

SmarTone

數碼通電訊集團有限公司

股票編號: 0315

環境、社會及管治報告2021/22



No. 1 消費者首選
SmarTone 5G 網絡

「消費者No.1首選5G 網絡」基於SmarTone 委託NuanceTree市場研究公司於2020年7月至9月透過網上及街頭訪問771位後付流動服務用戶之調查結果。

SmarTone

5G 全港覆蓋至廣

SmarTone

環境、社會及管治報告

關於本報告

數碼通電訊集團有限公司及其附屬公司(於本報告提述為「本集團」、「本公司」、「SmarTone」或「我們」)欣然提呈我們的環境、社會及管治報告。本報告函蓋截至2022年6月30日止年度，並遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27之「環境、社會及管治報告指引」而編製。

本報告之範圍涵蓋我們在香港提供電訊服務的主要業務營運。由於本集團在澳門及廣州(客戶服務中心)的營運規模相較香港細小，因此本報告之涵蓋範圍並不包括該兩地。

本報告重點列出於環境及社會層面上集團就可持續發展作出的努力。有關我們企業管治的詳情，請參閱集團2021/22年報內的企業管治報告。

董事會監管本集團的環境、社會及管治事宜，並制定環境、社會及管治的整體管理方針、策略及優先次序。董事會負責本集團的整體風險管理及內部監控系統，並檢討其成效，當中包括集團業務的環境、社會及管治相關風險。本集團已制定風險管理框架，就所有可影響主要業務運作的風險，提供一致的風險管理程序(即風險識別、評估、處理及呈報)。董事會檢討及評估本集團在環境、社會和管治方面的成就，該等成就構成本集團整體表現的重要組成部分，並由董事會負上最終治理責任。

我們基於行業參考及持份者溝通，進行了環境、社會及管治範疇的重要性評估以釐定對本集團最重要的環境、社會及管治範疇。我們比較了各年的環境和社會數據，並採用一致的環境數據處理方法，以使我們的環境數據隨著時間能作公平的比較。

持份者的參與

集團致力為我們的持份者創造長遠的價值。集團持續與主要持份者接觸並保持溝通，當中包括客戶、僱員、供應商、媒體、股東、監管機構及社區，以了解他們的期望並處理他們關注的問題。集團透過會議、訪談、重點小組討論、調查及意見回饋計劃等一系列渠道，定期收集持份者的意見。

客戶服務及滿意度

我們致力為客戶帶來超卓的體驗及有意義的價值。本集團於過去多年獲多個知名機構頒發服務獎項，足以證明集團的優質服務得到了廣泛認同。

於截至2022年6月30日止年度，本集團榮獲下列重要獎項：

- **香港通訊業聯會非凡年獎2021**

香港通訊業聯會

最佳5G流動網絡商－銀獎

最佳5G場地應用策劃－金獎(SmarTone 5G LAB)

- **e世代品牌大獎2021**

e-Zone

最佳手機網絡

最佳5G家用寬頻服務網絡商

- **優質服務計劃**

香港零售管理協會

2021最佳優質服務零售商－電訊組別

2021最佳店舖科技應用－銀獎

- **市場推廣卓越大獎2021 (Marketing Excellence Awards 2021)**

Marketing Magazine

大型活動卓越大獎(Excellence in Mass Event) (5G LAB for All)

環境、社會及管治報告

環境保護

本集團致力環境保護，有效運用資源，於集團內推廣環保意識，落實生態友好的管理措施，並支持社區活動，以打造綠色的生活環境。長遠而言，我們的目標是實現溫室氣體(GHG)總排放量密度及總能源耗量密度的逐年下降。我們正在採取積極措施以實現這一目標，這些措施將在以下各節中詳細論述。

排放物

電力是我們業務的主要能源，也是我們主要的溫室氣體排放源。其他次要的排放源包括我們的運輸車輛和備用緊急發電機。

SmarTone啟動5G服務，帶動香港智慧城市發展。SmarTone選用愛立信為其唯一的5G網絡供應商，攜手於香港推展5G服務。如果使用與前幾代流動通訊技術一樣的方法來部署5G以滿足日益增長的流量需求，流動網絡的能源消耗將急劇增加，就成本和環境影響而言，是不可持續的。愛立信引進了一種減少網絡能耗的創新方法，包括提供解決方案，使營運商能在應對數據流量預期增長的同時使用盡可能少的能源，以滿足當前和未來5G網絡的需求。

