



康臣藥業集團有限公司

CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 Stock Code : 1681



2021

環境、社會及管治 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目錄

關於本報告	01
主席致辭	02
關於康臣	03

附錄	83
----	----

01 責任管治

ESG 管治架構	11
ESG 目標方針	13
ESG 風險管控	14
利益相關方參與	17
反腐倡廉	21

02 良藥濟民

產品研發	27
質量管理	31
優質服務	35
可持續供應鏈管理	38

03 以人為本

僱員管理	43
關愛員工	45
人才培養	47
健康與安全	51

04 綠色經營

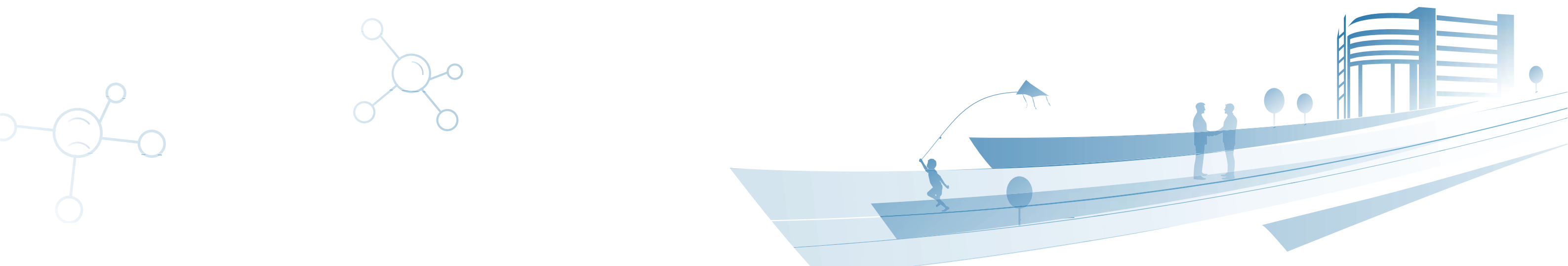
節能減耗	59
水資源管理	63
排放物治理	65
噪音管理	67
化學品管理	68
環保宣傳與教育	69

05 服務社會

心懷社區	72
扶危助困	73
敬老助老	73
助學助教	75
救災抗疫	76

06 行業互助

行業互助	79
------	----



關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」）刊發的第六份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」或「本報告」），本報告旨在提供康臣藥業於 2021 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》版本（「ESG 指引」）的四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性進行編制。在遵守重要性原則上，披露識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇的準則，亦披露重要利益相關方的參與。在遵守量化原則上，披露有關匯報排放量和能源使用所用的標準、方法、假設、計算參考及轉換因素來源。並通過披露統計方法或關鍵績效指標的變更等，遵守一致性的匯報原則。在遵守平衡原則上，本報告客觀地呈報本集團的 ESG 表現，相關原則的應用在本報告各章節中體現。本報告已遵守所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋康臣藥業的主營業務，涵蓋主要附屬公司：廣州康臣藥業有限公司（「廣州康臣」）、康臣藥業（內蒙古）有限責任公司（「內蒙古康臣」）、廣西玉林製藥集團有限責任公司（「玉林製藥」）和康臣藥業（霍爾果斯）有限公司（「霍爾果斯康臣」）。除另有註明，本報告披露的時間範圍覆蓋 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（「本報告期」）。

報告獲取

本報告分別以中文繁體和英文編制，如有任何歧義，請以繁體中文文本為準；本報告以電子版形式發佈，讀者可在康臣藥業網站：www.chinaconsun.com 下載閱讀。

確認及批准

本公司董事局負責識別及評估環境、社會及管治（「ESG」）相關風險，並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時，董事局對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本報告於 2022 年 5 月 27 日通過董事局批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡：

電話：（86）20-82264529 電子郵件：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號

香港辦公室：香港德輔道中 19 號環球大廈 22 樓

主席致辭

以義為上，義利共生

2021 年，儘管全球進入後疫情時代，經濟增長放緩，企業經營面對諸多考驗，康臣藥業仍然踔厲奮發，篤行不怠，期內經營規模首次突破 20 億大關，淨利潤增長超過 18%，向社會、投資者和員工同仁交出了一份滿意的成績單。

在企業經營的過程中，我們踐行「環境、社會和管治」理念，將 ESG 管理融入集團戰略與決策，全面推進本集團的可持續發展進程。按照相關規定，康臣藥業集團在董事局層面專設了環境、社會和管治委員會（簡稱 ESG 委員會），由董事局主席親任委員會主席，並委任二位獨立非執行董事擔任委員，按照已制定的整體 ESG 工作目標檢討進度，確保本集團 ESG 工作的有序進行，落實企業各項可持續發展措施。

在康臣藥業的經營哲學中，「以義為上，義利共生」的義利觀是一個非常重要的組成部分。以義為上，強調「見利思義」和「思利及人」，即堅持以義為上，以義為先，以義取利，合義取利，不取無義之利。義利共生，強調義利不可分割，無利則組織和個人都難以生存和發展，當義與利發生矛盾時，先義後利，義利並舉。

新冠疫情發生以來，康臣藥業一直堅守「以義為上，義利共生」的義利觀，守住初心，做好本業，關愛員工，回報社會，與環境和諧相處，與自然同頻共振。我們認為：把藥品做好，為人類生命健康創造價值，就是義；把企業經營好，不裁員，讓員工與企業共同成長，就是義；改進流程工藝，減少碳排放，為地球可持續發展做出貢獻，就是義；不斷加大研發投入，為患者研製更多具有確切療效的新藥，就是義；履行企業擔當，積極投身公益，救災扶困，回報社會，就是義；……

合乎義，取乎利。當我們在「義」的道路上步伐越堅實，我們在「利」的回報上收穫就越豐厚：我們的產品越來越受到客戶的認可，我們的經營業績越來越亮眼，我們的員工隊伍越來越成熟壯大，我們的品牌形象越來越得到良好的口碑傳播……

所以，我們堅信：只要始終秉持可持續發展的理念，不忘康臣藥業「承古拓新，良藥濟民」的初心，在「打造腎科旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業」願景的道路上，我們就一定可以與自然、社會和人類「同心同德，共生共創」，共同追求醫藥的善、生命的美！

——董事局主席

關於康臣



康臣簡介



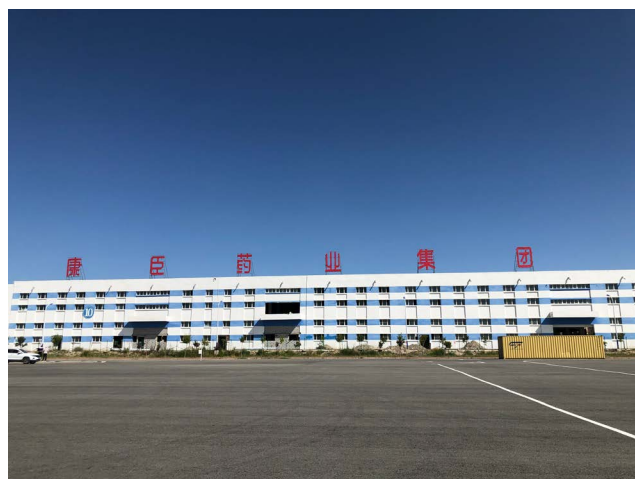
康臣 2021



關於康臣

康臣簡介

康臣藥業（HK.01681）是一家主要從事現代中成藥及醫用成像對比劑研發、生產及營銷的現代化製藥企業。康臣藥業創立於1997年，於2013年12月19日在香港聯合交易所主板上市。本集團旗下擁有從事藥品生產和研發的附屬公司，營運康臣、玉林等知名醫藥品牌，在國內建有廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林、新疆霍爾果斯等4個生產基地。

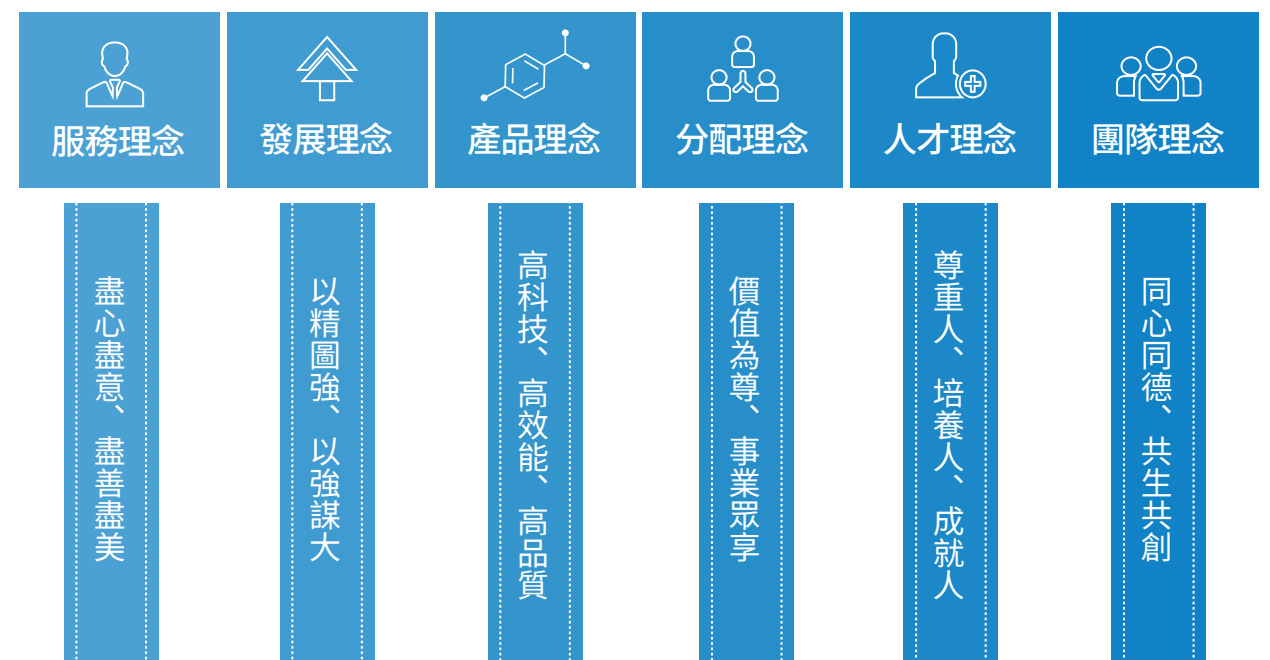


價值理念

- 企業使命** > 承古拓新、良藥濟民
- 企業願景** > 打造腎科旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業
- 核心價值觀** > 人本、精誠、擔當、共享
- 企業精神** > 激情點燃夢想，奮鬥成就人生
- 經營哲學** > 以道為本、以德為基、以義為上、義利共生



康臣理念



康臣 2021

2021年
1月28日

第十屆中國公益節暨「十年」致敬盛典圓滿落幕。康臣藥業獲評「2020 抗疫傑出貢獻企業」，集團總裁黎倩女士榮獲「2020 年度責任商業領袖」殊榮。兩大獎項肯定了本集團的責任與擔當，體現了社會對康臣藥業抗疫突出貢獻的重要認可。



4月23日

中國非公立醫療機構協會放射專業委員會 2021 年全國學術年會在西安召開。會議期間，康臣藥業成功舉辦康臣藥業冠名的「攜手健康，快樂同行，亮顯未來」客戶答謝晚宴，並成功開展碘對比臨床應用有獎調研。康樂顯® 碘帕醇注射液得到與會專家的認可，並在使用上積累了寶貴的臨床應用經驗。



5月10日

新華社、中國品牌建設促進會、中國資產評估協會、國務院國資委新聞中心等單位在上海舉行「2021 中國品牌價值評價信息發佈暨中國品牌建設高峰論壇」。廣州康臣藥業品牌價值由去年 40.43 億升到今年 49.84 億，在醫藥健康類排名第 17 名。玉林製藥品牌價值達 13.60 億，與康臣藥業共同入圍了點讚「2021 我喜愛的中國品牌」，體現了廣大消費者對康臣及玉林品牌產品的支持和認可。



6月24日

以「品質驅動增長」為主題的 2021 國際品質節暨全球消費領導力峰會在北京舉行。康臣藥業集團榮膺「2021 傑出製造品牌獎」，康臣藥業的拳頭產品尿毒清顆粒因其優益的臨床藥效榮獲「2021 傑出製造產品獎」。一舉攬獲兩項大獎再次印證了康臣藥業優秀的品牌理念和卓越的產品研發實力。

7月21日
至25日

2021 中國醫藥健康產業共生大會在昆明雲安會都隆重召開。康臣藥業憑藉其強勁的研發生產實力和穩健的市場推廣能力上榜「2020 年度中國中藥企業 TOP100 排行榜」，位列榜單第 32 名。公司拳頭產品尿毒清顆粒以其優異的市場表現力連續 5 年榮登「中國醫藥·品牌榜」「醫院終端榜單」，康臣玉藥代表產品濕毒清膠囊也連續多年榮登「中國醫藥·品牌榜」「零售終端榜單」。



9月25日

2022年
1月14日

第十一屆中國公益節暨 2021 企業社會責任嘉年華在上海舉行。康臣藥業集團獲評「2021 上市公司社會責任獎」研發創新是企業做大做強的基礎，勇擔社會責任則是企業行穩致遠的關鍵所在。秉承著「承古拓新，良藥濟民」的企業使命，康臣藥業自成立以來，以提升人類健康水準為己任，始終踐行公益初心，熱心投入公益慈善，積極履行企業社會責任。



12月18日

「2021 臨床價值中成藥品牌榜」於中國中藥協會產業信息發佈會上正式發佈。康臣藥業拳頭產品「尿毒清顆粒」再次上榜「2021 臨床中成藥品牌榜」，位居腎科榜單前列。再度上榜「2021 臨床中成藥品牌榜」，不僅充分展現了康臣藥業「承古拓新，良藥濟民」的使命，也向大眾傳遞了康臣藥業爭做「健康之功臣」的信心和決心。



12月

經過多輪在線投票，康臣玉藥正骨水、雲香祛風止痛酊（又名雲香精）雙雙入選「2020-2021 年中國家庭常備藥上榜品牌」。其中，正骨水榮獲「外用止痛藥」類別品牌，雲香祛風止痛酊榮獲「風濕骨痛用藥」類別品牌，充分體現了康臣玉藥產品的強大品牌實力及深受廣大人民群眾的認可與肯定。

10月
21-24日

中國中西醫結合學會腎臟疾病專業委員會 2021 學術年會在重慶隆重開展。本次「益腎化濕開放課題成果分享會」吸引了許多腎科專家、學者前來學習和交流，邀請到楊洪濤教授、李偉教授、姜晨教授分別做益腎化濕開放課題專題報告，並特別邀請鄧躍毅、劉玉寧、占永立 3 位教授就 3 個課題進行點評及提出研究方向和建議。本次大會主席，中國工程院院士、中國中西醫結合學會會長陳香美在會議總結上肯定了康臣藥業在醫學研究方面的大力支持力度，展望了益腎化濕顆粒獲得更多中西醫結合專家認可的前景。



10月

首屆泰山醫藥論壇暨 2020 年度中國醫藥行業最具影響力榜單發佈會於山東濟南召開。康臣藥業集團以及康臣藥業（內蒙古）有限責任公司憑藉強大的綜合實力及研發創新能力分別榮獲「2020 年度中國醫藥工業 100 強」和「2020 年度中國醫藥行業成長 50 強」。兩項殊榮充分體現了康臣藥業深受行業及市場的認可，肯定了康臣內蒙的強勁生產能力。



第十三屆西普會在海南博鳌隆重公佈「2021 年醫藥工業綜合競爭力指數排行榜」。康臣藥業強勢上榜「中成藥指數 TOP50 企業榜單」，位列第 41 名，再次彰顯了公司的綜合競爭力。在 26 日晚舉行的頒獎盛典現場，康臣藥業拳頭產品「尿毒清顆粒」第三次榮獲「西普指數·健康產業·品牌發展指數 TOP 品牌稱號」，充分彰顯了產品的臨床價值和品牌實力。



