



社會責任  
(環境、社會及治理) 報告

Corporate Social Responsibility (ESG) Report

2022

# 目錄

## 附錄

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 附錄 1 協力廠商鑒證報告                | 119 |
| 附錄 2 全球報告倡議組織標準 GRI 索引（2021） | 124 |
| 附錄 3 聯繫我們                    | 128 |

|          |    |
|----------|----|
| 關於本報告    | 01 |
| 董事會聲明    | 03 |
| 關於我們     | 05 |
| 董事長致辭    | 07 |
| 行長致辭     | 09 |
| 聚焦年度亮點績效 | 11 |

## 金融賦能，致力高質量發展

|             |    |
|-------------|----|
| 植根實體經濟      | 15 |
| 支持鄉村振興      | 21 |
| 打造區域協調發展新樣板 | 29 |
| 推進高水平對外開放   | 35 |
| 推動綠色發展      | 37 |
| 深耕普惠金融      | 44 |



## 務實發展，彰顯經營特色

|           |    |
|-----------|----|
| 財富管理再上新臺階 | 47 |
| 打造民生服務新亮點 | 51 |
| 提升金融可獲得性  | 55 |
| 創新驅動發展新優勢 | 59 |
| 消費者權益保護   | 63 |

## 築牢根基，提升治理水平

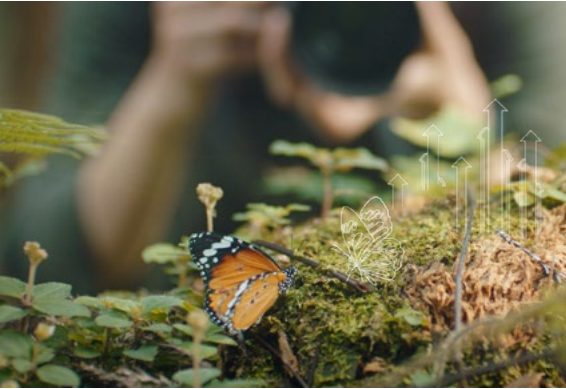
|        |    |
|--------|----|
| 黨建引領   | 69 |
| 公司治理   | 71 |
| 內控合規管理 | 75 |
| 全面風險管理 | 77 |
| 企業文化建設 | 79 |

## 守正創新，深化責任管理

|                    |    |
|--------------------|----|
| ESG 管理融合           | 83 |
| 利益相關方溝通            | 85 |
| 合作與研究              | 86 |
| 年度重大性分析            | 87 |
| 支持聯合國可持續發展（SDGs）目標 | 89 |
| ESG 評級與認可          | 91 |

## 踔厲奮發，提升 ESG 績效

|      |     |
|------|-----|
| 環境績效 | 95  |
| 社會績效 | 101 |



# 關於本報告

歡迎閱讀《中國光大銀行 2022 年度社會責任（環境、社會及治理）報告》。經過重大性分析，中國光大銀行識別出利益相關方關切的關鍵議題和機遇。圍繞這些議題，充分披露報告期限內的責任績效信息。

## 報告框架

本年度社會責任報告依據本行整體戰略規劃，圍繞服務國家戰略、光大特色經營、公司治理、ESG 管理新進展、ESG 績效展示五大範疇進行結構設計並披露相關內容，展現本行在社會責任管理方面的新面貌、新成效。

第一章為金融賦能，致力高質量發展篇，反映本行在支持國家實體經濟、鄉村振興、區域協調、對外開放、綠色金融等領域舉措和成效。

第二章為務實發展，彰顯光大經營特色篇，反映本行在推進高質量發展、民生服務體系建設、創新金融產品和服務、確保隱私數據安全、保護消費者權益舉措和成效。

第三章為築牢根基，提升治理水平篇，反映本行在黨建引領下，三會一層、合規信息披露、投資者溝通、內控合規管理、全面風險管理、企業文化建設等工作舉措和成效。

第四章為守正創新，深化責任管理篇，反映本行在 ESG 管理和貢獻聯合國可持續發展目標、開展 ESG 合作與研究方面的工作，以及獲得的外部獎項榮譽。

第五章為踔厲奮發，提升 ESG 績效篇，反映本行在環境、社會及治理方面舉措和成效。

## 報告範圍

組織範圍：本報告覆蓋中國光大銀行總部及轄內機構。

時間範圍：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分內容超出上述時間範圍）。

報告週期：本報告為年度報告。

報告期數：本報告更名為社會責任（環境、社會及治理）報告，此前本行已連續發佈 12 份社會責任報告。

## 編制依據

原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》（2007）

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》（2021）

中國銀行保險監督管理委員會《銀行業保險業綠色金融指引》（2022）

中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》（2009）

中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》（2018）

上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》（2022）

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（2022）

全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（2021）

氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）披露建議

聯合國可持續發展目標（SDGs）

## 信息來源

本報告數據的獲取和計算方法與以往年度報告相比沒有重大改變。本報告中的財務數據來自經審計的年度 A 股財務報告，其他數據來自本行內部管理系統、統計台帳等。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

## 彙報原則

針對重要性原則，本報告基於利益相關方線上調查、數據分析等工作，識別出影響本行可持續發展的重要 ESG 議題並回應。

針對量化原則，本報告已經披露本行 ESG 量化關鍵績效。

針對一致性原則，本報告對不同報告期所使用的指標儘量保持一致，對發生變化的指標進行解釋說明，以反映績效水平趨勢。

針對平衡性原則，本報告內容反映客觀事實，同時披露正面、負面性指標。

## 報告語言

本報告以簡體中文編寫，附英文、繁體中文文本。若有差異，請以簡體中文版本為準。

## 協力廠商鑒證

為了保證報告的真實性和可靠性，本報告聘請畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》對報告中披露的選定關鍵數據執行有限鑒證業務，並出具協力廠商鑒證報告。

## 報告獲取途徑

本報告印刷版備置在本行總行辦公室。本報告電子版可在本行網站 [www.cebbank.com](http://www.cebbank.com) 下載，同時刊載於上海證券交易所網站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)、香港聯合交易所網站 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)。

## 報告釋義

“人民銀行”指中國人民銀行；

“中國銀保監會”指中國銀行保險監督管理委員會；

“中國證監會”指中國證券監督管理委員會；

“上交所”指上海證券交易所；

“香港聯交所”指香港聯合交易所有限公司；

“中國光大集團”“光大集團”“集團”均指代中國光大集團股份公司；

“中國光大銀行”“光大銀行”“本行”均指代中國光大銀行股份有限公司；

“光大金租”指光大金融租賃股份有限公司；

“光大理財”指光大理財有限責任公司；

“陽光消費金融”指北京陽光消費金融股份有限公司。

## 聯繫方式

中國光大銀行股份有限公司總行辦公室  
地址：北京市西城區太平橋大街 25 號中國光大中心  
郵編：100033  
總機：86—10—63636363  
傳真：86—10—63639066

# 董事會聲明

本行董事會高度重視環境、社會和治理（ESG），按照監管要求，推動落實一系列 ESG 工作，切實履行上市公司董事會對 ESG 的最高主體責任。

## 董事會對 ESG 事宜的監管

光大銀行建立了涵蓋“決策層——管理層——執行層”三個層級的 ESG 管治組織架構和運行機制。本行董事會為 ESG 工作決策層，負責明確 ESG 戰略目標、重點任務，監督評估 ESG 規劃實施成效，履行監管部門對董事會提出的 ESG 工作要求，定期聽取下設專門委員會、高級管理層對 ESG 工作事宜推進情況。總行社會責任 / 普惠金融管理委員會為 ESG 工作管理層，各相關單位為 ESG 工作執行層。2022 年，各層級各負其責、相互協作，確保了在社會責任及 ESG 領域一系列計劃的有效落實。

## 董事會的 ESG 方針及策略

加強與利益相關方的溝通交流，每年開展利益相關方調查，識別年度 ESG 重大議題，持續跟進利益相關方重視的 ESG 相關事項落實情況。最近一次利益相關方溝通調查於 2022 年第四季度進行，識別包括環境與氣候變化風險在內的 ESG 相關風險，確定服務實體經濟、助力鄉村振興、踐行普惠金融、消費者權益保護、適應氣候變化等 53 個關鍵議題，並評估議題排序，作為 ESG 工作披露方向和工作重點。

## 董事會監督 ESG 目標進度

制定落實社會責任三年發展規劃，提出管理機制、能力建設、責任實踐、信息傳播、利益相關方聯動、資本市場 ESG 溝通、理論研究 7 大方面、16 項行動和 23 項具體任務。強化環境和社會領域專項政策制定和執行。針對綠色金融，推動落實《中國光大銀行綠色金融工作中期行動方案（2022——2025）》。針對普惠金融，新投放利率和不良率保持在合理區間，銀保監會“兩增兩控”達標。針對消費者權益保護，審議通過《中國光大銀行 2022 年消費者權益保護工作開展計劃》。

本報告詳盡披露本行在上述工作及其他 ESG 議題上的管理與實踐進展，相關工作均經董事會 2023 年 3 月審議通過。



# 關於我們

本行成立於 1992 年 8 月，是經國務院批覆並經中國人民銀行批准設立的全國性股份制商業銀行，總部設在北京。本行於 2010 年 8 月在上交所掛牌上市（股票代碼 601818）、2013 年 12 月在香港聯交所掛牌上市（股票代碼 6818）。

本行聚焦“打造一流財富管理銀行”戰略願景，加快產品、渠道和服務模式的創新，在財富管理、金融科技和綜合金融等領域培育較強的市場競爭優勢，形成各項業務均衡發展、風險管理逐步完善、創新能力日益增強的經營格局，逐步樹立一流財富管理銀行的社會形象。

截至 2022 年 12 月末，本行已在境內設立分支機構 1,307 家，實現境內省級行政區域服務網路的全覆蓋，機構網點輻射全國 150 個經濟中心城市；聚焦財富管理戰略，光大金租立足服務實體經濟打造租賃業務綜合服務平台和專業化資產營運平台，光大理財專注資產管理和理財業務，陽光消費金融重點佈局專業化消費市場；緊跟“一帶一路”倡議，加快國際化佈局，香港分行、光銀國際、首爾分行、光銀歐洲、盧森堡分行、悉尼分行、澳門分行相繼開業營運，東京代表處正式掛牌；積極踐行社會責任，持續關注社會需求，在教育、環保、精準幫扶、愛老敬老、公益慈善等領域開展多種形式的公益活動；光大雲繳費聚焦便民服務和金融場景，發揮線上化、便捷化優勢服務億萬民眾，湖南韶山、江蘇淮安、江西瑞金三家村鎮銀行切實將普惠金融紮根鄉村；企業形象日益彰顯，入選福布斯中國發佈的“中國 ESG50”榜單，入選恒生 A 股可持續發展企業指數，在 2022 年“全球銀行 1,000 強排行榜”中，本行位列第 27 名，比上年提升 5 個位次，躋身前 30 強。

多年來，伴隨中國經濟和金融業的發展進程，本行品牌形象和市場價值不斷提升，在為廣大客戶和社會公眾提供優質金融服務的同時，實現了良好的經營業績，已成為一家運作規範、頗具影響力的上市銀行。



截至 2022 年 12 月末，  
本行已在境內設立分支機構

1,307  
家

機構網點輻射全國

150

個經濟中心城市

# 董事長致辭

2022 年是進入全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的重要一年。黨的二十大勝利召開，擘畫了全面建設社會主義現代化國家、以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的宏偉藍圖，科學謀劃了未來一個時期黨和國家事業發展的目標任務和大政方針，吹響了奮進新征程的時代號角。

一年來，光大銀行以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大精神和中央經濟工作會議精神，堅守金融工作的政治性、人民性，完整、準確、全面貫徹新發展理念，邁出了新步伐，彰顯了新氣象。

堅守金融工作的政治性，堅定不移走中國特色金融發展之路。

光大銀行把堅持黨的領導作為最大的政治，深刻認識和把握堅持黨的全面領導和黨中央集中統一領導的極端重要性，堅定擁護“兩個確立”，堅決做到“兩個維護”，不斷增強政治自覺、思想自覺和行動自覺。堅定不移走中國特色金融發展之路，不折不扣執行黨的路線方針政策，高效落實黨中央國務院決策部署，以服務實體經濟、防範金融風險為目標，不斷深化改革創新，健全公司治理體系，積極承擔社會責任，履行金融央企使命擔當，努力將黨領導金融工作的制度優勢轉化為推動高質量發展的實際成效，凝心聚力服務中國式現代化建設。

光大銀行將防控風險作為金融永恆主題，將風險管理和內控合規作為生命線與核心競爭力。不斷完善全面風險管理體系，把握傳統與新風險、內部與外部風險的新特點，堅守風險底線，不斷強化制度約束和內控內審體系建設。把合規管理納入經營管理全過程，強化制度約束，確定職能邊界，規範經營行為，從源頭強化風險管理，防患於未然，內控合規管理進一步加強。大力開展重點領域風險防控及反商業賄賂工作，提升 ESG 相關風險和合規問題的應對能力，將從嚴治理引向深入。

堅持“以客戶為中心”的經營理念，強化立身之本、價值之源，堅守金融工作的人民性。

光大銀行堅持客戶導向與堅持“以人民為中心”的有機統一，以不斷滿足人民日益增長的優質金融服務需求為出發點和落腳點。支持鄉村振興，有序推動鄉村產業、人才、文化、生態和組織“五大振興”，加大涉農信貸投放力度，涉農信貸各項指標完成良好。積極應對人口老齡化趨勢，主動融入國家多層次醫療保障體系建設，專注民之所需，著眼個體冷暖。以高質量金融服務促進共同富裕，助力實現人民對美好生活的嚮往。

光大銀行著力服務實體經濟，堅決落實黨的二十大報告“堅持把發展經濟的著力點放在實體經濟上”的部署，主動為實體經濟“輸血”“造血”，促進金融和實體經濟共生共榮的良性循環。細化落實國務院穩增長 33 條措施，出台助力穩經濟大盤、支持實體經濟 6 方面 22 條舉措。在國家重點戰略區域，支持城市功能優化、產業轉型升級和重點基建項目。加大對先進製造業、戰略性新興產業的信貸投放，支持製造業重點產業鏈，提高中長期業務占比。落實“兩個毫不動搖”，加大對民營企業支持力度，重點聚焦科創、專精特新等高成長民企客戶。深耕普惠金融，做好對縣域、小微企業、民營企業、新型農業經營主體的精準支持。

光大銀行心懷“國之大者”，在生態文明和美麗中國建設中砥礪前行，踐行“綠水青山就是金山銀山”的理念，站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展。堅持協同推進降碳、減汙、擴綠、增長，有計劃、有步驟地支持實現“碳達峰、碳中和”目標，應對氣候變化，促進信貸結構向“綠色”調整，在大力支持綠色產業發展的同時助力傳統行業轉型發展。

深刻把握市場規律，積極擁抱“不確定性”，以專業性彰顯金融工作成效和金融服務質量。

光大銀行突出戰略導向，大力推動財富管理轉型。“零售客戶 AUM”“對公客戶 FPA”“金融同業客戶 GMV”三大關鍵指標同步提升。從客戶需求、行業痛點出發，說明客戶提升效率、降低成本、促進銷售、管控風險，為客戶創造價值。圍繞“財富管理、零售存款、零售信貸、信用卡”四大業務，構建涵蓋“財富管理、資產管理、資產託管”為核心的大財富管理生態全鏈條，有效提升綜合金融服務能力，不斷擦亮財富管理特色標籤。

光大銀行堅持科技賦能和敏捷導向，構建良好的發展生態，主動擁抱互聯網、物聯網、大資料等創新科技，用科技賦能業務、產品、運營、服務和風險管理。啟動核心系統建設，升級手機銀行 10.0 版本，打造“物流通”“光付通”等優勢產品，拓展了數位化場景運用。

光大銀行堅持正確的用人導向，秉承實幹擔當和能上能下的原則，培養市場所需的專業人才隊伍。堅持德才兼備、以德為先、五湖四海、任人唯賢、人崗相宜，優化職業發展路徑，大力發現培養選拔優秀年輕幹部，推動員工成長進步和企業發展相統一，著力建設政治過硬、作風優良、本領高強的領導幹部隊伍。

路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成。光大銀行將更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，堅持黨的領導，堅守人民立場，堅定發展信心，保持戰略定力，增強專業能力，鼓足士氣、迎難而上，努力推進高質量發展，奮力開創光大銀行發展的新局面。



董事長

王江

# 行長致辭

2022 年，光大銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真學習宣傳貫徹黨的二十大精神，踐行金融央企國家隊的使命擔當，立足新發展階段、貫徹新發展理念，服務國家戰略、強化公司治理、履行社會責任，致力於為社會、股東、客戶和員工創造更大價值。

**根植實體經濟，服務社會民生。**光大銀行始終將服務實體經濟和社會民生作為高質量發展的出發點和落腳點。堅守金融本源，精準支持國民經濟重點領域和薄弱環節，信貸總量比上年增長 8.01%；出台穩經濟大盤、支持實體經濟 6 方面 22 條舉措，開展“穩經濟、進萬企”系列活動，實現穩增多增。通過全面實施專項信貸計畫管理、差異化內部資金轉移定價優惠政策等措施，全力支持製造業、普惠金融、綠色金融、鄉村振興等重點領域；製造業貸款、普惠貸款、民企貸款增速均高於全行貸款平均增速；精耕代發養老金、三代社保卡等民生服務，服務社保卡客戶 1,207.02 萬戶。

**探索低碳轉型，強化綠色發展理念。**落實國家“雙碳”戰略，加大對綠色、低碳、循環經濟的支持力度，綠色貸款餘額較年初增長 746.98 億元，增幅 59.95%，其中清潔能源貸款餘額較年初增長 184.36 億元，增幅 144.92%。持續豐富綠色金融產品，綠色債券承銷規模 90.77 億元，綠色票據規模 18.87 億元，綠色信用證規模 18.83 億元。開展綠色產品創新，推出“碳易通”“節能融易貸”及林權抵押貸款等綠色金融產品。

**深化 ESG 融合，共創美好未來。**光大銀行將可持續發展理念提升到全行戰略高度，推動 ESG 理念融入治理體系和業務體系。將環境、社會和治理風險與氣候風險管理納入全面風險管理體系，推動全行經營持續、有序向綠色低碳轉型；完成對自身運營能耗和溫室氣體排放的盤查，踐行節能減排；持續健全人才培養機制，造就一流創新團隊；加強供應商 ESG 能力建設，提升供應鏈抗風險韌性；開展形式多樣的公益活動，持續關注社會需求。

**推進數位化轉型，驅動業務新發展。**光大銀行持續深化“一個智慧大腦、兩大技術平臺、三項服務能力、N 個數位化名品”的“123+N”數位光大發展體系。2022 年，科技體系轉型“兩委兩部兩中心”組織架構落地實施。零售金融板塊成立客戶運營中心，先行設立業務中台，完善客戶畫像、模型標籤和行銷策略，構建百餘個零售模型庫，行銷線索觸達 2.76 億人次；雲繳費直聯用戶 1.53 億戶，較年初增長 44.91%；公司金融板塊構建企業網銀、企業手機銀行、企業微信“三位一體”線上服務矩陣；建設數位化場景金融，打造“光信通”“物流通”“安居通”“陽光融 e 鏈”系列產品；建立科技和業務崗位雙向交流機制，培養“金融 + 科技”複合型人才。

**突出黨建引領，提升公司治理水平。**光大銀行始終把黨的政治建設放在首位，堅持黨的全面領導和黨中央的集中統一領導。把巡視整改作為重要的政治任務，堅決扛起政治責任；“三會一層”高效運轉，董事多元化政策有效落地；注重保護中小股東權益，多渠道開展投資者溝通；提升防範化解風險的能力；強化內控合規管理，推動全行規章制度和風險控制矩陣重檢。

2023 年，光大銀行將堅定不移走中國特色金融發展之路，牢記初心使命，扛起責任擔當，沿著高質量發展的軌道穩步前行。與各利益相關方攜手凝心聚力，共謀發展；開拓創新，共創未來！



行長

王志恒

聚焦年度  
亮點績效

財務指標

資產總額

6,300,510

百萬元

經營收入

151,865

百萬元

淨利潤

45,040

百萬元

歸屬於本行股東的淨利潤

44,807

百萬元

撥備覆蓋率

187.93%

經營指標

製造業中長期貸款餘額

1,936.24

億元

普惠型小微企業貸款餘額

3,053.17

億元

綠色貸款餘額

1,992.90

億元

涉農貸款餘額

4,146.77

億元

員工學習總時長

165.51

萬小時

對外捐贈額

1,576.56

萬元

員工志願小時數

1,578

小時

每股社會貢獻值<sup>1</sup>

3.84

元

外部評價



· 2022 年“全球銀行 1000 強排行榜”位列第 27 名，比上年提升 5 個位次



· 《銀行業金融機構支持生物多樣性保護共同宣示》簽署機構之一



· 惠譽長期信用評級為 BBB  
· 短期信用評級為 F2



· 連續 4 年入選“恒生 A 股可持續發展企業基準指數”



· 入選福布斯中國“2022 中國 ESG 50”榜單

<sup>1</sup> 每股社會貢獻值 = 每股收益 + (納稅總額 + 職工費用 + 利息支出 + 對外捐贈總額 - 社會成本) ÷ 期末總股本

# 金融賦能， 致力高質量發展

2022 年是黨的二十大召開之年，是深入實施“十四五”規劃的關鍵之年。作為金融國家隊，本行始終心懷“國之大者”，全力服務國家戰略。在鞏固成績的基礎上，堅定發展信心，保持戰略定力，強化戰略執行，踐行新發展理念，全面推進高質量發展。



