

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GREATVIEW ASEPTIC PACKAGING COMPANY LIMITED 紛美包裝有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00468)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

摘要

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度的收益增加13.6%至人民幣3,937.0百萬元。
- 除稅後純利為人民幣182.4百萬元，而於二零二一年為人民幣285.1百萬元。溢利持續受到原材料成本的影響。
- 本公司的中國業務穩健。銷量及收益分別增長約6.9%及4.9%。
- 國際業務增長強勁。銷量及收益分別增長33.5%及33.5%。國際市場價格上漲已抵銷部分原材料成本上漲的影響。

紛美包裝有限公司(「本公司」或「紛美」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

於本公告內，本集團綜合全面利潤表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及相關附註(「財務資料」)的數字並不構成本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的法定財務報表，惟代表該等財務報表的摘錄。以下財務資料(包括比較數字)已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱，並獲本集團外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」，香港執業會計師)認同，與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的草擬綜合財務報表所載數字相同。羅兵咸永道就此履行的工作，並不構成國際會計師公會所頒佈國際審核準則、國際審閱委聘準則或國際保證委聘準則界定的保證委聘，因此，羅兵咸永道概不對本公告發表保證。

綜合全面利潤表

截至二零二二年十二月三十一日止年度
金額以人民幣千元表示，股票數據除外

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年	二零二一年
收益	3	3,937,011	3,464,333
銷售成本	6	(3,349,048)	(2,766,669)
毛利		587,963	697,664
其他收入	4	67,354	60,983
其他(虧損)／收益－淨額	5	(546)	14,742
金融資產減值虧損－淨額		(3,086)	(5,854)
分銷開支	6	(254,426)	(230,931)
行政開支	6	(169,776)	(174,286)
經營溢利		227,483	362,318
融資收入	7	10,752	6,029
融資成本	7	(5,443)	(8,455)
融資收入／(成本)－淨額		5,309	(2,426)
除所得稅前溢利		232,792	359,892
所得稅開支	8	(50,395)	(74,820)
年內溢利		182,397	285,072

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二二年	二零二一年
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		182,397	285,072
非控股權益		—	—
		<u>182,397</u>	<u>285,072</u>
其他全面收入：			
<i>可能重新分類至損益的項目</i>			
貨幣換算差額		17,493	(68,941)
年度全面收入總額		<u>199,890</u>	<u>216,131</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		199,890	216,131
非控股權益		—	—
		<u>199,890</u>	<u>216,131</u>
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利(每股以人民幣表示)			
— 每股基本及攤薄盈利	9	<u>0.14</u>	<u>0.21</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

金額以人民幣千元表示，股票數據除外

		於十二月三十一日	
	附註	二零二二年	二零二一年
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,195,950	1,223,700
使用權資產	11	56,957	64,001
無形資產		61,411	87,265
遞延所得稅資產		41,853	33,807
貿易應收款項	13	26,537	27,614
預付款項	14	10,001	10,984
		1,392,709	1,447,371
流動資產			
存貨	12	1,181,862	798,614
貿易應收款項及應收票據	13	739,926	722,721
預付款項	14	21,995	37,459
其他應收款項	14	28,802	12,219
現金及現金等價物		607,439	425,242
受限制現金		306,920	214,854
		2,886,944	2,211,109
總資產		4,279,653	3,658,480
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本、股份溢價及資本儲備	15	551,458	551,458
法定儲備		309,087	296,211
保留盈利		1,839,556	1,670,035
匯兌儲備		(80,177)	(97,670)
總權益		2,619,924	2,420,034

		於十二月三十一日	
	附註	二零二二年	二零二一年
負債			
非流動負債			
遞延政府補貼		54,476	59,947
租賃負債	11	6,602	11,603
遞延所得稅負債		11,473	19,469
借貸	16	—	5,415
		<u>72,551</u>	<u>96,434</u>
流動負債			
遞延政府補貼		6,844	7,933
合約負債		111,478	27,663
貿易應付款項、其他應付款項及應計費用	17	1,205,531	792,283
所得稅負債		29,383	19,933
借貸	16	223,561	283,121
租賃負債	11	10,381	11,079
		<u>1,587,178</u>	<u>1,142,012</u>
總負債		<u><u>1,659,729</u></u>	<u><u>1,238,446</u></u>
總權益及負債		<u><u>4,279,653</u></u>	<u><u>3,658,480</u></u>

綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

金額以人民幣千元表示，股票數據除外

	股本 (附註15)	股份溢價 (附註15)	資本儲備 (附註15)	法定儲備	匯兌儲備	保留盈利	總計
於二零二一年一月一日	<u>11,442</u>	<u>465,970</u>	<u>122,848</u>	<u>281,325</u>	<u>(28,729)</u>	<u>1,638,899</u>	<u>2,491,755</u>
全面收入：							
年內溢利	-	-	-	-	-	285,072	285,072
其他全面收入：							
貨幣換算差額	-	-	-	-	(68,941)	-	(68,941)
以股份為基礎之付款	-	-	750	-	-	-	750
撥入法定儲備	-	-	-	14,886	-	(14,886)	-
股息(附註18)	-	(49,552)	-	-	-	(239,050)	(288,602)
於二零二一年十二月三十一日 及於二零二二年一月一日	<u>11,442</u>	<u>416,418</u>	<u>123,598</u>	<u>296,211</u>	<u>(97,670)</u>	<u>1,670,035</u>	<u>2,420,034</u>
全面收入：							
年內溢利	-	-	-	-	-	182,397	182,397
其他全面收入：							
貨幣換算差額	-	-	-	-	17,493	-	17,493
以股份為基礎之付款	-	-	-	-	-	-	-
撥入法定儲備	-	-	-	12,876	-	(12,876)	-
股息(附註18)	-	-	-	-	-	-	-
於二零二二年十二月三十一日	<u>11,442</u>	<u>416,418</u>	<u>123,598</u>	<u>309,087</u>	<u>(80,177)</u>	<u>1,839,556</u>	<u>2,619,924</u>

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度
金額以人民幣千元表示，股票數據除外

截至十二月三十一日止年度
二零二二年 二零二一年

來自經營活動的現金流量

經營所得現金	407,616	229,687
已付利息	(5,443)	(3,242)
已繳所得稅	(56,987)	(92,618)
經營活動所得現金淨額	<u>345,186</u>	<u>133,827</u>

來自投資活動的現金流量

購買物業、廠房及設備(「物業、廠房及設備」)	(87,637)	(87,955)
已收取政府補貼	-	1,000
出售物業、廠房及設備所得款項	195	63
購買無形資產	(948)	(331)
購買按公平值計入損益的金融資產	(448,300)	(490,000)
出售按公平值計入損益的金融資產	450,002	492,768
已收利息	8,227	6,029
投資活動所用現金淨額	<u>(78,461)</u>	<u>(78,426)</u>

來自融資活動的現金流量

借貸所得款項	294,778	547,142
償還借貸	(374,615)	(453,121)
租賃付款本金部分	(7,216)	(7,602)
派付予權益持有人的股息	-	(288,602)
融資活動所用現金淨額	<u>(87,053)</u>	<u>(202,183)</u>