01

責任管治



ESG 管治架構



ESG 目標方針



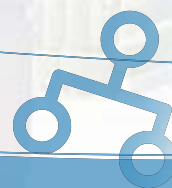
ESG 風險管控



利益相關方參與



反腐倡廉



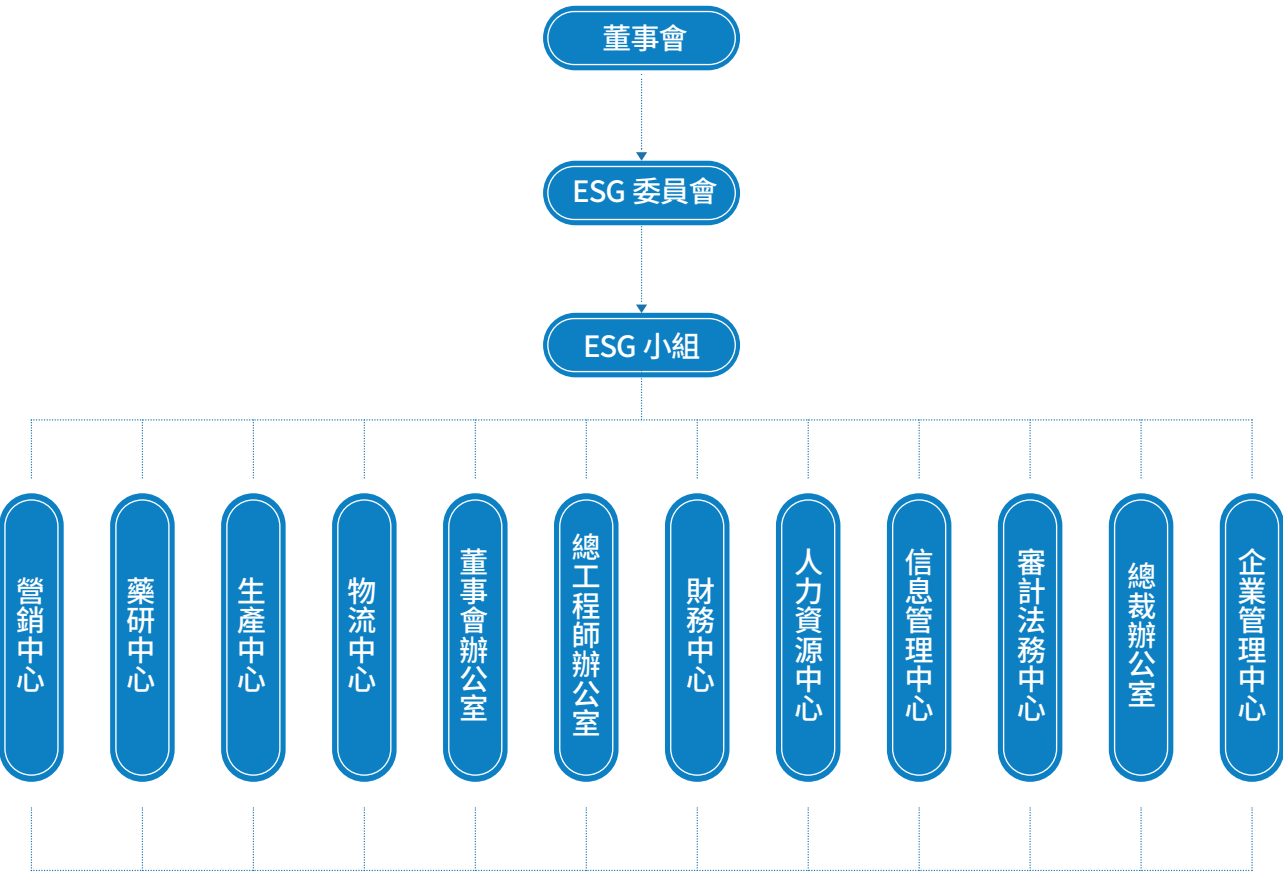
康臣藥業致力維持良好的 ESG 管治體系，董事局領導本集團的總體 ESG 工作規劃，並於經營過程和自身管理體系中積極融入 ESG 元素，堅持以可持續的經營模式為社會創造價值。

ESG 管治架構

康臣藥業建立由董事會領導並監管的 ESG 管治架構，對集團的 ESG 工作進行統一規劃管理，確保將 ESG 管理融入集團戰略與決策，全面推進本集團的可持續發展進程。董事會規劃及制定整體 ESG 管理方針和策略，對重要 ESG 相關事宜進行評估及優次排列的決策審議和監控管理，並按已制定的整體 ESG 目標檢討進度，確保本集團 ESG 工作的有序進行。

本集團已設立 ESG 委員會（「委員會」）。委員會主席與成員皆為本公司董事成員，經董事會擔任，委員會負責協助董事會指導及檢查本集團制定和落實企業可持續發展戰略，並定期就 ESG 事宜向董事會匯報。

委員會下設 ESG 工作小組（「工作組」）作為執行機構，全面落實本集團的 ESG 工作。工作組由多個與 ESG 事宜相關的職能部門及附屬公司的負責人聯合組成，共同負責執行 ESG 具體工作並定期就 ESG 相關工作事宜向 ESG 委員會匯報。



基於上述架構，本集團進一步明確了委員會及工作組的組織職能，確保有效踐行 ESG 管理工作，控制及規避 ESG 風險：

組織名稱	主要職責
 董事會	● 規劃及制定整體 ESG 策略和目標。 ● 指導及監管集團 ESG 管理策略的落實、目標進度和表現。 ● 審議及決策對本集團業務有關的重要 ESG 事宜。
 委員會	● 統籌及管理本集團的 ESG 事宜，並就 ESG 重要事宜向董事會匯報。 ● 制訂及檢討本集團的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對本集團業務的風險），確保本集團內部監控系統的有效性。 ● 按本集團的業務情況制定 ESG 相關目標，並定期檢討目標進度和表現。 ● 審批工作組準備的年度 ESG 報告。 ● 應董事會要求統籌其他與 ESG 相關的工作。
 工作組	● 協助委員會統籌及管理本集團的 ESG 事宜，協調本集團各職能部門落實及執行 ESG 相關工作。 ● 協助委員會制訂 ESG 管理方針及策略，按照本集團的 ESG 管理方針及策略制定並執行具體 ESG 工作計劃。 ● 協助委員會評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對本集團業務的風險），準備重要議題清單和分析報告，並提出合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控措施的建議。 ● 協助委員會訂立 ESG 相關目標，以及就相關目標制定工作計劃及進行進度檢討，並定期向委員會匯報目標工作進度。 ● 與利益相關方（包括但不限於董事會、管理層、員工、股東及投資者、政府及監管機構、供應商、同業、社區與公眾）就 ESG 事宜進行溝通，必要時把相關意見反饋給董事會、委員會、管理層或相關部門等。 ● 統籌和協調本集團相關部門準備年度 ESG 報告，並呈交委員會審批。 ● 應委員會要求，執行其他 ESG 相關的工作，包括但不限於為董事會及委員會提供 ESG 相關的培訓。

ESG 目標方針

本集團已就環境範疇制定以下 ESG 目標及行動策略：



ESG 風險管控

有效的風險管理體系有助企業識別、評估及管理對業務產生負面影響的重大因素。因此，風險管理是建立健全企業管治體系中重要的一環。董事局領導本集團的風險管理事宜，負責確保本集團維持健全有效的風險管理及內部監控系統的責任，以及至少每年檢討一次其成效。審核委員會協助董事局履行其對於本集團財務、營運、合規層面的風險管理及內部監控等管治職能。本集團審計法務中心協助董事局及審核委員會持續檢討本集團風險管理及內部監控系統的成效。董事局可定期獲悉可能影響本集團表現的重大風險。

康臣藥業將 ESG 相關元素納入本集團的風險管理體系當中，以進一步監控潛在的風險與機遇。我們分析與本集團業務相關的大趨勢、重要 ESG 議題以及同行企業關注議題，篩選出與本集團相關的可持續發展風險，建立了本年度 ESG 風險庫。我們對「ESG 風險影響的重要性」和「ESG 風險發生的可能性」兩個維度進行評分，得出本年度 ESG 風險矩陣，識別出共 9 項重要 ESG 議題。

據 ESG 風險評估結果，本集團於本報告期內識別出以下對營運及業務至關重要的 ESG 風險，並審視集團內部相關的管理情況，確保該風險得到有效控制：

重要 ESG 風險	潛在影響	風險管控措施
供應鏈 安全與 管理	本集團所用原材料主要為中藥材、化工產品等，生產工藝複雜，品質控制難度很大，不妥善的供應鏈管理導致我們承受潛在的環境及社會風險。此外，生產過程中可能會因為原料藥涉及化學危險品，在裝卸、搬運、貯存及使用過程中操作不當或維護措施不到位，發生安全生產事故。	● 制定《採購風險管理制度》，針對以下識別的六大採購風險類別進行風險程度分析，制定並實施相應的風險處理措施，加強對原材料採購環節的風險管理，保障集團供應鏈的穩定性。制定《物料採購標準操作規程》，規範物料採購流程與方法，保證採購物料品質。 ● 制定《供應商管理制度》、《物料供應商管理規程》等規章制度，對供應商的甄選、考察及評估制定全面的標準及管理流程，規範管理供應商，確保其為公司提供合格的物料與服務。 ● 制定《原輔料接收、入庫、貯存標準操作規程》，規範收貨前對原材料品質監控要求。

重要ESG 風險	潛在影響	風險管控措施
員工待遇及福利	員工對公司滿意度低而導致工作效率低，員工流失率高等問題。如內部薪酬體系設置不合理，內部提拔與外部招聘定薪差異較大，可能降低內部原有人員工作積極性，導致人員流失。一旦企業無法吸納足夠的人才，則無法支撐企業正常營運，從而降低其競爭力。	● 制定《薪酬福利管理制度》等薪酬管理政策，將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度和年終績效獎金，激勵、吸引和保留優秀員工。 ● 制定《員工手冊》和《員工休假管理制度》，規範員工工作及休假時間，充分保障員工的基本待遇。 ● 以員工能力為主導，以工作績效為標準，為員工提供平等的晉升機會。通過關鍵績效指標和工作目標相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮為其提供晉升機會。 ● 制定《福利津貼管理規定》，規範管理員工日常午餐補助、交通通訊補貼、年度體檢、醫療互助險、節日禮金等福利。
研究與開發	藥品從研發到上市須經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產等過程，具有投入大、環節多、週期長、風險高的特點，容易受到不可預測因素的影響。	● 葯研中心建立一系列的管理制度、操作規程，以確保藥品研發的質量管理。 ● 積極優化研發組織架構，更合理地佈局中長期新產品管線。通過內部研發平臺及專業研發團隊的協作，合理制定並實現內部研發目標。 ● 通過企企合作、企校合作等方式持續開拓不同研發領域，在合作交流中更好地預測市場需求。
員工發展與培訓	醫藥行業需大量專業知識，不合適或不合格的培訓導致公司資源浪費，員工缺乏充足的培訓或將導致安全隱患、產品品質等問題，從而影響公司聲譽，或將影響未來戰略目標實現，阻礙公司發展。人員績效考核條目設置不合理，可能降低評估效率，影響人員晉升，從而造成人才流失。	● 制定《培訓及職業生涯發展管理制度》、《內訓師管理辦法》和《新員工培訓管理辦法》等制度，規範員工培訓管理工作，包括部門職責、培訓計畫、活動預算等。 ● 每年按照發展所需以及員工意向制定年度培訓計畫及活動，有序開展針對各部門的培訓工作，並定期檢討及改善培訓工作，務求提供與時俱進的培訓活動。 ● 通過系統化設計及多元化培訓專案，為員工打造全方位的培養體系。 ● 各職能部門按照員工職能要求及員工發展需求，共同制定員工學習地圖。 ● 通過開發、整合內部培訓資源及材料，持續提高內訓課程的品質。 ● 開發移動學習平臺，通過採購外部課程及整合內部培訓課程，向員工提供豐富的學習資源。

重要ESG 風險	潛在影響	風險管控措施
智慧財產權管理	製藥行業注重研究與開發，如企業疏於智慧財產權管理，未對專有產品、技術、發明及改良的專利、商標進行系統管理，或將造成在未經許可的條件下使用他人的智慧財產權，招致法律訴訟，亦或遭致競爭對手的仿冒，喪失核心競爭力。	● 制定《智慧財產權管理辦法》、《集團專利管理制度》、《集團文化品牌管理制度》和《集團資訊保密規定》等制度，明確智慧財產權的日常使用和管理的相關法律責任，為有效保護公司的智慧財產權建立制度保障。 ● 建立商標台賬規範集團智慧財產權管理。 ● 為各部門提供智慧財產權相關培訓，增強員工智慧財產權保護意識。
天然資源及生物多樣性流失	工廠生產過程操作不當或會造成危險化學品洩漏等問題，對周圍的生態環境造成負面影響，包括生物多樣性的流失等問題，從而導致天然資源短缺，進而影響中藥材採收量及品質，對企業原材料供應造成影響。同樣，天然資源及生物多樣性在其他環境問題下亦或衰退，從而影響原材料供應。	● 制定《廠區汙水處理排放管理規程》、《環境保護管理規程》、《藥渣處理管理制度》等規定，規範管理廢水、廢氣、有害無害廢棄物，確保廢棄物的排放不對周圍生態環境造成重大負面影響。 ● 建立汙水處理設施，收集處理污水以達到當地污水排放標準，同時定期委託合資格機構對排放污水進行抽樣檢測，進一步加強對污水排放的管理與監督，使污水的排放不對周圍生態環境造成如生物多樣性流失的影響。 ● 制定《試劑、標準品、生物材料及受試品管理制度》、《玉林製藥化學品防洩露措施》等政策，規範化學品的獲取、存儲、使用後的處置、洩露預防措施以及相關應急措施，確保不對周圍生態環境及天然資源造成重大影響。
政策改變及合規風險	環保政策日趨嚴格，如未能符合法律法規要求，或會產生法規風險，從而導致企業受法律制裁或監管處罰、重大財務、准入及註冊風險。企業所需產品的進出口活動受不同國家和地區的法律法規約束，如未能符合要求，將有可能產生進出口風險。此外，國家醫藥醫療體制改革，或會對企業產品行銷產生不確定性影響，造成市場需求及價格波動。	● 不定期向董事會及各級員工提供《竄貨制度宣貫及合規事項強調》、《行銷法律知識與合規》等反貪污的宣導及培訓。

重要ESG 風險	潛在影響	風險管控措施
員工健康與安全	工廠及辦公區域若沒有採取充足的安全管理措施，包括定期進行設備維護、安全檢查等，且未對員工進行足夠的安全培訓，或將造成人員傷亡，從而需向員工作出有關賠償，或將面臨法律訴訟，對聲譽造成破壞。	- 制定《安全檢查和隱患排查治理制度》、《安全教育培訓制度》、《生產設備設施安全管理制度》、《職業衛生管理制度》等一系列安全生產管理制度，規範運營過程中的職業健康與安全事宜。 - 成立安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬員工進行安全教育、制定安全生產實施細則等、對安全生產工作進行監督檢查，確保集團各項安全指令得到貫徹執行。 - 制定《突發事件整體應急預案》、《實驗室安全事件應急預案》和《職業病危害事故應急救援預案》等政策，並定期組織安全演練加強員工應對突發安全事故的知識和能力。 - 制定《員工健康管理規程》、《職業病危害防治責任制度》、《職業病危害檢測及評價制度》和《職業病危害宣傳教育制度》等政策積極預防職業危害，保障員工身體健康。同時定期組織員工參加健康體檢和職業病體檢，及時瞭解保障員工的健康狀況，為確診職業病員工調整工作崗位並安排有力治療。

對於「氣候變化及極端天氣風險」，雖然本集團尚未有風險管控政策，但本集團已有計劃參考同行管控措施並根據集團內部實際情況建立及完善相關風險管理制度。

利益相關方參與

與利益相關方積極溝通以建立緊密聯繫是康臣藥業在可持續發展道路上前進的關鍵。本集團始終重視利益相關方在我們經營過程中的參與程度，建立有多元化的溝通平台來充分了解各利益相關方對本集團的意見和期望，從而加強相應的 ESG 工作規劃。

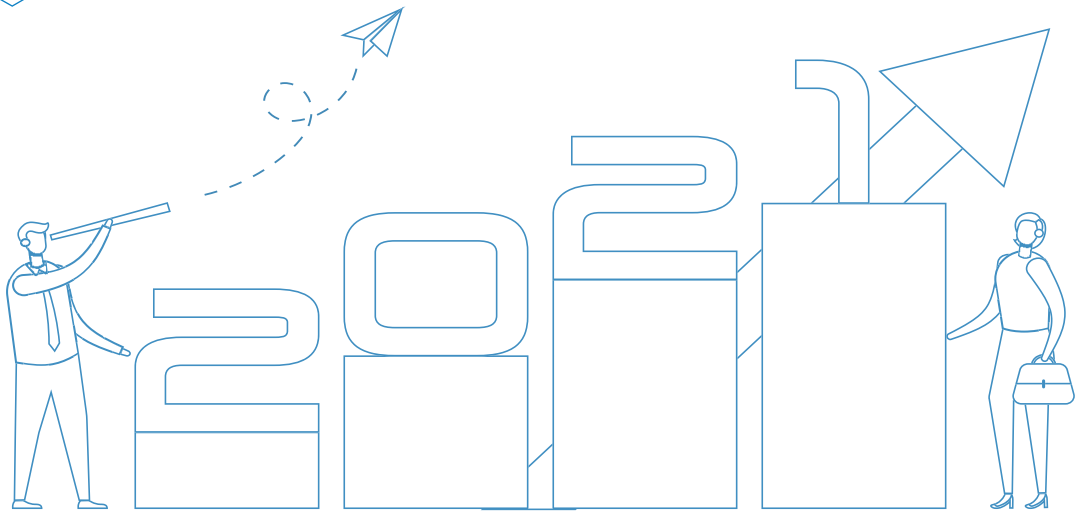
多元化溝通平台

從康臣藥業和利益相關方之間的相互影響力考慮，康臣藥業識別出與本集團經營過程息息相關的主要利益相關方，並與利益相關方開展不同形式的交流，從不同渠道來了解他們對本集團的期望。

