

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited
華住集團有限公司

(英文前稱 *Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2022年第四季度及全年的酒店經營初步業績公告
及
海外監管公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2022年12月31日止第四季度及全年的酒店經營初步業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2023年1月31日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2023年1月31日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

華住集團有限公司宣佈2022年第四季度及全年的酒店經營初步業績

中國上海，2023年1月31日 — 全球酒店行業的主要經營者華住集團有限公司（納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179）（「華住」或「我們」）今日宣佈截至2022年12月31日止第四季度（「**2022年第四季度**」）及全年的酒店經營初步業績。

COVID-19的最新情況

就我們的Legacy-Huazhu業務而言，我們於2022年第四季度的平均可出租客房收入恢復至2019年水平的83%。11月中旬中國政府宣佈重新開放政策後，復甦速度加快。按月份細分，我們於2022年10月、11月及12月的平均可出租客房收入分別恢復至2019年水平的74%、87%及91%。春節假期期間繼續保持這一趨勢，平均可出租客房收入恢復至2019年7天假期的95%左右。

Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「**Legacy-DH**」）於2022年第四季度的平均可出租客房收入的恢復經歷季節性放緩。在卡塔爾和埃及Steigenberger酒店的帶動下，混合平均可出租客房收入於第四季度恢復至2019年水平的110%。剔除國際足聯世界杯和COP27聯合國氣候大會的影響，平均可出租客房收入恢復至2019年水平的100%。日均房價的增長繼續帶動平均可出租客房收入的恢復，但入住率仍低於2019年水平。能源相關風險的持續降低緩解了歐洲的能源價格。然而，通貨膨脹繼續影響經營成本。我們將通過進一步提高房價以及持續關注降低成本、優化流程和嚴格的現金管理來彌補不斷上升的成本。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2022年 第四季度 開業	於2022年 第四季度 關閉 ⁽²⁾	於2022年 第四季度 淨增加	截至 2022年 12月31日 ⁽³⁾	截至2022年 12月31日
租賃及自有酒店	5	(13)	(8)	623	89,638
管理加盟及特許經營酒店	239	(96)	143	7,788	693,536
總計	244	(109)	135	8,411	783,174

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不包括DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第四季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉10家酒店。

(3) 截至2022年12月31日，572家酒店被政府部門徵用。

	截至2022年12月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,930	1,053
租賃及自有酒店	353	1
管理加盟及特許經營酒店	4,577	1,052
中高檔酒店	3,481	1,491
租賃及自有酒店	270	13
管理加盟及特許經營酒店	3,211	1,478
總計	8,411	2,544

在營酒店(不包括徵用中酒店)⁽⁴⁾

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	
<i>日均房價(以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	286	294	279	-2.6%
管理加盟及特許經營酒店	232	248	236	1.4%
綜合	239	254	240	0.4%
<i>入住率(百分比)</i>				
租賃及自有酒店	67.4%	73.1%	63.1%	-4.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	68.4%	76.4%	66.6%	-1.8個百分點
綜合	68.2%	76.0%	66.2%	-2.0個百分點
<i>平均可出租客房收入(以人民幣元計)</i>				
租賃及自有酒店	193	215	176	-8.8%
管理加盟及特許經營酒店	159	190	157	-1.2%
綜合	163	193	159	-2.6%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 12月31日	2022年 12月31日	
<i>日均房價(以人民幣元計)</i>			
租賃及自有酒店	277	279	0.5%
管理加盟及特許經營酒店	223	236	5.9%
綜合	232	240	3.6%
<i>入住率(百分比)</i>			
租賃及自有酒店	84.7%	63.1%	-21.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	81.6%	66.6%	-15.0個百分點
綜合	82.2%	66.2%	-16.0個百分點
<i>平均可出租客房收入(以人民幣元計)</i>			
租賃及自有酒店	235	176	-25.2%
管理加盟及特許經營酒店	182	157	-13.6%
綜合	191	159	-16.6%

(4) 倘包括徵用中的酒店，2022年第四季度的平均可出租客房收入將為2019年水平的85%。

在營酒店(不包括徵用中酒店)⁽⁵⁾

	截至以下日期止年度		同比變動
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	286	272	-5.1%
管理加盟及特許經營酒店	232	231	-0.2%
綜合	239	236	-1.3%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	70.6%	63.9%	-6.7個百分點
管理加盟及特許經營酒店	72.4%	67.1%	-5.4個百分點
綜合	72.2%	66.7%	-5.5個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	202	174	-14.1%
管理加盟及特許經營酒店	168	155	-7.6%
綜合	172	157	-8.8%
截至以下日期止年度			
	2019年 12月31日	2022年 12月31日	同比變動
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	276	272	-1.8%
管理加盟及特許經營酒店	224	231	3.0%
綜合	234	236	0.6%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	87.0%	63.9%	-23.0個百分點
管理加盟及特許經營酒店	83.8%	67.1%	-16.7個百分點
綜合	84.4%	66.7%	-17.7個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	240	174	-27.8%
管理加盟及特許經營酒店	188	155	-17.5%
綜合	198	157	-20.5%

