 - 用非甲烷總烴在線監測系統，並與當地環保管理部門聯網，實時記錄設備運行情況 - 對餐廚設備排放的廢氣進行定期監測，確保符合法規和標準要求
噪音管理	- 切割機、洗滌機、印刷機等各類生產設施 - 備運行時產生的噪音	- 根據《工業企業廠界噪聲標準》定期檢測工作環境和廠界噪音 - 對超標區域的噪音採取相關措施（例如針對噪聲原理採取針對性的減震、隔聲、消聲等措施）進行有效控制
廢棄物管理	- 包裝餘料、邊角料等一般工業固廢 - 廢液包裝容器、廢燈管、噴塗廢液、擦拭廢紗布、廢活性炭等危險廢棄物	- 危廢管理按照《化學品管理規定》執行，一般固體廢棄物按照《垃圾分類及廢料讓售規定》執行，碎玻璃按照《配料工藝作業指導書》進行回收利用，碎玻璃摻入配合料的生產比率值常規下為 13%-45% - 危險廢棄物和一般固體廢棄物應交由具備相應資質的承包商進行處理，並保留處置記錄 - 定期審核危廢品、一般固廢的處置承包商單位資質，對承包商處置廢棄物的過程進行定期和不定期審查，確保按照法規和合同要求正確處置廢棄物。



案例：福清浮法改善配料系統粉塵環境

2021 年，福清浮法針對配料碎玻璃堆場旁粉塵問題，通過創新改造碎玻璃堆場、鬥提機上料口增加噴霧系統、混合料排廢口延長溜槽，製作擋簾等措施降低了現場粉塵濃度。此次技改項目，改善員工的工作環境，改善配料揚塵環境，減少環境污染，降低揚塵。同時，改善配料裝載機在碎玻璃堆場落料口處視線改善，減少安全隱患。



技術改造測試現場

環境風險評估

公司嚴格遵守《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》《國家突發環境事故應急預案》法律法規，要求集團各子公司環保管理人員應組織子公司各部門開展環境因素識別與評價，制定環境因素應對措施，形成《環境因素識別評價表》和《重要環境因素一覽表》；制定、修訂環境事件應急預案及演練計劃，定期開展培訓、演練，有效杜絕生產運營過程中環境風險。2021，福耀集团开展环境风险评估的场所比率达 100%。

我們嚴格執行《中華人民共和國環境影響評價法》和環保「三同時」制度，從工程的項目選址到生產運營，開展環境和生態調查評估，綜合考慮項目環境風險影響，以達到保護生態環境和生物多樣性的目的。



环境风险评估的场所
比率达

100%



發展綠色產品

福耀集團持續加大研發創新投入，致力於生產綠色產品。為了響應國家「碳中和」「碳達峰」目標，公司在創新產品製造上積極引入高度自動化生產線，大幅度提升產品生產效率和產品質量的同時，進一步降低了生產能耗，在智能製造的加持下，產品在開發初期就快速得到客戶的積極響應。此外，公司在進行產品研發創新同時，還積極進行發明專利及國際專利的佈局，開發出鍍膜加熱玻璃、太陽能天窗玻璃、超薄玻璃、超隔絕玻璃等綠色產品，為客戶提供節能降耗產品。

隔熱玻璃：

- 鍍膜熱反射玻璃：採用磁控真空濺射技術，在汽車玻璃內表面鍍 9~20 層厚 50- 300 納米的金屬化合物膜，起到反射太陽能的作用反射紅外線，降低車內溫度，最高可達 10°C；減少達到人體舒適溫度的用時，最高可縮短 50% 夏天可減少空調使用率，降低燃油消耗約 3%，節能減排減少紫外線對汽車內飾的損害，延長使用壽命隔熱效果永久有效，終身免維護
- PVB 玻璃：可減少熱量進入車內，提高人體舒適度；降低空調負荷、更節能，能通過兩種實現方式：
 - 通過在 PVB 膜中加入吸熱粒子，吸收熱量；
 - 在普通 PVB 中增加特殊的熱反射膜，起到反射太陽能的作用。
- 低輻射玻璃：內片玻璃使用一種特殊塗層，可減少車內外熱量交換，可防紫外線，延長內飾使用壽命，並防止無線屏蔽；可有效保溫，特別適合高寒地區

