

中國建設銀行股份有限公司
2022 年社會責任報告
【環境、社會及管治報告】

2023 年 3 月

目錄

| | |
|---------------------|----|
| 報告說明 | 3 |
| 董事長致辭 | 5 |
| 2022 亮點聚焦..... | 8 |
| 專題：學思踐悟 篤行致遠..... | 10 |
| 實踐：協同聚力 責任行動..... | 14 |
| 拓維升級 構建普惠服務生態圈..... | 14 |
| 裕農惠農 全面助力鄉村振興..... | 18 |
| 守護生態 積極應對氣候變化..... | 25 |
| 矢志為民 築造智慧美好生活..... | 34 |
| ESG 披露..... | 62 |
| (一) 管治..... | 62 |
| (二) 環境..... | 65 |
| (三) 社會..... | 71 |
| 獨立鑒證報告..... | 86 |

報告說明

中國建設銀行股份有限公司(以下簡稱“本行”)每年發佈社會責任報告,時間範圍為每年的1月1日至12月31日。本年度報告資料的獲取和計算方法與以往年度報告相比沒有重大改變,報告財務資料來源於經審計的年度A股財務報告。

本行董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

| | |
|-------------------------|--|
| 報告 編制 依據 | <p>本報告根據香港交易所《環境、社會及管治報告指引》(簡稱“ESG 報告指引”),上海證券交易所《上市公司自律監管指引第1號——規範運作》和《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》編寫,參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, 簡稱為“GRI”)發佈的《GRI 可持續發展報告指南》。同時滿足中國銀保監會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和《銀行業保險業綠色金融指引》、中國證監會《公開發行證券的公司資訊披露內容與格式準則第2號——年度報告的內容與格式》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的相關要求。</p> |
| 報告 保證 方法 | <p>安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)對本行根據香港交易所 ESG 報告指引、上交所指引的披露要求和 GRI 發佈的可持續發展報告指南所編制的本報告進行獨立有限鑒證。</p> |
| 報告 獲取 途徑 | <p>印刷版報告備置地點為本行公共關係與企業文化部,電子版報告可在本行網站下載。報告以中文編寫,附英文、繁體文本,若有差異以簡體中文版本為準。http://group1.ccb.com/cn/ccbtoday/common/include/report.html</p> |
| 聯繫 方式 | <p>中國北京西城區金融大街 25 號,中國建設銀行股份有限公司 公共關係與企業文化部,郵編:100033,傳真:86-10-66212659</p> |

| | |
|------------------|--|
| 延伸 閱讀 | 如需獲取更多本行環境、社會及治理（ESG）資訊，可登陸以下網址查詢 http://www3.ccb.com/cn/group/esg/index.html |
|------------------|--|

董事長致辭

2022 年是黨和國家歷史上極為重要的一年，也是建設銀行貫徹新發展理念、推進新金融行動、服務新時代偉業取得累累碩果的深化之年。這一年，黨的二十大勝利召開，擘畫了全面建設社會主義現代化國家的宏偉藍圖，也為我們更好地服務中國式現代化指明了方向。我們以新金融實踐增強“三個能力”，以“第二發展曲線”助力構建新發展格局，在高品質發展道路上步履堅實。得益于新金融全面履行社會責任取得的顯著成效，建設銀行連續三年被明晟 ESG 評為 A 級，被多家媒體授予“最佳社會責任銀行”。成績和榮譽的背後，有賴於股東的支援、客戶的信任、員工的奮鬥，以及社會各界的關心，在此我代表董事會表示由衷的感謝。

恪守人民至上，重塑金融價值。回望十九大以來的五年新金融實踐，我們不忘金融初心、保持戰略定力，堅守“金融報國、金融為民、金融向善”的信念，秉承服務大多數人而不僅是少數人的新金融願景，踐行“普惠、科技、共用、綠色”的新金融理念，堅定自信地走在新金融履行責任、服務社會的壯闊道路上。這五年，在新金融理念引領下，建設銀行的經營邏輯、服務邊界、增長範式、價值追求發生了深刻的變化，在保持傳統業務“第一增長曲線”發展的同時，“第二發展曲線”全面發力，實現自身可持續發展的根基更加堅實、前景更加廣闊。值得驕傲和自豪的是，全體建行人服務普羅大眾、解決社會痛點、建設美好生活的新金融行動中也找到了職業新座標、價值新追求、事業新舞臺，深切感受到金融是服務社會的美好事業。