本集團將能源效益納入其訊號發射站、交換中心及數據中心的設計及營運中。我們正在配置新一代功耗較低及對環境溫度耐受性較高的無線電基站設備。我們將一部份的訊號發射站轉換為非空調站，對於仍然需要空調的訊號發射站，我們配置變頻式空調機，以降低空調的功耗。通過使用新技術和最先進的基站設備，預期我們新建或升級的無線電基站的用電量將減少約25%。新一代基站設備正根據網路升級計劃和技術演進，分階段部署在我們的網路中。

至於交換中心方面，我們將傳統的冷水機組系統替換為無油變速冷水機組，可實現30%–50%的效率提升。我們還優化了數據中心的環境溫度，在保持伺服器 and 設備健康運行的同時，以最大限度節約能源。

所有這些措施將減少基站、交換中心及數據中心內所用設備和空調的碳排放量。

因業務性質使然，於我們的業務營運中向水及土地排污，及產生有害及無害廢棄物的情況實屬輕微。為了進一步減少不慎排放有害廢棄物的可能性，從2021年開始，SmarTone與香港電池回收中心有限公司(「HKBR」)合作，回收所有從交換中心和數據中心棄置的廢鉛酸電池(WLAB)。HKBR是香港首個獲准在本地回收廢鉛酸電池的營辦商，為這種有害廢棄物提供最清潔、最安全和最理想的解決方案，可回收重用超過90%的廢鉛酸電池。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

資源使用、環境及天然資源

在我們努力減少訊號發射站、交換中心及數據中心功耗的同時，我們還通過在日常運作中有效利用資源來展示我們對環境的關注。

我們全線的門市均採用無線運作的客戶管理系統。前線同事以平板電腦為客戶提供服務，當中包括應用e-Signature取代紙張確認合約和利用e-leaflet取代紙本宣傳單張，大大減少銷售過程中使用紙張的數量。公司亦建立減碳措施及逐步採用高能源效益的電器，以減低日常業務運作中的碳排放量。

我們採取的環保措施包括：

節能

- 使用省電照明裝置(LED)及電子鎮流器
- 減少非工作區域的照明
- 於中央空調系統上逐步採用智能風機盤管，從而減少能耗
- 在部分辦公室安裝節能機制(在非辦公時間自動關閉辦公室照明/空調)
- 在冬季及只有少數員工留在辦公室加班工作時，使用電風扇以代替額外的空調
- 鼓勵員工於午膳、辦公時間後、外出或開會時關掉不必要的照明、設備、個人電腦和顯示器
- 鼓勵員工在不使用手機充電器/配接器時將其從插座拔掉
- 鼓勵員工採用視頻會議方式進行內部和外部會議，以節省可能在差旅中消耗的燃料/能源

綠色採購

- 盡可能選用獲環保認證的供應商/合作夥伴
- 盡可能購買帶1級能源標籤的辦公室設備
- 印刷紙－選擇由100%種植纖維和100%無氯漂白紙製成的紙張

環境、社會及管治報告

有效使用紙張

- 數碼影印機預設為雙面打印
- 鼓勵在單張紙上打印多個頁面
- 使用按需打印系統，即使在發送到伺服器後，也可以刪除不需要的打印作業
- 使用電子文件管理系統以減少紙張存檔及便利公司內部文件分享
- 使用傳真伺服器，方便在個人電腦上查看送入的傳真，從而減少紙張打印
- 減少訂購紙本報紙／雜誌，如有需要，使用在線訂閱
- 鼓勵員工在會議上使用電子演示，代替列印紙本講義

回收

- 使用可將其收集／售回供應商以進行回收的打印機／傳真機／影印機墨匣
- 參與廢物回收計劃、收集廢紙、螢光燈管、鋁罐和塑料瓶
- 文具－重用內部信封和文件夾，並鼓勵明智地使用文具
- 收集節日容器和禮物籃(例如月餅盒)進行回收

因業務性質使然，我們於營運過程中所耗用的水量並不多。本集團主要從事提供語音、多媒體及流動上網服務，無需使用任何包裝材料。本集團在業務過程中銷售的移動設備及配件所使用的包裝材料屬於產品的一部分，由各自的移動設備及配件製造商提供。

氣候變化管理

氣候變化是影響整體社區和企業的全球性挑戰。氣候變化的其中一個後果是極端天氣事件，例如颶風和洪水，這可能會影響本集團的日常營運。本集團已制定了應急計劃，以應對網絡及業務營運可能出現的干擾。正如本節前文所述，本集團致力推行環保及低碳排放的業務運作，協助對抗全球氣候變化。