Super UV IR CUT 玻璃：

在玻璃內表面塗覆可吸收紅外線和隔絕紫外線的有機 - 無機雜化膜層；隔絕 80% 以上紅外線，提高車內舒適度；隔絕 80% 以上紅外線，提高車內舒適度

太陽能玻璃：

在玻璃裡加入太陽能電池組件，當太陽光照射電池組件上的半導體 PN 結時，就會在 PN 結的兩邊出現電壓，產生電流，太陽能電池就開始工作，為車提供能源，從而降低油耗

輕量化玻璃：

- 鋼化玻璃：採用特殊的鋼化工藝加工 2.6mm 以下的浮法玻璃，大幅降低鋼化玻璃的重量，降低車身重量，減少油耗減少二氧化碳排放
- 夾層玻璃：用 0.7mm 厚的超薄化學鋼化玻璃替代夾層的內片玻璃，減重 30%，更輕，降低油耗，減少二氧化碳排放；相較普通玻璃，更清晰，光學質量；具有隔音、加熱、熱反射、熱吸收特性等特性

05

攜手共進， 樹立全球行業的行為典範

福耀集團致力於與客戶夥伴建立長期穩定的合作關係，公司按照全球水平對公司供應鏈進行規範，保證為客戶提供有品質的供應鏈。我們秉承“回報社會”的態度積極投身公益事業，全方位踐行企業社會責任。



倡導綠色供應

福耀集團以成為「全球行業的行為典範」為目標，持續提升供應鏈的效率和品質，構建穩定、長期、安全、可靠的可持續供應鏈體系。我們致力於為供應商、客戶和消費者提供高質量產品，並與合作夥伴形成長期穩定的可持續合作關係。

綠色採購

福耀集團踐行企業的可持續發展與社會責任體系，我們修訂《供應商管理手冊》，將環境及商業道德、勞工權益、健康安全等企業社會責任因素納入供應商准入考核標準。

為合理制定綠色供應鏈戰略目標、落實綠色採購標準，福耀集團建立綠色供應鏈管理體系，成立綠色供應鏈領導小組，負責為公司建立綠色採購標準制度，按照《福耀供應商社會責任行為準則》對供應商進行審核，並向供應商提供可持續發展信息及培訓。2021 年，福耀集團通過可持續培訓採購的採購人員達到 100%。

