

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2022年12月31日止年度 的年度業績公告

九毛九国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的經審計綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，並在文義另有要求時，指本集團。

主要財務亮點

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	4,005,722	4,179,704
店舖層面經營利潤 ⁽¹⁾	516,578	809,297
除稅前溢利	94,331	505,920
年度溢利	55,610	372,153
本公司權益股東應佔年度溢利	49,280	339,936
經調整純利 ⁽²⁾	69,343	380,427
年度結束後建議的末期股息	12,795	70,968

附註：

- (1) 我們將店舖層面經營利潤界定為年度收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支(不包括未分配總部開支)。
- (2) 我們將經調整純利界定為年度溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支(為非經常性支出)。

主要經營亮點

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
餐廳數量 ⁽¹⁾	556	470
翻座率 ⁽²⁾		
九毛九	1.6	1.9
太二	2.6	3.4
翻檯率 ⁽³⁾		
九毛九	2.4	2.8
太二	3.5	4.4
顧客人均消費(人民幣元) ⁽⁴⁾		
九毛九	55	59
太二	77	80
同店銷售(人民幣千元) ⁽⁵⁾		
九毛九	528,133	593,494
太二	1,969,093	2,535,637
同店銷售增長(%)		
九毛九	(11.0)	24.5
太二	(22.3)	5.7

附註：

- (1) 包括自營及加盟餐廳。截至2022年12月31日，本集團所有餐廳均為自營餐廳。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數與平均座位數的乘積計算。
- (3) 按年內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (4) 按年內餐廳經營所得收入除以年內總客流量計算。
- (5) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。我們將同店基準定義為於2021年及2022年皆開業至少300天的餐廳。

業務回顧及前景

概覽

2022年，我們遵循多品牌及多概念策略，並探索新業務機會，旨在進一步擴大我們的市場份額，並保持作為中華人民共和國（「中國」）領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。我們在新型冠狀病毒COVID-19（「疫情」）再次爆發期間加快拓展餐廳網絡。截至2022年12月31日，我們在中國109個城市、加拿大1個城市和新加坡經營556間餐廳。

我們竭力維持最佳的餐廳品牌組合，並專注於我們認為具有更大增長潛力的品牌。為此，考慮到2顆雞蛋煎餅品牌的未來增長潛力，我們於2022年6月出售了該品牌。我們將繼續投入更多資源於我們的慇火鍋品牌及賴美麗烤魚品牌。

受疫情持續影響，我們的收入從截至2021年12月31日止年度的人民幣4,179.7百萬元減少4.2%至截至2022年12月31日止年度的人民幣4,005.7百萬元，而我們的溢利則從截至2021年12月31日止年度的人民幣372.2百萬元減少85.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣55.6百萬元。

疫情的影響

雖然我們絕大部份現有餐廳的業務運營均因疫情再次爆發而受到嚴重影響，但已於2022年年底前（特別是在中國政府機關於2022年12月取消「清零管控措施」之後）逐漸從疫情中恢復。於2022年，由於中國多個主要城市的疫情感染個案再次回升及實施多輪不同規模的封鎖，我們若干餐廳於2022年暫停堂食服務平均達38天。2022年因餐廳營運或堂食服務暫停而產生的收入損失估計約為人民幣1,366.6百萬元。

我們一直密切審視我們餐廳的表現並不時調整業務策略，以減低疫情對我們業務營運所造成的影響及為疫情後的業務復甦作好準備。儘管疫情穩定，但有關疫情的未來影響仍無法確定，包括（其中包括）消費者的外出用餐行為可能受到何等影響、疫情可能反彈以及可能因此實施措施及政策，上述均可能對我們未來的營運、現金流量及財務狀況產生潛在不利影響。然而，隨著全球（尤其是中國）的疫情防範措施放寬，我們對未來數年的營運抱持審慎樂觀態度，此乃由於我們預期經濟將逐步復甦，且外出用餐活動將於2023年有所增加。展望未來，隨著疫情防範措施放寬，我們將抓緊機遇，持續關注市場變動，適應後疫情時代需求和消費者行為的變化。

董事相信我們的流動資金狀況維持穩健，並擁有充足現金及銀行融資以滿足我們的承諾與營運資金要求。詳情請參閱「— 管理層討論及分析 — 流動資金、資本資源及資本負債比率」。

2022年業務及財務表現回顧

餐廳網絡

我們於2022年新開120間餐廳，包括102間太二餐廳及18間慇火鍋餐廳。於我們的餐廳中，10間自營餐廳於2022年關閉，主要由於(i)相關租賃協議終止及(ii)根據我們的評估，相關餐廳表現欠佳。此外，於2022年6月出售2顆雞蛋煎餅品牌後，7間2顆雞蛋煎餅自營餐廳及15間2顆雞蛋煎餅加盟餐廳已從我們的餐廳網絡移除。

下表列載截至所示日期按品牌劃分的我們餐廳的明細：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
餐廳數量		
九毛九	76	83
太二	450	350
2顆雞蛋煎餅(自營) ⁽¹⁾	–	8
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	–	17
慇火鍋	27	9
那未大叔是大廚	1	1
賴美麗烤魚	2	2
總計	556	470

附註：

(1) 2顆雞蛋煎餅品牌已於2022年6月出售。

餐廳表現

下表列載於所示年度按品牌劃分的我們餐廳的主要表現指標：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
收入(人民幣千元)		
九毛九	604,752	758,756
太二	3,098,041	3,285,180
2顆雞蛋煎餅(自營) ⁽¹⁾	3,826	12,608
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	4,963	16,399
愆冷鍋串串 ⁽²⁾	–	2,232
愆火鍋	259,402	87,405
那未大叔是大廚	12,339	12,402
賴美麗烤魚	12,799	3,152
翻座率⁽³⁾		
九毛九	1.6	1.9
太二	2.6	3.4
愆火鍋	2.5	2.5
那未大叔是大廚	2.0	1.7
賴美麗烤魚	2.7	2.4
翻檯率⁽⁴⁾		
九毛九	2.4	2.8
太二	3.5	4.4
愆火鍋	3.6	3.5
那未大叔是大廚	2.5	2.1
賴美麗烤魚	3.7	3.2
顧客人均消費⁽⁵⁾(人民幣元)		
九毛九	55	59
太二	77	80
愆火鍋	128	129
那未大叔是大廚	148	144
賴美麗烤魚	77	84

附註：

- (1) 2顆雞蛋煎餅品牌已於2022年6月出售。所列2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的表現僅供參考。上表所示2顆雞蛋煎餅加盟餐廳產生的收入並不代表本集團自該等餐廳確認的收入。我們從該等餐廳確認的收入為我們根據相關加盟協議向加盟商收取的費用。
- (2) 我們於2021年11月永久終止營運慇冷鍋串串品牌。
- (3) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數與平均座位數的乘積計算。
- (4) 按年內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (5) 按年內餐廳經營所得收入除以年內總客流量計算。

由於疫情再次爆發以及為遏制感染個案激增而實施的防控措施，例如按不同時長暫停或限制全國若干餐廳的堂食服務，以及在中國不同城市實施多輪不同規模的封鎖，我們品牌的餐廳表現均受到了負面影響。

同店銷售

下表列載於所示年度按品牌劃分的同店銷售詳情。

	截至12月31日止年度			
	2022年	2021年	2021年	2020年
同店數目⁽¹⁾				
九毛九	70		39	
太二	225		124	
慇火鍋	2		—	
那未大叔是大廚	1		—	
同店銷售⁽²⁾ (人民幣千元)				
九毛九	528,133	593,494	370,120	297,391
太二	1,969,093	2,535,637	1,553,558	1,470,215
慇火鍋	40,528	38,102	—	—
那未大叔是大廚	12,339	12,402	—	—
同店銷售增長(%)				
九毛九	(11.0)		24.5	
太二	(22.3)		5.7	
慇火鍋	6.4		—	
那未大叔是大廚	(0.5)		—	

附註：

- (1) 我們將同店基準定義為於2020年及2021年以及2021年及2022年皆開業至少300天的餐廳。無法獲得那未大叔是大廚及慇火鍋於2020年及2021年的數據，原因是概無餐廳於2020年開業超過300天。
- (2) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。