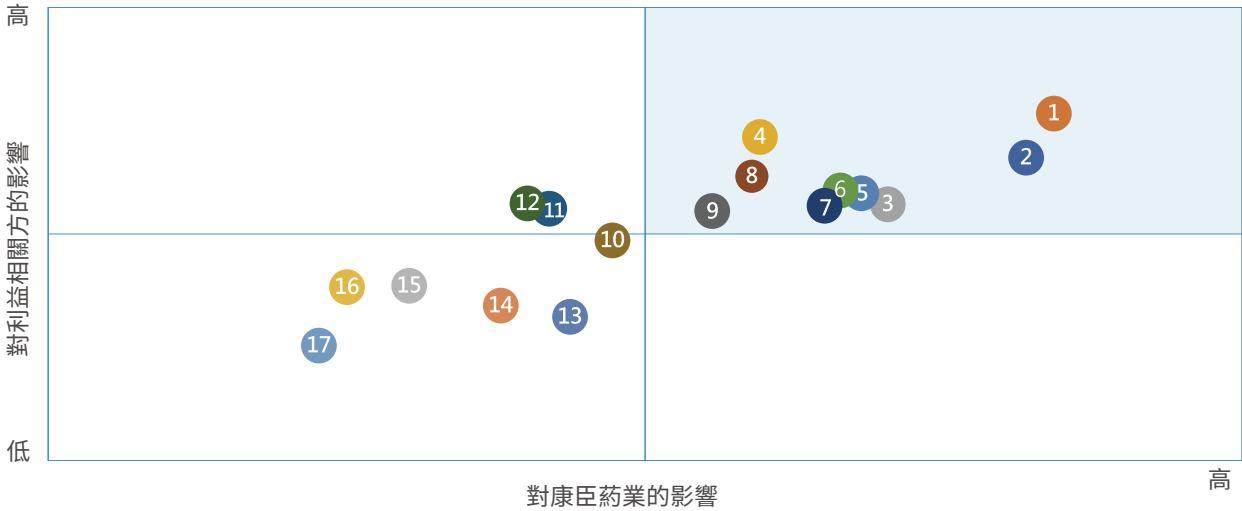
主要利益相關方	本集團溝通渠道	對本集團的期望	溝通頻率
 政府與監管機構	- 參與政府項目 - 通過資格審查 - 提交工作報告	- 法律法規的遵循 - 加強藥品技術研發	定期或不定期
 投資者（股東）	- 股東大會 - 信息披露 - 投資者諮詢會 - 路演	- 良好的公司營運管理，降低營運風險 - 良好的投資回報 - 透明的信息披露	定期、不定期或常設
 顧客	- 客戶滿意度調查 - 客戶投訴管理 - 客戶日常溝通	- 獲取安全和優質的藥品 - 可負擔的藥品 - 多元化的藥品類型 - 保護消費者權益	定期或常設
 員工	- 工會 - 提供培訓與發展平台 - 集團刊物 - 舉行員工活動	- 良好工作環境 - 良好事業前景	定期、不定期、全年或雙月
 供應商	- 制定供應商管理制度 - 供應商審核	合作間互利互惠	常設
 同業	- 參與或舉辦行業論壇 - 參與行業協會 - 相互參觀交流	推動行業發展	不定期
 社區與公眾	- 信息披露 - 參與或舉辦社區活動 - 社會公益慈善和扶貧活動、志願者活動	- 服務社區 - 公益慈善	不定期或常設

重要性評估

為了識別本集團重點關注的可持續發展範疇，本集團進行了重要性評估，了解利益相關方最新關注的可持續發展議題。以下為是次重要性評估的流程：



可持續發展議題重要性評估



- 1. 藥品生產質量管理

● 2. 產品研發及創新

● 3. 員工發展與培訓
- 4. 職業健康與安全

● 5. 臨床試驗的安全性及參與者保障

● 6. 僱傭與員工權益保障
- 7. 知識產權保護

● 8. 消費者服務及權益保障

● 9. 供應鏈的可持續發展管理
- 10. 資源利用

● 11. 環境及天然資源政策

● 12. 污染物排放與管理
- 13. 廣告宣傳及產品標籤

● 14. 反貪污

● 15. 應對氣候變化
- 16. 溫室氣體排放與管理

● 17. 社區投資

我們將可持續發展重要性議題融入到本報告各個章節中，並作出重點披露，以回應不同利益相關方的關注點。除此之外，本次重要性評估結果亦協助本集團識別出需要重點關注的範疇，以加強在有關方面的監察和管理。我們亦考慮將重要性議題納入我們的 ESG 管理工作當中，作為企業可持續發展規劃的考量因素。

重要性議題列表（重要性按高至低排序）	報告回應章節
1. 藥品生產質量管理	質量管理
2. 產品研發及創新	產品研發
3. 員工發展與培訓	人才培養
4. 職業健康與安全	健康與安全
5. 臨床試驗的安全性及參與者保障	產品研發
6. 僱傭與員工權益保障	僱員管理
7. 知識產權保護	產品研發
8. 消費者服務及權益保障	優質服務
9. 供應鏈的可持續發展管理	可持續供應鏈管理

反腐倡廉

康臣藥業秉持最高的商業道德，高度重視廉潔經營環境的維護。本集團嚴格遵守運營所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等反貪污相關法律法規，建立內控監督機制，對反貪污腐敗和反不正當行為的相關工作作出全面管理。

在內控監督機制下，康臣藥業制定了一系列反貪腐政策作為出發點，以監督、舉報以及培訓等措施為輔，全面打擊與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等相關的違法違規行為，提高全體員工廉潔意識。

於本報告期內

我們舉辦的反貪污培訓出席人數達

600人

收到與貪污訴訟有關的案件

0件

製訂政策

通過製訂《內部審計稽核管理制度》、《員工投訴舉報管理辦法》、《市場巡查、商業竄貨、醫院外流及打假管理規定》、《產品竄貨管理制度》規範了內部審計及員工投訴的工作流程以及相關部門職責，強化了本集團內控及合規管理工作。

監督

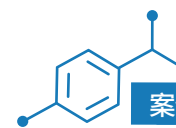
本集團的審計法務中心負責對各職能中心、各部門、附屬公司、聯絡點及相關人員進行檢查監督，防止員工違反規章制度以及舞弊、貪污、行賄受賄、欺詐和洗黑錢等違法違規行為的發生。審計法務中心亦不定期走訪各地區，對不正當行為進行稽查。本集團其他人力資源中心、總裁辦、財務中心亦分工協作，確保反貪腐政策和舉報程序的嚴格執行和有效監測。

舉報

康臣藥業設置了舉報電話、電子郵件、信函、面談、傳真、發起 OA 等多元化投訴渠道，受理來自客戶、員工及第三方對於員工違規違紀行為的投訴舉報。本集團將嚴格保密舉報人信息，並對事件展開調查，以保障舉報人的權益。

培訓

為提高全體員工對反貪腐的認知，鼓勵全體員工履行道德守則，我們不定期向董事會及各級員工提供《竄貨制度宣貫及合規事項強調》、《營銷法律知識與合規》等反貪污的宣導及培訓。



案例

《竄貨制度宣貫及合規事項強調》培訓

2021 年 12 月 18 日，本集團針對商務部及銷售部員工舉辦了《竄貨制度宣貫及合規事項強調》的線上培訓。本次培訓參會人數達 400 人。



線上培訓現場



02

良藥濟民



產品研發



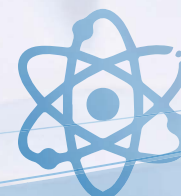
質量管理



優質服務



供應鏈管理





康臣藥業視守護患者健康為己任，致力於滿足患者的需要。我們多年來專注於藥品研發及生產，圍繞「產業鏈運作、國際化經營」的發展路徑，不斷鞏固基石業務，完善覆蓋醫藥健康全產業鏈的業務佈局。我們重點打造「腎病養護 + 腎臟養護」、「雲骨療傷 + 祛痛緩疲」以及「診斷治療一體化」三大產業鏈，產品線覆蓋慢性腎病治療、影像診斷、療傷祛痛等多個領域。截至 2021 年末，本集團共有 138 個藥品品種，包括 62 個中藥品種，76 個西藥品種，為患者提供多樣化的藥品選擇，並確保患者以可負擔的價格使用我們的藥品。

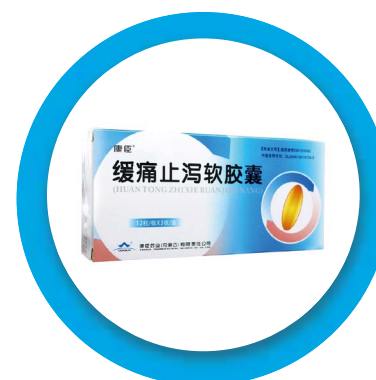
康臣藥業通過對藥品的全生命週期進行管理，持續完善研發、生產、以及銷售相關的質量管理體系，從而不斷提升我們的產品及服務質量，以保障患者安心用藥的需求。本集團已擁有「1+6」的產品線覆蓋腎科、影像科、骨傷科、婦兒科、消化科、肝膽科以及皮膚。在現有的 138 個藥品品種中，已有 34 個品種進入國家基本藥物目錄，65 個品種進入國家醫保目錄。



「1+6」的產品線



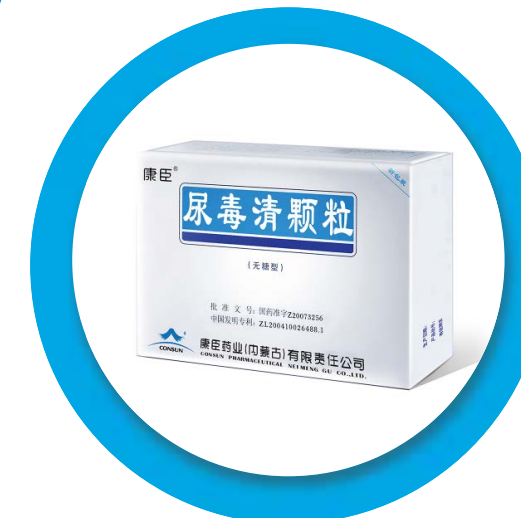
影像系列



消化系列



婦兒系列



肝膽系列



骨傷系列



皮膚系列



康臣藥業持續提高研發投入，包括新增研發設備以及研發人員，強化研發基礎。我們對質量體系各個模塊進行精細化管理，加強監督與培訓，確保研發項目順利合規開展。

目前，本集團在研項目共計 15 項，涵蓋中藥新藥、中藥二次開發、化藥創新藥、化藥仿製藥，其中 2 項完成工藝驗證，4 項完成中試試產，中藥二次開發。本報告期內，集團完成並順利通過省市級科技項目驗收 2 項，階段性評估 2 項。

我們基於「自主研發為主和外包合作並重」的研發策略，在內部研發的基礎上，通過企企合作、企校合作等方式，在多個領域取得顯著成果。2021 年度，本集團繼續與中國科學院先進技術研究院建立聯合實驗室，在超聲領域加大研發力度，並接連與藥明康德、倍特藥業簽署戰略合作協議，期望加強藥品的創新研發。

產品研發

研發為先

康臣藥業秉承「承古拓新、良藥濟民」的使命，致力研發藥品，造福廣大病患。我們積極優化研發組織架構，精心佈局中長期新產品管線，進一步明確了研發戰略。目前，本集團擁有國內唯一一家由企業投資建立的「腎病藥物研究中心」，1 個「博士後科研工作站」、2 個省級「工程技術研究中心」、3 個省級「企業技術研發中心」，並和香港浸會大學聯合成立「康臣腎病中藥研究中心」。在本集團已擁有的內部研發平台及專業研發團隊的支持下，我們的研發目標穩步發展。



總研發投入

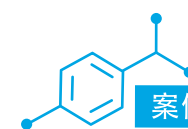
102,160 人民幣千元

研發設備增加了

11%

研發人員數量增加了

18%



案例 康臣藥業與藥明康德簽署戰略合作協議，加大創新藥研發力度

2021 年 7 月，康臣藥業集團旗下全資子公司廣州康臣藥業有限公司與上海藥明康德新藥開發有限公司簽訂戰略合作協議，擬合作研發主要用於治療腎病及其併發症的創新小分子藥物，並可能隨後擴展至其他疾病領域的其他創新藥物。



康臣藥業與藥明康德舉辦創新藥戰略合作簽約儀式

保護知識產權

康臣藥業視知識產權為推動創新的動力，因此康臣藥業高度重視知識產權保護工作。本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《民法通則》第五章第三節「知識產權」、《反不正當競爭法》以及《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》等對本集團有重大影響的法律法規，制定了《知識產權管理辦法》，以及《集團文化品牌管理制度》、《集團專利管理制度》、《集團信息保密規定》、《檔案管理制度》等制度流程，對知識產權的日常使用和管理工作明確相關法律責任，為有效保護公司的知識產權建立制度保障。

本集團秉持及時性原則、保密性原則以及統一管理、分工協作、規範有序的原則對商標權、著作權、專利權、商業秘密等知識產權作出管理：



及時性原則

知識產權的申請、續展、費用繳納等工作對時間性要求較高，需及時處理以保證權利的有效性。



保密性原則

知識產權屬於公司經營性的商業秘密，需嚴格予以保護，任何人不得對外洩露或用於其他非公司業務所需的用途。



統一管理、分工協作、規範有序的原則

公司各部門應當採取切實措施加強公司知識產權管理工作，增強知識產權保護意識，維護公司無形資產的合法權益。

獲批專利授權展示

- 2021 年申請中國發明專利 4 項
- 授權發明專利 2 項
- 實用新型專利 1 項
- 累積共獲得 47 項國內外專利授權



新註冊商標展示

- 2021 年新註冊商標 2 項
- 截至 2021 年 12 月 31 日，累積共擁有 199 項境內外註冊商標



為規範集團知識產權管理，有效維護公司知識產權權益，康臣藥業還建立商標台賬進行管理，並為各部門提供知識產權相關培訓，增強員工知識產權保護意識。2021 年 9 月 29 日，本集團於集團總部舉辦《知識產權制度管理要求及業務探討》培訓，為市場中心、學術十部、總裁辦 - 藥政事務部、藥研中心、外貿中心、總經辦、市場部以及企業管理中心提供開展知識產權工作的指引。

保障臨床安全

臨床試驗是研發藥品中重要的基礎的環節，因此，本集團高度重視臨床試驗的安全性，致力保障受試者的權利。我們在臨床試驗過程中嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗質量管理規範》等對本集團有重大影響的法律法規，確保試驗在合規、高質量、高安全性、符合研發倫理等基礎條件下開展。



知情權

- 本集團所有臨床試驗均經過研究單位的倫理審批並通過，並確保受試者擁有知情權，清晰了解試驗過程及風險獲益等。受試者可自由選擇是否參加試驗，且在簽署知情同意書後方可參與試驗。



臨床試驗保險

- 本集團為所有受試者購買臨床試驗商業保險，保障受試者的權益。



監測及報告機制

- 本集團建立了完善的安全監測系統和不良反應報告機制，設置了不良反應專員專職於藥物警戒，實時關注受試者用藥安全。本集團建立了藥物警戒年度報告制度，定期進行安全性文獻檢索及撰寫安全性更新報告，以及按要求開展說明書更新工作。

質量管理

康臣藥業視保證藥品質量為首要責任，我們時刻將患者的健康與安全放在首位，通過成熟的藥品質量管理體系來確保向患者提供高質量的藥品。本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範（2010 版）》（GMP）等與產品健康及補救方法相關而且對本集團有重大影響的法律法規，建立了嚴謹的藥品質量管控體系，體系中的制度文件包括《藥品質量管理體系管理規程》、《藥品質量控制體系管理規程》、《藥品質量保證體系管理規程》、《質量風險管理規程》和《藥品出廠放行管理規程》等。

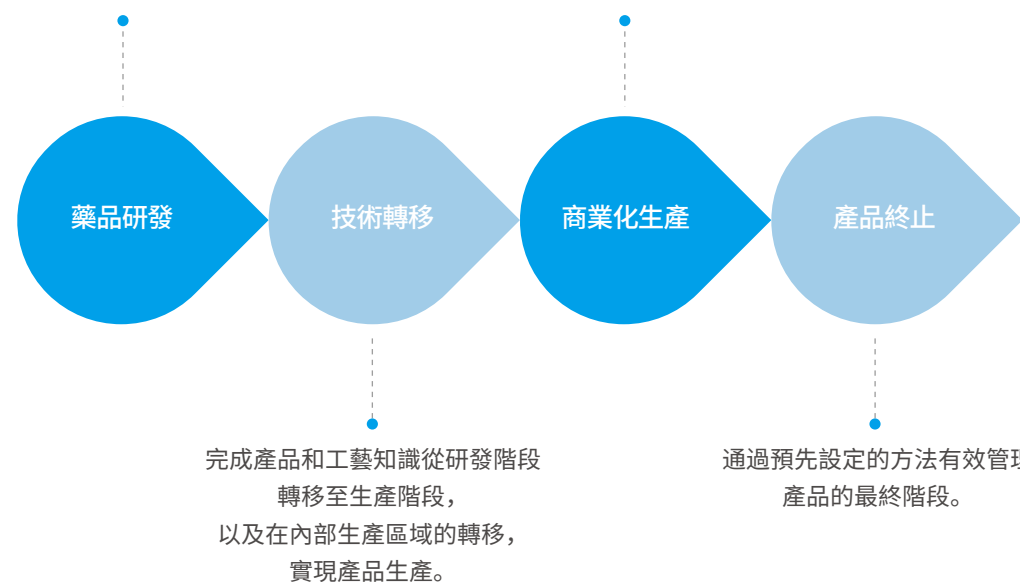
本集團高層管理者對藥品生產質量管理承擔根本責任，為質量管理體系的有效運行創造全員參與的環境，確保建立並實行一個可達到質量目標的有效的藥品質量管理體系。管理層通過承擔參與管理體系的設計、實施、監控及維護、資源分配、職權確立、建立有效的溝通流程、管理績效回顧等職責，確立集團藥品質量管理體系由上而下嚴格監控的管理模式。

我們於《藥品質量管理體系管理規程》中明確了知識管理和質量風險管理兩大內容。本集團對藥品製造的全過程，包括產品研發、技術轉移、商業生產等，進行產品質量和工藝知識的管理。同時在整個產品生命週期中採用前瞻或回顧的方式，對質量風險進行評估、控制、溝通、審核的系統過程。我們為生命週期各階段設立了質量目標，確保產品管理質量措施有效運行。