我們嚴格保障生產原材料的安全環保性，對於直接用於生產原料組分和直接接觸成品的材料，福耀集團要求各子公司採購部門與供應商溝通並簽訂環境協議。

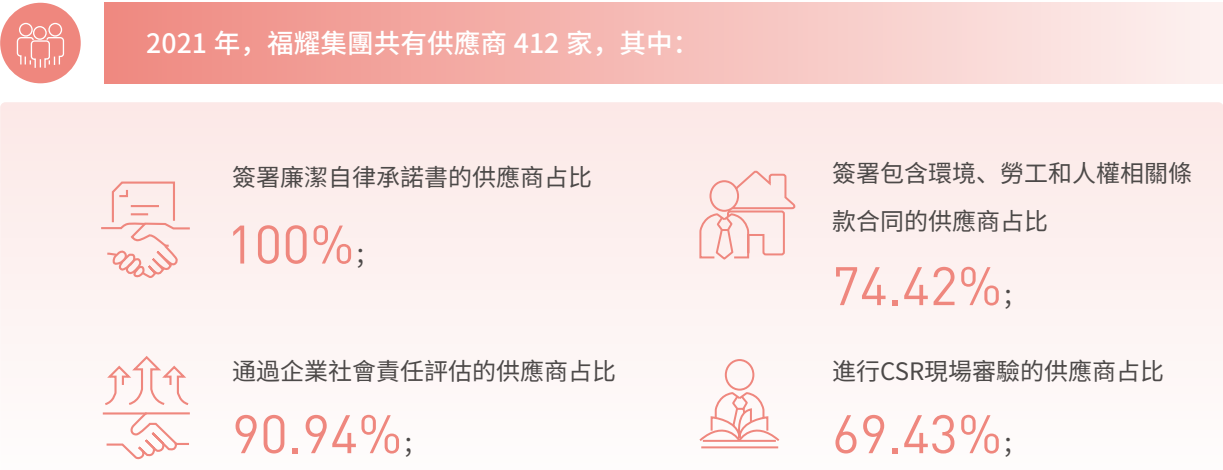


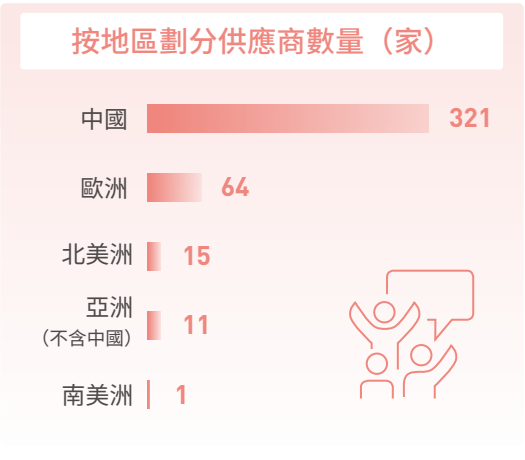
⁴ 六西格玛绿带考试：由中国质量协会举办，为企业培养具备组织能力、激励能力、项目管理技术和数据统计诊断能力的领导者的考试。

供應商管理

福耀集團將企業社會責任融入供應鏈管理，不斷提升公司產品質量，降低產品帶來的環境影響，提升供應鏈道德合規水平。我們制定《供應商管理手冊》與《合格供應商管理制度》，從供應商准入評估、供應商溝通與培訓、供應商風險識別與審核入手，向供應商提出管理要求。2021 年 7 月，福耀集團入選首批全國供應鏈創新與應用示範企業單位。

福耀集團將企業社會責任作為原材料供應商的准入門檻之一，公司從多個維度對供應商進行綜合考量。公司要求供應商必須符合 ISO9001 質量管理體系要求，並不斷向 IATF16949 技術規範靠近。我們制定《供應商企業社會責任行為準則》，要求供應商保障員工權益、注重環境保護、不使用衝突礦產。此外，公司定期對供應商進行 CSR 現場檢查或要求其自評填寫《供應商社會責任自評報告》，內容覆蓋環境管理體系、尊重人權與勞工、勞動安全衛生、環境和諧、誠實經營活動、社會和諧及信息安全等模塊。在主供貨協議中，公司納入企業社會責任條款，並建議供應商簽署《可持續採購章程》與供應商行為準則。通過評估，我們將識別出符合我們條件的供應商並納入合格供應商名錄，並進行下一步的管理。

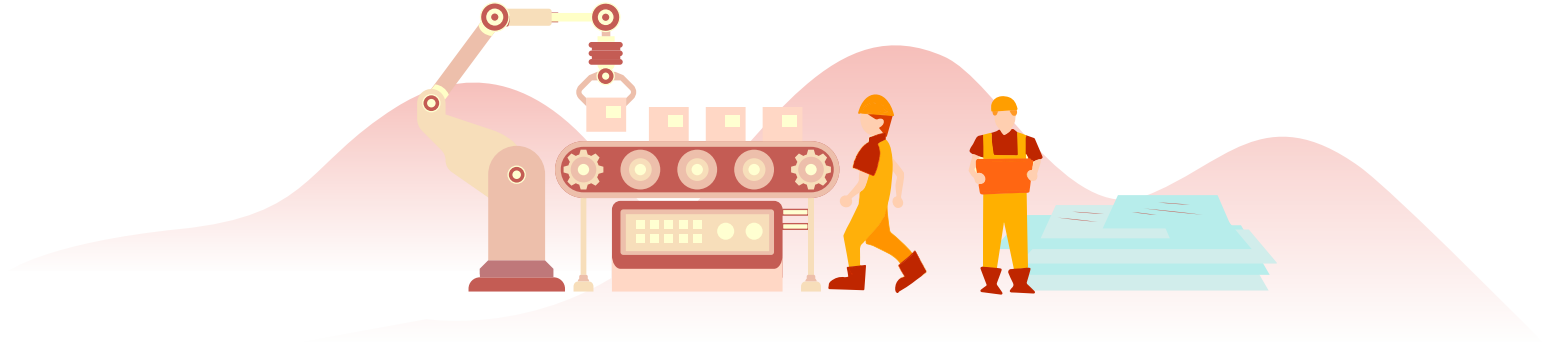




為持續保障供應商產品質量並提升公司責任採購管理，我們制定《供應商審核流程》並對供應商進行年度審核，對列入年度審核的供應商進行 CSR 現場審核，從質量保障、生產能力、企業社會責任制度等方面對供應商的環境和社會風險進行考量。此外，公司對於審核合格的供應商進行月度及年度績效評價，及時跟進供應商的環境和社會風險。