2023年前景

我們繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持我們強勢的市場地位及提升我們的競爭力，我們將繼續實施以下發展戰略：

- **通過進一步擴張去複製我們的成功。**我們一直密切關注疫情在中國的發展情況，並適時調整我們不同品牌的餐廳網絡擴張計劃時間表。就太二而言，我們已落實本公司日期為2019年12月30日的招股章程（「招股章程」）內所載我們的餐廳網絡擴張計劃。我們一直密切關注顧客的用餐趨勢及喜好，並於2020年及2021年分別推出兩個新品牌，即慇火鍋及賴美麗烤魚，藉此擴大我們的品牌組合。另一方面，考慮到2顆雞蛋煎餅品牌的未來增長潛力，我們已於2022年上半年出售2顆雞蛋煎餅品牌，以維持餐廳品牌的最優組合，並專注於我們認為具有更大增長潛力的品牌。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**由於太二相較我們其他品牌具有更高的經營利潤水平，我們計劃進一步提升其品牌形象及知名度。我們將繼續發展我們認為具有巨大增長潛力的慇火鍋及賴美麗烤魚品牌。我們亦將投資於從事餐飲服務業的公司。我們擬識別採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或物色其業務模式能與我們業務產生協同效應並符合我們多品牌發展策略的目標。我們目前尚未識別任何潛在目標。我們相信，多品牌及多概念策略令我們能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬我們的顧客群，從而最終提升我們的市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使我們能夠緊貼市場趨勢。我們將繼續探索潛在機會，並可能進一步調整我們的品牌組合以保持競爭優勢。
- **持續增強我們的供應鏈及支持能力。**於2020年，我們已在我們位於佛山的中央廚房附近租賃新倉庫，以承接原先儲存於我們佛山中央廚房的原有倉庫（「首間倉庫」）的存貨。此舉騰出了首間倉庫的空間，藉此可讓我們安裝額外設備並將首間倉庫轉型為食物加工中心，以擴充生產線、提高產能，及增強供應鏈能力，以支持我們的未來擴張計劃。我們亦已在華南及華北開展建設新供應鏈中心，及在中國西南部開展建設一個火鍋底料及複合調味料的生產廠房及一間中央廚房，從而增強我們的供應鏈能力以支持我們的未來擴張計劃。為促進產能提升計劃，我們初步構思在華東增建另一間中央廚房，以更好地支持該區的餐廳網絡擴張，惟須待我們的董事會及高級管理層進一步討論後，方可作實。此外，我們將繼續與我們的主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**我們目前在加拿大及新加坡經營太二餐廳。我們將繼續對潛在海外目標市場開展全面調查，審慎評估及選擇適合我們擴張的地點，以獲得國際市場份額。我們的未來擴張將優先考慮華人眾多的國家及城市，例如北美、東南亞、大洋洲及其他華人社區。

管理層討論及分析

收入

我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣4,179.7百萬元微跌4.2%至2022年同期的人民幣4,005.7百萬元。

按品牌劃分的收入

我們的收入來自按品牌劃分的三個分部，包括九毛九、太二及所有其他品牌。下表列載於所示年度我們按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
九毛九	605,511	15.1	760,462	18.2
太二	3,108,328	77.6	3,292,184	78.8
其他	291,883	7.3	127,058	3.0
總計	<u>4,005,722</u>	<u>100.0</u>	<u>4,179,704</u>	<u>100.0</u>

我們來自九毛九的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣760.5百萬元減少20.4%至2022年同期的人民幣605.5百萬元，乃主要由於九毛九餐廳數目減少及2022年整體客流量因疫情反彈而有所下跌。我們來自九毛九的收入佔總收入的比例由2021年的18.2%下降至2022年的15.1%，此乃主要由於我們拓展其他品牌。

我們來自太二的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣3,292.2百萬元微跌5.6%至2022年同期的人民幣3,108.3百萬元，乃主要由於2022年整體客流量因疫情反彈而有所下跌，部分被太二餐廳網絡擴張所抵銷。因此，我們來自太二的收入佔總收入的比例由2021年的78.8%輕微下降至2022年的77.6%。

我們來自其他品牌的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣127.1百萬元增加129.7%至2022年同期的人民幣291.9百萬元，乃主要由於慇火鍋因其擴張餐廳網絡而貢獻的收入增加。因此，我們來自其他品牌的收入佔總收入的比例由2021年的3.0%上升至2022年的7.3%。

按服務項目劃分的收入

我們提供的服務或從事的活動包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)特產銷售及(iv)其他(包括加盟(於出售2顆雞蛋煎餅品牌前)以及管理及營運馬場餐廳(於其註銷前))。下表列載我們於所示年度來自各服務項目的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
餐廳經營.....	3,203,210	80.0	3,524,424	84.3
外賣業務.....	787,114	19.7	621,506	14.9
特產銷售.....	1,478	0.0	15,855	0.4
其他 ⁽¹⁾	13,920	0.3	17,919	0.4
總計	4,005,722	100.0	4,179,704	100.0

附註：

- (1) 本集團隨著廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司出售而不再產生源自加盟的收入，亦隨著馬場餐廳的註銷而不再產生源自管理及營運馬場餐廳的收入。詳情見「一重大收購事項、出售事項及未來重大投資計劃」。

餐廳經營收入從截至2021年12月31日止年度的人民幣3,524.4百萬元減少9.1%至2022年同期的人民幣3,203.2百萬元，主要由於中國多個省份的疫情反彈，導致2022年總餐廳營運天數減少。因此，餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2021年12月31日止年度的84.3%下降至2022年同期的80.0%。

外賣業務收入從截至2021年12月31日止年度的人民幣621.5百萬元增加26.6%至2022年同期的人民幣787.1百萬元，主要由於疫情反彈導致客戶對外賣服務的需求上升。外賣業務收入佔總收入的比例由截至2021年12月31日止年度的14.9%上升至2022年同期的19.7%。

特產銷售收入從截至2021年12月31日止年度的人民幣15.9百萬元減少90.7%至2022年同期的人民幣1.5百萬元，主要由於疫情反彈導致整體客流量下跌。因此，特產銷售收入佔總收入的比例由截至2021年12月31日止年度的0.4%下降至截至2022年12月31日止年度的0.0%。

其他收入從截至2021年12月31日止年度的人民幣17.9百萬元減少22.3%至2022年同期的人民幣13.9百萬元，主要由於源自2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的收入隨著2顆雞蛋煎餅品牌出售而減少以及源自管理及營運馬場餐廳的收入隨著馬場餐廳的註銷而減少。其他收入佔總收入的比例由截至2021年12月31日止年度的0.4%下降至2022年同期的0.3%。

其他收入

我們的其他收入從截至2021年12月31日止年度的人民幣64.2百萬元增加11.1%至2022年同期的人民幣71.3百萬元，主要由於(i)利率上升使銀行存款利息收入增加；及(ii)政府補助增加。

所用原材料及耗材

我們的所用原材料及耗材從截至2021年12月31日止年度的人民幣1,537.4百萬元微跌5.9%至2022年同期的人民幣1,447.1百萬元，大致與收入因疫情反彈而減少相符。我們的所用原材料及耗材佔收入的比例於截至2021年及2022年12月31日止年度維持相對穩定，分別為36.8%及36.1%。

員工成本

我們的員工成本從截至2021年12月31日止年度的人民幣1,056.9百萬元增加7.3%至2022年同期的人民幣1,133.9百萬元，主要由於我們店舖層面僱員數目因餐廳網絡擴張而有所增加。我們的員工成本佔收入的比例由截至2021年12月31日止年度的25.3%上升至2022年同期的28.3%，主要由於我們的同店銷售因疫情反彈而減少。

使用權資產折舊

使用權資產折舊從截至2021年12月31日止年度的人民幣342.5百萬元增加17.7%至2022年同期的人民幣403.0百萬元，主要由於我們的餐廳數目增加。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2021年12月31日止年度的8.2%上升至2022年同期的10.1%，主要由於我們的總收入減少。