現金及現金等價物(減少)/增加淨額

年初現金及現金等價物	425,242	577,237
現金及現金等價物的匯兌虧損	2,525	(5,213)

年終現金及現金等價物

607,439	425,242
---------	---------

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度
金額以人民幣千元表示，另有說明者除外

1 一般資料

紛美包裝有限公司(「本公司」)為於二零一零年七月二十九日根據開曼群島公司法(一九六一年第3號法案合併及修訂本第22章)在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(「本集團」)主要從事乳製品及非碳酸軟飲料(「非碳酸軟飲料」)紙包裝材料及灌裝機的生產、分銷及銷售。

本公司的普通股於二零一零年十二月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有指明外，此等綜合財務報表之金額均以人民幣(「人民幣」)列示，並約整至最接近的千元。

2 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，該等政策在呈報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

(a) 遵守國際財務報告準則及香港《公司條例》

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港《公司條例》(「香港《公司條例》」)(第622章)的披露規定編製。

該等綜合財務報表的編製符合國際財務報告準則須採用若干關鍵會計估計的規定，其亦要求管理層在應用本集團會計政策的過程中行使判斷力。

(b) 歷史成本慣例

綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟若干金融資產及負債按公平值計量。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則及年度改進

本集團已於二零二二年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下修訂或年度改進：

- 物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項－香港會計準則第16號的修訂
- 有償合約－履行合約的成本－香港會計準則第37號的修訂
- 對概念框架的提述－香港財務報告準則第3號的修訂
- 會計指引第5號共同控制合併之合併會計處理的修訂

上表所列修訂並無對過往期間確認的金額造成任何影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(d) 已頒佈但尚未採納的新訂準則、修訂及詮釋

若干新訂會計準則、會計準則之修訂及詮釋已頒佈，惟並未於二零二二年十二月三十一日報告期間強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則、修訂或詮釋不會對實體於當前報告期間或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。

2.2 綜合入賬及權益會計的原則

附屬公司

附屬公司均為本集團對其擁有控制權的實體(包括結構性實體)。當本集團因參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並且有能力透過其對實體活動管理的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團之日起全面綜合入賬。附屬公司在控制權終止之日起終止綜合入賬。

本集團內公司間交易、本集團公司交易結餘及未變現收益予以抵銷。未變現虧損亦予以抵銷，除非交易有證據顯示已轉讓資產出現減值則作別論。附屬公司的會計政策已於必要時作出更改，以確保與本集團採納的政策一致。

於附屬公司業績及權益的非控股權益分別於綜合全面利潤表、綜合權益變動表及綜合財務狀況表單獨呈列。

3 收益及分部資料

本集團的業務活動提供單獨的財務報表，由主要經營決策人（「主要經營決策人」）定期審閱及評估。

主要經營決策人負責營運分部的資源分配及表現評估，已被確定為作出策略性決策的本公司執行董事（「執行董事」）。

營運分部以地區所產生的銷售額為基準。提交予執行董事的分部資料如下：

	中國	國際	總計
二零二二年			
收益	2,519,991	1,417,020	3,937,011
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶收益	2,519,991	1,417,020	3,937,011
銷售成本	(2,127,865)	(1,221,183)	(3,349,048)
分部業績	392,126	195,837	587,963
包括：計入年初合約負債結餘之已確認收益	16,622	9,053	25,675
二零二一年			
收益	2,402,848	1,061,485	3,464,333
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶收益	2,402,848	1,061,485	3,464,333
銷售成本	(1,872,578)	(894,091)	(2,766,669)
分部業績	530,270	167,394	697,664
包括：計入年初合約負債結餘之已確認收益	31	—	31

年內分部業績總額與溢利總額的調節如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
可呈報分部的分部業績	587,963	697,664
其他收入	67,354	60,983
其他(虧損)/收益－淨額	(546)	14,742
金融資產減值虧損－淨額	(3,086)	(5,854)
分銷開支	(254,426)	(230,931)
行政開支	(169,776)	(174,286)
經營溢利	<u>227,483</u>	<u>362,318</u>
融資收入	10,752	6,029
融資成本	(5,443)	(8,455)
融資收入/(成本)－淨額	<u>5,309</u>	<u>(2,426)</u>
除所得稅前溢利	<u>232,792</u>	<u>359,892</u>
所得稅開支	(50,395)	(74,820)
年內溢利	<u>182,397</u>	<u>285,072</u>
折舊及攤銷開支	<u>(142,421)</u>	<u>(146,776)</u>

由於執行董事並無使用有關資產及負債的資料評估可呈報分部的表現，故有關資料並無呈報予執行董事，因而並無披露有關分部資產及負債的資料。非流動資產不包括遞延所得稅資產(其中並無在職福利資產及由保險合同產生之權益)人民幣1,350,856,000元(二零二一年：人民幣1,413,564,000元)。

下表呈列包裝材料、灌裝機及數碼服務所產生的銷售額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
包裝材料		
－乳製品	3,115,165	2,861,575
－非碳酸軟飲料產品	777,376	580,572
灌裝機	40,142	19,293
數碼服務	4,328	2,893
	<u>3,937,011</u>	<u>3,464,333</u>

於二零二二財政年度，來自兩名(二零二一年：兩名)客戶的收入分別佔本集團外部收入總額的10%或以上。該等收入均應歸屬於乳製品收入。來自該等客戶之收入概述如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
客戶A	1,195,665	1,230,569
客戶B	518,089	479,227
	<u>1,713,754</u>	<u>1,709,796</u>

4 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
銷售廢品及其他材料所得收入	46,788	31,856
政府補貼收入	20,566	29,127
	<u>67,354</u>	<u>60,983</u>

補貼收入包括當地政府推廣本地企業的現金補貼。

5 其他(虧損)/收益－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
按公平值計入損益的理財產品的公平值收益淨額	1,702	2,768
出售資產的虧損淨額	(98)	(29)
已變現衍生金融工具公平值虧損淨額	-	(5,380)
外匯收益淨額	(3,502)	10,961
其他	1,352	6,422
	<u>(546)</u>	<u>14,742</u>

6 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
所用原材料及消耗品	2,823,569	2,299,322
主要經營稅款及徵款	14,650	14,727
陳舊存貨撥備	10,506	3,911
折舊及攤銷費用：	142,421	146,776
—物業、廠房及設備折舊	126,814	130,309
—使用權資產折舊	8,561	8,612
—無形資產攤銷	7,046	7,855
僱員福利開支	341,461	323,317
因收購產生的商譽及其他無形資產減值	19,983	—
核數師薪酬		
—審核服務	2,500	2,400
—非審核服務	70	118
運輸開支	171,891	148,448
電費及公用事業費	73,170	49,156
維修及保養費用	34,209	35,503
研發費用	20,334	18,063
廣告及宣傳費	25,566	26,107
製版費	20,252	18,284
專業費用	18,470	16,216
差旅費	12,304	11,940
銀行手續費	3,957	2,998
租賃開支	3,201	2,310
其他開支	34,736	52,290
	<u>3,773,250</u>	<u>3,171,886</u>

7 融資收入及融資成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
利息收入	8,227	6,029
匯兌收益—淨額	2,525	—
融資收入	<u>10,752</u>	<u>6,029</u>
利息開支—銀行借貸	(4,520)	(2,556)
利息開支—租賃	(923)	(686)
匯兌虧損—淨額	—	(5,213)
融資成本	<u>(5,443)</u>	<u>(8,455)</u>