歷經五年磨礪，繪就普惠願景。服務好實體經濟是我們的天職，為破解小微企業融資這一世界難題，我們迎難而上，於 2018 年將普惠金融上升為全行戰略，利用金融科技重修金融水利工程、發展數位普惠。五年的打磨，“小企業、大事業”的願景變成了現實，我們普惠金融的供給能力得到了極大增強，明晟 ESG 評級也認定建設銀行普惠金

融服務居全球領先水準。一年來，惠懂你 APP 反覆運算到 3.0 版本，成為提供生態型綜合服務的基礎設施，普惠金融貸款餘額超 2.35 萬億元，普惠金融貸款客戶近 253 萬戶，貸款餘額和貸款客戶均為 2018 年末的 4 倍，不良率保持在 1% 左右。我們堅持為小微企業紓困讓利，當年新增貸款利率較上年下降 16BPS，為 44 萬戶小微企業客戶提供延期還本貸款金額超 2,600 億元。

服務鄉村振興，助力共同富裕。中國式現代化離不開農業農村的現代化，裕農興鄉、奔向共富既是 5 億多農民朋友的願望，也是我們金融人的責任。一年來，我們下沉服務重心，豐富鄉村金融供給，著力打造線上線下一體的鄉村振興綜合服務體系，“裕農快貸” 咫尺可及，“裕農朋友圈” 持續擴容，“裕農通” 新場景不斷疊加，引流金融活水澆灌廣袤鄉村田野。涉農貸款餘額突破 3 萬億元，44 萬個“裕農通” 服務點覆蓋全國超過 7 成的鄉鎮及行政村，服務農戶超 5,200 萬戶，“裕農通” APP 註冊用戶量超 500 萬戶。在監管機構考核評估中，建設銀行鄉村振興金融服務位元列優秀檔。

夯實科技基礎，強化數字賦能。科技正在深刻地改變著金融。我們始終堅持金融科技在全行的戰略支撐地位，加強科技人才隊伍建設，增強核心技術自主可控能力，持之以恆地推進最懂金融的科技平臺建設，夯實新金融數位基礎設施，向同業輸出企業級 IT 系統，以資訊化數位化重塑服務模式、延伸服務邊界。一年來，我們大力推進基礎設施全面雲化轉型，在同業率先推出“建行雲” 服務品牌，伺服器規模擴展至 5 年前的 68 倍，大資料平臺每日即時處理資料量超過 550 億條，有效支撐各種核心業務和新金融生態在雲上的發展壯大。可以預見，未來“新金融+高科技” 的雙向賦能、雙向融合將不斷深化和演進，並轉化為服務客戶、賦能社會的強大動能。

厚植綠色發展，服務“雙碳” 目標。呵護好地球家園，是人類共同的責任。我們認真落實習近平生態文明思想，以建設全球領先的可持續發展銀行為目標，深入實施推進綠色金融戰略，助推經濟社會發展全面綠色轉型。一年來，我們持續擦亮新金融的生態

底色，綠色貸款餘額突破 2.7 萬億，為 2018 年末的 2.8 倍。搭建全業務領域的綠色產品體系，將環境與氣候風險納入全面風險管理體系，在授信環節實施“一票否決制”，構建對公客戶自動化 ESG 評價體系。有序推進重點領域氣候轉型風險壓力測試，簽署《銀行業金融機構支持生物多樣性保護共同行動方案》，率先同業發佈環境資訊披露報告。宣導踐行綠色低碳運營理念，制定碳足跡管理目標，穩步推進“零碳”試點工作。

秉承利他為民，溫暖萬千百姓。我們認真落實金融工作政治性、人民性要求，在助力實現美好生活的征途上矢志前行。一年來，我們持續深耕住房租賃戰略，構建“投、貸、管、退”的完整服務閉環，發起設立全國首個住房租賃基金，幫助更多新市民實現了安居優居。我們主動以科技賦能政務服務，與 29 個省級政府簽約合作搭建智慧政務服務平臺，政務辦件量達 40 億筆；開放共用全行 1.4 萬個網點，打造“百姓身邊的政務大廳”。深化“勞動者港灣+”建設，更多點燃共用星火，適老、無障礙、低碳環保的便民服務在街巷阡陌生髮延展出金融溫度。建行學習平臺訪問量突破 10 億，“金智惠民”、雲端課堂消弭了知識的時空壁壘。“建行生活”創新面向億級規模使用者的“指尖”服務，講述“溫馨”的建行故事。積極以公益回饋社會，全年對外捐贈 1.28 億元，實施多個長期公益項目，弘揚了公益正能量。