僱傭及勞工常規

僱傭

在SmarTone，我們努力為員工提供一個具吸引力、尊重和關懷的工作環境。我們信奉雙向溝通，並使用不同的內部溝通渠道與各級員工建立聯繫。我們提供培訓和發展平台，以支持員工的職業發展。我們通過薪酬、獎勵和員工嘉許計劃來酬報和表揚員工的表現和行為。

本公司關懷員工福祉。我們採用各種工作安排，提倡工作與生活的平衡。自2017年起，我們實施靈活工作時間安排，支援員工對上班時間的不同需要。我們在公司主要辦公室設立了員工休息室／哺乳室，以應對新手在職母親的需要。我們每季度給予員工一次半天的有薪「家庭假」，讓員工可休假照顧家人。為了應對因社會和疫情困擾而導致的壓力和情緒管理需求，我們制定了「僱員支援計劃」，為員工及其家庭成員提供心理、工作和家庭諮詢，以保持他們的心理健康。

公司於年內還舉辦了各種員工活動，包括：

- **健康講座**

本公司於年內舉辦了一系列網上健康講座，涵蓋廣泛主題，不僅照顧員工本人，也照顧其家庭成員的身心健康。講者均為專業人士，包括註冊營養師、中醫師及社工等。

- **新春團拜**

我們通過串流視頻聚首一堂，向彼此表達新年祝福，見證管理層「切燒豬」儀式及接受財神祝賀。

- **心意禮物**

公司向所有員工贈送驚喜禮物，以示感謝。年內贈送的禮物包括歡渡中秋的雪糕優惠券、農曆新年的年糕及端陽佳節的糉子。

本集團是平等機會僱主。所有員工均享有平等的受僱及事業機會。員工不會因為性別、懷孕、殘疾、婚姻狀況、家庭狀況、種族、年齡、宗教、信仰或性取向而受到不平等待遇。

我們相信，所有員工均有權在沒有歧視、騷擾、詆毀及迫害的環境下工作。集團在任何情況下都不會容忍此等行為。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

環境、社會及管治報告

健康與安全

本集團致力為員工提供衛生、安全、穩妥、沒有存在任何公認有害因素的工作環境。

我們將工作安全納入在場地設計和運作的考量當中，以至業務的營運方式。本集團的每個辦公室、門店和設施都獲分配指定的急救人員和急救箱管理員。員工可透過集團內聯網的專頁獲取職業安全和衛生意識方面的信息。所有的工傷事故均妥為報告並獲小心處理。

應對2019冠狀病毒病

自2022年初以來，由Omicron變種引起的「第五波」2019冠狀病毒病感染席捲香港。考慮到員工的健康和安全，並響應政府減少人流和社會接觸的呼籲，在第五波的高峰期，我們安排非前線、非面向客戶的員工盡可能在家遠程辦公。我們還免費為員工提供快速抗原檢測(RAT)試劑盒，需要返回辦公室工作的員工在進入公司場所前應進行RAT檢查及結果必須為陰性。

我們加強了門市商店和辦公室的清潔和消毒措施。我們還採取了各種做法以更好地管理風險，其中包括：

- 盡量減少外來訪客的親身到訪。如果實體會議不可避免，則與外來訪客的所有會議均只可於限定的區域內進行。
- 避免面對面的跨部門或大型團體會議。鼓勵使用視頻會議代替面對面會議，以減少社交接觸，避免疾病的跨地點傳播。
- 避免員工之間不必要的社交聚會。
- 要求員工只使用自己工作區域內的會議室和茶水間設施，以防止疾病在不同工作間傳播。
- 實施2019冠狀病毒病感染報告和跟蹤機制，要求任何被感染或被確定為「密切接觸者」的員工向公司報告，以確保受影響的員工自我隔離並確保工作場所安全。

對抗2019冠狀病毒病的最佳方法是接種疫苗。為了鼓勵和支持員工接種疫苗，我們允許員工在辦公時間內前往接種。考慮到員工在接種疫苗後可能需要休息，我們為員工在接種每一劑疫苗後的第二天提供帶薪休假。我們注意到，部分員工由於個人情況，在接種疫苗前可能需要尋求專業意見，我們委聘了香港中文大學醫院，為這些員工提供2019冠狀病毒病疫苗接種的健康檢查服務，全部檢查費用由公司承擔。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