8 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
即期所得稅：		
企業所得稅	66,437	71,397
遞延所得稅：	(16,042)	3,423
所得稅開支	50,395	74,820

除紛美包裝(內蒙古)有限公司(「紛美內蒙古」)和青島利康食品包裝科技有限公司(「利康」)外，本集團於中國成立的附屬公司須按年內應課稅收入的25% (二零二一年：25%) 繳納中國法定所得稅。截至二零一八年四月一日的香港利得稅率為16.5%。於二零一八年四月一日兩級制利得稅生效後，首2百萬港元應課稅溢利的適用香港利得稅率為8.25%，而倘應課稅溢利超過2百萬港元，則為16.5%。Greatview Aseptic Packaging Manufacturing GmbH及Greatview Aseptic Packaging Service GmbH的所得稅已按30.83%計提撥備。Greatview Aseptic Packaging Europe GmbH須按稅率12.80%繳納瑞士法定所得稅。

紛美內蒙古位於特別經濟區，優惠法定所得稅率為15%，受當地稅務機關的年度批准所限。當地稅務機關已批准此附屬公司於二零二二年的優惠稅率為15%。

利康獲得高新技術企業證書，有效期三年，自二零二零年至二零二二年，並根據中華人民共和國企業所得稅法適用15%的優惠法定所得稅稅率。

本集團除稅前溢利的稅項與使用適用於本集團公司溢利的加權平均稅率將產生的理論金額有所差異，具體如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
除稅前溢利	232,792	359,892
稅項按各自國家的溢利適用本地稅率計算	62,433	80,228
股息預扣稅	6,559	9,320
稅務優惠之影響	(10,375)	(11,757)
毋須計稅收入	(35)	(88)
研發開支加計扣除	(2,174)	(1,975)
不可扣稅開支	523	1,543
未確認遞延稅項資產的稅項虧損	441	271
使用並無確認遞延所得稅的早前未確認稅項虧損	(6,440)	(1,828)
其他	(537)	(894)
所得稅開支	50,395	74,820

9 每股盈利

每股基本及攤薄盈利

年內，每股基本及攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均股數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
本公司權益持有人應佔溢利	182,397	285,072
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>1,336,631</u>	<u>1,336,631</u>
每股基本及攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.14</u>	<u>0.21</u>

每股基本及攤薄盈利相同，乃由於本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並無任何攤薄潛在普通股。

10 物業、廠房及設備

	土地及 樓宇	機器	汽車及 辦公設備	在建工程	租賃 物業裝修	總計
成本						
於二零二一年一月一日	724,553	1,585,203	66,076	80,574	1,790	2,458,196
添置	–	86	791	86,021	–	86,898
完成時轉撥	139	32,361	3,316	(35,816)	–	–
出售	–	(272)	(1,535)	–	–	(1,807)
匯兌差額	(27,944)	(41,596)	(2,903)	(39)	(183)	(72,665)
於二零二一年十二月三十一日	<u>696,748</u>	<u>1,575,782</u>	<u>65,745</u>	<u>130,740</u>	<u>1,607</u>	<u>2,470,622</u>
收購附屬公司	2,415	37,197	746	206	–	40,564
添置	–	–	722	47,052	–	47,774
完成時轉撥	20,132	86,926	802	(107,860)	–	–
出售	–	(399)	(1,440)	–	–	(1,839)
匯兌差額	7,055	10,421	1,043	455	46	19,020
於二零二二年十二月三十一日	<u>726,350</u>	<u>1,709,927</u>	<u>67,618</u>	<u>70,593</u>	<u>1,653</u>	<u>2,576,141</u>
累計折舊						
於二零二一年一月一日	(157,567)	(928,330)	(58,536)	–	(1,527)	(1,145,960)
本年度開支	(24,827)	(99,560)	(5,772)	–	(150)	(130,309)
出售	–	250	1,465	–	–	1,715
匯兌差額	6,701	18,162	2,614	–	155	27,632
於二零二一年十二月三十一日	<u>(175,693)</u>	<u>(1,009,478)</u>	<u>(60,229)</u>	<u>–</u>	<u>(1,522)</u>	<u>(1,246,922)</u>
本年度開支	(25,527)	(96,757)	(4,414)	–	(116)	(126,814)
出售	–	184	1,362	–	–	1,546
匯兌差額	(1,943)	(5,122)	(921)	–	(15)	(8,001)
於二零二二年十二月三十一日	<u>(203,163)</u>	<u>(1,111,173)</u>	<u>(64,202)</u>	<u>–</u>	<u>(1,653)</u>	<u>(1,380,191)</u>
賬面淨值						
於二零二二年十二月三十一日	<u>523,187</u>	<u>598,754</u>	<u>3,416</u>	<u>70,593</u>	<u>–</u>	<u>1,195,950</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>521,055</u>	<u>566,304</u>	<u>5,516</u>	<u>130,740</u>	<u>85</u>	<u>1,223,700</u>

(a) 折舊開支按以下方式計入綜合全面利潤表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
銷售成本	121,157	124,115
分銷開支	204	201
行政開支	5,453	5,993
	<u>126,814</u>	<u>130,309</u>

(b) 本集團的物業、廠房及設備位於中國及歐洲。

於二零二二年十二月三十一日，位於歐洲的物業、廠房及設備賬面淨值約為人民幣425,961,000元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣390,999,000元)。

(c) 於二零二二年十二月三十一日的在建工程主要包括正於中國山東及中國內蒙古興建的新設備。

11 租賃

(a) 資產負債表內確認的金額

資產負債表列示以下與租賃有關的金額：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
使用權資產		
土地使用權	40,588	41,617
樓宇	15,889	21,695
辦公設備	480	689
	<u>56,957</u>	<u>64,001</u>
租賃負債		
— 流動	10,381	11,079
— 非流動	6,602	11,603
	<u>16,983</u>	<u>22,682</u>

(b) 損益表內確認的金額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
使用權資產折舊(附註6)	8,561	8,612
租賃負債的利息開支(附註7)	923	686
短期及低價值租賃的租金開支(附註6)	3,201	2,310

截至二零二二年十二月三十一日止年度的租賃現金流出總額為人民幣8,139,000元(二零二一年：人民幣8,289,000元)。

(c) 截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度之變動

	土地 使用權	樓宇	辦公設備	總計
於二零二一年一月一日的				
賬面淨值	42,646	6,257	948	49,851
添置	-	22,762	-	22,762
折舊	(1,029)	(7,324)	(259)	(8,612)
於二零二一年十二月三十一日的				
賬面淨值	41,617	21,695	689	64,001
於二零二二年一月一日的				
賬面淨值	41,617	21,695	689	64,001
添置	-	1,517	-	1,517
折舊	(1,029)	(7,323)	(209)	(8,561)
於二零二二年十二月三十一日的				
賬面淨值	40,588	15,889	480	56,957

(d) 本集團之租賃活動及其入賬方式

本集團已租賃若干資產用於樓宇及辦公設備。租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃的有效期限介乎一年至五年。