2023 年 1 月 16 日，本行召開 2023 年工作會議

# 根植實體經濟

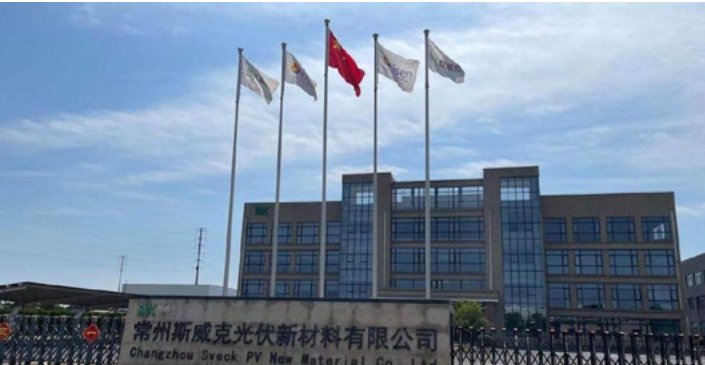
本行堅守服務實體經濟本源，堅決扛起金融央企的使命擔當，細化落實國務院穩增長 33 條措施，出台助力穩經濟大盤、支持實體經濟的 22 條舉措，加大金融支持力度、提升金融服務水平，精準施策助力經濟大盤穩定。截至 2022 年 12 月末，製造業貸款餘額<sup>2</sup>3,935.84 億元，較年初增加 675.84 億元，增速 20.73%；製造業中長期貸款餘額<sup>3</sup>1,936.24 億元，較年初增加 560 億元，增速 41%。

## 支持戰略性新興產業發展

本行持續優化體制機制，強化資源配置和激勵措施，豐富金融產品和服務模式，支持戰略性新興產業和先進製造業發展。2022 年，本行制定並實施《中國光大銀行“穩經濟、進萬企”系列服務活動組織推動方案》，活動聚焦“價值共生共用”，重點圍繞“一大主題、五大路徑、七大行動、五大目標”，通過優惠貸款定價、優化授信審批等一系列舉措，持續推進大中型客戶高層拜訪和戰略簽約，通過與區域內政府部門、重點客戶的高層、高頻互動，以“分層分級分群”進萬企、“服務方案”進萬企、“政策支持”進萬企、“創新產品”進萬企、“幫扶紓困”進萬企，服務推動“萬家企業”高質量發展，保障各類企業主體的有效信貸需求。活動期間，光大銀行實現首次授信客戶新增 4,915 戶，實現新增授信批覆金額 2,196 億元。

<sup>2</sup> 銀保監會口徑；

<sup>3</sup> 人行口徑。



## 四個“優先”助力“專精特新”企業發展

本行對“專精特新”企業實行四個“優先”：優先預審、優先受理、優先審批、優先放款。持續加大對“專精特新”企業中長期貸款等領域支持力度，積極扶持新一代信息技術、高端裝備、新能源汽車、新材料、積體電路、新基建產業發展，加強先進產業集群服務，通過開闢准入綠色通道，為“專精特新”企業提供全生命週期的金融保障。截至 2022 年 12 月末，已與 1,900 餘家國家級“專精特新”企業開展合作，為超 900 家國家級“專精特新”企業提供授信，授信餘額超 260 億元。

## 新一代信息技術

### 支持半導體新型顯示器件製造

TCL 華星光電技術有限公司武漢華星項目用於生產第 6 代半導體新型顯示器件，投產後將進一步提高我國在中小尺寸顯示領域的全球市場佔有率；廣州華星項目用於生產第 8.6 代氧化物半導體新型顯示器件，是全球首家導入 4mask Oxide 技術的產線，也是全球唯一相容 LCD、Micro LED、IJP OLED 的高世代面板產線。本行為上述兩個項目提供融資貸款支持，累計批覆金額達 40 億元。



## 高端裝備

### 煙臺分行支持“專精特新”戰略合作企業發展

煙臺德邦科技股份有限公司是從事積體電路封裝、智能終端機封裝等產品開發的國家級“專精特新”小巨人企業。煙臺分行為該企業募集資金到賬 1.8 億元。

### 深圳分行支持特種電腦企業發展

研祥高科技控股集團有限公司是中國最大的特種電腦研究、開發、製造、銷售和系統整合於一體的高科技企業。深圳分行為該集團累計提供 15 億元信貸支持，其中，為研祥本部新增 5 億元中長期製造業貸款及 5 億元製造業流動資金貸款，為寧波研祥研發基地提供 5 億元固定資金貸款支持。



## 新材料

### 北京分行支持高新材料技術發展

北京天宜上佳高新材料技術有限公司是國內領先的高鐵動車組用粉末冶金閘片供應商。北京分行為該企業共計發放併購貸款 8,600 萬元。

北京分行為該企業共計發放併購貸款

8,600 萬元

## “紅星計劃”支持製造業發展

本行將服務製造業納入全行戰略規劃，致力於推動製造業高質量發展，引導資金更多流向製造業的重點領域和薄弱環節，切實降低實體經濟融資成本，通過制定專項方案、推出“紅星計劃”及給予利率優惠等舉措，支持製造業高端化、智能化、綠色化發展。

### 重慶分行支持國家級製造業單項冠軍示範企業發展

重慶美利信科技股份有限公司是一家主要從事通信領域和汽車領域鋁合金精密壓鑄件研發、生產和銷售的制造型企業，為國家級製造業單項冠軍示範企業。重慶分行為該企業批覆固定資產貸款 3 億元，專項用於新能源汽車系統、5G 通信零配件及模具生產線、重慶美利信研發中心建設項目。



### 北京分行支持高端綠色製造業發展

國電聯合動力技術有限公司隸屬於國家能源集團，是全球領先的風電製造商、供應商、服務商。北京分行為該企業提供 2 億元信貸支持。

### 光大金租支持國家船舶裝備製造

2022 年，光大金租通過租賃方式向中國船舶集團有限公司在境外設立的合營企業交付 3 艘國產超大型液化氣運輸船，租賃金額折合人民幣 13.6 億元。



# 支持傳統企業轉型升級

## 南寧分行支持鋼鐵企業綠色轉型

柳州鋼鐵股份有限公司是華南和西南地區最主要的大型鋼鐵聯合生產企業，堅持走綠色發展道路，近十多年來，累計建成 500 多項技術先進的節能環保項目，入選工信部第五批“綠色工廠”。南寧分行承銷該企業 5 億元綠色中期票據，助力其定制綠色低碳行動方案。

南寧分行承銷該企業  
綠色中期票據

5  
億元



# 構建現代化基礎設施體系

## 成都分行支持東安湖大運村智慧城市示範項目

東安湖大運村智慧城市示範項目以 5G、物聯網、大數據、智能終端機等技術為抓手，依託成都市現有汽車和電子信息產業基礎，是實現智慧交通與智慧城市協同發展的重點新基建項目和第 31 屆世界大學生運動會重點保障項目。成都分行為該項目投放首筆 10 年期項目貸款 6,200 餘萬元。

## 長沙分行支持物流基礎設施重大項目建設

永州國際陸港建設項目是湖南省交通、市政基礎設施補短板項目，長沙分行為該項目批覆前期貸款 4 億元，助力湖南地區打通粵港澳大灣區及廣西北部灣區出海口，推進鐵海聯運發展。



## 瀋陽分行支持高速公路建設

瀋陽分行支持遼寧省重點高速公路建設項目，在“本桓高速”、“本桓主線”、“寬甸支線”三條國家高速公路 PPP 項目建設競標中，從 14 家金融機構脫穎而出，中標“本桓高速”銀團貸款資格。

# 支持鄉村振興

2022 年是全面推進鄉村振興的關鍵之年。光大銀行堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，深刻理解“五個振興”內涵，有序推動鄉村產業、人才、文化、生態和組織振興。完善組織架構、制定工作計劃、按季重檢任務目標，鞏固脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興重點工作。

制定《2022 年助力鄉村振興工作計劃》《2022 年金融支持全面推進服務鄉村振興工作方案》《林權抵押貸款管理辦法》《農村承包土地經營權抵押貸款管理辦法》，優化工作目標，明確行動方案。推進普惠金融高質量發展和金融支持鄉村振興戰略實施，加大涉農信貸投放力度，涉農信貸各項指標完成良好。截至 2022 年 12 月末，涉農貸款餘額 4,146.77 億元，較年初增加 245.75 億元；普惠型涉農貸款餘額 212.14 億元，較年初增加 59.55 億元；脫貧地區貸款餘額 387.60 億元，國家鄉村振興重點幫扶縣貸款餘額 36.58 億元。



## 產業振興

推動鄉村產業振興，助力構建現代農業產業體系、生產體系、經營體系，實現產業興旺。

加大特色產品創新力度，發佈“陽光興農金融服務包 2.0”。加大農戶經營扶持力度，持續打造“陽光惠農貸”品牌，形成多維度、多層級助農項目體系。

截至 2022 年 12 月末，分行鄉村振興特色產品共計准入 53 款，貸款餘額超 160 億元。

## 金融科技助力“民生 + 產業”振興

脫貧地區農副產品網路銷售平台（“832 平台”），是政府採購脫貧地區農副產品工作的戰略性電商平台。自 2019 年起，本行應用“光付通”數位金融產品，為其提供商戶註冊、帳戶管理、訂單支付、信息查詢和系統通知等服務，並免除全部手續費用，切實減輕商戶負擔。

購精彩平台通過線上農產品直播帶貨、專題行銷活動、聯合外部機構開展消費幫扶等方式，不斷加大消費幫扶力度。截至 2022 年 12 月末，說明包括定點幫扶縣在內的 29 個省 198 個縣鄉村企業 238 家，上線農產品 1,157 款，累計銷售 240.71 萬件，銷售額 1.57 億元，其中 2022 年銷售額 2,331.89 萬元。2022 年榮獲新華網“鄉村振興在行動”全國創新案例獎。

## 保障糧食安全

### 合肥分行陽光金種貸助推種業資源整合與規模化發展

安徽省是全國種子出口第一大省，在推進種業科技創新、維護國家糧食安全具有特殊地位。合肥分行聯合安徽省農業農村廳共同開展“金融支持種業振興專項行動”，按照“保、育、繁、推、管”全產業鏈發展思路，完善優化金融支持種業振興專項授信政策。截至 2022 年 12 月末，合肥分行已對接 400 餘戶種業企業，提供總額 12.35 億元融資額度支持。



## 加快農業轉型升級

**畜牧業：**南昌分行鼓勵生豬養殖核心企業為其產業鏈下游的農戶提供擔保，向農戶發放經營性貸款用於向核心企業採購仔豬及豬飼料，生豬養殖出欄後由核心企業回購，從而形成資金流和物流的閉環，以供應鏈融資模式托舉生豬養殖產業穩健發展。截至 2022 年 12 月末，累計向 770 戶發放貸款 7.82 億元。

林業發展

南寧分行落地林權抵押貸款

南寧分行深耕廣西林業資源，向廣西三門江生態茶油有限責任公司發放林權抵押貸款 1,000 萬元。該筆貸款打破了以傳統抵押模式為主的單一格局，引入林地使用權和林木所有權作為新型抵押物，盤活了林企、林農的生態資源，實現生態價值轉化增值。

無錫分行落地林權抵押貸款

無錫分行落地全市首筆林權抵押貸款，以紅豆集團有限公司 81 畝的紅豆杉林權為抵押，為企業授信 4,900 萬元，讓企業“沉睡”了 25 年的林權變身“綠色銀行”。



壯大特色優勢產業

農副產品加工銷售業

銀川分行發行寧夏農墾集團有限公司 3 億元專項鄉村振興票據，支持自治區農副產品供給保障。



小龍蝦養殖業

武漢分行為湖北小龍蝦產業控股集團康宏有限公司定制授信方案，投放信用貸款 1 億元，緩解其小龍蝦養殖產業鏈的資金壓力。

投放信用貸款

1

億元

茶葉產業

南昌分行推出信用類普惠產品“陽光茶葉貸”，向吉安市遂川縣狗牯腦茶業龍頭企業投放貸款 500 萬元。

高原農業

昆明分行圍繞雲南省高原特色優勢產業持續給予信貸支持，截至 2022 年 12 月末，支持高原優勢特色農業貸款餘額 12.6 億元，涉及花卉、藥材、蔗糖、食用菌、橡膠、雲薯、雲林等產業；針對農戶，推出“陽光蔗農貸”“陽光惠農貸”“陽光鮮花貸”等系列專屬產品。

截至 2022 年 12 月末，  
支持高原優勢特色農業貸款餘額

12.6

億元

果蔬種植

煙臺分行採取少量設備抵押加信用方式，為當地秋月梨產銷企業山東青青大地果蔬有限公司發放 800 萬元貸款，解決融資難題。

為當地秋月梨產銷企業山東青青大地果蔬有限公司發放

800

萬元貸款

醬酒生產

貴陽分行聚焦貴州醬酒特色優勢產業，創新推出糧食供應鏈產品“紅梁貸”，全力支持上游糧食供應商。



## 人才振興

強化鄉村振興人才支撐，培育新型職業農民，加強農村專業人才隊伍建設。

截至 2022 年 12 月末，本行累計對 66 個對口幫扶地派出幫扶人員 176 名，目前仍在一線駐村幫扶人員 79 名。

### 昆明分行組織金融培訓，加強農村專業人才隊伍建設

為破解人才瓶頸制約，暢通智力、技術、管理下鄉通道，造就更多鄉土人才，昆明分行推出“金融知識送訓上門”“鄉村振興金融消費者權益教育宣傳”培訓活動，在西盟縣、養馬村開展金融知識專業培訓，重點圍繞金融知識普及、鄉村教育提升、鄉村產業發展、環境改善等方面豐富宣教內容，拓展幫扶舉措，推動定點幫扶地區經濟社會高質量發展，持續提升當地群眾獲得感、幸福感。



## 文化振興

推進文化振興，通過開展形式多樣的文化活動，深入挖掘農耕文化蘊含的優秀思想觀念、人文精神、道德規範，弘揚主旋律和社會正氣，培育文明鄉風和淳樸民風。

### 烏魯木齊分行“文化潤疆”賦能鄉村振興

烏魯木齊分行駐英買力村工作隊通過綜合文化站，讓歌舞表演、電影播放、農民畫展覽等文化進萬家，駐村工作隊組織有繪畫、刺繡、音樂特長的村民，開展“鄉村美好生活 大家一起表達”活動，參與群眾 200 餘人，帶動農民畫家和藝人展現美好鄉村、唱出美好生活，豐富村民文化生活。

### 太原分行開展孝老敬親活動

太原分行駐村工作隊在兩個定點幫扶村舉辦孝老敬親活動，為活動現場敬獻孝心錢的子女獎勵相應愛心積分，引導子女關心老人，常回家看看。

# 生態振興

以綠色發展為引領，推進農業農村綠色發展，加快農村人居環境整治，讓良好生態成為鄉村振興支撐。

## 推進農業農村綠色發展

### 長沙分行支持高標準農田建設

高標準農田建設有助於提升當地農田基礎設施條件，治理水土流失，加強農田保護，改善農村人居環境。截至 2022 年 12 月末，長沙分行為參與高標準農田建設的企業提供 1.7 億元信貸資金支持。

截至 2022 年 12 月末，長沙分行為參與高標準農田建設的企業提供

1.7

億元信貸資金支持



### 鄭州分行支持國內生豬龍頭企業綠色發展

國內生豬龍頭企業牧原集團致力於推動綠色畜牧業發展，打造“養殖——沼肥——種植——生態農業”為一體的循環經濟模式，被認定為河南省循環經濟試點單位、河南省節能減排科技創新示範企業和河南省污染減排優秀企業。鄭州分行圍繞牧原集團及上下游企業的資金、結算、物流等業務場景，搭建銀企合作平台，持續多年為其提供一對一服務。截止 2022 年底，累計為其提供授信近 40 億元。

# 組織振興

推動鄉村組織振興，參與農村基層黨組織建設，加強農村基層黨組織對鄉村振興工作的全面領導。

### 廣州分行推動農村基層黨組織建設

廣州分行制定《光大銀行廣州分行開展與黃全鎮基層黨組織黨建共建方案》，開展分行基層黨總支部與被幫扶鄉鎮行政村黨支部一對一結對共建，推動各幫扶資源要素向幫扶鄉鎮聚集，促進幫扶雙方融合發展。

### 海口分行推動黨建引領和黨史學習教育

海口分行多點發力，推動黨建引領和黨史學習教育有序開展。認真履行定點幫扶村黨建主體責任，開展黨員一對一結對幫扶。海口分行下轄黨支部與定點幫扶村 12 個村小組脫貧戶結成“一對一幫扶對子”，黨員進村入戶與脫貧戶面對面交流，有針對性地制定幫扶措施，不斷鞏固脫貧成果。

海口分行下轄黨支部與定點幫扶村

12

個村小組脫貧戶結成“一對一幫扶對子”

多渠道宣傳定點幫扶成果，2022 年 4 月推出鄉村振興主題品牌故事《美麗世界》，講述駐村幹部駐村一線的真實故事；9 月，推出鄉村振興品牌行動片《堅守初心 持續為鄉村振興貢獻“光大力量”》，聯合央視策劃開展“主播探場”節目，充分展現本行助農惠農興農的決心與舉措。開展 24 節氣涉農產品宣傳推廣活動，對應 24 節氣選擇適配的涉農特色產品製作產品宣傳海報宣傳設計。

## 打造區域協調發展新樣板

為貫徹落實黨中央、國務院關於推動區域協調發展的重大決策部署，進一步服務和融入區域重大戰略、區域協調發展戰略，做好支持國家重大區域戰略發展的組織推動，提升服務質效，制定落實《落實國家重大區域戰略服務工作組織推動方案》，不斷強化組織推動、優化金融服務機制與服務流程，豐富金融產品和服務模式，提升服務效率和水平，推動國家重大區域戰略服務工作落實到位。



### 深入實施區域重大戰略

本行依託集團綜合金融、產融合作、陸港兩地特色優勢，深入服務京津冀協同發展、長江經濟帶發展、粵港澳大灣區建設、長三角一體化發展、黃河流域生態保護和高質量發展等區域重大戰略，統籌高質量區域經濟佈局，助力構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，為國家重大區域協調發展注入金融力量。

### 京津冀協同發展

本行聚力推動京津冀協同發展和雄安新區建設，不斷提高京津冀地區的金融服務質效。

### 支持交通一體化

北京分行向京滬高速鐵路股份有限公司發放項目貸款 36.9 億元。京滬高鐵為國家級重點項目，是世界上一次建成里程最長、技術標準最高的高速鐵路，被納入國家重點項目清單。

### 支持生態環境保護

石家莊分行投放“建信資本——中石化綠源雄安新區地熱供熱收費權綠色（碳中和）資產支持專項計劃”項目。

### 支持產業協同發展



北京分行為亞洲第一大制鹽企業——中國鹽業集團有限公司新增製造業中長期貸款 1.5 億元。



天津分行為國內首家鋰離子電池研發與製造企業——天津力神電池股份有限公司批覆 10 億元綜合授信額度。



石家莊分行為承德鈮鈦新材料有限公司等企業新增投放製造業中長期貸款 8.6 億元。

### 支持公共服務一體化

由北京分行牽頭主承銷的北京首都旅遊集團有限責任公司 2022 年度第十四期超短期融資券發行，金額 7 億元，北京分行份額 3.5 億元。

石家莊分行為中國物流股份有限公司控股子公司石家莊誠通聯眾儲運有限公司物流園項目提供貸款支持 8,961 萬元。

長三角一體化發展



上海分行參與黃浦區城市核心區域“城市更新”銀團項目。項目由上海市黃浦區國有企業永業集團發起，總銀團規模達到 220 億元，上海分行參團份額 20 億元，服務社會民生發展。



杭州分行為“雲上嘉善”公共數據共用平台項目提供授信 3 億元，助力嘉興嘉善縣長三角一體化示範區建設。



合肥分行為 S16 合肥至周口高速公路壽縣劉崗至保義段項目批覆貸款 8 億元。該項目對淮南市接入合肥都市交通圈、深度融入長三角一體化具有重要作用。



長江經濟帶發展

長江三角洲城市群

南京分行落地全國首單“長江經濟帶”港口收費收益權資產支持專項計劃，該產品發行對江蘇省內盤活長江沿岸港口企業存量資產、創新港口企業融資模式具有里程碑意義和廣泛的示範效應；蘇州分行對接江蘇省市場監督管理局搭建的“全鏈通”平台，開立江蘇省“全鏈通”平台項下對公帳戶，助力實現長三角客戶“一網通辦”服務。

長江中游城市群

南昌分行結合地方實際和產業特點，制定系列配套金融措施，加大生態環境領域綠色信貸投入、助推產業改造升級、助力重大基礎設施建設。截至 2022 年 12 月末，貸款餘額 236.79 億元，增速 9.2%。