金融是服務社會的美好事業，我們始終堅信之、篤行之。2023 年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，也是充滿希望的一年，我們將在更高站位、更寬領域上持續深化新金融行動、服務高品質發展，為全面建設社會主義現代化國家貢獻建行力量！

田國立

董事長

中國建設銀行股份有限公司

2022 亮點聚焦

共享多元價值

在全球擁有

35 萬名員工

1.4 萬個機構

為 **4.4** 億
個人客戶提供優質
手機銀行服務

1.4 萬個
網點提供普惠金融
專業服務

「勞動者港灣」
1.38 萬個

累計服務
2.25 億人次

「建行生活」APP
註冊用戶達
1 億規模

「金智惠民」工程累計
培訓 6.4 萬期
551 萬人次
小微企業主和農戶受益

助力改善民生

普惠金融
貸款餘額
2.35 萬億元

服務普惠金融
貸款客戶
253 萬戶

「惠懂你」APP
服務個人用戶超 **1,700** 萬戶
授信客戶 **200** 萬戶

企業用戶超 **890** 萬戶
授信金額 **1.60** 萬億元

涉農貸款餘額
3 萬億元
農戶生產經營性貸款
餘額突破
2,000 億元
有貸農戶 65 萬戶

推動綠色發展

製定
《綠色金融發展戰略規劃
(2022-2025 年)》
《服務碳達峰碳中和行動
方案》

研發適用於
全量對公客戶的自
動化 ESG 評級工具
並在全行推廣應用

綠色貸款餘額
2.75 萬億元
同比增長
40.09%

紮根鄉村打造「裕農學堂」

3,167 家

「建行學習」平臺訪問量達

10.6 億次

啟動勞模和工匠人才創新工作室

82 家

公益捐贈總額

1.28 億元

開展志願服務

48.18 萬小時

每股社會貢獻值

4.16 元

「裕農通」服務點覆
蓋全國大多數鄉村

44 萬個

簽約農戶

1,780 萬戶

「裕農通」APP 為

500 萬

農戶提供便捷的智慧村
務、電子商務、便民事
務和基礎金融服務

公租房管理信息系統
拓展至

330 個城市

「CCB 建融家園」平
臺服務個人用戶

4,300 萬

開業運營長租
社區超過

200 個

以網點渠道賦能政務服
務「就近辦」，超過

1.4 萬個網點

可辦、可查、可預約

8,000 余個
政務服務事項

綠色信貸支持項目節約
標準煤

13,505 萬噸

減排二氧化碳當量

13,530 萬噸

發行境內首單可持續發展掛鉤
金融債券，發行規模

100 億元

參與承銷境內外綠色及
可持續發展債券

87 筆

承銷規模

1,560.67 億元

學思踐悟 篤行致遠

專題

在全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍的新征程上，建設銀行全面貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，全面理解高質量發展的深刻內涵及實踐要求，堅定不移走好中國特色金融發展之路，堅定不移推進金融業高質量發展。

完整、準確、全面貫徹新發展理念，切實轉變發展方式，增強價值創造力。堅持走集約式、輕資本、輕資產的發展道路，確保主體業務和核心指標穩健均衡可持續發展。

深入把握數字化經營內涵，通過管理模式、服務模式和文化建設的三大升級，推動數字化轉型。全力服務實體經濟，為經濟社會高質量發

展提供建設銀行專業的金融解決方案。以高效有溫度的金融服務，築牢長期高質量發展的根基。

始終堅持守正創新，加快將戰略優勢轉為競爭勝勢，特別是加大力度提升戰略執行質效和數字化經營效能。始終堅持問題導向和目標導向，積極挖掘新的業務和盈利增長點，確保全行經營進入高質量可持續的發展軌道。

始終堅持統籌發展與安全，堅持底線思維，堅定不移貫徹總體國家安全觀，有效防範化解各類風險挑戰，牢牢守住不發生系統性金融風險的底線，實現高質量發展和高水平安全的良性互動。

初心如磐 護航經濟穩健發展

暢通國民經濟循環，聚焦京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝地區雙城經濟圈等重點區域，持續加大資源投入，截至 2022 年末，上述重點區域人民幣各項貸款新增占比超 58%。支持中部、西部、東北等區域協調發展，因地製宜強化政策支持，上述區域人民幣各項貸款同比多增 2,254 億元。全力推動基礎設施領域信貸投放，有力支持基礎設施基金投資項目配套貸款，大力支持製造業發展。開辟金融服務綠色通道，加大實體經濟重點領域和薄弱環節的支持力度，助力穩定宏觀經濟大盤。