12 存貨

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
原材料	980,114	601,465
在製品	35,343	33,018
製成品	<u>194,372</u>	<u>181,592</u>
	1,209,829	816,075
減：陳舊撥備		
— 原材料	(21,885)	(14,480)
— 製成品	<u>(6,082)</u>	<u>(2,981)</u>
	<u>1,181,862</u>	<u>798,614</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，確認為開支並計入銷售成本的存貨成本約為人民幣3,312,030,000元(二零二一年：人民幣2,751,942,000元)。

存貨撥備及撥回金額已計入截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的綜合全面利潤表的銷售成本內。

13 貿易應收款項及應收票據

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
貿易應收款項—總額	769,777	726,262
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(28,900)</u>	<u>(27,907)</u>
貿易應收款項—淨額	740,877	698,355
應收票據	25,586	51,980
減非即期部分：貿易應收款項	<u>(26,537)</u>	<u>(27,614)</u>
	<u>739,926</u>	<u>722,721</u>

客戶獲授予的信貸期通常為90日內。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，以發票日期為基準的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
貿易應收款項－總額		
0至90日	637,310	607,075
91至180日	49,976	49,501
181至365日	11,463	14,923
365日以上	71,028	54,763
	<u>769,777</u>	<u>726,262</u>

本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

所有非流動應收款項均自年末起一年以上到期。

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化法計量預期信貸虧損，而該方法就所有貿易應收款項採用全期預期虧損撥備。

貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
於一月一日	27,907	22,053
年內於損益確認的虧損撥備增加	3,176	10,086
年內作為不可收回的應收款項撇銷	(2,093)	–
已撥回撥備	(90)	(4,232)
於十二月三十一日	<u>28,900</u>	<u>27,907</u>

貿易應收款項於無合理收回預期時撇銷。無合理收回預期的指標包括(其中包括)債務人出現重大財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組、違約或延遲付款及債務人未能與本集團訂立還款計劃。

14 預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
預付款項		
— 預付供應商款項	16,477	25,679
— 其他遞延開支	7,621	7,914
— 土地預付費用	7,898	7,898
— 關稅	—	6,952
	<u>31,996</u>	<u>48,443</u>
減非即期部分：預付款項	<u>(10,001)</u>	<u>(10,984)</u>
	<u>21,995</u>	<u>37,459</u>
其他應收款項		
— 可抵扣增值稅	—	3,826
— 預付員工款項及其他為僱員支付款項	1,778	2,974
— 應收增值稅	26,252	3,437
— 其他	772	1,982
	<u>28,802</u>	<u>12,219</u>
	<u>50,797</u>	<u>49,678</u>

15 股本、股份溢價及資本儲備

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
股本(a)	11,442	11,442
股份溢價(b)	416,418	416,418
資本儲備	<u>123,598</u>	<u>123,598</u>
	<u>551,458</u>	<u>551,458</u>

(a) 股本

法定普通股總數為3,000,000,000股(二零二一年：3,000,000,000股)，每股面值為0.01港元(二零二一年：每股0.01港元)。

截至二零二二年十二月三十一日已發行普通股數目為1,336,631,000股(二零二一年：1,336,631,000股)。所有已發行股份已悉數繳足。

(b) 股份溢價

於二零一零年十二月九日，本公司透過按每股4.30港元的價格發行233,600,000股每股面值0.01港元的股份完成其首次公開發售。本公司股份於聯交所上市。

16 借貸

		於十二月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
即期			
有抵押			
銀行借貸	— 歐元	91,748	42,452
	— 美元	83,575	140,265
	— 港元	48,238	100,404
		223,561	283,121
非即期			
有抵押			
銀行借貸	— 歐元	—	5,415
借貸總額		223,561	288,536

銀行借貸

於資產負債表日之加權平均實際利率如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
銀行借貸	2.10%	1.10%

本公司所擔保的所有有抵押銀行借貸為人民幣223,561,000元(二零二一年：人民幣288,536,000元)。

本集團應償還的銀行借貸如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
1年內	223,561	283,121
1年至2年	—	5,415
	223,561	288,536

截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有四項借貸融資(二零二一年十二月三十一日：四項)，總限額為105,000,000美元(人民幣731,283,000元)及25,000,000歐元(人民幣185,573,000元)(二零二一年十二月三十一日：105,000,000美元(人民幣669,449,000元)及25,000,000歐元(人民幣180,493,000元))。未動用借貸融資金額如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
浮動利率：		
—於1年內到期	693,295	561,406

17 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
貿易應付款項	496,987	333,639
應付票據	468,428	313,030
應計開支	174,594	91,095
應付薪金及福利	40,664	37,639
其他應付稅項	9,795	10,246
其他應付款項	15,063	6,634
	1,205,531	792,283

債權人授出的一般信貸期通常介乎30天至90天之間。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
30日內	413,875	278,306
31至90日	71,473	53,955
91至365日	8,285	1,171
365日以上	3,354	207
	496,987	333,639

18 股息

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
建議派付及支付中期股息每股普通股0.00港元 (二零二一年：0.12港元)	-	132,580

19 承擔

本集團於各財務狀況表日期的資本承擔如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
已訂約但未撥備 －物業、廠房及設備	<u>72,464</u>	<u>16,815</u>

20 關連人士交易

主要管理人員酬金

主要管理人員包括執行董事及本集團其他主要管理人員。就僱員服務已付或應付主要管理人員的酬金如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
薪金及其他短期僱員福利	8,167	11,942
退休金計劃供款	304	308
花紅	1,813	1,407
社會保障費用	<u>320</u>	<u>354</u>
	<u>10,604</u>	<u>14,011</u>

業務回顧

概覽

本集團為液體食品行業提供綜合包裝解決方案，其中包括無菌包裝材料、灌裝機、配件、技術服務、數字化營銷及產品追溯解決方案。我們是液體食品行業領先的無菌包裝材料供應商。我們的無菌包裝材料品牌依託「紛美」商標，其中包括「紛美磚」、「紛美枕」、「紛美冠」、「紛美鑽」及「紛美預製磚包」。我們的全資附屬公司青島利康食品包裝科技有限公司以「世紀包」商標銷售其無菌包裝材料，包括「世紀包」無菌磚、「世紀包」無菌枕等。我們的無菌包裝材料與行業標準卷材及片材無菌紙盒灌裝機完全相容，從而使世界許多國家的乳製品及非碳酸軟飲料（「**非碳酸軟飲料**」）生產商受益。

在經歷了二零二一年的快速復蘇後，二零二二年世界經濟呈現復蘇顯著放緩態勢，且持續處於不確定之中。隨著新型冠狀病毒疫情（「**疫情**」或「**新冠疫情**」）的新變種持續傳播，全球產出的下降，高企的通貨膨脹，貿易疲軟的持續，烏克蘭政治緊張局勢擾亂國際能源市場和糧食市場等諸多不確定因素的疊加，嚴重拖累了世界經濟復蘇的步伐。根據國際貨幣基金組織（「**IMF**」）預測，全球經濟增長率將由二零二一年的6.0%下滑至二零二二年的3.4%，二零二三年全球經濟增長率預計為2.9%。面對全球經濟諸多的不確定風險，紛美依舊堅持以「客戶為導向」的服務思維和以「品質立身」的質量準則作為我們的核心價值觀，克服重重困難，在採購、生產、銷售等各個環節嚴格把控，向客戶提供了穩定且優質的產品供應。