在 REACH 合規性項目方面，公司要求新產品開發的供應商提供禁限用物質的檢驗報告，2021 年公司抽取 4 家化工企業進行 REACH 合規性調查，抽檢合規比例為 100%。

此外，公司基於《高風險供應商管理辦法》識別出在供應鏈中可能發生供應問題或造成重大質量事故的高風險供應商，並將其納入公司《高風險供應商名錄》，我們為高風險供應商提供整改計劃並進行現場評審，保障將供應風險降至最低。



供應商溝通與培訓

福耀集團注重與供應商的溝通，我們幫助供應商持續提升履責能力，更好地符合福耀集團的要求和期望，保障供應雙方的可持續發展。

福耀集團為供應商提供多樣的交流溝通渠道，公司積極打造福耀智慧供應鏈協同平臺，並設置專門的供應商微信管理群，打通與供應商的線上業務互動渠道。此外，我們還將供應商按照片區劃分，為每一個供應商配備一位供應商質量工程師（SQE），定期為供應商提供現場交流輔導。

公司為供應商提供全面的幫扶及培訓課程，我們為供應商提供 PPAP 培訓、IATF16949 培訓、五大工具培訓等課程，對供應商進行梯隊式指導，並推進供應商精益活動。公司積極開展供應商內訓師培訓，在供應商輔導推進、收益統計核算等方面設定專人對接查核及駐點幫扶，全力協助供應商提升質量管控能力。

2021 年，福耀集團邀請第三方進行碳盤查培訓，按照 ISO14064 的標準完成公司供應鏈的碳排放統計，並對核心供應商開展碳中和宣導。

供應商心聲

「一些企業的經營往往比較重視銷售，對供應商顯得輕視，而我們在福耀身上看到的卻是平等對待每一位客戶和供應商。我司從事行業在國內起步較晚，但福耀抱著扶持國內企業、提升國家綜合能力的家國情懷，派出專業團隊輔導我們提升，讓我們一起成長。

「愛出者愛返，福往者福來。」福耀之所以成為福耀，是因他的家國情懷和責任擔當。我們也必將以最好的產品和服務反饋給福耀，實現共贏。」

—— 浙江某 PVB 材料供應商

「福耀對供應商，無論大小都很重視，這才有了我們一路跟隨成長的基礎。

在你弱小時，他不斷地在管理上、體系上幫助你；當你逐步走向正軌時，他持續地鞭策你，鼓勵你，培養你的能力，使你的企業能夠不斷地增強自信。

作為供應商，與福耀為伴將近 20 載。與之共同跋山涉水，讓產品遍佈到世界的每個地方，是我們的榮幸。」

—— 天津某附件供應商

「面對房地產、電商等巨大的市場誘惑，曹董始終堅持做好一片玻璃。正是在這種專注精神的激勵下，我們堅守製造業，持續深耕改進管理，加大研發投入，立志做中國製造的好產品。

經過近十年的努力，我們研發出許多中國原創的產品，取得了專利授權，並跟隨福耀國際化的步伐遠銷美國、俄羅斯、德國等地。」

—— 河北某附件供應商

「曹董的經營理念一直深深感染著中小型民營企業的發展，特別是從無到有的我們。和福耀配合已有 15 載了，這期間得益於福耀集團不斷地指導和幫助，才讓我們得到真正的成長。」

—— 福州某附件供應商

衝突礦產管控

福耀集團遵守聯合國全球契約及負責任的礦產倡議（RMI）等國際公約和行業倡議，對供應鏈風險進行嚴格控制。公司制定《衝突礦產管理辦法》並發佈《衝突礦產管理政策聲明》，對涉及衝突礦產的工藝、物料、供應商進行風險識別，嚴禁錫、鎢、鉬、金、等衝突礦產出現在我們的供應鏈中，並承諾永遠不使用衝突礦產。2021 年，公司全部金屬採購冶煉廠符合礦物組織 RMI 認可標準。

此外，福耀集團採取供應鏈盡職調查方式，要求所有供應商對二級供應農進行調查和風險分析，並向公司出具衝突礦產調查問卷（CMRT）。2021 年，福耀集團進行衝突礦物（錫、鉬、鎢或金）報告的供應商占比 100%，公司根據工序及物料共識別 19 個供應商涉及衝突礦產，均要求其填寫 CMRT 報告。