確保產品及生產工藝的設計滿足患者、客戶的需求。

藥品完成產品實現、建立和維持受控狀態並進行持續改進。



為確保藥品質量在藥品質量管理體系下達到預定標準，我們建立了四個藥品質量管理系統，以進一步加強對內部藥品質量管理體系的控制，促使內部質量管理體系持續改進，保證藥品質量要求及管控與時並進。

01

工藝性能和產品質量管理系統

- 利用質量防線建立質量控制策略，包括原材料供應、廠房設備運行條件、過程控制、成品質。
- 提供相應資源以加強工藝的創新。

02

糾偏和預防措施管理系統

- 針對投訴、產品否決、不合格、審計、工藝性能以及產品監控趨勢實施糾正及預防措施，以改進產品質量以及提升工藝水平。

03

變更管理系統

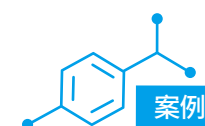
- 針對質量風險管理、產品工藝等變更進行管理及評估，確保變更不會對產品質量造成不良影響。

04

工藝性能和產品質量回顧管理系統

- 定期回顧檢查、審計及評估結果。
- 定期回顧產品質量等相關指標。
- 前期管理回顧的任何跟蹤措施。

康臣藥業各生產基地嚴格實施藥品質量管理體系，均獲得了有效的 GMP 認證，而玉林製藥的仁厚基地更分別獲得了美國 FDA 及澳洲 TGA 認證。



案例 康臣內蒙榮獲「通遼市市長質量獎」

2021 年 3 月 9 日，通遼市第二屆市長質量獎表彰會議在通遼市人民政府召開，康臣藥業（內蒙古）有限責任公司在本次會議上榮獲「通遼市市長質量獎」的榮譽稱號。康臣內蒙認真貫徹落實科學發展觀，大力推進「質量興企」戰略，此次被授予年度市長質量獎是對康臣內蒙為通遼市質量振興作出突出貢獻的肯定。



活動現場

質量風險管理

康臣藥業制定有效的質量風險管理程序對產品生命全週期進行風險識別、評價、控制、溝通和審核，降低或消除一切潛在或存在的質量風險。本集團建立了質量風險管理小組，依據：應當根據科學知識及經驗對質量風險進行評估，以保證產品質量；質量風險管理過程所採用的方法、措施、形式及形成的文件應當與存在風險的級別相適應的兩項原則，對產品質量進行風險評估、風險控制和風險回顧的管理。藥品質量風險管理的應用包括並不局限於以下內容：



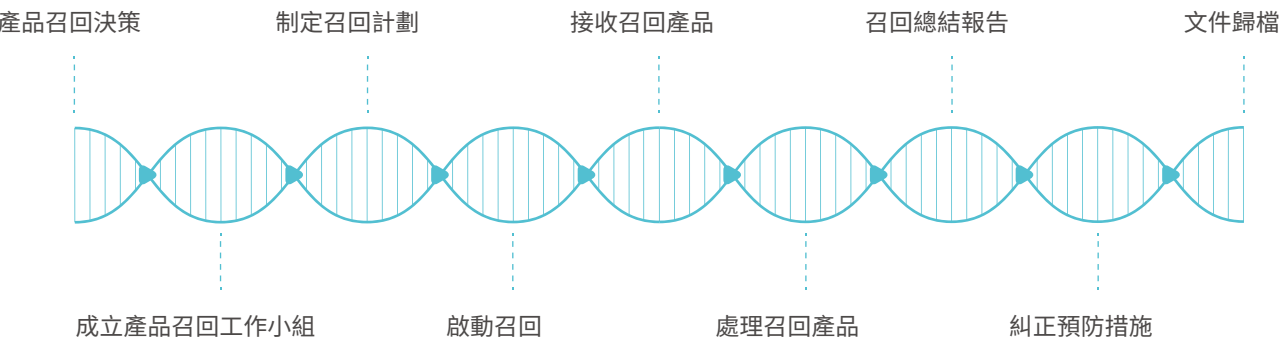
藥品質量檢定

康臣藥業各生產基地對藥品生產流程中所投入的物料及產品實施質量檢定過程，在各個環節進行質量把關。康臣內蒙制定了《藥品出廠放行管理規程》、《檢驗方法管理規程》、《檢驗報告管理規程》、《檢驗記錄管理規程》等規定，規範藥品質量檢定的各環節。玉林製藥制定了《成品放行標準操作規程》以及《檢品檢驗管理規程》，確保所有出庫銷售的產品經過檢驗達到質量要求：

待檢樣品	• QA 人員根據原輔料、淨料、中間產品、成品等按相應的取樣標準取樣。
檢驗	• QC 檢驗人員領取樣品，按相應的檢驗操作規程進行質量檢驗。
檢驗記錄	• QC 檢驗人員填寫檢驗記錄。 • QC 技術人員、主管對檢驗記錄進行複核，確保樣品符合質量標準。
審核放行	• 業務組根據檢驗結果出具檢驗報告書，經 QC 負責人審核批准後方可放行至下一生產環節。
成品審核	• 藥品成品完成後，QC 人員進行生產過程、檢驗記錄、倉儲過程、偏差處理、變更控制等審核， • 通過後填寫成品審核放行單。藥品須有成品審核放行單才允許銷售出庫。

產品召回管理

為保障消費者的健康與安全，本集團建立了《產品召回管理規程》、《產品退貨管理規程》等政策，保證在必要時可迅速、有效地從市場召回任何一批存在安全隱患的產品，確保召回工作的有效性。我們對藥品召回進行分級，建立產品召回組織結構，在調查評估確定產品相關安全隱患達到既定因素時，啟動產品召回程序：



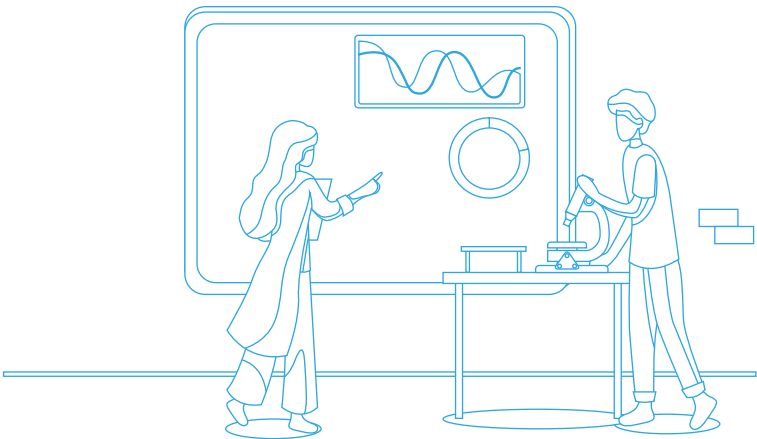
* 於本報告期內，本集團沒有發生因產品安全及健康等因素而召回產品的情況。



優質服務

康臣藥業始終堅持「盡心盡意、盡善盡美」的服務理念，落實「深度分銷、細分市場、分類管理」的營銷策略，在全國設立了 70 多個聯絡點，產品亦遠銷 30 多個國家和地區，致力為廣大消費者提供全面優質的服務。

為更好地服務廣大消費者及病患，康臣藥業積極把握大數據趨勢，我們自主建設慢性腎病管理平台（慢病平台）「康臣醫家」手機應用程式為慢性腎病患者提供自我健康管理服務，讓患者有更多的途徑可以進行反饋，將製藥企業、臨床醫生與患者緊密連接在一起。未來，康臣藥業致力於建設「腎科大資料中心和健康 + 醫療」一體化的慢性腎病患者全病程管理平台，打造嶄新的服務戰略優勢，優化服務質量。



聆聽消費者意見

康臣藥業一直重視聆聽消費者的意見。為了與消費者保持緊密的聯絡，我們升級了慢病管理 400 熱線端，建立患者微信群，為廣大患者提供即時服務。我們自主開發的以「康臣醫家」為核心的慢性病管理平台及公眾號，也讓我們及時了解患者情況及意見，從而持續改善本集團的服務質量，提升消費者對本集團信賴及滿意程度。為保障消費者與我們工作人員的良好溝通，本集團亦制定了《客服熱線接聽指引》，規定慢病平台所有人員均有責任嚴格按照熱線接聽指引接聽熱線，並將需要跟進的熱線需要及時反饋給相關部門，確保熱線需跟進事項得以順利進行，為消費者迅速解決問題。



患者響應機制

本集團對於患者對本集團產品提出的質量投訴高度重視。為規範產品質量投訴的應對及處理過程，確保患者投訴流程順利進行，維護企業品牌形象和市場聲譽，本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《患者投訴處理》的制度。以下為本集團各部門在投訴處理流程中應承擔的職責和工作範圍：

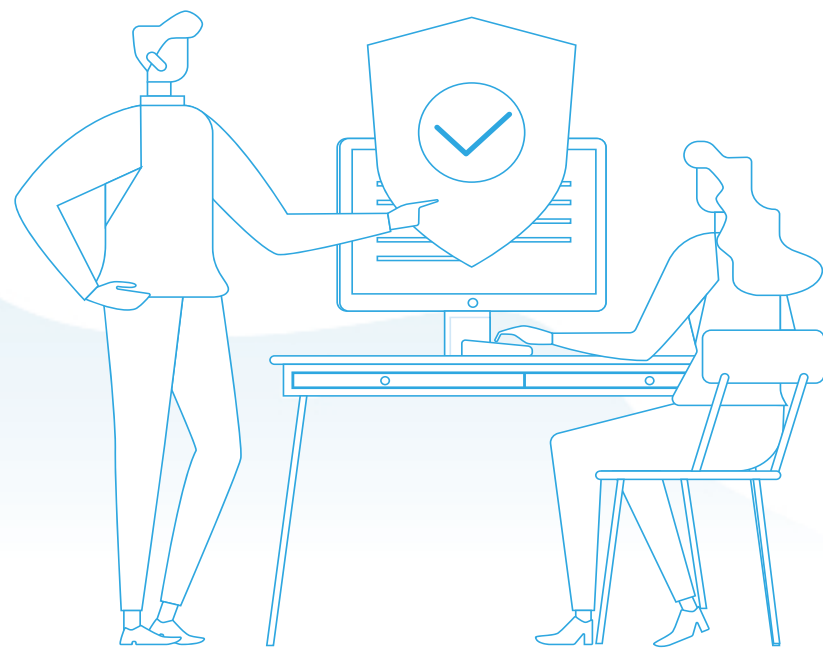
慢病管理中心	- 負責核實患者產品投訴信息並發起投訴流程報告。 - 解釋產品質量相關疑問。 - 與患者溝通協調相關投訴處理結果。 - 製作產品投訴分析報告發送給相關部門。
營銷中心	開展現場調查，與患者確認產品投訴情況，並收集樣品進行調查。
生產中心	- 患者投訴產品質量問題確認。 - 產品質量問題原因調查，提出改進建議。 - 提出投訴處理意見。
物流中心	- 從儲存、運輸等方面對質量影響因素進行確認。 - 查找問題原因，提出改進方案。 - 提出投訴處理意見。
審計法務中心	協調重大事件，從審計、法律等專業角度提出處理意見。
其他相關職能部門	根據相關情況給出處理意見，實施解決方案。

* 截至本報告期末，本集團共收到 31 宗產品投訴，並已經對此作出迅速處理，順利解決消費者提出的問題。

保護個人私隱

本集團重視客戶及患者的個人私隱保護，遵守《中華人民共和國侵權責任法》等與個人私隱相關的法律法規以及對本集團有重大影響的法律法規，制定了《患者信息管理流程》及《集團員工行為管理制度》，規範患者信息管理流程，確立員工的保密義務，並要求所有相關員工嚴格遵守相關制度，避免洩露患者的個人私隱信息。

為進一步加強員工及合作方的保密意識，我們與員工於入職時簽署保密協議，要求員工於在職期間對所有保密信息承擔保密義務。在合作過程中，我們透過與合作方簽署保密協議或於合約中增加保密條款，保證對方對知悉的所有保密信息承擔保密義務。我們亦向患者提供保護隱私說明，例如在藍絲帶公益項目中，患者入組康臣醫家平台時將會收到保護隱私協議，告知患者的信息及數據將僅被用於醫學研究及分析，並詢問患者在本人隱私被充分保護的前提下，是否同意數據被用於醫學研究分析及發表。



廣告宣傳及產品標籤

本集團重視對外宣傳及產品標籤內容的準確性，以保障消費者的權益。本集團對產品的宣傳和廣告製作均嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等對本集團有重大影響的法律法規，藥品相關廣告均由省級藥監管理部門審批，確保其合規性。玉林製藥制定了《廣告投放管理制度（試行）》，落實廣告投放監督管理，確保所有已投放廣告的真實性、完整性與有效性。

另外，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤，杜絕不清晰、誤導性信息或用詞的出現。同時，我們制定了《包裝材料管理規程》，規範包裝材料如印字、標籤、說明書等的管理，確保藥品包裝印刷資料應正確無誤。

可持續供應鏈管理

本集團始終堅持與供應商合作共贏，雙方之間建立及維持緊密高效的合作關係。本集團建立了完善的供應鏈管理體系，對供應鏈的風險、供應商的甄選及考核等事宜進行規範管理。

穩定及高質量的原材料供應決定了我們業務營運的可持續性。本集團制定了《物料採購標準操作規程》以規範物料採購流程與方法，保證採購物料質量。本集團亦制定了《採購風險管理制度》，加強對原材料採購環節的風險管理。我們針對以下識別的六大採購風險類別進行風險程度分析，制定並實施相應的風險處理措施，以保障本集團產品質量及供應鏈穩定性：



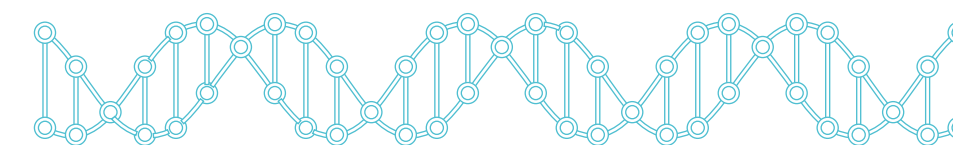
合同風險



物料交期延遲風險



因市場及政策導致物料緊缺風險



物料質量風險

退換貨風險

採購記錄未完善風險



除此之外，本集團亦制定了《供應商管理制度》、《物料供應商管理規程》等規章制度，對供應商的甄選與考核制定了全面的要求和流程，選擇合格的供應商並進行規範管理，確保其為公司提供合格的物料與服務。我們優先選擇按國家（國際）標準建立質量體系並已通過認證的供應商，針對關鍵物料、設備等，對供應商的生產能力與質量保證體系進行考察。同時我們高度重視供應商提供的服務及產品相關的環境及安全因素，對其廠房環境、產品安全及質量是否符合相關法規標準等進行評估。針對本集團供應商管理的工作，我們明確了各部門職責，以下展示本集團各職能部門於供應商管理工作中的職責及技能要求：

物流中心 / 採購部

- 負責供應商的調研引進、資質材料的初審。
- 負責供應商樣品收集、邀請檢驗、跟進檢驗情況。
- 協助供應商現場審計的聯繫與跟進。
- 負責對供應商提供的物料和服務質量、及時性和準確性等方面進行評價和考核。