其他租金及相關開支

我們的其他租金及相關開支從截至2021年12月31日止年度的人民幣96.9百萬元減少14.1%至2022年同期的人民幣83.2百萬元，主要由於收入因疫情反彈而下跌，導致浮動租金付款減少。我們的其他租金及相關開支佔收入的比例於截至2021年及2022年12月31日止年度維持相對穩定，分別為2.3%及2.1%。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷從截至2021年12月31日止年度的人民幣159.1百萬元增加19.6%至2022年同期的人民幣190.3百萬元，主要由於隨著我們擴張餐廳網絡，餐廳裝修支出以及廚房及其他設備的採購有所增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2021年12月31日止年度的3.8%上升至2022年同期的4.7%，主要由於我們的總收入減少。

水電開支

我們的水電開支從截至2021年12月31日止年度的人民幣132.4百萬元增加12.3%至2022年同期的人民幣148.7百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡，尤其是擴張我們的慇火鍋餐廳及賴美麗烤魚餐廳（與我們其他品牌相比耗電量較高）。我們的水電開支佔收入的比例於截至2021年及2022年12月31日止年度維持相對穩定，分別為3.2%及3.7%。

差旅及相關開支

我們的差旅及相關開支從截至2021年12月31日止年度的人民幣23.6百萬元增加8.1%至2022年同期的人民幣25.5百萬元，主要由於太二於2022年在全國擴張餐廳網絡，導致我們的員工為日常業務營運而出差的頻次增加。我們的差旅及相關開支佔收入的比例於截至2021年及2022年12月31日止兩個年度均維持穩定在0.6%。

廣告及推廣開支

我們的廣告及推廣開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣47.7百萬元增加16.4%至2022年同期的人民幣55.5百萬元，主要由於廣告增加。我們的廣告及推廣開支佔收入的比例於截至2021年及2022年12月31日止年度維持相對穩定，分別為1.1%及1.4%。

其他開支

我們的其他開支從截至2021年12月31日止年度的人民幣259.8百萬元增加21.7%至2022年同期的人民幣316.1百萬元，主要由於(i)外賣服務費隨著外賣服務業務增長而增加及(ii)運輸及相關開支隨著餐廳網絡擴張而增加。

應佔聯營公司的(虧損)/溢利

我們於截至2022年12月31日止年度產生應佔聯營公司的虧損人民幣3.3百萬元，而截至2021年12月31日止年度則確認應佔聯營公司的溢利人民幣1.0百萬元，主要由於我們投資的聯營公司於2022年產生虧損。

其他(虧損)/收益淨額

我們於截至2022年12月31日止年度產生其他虧損淨額人民幣87.8百萬元，而截至2021年12月31日止年度則確認其他收益淨額人民幣11.4百萬元，主要由於2022年產生外匯虧損約人民幣78.9百萬元。

融資成本

我們的融資成本從截至2021年12月31日止年度的人民幣75.3百萬元增加7.7%至2022年同期的人民幣81.1百萬元，主要由於就我們因擴張餐廳網絡而增加的租賃而根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債利息增加。

所得稅

我們的所得稅從截至2021年12月31日止年度的人民幣133.8百萬元減少71.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣38.7百萬元，主要由於應課稅收入減少。我們的實際稅率由截至2021年12月31日止年度的26.4%上升至截至2022年12月31日止年度的41.0%，主要歸因於本公司按零稅率計算的除稅前虧損。

年度溢利

由於上述因素，我們的年度溢利從截至2021年12月31日止年度的人民幣372.2百萬元減少85.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣55.6百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採用店舖層面經營利潤及經調整純利作為重要的財務衡量指標以補充我們的綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率

我們認為，店舖層面經營利潤能夠直接說明我們不同品牌於店舖層面的盈利能力，有助於股東及投資者更了解我們的多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估本行業公司時所頻繁使用。

我們將店舖層面經營利潤界定為收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支（不包括未分配總部開支）。下表載列所示年度按品牌劃分的我們的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	店舖層面 經營利潤	店舖層面 經營利潤率	店舖層面 經營利潤	店舖層面 經營利潤率
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
九毛九	78,031	12.9	97,965	12.9
太二	444,893	14.3	718,540	21.8
其他品牌.....	(6,346)	(2.2)	(7,208)	(5.7)
總計	<u>516,578</u>	<u>12.9</u>	<u>809,297</u>	<u>19.4</u>

經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過剔除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。以權益結算以股份為基礎的付款開支為向經選定行政人員及僱員授出受限制股份單位及購股權所產生的非經營性開支，其金額可能並非與我們業務營運的相關表現直接相關。我們認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

我們將經調整純利界定為年度溢利加上以權益結算以股份為基礎的付款開支（為非經常性支出）。下表說明於所示年度的年度溢利與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
年度溢利.....	55,610	372,153
加：.....		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	13,733	8,274
經調整純利.....	69,343	380,427
收入.....	4,005,722	4,179,704
經調整純利率(%).....	1.7	9.1

存貨

我們的存貨主要指我們餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列我們於所示日期的存貨明細：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
食材.....	73,056	34,919
調味品.....	23,547	17,203
飲料.....	4,240	2,218
其他材料.....	17,256	16,410
總計.....	118,099	70,750

我們的存貨由截至2021年12月31日的人民幣70.8百萬元增加66.9%至截至2022年12月31日的人民幣118.1百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡。

我們於2021年及2022年的存貨周轉天數(即該年度的年初和年末存貨平均值除以同一年度所用原材料及耗材再乘以365天)分別為14.5天及23.8天。我們的存貨周轉天數增加乃主要由於2022年我們的餐廳經營受到疫情反彈的不利影響，導致存貨消耗放緩。

使用權資產

我們的使用權資產(指我們餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)由截至2021年12月31日的人民幣1,444.1百萬元增加8.8%至截至2022年12月31日的人民幣1,571.0百萬元，主要由於我們的餐廳數目增加。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代我們的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。我們的貿易應收款項由截至2021年12月31日的人民幣12.2百萬元增加68.7%至截至2022年12月31日的人民幣20.6百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡。我們的貿易應收款項周轉天數(即該年度的貿易應收款項的期初及期末結餘的平均值除以同一年度的收入再乘以365天)維持相對穩定，分別為2021年的1.2天及2022年的1.5天。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。我們的貿易應付款項由截至2021年12月31日的人民幣141.2百萬元增加33.3%至截至2022年12月31日的人民幣188.2百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡。我們的貿易應付款項周轉天數(即該年度的貿易應付款項的期初及期末結餘的平均值除以同一年度所用原材料及耗材再乘以365天)由2021年的33.1天增加至2022年的41.5天，主要由於若干採購受疫情影響而延遲結算。

資本結構

我們的總資產由截至2021年12月31日的人民幣5,135.1百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣5,407.1百萬元。我們的總負債由截至2021年12月31日的人民幣1,997.5百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣2,207.9百萬元。資產負債率由截至2021年12月31日的38.9%上升至截至2022年12月31日的40.8%。

流動比率(即相關日期的流動資產除以流動負債)由截至2021年12月31日的3.18下降至截至2022年12月31日的2.71。

流動資金、資本資源及資本負債比率

截至2022年12月31日止年度，我們主要通過經營所得現金、就本公司股份（「股份」）於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）而進行的股份全球發售（「全球發售」）所得款項，以及認購事項（定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份的公告）所得款項為我們的營運提供資金。我們主要就採購食材、耗材及設備以及餐廳翻新動用我們的現金。我們的現金及現金等價物由截至2021年12月31日的人民幣1,342.1百萬元減少18.1%至截至2022年12月31日的人民幣1,098.9百萬元，主要歸因於(i)疫情反彈導致經營所得現金減少及(ii)用於餐廳開業的投資活動的現金淨額增加。

我們的資本負債比率（即計息銀行貸款除以權益總額再乘以100%）由截至2021年12月31日的零增加至截至2022年12月31日的0.9%，此乃由於2022年取得銀行貸款人民幣30.0百萬元。

資本支出

我們的資本支出指購買物業、廠房及設備所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買我們經營餐廳所用的家具及設備。我們的資本支出總額由截至2021年12月31日止年度的人民幣336.3百萬元增加10.0%至2022年同期的人民幣370.1百萬元。