成渝城市群

重慶分行為重慶綦江區蓋石洞水電站增效擴容改造工程投放項目融資貸款 1.7 億元，推動當地水電事業的發展。

粵港澳大灣區建設

2022 年，本行制定區域專項工作計劃，支持區域內高端製造業、基礎設施建設等重點項目，加強境內外機構聯動，不斷提升粵港澳跨境業務專業服務能力及支持力度。

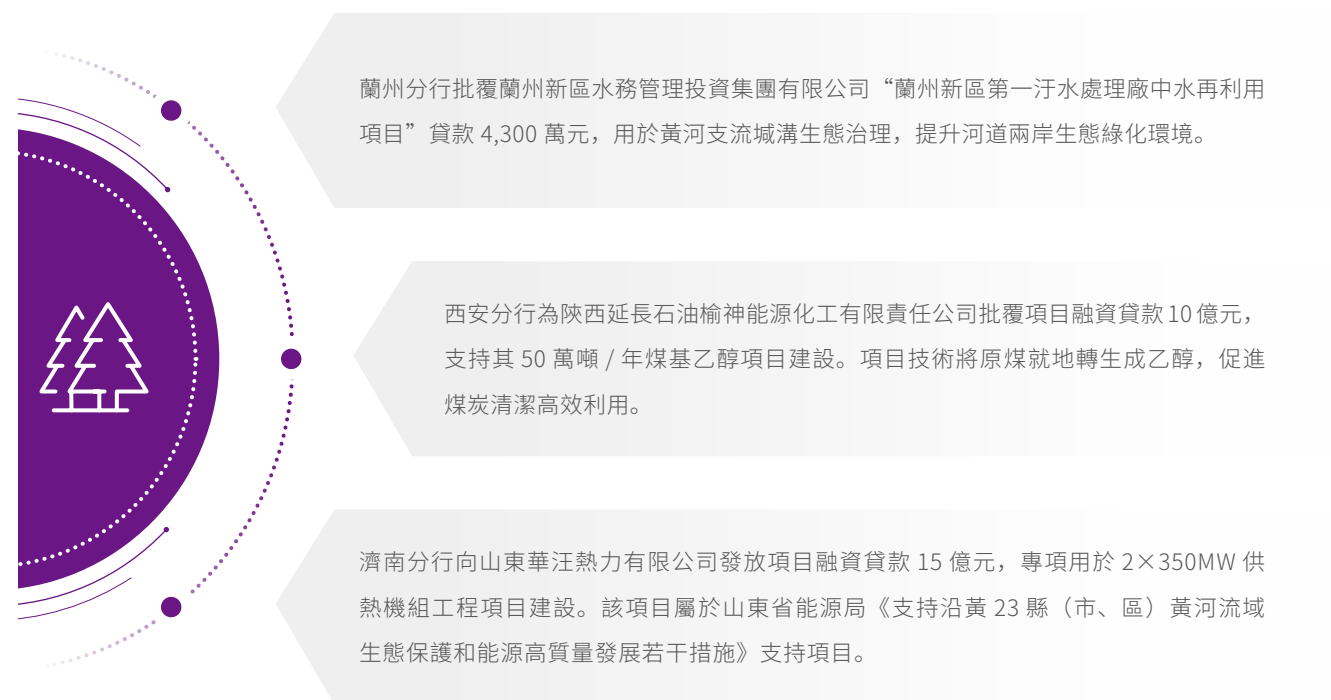
廣東省港航集團是廣東省物流龍頭企業、全國 5A 級綜合服務型物流企業，營運超過 100 艘航行於粵港澳的內河貨運船舶。廣州分行投資物流龍頭企業廣東省港航集團有限公司 2022 年度第一期中期票據。

香港分行通過項目貸款、銀團貸款、貿易融資、境外債券承銷、債券交易等多樣化形式，支持粵港澳大灣區及“一帶一路”建設，榮獲“香港回歸 25 周年企業貢獻大獎”榮譽。

澳門分行獲澳門特別行政區政府批准，截至報告期末，已啟動營運。



## 黃河流域生態保護和高質量發展



## 海南自由貿易港

### 海口分行全方位助力海南自貿港經濟發展

2022 年，海口分行通過貿易外匯收支便利化試點備案，成為海南省首家股份制商業銀行。

-  為洋浦地區化工企業落地海南自貿港首筆境外放款登記高水平開放試點業務，實現跨境投融資業務“銀行就近辦”“外匯局無需辦”。
-  落地海南省首筆“跨國公司跨境資金集中營運管理”業務、海南自貿港首筆境外放款登記高水平開放試點業務、FT 全功能資金池業務。截至 2022 年 12 月末，累計辦理 QFLP 業務 4,890 萬美元，離岸新型國際貿易量 4,890 萬美元，跨境融資（外債）8,883 萬美元。

## 助力構建高質量區域經濟佈局

### 東部地區現代化

#### 支持江蘇省新能源充電樁基建項目

連雲港市連雲區新能源充電樁基建項目是國家基礎設施基金重大項目之一，將為 82 個經營性場站和 57 個居民社區建設充電樁 7,158 個。南京分行對該項目授信批覆 4.5 億元，助力項目高效開工建設。



### 中部地區崛起

#### 太原分行支持當地基礎設施重大項目建設

太原分行落地山西省股份制商業銀行首單國家基礎設施重大項目配套融資，為呼北國家高速公路山西離石至隰縣段項目投放貸款 3,300 萬元。

### 西部大開發新格局

#### 烏魯木齊分行支持新疆地區公路建設發展

新疆交通投資（集團）有限責任公司是新疆維吾爾自治區國資委控股大型企業，是新疆最重要的收費公路投融資、建設和營運主體。烏魯木齊分行聯動光大證券中標 AAA 評級發行新疆交投 30 億元公司債主承資格。

#### 貴陽分行落地“東數西算”<sup>4</sup>項目

貴陽分行獲批國家政策工具支持項目配套融資貸款，為某科技公司算力基地建設項目批覆項目融資貸款 35 億元，提效“東數西算”項目建設。

### 東北全面振興新突破

-  大連分行參與承銷發行遼寧紅沿河核電有限公司 2022 年度第一期超短期融資券 5 億元。目前，該企業營運全國最大的在運核電站。
-  長春分行為公主嶺軸承有限責任公司啟用 6,600 萬元“國家發改委設備更新重點項目”授信批覆。

<sup>4</sup> “東數西算”是指通過構建資料中心、雲計算、大資料一體化的新型算力網路體系，將東部算力需求有序引導到西部，優化資料中心建設佈局，促進東西部協同聯動。

## 推進高水平對外開放 回應“一帶一路”倡議

本行立足全行戰略和國際化佈局，持續發揮全球化優勢，在回應“一帶一路”倡議、打造代理行網路、深化跨境聯動機制及推動人民幣國際化進程方面始終積極作為，全面推進高水平對外開放。

回應“一帶一路”倡議，提升“一帶一路”沿途重大項目參與度，為“走出去”和“引進來”搭建優質合作平台，助力“一帶一路”建設高質量發展。

### 香港分行助力“一帶一路”建設

香港分行助力發行雙幣種“一帶一路”綠色債券。債券遴選“一帶一路”沿線國家以及國內重點省份清潔能源、綠色建築等項目作為底層資產，符合國際資本市場協會（ICMA）《綠色債券原則》相關標準，並獲得協力廠商認證。

### 首爾分行支持在華韓資企業發展

首爾分行向韓國某大型集團在華製造業子公司投放 1,500 萬美元流動資金貸款，支持該企業生產金屬絲繩等材料。

## 推動跨境人民幣便利化

面對全球供應鏈重塑在內的多重衝擊，本行堅定落實穩外資穩外貿工作要求，穩慎推進人民幣國際化，積極推進落實跨境人民幣便利化政策落地，全力支持外資外貿實體經濟發展，服務構建新發展格局。2022 年，對公跨境人民幣業務收付金額達 834 億元，同比增長 39%。

### 天津分行推進跨境人民幣結算便利化

天津分行協助某外貿企業入選跨境人民幣結算優質企業名單。客戶可提供《跨境人民幣結算收 / 付款說明》或收付款指令辦理跨境人民幣結算業務。

### 成都分行引導企業採用跨境人民幣結算規避匯率風險

面對人民幣雙向波動帶來的匯率風險，成都分行向某外貿企業宣導匯率風險中性理念，引導該企業在跨境貿易中採用人民幣結算，助力其規避匯率風險。

## 打造代理行網路

本行與全球 86 個國家和地區的 946 家銀行建立代理行密押關係，其中“一帶一路”沿線國家 39 個。2022 年，為 38 個國家和地區核定國家 / 地區風險限額共計 825 億美元，其中“一帶一路”沿線國家 13 個，限額共計 47.22 億美元；為 28 個國家和地區的 155 家境外代理行（含保理商）核定總量限額共計 416.38 億美元。

2022 年 9 月，陽光  
消費亮相服貿會



## 推動綠色發展

本行堅決落實黨中央關於推進“雙碳”目標和建設美麗中國的決策部署，積極踐行綠色發展理念，協同推進降碳、減汙、擴綠、增長，支持經濟社會發展。全面落實綠色金融發展相關監管要求，圍繞綠色金融、ESG 風險管理及氣候風險管理、自身低碳轉型等領域，制定《中國光大銀行綠色金融內部管理辦法（試行）》《中國光大銀行綠色金融工作中期行動方案（2022——2025）》，明確綠色金融工作管理要求、發展目標、重點工作、政策保障及組織實施。

持續豐富綠色金融產品，聚焦清潔能源、節能環保、綠色農業、低碳運輸、煤炭清潔高效利用、能源安全供應等重點領域，加大金融支持力度，創新產品、模式和服務，支持綠色經濟、低碳經濟、循環經濟發展。

截至 2022 年 12 月末，本行綠色貸款餘額 1,992.90 億元，較年初增長 746.98 億元，增速 59.95%；綠色債券承銷規模 90.77 億元；綠色票據規模 18.87 億元；綠色信用證規模 18.83 億元。



## 助力綠色轉型

本行支持綠色產業發展和企業綠色轉型，持續優化金融資源配置，針對發改委《綠色產業指導目錄》明確的節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級、綠色服務等綠色產業，優先保障信貸資源投放，促進投融資結構綠色調整。嚴控高耗能、高污染、高排放等領域，堅決遏制盲目擴張，分步有序控制信貸規模，支持推動傳統產業低碳改造升級，不斷促進行業與客戶信貸結構優化，把握碳達峰相關工作力度與節奏，不進行“運動式”抽貸、斷貸。

## 節能環保產業

### 武漢分行牽頭銀團投放固定資產貸款助力汙水處理

武漢分行為武漢市排水發展有限公司北湖汙水處理廠及其附屬工程提供專項銀團貸款 10.43 億元。工程已全部投產，月汙水處理量 1,500 萬噸。



清潔生產

西安分行信貸支持促進煤炭綠色開發

西安分行為陝煤集團榆林化學有限責任公司提供 1.26 億元基本建設項目固定資產貸款額度，支持建設 1,500 萬噸 / 年煤炭分質清潔高效轉化示範項目熱解啟動工程項目。

清潔能源

杭州分行支持熔鹽儲能項目

杭州分行為紹興綠電能源有限公司綠電熔鹽儲能示範項目投放貸款 1 億元。首期項目預計每年可發電 3,200 萬千瓦時，年可節約標準煤 7.75 萬噸，減排二氧化碳約 14.5 萬噸。

光大金租支持電池租賃服務項目

光大金租向武漢蔚能電池資產有限公司投放 4.68 億元，用於支持 “BaaS（Battery as a Service）電池租用服務” 項目，預計每年使用電力 2,640 萬千瓦時，節約汽油消耗 1.2 萬噸，減排二氧化碳 3.8 萬噸。



支持生態環境保護與生態修復

合肥分行支持礦山生態修復項目

礦山廢地會導致區域環境污染、礦山地質災害等一系列問題。合肥分行對接礦山修復企業合肥市金絲柳生態建設有限公司，為其批覆金額 1.6 億元，支持廢棄礦山生態修復和環境保護。



助推基礎設施綠色升級

重慶分行支持重慶江北國際機場綠色升級

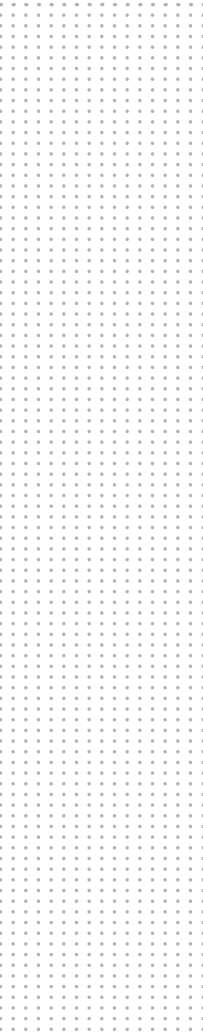
重慶機場集團有限公司江北國際機場東航站區及第三跑道建設工程項目注重在雨水利用、新能源使用、污染防治等方面實現綠色升級。重慶分行投資該企業 2022 年第二期綠色中期票據，服務企業綠色發展。



## 支持“雙碳”目標

本行聚焦“雙碳”目標，強化頂層設計，發佈《關於落實碳達峰、碳中和重大決策部署全面推進綠色金融發展的通知》，提出全面落實碳達峰、碳中和目標的工作方案和行動計劃。在總行層面設立碳達峰、碳中和領導小組。發佈《關於加快碳易通場景金融行銷的通知》，助推碳交易市場發展。

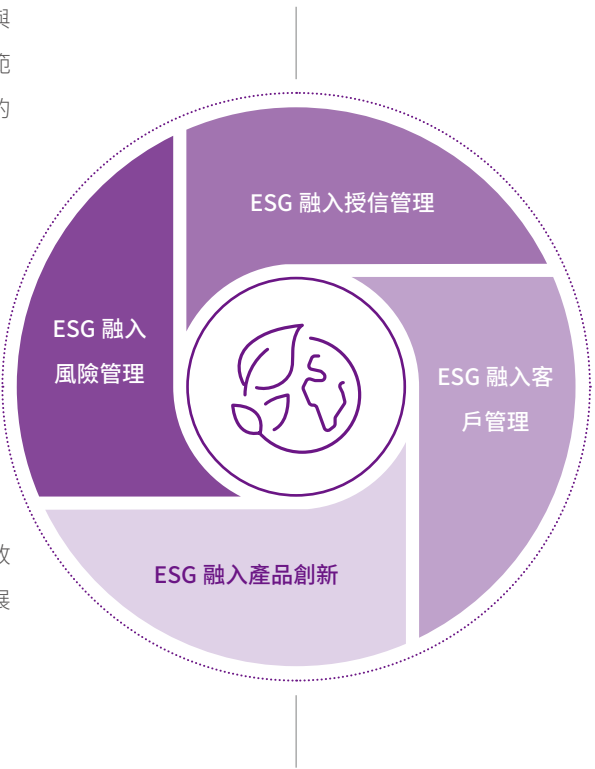
持續豐富“雙碳”金融產品。在碳減排支持工具方面，截至 2022 年 12 月末，累計支持 15.38 億元碳減排貸款投放，8 家分行 14 個碳減排重點領域項目獲得政策支持，貸款預計每年可帶動 32 萬噸二氧化碳當量的碳減排量。在碳金融產品創新方面，推出“碳易通場景金融”模式，逐步推廣碳排放權質押貸款、林權抵押貸款等創新信貸產品，為企業低碳轉型多元融資需求提供一攬子金融服務。



## 綠色金融助力“雙碳”目標

加強對重點產業客戶的環境與氣候風險動態評估和分類，防範因碳達峰、碳中和轉型所帶來的各種風險。

通過承銷綠色金融債券、發放綠色貸款等綠色金融工具，開展綠色投資。



明確授信行業導向，聚焦國家重點支持綠色產業，審慎介入傳統高碳行業，嚴格限制對高耗能、高排放和產能嚴重過剩行業授信投放。

聚焦能源生產端、能源利用端和減碳支持端企業，進一步明確針對不同企業類型的綠色金融信貸和投資重點支持領域，優化資源配置，全力促進綠色產業發展壯大和企業綠色低碳轉型。

### 福州分行落地碳易通場景金融項目

福州和特新能源有限公司是一家營運當地熱電聯產、集中供熱項目的創新型綜合資源利用環保型企業，也是納入全國碳排放權交易配額管理的重點排放單位。福州分行向該企業投放碳排放權質押流動資金貸款 1,000 萬元。

### 杭州分行落地綠色碳排放配額抵押貸款

湖州嘉駿熱電有限公司是湖州主城區及南太湖新區的熱電保供企業。杭州分行參照上海環境交易所公佈的全國碳排放配額交易價格評估企業碳資產價值，完成對其 29 萬噸碳排放配額抵押權設定，向該企業投放碳排放配額抵押貸款 800 萬元。

分享綠色實踐

《綠色低碳 與光同行》宣傳片

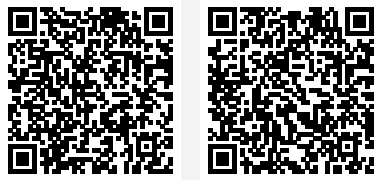


本行積極參與綠色金融、ESG 相關交流活動，與各方探討可持續發展前沿趨勢，共用綠色光大理念，展現綠色光大風采。

“小茄子”綠色體驗官的綠金之旅



NFT 數位主題藏品



深耕普惠金融

堅持“增量、降本、便利”工作要求，擴大普惠金融覆蓋面，支持小微企業發展。截至 2022 年 12 月末，普惠型小微企業貸款餘額 3,053.17 億元，較年初增加 683.16 億元，增速 28.82%，高於各項貸款增速 21.68 個百分點；客戶數 425,288 戶，較年初增加 33,163 戶；新投放貸款加權平均利率 4.44%；不良率 0.67%。新投放普惠貸款加權利率和不良率保持在合理區間，達到銀保監會“兩增兩控”要求。

提升金融服務能力

持續完善體制機制，建立健全“敢貸願貸能貸會貸”長效機制，創新金融產品，科技賦能普惠金融。打造普惠金融業務流程管理系統，實現普惠金融特色業務在授信管理、業務管理、項目管理、簽約管理、數據管理等中台功能的集約化營運與智能化整合。開發普惠金融生態鏈項目超百個，截至 2022 年 12 月末，授信餘額超 90 億元。

賦能小微企業發展

制定普惠金融單項信貸計劃，執行專項足額信貸保障，在專項績效、FTP 優惠減點、EVA 績效係數、定價授權、異地報備等方面持續釋放政策紅利。制定普惠金融差異化考核辦法，完成監管機構有關普惠金融考核占比要求。落實普惠貸款審批等轉授權事項，將更多優惠讓利給小微企業。

持續完善普惠快貸產品，反覆運算升級“陽光 e 抵貸”“陽光 e 微貸”“煙商貸”“陽光政采貸”，創新研發“陽光 e 稅貸”“陽光 e 票貸”，豐富稅務審批邏輯和場景運用，增加信用類貸款融資渠道。

支持順豐物流生態鏈項目

本行“陽光普惠雲”系統與順豐“豐融通平台”實現對接，以金融科技、數據交互及真實貿易背景為抓手，以監管貨物為保障，按照“場景化、智能化、線上化、數據化”發展理念，引入順豐數科作為該項目的監管方和處置方，為與其建立合作關係的核心品牌客戶下游經銷商提供訂單融資、庫存融資服務，項目累計投放超 15 億元。

項目累計投放超

15

億元

# 務實發展， 彰顯經營特色

光大銀行堅持“一流財富管理銀行”戰略願景不動搖，強化戰略執行，  
錨定“零售客戶資產管理規模 AUM、企業客戶融資總量 FPA、同  
業客戶交易總額 GMV”三大北極星指標，提升綜合金融服務能力，  
著力推進財富管理銀行轉型。

## ★ 三大北極星指標

零售板塊的北極星指標為零售客戶資產管理規模 AUM；

公司板塊的北極星指標為企業客戶融資總量 FPA；

金融市場板塊的北極星指標為同業客戶交易總額 GMV。

# 傳承

青春之光

# 美好

青春之光

# 財富管理再上新臺階

本行堅持推進財富管理轉型，堅持“以人民為中心”的發展思想，堅守金融工作的政治性、人民性，不斷優化業務結構，切實滿足人民群眾對金融服務的需求，圍繞“財富管理、零售存款、零售信貸、信用卡”四大業務，構建涵蓋“財富管理、資產管理、資產託管”為核心的大財富管理生態全鏈條，有效提升綜合金融服務能力，不斷擦亮財富管理特色標籤。

截至 2022 年 12 月末，零售客戶（含借記卡和信用卡客戶）14,706.41 萬戶；月日均資產在 50 萬元至 600 萬元的財富客戶突破 116 萬戶，比上年末增長 10.65%；資產在 600 萬元及以上的私行客戶 5.65 萬戶，比上年末增長 13.00%，客戶質量不斷提高。零售客戶資產管理規模 (AUM)24,240.34 億元。信用卡累計服務客戶 4,764.66 萬戶。

## 1245+C 零售戰略規劃



## 理財夜市

本行重啟“理財夜市”，引入專屬產品並根據市場情況精選優質產品進行產品貨架動態管理，並與外部優質內容製作方及專業機構合作，提供理財投教、財經信息等內容助力客戶財商提升，從產品端和內容端強化服務，為客戶提供財富陪伴，助力財富增值，打造光大特色普惠便民和財富管理服務平台。

## 打造千人千面精准服務

本行基於客戶需求洞察為客戶提供個性化、針對性的財富管理產品，提供千人千面專屬財富服務，實現產品與客戶的精准匹配。



私人銀行財富管理

全面推進財富管理業務的淨值化轉型，加強市場研判，優化供給結構，加大穩健型、保障型和普惠型產品供給。上線 1,800 余支“一折 +C 類基金”和 36 款普惠保險，讓財富管理惠及更多普通投資者。

提升專業選品能力，圍繞客戶體驗、產品評價和投資穿透等多維度指標，建立自主式、全天候、全市場公私募選品體系。做好客戶陪伴，踐行長期投資和價值投資理念。

智能資配

本行聚焦私行客戶，升級打造智能資配功能，在資產配置的“前——中——後”三階段提供全旅程客戶陪伴。



創新信用卡服務



鄉村振興公益主題信用卡

本行持續推進金融服務鄉村、增進民生福祉，推出“光大鄉村振興公益主題信用卡”，圍繞持卡人的生活服務方面設計多種優惠方案，覆蓋支付、娛樂、出行、美食、日常購物等領域。



光大年輕人系列主題卡

本行積極回應銀保監會、人民銀行聯合印發的《關於加強新市民金融服務工作的通知》要求，針對三億新市民中的年輕城市職場白領、年輕一線藍領、新就業畢業生等客群推出專屬信用卡產品——光大年輕人系列主題卡。



打造民生服務新亮點

養老服務

本行關注民生服務質量，持續優化民生服務，加快推進“頤享陽光”養老金融業務，打造養老金融服務體系。支持健康醫療保障事業發展，提升線上線下協同服務能力，讓金融服務更加親民、便民、惠民。

牢牢把握客戶養老需求核心，持續優化光大銀行 APP 和雲繳費 APP，使其更貼合老年人閱讀和使用習慣。深入推進多層次、多支柱養老保險體系建設，打造手機銀行“個人養老金”專區，提供個人養老金帳戶預約、開戶、繳存、支取、轉移、產品購買等全流程一站式線上解決方案。加強老年人金融知識普及和教育，強化風險意識，提升防騙防詐能力。持續推進“敬老示範網點”建設，尊重老年人使用習慣，提升老年客戶服務體驗，多維度推進養老服務體系建設。



光大銀行 APP “簡愛版”