(5) 倘包括徵用中的酒店，2022年的平均可出租客房收入將為2019年水平的82%。

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動
	2021年	2022年	2021年	2022年		2021年	2022年		2021年	2022年	
經濟型酒店	3,199	3,199	137	123	-10.1%	183	181	-1.0%	75.0%	68.1%	-6.9
租賃及自有酒店	335	335	148	132	-11.1%	204	199	-2.6%	72.5%	66.2%	-6.4
管理加盟及特許經營酒店	<u>2,864</u>	<u>2,864</u>	<u>135</u>	<u>122</u>	<u>-9.9%</u>	<u>179</u>	<u>178</u>	<u>-0.7%</u>	<u>75.5%</u>	<u>68.5%</u>	<u>-7.0</u>
中高檔酒店	2,097	2,097	215	196	-8.6%	313	301	-3.8%	68.6%	65.1%	-3.4
租賃及自有酒店	227	227	245	222	-9.5%	387	361	-6.8%	63.4%	61.5%	-1.9
管理加盟及特許經營酒店	<u>1,870</u>	<u>1,870</u>	<u>209</u>	<u>192</u>	<u>-8.4%</u>	<u>301</u>	<u>292</u>	<u>-3.2%</u>	<u>69.5%</u>	<u>65.7%</u>	<u>-3.7</u>
總計	<u>5,296</u>	<u>5,296</u>	<u>174</u>	<u>158</u>	<u>-9.2%</u>	<u>241</u>	<u>236</u>	<u>-2.0%</u>	<u>72.0%</u>	<u>66.7%</u>	<u>-5.3</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動
	2019年	2022年	2019年	2022年		2019年	2022年		2019年	2022年	
經濟型酒店	1,969	1,969	167	122	-26.8%	188	180	-4.1%	88.6%	67.6%	-21.0
租賃及自有酒店	324	324	189	130	-31.5%	215	197	-8.3%	88.0%	65.8%	-22.2
管理加盟及特許經營酒店	<u>1,645</u>	<u>1,645</u>	<u>161</u>	<u>120</u>	<u>-25.4%</u>	<u>181</u>	<u>176</u>	<u>-2.8%</u>	<u>88.8%</u>	<u>68.1%</u>	<u>-20.7</u>
中高檔酒店	1,009	1,009	272	192	-29.4%	325	300	-7.9%	83.5%	64.0%	-19.5
租賃及自有酒店	166	166	329	202	-38.7%	395	335	-15.3%	83.3%	60.3%	-23.0
管理加盟及特許經營酒店	<u>843</u>	<u>843</u>	<u>256</u>	<u>189</u>	<u>-26.1%</u>	<u>307</u>	<u>291</u>	<u>-5.1%</u>	<u>83.5%</u>	<u>65.0%</u>	<u>-18.5</u>
總計	<u>2,978</u>	<u>2,978</u>	<u>209</u>	<u>150</u>	<u>-28.0%</u>	<u>241</u>	<u>227</u>	<u>-5.8%</u>	<u>86.6%</u>	<u>66.2%</u>	<u>-20.4</u>

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動 (百分點)
	2021年	2022年	2021年	2022年		2021年	2022年		2021年	2022年	
經濟型酒店	3,199	3,199	142	123	-13.6%	183	176	-3.6%	77.5%	69.5%	-8.0
租賃及自有酒店	335	335	155	133	-14.1%	207	194	-6.3%	74.5%	68.3%	-6.2
管理加盟及特許經營酒店	<u>2,864</u>	<u>2,864</u>	<u>139</u>	<u>121</u>	<u>-13.5%</u>	<u>179</u>	<u>173</u>	<u>-3.1%</u>	<u>78.0%</u>	<u>69.7%</u>	<u>-8.3</u>
中高檔酒店	2,097	2,097	224	196	-12.4%	315	301	-4.4%	71.0%	65.0%	-6.0
租賃及自有酒店	227	227	255	219	-14.1%	386	362	-6.3%	66.1%	60.6%	-5.5
管理加盟及特許經營酒店	<u>1,870</u>	<u>1,870</u>	<u>218</u>	<u>191</u>	<u>-12.0%</u>	<u>303</u>	<u>291</u>	<u>-3.9%</u>	<u>71.9%</u>	<u>65.8%</u>	<u>-6.1</u>
總計	<u>5,296</u>	<u>5,296</u>	<u>179</u>	<u>156</u>	<u>-13.0%</u>	<u>240</u>	<u>231</u>	<u>-3.8%</u>	<u>74.6%</u>	<u>67.5%</u>	<u>-7.1</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動 (百分點)
	2019年	2022年	2019年	2022年		2019年	2022年		2019年	2022年	
經濟型酒店	1,969	1,969	174	121	-30.5%	192	176	-8.7%	90.7%	69.0%	-21.7
租賃及自有酒店	324	324	195	130	-33.3%	215	191	-10.9%	90.8%	68.0%	-22.8
管理加盟及特許經營酒店	<u>1,645</u>	<u>1,645</u>	<u>169</u>	<u>119</u>	<u>-29.6%</u>	<u>186</u>	<u>171</u>	<u>-7.9%</u>	<u>90.6%</u>	<u>69.3%</u>	<u>-21.4</u>
中高檔酒店	1,009	1,009	276	190	-31.2%	331	300	-9.5%	83.2%	63.3%	-19.9
租賃及自有酒店	166	166	334	200	-40.0%	396	338	-14.6%	84.2%	59.1%	-25.1
管理加盟及特許經營酒店	<u>843</u>	<u>843</u>	<u>258</u>	<u>187</u>	<u>-27.6%</u>	<u>311</u>	<u>289</u>	<u>-7.1%</u>	<u>82.9%</u>	<u>64.6%</u>	<u>-18.3</u>
總計	<u>2,978</u>	<u>2,978</u>	<u>212</u>	<u>147</u>	<u>-30.8%</u>	<u>241</u>	<u>219</u>	<u>-9.0%</u>	<u>87.9%</u>	<u>66.9%</u>	<u>-21.0</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁶⁾

	酒店數目			客房數目	待開業酒店
	於2022年 第四季度 開業	於2022年 第四季度 關閉	於2022年 第四季度 淨增加	截至 2022年 12月31日 ⁽⁷⁾	截至 2022年 12月31日
租賃酒店	2	–	2	81	15,328
管理加盟及特許經營酒店	4	–	4	51	10,976
總計	6	–	6	132	26,304

(6) Legacy-DH指DH。

(7) 截至2022年12月31日，總計3家酒店暫時關閉。1家酒店因水災而關閉，1家酒店因大型酒店翻新工程而關閉，以及1家酒店因維修而關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	
日均房價(以歐元計)				
租賃酒店	95	113	114	19.5%
管理加盟及特許經營酒店	93	116	134	44.6%
綜合	94	114	122	29.7%
入住率(百分比)				
租賃酒店	42.9%	67.4%	60.0%	+17.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	50.7%	64.1%	58.3%	+7.6個百分點
綜合	46.1%	66.1%	59.3%	+13.2個百分點
平均可出租客房收入(以歐元計)				
租賃酒店	41	76	68	67.3%
管理加盟及特許經營酒店	47	74	78	66.2%
綜合	43	75	72	66.8%

	截至以下日期止年度		同比變動
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	
<i>日均房價 (以歐元計)</i>			
租賃及自有酒店	91	110	20.1%
管理加盟及特許經營酒店	89	113	26.6%
綜合	90	111	22.9%
<i>入住率 (百分比)</i>			
租賃及自有酒店	31.6%	56.0%	+24.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	40.5%	56.4%	+15.9個百分點
綜合	35.2%	56.2%	+21.0個百分點
<i>平均可出租客房收入 (以歐元計)</i>			
租賃及自有酒店	29	61	112.6%
管理加盟及特許經營酒店	36	64	76.4%
綜合	32	62	96.2%

以品牌分類的酒店組合

	截至2022年12月31日		
	在營 酒店	客房	待開業 酒店
經濟型酒店	4,948	389,383	1,066
漢庭酒店	3,257	288,956	652
海友酒店	456	23,998	170
你好酒店	159	11,534	199
怡萊酒店	836	39,948	–
宜必思酒店	222	22,826	32
Zleep Hotels	18	2,121	13
中檔酒店	2,898	317,117	1,146
宜必思尚品酒店	85	8,864	25
星程酒店	567	47,378	242
全季酒店	1,694	199,581	611
桔子酒店	519	56,035	261
CitiGO Hotel	33	5,259	7
中高檔酒店	538	75,467	286
桔子水晶酒店	164	21,552	57
漫心酒店	112	10,601	59
美侖酒店	52	7,195	64
美居酒店	137	21,193	62
諾富特酒店	17	4,424	19
IntercityHotel ⁽⁸⁾	56	10,502	25

	截至2022年12月31日		
	在營 酒店	客房	待開業 酒店
高檔酒店	134	21,609	72
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	8	1,368	1
花間堂	53	2,326	49
美爵酒店	7	1,726	5
施柏閣 ⁽⁹⁾	54	14,040	8
美侖美奐酒店 ⁽¹⁰⁾	9	1,562	8
奢華酒店	15	2,318	5
施柏閣大觀 ⁽¹¹⁾	9	1,847	1
宋品酒店	6	471	4
其他	10	3,584	5
其他酒店 ⁽¹²⁾	10	3,584	5
總計	8,543	809,478	2,580

(8) 截至2022年12月31日，IntercityHotel 5家在營酒店及11家待開業酒店位於中國。

(9) 截至2022年12月31日，施柏閣11家在營酒店及3家待開業酒店位於中國。

(10) 截至2022年12月31日，美侖美奐酒店3家在營酒店及8家待開業酒店位於中國。

(11) 截至2022年12月31日，施柏閣大觀3家在營酒店位於中國。

(12) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2022年12月31日，華住在17個國家經營8,543家酒店，擁有809,478間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2022年12月31日，華住以租賃及自有模式經營其13%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其87%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。