債項

銀行貸款

截至2022年12月31日，我們的所有銀行貸款人民幣30.0百萬元均為須於一年內或按要求償還且為無抵押及無擔保（截至2021年12月31日：無）。

截至2022年12月31日，我們所有借款均按固定利率計息。

租賃負債

我們的租賃負債由截至2021年12月31日的人民幣1,504.8百萬元增加9.7%至截至2022年12月31日的人民幣1,650.4百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡。

或有負債

截至2022年12月31日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

質押資產

截至2022年12月31日，銀行存款人民幣10,563,000元獲質押作為一份貨幣遠期合約的抵押（截至2021年12月31日：銀行存款人民幣1,792,000元因兩宗合約糾紛而被相關法院限制）。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日，本集團並無質押其任何資產。

報告期後重大事項

除財務報表附註12所披露的事項外，於2022年12月31日後並無任何可能對我們截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外幣匯兌風險。本集團已使用貨幣遠期合約對沖其外幣匯兌風險，並將密切監控有關風險及於必要時採取額外措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購事項、出售事項及未來重大投資計劃

於2022年6月17日，廣州品芯悅谷企業管理有限公司（「品芯悅谷」，本公司的間接全資附屬公司）與Chen Rui女士（為獨立第三方）就品芯悅谷向Chen Rui女士出售廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司（「出售公司」，於出售事項前為本公司的間接非全資附屬公司）的80.85%股權（「出售事項」）訂立股權轉讓協議，代價為人民幣509,400元。於2022年6月21日完成出售事項後，本集團不再持有出售公司的任何權益，因此，出售公司的財務業績已不再於本集團的財務報表內綜合入賬。由於根據上市規則第14.07條有關出售事項的所有適用百分比率均低於5%，故根據上市規則第14章，出售事項並不構成本公司須予公佈的交易。詳情請參閱本公司日期為2022年6月17日的公告。

除上文所披露者外，於截至2022年12月31日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃，以及本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日的公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新機遇。

末期股息

董事會建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.01港元（「**建議末期股息**」）（截至2021年12月31日止年度：末期股息每股普通股0.06港元）。建議末期股息以港元宣派及派付。當本公司股東（「**股東**」）於2023年6月2日（星期五）舉行的股東週年大會（「**股東週年大會**」）上批准後，建議末期股息將支付予於2023年6月13日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。建議末期股息預期將於2023年6月30日（星期五）派付予股東。

股東週年大會

股東週年大會將於2023年6月2日（星期五）舉行。召開股東週年大會的通告將會根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）的規定方式於適當時候刊登並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 出席股東週年大會並於會上投票的權利

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自2023年5月30日（星期二）至2023年6月2日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未登記的本公司股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2023年5月29日（星期一）下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港中環皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室）登記。

(b) 收取建議末期股息的權利

為釐定有權收取建議末期股息的股東身份，本公司將自2023年6月9日（星期五）至2023年6月13日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格收取建議末期股息，未登記的本公司股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2023年6月8日（星期四）下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港中環皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室）登記。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

僱員

截至2022年12月31日，本集團擁有合共9,711名僱員及6,479名外包人員，絕大部分均來自中國。

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

於截至2022年12月31日止年度，我們的員工成本（包括董事薪酬）為人民幣1,133.9百萬元。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

本公司於2020年1月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。下表載列全球發售所得款項淨額的動用情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次公開發售 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至2023年 3月10日 已動用金額 百分比 (%)	佔截至2023年 3月10日未 動用結餘 百分比 (%)	未動用 結餘時間表
擴張餐廳網絡	77.4	1,837.9 ⁽²⁾	73.1	26.9	2024年 年底之前 ⁽³⁾
進一步增強我們餐廳的供應 及支持能力並改進我們的 集中採購系統	5.6	133.7	100.0	-	-
於2023年之前在華南建設及建立 一個供應鏈中心	3.2	76.4	100.0	-	-
翻新現有的中央廚房並升級設備 和設施	2.4	57.3	100.0	-	-
償還部分銀行貸款	8.9	210.2	100.0	-	-
營運資本及一般企業用途	8.1	191.1	100.0	-	-
總計	<u>100.0</u>	<u>2,372.9</u>	79.2	20.8	2024年 年底之前

附註：

- (1) 表格中的數字均為概約數字。
- (2) 包括就悉數行使超額配股權後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元（經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支）。
- (3) 全球發售所得款項淨額已根據先前披露的意向動用，惟面對持續不明朗的營商環境以及疫情爆發，除任何非本集團所能控制及不可預見的情況外，截至2023年3月10日未動用所得款項淨額約494.1百萬港元（用於擴張餐廳網絡，包括開設新餐廳及翻新現有餐廳）預期將於2024年年底之前悉數動用。

悉數動用未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事的最佳估計（除非出現不可預見的情況），並會根據市況的未來發展而變動。董事將持續評估本集團的業務目標，並可能根據不斷變化的市況改變或修改計劃，以確保本集團的業務增長。董事在考慮使用所得款項時亦會持續審慎行事，並不時密切監察市況變化。倘未動用所得款項淨額的擬定用途有任何重大變動，本公司將適時作出相應公告。

截至本公告日期，董事並不知悉招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2021年3月22日的公告所披露的所得款項計劃用途出現任何重大變動。

認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	認購事項 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至2023年 3月10日 已動用金額 百分比 (%)	佔截至2023年 3月10日 未動用結餘 百分比 (%)	未動用 結餘時間表
投資於主要原材料供應商.....	55.0	456.5	40.4	59.6	2026年 年底之前
一般營運資本.....	30.0	249.0	100.0	-	-
投資於餐飲行業的其他公司.....	15.0	124.5	69.5	30.5	2026年 年底之前
總計	100.0	830.0	62.6	37.4	2026年 年底之前

附註：

(1) 表格中的數字均為概約數字。

受限制股份單位計劃

本集團的控股股東管毅宏先生運作一項股份激勵計劃（「**舊受限制股份單位計劃**」），據此廣州九毛九餐飲連鎖有限公司（「**廣州九毛九**」，本公司的一間間接非全資附屬公司）的受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）作為股份激勵透過一個僱員持股平台（「**受限制股份單位平台**」）廣州市麥旋投資中心（有限合夥）（於本集團為籌備上市而進行的重組前為廣州九毛九的股東）授予廣州九毛九及其附屬公司的合資格董事及僱員（「**受限制股份單位承授人**」）。經董事會批准並採納以規管根據廣州九毛九董事會於2014年12月3日批准及採納的舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）的主要條款，與舊受限制股份單位計劃的主要條款大致相同。所有根據舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位均已於2019年6月14日本集團重組完成時轉換為MT J Limited股份及MX J Limited股份。概無根據受限制股份單位計劃已授出或將授出受限制股份單位。舊受限制股份單位計劃項下將不再授出受限制股份單位。倘任何受限制股份單位失效，相應股份於上市後將轉讓予管毅宏先生或其全資擁有的投資工具。受限制股份單位計劃將於所有根據舊受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位失效或歸屬後盡快終止。

受限制股份單位計劃的各參與者（「**受限制股份單位參與者**」）須自授出受限制股份單位之日起於廣州九毛九或其任何附屬公司任職五年（「**服務期間**」），而受限制股份單位將於服務期間結束後歸屬。一旦有關受限制股份單位的相關歸屬條件達成，受限制股份單位即被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位屬各受限制股份單位參與者個人所有，於服務期間不得出讓，惟受限制股份單位計劃另有允許的情況除外。

受限制股份單位計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四及將載於本公司2022年年報。

於截至2022年12月31日止年度，根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位及受限制股份單位變動詳情載列如下：