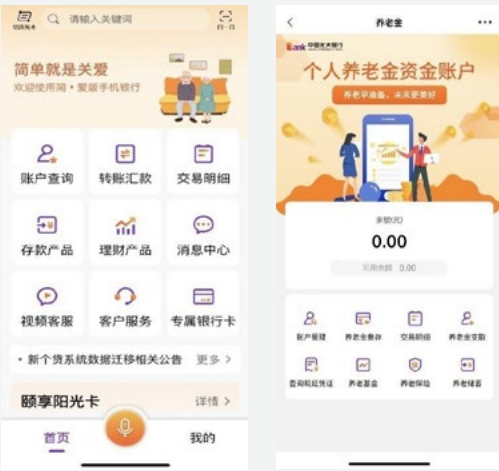


“簡愛版”核心頁面特別針對老年人視力弱、手指控制不精確等困難，對帳戶、轉帳匯款等高頻功能頁面的字型大小及對比度進行優化，使信息更易讀。

加大可點擊區域，減少老年人誤操作，上線語音交互、無障礙讀屏等多項便捷服務，助力老年客戶跨越數位鴻溝。

上線客戶服務和視頻客服板塊適老化版本，主打大字體、語音播報、老年客戶優先進線等功能。

上線養老金融專區服務號及養老金融專區，提供涵蓋“基本養老金（第一支柱）、企業／職業年金（第二支柱）、個人養老金（第三支柱）”全視角養老帳戶展示及服務功能。



光大銀行 APP 簡愛版 / 個人養老金專區

打造敬老示範網點

“敬老示範網點”覆蓋 39 家分行

截至 2022 年 12 月末，累計創建 100 家制度完善、規模適度、營運良好、服務優良、具有光大特色的“敬老示範網點”，實現 39 家分行全覆蓋，為老年客戶提供“熱心、用心、耐心、細心”的專屬服務，切實提升老年客戶的服務體驗。



加大網點服務人員支持力度，規範人工引導服務

針對老年客戶特點，製作《老年人金融知識讀本》和《老年客戶服務流程手冊》，優先接待並安排專人引導老年客戶。在營業網點開設“綠色通道”，為特殊人群和老年客戶安排業務能力強的櫃員快速辦理，減少老年客戶等候時間。

開展專屬教育宣傳活動，為老年客戶打造溫馨小課堂

加強老年客戶的金融知識普及和消費者權益保護的教育宣傳，助力推動充分兼顧老年客戶需要的智慧社會建設，提升老年客戶的風險意識、金融知識水平、防騙能力和金融滿意度，守好老年客戶的“養老錢”，加強對老年客戶的金融知識普及和消費者權益保護的教育宣傳。

天津分行為天津田立禾養老中心提供社區小程序



健康醫療保障

發揮金融資源優勢，依託專業經驗，創新金融產品，拓寬宣傳渠道，規範健康醫療保障業務，支持國家醫療衛生事業，助力健康醫療保障事業發展，為增進民生福祉、維護社會和諧穩定貢獻光大量。

蘇州分行推出“方橙式”APP

蘇州分行在蘇州地區首創“方橙式”APP，通過金融科技創新，搭建“互聯網＋金融＋三醫融合”服務平台，讓百姓通過一部手機即可享受線下醫院掛號移動支付、線上互聯網醫院複診開方、線上購藥配送到家，全流程支持“醫保＋自費”融合支付的便捷服務。

微信小程序上線“第三代社保卡”申領功能

本行微信小程序上線“第三代社保卡”申領功能，具備線上採集社保卡申領信息、客戶身份認證、網點預約等能力，簡化預約客戶到櫃辦理流程，優化客戶到櫃業務體驗。截至 2022 年 12 月末，第三代社保卡客戶突破 100 萬戶。

截至 2022 年 12 月末，第三代社保卡客戶突破

100

萬戶

# 提升金融可獲得性

## 線上服務渠道

### 個人網銀

個人網銀系統包括標準版和企業家版。2022 年，個人網銀重點關注信息安全升級和客戶體驗提升兩方面。截至 2022 年 12 月末，個人網銀客戶數近 4,100 萬戶。



光大銀行個人網上銀行

截至 2022 年 12 月末，個人網銀客戶數近

4,100  
萬戶

### 企業網銀

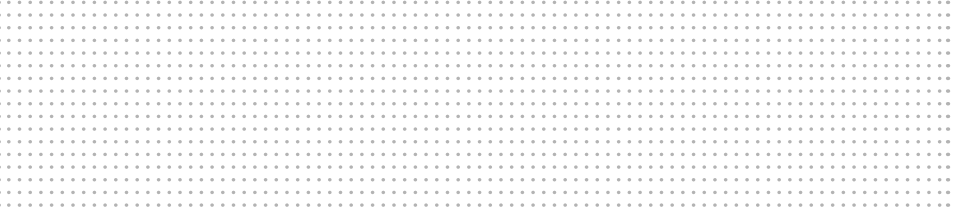
提供多項增值服務及產品，上線“企業信用報告查詢服務”，成為將電子營業執照認證手段應用於“企業信用報告自助查詢服務”的首家商業銀行。升級代發服務，提升用戶端安全性、便捷性。



光大銀行企業網銀

### 手機銀行

2022 年 12 月，光大銀行 APP 推出 10.0 版本，升級“理財”“社保”“貸款”“繳費”四類一站式綜合服務，覆蓋理財、購買、社保繳納、消費金融、生活繳費、市民服務等領域。



### 企業手機銀行

新增跨境金融、現金管理、供應鏈金融、薪資代發等多個特色專區及外匯服務、保函服務、稅費服務等多個一級服務，全方位滿足企業客戶移動端多元化需求。借助移動端服務優勢，上線企業資信證明、網點預約取現、轉帳限額法人審批等服務。升級風控手段，增加雲證通數位憑證，將免 Key 支付限額提高到 500 萬元，在提升業務需求適應性的同時，為企業客戶的資金安全保駕護航。



光大銀行企業手機銀行

## 線下服務渠道

| 指標      | 2022 年 |
|---------|--------|
| 營業網點（個） | 1,153  |
| 自助銀行（個） | 1,203  |
| ATM（台）  | 2,865  |
| 社區銀行（家） | 460    |

### 建設社區銀行

制定《中國光大銀行社區銀行經營發展工作指引（2022 年版）》，以“植根社區 踐行普惠 重在質量 合規經營”為發展方針，為社區居民打造專業、便捷、貼心的服務體驗，做好最後“一公里”的金融服務。截至 2022 年 12 月末，已建成 460 家社區銀行。



合肥分行開展社區銀行上門服務

# 場景金融服務

積極發揮在數字經濟領域的優勢，持續發力場景金融建設，圍繞交通物流、房產交易、靈活用工、智慧出行、智慧校園、醫療健康、供應鏈服務等重點領域，打造系列優勢產品，使金融服務無縫嵌入到生產生活之中。



## 物流通

“物流通”創新融合多類銀行帳戶體系，為合作平台提供會員身份認證、開銷戶、資金劃轉、日終對賬、憑證列印等一站式、全方位金融服務，顯著增強平台線上認證能力，大幅提高財務處理效率，滿足高頻交易結算需求，助力實現商流、物流、信息流、資金流四流合一。2022 年，“物流通”已與滿幫、快成、G7、韻達優配、物泊、攜船網等物流細分行業龍頭企業開展業務合作，交易金額超 1,900 億元。



滿幫集團貴州物流數字港

## 靈工通

“靈工通”拓展靈活用工場景，覆蓋網約車平台、家政公司、外賣及物流配送、同城信息平台等，提供資金監管、保理融資、支付結算等綜合金融解決方案，為穩就業、保民生作出積極貢獻。2022 年，交易金額超過 21 億元，交易筆數超 80 萬筆。

2022 年，交易金額超過

21

億元

交易筆數超

80

萬筆

## 安居通

“安居通”以“帳戶管理 + 支付結算”為基礎，依託銀行信用，為房屋買賣等場景提供交易資金託管服務，為老百姓資金安全保駕護航。開放化服務體系、智能化參數配置、完備的帳戶體系和全流程線上服務等特色優勢，2022 年，“安居通”已與貝殼、我愛我家、麥田等 60 多家平台建立業務合作，交易金額超過 3,000 億元。

2022 年，“安居通”已與貝殼、我愛我家、麥田等

60

多家平台建立業務合作

交易金額超過

3,000

億元

## 光信通

“光信通”業務運用區塊鏈、智能合約、大數據等技術構建產融協同平台，圍繞企業在貿易環節的真實交易背景和債權債務關係，將企業應收賬款進行數位化、標準化處理，並提供電子簽名、支付結算、線上融資等綜合化金融服務。截至 2022 年 12 月末，服務核心企業超 100 家。



昆明分行為當地製造業核心企業量身打造的數字供應鏈金融平台——“砣信通”

## 創新驅動發展新優勢

本行以數據為生產要素，以科技為生產工具，以平台場景為生產方式，依託於數據深度挖掘、科技與業務深度融合，服務分層分類的客戶經營體系建設。

## 科技創新體系

健全創新政策制度體系，包括《中國光大銀行創新管理辦法（試行）》《中國光大銀行創新管理工作指引》《中國光大銀行科技創新實驗室——專題研究室工作細則》《金融科技創新項目管理辦法（2022 版）》《中國光大銀行年度創新發展獎管理辦法（2022 版）》《中國光大銀行創新委員會議事規則（2022 版）》和《中國光大銀行科技創新實驗室管理辦法》等。

持續完善創新管理平台系統功能，上線項目評價、項目收益等 12 個項目督導主體功能和 5 個手機端後督審批及查詢功能，完成“金點子”平台系統升級及各類角色優化。

## 流量經營平台

流量經營平台基於企業級系統架構，具備數位化公域流量營運能力，成為業務經營“前沿指揮部”。支持公域流量分析、公私域流量聯動及自動化策略制定。通過流量地圖、營運畫布、策略看板、AB 測試四大功能模組，實現“在合適的時間，用合適的方式，向合適的使用者，推合適的內容”的流量營運機制，形成公域高效引流、私域高效轉化的流量營運體系。支持將流量營運效果通過看板展示給流量營運人員，為不斷優化調整營運策略提供決策依據。

## 獲得資質認證

獲得 ISO/IEC 20000 IT 服務管理體系認證、CMMI V2.0 科技研發成熟度四級認證、綠色數據中心建築設計三星認證（石景山雲計算中心）、數據中心基礎設施國標 A 級認證（香山數據中心）、TMMi 測試成熟度四級認證、測試敏捷化成熟度三級認證、DCMM 數據管理能力成熟度四級認證。

## 發佈數據要素研究成果《商業銀行數據資產會計核算研究報告》《商業銀行數據要素市場生態研究報告》

本行通過產學研協同推進數據要素創新實踐。2022 年，發佈數據要素研究成果《商業銀行數據資產會計核算研究報告》和《商業銀行數據要素市場生態研究報告》，報告累計發行 5,000 餘份，為社會各界提供參考和借鑒。



## 數位化轉型

大力推進產品、服務數位化轉型，以金融科技為抓手，提高綜合金融服務能力，提升使用者使用體驗。

## 企業服務

### 建設陽光供應鏈雲平台

陽光供應鏈雲平台採用 SaaS 平台模式、雲服務技術和開放 API 技術，為企業客戶提供集供應鏈金融、跨境金融、貿易金融等線上供應鏈金融服務平台，實現全流程、線上化業務辦理。通過搭建陽光供應鏈雲平台，本行深化與優質產業鏈合作，構建“產業鏈金融生態圈”，助力企業產業鏈供應鏈創新發展。截至 2022 年 12 月末，陽光供應鏈雲平台累計接入場景金融平台 35 個，認證客戶近 6 千戶，交易規模近 500 億元。

截至 2022 年 12 月末，陽光供應鏈雲平台累計接入場景金融平台

35 個

認證客戶近

6 千戶

交易規模近

500 億元

### 全程通業務助力汽車市場發展

2022 年，通過科技賦能流程優化等措施，保持全程通業務良好發展態勢，有效支持國內汽車市場發展。2022 年，全程通業務累計為汽車市場提供 2,266 億元融資規模，服務 52 家整車製造企業以及近 5,000 家汽車經銷商客戶。支持新能源汽車發展，為比亞迪品牌超 1,000 家汽車經銷商提供 741 億元融資規模，同比增加 518 餘億元。

2022 年，全程通業務累計為汽車市場提供融資規模

2,266 億元

服務整車製造企業

52 家

汽車經銷商客戶近

5,000 家

## 便民服務

堅持以人民為中心，優化便民服務，運用數位化手段，為客戶提供更便捷服務和更高質量產品，在繳費、購物、帳單查詢、社保、醫保等重點民生領域為客戶提供更優質體驗。

### 創建數字孿生帳戶體系，根治農民工欠薪問題

北京分行採用數位孿生技術，建立母實子虛帳戶體系，確保監管部門掌握即時、準確的農民工工資支付數據，圍繞項目鏈、勞動關係鏈、工資支付鏈，實現農民工欠薪問題的動態治理，根治農民工欠薪問題。

## 光大銀行 APP 助力民生服務

光大銀行 APP 全面打造“市民專區”，其中“社保一站式”服務提供包含“查帳單”“快繳費”“電子社卡”“醫保電子憑證”四項高頻服務，客戶可線上查詢個人參保信息、線上辦理社保繳納。



光大銀行 APP 社保一站式服務專區

## 雲繳費提供便民服務

雲繳費打造開放化、數位化、智能化便民金融服務生態體系，向使用者提供水、電、燃氣、通訊、供暖、社保、教育、交罰、物業、醫療等 25 大類、220 餘小類、14,491 項線上繳費服務。截至 2022 年 12 月末，雲繳費社保代收服務已支持山西、河北等 29 個省（自治區、直轄市）城鄉居民和靈活就業人群線上便捷社保繳納。

堅持“一張藍圖繪到底”發展策略，重點解決三、四線城市居民及農村群眾繳費“急難愁盼”問題，連續 8 年發佈《中國便民繳費產業報告》，為我國便民繳費產業實現高質量發展提供專業參考。

# 消費者權益保護

## 消保治理體系

強化消費者保護體系建設，制定《中國光大銀行消費者權益保護工作管理辦法》《中國光大銀行消費者權益保護事項審查管理辦法》等制度，健全消費者權益保護全流程管控機制，梳理消保事前審查、事中管控、事後監督的全流程控制要點，規範消費者保護工作，提高消費者保護水平，有效保障消費者合法權益。

董事會、監事會、高級管理層加強對於消費者權益保護工作的指導，審議研究消費者權益保護工作相關事項，推動消保工作戰略、政策和目標的執行落地。

2022 年，董事會審議《中國光大銀行 2022 年消費者權益保護工作開展計劃》等議案，確定年度消保工作目標和任務；

董事會普惠金融發展和消費者權益保護委員會審議《中國光大銀行關於 2022 年上半年消費者權益保護工作開展情況的報告》等議案，指導部署消保工作有序開展；

監事會通過審議聽取消保工作報告，列席股東大會、董事會及消保相關會議等形式，強化對消保工作的監督；

高級管理層研究落實各項監管要求，完善消保制度和工作機制，推進落實年度消保工作計劃；

總行消費者權益保護與推進陽光服務工作領導小組定期召開工作會議，統籌推進消保工作落實；

總行消費者權益保護部牽頭落實工作要求，組織、協調、監督、指導相關部門及下級機構開展消保工作，推進建設“責任消保”“文化消保”“智慧消保”建設。



## 普及金融知識

積極參與監管部門組織的金融知識普及月、金融知識進萬家等活動，以多樣化的方式提升消費者金融素養。開展“2022·陽光消保溫暖守護”年度主題活動，聚焦新市民、青少年、老年客戶、鄉村居民打造“新小老鄉”教育宣傳體系，推出“銀髮一族”和“美麗鄉村”專項活動，截至 2022 年 12 月末，累計建設完成 100 家“敬老示範網點”，打造首批 7 家“鄉村金融教育基地”。通過手機銀行 APP 推出“陽光消保”服務號、數位人“小璿”，通過數位化手段增強對無網點地區及無法到達網點人群的教育宣傳。

## “2022·陽光消保溫暖守護”

以“陽光消保”“多一色·更溫暖”工作理念為指導思路，傳遞光大溫暖，以“C+1+N”模式組織開展 2022 年宣傳工作：首先覆蓋最廣大的金融消費者（C），突出老年人一個大主題（1），同時關注青少年、農村居民、軍人軍屬、殘障人士、少數民族等各類不同群體（N）。活動以“全行、全年、全渠道、全時、全員、全客戶”的“六全”保障，構建打造本行 2022 年金融消費者權益保護宣傳工作的新局面，使每一個群體都能感受到陽光消保的溫暖守護。

### 新市民

落實《關於加強新市民金融服務工作的通知》要求，開展新市民群體金融知識普及教育。針對投靠子女的老年人、隨遷子女、進城務工人員等新市民開展金融知識普及教育，創新宣傳形式，以短視頻、微博、微信、營業網點為依託，通過金融知識進社區、進學校、進工廠、進工地等方式，提高新市民群體的金融素養。

### 青少年

圍繞青少年關愛，以“陽光消保溫暖守護—讓青春飛揚”為主題，組織全行開展“金融知識進百校”活動，通過開展開學第一課、主題班會、公開課、社會實踐課、校園文化周、聘任校園金融誠信宣傳大使等活動，運用案例展示、模擬演練等教學手段，激發青少年對金融知識的學習興趣。

### 老年人

圍繞人口老齡化國家戰略，以“陽光消保溫暖守護——您是我心中的‘寶’”為主題，開展形式多樣的宣傳活動，說明老年客戶理解產品風險評級與自身風險偏好適配的重要性，避免“亂投亂買”潛在風險，守住老年人的“錢袋子”。

### 鄉村居民

聚焦鄉村振興國家戰略，以“2022·陽光消保溫暖守護——鄉村振興有你有我”為主題，以我行現有駐村第一書記的 19 家分行為主力，由 25 名駐村第一書記執行落地，深入鄉村一線，組織開展金融知識普及和消費者權益保護教育宣傳。在長沙、重慶、瀋陽、西安、昆明、南昌、黑龍江七家分行的駐村第一書記所在鄉村創建鄉村金融教育基地，栗山坪村等 7 家鄉村獲得“中國光大銀行鄉村金融教育基地”授牌。

### 投資者

多渠道開展投資者教育普及，依託光大理財“財富開放麥”精品投教欄目、光大養老金融光彩號等，持續加強投資者陪伴與教育。積極說明客戶培養價值投資、長期投資等健康投資理念，提高客戶理財能力和風險防範能力，支持廣泛大眾客戶擴大財產性收入，為客戶財富積累保駕護航。

## 公平廣告政策和程式

遵循《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》，制定金融產品和服務信息披露管理辦法，秉承誠實守信、賣者有責、真實性、準確性、完整性、及時性等原則，依法向金融消費者提供真實、準確、完整、全面的產品和服務信息。

建立金融消費權益保護事前審查機制，制定金融行銷宣傳行為規範專項管理辦法，金融行銷廣告上市前進行內部獨立審查。制定消保審查作業指導書，開展金融廣告行銷宣傳自查和抽查，加強管控力度和監測水平。開展消保審查專項培訓，邀請法律顧問、業務專家講解相關法規及業務制度。

### 優化信用卡逾期帳戶還款提醒

根據監管政策、客戶需求、業務情況等，制定和執行規範化的業務流程、服務禁令、操作標準等制度檔並定期重檢，持續加強合規經營、客戶感受提升、業務規範等方面的建設。

多維度持續提升服務質量，在量化決策基礎上，針對不同類型客戶的需求制定差異化還款提醒策略。通過強化考核、業務培訓、案例分析、考試認證、智能質檢等方式，不斷提升作業人員的合規意識及服務能力。持續強化智能語音還款提醒應用的深度和廣度，並不斷拓展 APP、郵件、短信等還款提醒渠道。

### 理財產品風險提示

做好客戶購買理財產品適當性管理，在自助渠道產品購買頁面內，展示客戶風險評級、購買產品詳情以及產品風險提示，提醒客戶購買前閱讀風險提示並勾選確認。

客戶進行產品購買確認提交時，系統自動彈窗“本人已經閱讀風險提示，願意承擔投資風險”，提示客戶抄錄並再次確認，確保客戶已知悉產品風險。

為加強對 65 歲以上老年客戶購買三星以上產品的風險提示，優化線上購買流程。65 歲以上（含）客戶且購買三星（含）以上產品時，在電子渠道抄錄話術中增加對自主風險評估和產品風險的確認。

## 數據安全與隱私保護

### 強化數據安全保護

貫徹落實《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》法律法規要求，提升數據保護能力，降低敏感信息洩露風險，每季度組織開展一次全行數據安全檢查，通過“數據偵探”等工具全面掃描發現疑似敏感檔，及時清理敏感檔或移存數據保險箱，保障數據存儲安全，保護客戶信息安全。

加強數據安全知識普及，提升員工數據安全合規意識和工作水平，實現全員覆蓋、全員學習目標，營造積極主動、健康合規的數據安全文化氛圍。

全行數據安全知識 PK 賽（場次）

62

萬

### 加強個人隱私保護

制定《中國光大銀行消費者金融信息保護管理辦法》，嚴格按照合法、正當、必要、誠信原則管理消費者個人信息，建立以分級授權為核心的消費者金融信息使用管理制度。

2022 年，根據《中國銀保監會辦公廳關於開展銀行保險機構侵害個人信息權益亂象專項整治工作的通知》要求，組織開展侵害個人信息權益亂象專項整治自查整改工作，健全消費者個人信息保護工作機制。

## 優化檢舉人保護制度

根據中國銀保監會《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》規定，在《中國光大銀行消費者權益保護工作管理辦法》中明確要求，“應當按規定核實投訴人身份，保護投訴人信息安全，依法保護國家秘密、商業秘密和個人隱私不受侵犯”，在投訴處置過程中嚴格保護投訴人隱私。