生產中心 / 質量部

- 負責對物料樣品進行檢驗確認、現場審計、考核等。
- 負責對供應商的資質和產品的品質等方面進行評價和考核，並定期進行審計。

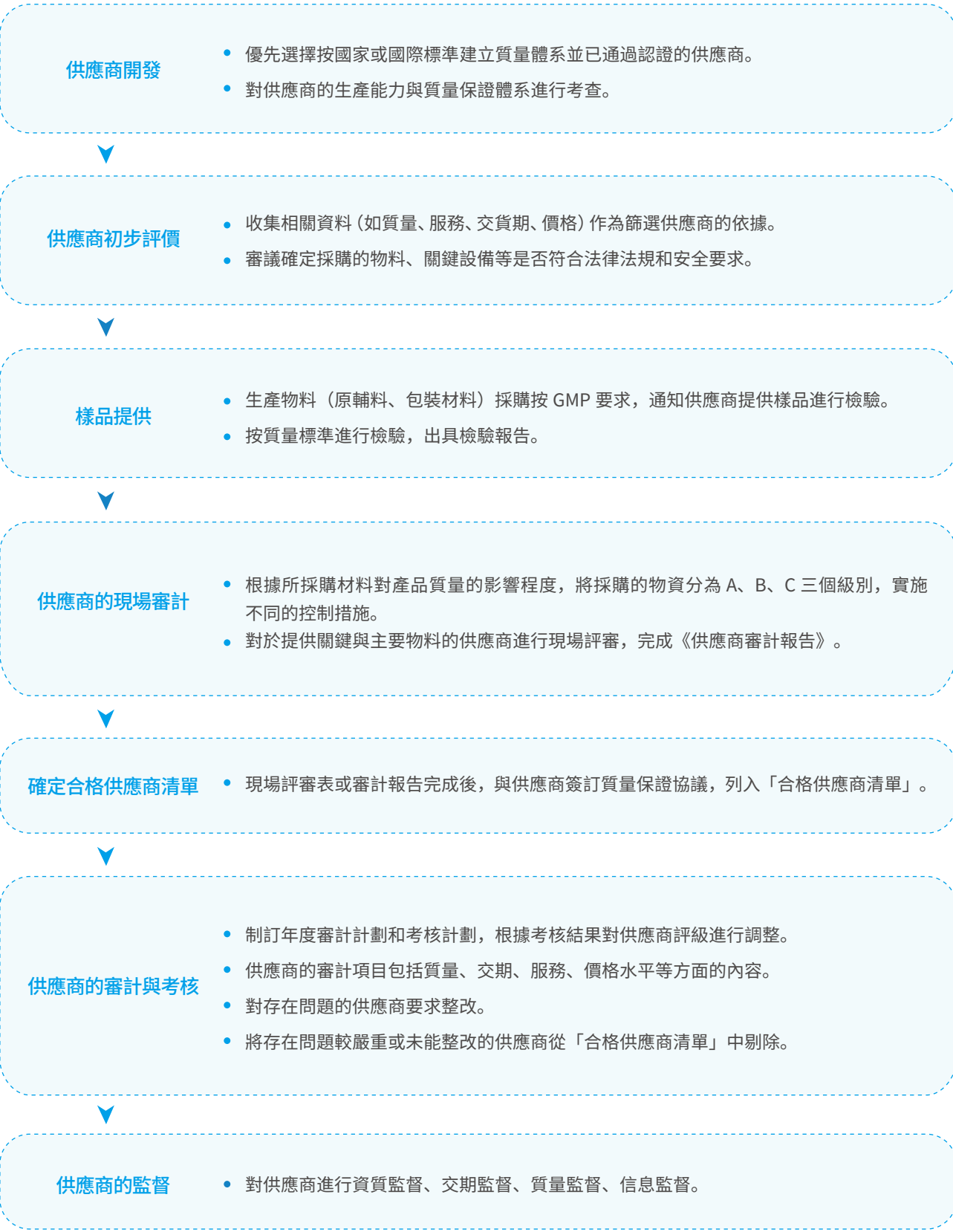
生產中心 / 生產管理部

- 負責對物料的需求提供標準或建議。
- 負責對物料的使用過程進行反饋與監督。

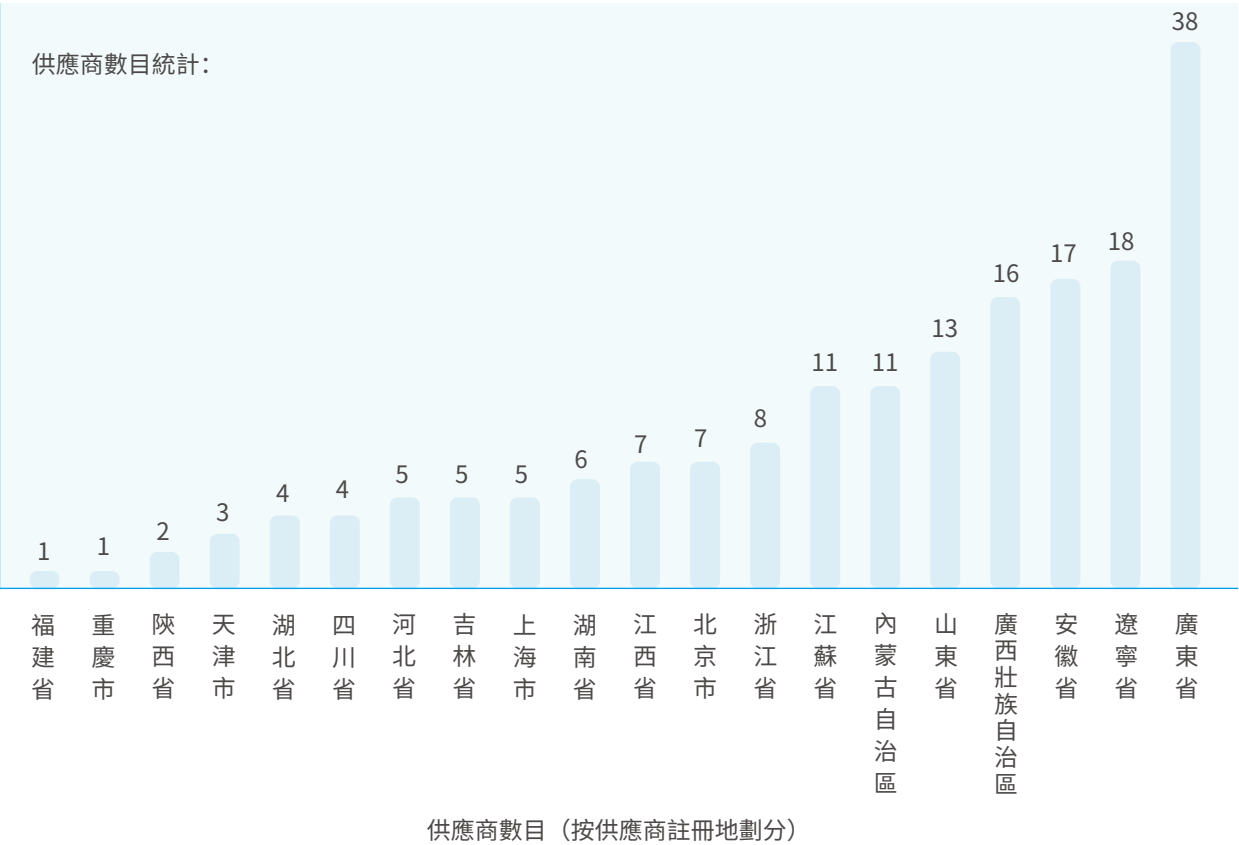
藥研中心

- 根據需要協助供應商的調研引進、資質材料的初審。
- 根據需要協助開展供應商的現場審計與確認。

以下為本集團供應商管理工作中有關調研、初步評價、現場審計、樣品檢驗、供應商的確定、審計與監督等重要環節的工作流程：



截至本報告期末，本集團一共有 182 家供商，並已對所有供應商執行上述甄選和考核慣例。

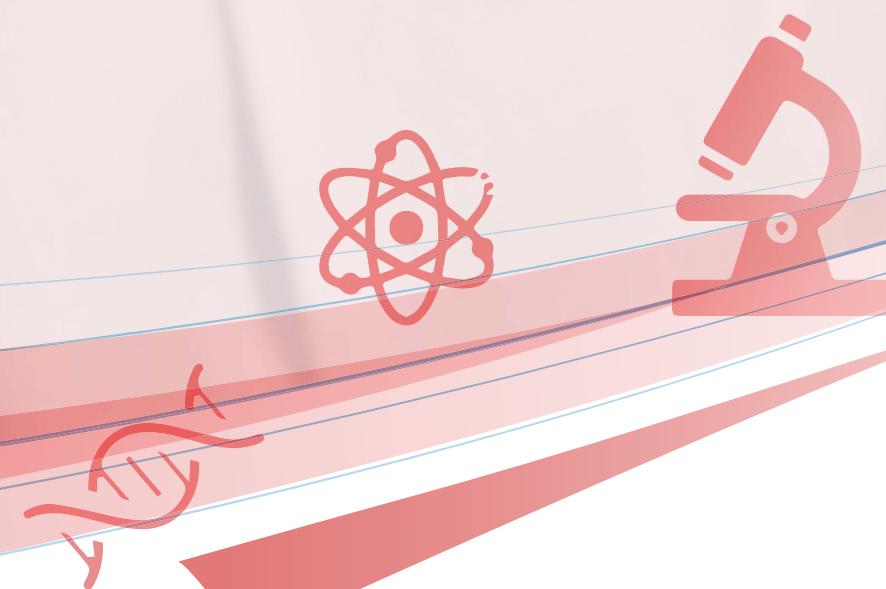


為達到建立綠色供應鏈的目標，本集團將綠色環保的可持續發展要求融入到集團總部及附屬公司的採購流程中，包括供應商挑選、產品選擇等環節，例如，本集團優先採用使用環保材料包裝的產品，大力支持將塑料包裝材料替換為紙質包裝材料，希望以此鼓勵供應商在生產運營環節中積極採取環保措施，優先採用綠色材料，推動供應商切實履行環保責任。我們將进一步完善相關慣例以加強執行和監察，在進行供應商現場審計時，亦會同時評估其廠方是否符合与环境和社会相关的法律法规。我們亦會在未來進一步研究識別供應鍊對環境及社會產生重大影響的機制。

03

以人為本

- 僱員管理
- 關愛員工
- 人才培養
- 健康與安全



康臣藥業一直以「尊重人、培養人、成就人」作為我們的人力資源管理理念。我們積極為員工建立多元化的職業發展平台，創造平等團結的工作環境，於日常中落實關愛員工的理念，期望我們的員工可以與企業共同成長。

僱員管理

康臣藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、避免童工及強制勞工有關而且對本集團有重大影響的法律法規，制定了《員工手冊》、《員工勞動合同管理制度》等全面的人力資源管理制度，積極吸引人才加入，組建高效的精英團隊，維持集團的持續發展。

招聘

- 本集團制定了《招聘管理制度》、《招聘與配置管理制度》等與招聘相關的管理制度，規範招聘流程。當用人部門提出招聘需求後，人力資源中心對人力需求進行審批後即開展招聘流程。我們通過多元化的招聘平台進行招聘活動，經過面試等流程來甄選合適人選。我們與錄用的員工簽訂勞動合同，以保障本集團及員工的雙方權益。

勞動準則

- 本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。
- 本集團嚴格遵守勞工標準及《禁止使用童工規定》等法律法規，禁止僱用童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人的身份信息，如查看其身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。
- 本集團根據《員工勞動合同管理制度》與每位入職員工簽訂勞動合同，確保員工基於平等自願的原則入職，避免強制勞動的發生。截至本報告期末，本集團未發生僱用童工或強制勞工事件。

解僱

- 本集團於《員工勞動合同管理制度》列明解除雙方勞動合同的條件、要求以及流程，人力資源中心可對不符合要求的辭退員工決定給予否決，保障了員工的權益。

薪酬

- 本集團制定了《薪酬福利管理制度》等具競爭力的薪酬管理政策。我們將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度績效獎金和年終績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為本集團的長期發展奠定人力資源基礎。

工作時間與休假

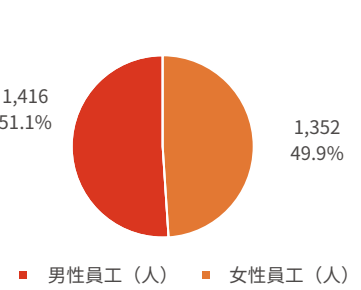
- 本公司根據實際情況制定《員工手冊》和《員工休假管理制度》，規範員工工作及休假時間，充分保障員工的基本權利。
- 工作時間：五天八小時工作制。
- 休假：公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪產假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。

晉升階梯

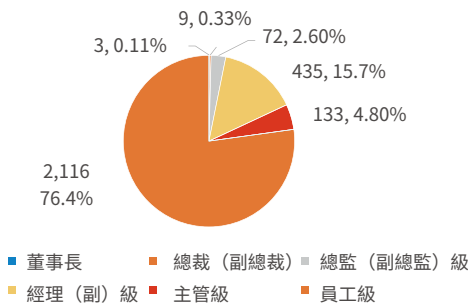
本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，為員工提供平等的晉升機會。我們通過關鍵績效指標和工作目標設定相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。

於本報告期內，本集團員工人數共計 2,768 人，其中 2768 人全為全職員工，沒有兼職員工，以下展示以不同類型劃分的員工人數及員工流失比率 [員工流失比率計算方法為：該類別員工流失人數 / 本集團於報告期內該類別員工總人數（包括流失人數）] 統計：

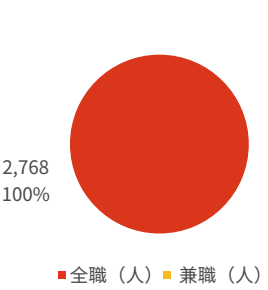
員工人數（按性別劃分）



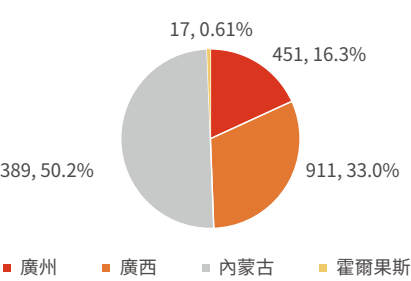
員工人數（按僱員類別劃分）



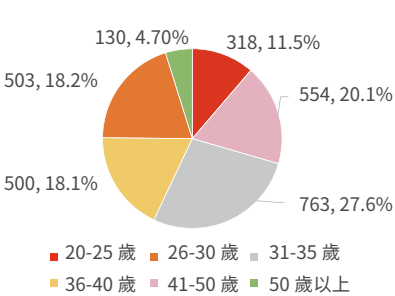
員工人數（按僱傭類型劃分）



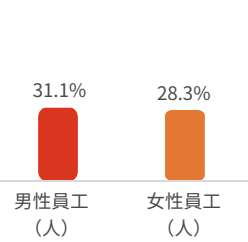
員工人數（按地區劃分）



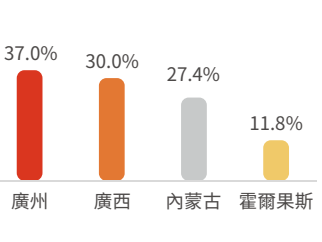
員工人數（按年齡組別劃分）



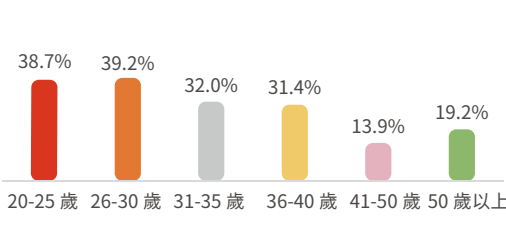
員工流失率（按性別劃分）



員工流失率（按地區劃分）



員工流失率（按年齡組別劃分）





關愛員工

康臣藥業秉持「同心同德、共生共創」的團隊理念，採取多項關愛員工的政策，致力于打造互助關愛的企業文化。我們細心聆聽員工心聲，實打實服務員工需求；我們亦為員工提供多項福利待遇，組織多項員工活動，凝聚人心，提高員工的歸屬感和團隊精神。

本集團制定了《福利津貼管理規定》，為員工提供日常午餐補助、交通通訊補貼、年度體檢、醫療互助險、商業意外險、節日禮金等福利。同時，我們亦實行股權認購計劃，讓工作團隊與本集團結成更加緊密的利益共同體，進一步激發員工的工作熱情。

案例 康臣藥業新春送祝福

2021年2月22日，康臣藥業集團辛丑年上班的第一天，集團總部、玉林製藥、內蒙基地三地同步進行了開工儀式。伴隨著清晨的朝陽，集團三地各級管理人員早早等候在公司門口，代表本集團為康臣員工送上新春祝福和開工紅包，轉達集團主席的新春祝福和開工寄語，並到各部門走訪慰問。



康臣藥業三地進行新年開工儀式

案例 康臣藥業參加開發區非公企業男子籃球賽

2021年9月24日和9月28日，集團籃球俱樂部兩度參加開發區非公企業男子籃球賽，來自集團營銷中心、藥研中心、總裁辦、人力中心等多個部門的隊員代表公司參加比賽。康臣藥業始終堅持凝聚正能量，以豐富多彩的業餘活動激勵員工銳意進取、拼搏實幹、務實奮進。此次參賽不僅增強了團隊凝聚力，也充分展現了康臣人積極向上的精神風貌。



多部門隊員代表集團參加開發區非公企業男子籃球賽

案例 康臣藥業員工觀影活動

2021年10月15日，來自集團總部各職能部門和廣州基地的近200名員工共同觀看了今年國慶檔最火影片《長津湖》，感觸歷史，感恩當下。此次觀影活動不僅為員工的業餘生活增添光彩，有效增進了員工之間的交流，激發康臣人的愛國熱情，營造了企業內部的正能量氛圍。



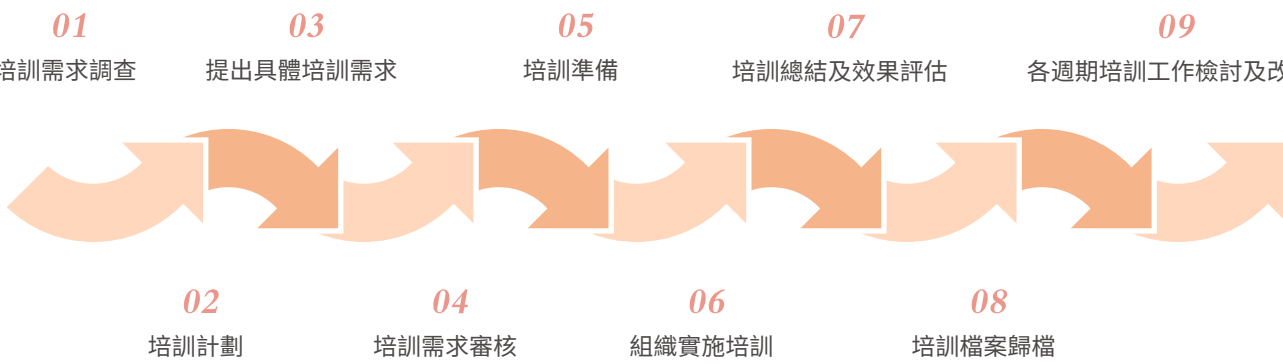
觀影活動現場

人才培養

康臣藥業高度重視培訓管理、人才培養工作，致力實現員工與企業的共同發展。為了規範員工培訓管理，包括部門職責、培訓計劃、活動預算等，我們建立了《培訓及職業生涯發展管理制度》、《內訓師管理辦法》和《新員工培訓管理辦法》等制度。本集團的培訓工作整體分為管理工作和執行工作。人力資源中心負管理總責，其他各部門如質量部門、環境、健康與安全部門以及生產部門等根據職能承擔培訓管理責任，所有職能部門及員工均具有主動學習和執行培訓要求的職責。