受限制股份單位承授人姓名	於本集團擔任的職位	於2022年	於年內授出日期	於年內授出	於年內歸屬	於年內註銷	於期內失效	年內緊接歸屬	於2022年12月31日未歸屬	於2022年12月	歸屬日期
		1月1日的受限制股份單位代表的股份數目						日期前的加權平均收市價(每股港元)		31日的受限制股份單位代表的股份數目	
本公司董事											
崔弄宇	執行董事、 副總裁、 廣州九毛九的 人力資源總監	981,875	2018年 6月8日	-	-	-	-	981,875	-	981,875	2023年 6月8日
本集團高級管理層											
胡中華	廣州 九毛九的 開發總監	157,100	2018年 6月8日	-	-	-	-	157,100	-	157,100	2023年 6月8日
本集團其他僱員											
本集團其他 15名僱員.....	-	5,914,735	2018年 6月8日 2018年 10月12日	-	-	-	-	5,914,735	-	5,914,735	2023年 6月8日 2023年 10月12日
總計		7,053,710		-	-	-	-	7,053,710		7,053,710	

購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃獲股東有條件批准及採納（「購股權計劃」），購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及留聘僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計10年期內維持有效。截至2022年12月31日，購股權計劃的剩餘年期約為六年零十一個月。

下表載列於2022年1月1日至2022年12月31日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於2022年 1月1日 尚未行使	於年內 授出	授出 日期	於年內 行使	於年內 註銷	於年內 失效	於2022年 12月31日 尚未行使	行使價 (每股港元)	年內緊接 授出日期前 的收市價 (每股港元)	年內緊接購股權 獲行使日期前 的加權平均收市價 (每股港元)	年內股份於 授出日期 的公平值 (港元)	歸屬期	行使期間
本公司董事													
管毅宏	200,000	-	2021年 10月29日	-	-	-	200,000	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	-	250,000	2022年 11月14日	-	-	-	250,000	16.04	16.54	-	1,186,707	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
李灼光	222,500	-	2020年 10月28日	-	-	-	222,500	17.98	-	-	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	321,200	-	2021年 10月29日	-	-	-	321,200	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	-	445,000	2022年 11月14日	-	-	-	445,000	16.04	16.54	-	2,112,338	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
崔弄宇	222,500	-	2020年 10月28日	-	-	-	222,500	17.98	-	-	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	299,800	-	2021年 10月29日	-	-	-	299,800	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	-	422,000	2022年 11月14日	-	-	-	422,000	16.04	16.54	-	2,003,161	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
何成效	289,200	-	2020年 10月28日	(289,200)	-	-	-	17.98	-	22.00	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	389,800	-	2021年 10月29日	-	-	-	389,800	20.24	-	-	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	-	538,000	2022年 11月14日	-	-	-	538,000	16.04	16.54	-	2,553,794	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日

承授人姓名	於2022年 1月1日 尚未行使	於年內 授出	授出 日期	於年內 行使	於年內 註銷	於年內 失效	於2022年 12月31日 尚未行使	行使價 (每股港元)	年內緊接 授出日期前 的收市價 (每股港元)	年內緊接購股權 獲行使日期前 的加權平均收市價 (每股港元)	年內股份於 授出日期 的公平值 (港元)	歸屬期	行使期間
本集團僱員													
本集團僱員.....	834,700	-	2020年 10月28日	(392,000)	-	(27,900)	414,800	17.98	-	21.17	-	2020年10月28日 - 2021年10月27日	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	2,547,500	-	2021年 10月29日	(120,900)	-	(223,700)	2,202,900	20.24	-	20.95	-	2021年10月29日 - 2022年10月28日	2022年10月29日 - 2024年10月28日
	-	4,213,000	2022年 11月14日	-	-	(159,000)	4,054,000	16.04	16.54	-	18,918,000	2022年11月14日 - 2023年11月13日	2023年11月14日 - 2025年11月13日
總計	5,327,200	5,868,000		(802,100)	-	(410,600)	9,982,500						

截至2022年12月31日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權所涉及的股份數目為9,982,500股，佔當日已發行股份總數的0.69%，而根據購股權計劃可進一步授出的購股權所涉及的股份數目為122,555,400股，佔當日已發行股份總數的8.43%。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	2	4,005,722	4,179,704
其他收入	3	71,348	64,236
所用原材料及耗材	4(e)	(1,447,132)	(1,537,366)
員工成本	4(b)	(1,133,857)	(1,056,868)
使用權資產折舊	4(e)	(403,013)	(342,546)
其他租金及相關開支	4(e)	(83,248)	(96,885)
其他資產的折舊及攤銷	4(e)	(190,268)	(159,142)
水電開支		(148,668)	(132,352)
差旅及相關開支		(25,537)	(23,624)
廣告及推廣開支		(55,546)	(47,722)
其他開支	4(d)	(316,124)	(259,814)
應佔聯營公司的(虧損)/溢利		(3,264)	984
其他(虧損)/收益淨額	4(c)	(87,805)	11,422
融資成本	4(a)	(81,110)	(75,307)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	4(e)	(7,167)	(18,800)
除稅前溢利	4	94,331	505,920
所得稅	5	(38,721)	(133,767)
年度溢利		55,610	372,153
由以下應佔：			
本公司權益股東		49,280	339,936
非控股權益		6,330	32,217
年度溢利		55,610	372,153
每股盈利	6		
基本(人民幣元)		0.03	0.23
攤薄(人民幣元)		0.03	0.23

就年度溢利應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(d)。

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	<u>2022年</u> 人民幣千元	<u>2021年</u> 人民幣千元
年度溢利	<u>55,610</u>	<u>372,153</u>
年度其他全面收益		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益的股權 投資－公平值儲備變動淨額(不可撥回)	(126,444)	132,771
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	<u>213,295</u>	<u>(79,770)</u>
年度其他全面收益	<u>86,851</u>	<u>53,001</u>
年度全面收益總額	<u><u>142,461</u></u>	<u><u>425,154</u></u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	136,131	392,937
非控股權益	<u>6,330</u>	<u>32,217</u>
年度全面收益總額	<u><u>142,461</u></u>	<u><u>425,154</u></u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日
(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		736,623	572,178
使用權資產		1,570,992	1,444,128
無形資產		24,562	18,389
於聯營公司的權益		10,066	13,085
其他非流動金融資產	7	153,864	320,602
遞延稅項資產		115,015	82,219
租賃押金		83,383	75,599
其他非流動資產		127,336	49,466
		<u>2,821,841</u>	<u>2,575,666</u>
流動資產			
存貨	8	118,099	70,750
貿易及其他應收款項	9	505,456	408,958
受限制銀行存款		10,563	1,792
原到期日超過三個月的銀行存款		852,241	735,840
現金及現金等價物		1,098,872	1,342,090
		<u>2,585,231</u>	<u>2,559,430</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	460,364	369,730
合約負債		4,214	5,871
租賃負債		442,913	390,685
銀行貸款		30,000	—
即期稅項		17,467	38,259
		<u>954,958</u>	<u>804,545</u>
流動資產淨值		<u>1,630,273</u>	<u>1,754,885</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		1,207,438	1,114,106
撥備		37,949	31,645
遞延稅項負債		7,595	47,204
		<u>1,252,982</u>	<u>1,192,955</u>
資產淨值		<u>3,199,132</u>	<u>3,137,596</u>
資本及儲備			
股本	11(a)	1	1
儲備	11(c)	3,174,281	3,082,573
本公司權益股東應佔權益總額		3,174,282	3,082,574
非控股權益		24,850	55,022
權益總額		<u>3,199,132</u>	<u>3,137,596</u>

綜合財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 重要會計政策

(a) 合規聲明

本財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用的國際財務報告準則(該統稱包含所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。本集團所採納的重要會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干可於本集團當前會計期間提前採納的國際財務報告準則修訂本。在與本集團有關的範圍內首次應用這些準則修訂本所引致當前會計期間的任何會計政策變動，已於本財務報表內反映，有關資料載列於附註1(c)。

(b) 財務報表編製基準

截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)及本集團於聯營公司的權益。

本集團各實體的財務報表所包括的項目乃使用最能反映與該實體相關的潛在事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以人民幣呈報，有關金額均四捨五入至最接近的千位數，惟每股盈利資料除外。編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公平值計入其他全面收益計量的金融資產及按公平值計入損益計量的金融資產按其公平值列賬。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所申報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成了管理層在無法依循其他來源輕易得知資產與負債的賬面值時作出判斷的基礎。實際結果或會有別於該等估計。