## 深化投訴管理

高度重視客戶投訴和回饋，深入貫徹落實《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》《中國銀保監會辦公廳關於進一步加強消費投訴處理工作的通知》等監管要求，不斷優化完善客戶意見回饋及投訴處理機制，暢通和規範消費者訴求表達、利益協調、權益保障通道，在營業網點、官網、手機銀行及合同協議中公示投訴受理渠道，接受消費者關於產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的回饋。根據消費者訴求進行優化完善，深入分析投訴成因，推動產品和服務流程改進優化。堅持和發展“楓橋經驗”，推進金融糾紛多元化解，充分考慮和尊重消費者合理訴求，切實維護消費者合法權益。2022 年，全行共受理客戶投訴 369,453 件，投訴總量排名前三的地區為北京市、廣東省、河南省，投訴總量排名前三的業務為銀行卡業務、債務催收業務、貸款業務。

# 築牢根基， 提升治理水平

光大銀行嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等相關法律法規要求，將卓越的公司治理作為重要目標，將加強黨的領導與完善公司治理相統一，持續優化治理體系，穩步提升治理能力，確保各治理主體獨立運作、有效制衡、相互合作、協調運轉，促進公司治理水平穩步提升，保障公司持續穩健營運。

強化全面從嚴治黨，推動黨建工作高質量發展。本行始終把黨的政治建設放在首位，堅持黨的全面領導和黨中央的集中統一領導。深刻領悟“兩個確立”的決定性意義，增強“四個意識”，樹立“四個自信”，做到“兩個維護”，切實履行主體責任和“一崗雙責”，嚴格落實中央八項規定精神，毫不鬆懈糾治“四風”，把黨的領導貫穿於各項工作的全過程、各方面。

中国光大银行  
CHINA EVERBRIGHT BANK



## 黨建引領



2022 年 12 月，光大銀行黨委書記、董事長王江在湖北省武漢市調研工作，推動各級黨組織以巡視整改為契機，服務融入新發展格局，不斷提升服務實體經濟與國家戰略的能力。



2023 年 2 月，光大銀行黨委副書記王志恒赴廣州分行開展基層調研工作，參加分行民主生活會，指導分行深入學習貫徹黨的二十大精神，推動高質量發展。



開展形式多樣的主題黨日活動



黨的二十大是在全黨全國各族人民邁上全面建設社會主義現代化國家新征程、向第二個百年奮鬥目標進軍的關鍵時刻召開的重要大會。作為金融國家隊的一員，本行根據黨中央決策部署，把學習宣傳貫徹黨的二十大精神作為當前和今後一個時期首要政治任務。認真傳達學習、精心組織安排、周密部署實施，第一時間組織全行黨員幹部員工收聽收看黨的二十大開幕會。同時，本行高度重視調查研究工作，緊緊圍繞全面貫徹落實黨的二十大精神、推動高質量發展，着力打通貫徹執行中的堵點淤點難點。

全行黨員幹部員工進一步增強學習貫徹黨的二十大精神的政治自覺、思想自覺、行動自覺，把握金融工作的政治性、人民性，切實把黨的二十大作出的重大戰略部署轉化為高質量發展的具體行動。各級黨員領導幹部部分主題分層次宣講黨的二十大精神，以上率下推動學習宣傳貫徹黨的二十大精神走深走實。印發《中共中國光大銀行委員會關於認真學習宣傳貫徹黨的二十大精神的工作方案》，引導廣大黨員幹部員工學習研讀黨的二十大報告和黨章，領悟黨的二十大提出的新思想新論斷、作出的新部署新要求。全行各級黨組織通過黨委會“第一議題”、黨委理論學習中心組學習、“三會一課”、主題黨日活動、專題培訓等形式持續深入學習貫徹黨的二十大精神，確保黨的二十大精神傳達到每一位員工，增強貫徹落實黨的二十大精神的實效。

“光大銀行雲黨建”微信公眾號作為光大銀行官方黨建宣傳平台，致力於傳達中央最新精神，交流基層動態，開設線上學習課堂，宣傳先進典型和特色黨建品牌。2022 年，推文 600 餘篇，閱讀量 60 萬餘次。圍繞中心任務，緊盯關鍵節點，推送“從一大到二十大”微黨課視頻 26 期，“學習宣傳貫徹黨的二十大精神”專題推文 70 餘篇，“走進百年團史”11 期，“跟黨奮鬥 強國有我”4 期，“百年正青春 踔厲向未來”主題活動優秀作品展播 18 期，不斷提升黨建宣傳工作的傳播力、引導力、影響力和公信力。



總行集中收看黨的二十大開幕會



光大金租集中觀看黨的二十大開幕會



北京分行集中收看黨的二十大開幕會



石家莊分行集中收看黨的二十大開幕會



濟南分行集中收看黨的二十大開幕會

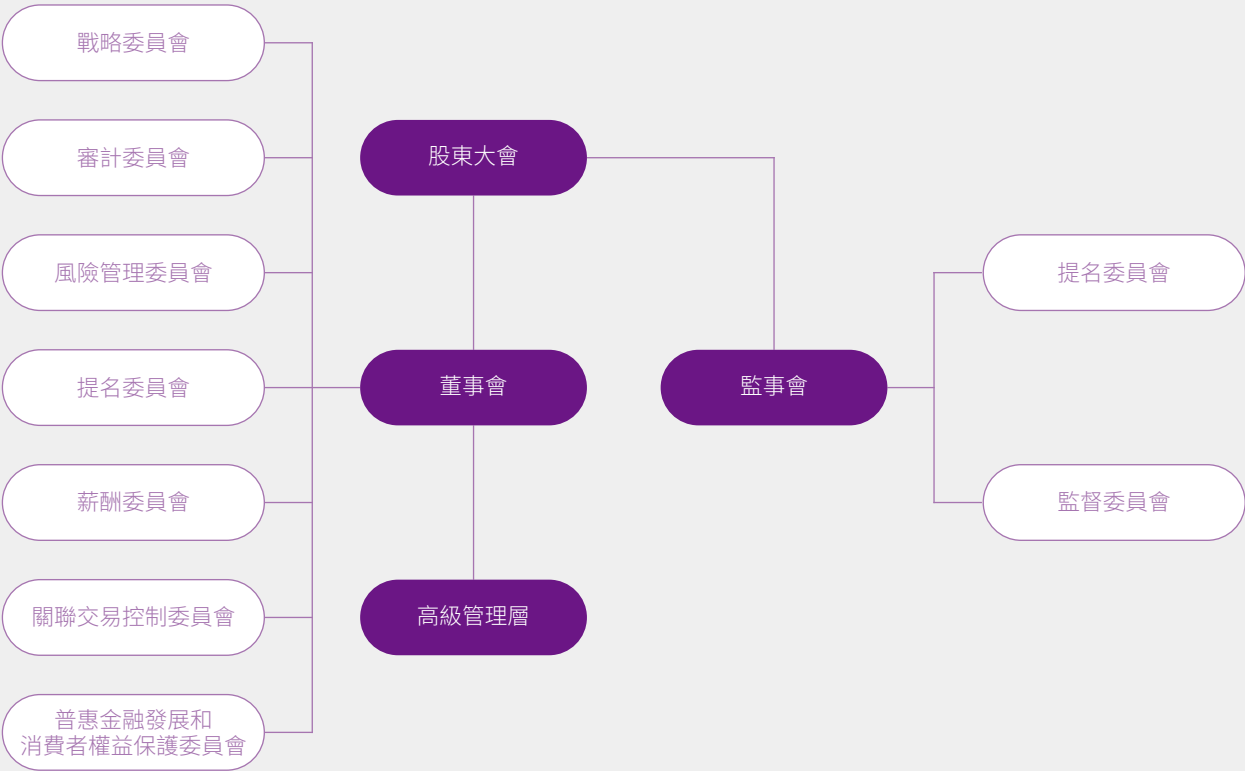
# 公司治理

## 三會一層

本行根據《中華人民共和國公司法》及相關監管要求建立完善的公司治理結構，形成各司其職、協調運作、有效制衡的運行機制。董事會作為本行決策機構，對股東大會負責並報告工作，嚴格執行股東大會決議，根據《光大銀行公司章程》和股東大會授權行使相關職權。有序安排公司治理相關會議，確保重大事項及時履行公司治理程式，完成相關審議流程。

截至本報告披露日，本行董事會共有 14 名成員，其中非執行董事 6 名，執行董事 2 名，獨立董事 6 名。獨立董事占董事會成員人數的比例超過三分之一。

截至 2022 年 12 月末，召開股東大會 3 次，審議議案 20 項，聽取報告 6 項；董事會 11 次，審議議案 95 項，聽取報告 45 項；董事會各專門委員會 39 次，審議議案 72 項，聽取報告 56 項。股東大會及董事會會議召開的程式、出席人數、議案審議情況、表決方式等均合法合規。



公司治理架構圖

# 董事會多元化

本行注重董事會成員多元化，制定《董事會成員多元化政策》。董事會提名委員會在審核董事候選人並向董事會提出建議時，綜合考量董事候選人的性別、年齡、文化、教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等；定期評估董事會架構、人數及組成；並就為配合本行戰略而擬對董事會做出的調整提出建議。截至本報告披露日，本行 14 名董事中，研究生及以上學歷 12 名，其中博士 7 名；非執行董事均在各自單位擔任重要職務，具有豐富管理經驗；獨立董事為經濟、金融、財會、金融科技等方面的資深專家，能在不同領域為本行提供專業意見。

## 合規信息披露

本行作為 A+H 股兩地上市公司，認真貫徹落實《證券法》及相關監管規定，全面遵循信息披露法規要求，不斷提升信息披露質量，持續強化內幕信息知情人管理，通過法定信息披露媒體及時、公平地披露各項信息，保證披露信息的真實、準確和完整，向境內外投資者全面展現本行的發展戰略及經營管理情況。

本行依法合規編制定期報告，不斷提高信息披露的針對性和有效性，優化豐富定期報告內容，聚焦業務特色和亮點，完成 2021 年年度報告、2021 年年度社會責任報告、2022 年半年度報告（中期報告）及季度報告的編制披露；及時充分披露臨時公告，統籌兼顧境內外監管要求，確保兩地市場訊息披露的合規與同步，全年共發佈 101 期 A 股公告、138 期 H 股公告。

截至本報告披露日，  
本行董事

14  
名

研究生及以上學歷

12  
名

其中博士

7  
名

投資者溝通

本行高度重視投資者關係管理工作，2022 年，在《上市公司與投資者關係工作指引》《股票上市規則》等有關規定指引下，依法合規高效地與投資者進行溝通交流，切實保護投資者的合法權益，並得到市場認可。



開展投資者現場溝通會

多元渠道溝通

2022 年，本行通過“現場 + 視頻直播 + 電話會議 + 上證路演中心”文字互動相結合的形式，召開三次業績發佈會和業績說明會，每次均有近百位境內外投行分析師參加會議；開展投資者路演工作，對北京、上海和深圳地區近 30 家投資機構進行拜訪，就經營發展情況和投資價值進行溝通；主動加強市場交流，舉辦主題開放日活動，參加券商召集的光大銀行專場策略會，接待投資者代表超過 300 人次，交流行業與本行最新經營發展情況。



“金融科技 +”主題開放日活動

中小投資者溝通

本行通過制度安排和程式保障，實現對股東、尤其是中小股東權益的有效保護。包括中小股東在內的全體普通股股東都有權出席股東大會表達意見和訴求，本行就其關心的問題予以解答。對於利潤分配方案、高管薪酬、重大關聯交易等涉及中小股東利益的事項，獨立董事均發表客觀、公正、獨立的意見。根據相關監管要求，股東大會均採取現場加網路投票方式召開，並在審議影響中小投資者利益的重大事項時就中小投資者的表決進行單獨計票並予以披露。

截至 2022 年 12 月末，本行接聽境內外投資者諮詢電話 400 餘次、處理諮詢電子郵件 200 餘件，通過“上證 e 互動”等互動平台與中小投資者保持順暢溝通，及時回復平台上的問題。



保障投資者利益

保持較高的分紅比率與穩定的股價走勢以保障投資者利益。本行自 2010 年 A 股上市以來現金分紅比例一直高居股份制銀行前列，歷史平均現金分紅比例為 26.26%，累計分紅金額達到 931 億元。2022 年，本行股價走勢穩健，表現優於上證指數和恒生指數，列可比同業第三位；獲得境內外券商撰寫專題研究報告共 53 篇，均給予本行股票“買入”“強烈推薦”“增持”“優於大市”“跑贏行業”等正面評價。



## 內控合規管理

### 內控體系建設

嚴格落實“堅守合規底線”“人人都是第一道防線，人人都是唯一一道防線，人人都是最後一道防線”的工作要求，深化內控合規體系建設。完善案件防控機制，制定《銀行業刑事犯罪典型案例概覽》，督促全行幹部員工嚴守法律底線和紀律紅線，切實做到業務合規、操作合規，自覺提高防腐拒變的自覺性和主動性，遠離金融違法犯罪活動。

開展“防範非法集資宣傳月”宣傳教育活動，加強對幹部員工和社會公眾對非法集資的法律約束意識和風險防範意識，主動遠離非法集資。

開展全行風險控制矩陣重檢，通過及時開展風險控制矩陣的修訂維護，保障本行內部控制與操作風險工具的時效性，使本行內部控制評價更好地適應實際工作需求。

推進全行日常監督檢查計劃和合規檢查計劃開展，促進一二道防線日常監督及合規檢查規範有效開展，以查促改，以查促建，以查促管，加強全行內控合規管理能力，完善優化本行內部控制體系。

#### 建設數位化內控系統 —— “扁鵲”審計平台

“扁鵲”審計平台是全行級統一遠端監控體系，內控三道防線共用模型和數據，涵蓋總行 15 個部門、39 家分行、近 2 萬名用戶、近 3,000 個風險相關模型，覆蓋本行 90% 的信用風險資產，有力支持內控管理部門充分發揮內控合規的統籌管理職能。近年來，該系統陸續獲得多項獎項，得到監管和同業的高度認可。

### 反洗錢

根據《金融機構客戶盡職調查和客戶身份數據及交易記錄保存管理辦法》要求，制定客戶盡職調查工作方案，經反洗錢工作領導小組審議後組織全行對存在較高洗錢風險的客戶開展持續盡職調查工作。根據盡職調查工作中遇到的新形勢、新要求和新問題，對《中國光大銀行客戶身份識別管理辦法》進行修訂完善。

為增強社會公眾對反洗錢的認識，提升預防和打擊洗錢犯罪的社會合力，營造良好的反洗錢輿論氛圍，有效遏制洗錢違法犯罪行為，切實維護經濟金融安全和社會穩定，推動反洗錢工作進一步深入開展，本行以“打擊洗錢犯罪，防範洗錢風險”為主題，組織全轄 39 家分行、1,000 餘家營業網點開展 2022 年反洗錢宣傳活動。圍繞新型洗錢模式，針對虛擬貨幣、數位人民幣錢包、網路賭博、二三類帳戶等特定類型洗錢風險，通過製作宣傳微視頻等方式緊扣宣傳主題，強化宣傳質效；在營業網點設立“反洗錢諮詢台”，提高社會公眾對反洗錢工作的認知度和支持度；通過短信平台、官方微信公眾號、微信視頻號等創新宣傳手段，擴大宣傳受眾。

### 反詐反賭“資金鏈”治理

持續加強帳戶管理、電信網路詐騙和跨境賭博“資金鏈”治理，守護百姓“錢袋子”。

深入學習習近平總書記重要指示批示精神，學習中辦和國辦對打擊治理電信網路詐騙工作的指導意見，堅決貫徹落實人民銀行和銀保監會各項工作舉措。制定並組織實施《“資金鏈”治理工作方案》，建立健全工作機制，提升帳戶風險管控水平；強化客戶分級分類管理，加強非櫃面限額管理；建設智能化反欺詐平台系統，實現帳戶風險准即時流程管理；持續優化帳戶服務，製作宣傳海報和文案，開展《反電信網路詐騙法》宣傳。

近年來，本行涉案帳戶數量持續下降，同業排名保持較好水平。

# 全面風險管理

本行嚴肅全面風險管理，資產質量總體保持穩定，各項風險偏好指標均控制在容忍度範圍內。截至 2022 年 12 月末，不良貸款率 1.25%，撥備覆蓋率 187.93%。

截至 2022 年 12 月末，  
不良貸款率

1.25%

撥備覆蓋率

187.93%

## 風險管理體系

本行強化風險偏好管理和傳導，強化境外分行和子公司授權管理，提升風險管理的全面性。

加強客戶選擇，協同提升優質客戶轉化率；強化審批機制，完善場景風險管理體系；建立重大事件風險評估管理機制，加強氣候風險管理，將 ESG 風險要素嵌入信貸管理全流程；優化模型風險管理，構建模型風險管理制度、工具、平台體系；提升營運韌性管理水平，強化操作風險管理、業務連續性管理、災備資源管理、外包管理、應急管理的工作協同。

## 重點領域風險防控

強化資產質量統籌管理，妥善應對房地產及地方政府融資平台領域業務風險挑戰；完善統一授信管理體系和大額授信客戶管控機制，加強並表範圍風險管理的整體協調，避免產生交叉金融風險，強化投資業務審批、境外業務及私募股權業務等領域的風險管理，明確准入、限額、監測和退出的全週期場景風險管理機制，構建模型風險管理制度、工具、平台管理框架；建立信貸和投資政策執行回饋重檢機制；推進風險板塊數位化轉型，打造智能重檢畫像、“風險域”預警信號、陽光債警、陽光財智等數位化產品。

### 完善環境、社會和治理風險管理機制

根據銀保監會《關於印發銀行業保險業綠色金融指引的通知》，重檢修訂本行環境、社會和治理風險管理政策，加強客戶 ESG 風險全程管理，將 ESG 風險納入全行全面風險管理體系，上線環境、社會和治理風險系統管理，在貸前調查、審查審批、合同管理、放款審核、貸後管理各環節加入對 ESG 風險識別、評估和管理。

### 陽光預警平台

2022 年，陽光預警平台上線“陽光債警”和“陽光財智”兩個產品，預警管理功能愈加完善。“陽光債警”利用發債主體的基本面信息與衝擊面信息，刻畫發債企業信用風險水平，針對重點企業建立風險預警監測專題。“陽光財智”採用財報粉飾風險分析框架，對全市場上市及發債企業財務報告質量進行持續監控，高效、準確地識別和預警企業財報舞弊與粉飾風險。



## 企業文化建設

2022 年是本行成立三十周年，全行開展成立三十周年主題活動，堅持“厚重、溫情、熱烈、簡樸”主基調，組織開展“818”主題活動、行史展、主播探場等系列活動，

活動簡約有序、歡快熱烈、情景交融，充分展示本行成立 30 年來的發展成就。

### 光大銀行成立 30 周年主題活動



## ESG 文化宣導與建設



總行開展厲行節約，  
反對餐飲浪費活動



香港分行連續第三年響應  
“地球一小時”全球節能活動



香港分行員工參與香港公益金  
舉辦的“綠色低碳日”活動



# 守正創新， 深化責任管理

光大銀行積極貫徹新發展理念，將 ESG 提升到全行戰略高度，滿足監管機構的 ESG 政策要求，回應資本市場 ESG 關切，促進 ESG 與本行發展相融合，著力構建 ESG 光大模式，攜手利益相關方共促可持續發展，共築高質量未來。



## ESG 管理融合

### 社會責任（ESG） 管理體系

本行持續完善社會責任（ESG）管理體系建設。建立涵蓋“決策層——管理層——執行層”三個層級的社會責任（ESG）管理組織架構與運行程式。

#### ESG 決策層

董事會為 ESG 決策層，負責明確 ESG 戰略目標、重點任務，監督評估 ESG 規劃實施成效，履行監管部門對董事會提出的 ESG 工作要求，定期聽取下設專門委員會、高級管理層對 ESG 工作事宜推進情況。2022 年，本行董事會審議通過《關於捐贈支持定點幫扶的議案》《關於制定〈中國光大銀行股份有限公司綠色金融工作管理辦法（試行）〉的議案》《關於制定〈中國光大銀行股份有限公司推進碳達峰碳中和及綠色金融工作中期行動方案（2022——2025）〉的議案》，將落實碳達峰碳中和目標、發展綠色金融作為服務實體經濟的重要工作，支持企業綠色發展和低碳轉型所需的多元金融服務。

#### ESG 管理層

總行社會責任 / 普惠金融管理委員會、資產負債管理委員會等專業委員會為 ESG 管理層。社會責任 / 普惠金融管理委員會負責統籌協調全行 ESG 工作，研究、起草和完善

本行 ESG 工作規劃，制定、執行 ESG 規章制度，為董事會履行 ESG 責任提供必要支持。資產負債管理委員會承擔碳達峰碳中和領導小組職能，作為全行綠色金融議事協調機制，統籌推進綠色金融工作開展；碳達峰碳中和領導小組下設綠色金融、環境和氣候風險管理、銀行低碳轉型三個專業工作組，具體落實相關領域工作任務。

2022 年，社會責任 / 普惠金融管理委員會貫徹落實黨中央、國務院、監管機構以及光大集團關於社會責任、普惠金融、鄉村振興等領域的重要決策部署，協調推動全行履行企業社會責任和環境、社會及治理責任，推進普惠金融高質量發展和金融支持鄉村振興戰略實施。

#### ESG 執行層

各相關單位為 ESG 工作執行層，負責推進 ESG 工作落地實施，並負責向總行社會責任 / 普惠金融管理委員會彙報。

### ESG 制度建設

制定《中國光大銀行社會責任工作管理辦法》《分行社會責任工作考核評價方案》《中國光大銀行對外捐贈管理辦法》，《中國光大銀行消費者權益保護工作管理辦法》《中國光大銀行綠色金融內部管理辦法》《中國光大銀行 2022 年全面推進服務鄉村振興工作方案》《中國光大銀行環境、社會和治理風險管理政策》等制度，為社會責任（ESG）管理體系保駕護航。

# 利益相關方溝通

高度重視利益相關方溝通，不斷健全溝通渠道，提升溝通質效。建立健全的社會責任（ESG）指標體系，每年定期發佈年度社會責任報告。2022 年，通過外部媒體、公眾號等渠道，策劃開展支持實體經濟、綠色金融、鄉村振興、服務民生、消費者權益保護等主題的系列宣傳，向公眾傳播本行回歸金融本源、踐行社會責任的成果和實踐。