本集團致力鼓勵並給予員工機會以發揮其潛能，支持員工按照個人需求、職責等參與培訓。我們每年按照發展所需結合員工意向制定培訓計劃及活動，本年度通過制定《2021 年度康臣培訓計劃》及《2021 年度玉藥培訓計劃》有序展開針對各部門的培訓工作。本集團貫徹「規劃、執行、查核、行動」（PDCA）理念於培訓管理流程中，定期檢討及改善培訓工作，務求提供與時並進的培訓活動，滿足本集團及員工發展所需。我們的培訓活動按以下流程展開：



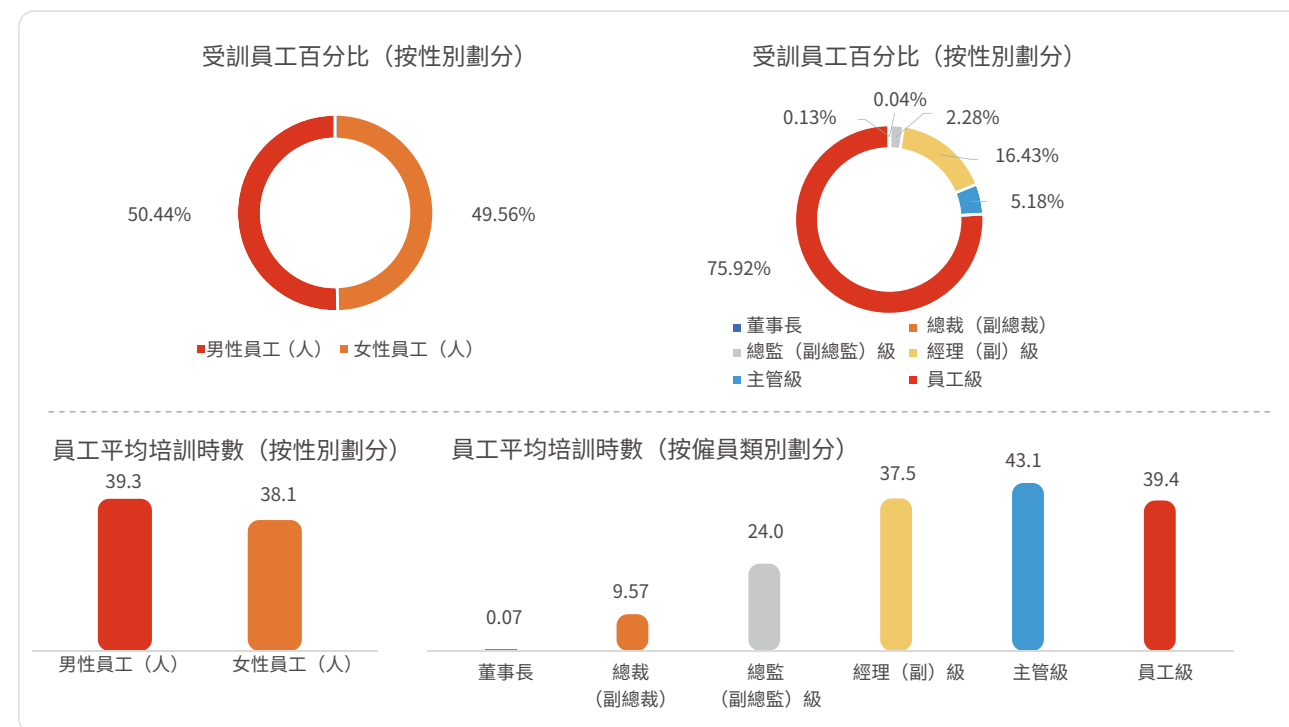
我們通過系統化設計多元化培訓項目，為員工打造全方位的培養體系。培養體系包括課程培訓、戶外拓展、輪崗實習、線上學習（E-learning）等形式多樣化的學習活動，不斷提升員工的工作技能及個人能力，推動企業發展與員工自我價值實現的雙贏模式。本集團的培訓項目主要分為新員工入職培訓、崗位培訓、晉升培訓、合規培訓及專項培訓等，具體如下：



本集團不僅充分利用外部師資資源及內部講師團隊，更進一步發展及優化內部的培訓課程體系。我們的各職能部門按照員工職能要求及員工發展需求，共同制定了員工學習地圖；通過開發、整合內部培訓資源及材料，持續提高內訓課程的質量；並開發移動學習平台，透過採購外部課程及整合內部培訓課程，向員工提供豐富的學習資源。同時，本集團貫徹落實「尊重人、培養人、成就人」的人才理念，通過管理層級、職務層級、技能等級、崗位序列四項工作規劃，為員工搭建職業發展雙通道，助力員工發展：



於本報告期內，本集團培訓總課時約為 107,221 小時，人均培訓時數達 39 小時。以下展示本集團分別按照性別及僱員類別劃分的僱員培訓百分比² 及平均受訓時數³。



案例 「破繭計劃」 - 康臣新晉管理人員蛻變營

2021 年 6 月 10 日 -7 月 15 日，人力資源中心舉辦了 2021 年康臣新晉管理人員蛻變營，幫助新晉地區經理、新晉職能主管與職能經理系統地掌握相關團隊管理技能，提升管理水平，保證團隊效能，從而完成從「個人貢獻者」到「團隊管理者」的順利轉變。



新晉管理人員蛻變營管理類難題研討交流會



新晉管理人員為同事送上節日祝福

² 員工受訓百分比計算方法為：該類別員工培訓總人數 / 截至本報告期末接受培訓員工總人數

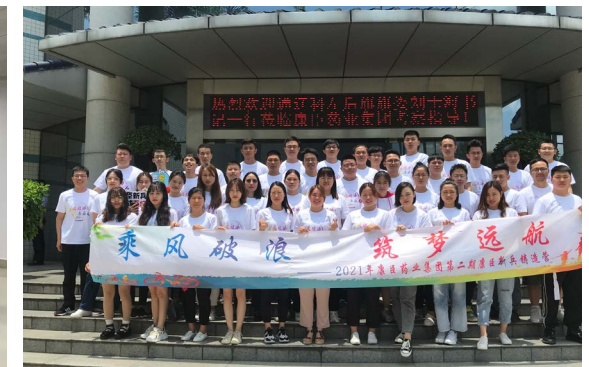
³ 員工平均受訓時數計算方法為：該類別員工總受訓時數 / 截至本報告期末該類別員工總人數

案例 2021 年營銷新員工培訓

2021 年，為幫助新員工增強對公司的認同感，康臣藥業共舉辦 4 期營銷新員工培訓。營銷新員工培訓以解決實際業務問題為出發點，幫助員工深入學習產品知識，並通過以考代訓、翻轉課堂的形式，助力員工鞏固加深對知識的掌握程度，聚焦於四項基本技能練習，形成專業學術營銷的市場套路。



營銷新員工課堂培訓



營銷新員工培訓結業合影

案例 康臣玉林製藥第二屆「成本月」活動

2021 年 5 月 -6 月，康臣玉林製藥舉辦第二屆「成本月」活動。此次活動包含「成本月」宣傳活動、培訓大講堂、知識競賽、改善「神器」、案例分享、征文比賽等一系列趣味活動，旨在提升員工控制成本的主體責任意識，促進員工節約公司資源，提高工作效率，降低生產成本。



「成本月」活動手冊



「成本月」總結表彰會



健康與安全

保證安全生產是康臣藥業生產營運的基石。本集團視員工的健康與安全為重中之重，致力為員工提供安全的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，在生產工作和日常營運過程中實施安全保護措施，保障員工的健康與安全。

本集團的主要營運場所包括生產車間、實驗室和辦公區域，我們針對不同職業健康與安全風險制定了一系列的職業健康與安全管理文件，例如《安全生產管理制度匯編》、《員工健康管理規程》等，以規範營運過程的職業健康與安全事宜。本集團成立了安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行本集團的各項安全指令，以確保生產安全。本集團嚴格遵守有關法律法規，於過往三年內並未發生因工作導致死亡的安全事故。



以下展示部分重要安全生產管理制度

安全檢查和隱患排查治理制度

- 各部門組織定期或不定期的安全檢查與日常安全巡查。
- 安全檢查突出重點，對危險性較大、易發事故、事故危害大的生產系統、部位、裝置、設備及危險作業等加強檢查。
- 發現安全隱患立即整改、驗收及報告。

安全教育培訓制度

- 新入職人員上崗前必須接受安全生產的三級培訓（廠房、車間、崗位）
- 轉業人員應重新接受車間和班組級安全培訓才可上崗。
- 特殊工種人員進行專門安全培訓，考核合格，取得相應資格後方可上崗，並需定期接受複審。

生產設備設施安全管理

- 工程設備部督促、檢查各部門落實生產設備設施安裝、驗收、運行、維護、檢修、拆除過程的安全管理工作。
- 設備使用人員應嚴格按照設備說明書的要求執行安全操作規程，避免超溫、超壓、超負荷運行。
- 生產設備設施落實專人管理和維保，對各台生產設備設施針對性地制定定期維護保養方法和檢查標準。

職業衛生管理制度

- 優先採用有利於防治職業病和保護從業人員健康安全的新技術、新工藝、新材料，在建設項目竣工驗收前進行職業病危害控制效果評價工作，建設職業危害因素監測點，設置告知牌和警示標識等。
- 對從事接觸職業危害的作業人員，組織上崗前、上崗期間、離崗時的職業健康檢查。
- 定期組織職業健康體檢。

應急管理制度

- 公司設立應急指揮部，並設立應急指揮辦公室負責日常的應急救援管理工作。
- 事故部門負責啟動相應的應急救援預案，組織現場救援和事故處置，報告事故情況，配合事故調查和處理。
- 公司安委會負責對事故管理過程進行監督，審查處理意見，協助政府及上級做好調查，並跟蹤事故後續處理、整改措施的落實。



除此之外，本集團針對職業健康與安全相關的突發事故制定了《突發事件整體應急預案》、《實驗室安全事故應急預案》和《職業病危害事故應急救援預案》等政策，並定期組織安全演練來加強員工應對突發安全事故的知識和能力，避免或減少傷亡的發生。例如，我們開展安全月消防應急演練以進一步提高員工消防安全的應急能力，開展電梯故障事故應急救援培訓以提升員工在電梯故障事故應急處理中的協調配合和快速應對能力。

本集團亦為保障員工的職業健康制定《職業病危害防治責任制度》、《職業病危害檢測及評價管理制度》以及《職業病危害宣傳教育制度》等政策積極預防職業危害。我們定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以及時了解和保障員工的健康狀況，為確診職業病員工調整工作崗位並安排有力的治療。

案例 安全警示



康臣內蒙古生產基地設立污水處理池安全風險點告知牌



康臣內蒙古生產基地設立職業危害告知卡

案例 消防應急救援演練暨酒精庫事故專項應急預案演練

2021 年 11 月 19 日，為提高員工應急救援技能及應急反應綜合素質，康臣玉林製藥仁厚基地舉行消防應急救援演練暨酒精庫事故專項應急預案演練，各部門及車間負責人和員工共 70 多人參加演練。



消防演練現場

案例 員工年度體檢

2021 年 10 月 19 日，本集團對總部與廣州基地超 300 名員工提供年度體檢活動，以幫助員工更全面地了解自身身體健康狀況。



體檢現場

04

綠色經營



節能減耗



水資源管理



排放物治理



噪音管理



化學品管理



環保宣傳與教育





本集團深為認同綠色可持續發展的經驗模式為未來必然的發展方向。我們高度重視環境保護工作，在日常營運中持續融入綠色發展理念，針對不同生產營運環節採取高效的環境管理措施，並積極應對環境問題帶來的風險與機遇，務求經濟發展与環境保護的共同进步。

康臣藥業的日常營運場所主要包括生產基地、實驗室以及辦公室。在營運過程中，我們的主要環境影響來自能源耗用、水資源使用、溫室氣體排放、大氣污染物排放、有害及無害廢棄物排放、噪聲以及化學品的處置。本集團針對各項環境影響制定了相應的環保政策，並落實多項管理措施，力求減少對環境造成的負面影響。除此之外，我們亦重視員工環保意識的培養與提升。我們透過舉辦多項綠色環保活動持續不斷向員工宣導環保意識，鼓勵員工與共同為環境保護作出努力。於本報告期，本集團已嚴格遵守下列與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關且對本集團有重大影響的環保法律法規（包括但不限於）：

《中華人民共和國環境保護法》	《中華人民共和國水污染防治法》
《中華人民共和國大氣污染防治法》	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《中華人民共和國節約能源法》

節能減耗

能源消耗導致的溫室氣體及大氣污染物排放是本集團在綠色發展道路上所需克服的重要難題。本集團積極落實節能減耗各項措施，致力減少營運過程中所造成的溫室氣體排放，推動綠色低碳的商業模式。本集團的能源消耗主要來自於生產基地運作、辦公區域用電和汽車使用。

能耗管理

針對生產基地的能源耗用管理，本集團制定《能效監測計量管理規程》以及《能效考核管理規程》，制定能源消耗定額，對有關職能單位進行能效考核，規範能效考核的管理，將能源管理工作從整體落實至部門層級，進一步增強員工的節能意識。當中從部門層面及整體管理實施的節能管理工作如下：

整體管理層面	
監測能效管理	- 定期收集及匯總能源消耗數據，確保其真實、可靠地反映生產基地的能耗。 - 定期分析能源消耗數據，對異常及高消耗的情況進行整改。
部門層面	
制定能源消耗定額	- 按照過往能耗表現以及行業表現等情況，與部門制定能源消耗定額草案。 - 相關部門嚴格按照能源消耗定額組織及安排工作。 - 建立能源消耗的管理檔案，包括能源消耗過程的原始消耗記錄及統計分析文件。
能效考核	以季度考核和日常抽查形式對部門落實能源消耗情況進行考核。

內蒙古康臣亦制定了《動力能源管理規程》以規範能源使用情況，降低消耗成本，提高能源使用效率。以下是重要能源與節能相關的使用規範：

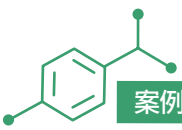
 蒸汽能源	● 做好鍋爐節煤（鹽）、節水、節汽工作，做到經濟合理運行，降低消耗和成本。 ● 定期組織鍋爐分析工作，不斷提高熱效率。
 電力能源	● 完善基礎技術資料，做到供電有計劃、用電有指標、消耗有定額、節電有措施。 ● 推廣應用節電新技術、新工藝、新設備和新材料，不斷提高電能利用率。



節能措施

針對生產基地的能源耗用管理，本集團制定《能效監測計量管理規程》以及《能效考核管理規程》，制定能源消耗定額，對有關職能單位進行能效考核，規範能效考核的管理，將能源管理工作從整體落實至部門層級，進一步增強員工的節能意識。當中從部門層面及整體管理實施的節能管理工作如下：

 節電措施	● 採用先進的高效低耗照明技術，降低電力消耗。 ● 淘汰落後電器設備，在大功率電器上加裝變頻器，降低電力消耗。 ● 監督落實情況。
 節煤措施	● 根據生產用氣和供暖現狀，通過分析和挖掘具有較大節煤潛力的管理環節來實現節煤目標。 ● 加強用煤管理，降低不必要消耗，蒸汽停止使用後及時通知供氣部門關閉閥門。 ● 冬季供暖應根據天氣情況調整水溫，減少能源浪費。



案例 內蒙古康臣節約能源措施和成果

內蒙古康臣引進節能設備冷水機組，並採取集中生產模式，使 2021 年用電及用煤量下降。



口服液車間雙機頭螺桿冷水機組



固體車間雙機頭螺桿冷水機組

本集團亦積極倡導綠色辦公文化，推廣辦公室自動化（OA）系統、無紙化辦公，減少辦公耗材的使用。同時，我們向集團員工提供與綠色辦公相關的資訊，發出「綠色辦公，低碳生活」的倡議，要求員工在辦公室積極實踐綠色節能措施。



- 杜絕長明燈現象，盡量少使用照明燈具，充分利用自然光源。
- 夏季空調溫度設置不低於 26℃，冬季室內空調溫度設置不高於 20℃。提倡每天減少開放 1 小時的空調，夏季上班後推遲 1 小時開空調。
- 指導員工科學地使用電腦，如關掉不用的電腦程序、把顯示器的亮度調至中等亮度、下班時關閉電源等。
- 在午休及加班時，關閉部分電燈及辦公設備。下班後，關閉辦公室內所有辦公設備及不必使用的電器。

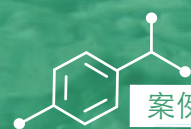


水資源管理

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水和生活污水，主要污染物包括化學需氧量、懸浮物、氨氮、磷等。我們實施多項水資源管理政策對污水處理和節約水資源的措施進行規範，有效保護水資源。

廢水處理

本集團各生產基地均建有污水處理設施，收集並處理污水，確保污水達到當地的水污染排放標準後排入市政管網至當地污水處理廠統一處理。同時，本集團各生產基地定期委託合資格機構對排放廢水進行抽樣檢測，進一步加強對污水排放的管理與監督。本集團亦積極考慮應用高效污水處理工藝，提升污水處理的成效。本集團各生產基地均制定了污水處理政策，例如《廠區污水處理排放管理規程》，對工業廢水進行管理。