除了宏觀環境中存在的長期干擾和不確定性，消費者深受通貨膨脹和食品價格上漲的影響。根據IMF估計，二零二二年全球全年平均通脹率為8.8%，較二零二一年上漲4.0個百分點。雖然消費負擔能力仍然是食品飲料消費的主要考慮因素，但在近幾年新冠疫情的影響下，今天的消費者對於食品健康及食品安全變得越來越重視，食品飲料的可追溯性可以提高消費者購買意願。另一方面，隨著消費者群體對生態保護意識的增強，改良包裝以減少產品的生態足跡已經是企業必須負起的社會責任之一。

二零二二年，紛美繼續深化全球市場戰略佈局，鞏固並加強與液態乳製品和非碳酸軟飲料生產企業之間的合作關係，國際業務銷量上升了約33.5%。在疫情蔓延及俄烏衝突的影響下，歐洲爆發能源危機，以及大宗原材料價格暴漲、勞工成本高企、物流受阻、運輸費用高漲等一系列影響下，全球產業供應鏈依舊面臨較大壓力。在面對諸多困難的局面下，紛美迎難而上，作為客戶值得信賴的合作夥伴，我們不但保障了客戶的供應鏈安全，而且我們還收購了一家位於意大利的工廠，將供應鏈再度升級，以響應更廣泛的全球市場需求。

中華人民共和國(「中國」)整體消費市場在二零二二年受到疫情衝擊較大，特別是聚集性、接觸性消費受限，消費者的消費意願有所降低。但隨著年底疫情防控政策的逐步放開，以及公眾對合理膳食、提高免疫力關注度的持續上升，乳製品消費也正在回暖當中。《中國營養膳食指南2022》報告顯示，82.2%的公眾對喝奶提升免疫力的功效表示認同，同時對乳鐵蛋白提高免疫力的功效尤為關注，乳製品消費也呈現出高端化趨勢。隨著中國消費者攝入頻次的提升、種類認知的改善和購買習慣的改善，紛美的中國業務在二零二二年實現了銷量增加約6.9%。

紛美作為無菌飲料包裝材料數字化解決方案的先行者，將繼續通過數字化服務為客戶提供有力的信息技術支撐，助力客戶拓展自身市場及加強渠道管理。同時，我們還將致力於新產品的研發，推出多元化包裝產品種類及尺寸，並致力於研發環境友好型產品，豐富自身產品組合，從而擴寬我們的客戶基礎，推進客戶關係管理，務求在全球市場上提升品牌形象。

市場與產品

我們於截至二零二二年十二月三十一日止年度售出合共約240億個包裝，較二零二一年增加約14.2%。該增加主要由於中國及國際市場銷量增加所致。「紛美磚250毫升標準裝」仍然高踞我們最暢銷產品，其次為「紛美磚200毫升苗條型」。

為不斷滿足客戶及消費者新的需求，今年我們首次向北美消費者推出了「紛美磚180毫升苗條型」；同時，我們繼續向東南亞客戶擴展智能包裝解決方案，在競爭激烈的地區提供高度差異化的服務，以提高現有客戶的滲透率和拓展新客戶。除此之外，我們亦將「紛美鑽200毫升方型」及「紛美鑽250毫升方型」的生產擴展至我們的德國工廠，豐富了紛美

在歐洲的包裝解決方案，為客戶提供了更多選擇。通過不斷擴大液態乳製品及飲料生產商的包裝種類及選擇範圍，這些解決方案更加符合現代食品飲料行業的動態發展需求。

近年來全球無菌包裝市場競爭激烈，且保持增長勢頭。據WK Research的《二零二二年全球無菌包裝專業調查報告》，預計二零二二年至二零二七年全球無菌包裝市場複合年增長率(CAGR)為10.62%。高速的增長原因一方面是由於對即食食品的需求上升；另一方面，城市化的增加和包裝工業的增長導致了無菌包裝需求的增加，特別是在亞太和南美洲的新興經濟體。亞太地區作為全球包裝工業的最大份額，未來來自發達經濟體的製造商將可能增加其在該地區的生產設施，進一步擴大產能，以滿足終端用戶不斷增長的需求。

近年來，全球環保與可持續發展趨勢為包裝行業發展帶來新的機遇，環保綠色包裝成為行業發展的共識。特別是隨著千禧一代和Z世代作為未來最大的消費群體，將利用各種工具來確保最大限度減輕對氣候的影響，並認為自己的選擇可以帶來改變。因此對於品牌來說，推出符合環保主義者期望的產品和服務越多，就越能引起此類消費者的共鳴。

二零二二年，紛美作為行業領先的可持續無菌包裝解決方案供應商，正式宣佈推出首個以可持續發展為設計核心的產品「紛美®源植包」—「Greatview® Planet」，其賦能液態乳製品及飲料生產商，踐行在可持續性發展及負責任採購中的社會責任承諾，並助力本公司提升品牌形象。「紛美®源植包」產品中的聚乙烯原材料，通過質量平衡方法加入了植物基聚乙烯，已通過可持續生物材料圓桌會議(「**圓桌會議**」)認證。客戶可以在現有灌裝線上採用「紛美®源植包」材料，無需對灌裝設備作出任何改動與測試，且灌裝效率不受影響。目前紛美德國哈雷工廠和紛美山東工廠已分別成功獲得了圓桌會議認證和國際可持續發展和碳認證(ISCCT)，以生產在質量平衡法下加入植物基聚乙烯的包裝材料。另外，我們還推出更環保的無鋁包裝產品，用高性能聚合物阻隔材料替換了普通無菌包裝使用的鋁箔層，在保證產品質量安全的同時，使包裝具有可微波加熱的屬性，更方便包裝使用後的回收再利用。

在後疫情時代，消費者對於食品的可追溯性有著更高的要求，產品包裝上更加透明和詳盡的產品信息可以提高消費者的購買意向。而食品飲料廠商為了使消費者買得更放心，也開始紛紛在包裝上加入可追溯二維碼等數字化解決方案。

二零二二年，紛美緊跟行業發展步伐，根據多年品牌供應鏈服務、包裝設計稿件處理及企業數智化管理的先進經驗，開發了針對品牌供應鏈端的印刷稿件管理系統，並成功與一家中國知名乳製品品牌落地交付，助力品牌通過數字化平台在包裝供應鏈端完成效率提升。通過「一物一碼」與物聯網（「物聯網」）技術的整合，紛美幫助另一家中國知名乳製品品牌完成了包括產品追溯方案諮詢、產線改造及系統搭建等項目，紛美「追溯系統」助力其完成了對產品生命週期的監測。同時在營銷端，紛美推出「營銷雲」系統，為客戶帶來了更多營銷方法。通過簡單的設定可以將品牌商的營銷活動變得簡單和多元化，從而提升我們產品與服務的附加值。

紛美作為無菌飲料包裝材料數字化解決方案的先行者，將繼續通過數字化服務為客戶提供有力的信息技術支撐，助力客戶拓展自身市場及加強渠道管理。同時，我們還將致力於新產品的研發，推出多元化包裝產品種類及尺寸，並致力於研發環境友好型產品，豐富自身產品組合，從而擴寬我們的客戶基礎，推進客戶關係管理，務求在全球市場上提升品牌形象。