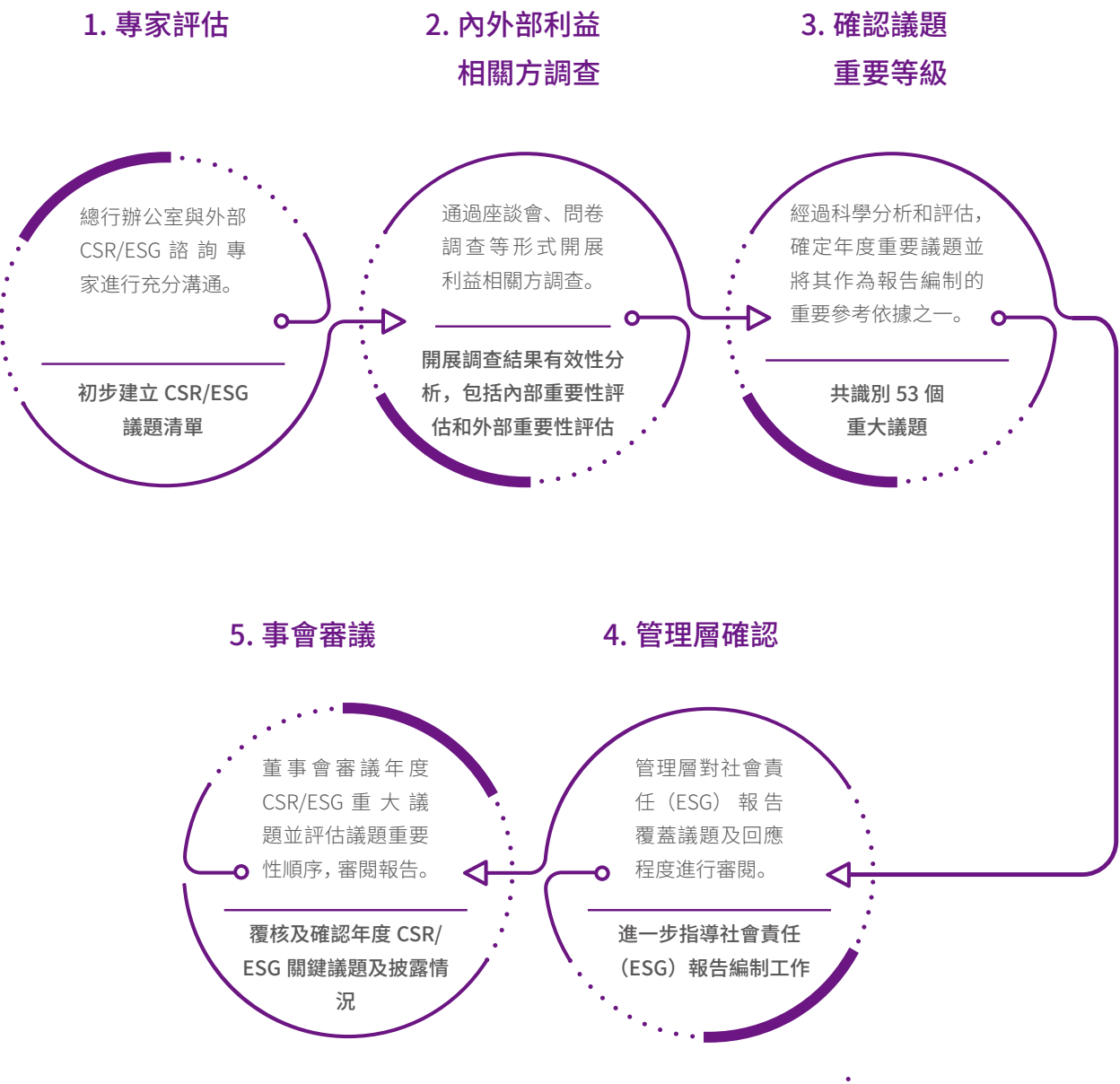
# 合作與研究

本行積極開展 ESG 領域的宣傳與知識分享，ESG 實踐案例獲得高度認可。聯合第十三屆財新峰會 ESG 專場暨中國 ESG30 人論壇 2022 年會開展 ESG 專項傳播，本行 ESG 實踐案例被編寫進入《2022 中國 ESG 發展白皮書》。在多家權威媒體平台發佈《光大銀行尋路高質量發展：“長期主義”提升 ESG 價值》，《聽見綠色聲音，共赴零碳未來與光大銀行一起為未來加“綠”鏡》，《助力穩住經濟大盤 光大銀行：發力綠色金融 “貸”動低碳發展》等稿件。

| 利益相關方 | 政府                                                                                                                                             | 監管機構                                                                                            | 客戶                                                                                                                                                                 | 員工                                                                                                               | 股東                                                                                                                               | 供應商                                                                                | 公眾                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 相關方期望 | <div>· 支持國家戰略</div> <div>· 服務實體經濟</div> <div>· 助力鄉村振興</div> <div>· 促進區域協調</div> <div>· 推動綠色發展</div> <div>· 實現共同富裕</div>                        | <div>· 防範金融風險</div> <div>· 發展普惠金融</div> <div>· 規範公司治理</div> <div>· 反貪汙與反洗錢</div>                | <div>· 滿足需求的產品服務</div> <div>· 優質的服務體驗</div> <div>· 客戶權益與隱私保護</div> <div>· 金融知識普及</div>                                                                             | <div>· 暢通的溝通渠道</div> <div>· 有吸引力的薪酬福利</div> <div>· 廣闊的職業發展前景</div> <div>· 健康安全的工作環境</div> <div>· 實現工作與生活平衡</div> | <div>· 穩健的經營業績</div> <div>· 完善的公司治理機制</div> <div>· 透明的信息披露</div> <div>· 持續加強風險管理</div> <div>· 合規誠信發展</div> <div>· 保護中小股東權益</div> | <div>· 實現合作共贏</div> <div>· 引領行業創新</div>                                            | <div>· 共創綠色環境</div> <div>· 低碳綠色營運</div> <div>· 公益活動</div> <div>· 災害救助</div> <div>· 民生改善</div>                        |
| 溝通渠道  | <div>· 回應國家戰略，根植實體經濟</div> <div>· 推進鄉村振興，實現共同富裕</div> <div>· 加快業務轉型，促進區域協同發展</div> <div>· 完善綠色金融，助力“雙碳”目標實現</div> <div>· 踐行普惠金融，扶持小微企業發展</div> | <div>· 依法合規營運</div> <div>· 落實監管政策</div> <div>· 防範金融風險，保證金融資產安全</div> <div>· 保持優良內部控制和道德操守</div> | <div>· 客戶產品需求調研</div> <div>· 客戶服務 95595 專線</div> <div>· 手機銀行、網路銀行、電話銀行、遠端銀行等客戶溝通功能</div> <div>· 全面提升服務能力</div> <div>· 消費者權益保護</div> <div>· 門戶網站、微信公眾號等信息獲取渠道</div> | <div>· 職工代表大會</div> <div>· 總結表彰大會</div> <div>· 部門溝通會</div> <div>· 業務督導、培訓及技術支持</div> <div>· 員工文體發展與健康關懷活動</div>  | <div>· 股東大會</div> <div>· 業績發佈會</div> <div>· 定期報告與信息公告</div> <div>· 路演與主題日活動</div> <div>· 通過媒體、電話、郵件等渠道與投資者保持溝通</div>             | <div>· 加強供應商、供應鏈的維護與風險防範</div> <div>· 保證供應商選擇、管理的合規、合法與透明</div> <div>· 供應商培訓</div> | <div>· 提供環境友好型產品與服務</div> <div>· 實踐綠色營運</div> <div>· 開展綠色金融</div> <div>· 公益慈善活動</div> <div>· 創新金融工具助力社會、企業綠色轉型</div> |

# 年度重大性分析

## 重大性評估流程



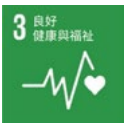
## 重大性分析矩陣

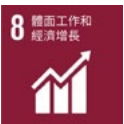
|               |                                                                          |                                                                                                     |                                                                                                                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 對利益相關方的影響     | 利益相關方溝通<br>社會責任管理<br>品牌建設<br>綠色金融<br>助力小微企業發展<br>金融教育<br>客戶投訴處理<br>多元化團隊 | 促進區域協調發展<br>踐行普惠金融<br>資料安全與管理<br>客戶權益保障<br>客戶服務與滿意度<br>消費者權益維護<br>公司治理<br>內控合規<br>供應鏈管理<br>企業誠信與反腐敗 | 回應國家戰略<br>服務實體經濟<br>助力鄉村振興<br>支持“雙碳”目標<br>公司戰略規劃<br>全面風險管理<br>金融科技應用<br>客戶隱私與資料保護<br>員工薪酬福利<br>員工健康與安全<br>員工關愛 |
|               | 建設新型城鎮<br>服務“一老一小”綠色運營<br>回應“一帶一路”倡議<br>產品創新                             | 黨建工作<br>支持社區發展<br>管理供應鏈 ESG 風險<br>責任採購<br>信息披露與質量                                                   | 行業競爭力<br>困難員工幫扶<br>發展特色業務<br>應對氣候變化                                                                            |
|               | 推進境外發展<br>境外機構佈局                                                         | 志願服務<br>公益捐贈<br>綠色公益                                                                                | 培訓與發展<br>僱傭政策<br>員工權益保護<br>工作與生活平衡                                                                             |
| 對光大銀行可持續發展的影響 |                                                                          |                                                                                                     |                                                                                                                |

# 支持聯合國可持續發展（SDGs）目標

聯合國可持續發展目標是實現所有人更美好和更可持續未來的藍圖。目標的提出旨在 2030 年前徹底解決“社會、經濟和環境”三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路。

本行深入貫徹綠色發展理念，將自身的發展經營與可持續發展目標結合，積極推動目標的實現。

| 可持續發展目標                                                                             | 本行的行動                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 加大涉農信貸投放力度，涉農貸款餘額 4,146.77 億元；普惠型涉農貸款餘額 212.14 億元；脫貧地區貸款餘額 387.60 億元；國家鄉村振興重點幫扶縣貸款餘額 36.58 億元。 |
|   | 推出“陽光金倉貸”等融資產品，保障糧食安全；加快農業轉型升級，完善優化授信政策；支持現代農業發展，通過金融科技赋能，推進農業穩健發展。                            |
|  | 推進養老服務體系建設，優化光大銀行 APP，打造手機銀行“個人養老金專區”；助力健康醫療保障事業發展，推進“互聯網+醫保”發展；關心員工身心健康，為員工提供舒適安心的工作環境。       |
|  | 回應國家“雙減”政策，打造“陽光金教育”產品，全面發力校外培訓機構資金監管業務，助力中國教育行業健康發展。                                          |
|  | 杜絕性別歧視，對全體員工一視同仁、平等對待。                                                                         |
|  | 使用節水型器具，建設節水型單位；積極參與汙水處理廠、農村衛生廁所等基礎設施建設，助力改善城鎮飲水和衛生設施條件。                                       |
|  | 踐行責任投資理念，承銷清潔能源定向債券、“碳中和”債券、發放綠色貸款等措施，促進能源結構優化調整，支持清潔能源項目建設，助力發展方式綠色轉型。                        |

| 可持續發展目標                                                                               | 本行的行動                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 秉承以人為本的理念，為員工提供完善的培訓體系和薪酬福利，定期召開職工代表大會，切實保障員工權益，營造舒適良好的工作氛圍。                                                       |
|    | 積極參與軌道交通、垃圾焚燒發電、公路路網建設、長江航道營運等國家重大基礎設施建設；對新一代信息技術、高端裝備、新能源汽車、新材料、積體電路、新基建產業實行四個“優先”政策；支持傳統企業轉型升級，綠色債券承銷額 90.77 億元。 |
|    | 致力於減少區域經濟發展不平衡，促進區域協調發展；構建場景金融服務體系，推進線上線下雙渠道建設，持續提升金融可獲得性；關注特殊人群和老年客戶，提供暖心金融服務。                                    |
|    | 為京津冀、長三角、長江經濟帶、粵港澳等城市群發展提供綜合金融服務，構建大中小城市協調發展格局，推進以縣城為重要載體的城鎮化建設；建設社區銀行，做好“最後一公里”的金融服務。                             |
|   | 開展厲行節約，反對餐飲浪費活動；推行垃圾分類，節約水電、紙張，宣導線上會議，營造綠色辦公環境；實施供應商評估，優先採用綠色供應商和環保節能用材；積極推廣綠色採購，推行線上集中採購；發行數位信用卡，減少實體卡使用帶來的碳排放。   |
|  | 董事會風險管理委員會審議通過《中國光大銀行股份有限公司 2021 年度風險管理情況的報告》；承銷綠色金融債券、發放綠色貸款等綠色金融工具，開展綠色投資；開展全行碳排放盤查工作，積極管理自身營運碳排放。               |
|  | 本行為《銀行業金融機構支持生物多樣性保護共同宣示》簽署機構，致力於推動建立全球範圍生物多樣性金融夥伴關係；開展自然保護地體系建設、生物多樣性保護重大工程。                                      |
|  |                                                                                                                    |
|  | 完善全面風險管理體系，建立內部舉報、風險監測、內審和自查機制，杜絕一切形式的貪汙、腐敗、舞弊行為；開展覆蓋全行的合規培訓，促進全體員工樹立合規意識。                                         |
|  | 積極開展社會責任領域的專項研究，促進全行社會責任管理能力水平的提升；積極與利益相關方開展交流合作，共創經濟、社會和環境價值。                                                     |

# ESG 評級與認可



· 光大銀行被新華社瞭望智庫評為金融行業“先進數據治理”示範案例。

· 光大銀行 2021 年社會責任報告榮獲《中國銀行保險報》頒發的“年度十佳社會責任報告”。

2022

1月

7月

9月

11月

6月

8月

10月

12月

· 光大銀行連續五年榮獲由財政部頒發的中央財政國庫直接支付、中央財政國庫授權支付、中央財政非稅收入收繳業務代理銀行“三項全優”佳績。

· 光大銀行“人民幣跨境支付系統信創環境建設項目”榮獲中國電子銀行網頒發的“全場榮耀獎”；“數據中台”榮獲“數據治理銀獎”；“社保雲繳費業務”榮獲“數位金融創新大賽金獎”。



· 光大銀行入選福布斯中國 2022 中國 ESG50 榜單。

· 光大銀行榮獲 ARC 國際年報大賽 (International ARC Awards) 優秀報告獎。

· 光大銀行獲得每日經濟新聞頒發的“年度普惠金融獎”和“年度財富管理獎”；陽光消費公司榮獲“年度卓越消費金融公司”獎項。

· 光大銀行“智能化反欺詐平台”被南方財經全媒體集團授予金融機構數位化轉型領航者專項案例（風險管理數位化）獎項。

· 光大銀行香港分行蟬聯由香港特區政府強制性公積金計劃管理局頒發的“積金好雇主 5 年+”特別榮譽獎。



· 光大銀行榮獲中國外匯交易中心頒發的 2022 年度“市場創新獎”。

· 光大銀行榮獲中國新聞社頒發的“2022 責任企業”獎。

· 光大銀行榮獲和訊網頒發的“傑出手機銀行”“傑出零售銀行”獎。

· 光大銀行榮獲 DAMA 中國頒發的“數據治理最佳實踐獎”和“數據治理創新獎”。



· 光大銀行榮獲 21 世紀經濟報導頒發的“‘金貝’資產管理競爭力·2022 卓越私人銀行”獎項；光大理財榮獲“2022 卓越理財公司”，旗下產品“頤享陽光養老理財產品橙 2028”榮獲“2022 卓越養老理財產品”。

· 光大銀行榮獲中國經濟信息社頒發的“新華信用金蘭杯 ESG 鄉村振興突出貢獻案例”獎項。

# 踔厲奮發， 提升 ESG 績效

環境、社會及公司治理（ESG），是評價企業非財務綜合表現能力的重要指標。作為 A+H 股上市公司，光大銀行嚴格遵守監管機構的各項要求，積極承擔 ESG 責任，持續深化 ESG 理念，加強資源節約和環境保護，回應利益相關方需求，優化 ESG 工作機制，規範 ESG 管理，不斷提升自身 ESG 能力，實現與社會、環境的全面協調可持續發展。



# 環境績效

## 排放物

連續兩年開展全行碳排放盤查工作，統計收集境內 1,000 餘家總分支機構碳排放資料，建立科學有效的資料測算模型，完成碳足跡管理的初步摸底工作，明確碳排放重點節能技改目標，積極探索能源託管模式；總行按照北京市“雙碳”工作要求，完成 2022 年度用能單位碳排放核查、節能目標責任考核、能備能報以及節能監察工作。



| 指標                       | 單位      | 2022 年    | 2021 年    | 2020 年    |
|--------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 二氧化硫排放量                  | 噸       | 0.01      | 0.01      | 0.01      |
| 氮氧化物排放量                  | 噸       | 0.14      | 0.33      | 0.42      |
| 溫室氣體排放總量（範疇一和範疇二）        | 噸       | 60,992.42 | 68,416.38 | 67,242.33 |
| 人均溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）       | 噸 / 人   | 1.31      | 2.74      | 3.19      |
| 每平方米樓面面積溫室氣體排放量（範疇一及範疇二） | 噸 / 平方米 | 0.08      | 0.10      | 0.10      |
| 直接排放（範疇一）                | 噸       | 4,147.24  | 5,386.28  | 5,087.59  |
| 公車耗油                     | /       | 1,251.82  | 1,983.63  | 1,227.58  |
| 設施用柴油                    | /       | 401.83    | 491.91    | 1,134.40  |
| 天然氣                      | /       | 2,493.58  | 2,910.74  | 2,725.61  |
| 間接排放（範疇二）                | 噸       | 56,845.19 | 63,030.11 | 62,154.75 |
| 外購電力                     | /       | 56,845.19 | 63,030.11 | 62,154.75 |
| 有害廢棄物總量                  | 噸       | 196.27    | 378.17    | 261.61    |
| 人均有害廢棄物總量                | 噸 / 人   | 0.008     | 0.02      | 0.01      |

| 指標               | 單位      | 2022 年   | 2021 年   | 2020 年   |
|------------------|---------|----------|----------|----------|
| 每平方米樓面面積的有害廢棄物總量 | 噸 / 平方米 | 0.0003   | 0.0006   | 0.0004   |
| 無害廢棄物總量          | 噸       | 3,567.99 | 2,730.19 | 1,971.06 |
| 人均無害廢棄物總量        | 噸 / 人   | 0.15     | 0.11     | 0.09     |
| 每平方米樓面面積的無害廢棄物總量 | 噸 / 平方米 | 0.005    | 0.004    | 0.003    |

注：

- 由於機房的排放物類數據和能源及資源消耗類數據尚不能單獨計量，本行以人均及每平米樓面面積折算的溫室氣體排放強度、有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度、能源消耗強度及日常用水消耗強度均包含辦公區域和機房。
- 二氧化硫排放主要來自於公車耗油，二氧化硫排放數據根據中國環境保護部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》進行核算。
- 氮氧化物排放主要來自於公車耗油，氮氧化物排放數據根據中國環境保護部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》進行核算。
- 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及化石燃料燃燒。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列，根據中國國家發展與改革委員會刊發的《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》進行核算。其中，由於西藏電網無基準線排放因數，且拉薩分行外購電力數據影響微小，重要性較低，故拉薩分行外購電力未列入溫室氣體排放量統計範圍。
- 公務車耗油包括公務車耗用汽油和公務車耗用柴油。
- 設施用柴油指後備發電機和少量爐灶耗用的柴油。本行設施用柴油包括光大銀行總行上地辦公區及下屬 16 家分行的設施用柴油。
- 本行營運涉及的有害廢棄物均交由有資質的專業公司進行處理，主要類型為廢鉛酸蓄電池、廢舊燈管和辦公列印設備廢棄墨水匣、廢棄硒鼓、廢棄碳粉、廢棄色帶。有害廢棄物增長較多因為本行的廢鉛酸蓄電池本年更換數量較多，廢鉛酸蓄電池一般 5 年更換一次。
- 本行的無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要類型包括辦公垃圾、複印紙、廢棄硬碟和廢舊電腦，其中廈門分行、濟南分行、大連分行、無錫分行、青島分行及海口分行的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依照國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排汙係數手冊》進行了估算。

## 資源使用

### 制度保障

嚴格執行《光大銀行厲行節約反對浪費實施辦法》，明確在經費管理、公務差旅、因公出境、公務接待、公務用車、會議舉行等方面的各項要求。推廣應用節能技術產品，淘汰高耗能設施設備，重點推廣應用新能源和可再生能源。

### 節水節電

使用節水型器具，加強汙水處理及中水循環使用，建設節水型單位。制定用水、用電等資源使用規範，將節能減排納入日常管理，加大辦公區域照明、空調等電力調配，減少不必要的資源浪費。

### 廢棄物

開展廢舊物資分類回收，對非涉密廢紙、廢棄電器電子產品等廢舊物品進行集中回收處理，促進循環利用。

### 無紙化辦公

利用信息化手段，推行無紙化辦公，減少一次性辦公用品消耗。

### 理念宣導

宣導低碳文化，鼓勵員工在日常工作中從小事做起，自覺節水、節紙、節電，實現本行綠色營運目標。截至2022 年 12 月末，總行日常用水消耗量相比 2021 年減少 6,765.65 噸。