發展及培訓

SmarTone致力為所有員工提供學習及發展機會，以滿足集團及業務需求。

我們提供入職及職前培訓，協助新入職員工熟悉SmarTone，並指導他們處理日常的工作。人力資源部每年為所有職級員工舉辦多項面授及線上培訓，涵蓋範圍廣泛的課題，包括行業及業務知識、法律及規管事宜更新、溝通技巧、個人發展、IT技能等。集團還贊助合適的員工參加與工作相關的外部培訓活動。

勞工準則

本集團遵守適用的勞工準則並嚴格禁止於業務經營中使用童工或強制勞工，亦期望我們的供應商及承包商在與我們合作時遵守此勞工準則。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止童工或強制勞工的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

營運慣例

供應鏈管理

本集團以公平和公開的手法與供應商往來，亦會透過競標／招標的程序採購產品和服務。

我們以公平和不偏倚的方式揀選供應商，考慮技術和商業層面，包括產品品質、交貨承諾、滿足我們採購需求的服務表現以及價格。在評估我們的供應商時，我們會優先考慮那些在減少浪費和保護環境方面對其產品、生產和製造過程有相關綠色政策的供應商。

客戶私隱及個人資料安全

員工在日常工作上會接觸或處理關於集團顧客的個人資料。員工只為符合合法規管、客戶服務及集團業務需要，而收集和處理個人資料及數據。員工將：

- 採取一切合理步驟，為個人資料保密，並只會對集團內需要接觸這些資料的人士披露這些資料，以供收集這些資料的目的之用；及
- 在任何時間均履行集團與第三方協議的一切保密及／或數據保護責任。

環境、社會及管治報告

集團的資訊安全部制訂有關保護客戶資料的政策，而資訊服務管理部執行一系列的監控措施，以妥善保護資料，防止意外或非法損毀、意外遺失、更改、未經授權披露或讀取，以及所有其他非法形式的處理。

隱私政策是集團員工行為守則的一部分，並在員工手冊中明確列出，所有員工都必須嚴格遵守。

本集團已制訂了一個網絡安全框架，透過人員、流程和技術組成多層防禦。防禦層按順序排列為：

- 人員、流程，政策、常規
- 實體保安(數據中心、辦公室)
- 網絡周邊安全(面向互聯網)
- 內部網絡安全
- 電腦和伺服器安全
- 應用程式安全
- 數據安全

集團定期為各級員工提供安全意識和技術培訓，並在有需要時向所有員工發送補充提示和警報。

集團成立了資訊安全委員會(「ISC」)，並由科技總裁擔任主席。ISC由技術部門主管及資訊安全團隊組成。ISC每月舉行會議，檢視最新的網絡威脅及風險，審查已實施的安全措施的有效性，並提出改善建議。集團已制訂詳細的資訊安全政策，並定期由第三方或集團內部進行資訊安全評估。

集團採用最先進的技術以保護其資料。

回應客戶的反饋

SmarTone珍惜客戶對我們網絡和服務的反饋，這促使我們不斷改進，並為我們未來的發展提供寶貴的見解。客戶可以通過多種渠道表達意見，包括24/7銷售和服務熱線、24小時在線實時聊天、網站或手機應用程式在線反饋／投訴／查詢表格等。

我們的客戶服務代表將及時、專業地處理反饋和投訴個案。所有前線員工和客戶服務代表均已接受適當培訓以處理客戶的投訴和查詢。本公司有既定的指引，以便各個投訴或查詢個案均能以一致的方式處理。我們的首要任務是要令客戶感到滿意。

產品責任

我們致力遵守與集團產品和服務相關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的所有適用法律和法規。

作為香港的電訊牌照持有人，本集團採取適當和足夠的安全措施，以保障與所操作或使用的所有裝置、設備和器具有關的生命和財產，包括防止從本集團所操作或使用的裝置、設備或器具中產生任何電器或輻射危害的風險。集團遵守通訊事務管理局不時訂明的安全標準及規格，以及管理局就任何安全事宜發出的任何指示。

本集團於業務營運中嚴格遵守商品說明條例的規定。本集團已向負責銷售和市場行銷的員工提供由法律從業員主持的內部培訓。

本集團主要從事提供語音、多媒體及流動上網服務，及分銷其他製造商的移動設備及配件。因集團業務性質使然，出於安全和健康理由而召回產品以及在業務過程中侵犯知識產權的風險均屬輕微。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