營運管理

在運營與生產方面，本公司持續推進數字化運營發展。紛美的數字化建設通過物聯網、移動互聯網等技術，保持與客戶、員工、產品、合作夥伴的連接，以及保持業務與生產的連接，保證對企業相關的行為及狀態實時感知。

二零二二年，我們在數據收集及數據治理方面投入了大量的精力。通過完善的數據體系，一方面企業可以洞察自身的全業務鏈；另一方面，也可以為企業提供整體的運營指導，提高企業與客戶和供應商之間的協同效率，改善體驗。

目前，紛美通過數字化建設已成功幫助我們的工廠管理者更好地控制生產線，提高產品質量，優化生產流程，降低成本，提高效率。

產能及使用

於二零二二年十二月三十一日，本集團的總年產能約為338億個包裝(二零二一年：約300億個包裝)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，生產約240億個包裝，使用率約為71.0%(二零二一年：約70.6%)。使用率的上升主要由於銷量增加所致。

供應商及原材料

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司主要原材料的購買價格仍持續高位，且供應鏈的運行持續承壓。這主要由於烏克蘭政治局勢持續緊張、全球疫情的反覆、全球通貨膨脹持續加劇、歐洲能源危機、匯率大幅波動、中國疫情防控政策等多重因素的影響。我們一直在努力尋找新的供應商以優化我們的供應鏈資源，保障穩定的供應和正常的生產與經營。此外，我們亦通過加強與供應商關係、強化供應鏈管理、優化原材料及產品結構、節能降耗等多種方式積極應對局勢，使本公司整體利益最大化。令人鼓舞的是，目前全球供應鏈紊亂的嚴重程度正在逐步緩解，而且情況可能會繼續改善。

在供應商管理方面，我們建立了健全的供應商管理制度，不僅對供應商的基本信息和資質進行審查，還按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求，對供貨商進行風險評估。我們還通過每年對所有供應商進行績效評價和審核，確保其供應的物料、服務以及其自身運營符合紛美對供應商的要求。

業務發展

紛美繼續為全球客戶帶來更多包裝材料的規格選擇和端到端的包裝及灌裝機解決方案。

二零二二年一月，紛美因對包裝產品整個生命週期作出傑出貢獻，獲得由中國物資再生協會(CRRA)及資源強制回收產業技術創新戰略聯盟(ATCRR)授予的「飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責示範企業」榮譽稱號，以嘉獎紛美在推動生產者責任延伸制度上起到的表率作用。

二零二二年七月，在Real Leaders®面向全球推出的首屆「生態創新獎」前50強公司榜單中，紛美榮獲排名第四。「紛美加減包®」服務方案通過可減少86%塑料含量的紙盒包裝、配套的灌裝機、消費後紙盒包裝的回收方案與周到細致的服務，幫助Elix Water履行「自然而來自然未來」環境責任承諾。這一低碳環保方案，幫助紛美贏得了此次獎項。

二零二二年八月，紛美宣佈收購一家位於意大利的工廠，該工廠先前隸屬於另一家無菌包裝公司。通過此次收購，意大利工廠成為了紛美在全球的第五家工廠，目前已開始運營。通過此次收購印證了我們對於國際業務擴展的承諾，強化了我們對現有及新客戶的滲透，幫助我們與該地區客戶更容易達成緊密合作。同時也有助於我們進一步提升供應鏈穩定能力和服務水平，大大提高了紛美國際業務的生產能力。

同月，我們的產品「Greatview® Planet」榮獲二零二二年榮格技術創新獎。該獎項自創立以來，便專注於技術創新。通過對提高生產效率和經濟效益、對可持續發展作出貢獻的創新產品和技術進行鼓勵與表彰，來幫助推動業界的創新。

二零二二年九月，紛美榮獲德國中國商會(CHKD)頒發的二零二二年度「CHKD企業社會責任實踐獎」，該獎以表彰本公司踐行企業社會責任和可持續發展的努力與成果。

與持份者之關係

本集團致力以可持續方式經營，同時平衡我們的不同持份者之權益，包括客戶、供應商、僱員、股東及社區。我們始終專注於向客戶提供優質的產品，與及時的相關售前／售後服務。同樣地，我們不僅僅將供應商視為銷售商，更視為戰略合作夥伴及我們的供應鏈的重要組成部分。我們致力於為我們的股東提供長期及可持續的回報。我們的僱員為可持續業務增長之關鍵，因此工作場所的安全是重中之重。我們秉持對社會負責的理念，竭盡所能積極參與義工活動。

遵守適用的法律及法規

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之業務主要由本公司於中國大陸、香港特別行政區、德國、瑞士及法國之附屬公司開展。本集團因此須遵守中國大陸、香港特別行政區、德國、瑞士及法國，以及本公司及我們的附屬公司各自註冊成立地之相關法律及法規。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至本公告日期，董事會並不知悉存在對本集團業務及營運造成重大影響之相關法律及法規之任何不合規情況。

財務回顧

概覽

截至二零二二年十二月三十一日止年度，收益較截至二零二一年十二月三十一日止年度有所增加，而利潤卻下降很多，原因是主要原材料高昂的價格。我們不斷優化產品組合、尋找合資格的替代供應商及提高生產效率，同時努力擴大市場份額並採取各種措施應對艱難處境。我們的管理層將繼續把握無菌包裝行業增長並發掘潛在商機，務求進一步提升股東回報。

收益

我們主要透過向中國及國際乳製品及非碳酸軟飲料生產商銷售無菌包裝及提供相關服務賺取收益。本集團的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣3,464.3百萬元增加約13.6%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣3,937.0百萬元。該增加主要由於中國及國際市場的銷量增加所致。

中國分部方面，我們的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣2,402.8百萬元增加約人民幣117.2百萬元或4.9%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣2,520.0百萬元。該增加主要是由於銷量增長所致。

國際分部方面，我們的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣1,061.5百萬元增加約人民幣355.5百萬元或33.5%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣1,417.0百萬元。該增加主要是由於銷量增長所致。

我們來自乳製品客戶的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣2,861.6百萬元增加約人民幣253.6百萬元或8.9%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣3,115.2百萬元。我們來自非碳酸軟飲料客戶的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣580.6百萬元增加約人民幣196.8百萬元或33.9%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣777.4百萬元，乃主要由於銷量增加所致。

銷售成本

我們的銷售成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣2,766.7百萬元增加約人民幣582.3百萬元或21.0%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣3,349.0百萬元。銷售成本的增加乃主要由於銷量增加及主要原材料價格上升。

毛利及毛利率

基於上述因素，我們的毛利由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣697.7百萬元減少約人民幣109.7百萬元或15.7%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣588.0百萬元。我們的毛利率由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約20.1%下降約5.2個百分點至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約14.9%，主要由於原材料成本增加及銷售組合變動所致。

其他收入

我們的其他收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣61.0百萬元增加約人民幣6.4百萬元或10.4%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣67.4百萬元，主要由於銷售廢品及其他材料所得收入增加所致。