案例 內蒙古康臣污水處理廠



工業廢水管理措施

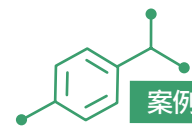
- 設置污水處理系統，嚴禁污水直接排放至市政管網。
- 每週抽驗排放廢水的溫度、酸鹼值、化學需氧量，確保經處理後的廢水必須達到污水排放標準。
- 定期維護污水處理設施，確保其安全可靠、正常有效運行。
- 各生產車間的工藝廢水及清潔廢水必須經由廠區污水管網引至污水處理設施，確保廢水得到適當處理。

節約用水

除廢水處理外，我們亦高度重視保護水資源的工作。即使我們的生產基地所在地區並不涉及求取水源的問題，我們依然堅持實施節約用水的措施，以減少水資源的浪費。我們通過技術改造，對提取、濃縮、乾燥的冷卻水及冷凝水進行高效回收，提升用水效率，降低用水量和污水排放量。同時，我們還採取了以下多項節水措施：

節水措施

- 加裝二級水錶、三級水錶，進行水量平衡測試。
- 實施每天抄水錶，監控用水情況，進行計劃用水，實施強化獎懲制度。
- 張貼節水宣傳標語。
- 進行廠區內水路用水點排查，整治漏水現象。
- 進行提取車間改造，增添新型設備、改造生產工藝。



案例 仁厚南區倉庫空調節約用水措施和成果

仁厚南區倉庫空調冷卻水回流管安裝蝶閥，減少反覆循環清洗冷卻塔的用水和時間。



安裝前



安裝後

排放物治理

大氣排放物管理

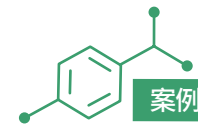
本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。為積極開展預防污染、控制污染及減少污染物排放工作，本集團制定了《環境保護管理規程》等政策，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則。



大氣污染物 管理措施

- 鍋爐因燃煤所產生的煙塵排放前需要經過除塵、脫硫和脫硝處理。
- 每季度由合資格檢驗機構對廢氣進行化驗檢測。
- 確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可
- 高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢氣達標排放。
- 回收利用及適當處置工藝過程中產生的廢氣及化學介質，嚴禁直接排放。
- 嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封。

於本報告期，本集團委託專業檢測機構對鍋爐排放口的大氣排放物進行檢測，定期監測鍋爐排放口的排放情況。保障鍋爐廢氣達標排放。對於產生粉塵的車間，本集團亦配有相應的除塵設備以保護員工健康，維持潔淨的工作環境，例如廣州生產基地在藥品制粒車間配備了中效過濾器 and 布袋除塵工藝。



案例

內蒙古康臣鍋爐大氣除塵脫硫系統

內蒙古生產基地建立鍋爐大氣除塵脫硫系統，保障鍋爐廢氣達標排放。



鍋爐大氣除塵脫硫系統

廢物處置

本集團的有害廢棄物主要包括藥物研究中心廢液、日常辦公產生的廢棄熒光燈管、墨盒等；而無害廢棄物主要包括藥渣、鍋爐爐渣、廚餘等。本集團建立有《藥渣處理管理制度》及《環境保護管理規程》等制度，規範化管理廢棄物處理工作。例如，我們規定藥渣須交由合資格機構負責清理、轉運及合法化處理，生產基地對藥渣處理公司的工作完成情況及質量進行監督並及時與其溝通，確保藥渣處理及時、規範及合理。



收集及處理

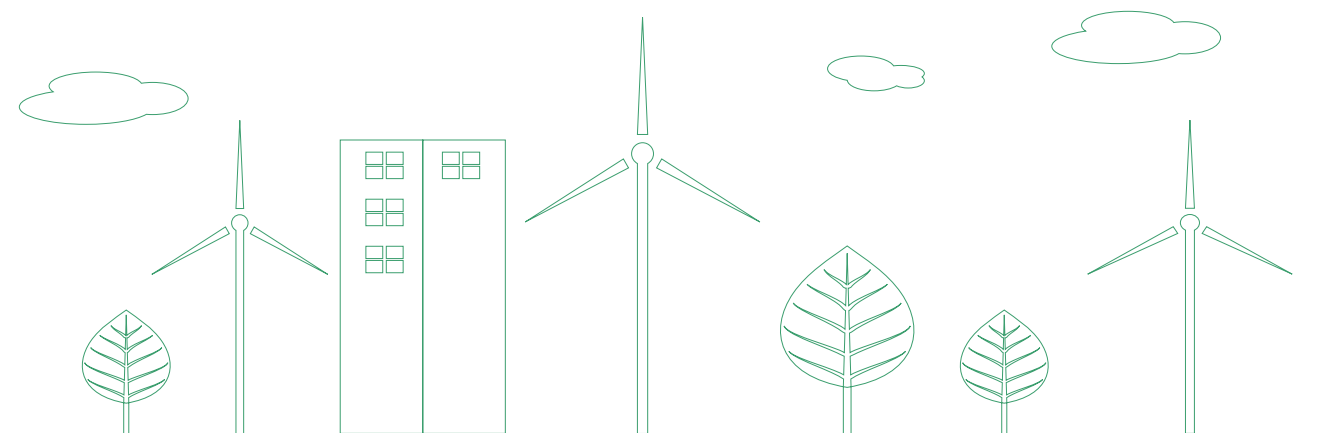
- 對有害及無害廢棄物進行分類收集，存放在指定地點，並須對有害廢棄物的存放地點進行標識。
- 藥研中心產生的廢液等有害廢棄物均交由有資質認證的回收機構妥善處理。
- 定期對無害廢棄物進行清理及消毒。



減少廢棄物

- 對於可回收的廢棄物進行分類、回收利用，減少廢棄物對環境的影響。
- 循環再利用辦公用紙，並回收已充分利用的紙張、廢報紙以及廢書，減少廢紙產生。
- 提倡辦公用品及設備修舊利廢，減少辦公室產生的廢棄物。

本集團積極通過回收有害及無害廢棄物的措施以減少各類廢棄物的產生，詳細的統計數據請參考附錄中的環境績效表格。



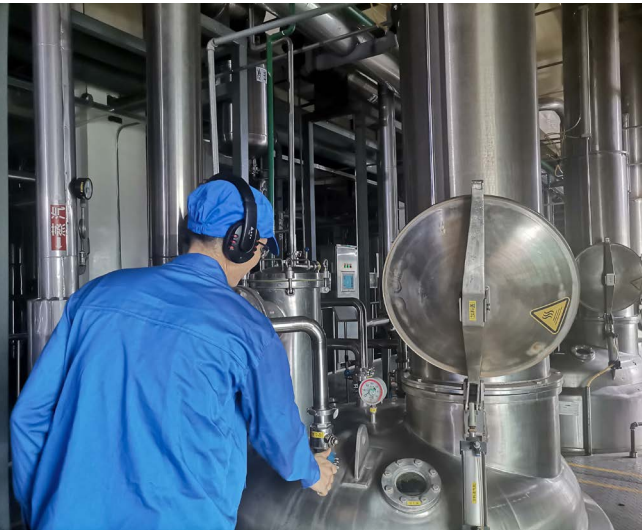


噪音管理

本集團所產生的噪聲主要來自生產設備，例如空氣壓縮機冷水機組、各類風機以及生產過程中一些機械轉動設備。於本報告期內，本集團定期對廠界噪聲進行檢查，確保其符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》的要求。本集團實施下述噪音管理措施，減低對廠界四周的影響：

噪聲防止措施

- 在廠區的佈局上，把噪聲較大的車間佈置在遠離廠界及辦公區的地方。
- 選用低噪聲的設備和機械，對高噪聲設備安裝減震裝置、消聲器。
- 加強設備的維護，杜絕因設備不正常運轉時產生的高噪聲現象。
- 加強廠內綠化，在廠界四周設置綠化帶以起到降噪的作用。



員工在生產過程佩戴噪聲防護裝備



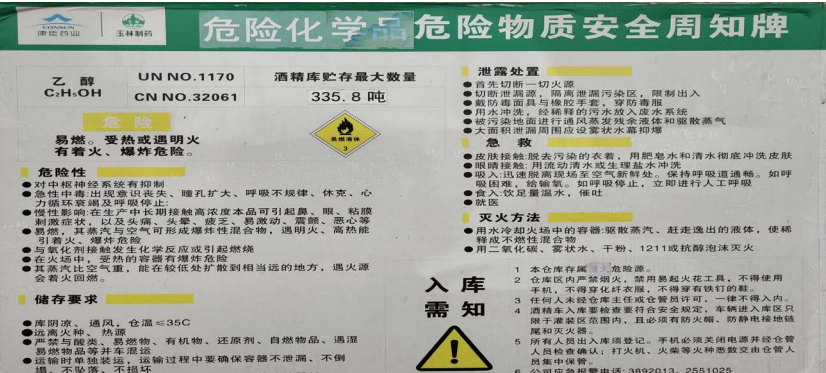
設備的噪聲防護警示牌

化學品管理

本集團在生產過程和研發過程均涉及化學品的應用。由於部份化學品具有毒理學特性、燃燒爆炸性等特性，一旦發生洩漏或不當處理將有機會對環境及天然資源造成重大影響，例如水土污染。我們高度重視化學品的處理及儲存，從安全和保護環境的雙角度來妥善管理化學品，以保護自然環境與員工的健康。我們制定有《試劑、標準品、生物材料及受試品管理制度》、《玉林製藥化學品防泄漏措施》等政策，規範化學品的獲取、儲存、使用後的處置、洩漏預防措施以及相關應急措施等。

化學品管理措施

- 須從正規渠道獲得化學品，並按規定的儲存條件進行儲存。
- 記錄化學品的儲存資料，確保化學品妥善儲存及轉移。
- 需要由經過適當訓練的員工處理化學品。
- 嚴格的化學品倉庫管理。
- 實施油桶和化學品容器泄漏的預防措施。
- 實施化學品露天存放的洩漏預防措施。



有害物品作業崗位職業病危害信息卡



化學品倉庫警示牌



環保宣傳與教育

除了於日常營運中融入綠色發展理念，我們亦致力向員工宣傳環保意識，鼓勵員工在日常生活中實踐環保行為，為保護環境及天然資源出一分力。我們於廠房、辦公區域及食堂張貼不同類型的環保標貼，時刻提醒員工於工作中節約資源。我們通過多元化的宣傳和教育，向員工普及環境保護知識與技能。除此之外，我們亦不定期組織員工參與多元化的環保活動，以提高員工的環保意識，鼓勵員工與本集團共同為社區的環境保護付出努力。

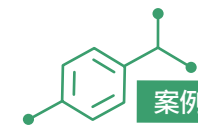
環保意識宣傳



內蒙古康臣世界環境日宣傳活動



廣州康臣張貼環保宣傳畫



案例 玉林製藥開展「擁抱春天，愛護大自然」綠色環保活動

2021 年 3 月 13 日，康臣玉林製藥組織黨員、團員、康臣益行社玉林分社社員、愛心員工共 40 多人在仁厚基地桃花園開展「擁抱春天，愛護大自然」、「植」下希望，「樹」起精神的綠色環保活動。



玉林製藥植樹活動現場

05

服務社會

CARE



心懷社區



扶危助困



敬老助老



助學助教



救災抗疫





康臣藥業自成立以來，秉持產業報國的信念，深入踐行企業公民社會責任，堅持服務社會、服務大眾。我們心懷社區，多年來一直參與扶危助困、扶殘助弱、助學助教，以及支持醫藥事業發展等慈善公益活動。

捐贈金額達

3336 萬元人民幣

捐贈事件

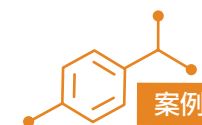
55 次

公益活動

200+ 場次

本集團於 2018 年成立了由企業發起、員工參與的「康臣益行社」志願者組織。「康臣益行社」通過自主及與 NGO 共建的方式推進參與式、體驗式公益行動與志願服務。本集團積極圍繞病患、殘障人士、教育事業和其他社區服務開展志願者服務，本報告期內，我們共計捐贈了約 1386 萬元人民幣的資金及醫療物資。

心懷社區

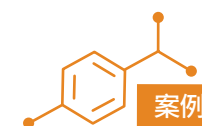


案例 風濕骨病免費理療活動

2021 年 5 月、9 月、12 月，康臣藥業分別在通遼熱電廠附近廣場、沈陽國大藥房保工門店、沈陽海王星辰大藥房保利上林灣店，針對社區居民開展風濕骨病和頸腰肩腿痛的「雲骨療法」免費理療活動。本系列活動向附近社區居民宣講了關於風濕及相關骨病的預防保健知識，同時良好的宣傳了「雲骨療法」理療及治療的使用手法。



「雲骨療法」免費理療活動



案例 社區環衛工人慰問活動

2021 年 9 月 26 日，康臣益行社廣州分社走進雲埔社區環衛工人中間，為他們送去金秋的慰問。本次活動覆蓋雲埔街道 500 餘名環衛工人，康臣益行社為他們帶去切實所需的健康服務和日常生活用品，捐贈 500 瓶正骨水和雲香祛風止痛酊，希望與「城市美容師」共建更美好的社區環境。

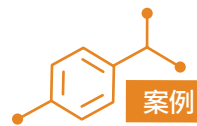


「康臣益行社」雲埔社區活動



為雲埔環衛工人提供健康服務

扶危助困



案例 慰問困難戶活動

2021 年 1 月 19 - 20 日，康臣玉藥管理幹部們在公司董事長兼總經理郭國榮等公司領導帶領下，走訪慰問因病、殘疾、喪失勞動能力的困難戶和低保戶家庭，為玉林市玉州區仁厚鎮、仁東鎮、南江街道、玉城街道共 20 戶困難戶和低保戶送去節日慰問金和愛心慰問品。

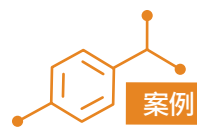


玉林市困難戶慰問活動



合照留念

敬老助老

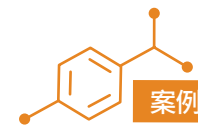


案例 敬老慰問活動

2021 年 10 月，康臣玉藥舉辦「獻微薄之力，樹敬老之風」敬老慰問活動，康臣益行社玉林分社愛心團隊來到福綿沙田鎮敬老院給老人們帶去了米、面、雞蛋等慰問品，還送上了正骨水和雲香精，講解其功效並現場幫老人推拿、按摩，緩解老人們身體上的不適。



福綿區敬老慰問活動



案例 關愛社區長者活動

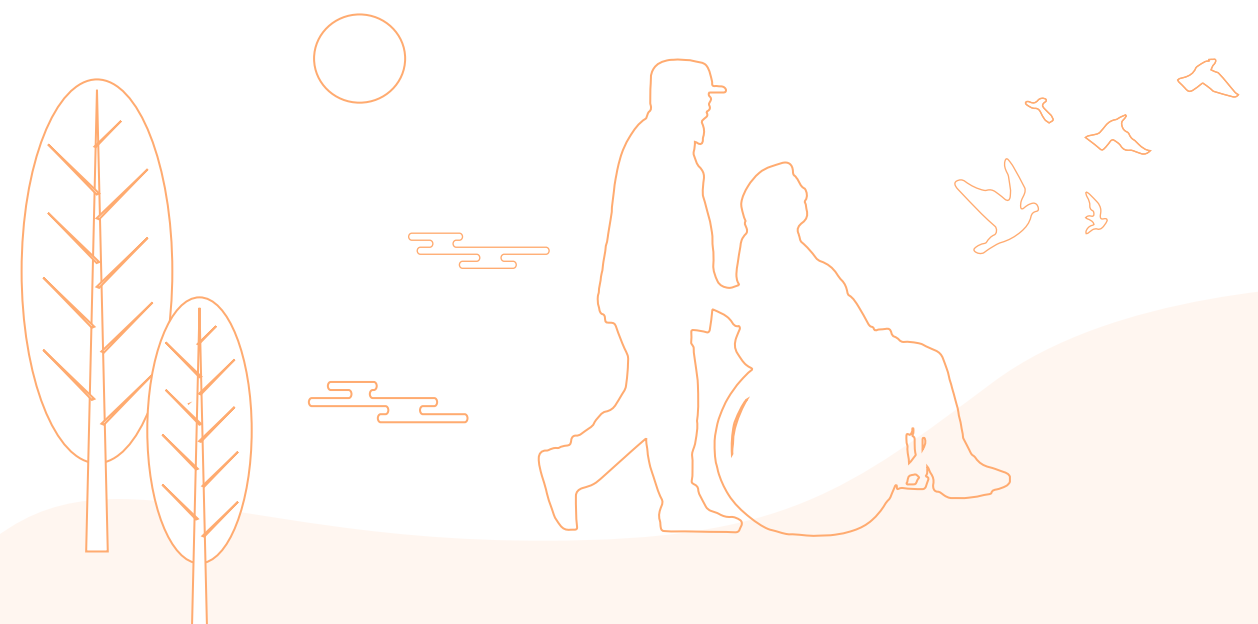
2021 年 10 月 12 日，康臣藥業益行社組織舉辦的健康公益行安置房老人慰問活動於重陽佳節前夕在幸福街坊社區拉開帷幕。本次慰問活動，康臣益行社給安置房老人送上正骨水、雲香精的藥品，同時還現場開展了「雲骨療法」體驗活動，受到在場老人的熱烈好評。



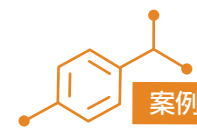
健康公益行安置房老人慰問活動



「雲骨療法」體驗活動



助學助教



案例 健康公益行「愛在校園」項目

2021 年 5 月 31 日，康臣藥業集團健康公益行「愛在校園」項目暨全國首個「紅星醫務室」揭牌儀式在湖南省張家界市桑植縣汨湖小學隆重舉行。康臣藥業為汨湖小學量身設立全國首個「紅星醫務室」，實現了在革命老區（紅區）建設中小學公共衛生環境設施的工藝構想，並出資 40 餘萬元為汨湖小學翻新跑道、舞台，購置電腦桌，提升汨湖小學辦學條件與教學環境。