2022 年 12 月末，  
總行日常用水消耗量相比 2021 年減少

6,765.52

噸

| 指標               | 單位        | 2022 年     | 2021 年     | 2020 年     |
|------------------|-----------|------------|------------|------------|
| 能源消耗總量           | 兆瓦時       | 118,521.68 | 106,075.35 | 109,383.29 |
| 人均能源消耗總量         | 兆瓦時 / 人   | 5.04       | 4.26       | 5.19       |
| 每平方米樓面面積的能源消耗量   | 兆瓦時 / 平方米 | 0.16       | 0.16       | 0.17       |
| 直接能源消耗           | 兆瓦時       | 18,845.75  | 21,638.34  | 22,649.55  |
| 公車耗油             | /         | 4,999.31   | 5,323.69   | 4,901.46   |
| 設施用柴油            | /         | 1,510.53   | 1,828.85   | 4,264.33   |
| 天然氣              | /         | 12,335.91  | 14,485.80  | 13,483.76  |
| 間接能源消耗           | 兆瓦時       | 99,675.94  | 84,437.02  | 86,733.74  |
| 外購電力             | /         | 99,675.94  | 84,437.02  | 86,733.74  |
| 總行外購電力消耗量        | 兆瓦時       | 27,871.35  | 26,095.43  | 32,103.71  |
| 日常用水消耗量          | 噸         | 537,101.55 | 521,356.88 | 510,075.83 |
| 總行日常用水消耗量        | 噸         | 102,448.00 | 109,213.52 | 82,111.00  |
| 人均日常用水消耗量        | 噸 / 人     | 22.85      | 20.92      | 24.20      |
| 每平方米樓面面積的日常用水消耗量 | 噸 / 平方米   | 0.73       | 0.78       | 0.77       |
| 複印紙消耗總量          | 噸         | 466.56     | 615.84     | 658.44     |

注：

- 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T2589——2008）》中提供的有關換算因數進行計算，包含外購電力、天然氣、設施用柴油和公車耗油。
- 本行總行外購電力消耗量包括光大銀行總行在京機構耗電總量，包括光大中心辦公區、上地辦公區、陶然亭辦公區、石景山辦公區、光大大廈辦公區和中關村一號辦公區的外購電力消耗量。
- 日常用水包括自來水和中水。
- 本行總行日常用水消耗量包括光大銀行總行在京機構耗水總量，包括光大中心辦公區、上地辦公區、陶然亭辦公區、石景山辦公區和中關村一號辦公區的日常用水消耗量。光大大廈辦公區日常用水消耗量由於設備限制未能單獨核算，因此未納入統計。

## 環境及天然資源

為減少對環境及天然資源造成重大影響，本行加強對重點產業、客戶的環境與氣候風險動態評估和分類，防範因碳達峰碳中和轉型所帶來的各種風險。明確授信行業導向，聚焦國家重點支持綠色產業，審慎介入傳統高碳行業，將環境和社會風險管理納入信貸業務管理範圍，充分識別客戶環境和社會風險，將符合環境檢測標準、污染治理效果和生態保護作為信貸審批重要前提，嚴格限制對高耗能、高排放和產能嚴重過剩行業授信投放。

綠色貸款情況統計表（億元）<sup>5</sup>

| 指標名稱     | 2022 年   | 2021 年   | 2020 年   |
|----------|----------|----------|----------|
| 綠色貸款餘額   | 1,992.90 | 1,245.92 | 1,037.23 |
| 其中：      |          |          |          |
| 節能環保產業   | 403.17   | 193.96   | 144.10   |
| 清潔生產產業   | 77.86    | 41.00    | 24.91    |
| 清潔能源產業   | 311.58   | 127.21   | 82.59    |
| 生態環境產業   | 431.95   | 374.73   | 341.30   |
| 基礎設施綠色升級 | 755.62   | 495.96   | 432.21   |
| 綠色服務     | 12.73    | 13.05    | 12.11    |

## 氣候變化

本行積極回應氣候變化相關議題，在總行層面設立碳達峰、碳中和領導小組，制定和更新相關信貸政策回應氣候變化相關事宜，開展環境和社會風險管理，依照香港聯合交易所《氣候信息披露指引》就氣候相關議題建立內部工作流程。2022 年，董事會風險管理委員會審議通過《中國光大銀行股份有限公司 2021 年度風險管理情況

的報告》《關於〈中國光大銀行股份有限公司 2021 年風險偏好執行情況及 2022 年風險偏好設定建議〉的議案》《中國光大銀行股份有限公司 2022 年上半年風險管理情況報告》，全面加強本行 ESG 風險管理及風險偏好設定，提升氣候變化適應能力。

<sup>5</sup> 綠色貸款以發改委《綠色產業指導目錄（2019 年版）》、中國人民銀行《關於修訂綠色貸款專項統計制度的通知》為披露依據。

### 工作流程

#### 確定合適管治架構

#### 在確定範圍及邊界下 選擇合適情景及參數

#### 基於定性 / 定量方法確認 氣候相關風險的重要性

#### 基於公司業務性質及位 置，識別氣候相關重大 風險對業務造成的影響

#### 就氣候相關業務影響 熱點制定公司的參數、 指標及目標

#### 優先考慮、實施及監察 一系列針對目標的行動， 以構成氣候行動計劃的 基礎

#### 評估對每個財務 項目的影響

#### 將氣候相關議題納入 業務策略的長期規劃

### 本行的行動

#### 在總行層面設立碳達峰、碳中和領導小組，並下設三個專業工作組。

對整體信貸業務情況進行行業分析，開展環境壓力測試，根據測試結果制定應對措施。

將 ESG 風險納入全面風險管理體系，上線環境、社會和治理風險系統管理，在貸前調查、審查審批、合同管理、放款審核、貸後管理各環節加入對 ESG 風險識別、評估和管理。強化對高耗能高排放領域的風險管控。

實行客戶 ESG 風險分類管理，對存量客戶根據氣候相關重大風險形成支持類、維持類、壓縮類、退出類四大類，明確氣候相關業務影響熱點清單。

綠色貸款增速不低於一般貸款增速、清潔能源產業貸款增速不低於一般貸款增速的“兩個不低於”目標。

發佈《關於落實碳達峰、碳中和重大決策部署全面推進綠色金融發展的通知》，明確全面落實碳達峰、碳中和目標的工作方案和行動計劃；碳減排支持工具項下，累計投放 15.38 億元碳減排貸款，8 家分行 14 個碳減排重點領域項目獲得政策支持，貸款預計每年可帶動 32 萬噸二氧化碳當量的碳減排量；重檢修訂《中國光大銀行環境、社會和治理風險管理政策》，將 ESG 風險納入銀行全面風險管理體系，完善放款審核、貸後管理等相關管理制度；將氣候風險管理納入全面風險管理報告範疇，定期向董事會彙報。

對綠色信貸資源給予一定程度傾斜，激勵各經營機構在綠色產業上重點發力。

在 2025 年總體戰略目標中提出積極落實碳達峰碳中和目標，戰略支撐舉措中包括完善風險管理體制機制，進一步加強環境和氣候風險等各類風險的全面風險管理能力。



## 社會績效

### 僱傭

#### 僱傭政策

招聘工作秉承公平、公正和公開原則，印發《中國光大銀行員工招聘管理辦法（2022 年修訂版）》，健全招聘流程，完善招聘規則，豐富招聘渠道，提高招聘質效。遵循《聯合國工商企業與人權指導原則》《同酬公約》等各類人權保障國際公約，遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，建立完善、平等、民主的員工管理體系制度。在僱傭方面致力於消除性別、年齡、民族、家庭狀況、宗教、性取向、社會出身等方面的歧視，構建多元化、包容、平等、公正的工作氛圍，嚴禁強迫勞動、僱傭童工等情況出現。在境外分行人才招聘中，除分行高管層和少數關鍵崗位由總行外派，其餘崗位的人員招聘按照屬地化原則開展，確保各分行當地雇員占比符合要求。

#### 權益保障

切實保障員工就職權益，勞動合同簽訂率及社會保險覆蓋率達 100%。在薪酬福利上，及時準確發放員工薪酬，按照“績效導向、內部公平、市場可比”的原則建立薪酬體系，杜絕性別歧視。健全績效薪酬激勵約束機制，對境內分行負責人薪酬、績效薪酬延期支付、績效薪酬追索扣回等管理辦法進行修訂或制定。足額計提和繳納法定福利，依法為員工代扣代繳個人所得稅。實行人性化的考勤管理和休假管理，鼓勵員工合理安排工作。員工享有國家法定節假日及帶薪休假。持續完善員工申訴與舉報機制，提高員工工作積極性，維護良好和諧的勞動關係，增強企業凝聚力。

截至 2022 年 12 月末，組織召開全系統職工代表大會 4 次，總行機關職工代表大會 5 次，聽取並審議增遞補工會主席、2022 年全國工人先鋒號候選機構、職工監事候選人、員工企業年金計劃投資營運情況報告等與員工利益相關的共 17 項議案和 4 個報告，員工參與比例達到 100%。

近三年，本行未出現重大合併或收購行為及重大裁員事件。



2022 年 9 月，本行召開第三屆職工代表（暨會員代表）大會第八次會議

截至 2022 年 12 月末，  
組織召開全系統職工代表大會

4

次

總行機關職工代表大會

5

次

聽取並審議增遞補工會主席、2022 年全國工人先鋒號候選機構、職工監事候選人、員工企業年金計劃投資營運情況報告等與員工利益相關的共

17

項議案

4

個報告

員工參與比例達到

100%

## 員工交流

將內網“員工心聲”平台作為密切聯繫員工的橋樑，主動傾聽員工意見建議，積極回應關切，為員工辦實事、解難題，推動業務穩健發展，激發全行幹事創業熱情。2022年，“員工心聲”累計收到留言 4,592 條，欄目整體回復率 98.6%。

2022 年，  
“員工心聲”累計收到留言

4,592

條

欄目整體回復率

98.6%



| 指標名稱         | 單位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| 員工總數         | 人  | 46,673 | 46,175 | 46,316 |
| 女員工人數        | 人  | 26,299 | 25,908 | 25,785 |
| 男員工人數        | 人  | 20,374 | 20,267 | 20,531 |
| 男女員工比例       | /  | 0.77   | 0.78   | 0.80   |
| 新進員工數量       | 人  | 4,274  | 2,662  | 2,862  |
| 少數民族員工人數     | 人  | 1,547  | 1,540  | 1,471  |
| 外籍員工人數       | 人  | 5      | 8      | 7      |
| 殘疾人員工比例      | %  | 0.03   | 0.02   | 0.04   |
| 殘疾人員工數量      | 個  | 14     | 11     | 17     |
| 總行本部員工人數     | 人  | 8,225  | 7,526  | 7,319  |
| 按管理層級劃分的員工人數 |    |        |        |        |
| 公司高管人數       | 人  | 437    | 387    | 384    |
| 中層幹部人數       | 人  | 5,000  | 4,785  | 4,685  |
| 基層員工人數       | 人  | 41,236 | 41,003 | 41,247 |
| 按學歷劃分的員工人數   |    |        |        |        |
| 碩士研究生及以上員工人數 | 人  | 8,552  | 8,215  | 7,437  |
| 本科員工人數       | 人  | 33,302 | 32,641 | 32,958 |
| 大專及以下員工人數    | 人  | 4,819  | 5,319  | 5,921  |
| 按年齡劃分的雇員總數   |    |        |        |        |
| ≥ 40 歲       | 人  | 10,577 | 9,396  | 8,740  |
| ≤ 29 歲       | 人  | 10,757 | 12,282 | 14,042 |
| 30 歲 ~39 歲   | 人  | 25,339 | 24,497 | 23,534 |
| 按地區劃分的雇員總數   |    |        |        |        |
| 境內           | 人  | 46,281 | 45,811 | /      |
| 境外           | 人  | 392    | 364    | /      |
| 按年齡劃分的合同制流失率 |    |        |        |        |
| 員工流失率        | %  | 4.21   | 4.58   | 4.16   |
| ≥ 40 歲       | %  | 1.13   | 1.66   | 1.26   |
| ≤ 29 歲       | %  | 8.18   | 6.78   | 5.97   |
| 30 歲 ~39 歲   | %  | 3.72   | 4.43   | 3.98   |

健康與安全

全面醫療保障

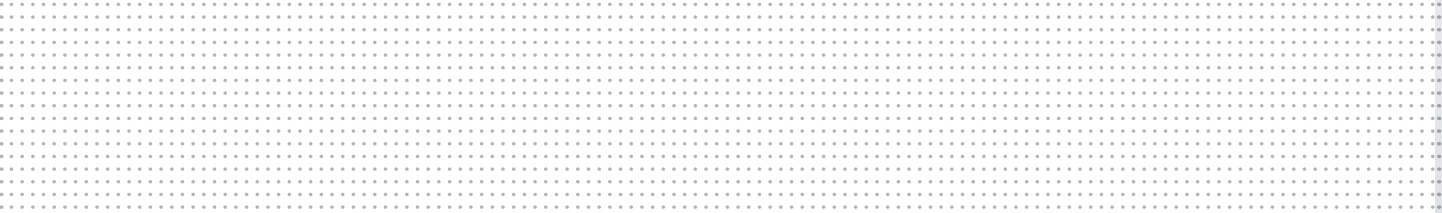
完善非工資福利體系建設，保障員工法定假期待遇以及休假期間的福利待遇；完善多支柱養老保障體系，在依法參加基本養老保險的基礎上，建立補充養老保險制度；在基礎醫療制度上建立補充醫療保險制度，優化升級醫療保障，充分滿足員工個性化醫療保障需求，把對員工的關心關愛落到實處，切實為員工謀福利辦實事，提高員工滿意度，提升員工對企業的歸屬感。持續加大對“就醫綠色服務通道”健康服務的宣傳落地，說明員工和家屬解決看病難問題。截至 2022 年 12 月末，就醫綠色通道服務說明約 2,800 餘人次員工掛號陪診就醫。

截至 2022 年 12 月末，  
就醫綠色通道服務說明約

2,800

餘人次員工掛號陪診就醫

| 指標名稱                  | 單位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|-----------------------|----|--------|--------|--------|
| 全行陽光關愛基金總收入           | 萬元 | 405.76 | 337.86 | 751.58 |
| 全行陽光關愛基金幫扶支出          | 萬元 | 311.8  | 299.23 | 349.69 |
| 全行陽光關愛基金幫扶補助人次        | 人次 | 224    | 227    | 1,257  |
| 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數 | 人次 | 0      | 0      | /      |
| 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的比率 | %  | 0      | 0      | /      |



關愛員工心理健康

設立陽光關愛基金，通過“陽光大講堂”“員工舒心計劃”等活動，疏解員工工作壓力和情緒，助力員工身心和諧健康成長。實施培訓減負計劃，幫助員工提高心理健康水平、平衡工作與生活。截至 2022 年 12 月末，“員工舒心計劃”幫助約 1,000 餘人次員工獲得心理健康諮詢服務。

截至 2022 年 12 月末，  
“員工舒心計劃”幫助約

1,000

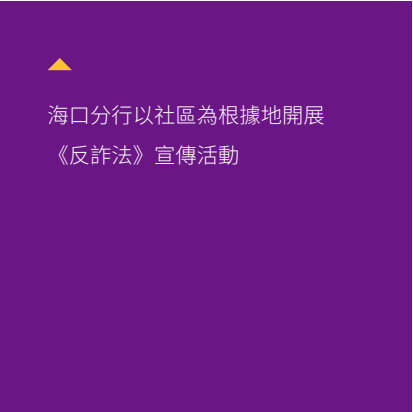
餘人次員工獲得心理健康諮詢服務

工作與生活平衡

心懷社會，服務社區



廣州分行駐村第一書記向群眾講解金融知識



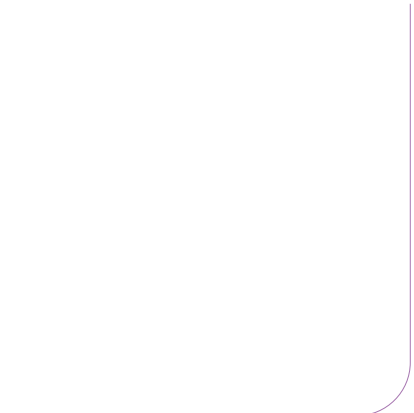
海口分行以社區為根據地開展《反詐法》宣傳活動



合肥分行社區銀行為老年患者提供金融服務



濟南分行  
走進山東特教學院  
開展金融知識宣傳活動



關愛女性員工



廈門分行開展  
“三八”婦女節系列活動



香港分行在女性節日舉辦活動

多彩文娛生活



西安分行上演原創歌舞作品《陝北歌舞贊光大》



南京分行舉辦“心懷皓月 致敬恩師”自製冰皮月餅傳統文化活動



貴陽分行開設茶文化興趣課程



昆明分行舉辦 2022 年員工羽毛球比賽

# 發展與培訓

## 員工職業發展

本行建立完善的員工職業發展體系，促進人才流動，拓寬人才發展渠道，助力複合型人才培養。

### 健全員工多崗位歷練機制

修訂印發《幹部人才交流工作管理辦法》《中國光大銀行選派優秀幹部員工到艱苦地區分行工作管理辦法》。

### 優化校招新員工輪崗培養機制

在歷屆總行校招新員工培養工作的基礎上，整合資源、提煉經驗、校驗流程，不斷優化總行校招新員工培養工作方案，以“新員工入職培訓、分支行綜合業務實踐、客戶營運中心/遠端銀行中心實習、總行部門輪崗實習”四個階段，開展為期 2 年的培養計劃。

### 統籌全行專業人才庫建設與培養

開展國際化人才庫建設，針對在庫人員，開展國際化人才金融英語面對面授課，夯實學員跨境業務能力，提升綜合實力，為境外機構做好人才儲備。

以零售金融人才庫建設為抓手，全面加強零售金融理財經理隊伍專業能力培養，探索建立零售金融垂直賦能培訓體系，完善零售金融線上學習課程體系。

創建全行科技創新人才庫和風險合規人才庫，確定人才庫類別設置和層級設置，明確選拔條件、免試條件、選拔流程，即將開展科技創新人才庫和風險合規人才庫選拔工作。

## 員工培訓體系

本行踐行“上接戰略、下接績效，助力業務發展與員工成長”的培訓理念，優化培訓工作管理機制，完善自主培訓體系，創新培養模式，強化科技賦能，完善數位化學習生態建設。

截至 2022 年 12 月末，陽光學院全年開展直播培訓 193 期，上線課程 2,660 門，日均線上學習人數 826 人，舉辦培訓班 3,541 個，開展 1,805 場線上考試，員工學習總時長 165.51 萬小時。



截至 2022 年 12 月末，  
陽光學院全年開展直播培訓

193

期

上線課程

2,660

門

日均線上學習人數

826

人

舉辦培訓班

3,541

個

開展

1,805

場線上考試

員工學習總時長

165.51

萬小時

•新員工培訓

啟動“堅定信念、志存高遠、勇擔使命—光大銀行 2022 屆校招新員工入職培訓”，共 680 餘名校招新員工參訓。組織開展“光大銀行新員工職業操守和合規管理線上訓練營”，共 2,298 名新員工線上脫產培訓。



本行召開 2022 屆校招新員工入職培訓開班儀式暨“黨委書記講授入行第一課”

•專業崗位培訓

持續開展零售理財經理隊伍培養、風控大講堂、反洗錢、數據安全等專業培訓項目。

開展“十佳”人才線上授課項目，發揮十佳支行長、十佳客戶經理、十佳櫃員等“十佳”人才在業務知識和實踐經驗方面的優勢，暢通行內知識傳播，上線自製視頻課程。

•領導力發展培訓

舉辦“OKR 工作法的理論方法和實踐應用”公司治理專題培訓。

•啟動青年講師團人才培養

加大優秀青年員工培養力度，豐富培養形式，引導青年員工多維度發展。對 2016 至 2018 屆總行校招員工在業務知識萃取、授課儀態、演講技巧、PPT 製作等方面進行輔導，通過面試選拔，首批優秀校招員工獲得青年講師認證，充實本行內訓師隊伍，強化青年講師的業務能力和授課能力。

| 指標名稱            | 單位 | 2022 年  | 2021 年  | 2020 年  |
|-----------------|----|---------|---------|---------|
| 員工培訓項目數量        | 期  | 6,544   | 7,185   | 7,049   |
| 員工培訓人次          | 人次 | 661,852 | 807,255 | 744,172 |
| 高管人員培訓人次        | 人次 | 2,372   | 3,288   | 3,405   |
| 中層人員培訓人次        | 人次 | 68,568  | 84,597  | 72,174  |
| 普通員工培訓人次        | 人次 | 590,912 | 719,370 | 668,593 |
| 按性別劃分的受訓員工百分比   |    |         |         |         |
| 男員工受訓百分比        | %  | 100     | 100     | 100     |
| 女員工受訓百分比        | %  | 100     | 100     | 100     |
| 按雇員類別劃分的受訓員工百分比 |    |         |         |         |
| 高級管理層受訓百分比      | %  | 100     | 100     | 100     |
| 中級管理層受訓百分比      | %  | 100     | 100     | 100     |
| 普通員工受訓百分比       | %  | 100     | 100     | 100     |

勞工準則

本行致力於保障員工合法權益，持續更新規範勞動關係管理。嚴禁僱傭童工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動，未出現過類似違規情況。

| 勞動合同簽訂率 |        |        | 社會保險覆蓋率 |        |        |
|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 2022 年  | 2021 年 | 2020 年 | 2022 年  | 2021 年 | 2020 年 |
| 100%    | 100%   | 100%   | 100%    | 100%   | 100%   |

供應鏈管理

本行採購管理工作按照《中國光大銀行採購管理辦法》執行，遵循合法合規、集中管理、分級授權、提質增效、節能環保的指導思想和整體原則。通過集中採購與分散採購相結合的方式選擇供應商。

供應商社會責任管理措施及監察方法

本行明確集中採購目錄、集中採購限額，規範集中採購程式、審批流程、招標採購工作委員會集體審批議事規則、各種採購方式適用條件，加強分支機構管理。建立智能集采平台系統，實現員工及項目人員線上下單採購、訂單管理、物流信息對接等功能。

供應商環境與社會風險管理

宣導綠色環保理念，在滿足採購要求、質量和服務標準同等的條件下，優先選擇更具有環保和可持續發展理念的供應商。積極推廣綠色採購，由傳統的部門線下採購轉為全行線上集中採購，建立智能集采平台，總行統一招采節省採購成本、提高全行採購效率。