其他(虧損)/收益－淨額

我們的其他收益淨額由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣14.7百萬元減少約人民幣15.2百萬元或103.7%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他虧損淨額約人民幣0.5百萬元，主要是由於外匯波動。

分銷開支

我們的分銷開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣230.9百萬元增加約人民幣23.5百萬元或10.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣254.4百萬元，主要由於貨運成本以及工資及福利增加所致。

行政開支

我們的行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣174.3百萬元減少約人民幣4.5百萬元或2.6%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣169.8百萬元。該減少主要由於有效的開支控制所致。

稅項

我們的所得稅開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣74.8百萬元減少約人民幣24.4百萬元或32.6%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣50.4百萬元。我們的實際稅率由前一財政年度的約20.8%上升約0.8個百分點至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約21.6%。

年內溢利及純利率

基於上述因素，我們的純利由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣285.1百萬元減少約人民幣102.7百萬元或36.0%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣182.4百萬元。我們的純利率由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約8.2%下降約3.6個百分點至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約4.6%。

流動資金及財務資源

於二零二二年十二月三十一日，我們持有的現金及現金等價物約人民幣607.4百萬元(二零二一年：約人民幣425.2百萬元)。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及存置於中國之銀行主要以人民幣計值的銀行結餘。

存貨、貿易應收款項及應付款項的週轉分析

本集團的存貨主要包括原材料及製成品。存貨的週轉天數(存貨／銷售成本)由二零二一年十二月三十一日的約101.6天增加至二零二二年十二月三十一日的約110.4天。我們的貿易應收款項的週轉天數(貿易應收款項／收益)由二零二一年十二月三十一日的約65.4天增加至二零二二年十二月三十一日的約66.8天。我們的貿易應付款項的週轉天數(貿易應付款項／銷售成本)由二零二一年十二月三十一日的約39.9天增加至二零二二年十二月三十一日的約45.3天。

借貸及融資成本

於二零二二年十二月三十一日，本集團的借貸為銀行借貸，金額約為人民幣223.6百萬元(二零二一年：約人民幣288.5百萬元)，以港元、歐元及美元計值。該等借貸當中，約人民幣223.6百萬元(二零二一年：約人民幣283.1百萬元)將須於一年內償還及人民幣零元(二零二一年：約人民幣5.4百萬元)將須於一年後償還。於回顧年度，本集團的融資收入淨額約人民幣5.3百萬元(二零二一年：融資成本淨額約人民幣2.4百萬元)。有關本集團借貸之詳情，請參閱本公告載列之綜合財務報表附註7及16。

資產負債比率

於二零二二年十二月三十一日，本集團的資產負債比率約0.09(二零二一年：約0.12)，與未償還貸款減少一致。於財政年度末，資產負債比率乃以貸款及銀行借貸總額除以總權益計算。

營運資金

於二零二二年十二月三十一日，我們的營運資金約人民幣1,299.8百萬元(二零二一年：約人民幣1,069.1百萬元)，該等營運資金乃按流動資產與流動負債的差額計算。

外匯風險

本集團的銷售及採購主要以人民幣、歐元及美元計值。於回顧年度，本集團錄得匯兌虧損約人民幣3.5百萬元(二零二一年：匯兌收益約人民幣11.0百萬元)。

資本支出

於二零二二年十二月三十一日，本集團錄得總資本支出約人民幣88.6百萬元(二零二一年：約人民幣88.3百萬元)，主要用於採購本集團的生產機器及設備。

資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，本集團就收購物業、廠房及設備擁有資本承擔約人民幣72.5百萬元(二零二一年：約人民幣16.8百萬元)。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團概無抵押任何物業、廠房及設備(二零二一年：無)或土地使用權(二零二一年：無)。

或然負債

本公司已在正常業務過程中確定若干或然負債。

經考慮該等事項的所有事實，包括相關的法律建議，董事認為於二零二二年十二月三十一日無重大或然負債(二零二一年：無)。

僱員及薪酬政策

於二零二二年十二月三十一日，本集團僱用約1,780名僱員(二零二一年：約1,754名僱員)。本集團向其僱員提供具競爭力的薪金方案，以及提供酌情花紅、現金津貼及社保供款。截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們僱員福利開支總額約為人民幣341.5百萬元(二零二一年：約人民幣323.3百萬元)。整體而言，我們根據每名僱員的資格、職位及資歷釐定僱員薪金。我們已建立年度審議制度以評估僱員表現，而有關評估構成我們對加薪、花紅及升遷所作決定的基礎。為確保本集團僱員在行業內保持競爭力，本公司已採納由人力資源部門管理的僱員培訓計劃。

展望

二零二二年，全球疫情仍未結束，地緣政治危機依舊，而烏克蘭的政治緊張局勢又進一步對經濟穩定帶來破壞，全球供應鏈更趨緊張，通貨膨脹水平推升。本集團受中國地區疫情封控等因素影響，供應鏈管理等方面仍面臨一定壓力。但紛美不畏艱難，積極應對各種困難，在全力進行疫情防範和保障生產經營的同時，積極承擔企業社會責任，不斷為全球客戶提供高品質多樣化的產品。

未來，紛美將繼續專注中國及全球市場，並始終遵循務實、創新、合作及共享的四大原則。我們擬實施以下規劃支持未來發展：

- 通過數智化進一步深化與現有客戶的合作，同時開拓客戶基礎，擴大中國市場份額；
- 堅持國際化發展戰略，通過加強本土化運營、推動新品研發、豐富產品結構，穩步開拓發展國際業務；
- 加強技術創新與應用創新，擴大包裝材料及灌裝設備產品應用範圍，並加強售後服務；
- 在進一步提升產能利用率的同時，更加注重對環境、社會以及經濟的影響，不斷提升可持續發展能力；及
- 繼續嚴格把控產品質量與成本，持續推動卓越運營。構建基礎大數據、物聯網和人工智能技術的數智化產品核心競爭力。

末期股息

董事會並無建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二一年：無)。

有關董事資料的變動

許立慶先生自二零二二年五月二十四日起獲委任為彭耀佳先生(「彭先生」)的替任董事及彭先生於審核委員會之替任成員。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年五月二十五日之公告。

獨立非執行董事竺稼先生辭任為瑞思教育開曼有限公司(瑞思教育納斯達克)的董事，自二零二二年六月十日起生效。

於二零二二年八月一日，許立慶先生不再擔任彭先生的替任董事及彭先生於審核委員會之替任成員，及於同日，孫燕軍先生獲委任接替上述職務。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年七月二十九日之公告。

彭先生的替任董事孫燕軍先生已獲委任為中升集團控股有限公司(一家於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的公司，股份代號為881)的非執行董事，自二零二二年八月一日起生效。

非執行董事彭先生已獲委任為金門中國有限公司的主席，自二零二三年一月一日起生效。

本公司執行委員會(「**執行委員會**」)於二零二三年二月一日成立，由五名成員組成。非執行董事洪鋼先生獲委任為執行委員會主席。執行董事畢樺先生、獨立非執行董事LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生獲委任為執行委員會成員。