管理層會不斷審閱該等估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響修訂估計的期間，則該修訂會在該期間內確認；如果修訂對當前和未來期間均有影響，則該修訂在修訂期間和未來期間確認。

(c) 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項國際財務報告準則修訂本，在本集團當前會計期間首次生效：

- 國際會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則第37號修訂本，撥備、或有負債及或有資產：虧損性合約－履行合約的成本

該等修訂本概無對本財務報表中本集團本期或前期的業績及財務狀況的編製或呈列方式產生重大影響。本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

2 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營、外賣業務及特產銷售。

(i) 收入分類

按主要服務項目劃分的來自顧客合約的收入分類如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 來自顧客合約的收入：		
餐廳經營	3,203,210	3,524,424
外賣業務	787,114	621,506
特產銷售	1,478	15,855
其他	13,920	17,919
	<u>4,005,722</u>	<u>4,179,704</u>

附註：收入乃主要於對產品或服務的控制權轉移至顧客的時間點確認。

概無個別顧客於截至2022年及2021年12月31日止年度對本集團的總收入貢獻超過10%。

(ii) 日後預期將予確認來自於報告日期已存在的合約的收入

國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2022年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任的交易價格總額為人民幣3,006,000元（2021年12月31日：人民幣4,751,000元）。此金額指顧客忠誠計劃。本集團日後將確認餘下合約期內產生的預期收入，此收入預期將於未來12至24個月（2021年12月31日：12至36個月）內產生。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 太二：該分部經營以太二品牌的中國酸菜魚及四川美食為特色的餐廳。
- 其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如2顆雞蛋煎餅、慇火鍋、那未大叔是大廚及賴美麗烤魚以及2顆雞蛋煎餅加盟業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及於分部之間進行資源分配，本集團的高層行政管理人員是在以下基礎上監測其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總部資產則除外。分部負債包括由單個分部的餐廳經營業務應佔的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項及合約負債以及由各分部直接管理的銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生的銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利的方法為「非公認會計準則經營利潤」。於截至2022年12月31日止年度，管理層已修訂非公認會計準則經營利潤的定義，讓股東及投資者更好地了解本集團的多品牌及多概念戰略。根據經修訂報告分部資料，概無總部開支分配至任何可報告分部，惟已單獨披露。另一方面，於過往年度未分配及已單獨披露的店舖營運應佔廣告及推廣開支以及若干其他開支已分配至各個可報告分部。

經上述修訂後，本集團將非公認會計準則經營利潤界定為用收入扣減以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產的折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支（不包括未分配總部開支）。

截至2021年12月31日止年度的分部業績亦已經修訂，以與本年度呈列方式一致。

除收到有關非公認會計準則經營利潤的分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理的借款的支出、餐廳停業的收益／(虧損)淨額的分部資料。

下文載列於截至2022年及2021年12月31日止年度就資源分配及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料。

	九毛九		太二		其他		總計	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可報告分部收入								
來自外部顧客的收入	605,511	760,462	3,108,328	3,292,184	291,883	127,058	4,005,722	4,179,704
可報告分部溢利／ (虧損)(非公認會計 準則經營利潤)	78,031	97,965	444,893	718,540	(6,346)	(7,208)	516,578	809,297
融資成本	(11,582)	(20,260)	(61,294)	(51,258)	(8,234)	(3,789)	(81,110)	(75,307)
餐廳停業的收益／ (虧損)淨額	1,433	201	(2,216)	(5,288)	(306)	524	(1,089)	(4,563)
物業、廠房及設備以及 使用權資產減值虧損	(4,157)	(11,092)	(2,862)	(4,941)	(148)	(2,767)	(7,167)	(18,800)
可報告分部資產	891,037	659,268	2,462,541	2,528,370	356,625	202,353	3,710,203	3,389,991
可報告分部負債	526,875	359,786	2,275,416	2,381,107	458,874	260,809	3,261,165	3,001,702

(ii) 可報告分部損益、資產及負債的對賬

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
溢利		
可報告分部溢利(非公認會計準則經營利潤)	516,578	809,297
其他收入	71,348	64,236
差旅及相關開支	(25,537)	(23,624)
應佔聯營公司的(虧損)／溢利	(3,264)	984
其他(虧損)／收益淨額	(87,805)	11,422
融資成本	(81,110)	(75,307)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	(7,167)	(18,800)
未分配總部開支	(288,712)	(262,288)
綜合除稅前溢利	94,331	505,920

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產		
可報告分部資產	3,710,203	3,389,991
分部間應收款項的撇銷	<u>(2,196,265)</u>	<u>(1,242,530)</u>
	1,513,938	2,147,461
於聯營公司的權益	10,066	13,085
其他非流動金融資產	153,864	320,602
遞延稅項資產	115,015	82,219
未分配總部資產	<u>3,614,189</u>	<u>2,571,729</u>
綜合總資產	<u>5,407,072</u>	<u>5,135,096</u>
負債		
可報告分部負債	3,261,165	3,001,702
分部間應付款項的撇銷	<u>(2,196,265)</u>	<u>(1,242,530)</u>
	1,064,900	1,759,172
即期稅項	17,467	38,259
遞延稅項負債	7,595	47,204
未分配總部負債	<u>1,117,978</u>	<u>152,865</u>
綜合總負債	<u>2,207,940</u>	<u>1,997,500</u>

(iii) 地區資料

由於本集團超過90%的收入及非流動資產來自及位於中國，故並無按地區市場呈列本集團來自外部顧客的收入的分析，以及本集團非流動資產賬面值的分析。

3 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
— 銀行存款	21,589	4,699
— 租賃押金	2,136	1,774
— 其他	4,038	7,686
	<u>27,763</u>	<u>14,159</u>
來自增值稅加計抵減及豁免的收入(附註(i))	27,562	43,461
政府補助(附註(ii))	16,023	6,616
	<u>71,348</u>	<u>64,236</u>

附註：

- (i) 來自增值稅加計抵減及豁免的收入指中國政府機關授予的增值稅加計抵減及豁免。
- (ii) 政府補助主要指中國政府機關授予的無條件現金獎勵。

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	809	537
租賃負債利息	78,663	73,402
撥備利息	1,638	1,368
	<u>81,110</u>	<u>75,307</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)		
薪金、工資及其他福利	845,408	1,010,435
定額供款退休計劃供款	26,939	20,602
以權益結算以股份為基礎的付款開支	13,733	8,274
	<u>886,080</u>	<u>1,039,311</u>
外包員工成本	<u>247,777</u>	<u>17,557</u>
	<u>1,133,857</u>	<u>1,056,868</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(c) 其他虧損／(收益)淨額		
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的虧損	734	2,468
租賃押金的虧損	355	2,095
2019冠狀病毒病租金減免的收入	-	(1,345)
外匯虧損／(收益)淨額	78,862	(17,893)
捐款	848	221
按公平值計入損益計量的金融資產公平值變動淨額	7,686	2,389
出售其他非流動金融資產的收益	-	(601)
出售非全資附屬公司的虧損(附註)	1,991	-
其他	(2,671)	1,244
	87,805	(11,422)

附註：於2022年6月17日，本集團及非控股權益持有人向第三方出售彼等分別於2顆雞蛋煎餅的80.85%及19.15%股權，代價合共為人民幣630,000元。本集團已確認出售虧損人民幣1,991,000元及非控股權益減少人民幣1,598,000元。出售完成後，本集團不再於2顆雞蛋煎餅持有任何權益。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(d) 其他開支		
核數師酬金		
— 審計服務	2,800	2,600
— 非審計服務	800	800
	3,600	3,400
專業服務費用	66,599	64,409
開設新餐廳的開支	44,922	33,859
運輸及相關開支	125,158	100,339
維修開支	14,552	9,816
銀行收費	8,934	8,813
保險開支	2,548	2,161
業務發展開支	5,785	5,323
辦事處開支	15,020	9,780
研發開支	3,082	1,816
清潔費用	16,430	14,776
文化活動開支	1,004	832
其他	8,490	4,490
	316,124	259,814