福耀集團衝突礦產管理方法



设立冲突矿产管理程序，包含风险分析、尽责调查、监督方式与异常处理流程



把冲突矿产管控作为选择供应商的依据之一，现场审核新供应商的冲突矿产管控



对采购员、供应商进行冲突矿产管控培训，让供应商及采购员及时了解福耀在冲突矿产管控上的政策及管控方式



在采购协议中增加冲突矿产的要求，在供应链中与供应商一起抵制使用冲突矿产



建立冲突矿产的监督机制，并于公司官网公示冲突矿产的监督联系方式

協同行業成長

福耀集團致力於成為「全球行業的行為典範」，在不斷提升公司實力的同時，為行業共同進步提供交流的平臺，助力行業創新與賦能。



案例：福耀集團協辦第三屆汽車玻璃創新技術論壇

2021 年 11 月，由瀾社汽車主辦，福耀集團協辦的「第三屆汽車玻璃創新技術論壇」在福建省廈門市、福清市舉行。本次論壇以「合作·創新·發展」為主題，共彙聚 412 名汽車主機廠嘉賓、汽車玻璃供應商代表及研究機構代表等專業人士參會，共同分享、討論、學習汽車玻璃行業知識。



第三屆汽車玻璃創新技術論壇



案例：福耀集團與清華、北大組建聯合團隊，啟動數字智能製造創新項目

2021 年 8 月，福耀集團與清華大學劉雲浩教授團隊、北京大學鄂維南院士團隊舉行數字智能製造合作項目啟動會，雙方將以福耀生產大數據和智能製造實踐為基礎，共同推進汽車玻璃智能製造創新研發，為汽車玻璃產業升級賦能助力。



福耀 - 清華 - 北大數字智能製造啟動會



案例：福耀集團與巴斯夫合作，為汽車行業打造可持續創新應用

2021 年 9 月，福耀集團與巴斯夫集團簽署戰略合作協議，福耀集團將進一步加強汽車玻璃和功能性外飾件的可持續創新開發，計劃在現有合作基礎之上共同為汽車行業創造新的業務發展機會。此外，雙方還將共同開發可持續解決方案，打造化學相同的高質量產品，從而實現碳足跡管理、創造可持續未來。



福耀集團與巴斯夫合作



案例：福耀鋁件與海達股份簽署長期戰略合作協議

2021 年 7 月，福耀集團全資子公司福耀鋁件與海達股份簽訂合作框架協議，雙方將在在資源保障上給予最大支持，並將為對方提供戰略客戶優惠的商務保障，以共同提高汽車板塊的市場競爭力、新產品開發能力和持續盈利能力，實現共贏。



福耀鋁件與海達股份簽署長期戰略合作協議

投身慈善公益

福耀集團積極參與社會活動，圍繞「志願活動」「公益慈善」和「社會影響」三大可持續主軸，全方位發揮企業影響力並促進社會進步。

志願活動

用壹片透明，締結世界各地的夥伴，守護我們共同的家園。



案例：福耀美國公司員工參加志願服務

2021 年 6 月 5 日，福耀美國公司 20 多名志願者來到代頓地區的殘疾人聯合復興組織開展志願服務活動。志願者們為該組織完成了繁重的鋪木屑保護樹根以及清除雜草等園藝活動，讓在此接受康復理療的社區朋友享受煥然壹新、整潔美麗的生活環境。



福耀美國公司誌願者園藝活動現場



福耀美國公司誌願者園藝活動現場



案例：鄭州汽玻、通遼浮法員工眾志成城，抗擊罕見天災

2021 年 7 月，河南省遭遇罕見暴雨洪災，身處洪澇重災區的鄭州汽玻公司，面對洶湧洪水勇于擔當、善于作戰，全員在車間設備前方築成了壹道堅實的防浪堤，用十多個小時的奮戰，保衛廠區安全。

面對洪水，福耀人從不怯步；面對暴風雪，福耀人也果敢擔當。2021 年 11 月，內蒙古通遼市遭遇大風暴雪天氣，通遼浮法全員備戰抗擊惡劣天氣，在厚重積雪壓垮車間屋頂的危機形勢下，公司積極聯系外部支援，保衛工廠安全、生產正常。



鄭州汽玻全員出動利用簡易工具排水

公益慈善

福耀集團始終以曹德旺董事長提出的「敬天愛人 止于至善」作為企業宗旨，堅持「義利兼濟」的中國傳統商道，在謀求自我發展的同時，與全社會共享發展成果。截至目前，曹德旺董事長已累計捐贈達 160 億元，2011 年，他捐出名下 3 億股福耀玻璃股票發起成立河仁慈善基金會，這是我國第壹家經由國務院審批、以股票創辦的非公募慈善基金會。基金會成立以來，累計捐贈 34 億元，慈善項目涉及扶貧、救災、醫療、教育、生態、文化等多個領域，覆蓋西藏、新疆、雲南、貴州、四川、甘肅、青海、甯夏、重慶、福建、江西等二十多個省市區。