反貪污

所有員工在從事業務工作時均應遵守法律和道德規範。員工不得接受任何個人、公司或政府官員的賄賂，也被禁止向任何個人、公司或政府官員提供、承諾作出或支付賄賂。

員工必須避免任何可使集團的利益和聲譽受到實際或潛在威脅的利益衝突。如員工或其直系親屬在任何業務或其他機構中擁有任何直接或間接利益並可能與集團的利益互相衝突時，有關員工必須向集團作出申報。

集團已制訂各種政策、程序、守則及指引，以確保員工達至最高的道德及廉潔標準，然而，員工在受僱期間仍可能會察覺集團內出現不當和錯誤的行為。所有員工(包括合約、兼職及臨時員工)均有義務根據集團的舉報政策所載列的舉報程序作出舉報。舉報政策旨在為所有員工提供安全及保密的渠道，讓其能夠直接將該等情況向行政總裁、執行董事及獲委派的舉報專員報告。

上述有關賄賂、利益衝突及舉報的政策構成集團員工行為守則的一部分，並在員工手冊中明確列出，所有員工都必須嚴格遵守。

所有新加入SmarTone的員工均須參加由廉政公署(「ICAC」)主講的反貪污培訓。此外，所有員工均獲邀參加由新鴻基地產集團不時舉辦的ICAC商業道德講座。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。年內並無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

環境、社會及管治報告

社區

SmarTone積極履行企業社會責任，推出不同產品及服務，並積極參與各項公益活動，回饋社會。

抗疫支援

於第五波2019冠狀病毒病疫情最嚴峻的時期，SmarTone於缺乏網絡基建的社區隔離設施，積極興建5G網絡，為其提供網絡覆蓋。經過團隊日以繼夜的努力，最終於兩星期內完成最迫切的建設工作。全新的5G網絡覆蓋不但惠及數碼通的客戶，本公司亦向所有入住社區隔離設施的市民派發免費SIM咭，讓他們同樣受惠。

SmarTone團隊即時為社區隔離設施的前線醫護人員速遞5G Wi-Fi路由器及免費本地數據咭，讓他們於進行抗疫工作時透過優質及穩定的SmarTone 5G網絡，與外界保持無縫聯繫。

SmarTone全力支持客戶及前線醫護人員，為他們提供額外本地數據、本地通話、免費JOOX VIP音樂服務、hmvod標準計劃及免費直送Home 5G寬頻服務，幫助他們隔離期間不隔離！

培育人才

SmarTone推出「5G STEM課堂」計劃，為本地學生提供5G STEM(科學、科技、工程及數學)課程及5G LAB導賞遊。5G LAB設於環球貿易廣場(ICC)標誌性的「天際100」觀景台內，展示香港最新以至全球新興的5G應用。藉著5G STEM課堂，可讓學生和教師了解更多5G應用，並融合於STEM教學課程，提供更多元化的創科教育，攜手培育推動香港智慧城市發展的新一代。

賽馬會「智融易」長者數碼支援計劃

SmarTone支持香港賽馬會慈善信託基金推行的「賽馬會『智融易』長者數碼支援計劃」，透過參與此計劃的社福機構，為有需要的長者送上智能手機及本地免費流動通訊基本服務，支援他們下載及使用「安心出行」手機應用程式，與親友及社區保持聯繫。

推動慈善

SmarTone透過超強勢5G網絡及其員工，全力支持城中不同的慈善活動，包括在暫停面授課堂期間向基層家庭捐贈免費數據咭及5G寬頻服務，以回饋社會及履行社會責任。

SmarTone義工隊

SmarTone定期為員工提供義務工作的機會，積極推動義工服務，致力回饋社會。這些活動由人力資源部統籌並得由一班熱心員工組成的「SmarTone義工隊」參與其中。透過他們的努力，SmarTone員工能幫助不同階層的人士，並在過程中擴展了自己的思維。自2002/03年度起，SmarTone一直成為「商界展關懷」嘉許機構之一。

於回顧年度，SmarTone組織或參與了多項社會服務活動，當中包括：

- **長者家訪**

社區中有一些獨居老人極需我們關注，特別是在這疫症大流行期間。義工隊聯同香港聖公會樂民郭鳳軒綜合服務中心，於2021年8月及2022年6月組織了長者家訪，為長者送上我們的祝福及抗疫物資小禮包。