踐行責任採購，要求當供應商出現重大投資人、股東及法人變更等重要事宜時應提前告知；要求供應商保障勞工安全，部分涉及人員外包服務的招標檔中要求潛在投標人就員工薪酬占比等社會責任指標或要素進行報價並參與評審，明確潛在供應商在職業健康及安全管理等方面具備國家頒發的相應資質時給予加分。

| 供應商審查覆蓋率 |        |        |
|----------|--------|--------|
| 2022 年   | 2021 年 | 2020 年 |
| 100%     | 100%   | 100%   |

## 產品責任

本行始終把客戶需求放在首位，持續優化金融產品與服務，採取多項舉措提升服務質效。有關隱私數據安全、消費者權益保護已在本報告“務實發展，彰顯經營特色”章節詳細披露。

## 客戶服務改進機制

本行不斷提升服務水平，繼續開展營業網點陽光服務視頻檢查和客戶滿意度調查，以“百佳創建”為契機，持續升級“陽光服務”質量，優化客戶體驗，2022 年全行 35 家網點獲評中銀協“千佳示範單位”。持續加強投訴管理，持續豐富投訴處理滿意度調研途徑，使投訴處理滿意結果更貼近客戶真實感受。

| 指標          | 單位 | 2022 年  | 2021 年  | 2020 年 |
|-------------|----|---------|---------|--------|
| 全行共評出一級服務能手 | 人  | 208     | 233     | 205    |
| 全行共評出二級服務能手 | 人  | 1,102   | 1,020   | 996    |
| 社區銀行數量      | 家  | 460     | 483     | 495    |
| 私人銀行客戶量     | 戶  | 56,526  | 50,021  | 40,112 |
| 受理客戶投訴      | 件  | 369,453 | 132,972 | 21,733 |
| 客戶投訴辦結率     | %  | 100     | 100     | 100    |
| 客戶投訴滿意率     | %  | 91.59   | 96.55   | 99.57  |
| 手機銀行客戶數     | 萬戶 | 5,747   | 5,252   | 4,645  |

## 反貪汙

緊盯關鍵少數、關鍵崗位強化監督執紀，印發《中國光大銀行加強“一把手”和領導班子監督任務清單》，開展重點領域和關鍵崗位廉潔風險防範集中整治，梳理明確重點領域和關鍵崗位清單，制定《重點領域和關鍵崗位廉潔風險防控手冊》，提高抵禦廉潔風險防範能力。

印發《關於加強信貸領域監督執紀工作的通知》，深化金融信貸領域反腐敗工作，強化信貸領域監督執紀。制定《中共中國光大銀行委員會加強新時代廉潔文化建設工作措施》，推動廉潔之實在本行進一步落地生根。

持續開展違反中央八項規定精神典型問題專項治理，堅持抓早抓小、防微杜漸，強化日常監督。開展新任職領導幹部廉政談話、境外機構新任職領導幹部專題警示教育，提醒領導幹部依規用權、廉潔自律。緊盯“五一”“中秋”等關鍵時點，多渠道發送廉政提醒，強化對內部郵寄送禮等隱形變異“四風”問題的監督檢查。

### • 暢通信訪舉報渠道

本行設置了舉報專用郵箱、舉報電話、接收信件舉報，設置專人接訪。

### • 開展董事及員工反貪汙培訓

開展“以案明紀、以案釋法”紀法教育月活動，邀請中央黨校教授開展“新時代反腐倡廉新形勢新要求新舉措”專題紀法教育講座，召開總行機關青年員工座談會、錄製 2 期新入職員工警示教育課，推動幹部員工進一步認清反腐敗鬥爭新形勢，強化廉潔自律意識。

| 指標              | 單位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|-----------------|----|--------|--------|--------|
| 建立領導幹部廉政檔案      | 份  | 8,868  | 8,392  | 7,573  |
| 提出並已審結的貪汙訴訟案件數目 | 件  | 0      | 0      | /      |
| 反腐倡廉培訓次數        | 次  | 20,878 | /      | /      |

社區投資

公益慈善

本行持續關注社會需求，用實際行動積極踐行社會責任，在教育、環保、精準幫扶、愛老敬老、公益慈善等領域開展多種形式的公益活動，為構建和諧美好社會添磚加瓦。截至 2022 年 12 月末，對外捐贈額 1,576.56 萬元。

截至 2022 年 12 月末，對外捐贈額

1,576.56

萬元

定點幫扶



西安分行向定點幫扶村捐贈圖書



貴陽分行員工為畢節市第十七小學開展金融安全教育



成都分行“衣暖人心”捐贈活動

社區服務



杭州分行連續五年開展“夏日送清涼”活動



呼和浩特分行為孩子們講解金融知識



廈門分行開展“文明廈門共創建 銀警合作進社區”主題黨日活動

敬老愛老



北京分行開展退休員工主題黨日暨重陽節敬老活動



大連分行慰問養老醫務人員



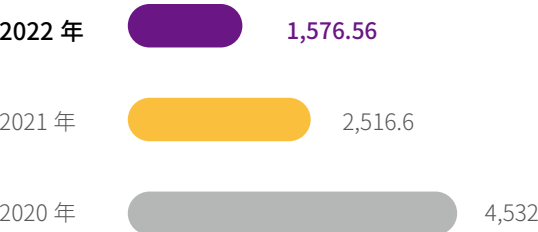
用心鑄就溫暖家園，青島分行成立“光大敬老學堂”

關愛兒童

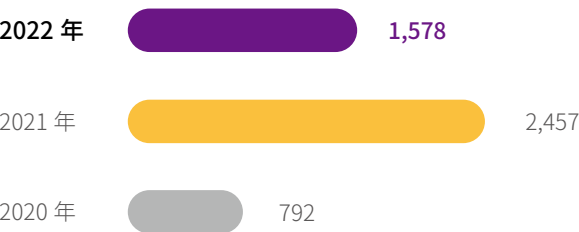


成都分行聯合集團震後捐建小學開展“六一”慶祝活動

對外捐贈額（萬元）



員工志願小時數（小時）



附錄

附錄 1 協力廠商鑒證報告



獨立有限鑒證報告

中國光大銀行股份有限公司董事會：

我們接受中國光大銀行股份有限公司董事會委托，對中國光大銀行股份有限公司（以下簡稱「光大銀行」）編制的《中國光大銀行 2022 年度社會責任（環境、社會及治理）報告》（以下簡稱「社會責任報告」）中選定的 2022 年度關鍵數據（以下簡稱「關鍵數據」）執行了有限保證的鑒證業務。此中文繁体译本为翻译稿，若中文繁體譯本的字詞含義與中文簡體版本不一致，應以中文簡體版本為準。

一、關鍵數據

本報告就以下選定的光大銀行社會責任報告關鍵數據實施了有限保證鑒證工作程序：

- 普惠型小微企業貸款餘額（億元）
- 製造業中長期貸款餘額（億元）
- 涉農貸款餘額（億元）
- 綠色貸款餘額（億元）
- 員工總數（人）
- 女員工人數（人）
- 男女員工比例
- 少數民族員工數（人）
- 員工培訓項目數量（期）
- 客戶投訴辦結率（%）
- 雲繳費服務項目總數（項）
- 對外捐贈額（萬元）
- 總行外購電力消耗量（兆瓦時）
- 總行日常用水消耗量（噸）
- 境內分支機構總數（家）
- 員工志願小時數（小時）

我們的鑒證工作僅限於社會責任報告中選定的 2022 年度關鍵數據，社會責任報告中所披露的其他信息以及前年度信息均不在我們的工作範圍內。



二、標準

光大銀行編制 2022 年度社會責任報告關鍵數據所採用的標準列示於本報告後附的關鍵數據編制基礎（以下簡稱「編制基礎」）中。

三、董事會的責任

按照編制基礎編制 2022 年度社會責任報告關鍵數據是貴行董事會的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制社會責任報告關鍵數據有關的內部控制，以使該等數據不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

四、我們的獨立性與質量控制

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會《國際會計師職業道德守則》對獨立性和其他道德的要求。該職業道德準則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本事務所遵循《國際質量控制準則第 1 號》，據此維護全面系統的質量控制體系，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。

五、註冊會計師的責任

我們的責任是在執行鑒證工作的基礎上對 2022 年度社會責任報告關鍵數據發表結論。

我們根據《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行了鑒證工作，該準則要求我們計劃和實施工作，以形成鑒證結論。

六、實施的工作總結

有限保證鑒證業務所實施程序的性質和時間較合理保證鑒證業務有所不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。選擇的鑒證程序取決於註冊會計師的判斷，包括對所選定的關鍵數據與編制基礎有重大不符風險的評估。此外，我們的工作並不旨在就光大銀行內部控制的有效性發表意見。

在我們的工作範圍內，我們僅在光大銀行總行、北京分行層面開展工作。

我們所實施的工作主要包括：



- 1) 對光大銀行參與提供社會責任報告中所選定的關鍵數據的相關部門進行訪談；
- 2) 實施分析程序；
- 3) 對選定的社會責任報告中關鍵數據實施抽樣檢查；
- 4) 重新計算。

七、固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這將會影響公司間數據的可比性。

八、結論

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信中國光大銀行 2022 年度社會責任報告中選定的 2022 年度關鍵數據未能在所有重大方面按照編制基礎編制。

九、使用限制

本報告僅是為董事會編制社會責任報告之用，並不適合及不能用作其他用途。我們不會對除光大銀行董事會以外的任何第三方承擔任何責任。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）



中國 北京

2023 年 3 月 24 日

附：關鍵數據編制基礎

**普惠型小微企業貸款餘額（億元）：**社會責任報告披露的普惠型小微企業貸款餘額為單戶授信總額 1000 萬以下（含）的小型微型企業貸款餘額，包括小型企業貸款餘額、微型企業貸款餘額、個體工商戶和小微企業主貸款餘額，企業分類標準遵循工信部《中小企業劃型標準》進行分類。

**製造業中長期貸款餘額（億元）：**社會責任報告披露的製造業中長期貸款餘額指光大銀行根據中國人民銀行統計口徑匯總的貸款餘額，即實際投向為製造業企業的中長期貸款餘額的匯總數，製造業分類標準遵循《國民經濟行業分類》進行分類。

**涉農貸款餘額（億元）：**社會責任報告披露的涉農貸款餘額為監管口徑統計的涉農貸款餘額，包括農村企業及各類組織貸款餘額、城市企業及各類組織涉農貸款餘額、農戶貸款餘額、非農戶個人農林牧漁業貸款餘額。

**綠色貸款餘額（億元）：**社會責任報告披露的綠色貸款餘額指光大銀行綠色貸款表內餘額。綠色貸款餘額參考《中國人民銀行關於修訂綠色貸款專項統計制度的通知》（銀髮[2019]326 號）規定的範圍。

**員工總數（人）：**社會責任報告披露的員工總數指光大銀行（不含控股子公司）及境外分支機構範圍內，簽有勞動合同的正式員工和勞務派遣用工的總人數。

**女員工人數（人）：**社會責任報告披露的女員工人數指光大銀行（不含控股子公司）及境外分支機構範圍內，簽有勞動合同的正式員工中女性員工和勞務派遣用工中女性人員的總人數。

**男女員工比例：**男女員工比例=男員工人數/女員工人數。其中，男員工人數指光大銀行（不含控股子公司）及境外分支機構範圍內，簽有勞動合同的正式員工中男性員工和勞務派遣用工中男性人員的總人數。

**少數民族員工數（人）：**社會責任報告披露的少數民族員工數指光大銀行（不含控股子公司）及境外分支機構範圍內，簽有勞動合同的少數民族正式員工和勞務派遣用工中少數民族人員的總人數。

**員工培訓項目數量（期）：**社會責任報告披露的員工培訓項目數量指光大銀行為合同制員工所舉辦的培訓項目累計值，數據包含總行、境內分行及其子公司所舉辦的脫產培訓項目和線上培訓項目。

## 附錄 2 全球報告倡議組織 GRI 內容索引（2021）

| GRI 标准          | 披露                         | 报告位置       |
|-----------------|----------------------------|------------|
| GRI 1 基礎        |                            |            |
| 1 基礎 2021       | 報告基礎，包含發佈 GRI 內容索引、提供使用說明等 | P124       |
| GRI 2 一般披露 2021 |                            |            |
| 組織及其報告做法        |                            |            |
| 2-1             | 組織詳細情況                     | P5         |
| 2-2             | 納入組織可持續發展報告的實體             | P1         |
| 2-3             | 報告期、報告頻率和連絡人               | P2         |
| 2-4             | 信息重述                       | P2         |
| 2-5             | 外部鑒證                       | P119       |
| 活動和工作者          |                            |            |
| 2-6             | 活動、價值鏈和其他業務關係              | P101       |
| 2-7             | 員工                         | P101       |
| 2-8             | 員工之外的工作者                   | P114       |
| 管治              |                            |            |
| 2-9             | 管治架構和組成                    | P3,P71     |
| 2-10            | 最高管治機構的提名和遴選               | 參見年報       |
| 2-11            | 最高管治機構的主席                  | 參見年報       |
| 2-12            | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用        | P71        |
| 2-13            | 為管理影響的責任授權                 | P71        |
| 2-14            | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用         | P3         |
| 2-15            | 利益衝突                       | 參見年報       |
| 2-16            | 重要關切問題的溝通                  | P87-88     |
| 2-17            | 最高管治機構的共同知識                | P3,P71     |
| 2-18            | 對最高管治機構的績效評估               | 參見年報       |
| 2-19            | 薪酬政策                       | P102, 參見年報 |
| 2-20            | 確定薪酬的程式                    | 參見年報       |
| 2-21            | 年度總薪酬比率                    | 參見年報       |

**客戶投訴辦結率（%）：**社會責任報告披露的客戶投訴辦結率指光大銀行根據《中國銀保監會令[2020]3 號銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》及《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》辦結的投訴佔投訴總數的比率。上述事項包括中國光大銀行遠程銀行中心受理的投訴、分行受理的投訴以及外部機構轉辦的投訴。

**雲繳費服務項目總數（項）：**社會責任報告披露的雲繳費服務項目總數指光大銀行雲繳費服務平臺中所包含項目的總數，包括電費、水費、燃氣費、供暖費、通訊費、有線電視、非稅代收、交通罰款、商超、社區、社保醫保、團黨工會、教育等 25 個大類的繳費項目。

**對外捐贈額（萬元）：**社會責任報告披露的對外捐贈是指光大銀行（含控股子公司）通過行政劃撥款項捐贈支出的匯總金額。

**總行外購電力消耗量（兆瓦時）：**社會責任報告披露的總行外購電力消耗量是指光大銀行總行在京機構耗電總量，包括光大中心辦公區、上地辦公區、陶然亭辦公區、石景山辦公區、光大大廈辦公區和中關村一號辦公區的外購電力消耗量。

**總行日常用水消耗量（噸）：**社會責任報告披露的總行日常用水消耗量是指光大銀行總行在京機構耗水總量，包括光大中心辦公區、上地辦公區、陶然亭辦公區、石景山辦公區和中關村一號辦公區的日常用水消耗量。光大大廈辦公區日常用水消耗量由於設備限制未能單獨核算，因此未納入統計。

**境內分支機構總數（家）：**社會責任報告披露的境內分支機構總數是指境內（不包含港澳台、境外分支機構和子公司）網點數量總和，即獲取營業許可證的所有分支機構，包括已經獲取許可證但尚未開始營業的分支機構。

**員工志願小時數（小時）：**社會責任報告披露的員工志願小時數是指光大銀行員工參與的志願服務時長總額，即在省市級的志願服務網上登記的志願服務時長。

| GRI 标准              | 披露                      | 报告位置     |
|---------------------|-------------------------|----------|
| 戰略、政策和實踐            |                         |          |
| 2-22                | 關於可持續發展戰略的聲明            | P3       |
| 2-23                | 政策承諾                    | P3       |
| 2-24                | 融合政策承諾                  | 計畫未來採納   |
| 2-25                | 補救負面影響的程式               | 計畫未來採納   |
| 2-26                | 尋求建議和提出關切的機制            | P3       |
| 2-27                | 遵守法律法規                  | 計畫未來採納   |
| 2-28                | 協會的成員資格                 | 計畫未來採納   |
| 利益相關方參與             |                         |          |
| 2-29                | 利益相關方參與的方法              | P85-86   |
| 2-30                | 集體談判協定                  | 不適用      |
| GRI 3 實質性議題 2021    |                         |          |
| 3-1                 | 確定實質性議題的過程              | P87-88   |
| 3-2                 | 實質性議題清單                 | P87-88   |
| 3-3                 | 實質性議題的管理                | P87-88   |
| GRI 201 經濟績效 2016   |                         |          |
| 201-1               | 直接產生和分配的經濟價值            | P11-12   |
| 201-2               | 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇    | P99      |
| 201-3               | 固定福利計畫義務和其他退休計畫         | P101-102 |
| GRI 203 間接經濟影響 2016 |                         |          |
| 203-1               | 基礎設施投資和支持性服務            | P15-44   |
| 203-2               | 重大間接經濟影響                | P15-44   |
| GRI 205 反腐敗 2016    |                         |          |
| 205-1               | 已進行腐敗風險評估的運營點           | P116     |
| 205-2               | 反腐敗政策和程式的傳達及培訓          | P116     |
| 205-3               | 經確認的腐敗事件和採取行動           | P116     |
| GRI 206 反競爭行為 2016  |                         |          |
| 206-1               | 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | 不適用      |
| GRI 207 稅務 2019     |                         |          |
| 207-1               | 稅務方針                    | 參見年報     |
| 207-2               | 稅務治理、控制及風險管理            | 參見年報     |

| GRI 标准               | 披露                      | 报告位置     |
|----------------------|-------------------------|----------|
| 207-3                | 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理      | 參見年報     |
| 207-4                | 國別報告                    | 不適用      |
| GRI 302 能源 2016      |                         |          |
| 302-1                | 組織內部的能源消耗量              | P98      |
| 302-2                | 組織外部的能源消耗量              | P98      |
| 302-3                | 能源強度                    | P98      |
| GRI 305 排放 2016      |                         |          |
| 305-1                | 直接（範圍 1）溫室氣體排放          | P95      |
| 305-2                | 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放        | P95      |
| 305-4                | 溫室氣體排放強度                | P95      |
| GRI 306 廢棄物 2020     |                         |          |
| 306-1                | 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響        | P95      |
| 306-2                | 廢棄物相關重大影響的管理            | P95      |
| 306-3                | 產生的廢棄物                  | P95      |
| GRI 308 供應商環境評估 2016 |                         |          |
| 308-1                | 使用環境評價維度篩選的新供應商         | P114     |
| 308-2                | 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動       | P114     |
| GRI 401 雇傭 2016      |                         |          |
| 401-1                | 新進員工雇傭率和員工流動率           | P101-104 |
| 401-2                | 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利  | P102     |
| 401-3                | 育兒假                     | P102     |
| GRI 403 職業健康與安全 2018 |                         |          |
| 403-1                | 職業健康安全管理體系              | P105     |
| 403-2                | 危害識別、風險評估和事件調查          | P105     |
| 403-3                | 職業健康服務                  | P105     |
| 403-4                | 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通 | P106     |
| 403-5                | 工作者職業健康安全培訓             | P111     |
| 403-6                | 促進工作者健康                 | P109     |
| 403-7                | 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | P109     |
| 403-8                | 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者        | P109     |
| 403-9                | 工傷                      | P105     |

| GRI 标准                | 披露                     | 报告位置         |
|-----------------------|------------------------|--------------|
| 403-10                | 工作相關的健康問題              | 不適用          |
| GRI 404 培訓與教育 2016    |                        |              |
| 404-1                 | 每名員工每年接受培訓的平均小時數       | 計畫未來採納       |
| 404-2                 | 員工技能提升方案和過渡協助方案        | 計畫未來採納       |
| GRI 405 多元化與平等機會 2016 |                        |              |
| 405-1                 | 管治機構與員工的多元化            | P71,P101-104 |
| GRI 413 當地社區 2016     |                        |              |
| 413-1                 | 有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點  | P117-118     |
| GRI 414 供應商社會評估 2016  |                        |              |
| 414-1                 | 使用社會評價維度篩選的新供應商        | P114         |
| GRI 417 行銷與標識 2016    |                        |              |
| 417-1                 | 對產品和服務信息與標識的要求         | 計畫未來採納       |
| GRI 418: 客戶隱私 2016    |                        |              |
| 418-1                 | 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴 | P115         |

## 附錄 3 聯繫我們

尊敬的讀者：

您好！

感謝您在百忙之中閱讀《中國光大銀行 2022 年社會責任（環境、社會及治理）報告》。為了更好地滿足您的需求，向您提供更有價值的信息，同時促進本行持續改善社會責任工作績效，提高履行社會責任的能力，我們殷切地期望您能夠對我們的報告提出寶貴意見，通過掃描二維碼或以下方式回饋給我們：

地址：北京市西城區太平橋大街 25 號中國光大中心

郵編：100033

電話：86-10-63636363

謝謝！

中國光大銀行  
2023 年 3 月

1. 您對本報告的總體評價是：

☐ 很好      ☐ 較好      ☐ 一般

2. 您對中國光大銀行在創造經濟價值領域的評價是：

☐ 很好      ☐ 較好      ☐ 一般

3. 您對中國光大銀行在創造環境價值領域的評價是：

☐ 很好      ☐ 較好      ☐ 一般

4. 您對中國光大銀行在創造社會價值領域的評價是：

☐ 很好      ☐ 較好      ☐ 一般

5. 您對中國光大銀行在創造治理價值領域的評價是：

☐ 很好      ☐ 較好      ☐ 一般

6. 您對中國光大銀行履行社會責任的其他建議？

衷心感謝您對中國光大銀行的支持和幫助。



光大銀行著力服務實體經濟，堅決落實黨的二十大報告「堅持把發展經濟的著力點放在實體經濟上」的部署，主動為實體經濟「輸血」「造血」，促進金融和實體經濟共生共榮的良性循環。



地址：北京市西城區太平橋大街25號中國光大中心

電話：86-10-6363 6363

郵編：100033



光大銀行官方訂閱號



光大銀行官方服務號



本報告採用環保再生紙製作