2021 年，福耀集團、董事長曹德旺及河仁慈善基金會持續投身公益慈善事業，籌建福耀科技大學，捐助福建醫科大學助學金、西北農林大學助學金、福建省中學數學競賽等教育公益項目；捐資支援河南防汛救災；資助青海、甘肅、新疆、四川等省市的邊遠少數民族地區扶貧項目等。本年度福耀集團累計公益捐贈 129.14 萬元，河仁慈善基金會本累計捐贈 34853.64 萬元。



案例：曹德旺董事長捐贈百億元籌建福耀科技大學

2021 年 5 月，福耀集團董事長曹德旺提出捐資百億創立「福耀科技大學」，該大學定位于「民辦公助」，實行「錯位辦學」模式，致力于培養兼具國際化視野、工匠精神及創新管理能力的高素质應用型、技術型人才，打造中國新時代高校工程師的搖籃。

11 月 20 日，福州市人民政府與河仁慈善基金會正式簽訂福耀科技大學建設戰略合作框架協議。簽約儀式上曹德旺表示，福耀科技大學將學習借鑒國際先進辦學理念，探索創新教學方式，實行錯位辦學，聚焦材料科學、精密儀器與裝備、電子信息工程等製造業高端技術短板，科學設置專業學科，高水平建設教師隊伍，高標準配套科研實驗室，努力建成新型應用研究型高水平大學。



案例：廈門大學德旺商學院奠基

2021 年 4 月 6 日，時值廈門大學建校 100 周年之際，由曹德旺董事長捐款 2.021 億元建設的德旺商學院舉行奠基儀式。福耀集團副董事長曹暉受曹德旺董事長委托在奠基儀式上致辭，並向廈門大學百年華誕表示祝賀。他表示，希望綿薄之力能夠為廈門大學的建設添磚加瓦，德旺商學院能夠盡快落成，同時在社會各界的齊心協力下，共同助力廈門大學管理學科續寫更加輝煌的篇章，為國家、民族培養更多的精英人才。



案例：曹德旺董事長捐贈 1 億元支援河南防汛救災

2021 年 7 月，為支持河南省防汛救災工作，根據福耀集團董事長、河仁慈善基金會捐助人曹德旺先生提議，經河仁慈善基金會理事會決定，向河南省人民政府捐贈人民幣 1 億元。



社會影響

福耀集團用高度負責的態度，攀登品質的高峰。從壹粒矽砂到浮法玻璃、到汽車玻璃深加工、到外飾件及玻璃總成，到「最後壹公裏」送入客戶手中，福耀集團以全產業鏈上高質量的產品和服務，贏得全球客戶的認可，不僅成為中國制造參與全球競爭的壹張名片，更成為向世界展現中國文化的窗口。



案例：福耀集團被評價為全方位踐行「社會企業」的行業典範

2021 年 6 月 30 日，福耀集團榮獲「Best Managed Companies」獎，被並評價為全方位踐行「社會企業」的行業典範。

本屆「中國卓越管理公司」除了對「戰略、能力、承諾以及財務實力」四大基石進行選拔和評估以外，還將後疫情時代企業的敏捷應對能力以及在「社會企業」的實踐情況作為關鍵指標。

同步發佈的《第三屆中國卓越公司管理項目白皮書》中寫道：福耀集團是全方位踐行「社會企業」的典範。作為汽車玻璃行業內中國第一，世界領先的知名民族品牌企業，福耀集團始終以打造全球客戶的忠實夥伴、全球行業的行為典範、全球員工的最佳雇主、全球公眾的信賴品牌為目標。



福耀集團獲「Best Managed Companies」獎



央視新聞專訪曹德旺董事長：壹個中國人的自信

2021 年 3 月 14 日，央視新聞訪談欄目《面對面》專訪曹德旺董事長，稱「曹德旺帶領福耀集團成長為世界最大的汽車玻璃專業供應商，從新中國成立、改革開放至今，他是中國成長的親曆者和見證者，言語中讓人們感受到壹個中國人的自信。」