報告期後事項

於二零二三年一月二十九日，董事會注意到，山東新巨豐科技包裝股份有限公司(「**山東新巨豐**」，一間於中國註冊成立的有限公司)，主要在中國與其附屬公司從事無菌包裝供應業務，其股份於深圳證券交易所創業板上市，刊發一份日期為二零二三年一月三十日的公告(「**該公告**」)。根據該公告，於二零二三年一月二十七日，山東新巨豐與本公司主要股東(定義見聯交所證券上市規則(「**上市規則**」))兼單一最大股東JSH Venture Holdings Limited(「**JSH Venture**」)訂立協議(「**該協議**」)，據此，JSH Venture有條件同意出售，而山東新巨豐有條件同意購買377,132,584股本公司股份(「**股份**」)(佔本公司於本公告日期全部已發行股本約28.22%)，價格為每股2.65港元，總代價為999,401,347.60港元(「**擬出售事項**」)。根據該公告，擬出售事項的交割須待(其中包括)山東新巨豐股東批准及取得中國有關機關的必要批准後，方告作實。非執行董事彭先生已於二零二三年一月二十八日代表JSH Venture向執行董事畢樺先生確認，JSH Venture已同意向山東新巨豐出售其股份。

於擬出售事項完成後，JSH Venture將不再持有任何本公司股權，而山東新巨豐將成為本公司主要股東兼單一最大股東。

鑑於山東新巨豐的最大客戶(兼其股東)(「**客戶B**」，為本集團的五大客戶之一)為本集團的最大客戶(「**客戶A**」)之主要競爭對手，倘擬出售事項交割，山東新巨豐及客戶B最終將擁有本公司權益，此已引起客戶A對有關持續與本集團開展業務產生疑慮(包括有關對於本集團保護客戶A機密資料方面的疑慮)。倘未能充分解決客戶A的疑慮，很可能會損害本集團與客戶A的業務關係，更會對本集團及其業務及財務狀況造成重大不利影響，乃因客戶A為本集團的最大客戶。此外，本集團若干其他客戶、供應商及銀行已表示有與客戶A類似的疑慮，並可能會削減或終止彼等與本集團的業務關係。

為消除對保護客戶A及本集團其他客戶及持份者的機密資料的疑慮，董事會已決議採取若干措施（「**保護措施**」），以保障本公司及其股東的利益，以及秉持公正性及保障本集團與其客戶及供應商的業務關係。該等保護措施未必足以解決有關疑慮。

於二零二三年三月九日，董事會召開會議，並已議決其反對而非支持擬出售事項。董事會於作出此決定時乃考慮到客戶A、其他客戶、供應商及銀行合作夥伴的反饋。董事會相信，倘擬出售事項進行並交割，則將可能會對本集團的業務及財務表現產生重大不利影響，而股東價值亦會受到不利影響。董事會亦注意到，鑑於存在上述疑慮，本集團與其大客戶及其他相關客戶之間於二零二三年二月的業務量仍遠低於往年同期。

於二零二三年三月十四日，董事會已就擬出售事項向中國國家市場監督管理總局反壟斷局（「**反壟斷局**」）正式遞交反壟斷申報。

於二零二三年三月二十七日，董事會已獲畢樺先生及洪鋼先生告知，彼等已以合計持有股份約15.5%間接權益的股東身份，向反壟斷局正式提出反壟斷舉報，表示JSH Venture 先前收購股份（「**先前收購事項**」）構成經營者集中，符合根據中國反壟斷法（「**反壟斷法**」）向反壟斷局申報的適用門檻。畢樺先生及洪鋼先生亦告知董事會，在此情況下，根據反壟斷法，JSH Venture的母公司須就先前收購事項向反壟斷局進行申報，未提交申報將構成違反反壟斷法。畢樺先生及洪鋼先生進一步知會董事會，倘反壟斷局決定著手調查先前收購事項，擬出售事項的完成可能會延遲，甚至受到實際限制，此乃假設根據擬出售事項進行有關股份轉讓亦會觸發根據反壟斷法向反壟斷局進行申報的要求，在此情況下，僅在反壟斷局就先前收購事項之調查做出決定後（而該決定的結果並非在董事會可控制的範圍內），擬出售事項的相關交易方能獲反壟斷局審查及批准，以符合反壟斷法的規定。根據董事會獲悉的上述資料，董事會注意到，上述事件可能會對擬出售事項何時及能否進行並交割帶來不確定性。

有關擬出售事項及保護措施的進一步詳情，請參閱三份本公司日期為二零二三年二月一日的公告以及本公司日期為二零二三年三月九日、二零二三年三月十四日及二零二三年三月二十七日的公告。

除擬出售事項外，董事會並不知悉於報告期後至本公告日期有任何須予披露的重大事項。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二三年五月十九日至二零二三年五月二十五日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間內不會辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席即將舉行的股東週年大會及於大會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票，須最遲於二零二三年五月十八日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本集團致力於維持高水準的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值及問責性。

於回顧年度，本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事已確認，截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至本公告日期，彼等已遵守企業管治守則。

本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度已應用企業管治守則第二部分所載的原則及遵守所有守則條文及(如適用)建議最佳常規做法。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。

經向所有董事進行特定查詢後，各董事均確認於回顧年度及直至本公告日期為止，彼已遵守標準守則。

本公司亦已就有較大可能擁有本公司未發表內幕資料的僱員所進行的證券交易，設立條款不遜於標準守則的書面指引(「**僱員書面指引**」)。

本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度內並無發現任何僱員有不遵守僱員書面指引的情況。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

優先購買權

本公司組織章程細則或開曼群島法例均無有關優先購買權的條文可迫使本公司按比例向現有股東發行新股份。

經由審核委員會審閱

審核委員會由五名成員組成，即LUETH Allen Warren先生(審核委員會主席)、BEHRENS Ernst Hermann先生、竺稼先生、彭先生及孫燕軍先生(彭先生之替任董事)。彭先生為非執行董事，孫燕軍先生為彭先生之替任董事，而LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生為獨立非執行董事。許立慶先生自二零二二年五月二十四日起獲委任為彭先生於審核委員會之替任成員。於二零二二年八月一日，許立慶先生不再擔任彭先生於審核委員會之替任成員，及於同日，孫燕軍先生獲委任接替上述職務。LUETH Allen Warren先生擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。審核委員會並無成員為本公司現任外聘核數師的前任合夥人。

審核委員會首要職責為協助董事會提供有關財務報告系統、本公司風險管理及內部監控系統以及相關程序之充分性及有效性之獨立觀點，並檢討整體審核程序及履行董事會安排之其他職責。

審核委員會已審閱本公司所採納之會計準則及常規、本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績，以及有關審核、內部監控以及財務報告之事宜，包括截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。審核委員會認為本集團回顧年度綜合財務報表乃按照適用之會計準則、法例及規例以及適用之披露規定編製。

股東週年大會及刊登年報

本公司預期於二零二三年五月二十五日上午十時正舉行股東週年大會。本業績公告乃於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(www.greatviewpack.com)刊登。本公司年報連同股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述網站刊登。

承董事會命
紛美包裝有限公司
行政總裁兼執行董事
畢樺

中國北京，二零二三年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事畢樺先生及常福泉先生；兩名非執行董事洪鋼先生及彭耀佳先生(其替任董事為孫燕軍先生)；及三名獨立非執行董事LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生。