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(e) 其他項目		
攤銷	5,918	3,412
折舊		
— 物業、廠房及設備	184,350	155,730
— 使用權資產	403,013	342,546
	<u>587,363</u>	<u>498,276</u>
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損 (附註(i))	7,167	18,800
所用原材料及耗材	1,447,132	1,537,366
存貨成本(附註(ii))	1,499,369	1,580,604
其他租金及相關開支	83,248	96,885

附註：

- (i) 「物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損」於截至2022年及2021年12月31日止年度本公司綜合損益表中以獨立項目呈列。
- (ii) 存貨成本包括與「員工成本」、「折舊及攤銷開支」有關的截至2022年12月31日止年度的人民幣52,237,000元(截至2021年12月31日止年度：人民幣43,238,000元)。上述金額亦計入在上文單獨披露的相關總額或附註4(b)有關各該等開支類別的金額。

5 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
年度撥備		
— 中國所得稅	70,712	128,802
— 其他司法權區	1,307	1,157
有關過往年度的超額撥備	(156)	(376)
	<u>71,863</u>	<u>129,583</u>
遞延稅項		
產生及撥回累計稅項虧損及暫時性差異	(33,142)	4,184
	<u>38,721</u>	<u>133,767</u>

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>94,331</u>	<u>505,920</u>
有關除稅前溢利的名義稅項，按有關司法 權區適用的溢利稅率計算	39,805	124,081
若干附屬公司的優惠所得稅稅率的影響(iii)	(5,133)	(1,868)
不可扣減開支的影響	11,257	6,623
未確認的未使用稅項虧損及可抵扣暫時性 差異的稅項影響	2,174	7,393
使用未確認的可抵扣虧損及可抵扣暫時性 差異的稅項影響	(182)	(145)
確認過往年度未確認遞延稅項資產的 可抵扣虧損及暫時性差異的影響	(7,595)	–
有關過往年度的超額撥備	(156)	(376)
其他	<u>(1,449)</u>	<u>(1,941)</u>
實際稅項開支	<u>38,721</u>	<u>133,767</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2022年12月31日止年度並無任何其他應課稅溢利(2021年：無)。
- (iii) 除下文另有說明外，於截至2022年及2021年12月31日止年度本集團的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅。

若干附屬公司符合中國海南省餐飲業企業／分公司的條件，並於2020年至2024年享有15%的優惠所得稅稅率。

若干附屬公司符合中國小型及低利潤企業獲授優惠所得稅稅率的條件，並就首人民幣1,000,000元應課稅收入享有2.5%的優惠所得稅稅率，及就其後人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率。

- (iv) 本公司於海外(香港及英屬維爾京群島除外)註冊成立的附屬公司須就截至2022年及2021年12月31日止年度估計應課稅溢利按海外利得稅稅率3%至28%繳納海外利得稅。
- (v) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息及利息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2022年及2021年12月31日止年度，10%的預扣稅稅率適用於本集團。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年12月31日止年度的每股基本盈利按年內本公司權益股東應佔溢利人民幣49,280,000元(2021年：人民幣339,936,000元)，及年內已發行股份的加權平均數1,453,662,569股(2021年：1,453,410,000股)計算。

	2022年 股數	2021年 股數
於1月1日已發行股份	1,453,410,000	1,453,410,000
因行使購股權而發行股份的影響	252,569	—
於12月31日的股份加權平均數	<u>1,453,662,569</u>	<u>1,453,410,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年12月31日止年度的每股攤薄盈利按本公司權益股東應佔溢利人民幣49,280,000元(2021年：人民幣339,936,000元)，及股份的加權平均數1,453,662,569股(2021年：1,453,970,000股)計算如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於12月31日的普通股加權平均數	1,453,662,569	1,453,410,000
根據本公司的購股權計劃視作以零代價 發行股份的影響	—	560,000
於12月31日的普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,453,662,569</u>	<u>1,453,970,000</u>

截至2022年12月31日止年度，受限制股份單位計劃及僱員購股權計劃的潛在普通股具有反攤薄作用。

7 其他非流動金融資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
指定為按公平值計入其他全面收益的股本證券(不可撥回)		
— 非上市股本證券(附註(a))	54,009	211,354
— 上市股本證券(附註(b))	11,410	18,473
按公平值計入損益計量的金融資產		
— 於有限合夥企業的投資(附註(c))	29,601	29,601
— 於基金的投資(附註(d))	58,844	61,174
	<u>153,864</u>	<u>320,602</u>

附註：

- (a) 本集團於若干實體持有非上市股本投資。該等實體於中國註冊成立，並從事投資、餐飲或食品及飲料行業。由於該等投資乃就策略目的持有，因此本集團指定該等非上市股本證券的投資為按公平值計入其他全面收益(不可撥回)計量。非上市股本證券各自的公平值乃由本公司董事參考所進行的估值釐定，當中使用可資比較上市公司的市銷率，並就缺乏市場流通性折讓作出調整(倘並無近期交易的市場資料，例如投資對象近期進行的集資交易)。否則，倘初始投資日期與計量日期相對接近，或投資對象為初創實體並在無公平值變動催化劑的情況下，使用成本作為公平值的近似值。
- (b) 本集團持有在香港聯合交易所有限公司主板上市的股本證券。由於該等投資乃就長期投資目的持有，因此本集團指定該等上市股本證券的投資為按公平值計入其他全面收益(不可撥回)計量。上市股本證券的公平值乃參考股票價格計量。
- (c) 本集團持有有限合夥企業(「合夥企業」)的投資。該等合夥企業專門從事股本投資。本集團有意持有該等投資作長期投資。根據合夥企業協議，合夥企業由其普通合夥人管理。本集團作為有限合夥人之一參與合夥企業，而有限合夥人無權選擇或罷免合夥企業的資產管理人或普通合夥人。此外，本集團無權作出合夥企業的經營、投資及融資決策。董事認為，本集團並無任何控制權或重大影響力，以透過其於合夥企業的投資影響可變回報，因此該等投資按公平值入賬。該等投資的公平值乃參考最近期投資交易計量。否則，倘初始投資日期與計量日期相對接近，或投資對象為初創實體並在無公平值變動催化劑的情況下，使用成本作為公平值的近似值。
- (d) 本集團持有由一家基金管理公司經營的基金的投資。該等投資按公平值入賬。由於基金單位可按基金的資產淨值贖回，因此該等投資的公平值按2022年12月31日的資產淨值計量。

8 存貨

- (a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
食材	73,056	34,919
調味品	23,547	17,203
飲料	4,240	2,218
其他材料	17,256	16,410
	<u>118,099</u>	<u>70,750</u>

- (b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售存貨賬面值	<u>1,499,369</u>	<u>1,580,604</u>

9 貿易及其他應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	20,615	12,223
其他應收款項及押金	312,553	222,238
應收利息	8,821	501
預付款	71,061	102,476
應收關聯方款項	92,406	71,520
	<u>505,456</u>	<u>408,958</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期呈列的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1個月內	<u>20,615</u>	<u>12,223</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

10 貿易及其他應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	188,247	141,207
其他應付款項及應計費用	231,938	212,267
應付關聯方款項	36,282	12,461
應付股息	3,897	3,795
	<u>460,364</u>	<u>369,730</u>

所有貿易及其他應付款項（包括應付關聯方款項）預期將於一年內結清或確認為收益或按要求償還。

於報告期末，根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於一年內	<u>188,247</u>	<u>141,207</u>

11 資本、儲備及股息

(a) 股本

(i) 已發行股本

	2022年		
	股份數目	繳足 股份的面值 美元	繳足 股份的面值 人民幣等值
已發行及繳足普通股：			
於2022年1月1日	1,453,410,000	145.34	985
因行使購股權計劃而按 每股0.0000001美元 發行的股份 (附註11(a)(ii))	<u>802,100</u>	<u>0.08</u>	<u>1</u>
於2022年12月31日	<u>1,454,212,100</u>	<u>145.42</u>	<u>986</u>

本公司普通股每股面值為0.0000001美元。

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權在本公司大會上以每股一票的方式投票。所有普通股在本公司剩餘資產方面享有同等地位。