曹德旺董事長在節目中說必須培養自己的自信能力



案例：曹德旺董事長獲 2021 年「復旦企業管理傑出貢獻獎」

2021 年 11 月，福耀集團創始人、董事長曹德旺獲頒「復旦企業管理傑出貢獻獎」。在頒獎典禮現場，曹德旺董事長向大家分享「敬天愛人—企業可持續發展的主旨要義」的演講，充分展現出福耀集團無條件執行國家戰略，轉變企業經營理念，推動企業轉型升級，實現高質量發展的經營理念，體現出公司主動擔負民營企業家在新時代的使命擔當。

復旦管理學獎勵基金會認為，曹德旺先生展現出中國企業家堅韌的創新和工匠精神，將中國特色的管理思想和西方管理方法緊密結合，以共贏、共存與合作的國際視野，把福耀集團打造成真正意義上的現代化全球企業。頒獎詞中提到：「曹德旺先生不僅貢獻了中國企業家的管理思想，在國際舞臺上講好一個中國企業的故事，也改變了世界汽車玻璃行業的格局。」



案例：福耀集團榮獲多家汽車廠商頂格嘉獎

2021 年，福耀集團憑借質量與技術，持續贏得客戶的信任與尊重，先後獲得衆多合作夥伴的頂格嘉獎。

4 月 15 日，總裁葉舒受邀出席中國壹汽 2021 年紅旗供應鏈夥伴大會，作為全體供應商代表宣讀《長春宣言》，並領取了紅旗頒發的「新高尚·旗幟獎」。

4 月 16 日，「衆志而立·智啓新程」壹汽—大衆 2021 年供應商夥伴大會在長春召開，福耀集團榮獲「卓越合作夥伴」「風雨同舟合作夥伴」兩項嘉獎。

4 月 29 日，2021 年蔚來合作夥伴大會上，福耀集團榮獲蔚來「質量卓越合作夥伴」獎。

11 月 15 日，比亞迪董事長兼總裁王傳福先生為福耀集團頒發了「傑出戰略合作夥伴」大獎。



比亞迪董事長王傳福（左）向葉舒總裁頒發傑出戰略合作夥伴獎外記者見面會



葉舒總裁（右一）領取一汽紅旗「新高尚·旗幟獎」

未來展望



2021 年，全球經濟在新型冠狀病毒肺炎疫情中復蘇，但復蘇基礎不穩定，病毒變異、汽車缺芯、大宗商品價格屢創新高、海運費上漲、地緣政治局勢緊張等問題仍存，全球供應鏈體系在重構，全球經濟形勢仍然複雜嚴峻。面對嚴峻的環境，我們化危為機、夯實基礎、練好內功，進一步提升公司綜合競爭力：市場佔有率達到行業新高度；銷售邁上新臺階；技術創新實現新突破；榮獲第四屆中國品質獎，拿下中國製造業最高榮譽。

2022 年，全球經濟形勢不容樂觀，我們要理性評估福耀在製造業及汽車產業所處位置，客觀務實地制定公司戰略，謹慎走好每一步；加強研發創新，充分發揮全體福耀人的聰明才智，大力度研發自主智慧財產權的高附加值產品；持續建設綠色工廠，有序推進「綠色供應鏈、清潔生產、廢料資源化、能源低碳化」；精益運營，持續改善，以更高的組織效能、更強的全面預算管控，消化大宗材料漲價、海運費居高不下等不利因素的影響；穩定團隊，內培外引，協同發展，重塑組織紀律，打造一支有使命、能擔當、重績效的高素质國際化團隊。

福耀是一家非常健康的企業，我們要跟上國家轉型升級的步伐，以國家和社會需求為導向，審時度勢地推動企業轉型升級，充分運用各類先進管理工具和手段，總結分析以往所取得的成績和經驗，揚長避短，提升自我，同心協力把福耀打造成「創新、綠色、穩健」的高品質發展的標杆企業，推動福耀成為全球受人尊敬的偉大企業。

附錄

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標		頁碼索引
環境		
A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放 / 向水及土地的排污 / 有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P57-59 P65-68
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	P67
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位 / 每項設施計算）	P59
	A1.3 有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位 / 每項設施計算）	P67
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P67
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P59-P61 P66-P68
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P66-68
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P61-P62
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P62
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P64
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P59-64
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P64
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	P65
A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P69
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P69
A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人殘生影響的重大氣候相關事宜的政策	P57-P58
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P57-P58