- **派發平安福飯**

於2021年10月，我們的義工再次與銀杏館合作，為油麻地和油塘的弱勢社群準備和派發免費餐盒。我們希望在這疫症大流行期間，通過熱騰騰的飯菜，為他們送上一份「溫暖」的關懷。

- **童你過聖誕**

於2021年12月，義工隊與寰宇希望的兒童希望中心(石硤尾)合作，為基層家庭和有特殊教育需要的兒童舉辦聖誕派對。派對活動集活力、智力和創造力於一身。在疫症大流行及社交距離限制下，我們希望本次派對能為小朋友們帶來一點歡樂和笑聲。

- **同心抗疫**

自2022年2月初開始，香港一直與2019冠狀病毒病疫情最嚴重的一波作戰。弱勢社群的生活，尤其是獨居長者，再次受到第五波疫情的沉重打擊。義工團隊準備了500個護理包，內有2019冠狀病毒病快速抗原檢測試劑盒、潔手液、濕紙巾、燕麥片和麵條。這些護理包被送到我們的合作夥伴—香港聖公會樂民郭鳳軒綜合服務中心，並在社工的協助下分發給有需要的長者和家庭。希望我們的一點支持和幫助能給這些家庭帶來溫暖和安慰。

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標

環境績效

		截至2022年 6月30日止年度	截至2021年 6月30日止年度
	單位		
溫室氣體(GHG)排放 (主要源自使用電力—範圍2)			
溫室氣體總排放量 ¹	噸二氧化碳當量	45,631	52,407
溫室氣體總排放量密度	噸二氧化碳當量/ 服務收入千港元	0.010	0.012
能源耗量			
電力	兆瓦小時	104,758	108,470
汽油及柴油	兆瓦小時	351	397
總能源耗量密度	兆瓦小時/ 服務收入千港元	0.023	0.025
耗紙量			
紙張消耗(辦公室、門市及倉庫於業務過程中使用的 打印紙)	千克	14,139	19,695
紙張回收(於業務過程中收集及送交回收的所有種類 紙張)	千克	15,876	26,522

附註：

1. 範圍2的碳排放量計算方式是耗電量與中華電力集團或香港電燈有限公司的排放因子相乘。

社會績效

	單位	截至2022年 6月30日止年度	截至2021年 6月30日止年度
員工人數分佈			
員工總數	人	1,252	1,227
按階級劃分的員工數目			
– 管理人員	人	290	263
– 普通員工	人	962	964
按性別劃分的員工數目			
– 女性	人	463	438
– 男性	人	789	789
按年齡組別劃分的員工數目			
– 30歲以下	人	165	135
– 30–50歲	人	817	863
– 50歲以上	人	270	229
按聘用形式劃分的員工數目			
– 全職員工	人	1,204	1,211
– 兼職員工	人	48	16
員工流失			
員工流失率	%	29.5	18.6
按性別劃分的員工流失率			
– 女性	%	29.3	20.2
– 男性	%	29.5	18.3
按年齡組別劃分的員工流失率			
– 30歲以下	%	44.6	37.1
– 30–50歲	%	31.3	18.4
– 50歲以上	%	14.9	8.1
職業健康和 safety			
因工作關係而死亡的人數 ¹	人	0	0
因工傷損失工作日數	日	7.5	4.5
發展與培訓			
受培訓員工總數	人	677	751
按員工類型劃分的受訓員工數目			
– 管理人員	人	195	200
(此類型員工的受訓員工百分比)	%	(67.2)	(76.0)
– 普通員工	人	482	551
(此類型員工的受訓員工百分比)	%	(50.1)	(57.2)
按性別劃分的受訓員工數目			
– 女性	人	254	284
(此性別員工的受訓員工百分比)	%	(54.9)	(64.8)
– 男性	人	423	467
(此性別員工的受訓員工百分比)	%	(53.6)	(59.2)
按員工類型劃分的人均培訓時數			
– 管理人員	小時/人	7.67	6.34
– 普通員工	小時/人	17.78	6.34
按性別劃分的人均培訓時數			
– 女性	小時/人	9.51	5.94
– 男性	小時/人	18.09	6.58
供應鏈管理			
按地區分佈的認可供應商數目			
– 本地	個	367	295
– 海外	個	43	38
產品責任			
接獲投訴數目 ²	個案數目	215	196

附註：

1. 過去三年(包括截至2022年6月30日止年度)均無因工作關係而死亡的事務。
2. 代表從通訊事務管理局辦公室及消費者委員會等外間機構接獲的投訴個案數目。