(ii) 因行使購股權計劃而發行的股份

於截至2022年12月31日止年度，購股權已獲行使，以按代價14,695,000港元（相當於約人民幣12,812,000元）認購本公司合共802,100股（2021年：無）普通股，其中人民幣0.6元及人民幣15,598,000元分別計入股本及股份溢價賬。人民幣2,786,000元由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價賬。

(b) 權益組成部分的變動

本公司個別權益組成部分的變動詳情載列如下：

本公司

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公平值 儲備 (不可撥回) 人民幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日	1	2,884,558	996	(164,332)	-	37,147	2,758,370
年度溢利	-	-	-	-	-	3,459	3,459
其他全面收益	-	-	-	(78,226)	(741)	-	(78,967)
以權益結算以股份為基礎的交易	-	-	6,507	-	-	-	6,507
過往年度的已宣派股息	-	(48,734)	-	-	-	-	(48,734)
於2021年12月31日 及2022年1月1日	1	2,835,824	7,503	(242,558)	(741)	40,606	2,640,635
年度虧損	-	-	-	-	-	(65,774)	(65,774)
其他全面收益	-	-	-	237,617	(8,435)	-	229,182
以權益結算以股份為基礎的交易	-	-	12,881	-	-	-	12,881
因行使購股權而發行的股份	-*	15,598	(2,786)	-	-	-	12,812
年內被沒收的購股權	-	-	(97)	-	-	97	-
過往年度的已宣派股息	-	(70,968)	-	-	-	-	(70,968)
於2022年12月31日	1	2,780,454	17,501	(4,941)	(9,176)	(25,071)	2,758,768

* 有關金額少於人民幣1,000元。

(c) 儲備的性質及用途

(i) 資本儲備

於截至2020年12月31日止年度，本集團以代價合共人民幣10,000元向非控股股東出售西芹餐飲20%及0.1%股權，並於出售後保留79.9%股權。於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團的資本儲備指已取得代價與出售以上附屬公司可識別淨資產的比例權益之間的差額。

(ii) 股份溢價

股份溢價指本公司股份面值與發行本公司股份所收取的所得款項之間的差額。

根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬內的資金可分派予本公司權益股東，惟前提是緊隨建議分派股息日期後，本公司將可於債務到期時，在其一般業務過程中償還債務。

(iii) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事及僱員的受限制股份單位於授出日期公平值的部分及未行使購股權，其已根據就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。

(iv) 法定儲備

根據中國公司法，本公司的中國附屬公司須轉撥其除稅後溢利的10%（根據中國會計法規釐定）至法定儲備，直至儲備結餘達至註冊資本的50%。為計算對儲備的轉撥，除稅後溢利應為基於根據中國會計準則所編製法定財務報表所釐定的金額。對此儲備的轉撥必須於向股東分派股息前作出。

法定儲備可用作彌補過往年度的虧損（如有），並可透過按現有股東的持股比例向股東發行新股或增加其現時持有的股份面值的方式轉化為股本，惟上述發行後的結餘不低於註冊資本的25%。

(v) 匯兌儲備

匯兌儲備包括所有因換算以人民幣以外的功能貨幣計值業務的財務資料產生的外匯差額。

(vi) 公平值儲備（不可撥回）

公平值儲備（不可撥回）包括指定為按公平值計入其他全面收益的非上市股本證券（不可撥回）重新計量產生的稅後累計損益。

(vii) 收購非控股權益

於2021年9月5日，本集團以人民幣300,000,000元收購太二餐飲的3%額外股權，收購完成後合計持有太二餐飲的88%股權。太二餐飲在收購日期的淨資產賬面值為人民幣451,400,000元。本集團確認非控股權益減少人民幣13,542,000元及保留盈利減少人民幣286,458,000元。

(d) 股息

(i) 年內應向本公司權益股東派付的股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度結束後建議的末期股息每股普通股0.01港元 (2021年：每股普通股0.06港元)	<u>12,795</u>	<u>70,968</u>

年度結束後建議的末期股息於年末並未確認為負債。

(ii) 上一財政年度應向本公司權益股東派付的股息，已於年內批准及派付

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
有關上一財政年度的末期股息		
每股普通股0.06港元(2021年：0.02港元)	70,968	24,367
並無有關上一財政年度的每股普通股特別股息 (2021年：0.02港元)	-	24,367
	<u>70,968</u>	<u>48,734</u>

年內太二餐飲向其非控股權益持有人宣派股息人民幣39,600,000元。股息人民幣12,000,000元已於年內派付，未派付股息人民幣27,600,000元已於2022年12月31日計提及列示於「貿易及其他應付款項」內。

(e) 儲備可分派性

於2022年12月31日，根據開曼群島公司法計算的本公司可分派儲備總額為人民幣2,758,767,000元(2021年：人民幣2,640,634,000元)。

(f) 資本管理

本集團在管理資本時的主要目標為保障本集團能夠可持續經營，透過將產品及服務的價格訂於與風險相稱的水平及按合理成本籌措融資，使其能繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益。

本集團積極及經常檢討及管理其資本結構，以期在較高股東回報(可能附帶較高借貸水平)與雄厚資本帶來的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟情況改變對資本結構作出調整。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的整體策略保持不變。本集團參照其債務情況監察其資本結構。本集團的策略是保持權益與債務的平衡，確保有足夠營運資金支付其債務責任。於2022年12月31日，本集團的債務資產比率(即本集團的總負債除以總資產)為40.8%(2021年12月31日：38.9%)。

本公司或其任何附屬公司均不受限於外部施加的資本要求。

12 報告期後的非調整事項

報告期末後，董事建議末期股息。進一步詳情於附註11(d)披露。

13 直接及最終控股方

於本報告日期，董事認為本集團的直接母公司為在英屬維爾京群島註冊成立的GYH J Limited，及本公司的最終控股方為管先生。

14 已頒佈但尚未於2022年12月31日或之後開始的會計年度生效的修訂本、新訂準則及詮釋的可能影響

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項新訂或經修訂準則（於截至2022年12月31日止年度尚未生效，且尚未在本財務報表中採納）。有關新訂或經修訂準則包括以下可能與本集團相關者。

	<i>於下列日期 或之後開始的 會計期間生效</i>
國際財務報告準則第17號， <i>保險合約</i>	2023年1月1日
國際會計準則第1號修訂本， <i>財務報表的呈列： 將負債分類為流動或非流動</i>	2023年1月1日
國際會計準則第1號修訂本， <i>財務報表的呈列及國際財務 報告準則實務報告第2號，作出重大判斷：會計政策的披露</i>	2023年1月1日
國際會計準則第8號修訂本， <i>會計政策、 會計估計變動及錯誤：會計估計的定義</i>	2023年1月1日
國際會計準則第12號修訂本， <i>所得稅： 與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項</i>	2023年1月1日

本集團正在評估該等新訂或經修訂準則於首次應用期間預期產生的影響。迄今為止，本集團斷定採納該等新訂或經修訂準則不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期止，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，於截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第C.2.1條除外。

管先生為董事會主席兼行政總裁。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定我們的整體業務發展策略及領導我們的整體營運，因此對我們的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

董事會將繼續審視本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將董事會主席與行政總裁的角色分離。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，於截至2022年12月31日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**指引**」)。經作出合理查詢後，於截至2022年12月31日止年度並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即鄧濤先生(主席)、唐智暉女士及朱睿女士)組成，其中鄧濤先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審計綜合財務報表。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師(執業會計師畢馬威會計師事務所)(「**核數師**」)進行討論。基於此次審閱及與管理層及核數師展開的討論，審核委員會信納，本集團的經審計綜合財務報表已根據適用會計準則編製及公允地反映了本集團於截至2022年12月31日止年度的財務狀況及業績。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

核數師已就初步公告中披露的本集團於2022年12月31日的綜合財務狀況表以及截至2022年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的財務數據與本集團本年度經審計綜合財務報表內的數據進行了核對，經核對，相關數字一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的審計、審閱或其他鑒證業務，因此核數師並未發表任何鑒證意見。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiumaojiu.com)發佈。本公司截至2022年12月31日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2023年3月21日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、執行董事李灼光先生、崔弄宇女士及何成效先生，以及獨立非執行董事鄧濤先生、唐智暉女士及朱睿女士。