環境、社會及管治指標		頁碼索引
社會		
B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P40-P42 P47-P48
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	P39
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	P40
B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P43-P46
	B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率	P43
	B2.2 因工傷損失工作日數	P43
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P44-P45
B3 發展與培訓	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P48-P52
	B3.1 按性別、僱傭類型（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比	P49
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	P49
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P40
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P40
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P40

環境、社會及管治指標		頁碼索引
社會		
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P73-P74
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	P75
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	P73-P74
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P73-77
	B5.4 描述有關挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P73-77
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P25、P32、P35
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P25
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P31-P32
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P35-P36
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P25-P26
	B6.5 描述消費者資料保障以及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P32
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P19-P22
	B7.1 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P22
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P22
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P21
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P80-P84
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P80-P84
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P80-P84

第三方鑒證報告



独立鉴证声明

致福耀集团的管理层及利益相关方：

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称TÜV SÜD）受福耀玻璃工业集团股份有限公司（以下简称“福耀集团”或“公司”）之委托，对其《2021环境、社会及管治报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV SÜD 鉴证团队严格遵守与福耀集团的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是福耀集团收集汇总并提供给TÜV SÜD 的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，福耀集团对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由福耀集团披露的在报告期2021年1月1日至2021年12月31日内的经济、环境及社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证所抽样的物理场所为福建省福清市福耀工业区II区内的福耀玻璃工业集团股份有限公司总部以及福清工厂。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的福耀集团及其运营控制权下的工厂/生产基地的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 福耀集团的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV SÜD对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2021年1月1日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV SÜD 在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证参考如下标准：

- ❖ 香港联合交易所《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治指引》
- ❖ 《TÜV SÜD 可持续发展报告鉴证程序》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 鉴证福耀集团所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈(远程)；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为福耀集团报告中披露的2021年度的数据准确、可靠，未发现系统性和实质性的问题，可供利益相关方参考。

具体结论如下：

重要性	福耀集团识别了组织的内部和外部利益相关方，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。 福耀集团确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
量化	福耀集团所披露的关键指标是可计量的。披露的环境数据注明参考标准，计算方法。
一致性	福耀集团使用一致的披露统计方法，用连贯的数据反应在相关方面的持续表现。
平衡性	福耀集团在报告编制过程中，充分地考虑了报告平衡性，兼顾披露其产生的正面影响和负面影响。

持续改进建议

- ❖ 无。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV 南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV 南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处。TÜV 南德意志集团始终致力于可持续发展，积极倡导环境保护相关的项目。多年来，集团积极开拓能效管理、可再生资源，电动汽车等方面的服务以帮助其客户满足可持续发展需求。

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV 南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD 和福耀集团互为完全独立的组织机构，且TÜV SÜD 与福耀集团及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由福耀集团提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV SÜD 没有参与到报告的准备和编写过程中。

签字：

代表 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

TÜV SÜD 可持续发展产品经理
2022年4月13日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。TÜV SÜD 未对其英文报告进行鉴证活动

讀者意見回饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價，提出寶貴意見以便我們持續改進工作，提高履行社會責任工作的能力和水準！

選擇性問題（請在相應位置打「√」）

1. 對於福耀集团，您的身份是？

- ☐政府
- ☐投資者
- ☐員工
- ☐客戶
- ☐供應商 / 承包商
- ☐合作夥伴
- ☐社區和公眾
- ☐媒體
- ☐非政府組織
- ☐其他（請注明）

2. 您認為福耀集团履行社會責任 /ESG 表現：

- ☐很好
- ☐較好
- ☐一般
- ☐較差

3. 您對報告的總體印象是：

- ☐很好
- ☐較好
- ☐一般
- ☐較差

4. 您認為報告中所披露的社會責任 /ESG 資訊品質：

- ☐很好
- ☐較好
- ☐一般
- ☐較差

5. 您認為報告結構：

- ☐很合理
- ☐較合理
- ☐一般
- ☐較不合理

6. 您認為報告版式設計和表現形式：

- ☐很好
- ☐較好
- ☐一般
- ☐較差

您對福耀集团社會責任或 ESG 方面的工作有哪些期待？

您可以選擇以下方式回饋您的意見

電話：(86-591)8536-3983

傳真：(86-591)8538-3777

郵箱：600660@fuyaogroup.com

地址：中國福建省福清市福耀工業園區 II 區

郵編：350301



電話: (86-591) 8538-3777

傳真: (86-591) 8536-3983

地址: 中國福建省福清市福耀工業區 II