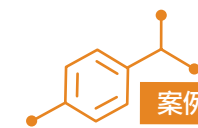
桑植縣汨湖小學的「紅星醫務室」揭牌儀式

2021 年 10 月 26 日，康臣藥業集團健康公益行「愛在校園」「紅星醫務室」捐贈項目在湖南省張家界市桑植縣汨湖中學隆重舉行。康臣藥業向汨湖中學捐贈「紅星醫務室」及 1,800 套校服，為學子們健康成長保駕護航。



桑植縣汨湖中學的「紅星醫務室」捐贈項目

救災抗疫

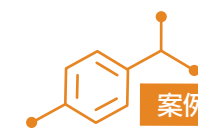


案例 守護美好家園，支援河南災後重建

2021 年，河南特大暴雨災害牽動中華兒女的心。針對災後物資緊缺，家園重建、復工復產等迫切需求，康臣藥業集團積極踐行紅色精神，組織康臣益行社鄭州分社和玉林分社多名社員切實參與到救災工作中，並向河南災區捐贈 100 萬元急需物資和 1,000 萬元集團自產 OTC 藥品（雲香精、正骨水等），為災區人民健康保駕護航，全力幫助災區人民盡快恢復生產生活。



「康臣益行社」救災工作及捐贈品



案例 攜手同心，助力張家界戰「疫」

2021 年，國內多地疫情反彈，全球疫情形式依然嚴峻。針對張家界桑植防疫物資緊缺的狀況，康臣藥業集團火速籌集 200 萬抗疫物資及藥品，包括醫用防護服連身衣、醫用一次性口罩、防護面具、防護眼罩、隔離服、84 消毒液、75% 酒精消毒液、免洗消毒液和康臣玉藥多款拳頭產品，並以最快的速度將抗疫物資送到前線，馳援奮戰在一線的「逆行者」。



為張家界前線提供抗疫物資及藥物

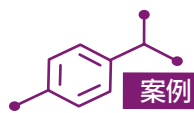
06

行業互助



康臣藥業致力提高醫療行業產業鏈的實力。我們持續加強行業合作，希望推動醫療行業穩定發展，更好地服務廣大患者。

行業互助



案例 康臣藥業助推湘鄂閩黔四省腎臟病學術交流

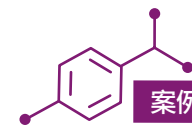
2021 年 4 月 18 日，康臣藥業牽手湘鄂閩黔四省腎臟病專家在貴州省銅仁市舉辦「2021 年湘鄂閩黔四省腎臟病高峰論壇」。本次高層次的學術交流旨在加強四省腎臟病專家交流，促進四省腎臟病學的蓬勃發展。四省專家在會議上高度讚揚了康臣藥業推動腎臟病事業發展的民族情懷。



「2021 年湘鄂閩黔四省腎臟病高峰論壇」



學術交流會現場



案例 康臣藥業與樂藥集團達成戰略合作

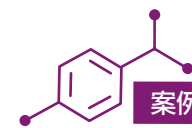
2021 年 6 月，康臣藥業集團與藥師幫旗下樂藥集團在康臣藥業廣州總部舉行合作交流會，並初步達成了戰略合作協議。會議上，集團董事局副主席、總裁黎倩表達了雙方優勢互補，進一步開發、推廣藥品，攜手共建長久合作的期待。



交流現場



合影留念



案例 康臣藥業協辦「星辰杯」廣東省放射住培醫師臨床技能大賽

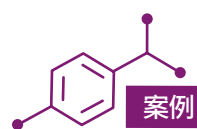
2021 年 9 月 25 日，由廣東省醫師協會主辦，康臣藥業協辦的第二屆「星辰杯」廣東省放射住培醫師臨床技能大賽在廣州拉開帷幕。康臣藥業已是第二年支持「星辰杯」大賽，希望為全省乃至全國放射科住培事業貢獻一份力量。



大賽現場



頒獎合影留念



案例 康臣藥業主辦「華西產科論壇產科病例大賽」

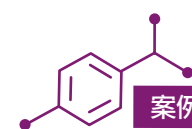
2021 年 7 月 16 日，由康臣藥業集團主辦的第一屆「華西產科論壇產科病例大賽」全國總決賽在成都舉行。現場參會醫生近百人，行業權威專家為病例作精彩點評。康臣藥業對本次大賽鼎力支持，希望通過此次比賽加強產科學術交流，促進學科發展，提高廣大產科醫生的診療水平。



大賽現場



合影留念



案例 中華醫學會第二十六次全國兒科學術大會

2021 年 10 月 21 日 - 24 日，由中華醫學會、中華醫學會兒科學分會主辦的中華醫學會第二十六次全國兒科學術大會在武漢隆重召開。康臣藥業攜源力康右旋糖酐鐵口服溶液亮相此次學術盛宴，並設置專項展區，向專家和學者們提供源力康相關知識的諮詢服務，與眾多臨床醫生深入交流。



大會現場



康臣藥業源力康展位

附錄

環境績效表格

	2021 年度數據	2020 年度數據	單位
資源消耗量			
能源消耗總量 ^{1、2}	93,269.88	81,643.70	千個千瓦時
能源消耗總量密度	0.46	0.47	千個千瓦時 / 萬元收入 ³
直接能源消耗			
煤氣消耗總量 ⁴	5,076	0	立方米
煤氣消耗密度	0.025	0	立方米 / 萬元收入
煤炭消耗總量	7,692.78	7,282.07	噸
煤炭消耗密度	0.038	0.042	噸 / 萬元收入
汽油消耗總量（汽車） ⁵	107,926.00	102,202.00	升
汽油消耗密度（汽車）	3,083.60	3,097.03	升 / 每輛汽油汽車
柴油消耗總量（汽車）	34,779.00	27,946.00	升
柴油消耗密度（汽車）	2,898.25	2,328.83	升 / 每輛柴油汽車
間接能源消耗			
外購電力消耗總量 ⁶	13,274,404.63	11,513,885.53	千瓦時
外購電力消耗密度	64.92	65.69	千瓦時 / 萬元收入
外購蒸汽消耗總量 ⁷	36,842.94	28,558.26	噸
外購蒸汽消耗密度	0.18	0.16	噸 / 萬元收入
總耗水量 ⁸	378,089.00	338,704.00	噸

¹ 能源消耗總量的計算包括外購電力、煤炭、外購蒸汽、汽油及柴油，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、GB 19147-2016《車用柴油》及 GB17930-2016《車用汽油》。

² 由於本集團 2021 年生產量大幅增長，導致資源消耗量大幅增加。

³ 本集團 2021 年的收入為 204,466 萬元人民幣。

⁴ 本集團 2021 年開始記錄此項數據，因此，在 2020 年煤氣消耗量為 0。

⁵ 截止本報告期末，本集團一共擁有 35 輛汽油汽車及 12 輛柴油汽車，相比 2020 年度新增 2 輛車輛。

⁶ 由於本集團 2021 年生產量大幅增長，導致用電量也大幅增加。

⁷ 由於本集團 2021 年生產量大幅增長，導致蒸汽消耗量也大幅增加。

⁸ 總耗水量的計算包括市政自來水消耗、桶裝水消耗及地下水消耗量。由於本集團 2021 年生產量大幅增長，導致用水量也大幅增加。

	2021 年度數據	2020 年度數據	單位
總耗水密度	1.85	1.93	噸 / 萬元收入
包裝盒消耗總量	1,126.61	911.62	噸
包裝盒消耗密度	0.0033	0.0052	噸 / 萬元收入
說明書消耗總量	81.46	67.04	噸
說明書消耗密度	0.0004	0.0004	噸 / 萬元收入
紙箱消耗總量	486.68	415.24	噸
紙箱消耗密度	0.0024	0.0024	噸 / 萬元收入

	2021 年度數據	2020 年度數據	單位
鍋爐空氣污染物排放 ⁹			
NO _x 排放量	0.23	4.92	噸
SO ₂ 排放量	2.33	1.92	噸
PM 排放量	0.67	1.91	噸
汽車空氣污染物排放 ¹⁰			
CO 排放量	1,413.94	1,333.74	千克
NO _x 排放量	924.25	1,038.34	千克
SO _x 排放量	2.06	1.94	千克
PM _{2.5} 排放量	26.7	31.63	千克
PM ₁₀ 排放量	29.54	35.05	千克
溫室氣體排放（範圍 1 和範圍 2）			
總溫室氣體排放量	35,639.68	31,857.68	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.174	0.182	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放（範圍 1）	17,037.60	16,418.91	噸二氧化碳當量
鍋爐使用排放 ¹¹	15,935.66	15,084.88	噸二氧化碳當量
汽車排放 ¹²	336.33	302.86	噸二氧化碳當量

⁹ 鍋爐空氣污染物排放量的計算僅包括內蒙古生產基地鍋爐，計算方法參照《工業污染源排汙係數手冊》。由於 2021 年我們採用末端治理技術，有效減少污染物的產生。

¹⁰ 汽車空氣污染物排放量的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。

¹¹ 鍋爐使用溫室氣體排放的計算僅包括內蒙古生產基地鍋爐，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹² 汽車溫室氣體排放的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核査方法與報告指南（試行）》。

	2021 年度數據	2020 年度數據	單位
煤氣使用排放 ¹³	6.21	0	噸二氧化碳當量 ¹⁴
製冷劑排放 ¹⁵	794.43	1,049.31	噸二氧化碳當量
樹木抵消量 ¹⁶	(35.03)	(28.96)	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放（範圍 2）	18,602.09	15,438.76	噸二氧化碳當量
外購電力使用排放 ¹⁷	7,750.92	7,024.62	噸二氧化碳當量
外購蒸汽排放 ¹⁸	10,851.16	8,414.14	噸二氧化碳當量
生產廢水排放量			
生產廢水處理量	176,424.29	193,639.02	噸
生產廢水處理密度	0.86	1.10	噸 / 萬元收入
COD 排放量 ¹⁹	41.05	38.54	噸
COD 排放密度	0.00020	0.00022	噸 / 萬元收入

¹³ 本集團 2021 年開始記錄此項數據，因此，在 2020 年使用排放為 0。

¹⁴ 煤氣使用溫室氣體排放的計算方法參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹⁵ 製冷劑排放的計算方法參照《Global Warming Potential Values》。

¹⁶ 樹木抵消溫室氣體排放量的計算方法參照《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

¹⁷ 電力使用溫室氣體排放的排放因子參照《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（2021 年修订版）》（征求意见稿）修订说明。

¹⁸ 外購蒸汽排放的計算方法參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。由於本集團 2021 年生產量大幅增長，導致蒸汽消耗量也大幅增加。

¹⁹ 由於廣州基地 2021 年的 COD 監測數值數值增加，因此導致 COD 排放量上升。

	2021 年度數據	2020 年度數據	單位
無害廢物生產量 ²⁰			
總量	11,964.10	10,035.55	噸
藥渣產生量	10,689.56	8,866.07	噸
藥渣回收量	10,689.56	8,866.07	噸
藥渣產生密度	0.052	0.051	噸 / 萬元收入
鍋爐爐渣產生量	1,076.99	1,021.06	噸
鍋爐爐渣回收量	1,076.99	1,021.06	噸
鍋爐爐渣產生密度	0.0053	0.0058	噸 / 萬元收入
廢棄包裝材料產生量	183.53	140.92	噸
廢棄包裝材料回收量	183.53	133.18	噸
廢棄包裝材料產生密度	0.0009	0.0008	噸 / 萬元收入
廚餘產生量	13.93	7.50	噸
廚餘回收量	13.93	7.50	噸
廚餘產生密度	0.005	0.003	噸 / 員工
有害廢物生產量 ²¹			
總量	6.22	4.81	噸
實驗室廢液產生量 ²²	5.90	4.50	噸
實驗室廢液產生密度	0.00003	0.00003	噸 / 萬元收入
廢棄墨水匣產生量	56.65	70.05	千克
廢棄墨水匣產生密度	0.0003	0.0004	千克 / 萬元收入
廢棄碳粉盒產生量 ²³	0	115.50	千克
廢棄碳粉盒產生密度	0	0.0007	千克 / 萬元收入

²⁰ 由於本集團 2021 年生產量大幅增長，導致整體廢物大幅增加。

²¹ 本集團所有有害廢棄物均委託持執照的協力廠商處置。

²² 由於本集團 2021 年的生產量大幅增長，導致藥品檢測量增加，因此所產生的廢液增多。

²³ 由於本集團 2021 年使用墨水匣，因此並沒有廢棄碳粉產生。

	2021 年度數據	2020 年度數據	單位
廢棄 LED 燈產生量	70.83	44.95	千克
廢棄 LED 燈產生密度	0.0003	0.0003	千克 / 萬元收入
廢棄電池產生量 ²⁴	50.81	8.60	千克
廢棄電池產生密度	0.00025	0.00005	千克 / 萬元收入
廢棄硒鼓產生量	60.12	69.00	千克
廢棄硒鼓產生密度	0.0003	0.0004	千克 / 萬元收入
廢棄熒光燈管產生量 ²⁵	82.32	3.90	千克
廢棄熒光燈管產生密度	0.00040	0.00002	千克 / 萬元收入

²⁴ 為提升管理成效，本集團 2021 年起統計玉藥本部所有部門的廢棄熒光燈管產生量，因此相比於 2020 年只統計生產的產生量，導致廢棄熒光燈管產生量大幅增加。

²⁵ 為提升管理成效，本集團 2021 年起統計玉藥本部所有部門的廢棄電池產生量，因此相比於 2020 年只統計生產的產生量，導致廢棄電池產生量大幅增加。

社會績效表格

安全			
死亡人數	2021 年	0	員工人數
	2020 年	0	員工人數
	2019 年	0	員工人數
工傷安全事故	事故量	1	宗
	損失工作日數	3	日
產品安全	因安全與健康理由而需回收的藥品	0	%

人員			
		在職人數	流失比率 ^{26、27}
總人數		2,768	29.7%
性別分佈	男員工	1,416	31.1%
	女員工	1,352	28.3%
僱傭類型分佈	全職	2,768	/
	兼職	0	/
年齡分佈	20-25 歲	318	38.7%
	26-30 歲	503	39.2%
	31-35 歲	763	32.0%
	36-40 歲	500	31.4%
	41-50 歲	554	13.9%
	50 歲以上	130	19.2%
地區分佈	廣州	451	37.0%
	廣西	911	30.0%
	內蒙古	1,389	27.4%
	霍爾果斯	17	11.8%

²⁶ 流失比率的计算方法为：該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100

²⁷ 本集團沒有統計全職及兼職的流失率，因此该流失率為 "/"。

員工接受培訓情況			
		百分比 ²⁸	平均培訓時數 ²⁹
性別分佈	男員工	50.44%	39.3
	女員工	49.56%	38.1
僱員類別分佈	董事長	0.04%	0.07
	總裁	0.13%	9.57
	總監級	2.28%	24.0
	經理級	16.43%	37.5
	主管級	5.18%	43.1
	一般員工級	75.92%	39.4
產品及服務質量			
產品投訴		31	宗

²⁸ 受訓僱員百分比的計算方法為：按相關類別劃分的僱員 / 總受訓僱員 *100%

²⁹ 相關類別僱員平均受訓時數的計算方法為：特定類別僱員的總受訓時數 / 特定類別的僱員人數

供應商數量		
	地區	數量（間）
地區分佈	廣東省	38
	遼寧省	18
	安徽省	17
	廣西壯族自治區	16
	山東省	13
	內蒙古自治區	11
	江蘇省	11
	浙江省	8
	北京市	7
	江西省	7
	湖南省	6
	上海市	5
	吉林省	5
	河北省	5
	四川省	4
	湖北省	4
	天津市	3
	陝西省	2
	重慶市	1
	福建省	1
廉潔情況		
貪污訴訟案件		0
		宗

ESG 指引內容索引

環境			
項目		描述	參考章節
層面 A1：排放物			
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色經營
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效表格
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表格
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表格
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	環境績效表格
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG 目標方針 綠色經營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG 目標方針 排放物治理 環境績效表格
層面 A2：資源使用			
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色經營
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表格
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效表格
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	ESG 目標方針 節能減耗
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	ESG 目標方針 水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境績效表格
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色經營
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色經營

環境			
項目		描述	參考章節
層面 A4：氣候變化			
一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	ESG 風險管控
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	ESG 風險管控
社會			
項目		描述	參考章節
層面 B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員管理 社會績效表格
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員管理 社會績效表格
層面 B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全 社會績效表格
	B2.2	因工傷損失工作日數。	社會績效表格
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養

社會			
項目		描述	參考章節
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	人才培養 社會績效表格
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培養 社會績效表格
層面 B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員管理
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員管理 社會績效表格
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本集團於本報告期內未發生僱用童工或強制勞工事件
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈管理
關鍵績效指標	B5.1	描按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
層面 B6：產品責任			

社會			
項目		描述	參考章節
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	良藥濟民
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量管理 社會績效表格
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	優質服務
層面 B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反腐倡廉
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐倡廉
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反腐倡廉
層面 B8：社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	服務社會
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	服務社會
效指標	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	服務社會



康臣葯業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

電話：(86) 20-82264529

電子郵箱：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道71號

香港辦公室：香港德輔道中19號環球大廈22樓