提升國際競爭力，「建行全球撮合家」平臺已服務 48 個國家和地區、23 萬余家境內外企業，聯合政府部門、投資促機構、商協會等累計舉辦 210 多場數字會展和跨境對接活動，激發對外經濟活力，助力全球產業鏈穩定與國際經貿投資暢通。推動區域經濟一體化，助力高質量共建「一帶一路」、《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）。持續豐富「跨境易支付」產品供給，向「走出去」企業提供 140 余個小幣種的跨境支付服務。助力人民幣國際化，英國人民幣清算行累計清算量突破 75 萬億元，持續保持亞洲以外最大人民幣清算行地位。

持續完善全面風險管理，不斷優化橫向到邊、縱向到底的全面風險治理體系，強化集團一體化風險協同管控，夯實業務經營、風險合規、審計「三道防線」，強化重大風險防範基礎能力，夯實風險監測預警基礎能力，推動智能風控體系拓維升級。依托金融科技優勢搭建平臺賦能中小金融機構，共建風險防控生態圈。推動業務合規和行為合規，厚植「全員主動合規、合規創造價值」的合規文化。

普惠金融 陪伴小微企業成長

自普惠金融戰略實施以來，建設銀行成為首家普惠金融貸款餘額破 2 萬億的銀行。創新推出為普惠金融客戶打造的「惠懂你」移動金融專屬服務平臺。截至 2022 年末，「惠懂你」APP 訪問量超 2 億次，服務個人用戶超 1,700 萬戶、企業用戶超 890 萬戶，為小微企業、個體工商戶、農戶、「專精特新」等客群提供以信貸融資為核心的一站式綜合服務。

持續加強數字普惠金融模式創新，「小微快貸」「小微善貸」等新產品新模式效能不斷釋放，助力培育壯大市場主體、激發實體經濟市場活力。「小微快貸」等新產品貸款餘額超 1.9 萬億，貸款客戶超 209 萬戶，累計為超 44 萬戶普惠小微企業提供貸款延期支持。

服務超過 8,200 戶專精特新「小巨人」企業，依托「技術流」的信用評價體系支持了 27.7 萬家高新企業。推出中長期專屬信用產品「善

新貸」，授信客戶 2,500 余戶，授信金額超過 100 億元。「創業者港灣」服務入灣企業 1 萬余家，支持的國家級高新技術企業、科技型中小企業貸款餘額近 9,000 億元。

提供普惠金融服務的網點達 1.4 萬家，占網點總數 99%。其中，提供普惠金融服務的特色網點 2,510 家。配置普惠專員近 2 萬名，超 7 萬名員工為客戶提供了普惠金融服務，客戶經理隊伍在實踐中茁壯成長。

鄉村振興 助力實現共同富裕

建設推廣「裕農通」APP，促進服務點綜合性、標準化建設，實現「業主代辦」「客戶自助」模式升級。線上用戶超 500 萬戶，實現 31 個省、市、自治區全覆蓋。「裕農通」服務點 44 萬個，覆蓋全國大多數鄉村。構建線上線下一體化的服務網絡，可辦理 41 類政務民生服務和 10 余萬個生活繳費項目，推進農村公共服務便利化。

聚焦農戶「融資難、融資貴」的痛點，推出「裕農快貸」線上產品，形成信息建檔、「裕農通」業主、農業保險增信、特色產業直連等四類模

式，推出「裕農貸」線下產品，形成山東的「齊魯振興貸」、江蘇的「城鄉融合貸」等典型模式；打造「農村普惠金融服務點+電商服務」模式，搭建「裕農優品」專區，促進農村消費升級；在業內率先提出並加快打造多元化涉農生態場景，初步構建糧食安全、奶業振興、肉牛、水果、蔬菜、花卉等六大農業產業鏈供應鏈的特色模式。依托「善付通」為涉農產業鏈上下遊經營主體提供支付結算、訂單管理、信息共享等一攬子「電商+金融」綜合服務，有效打通涉農產品交易線下溝通環

節多、貨款核實等待時間長等交易堵點。

發揮大數據優勢精準農戶客群畫像，提高農戶融資的可獲得性和貸款的適配性；搭建「裕農通」管理駕駛艙，通過可視化展示模式，實時動態全面展示服務三農成效；搭建數字化、智能化、可視化的風控體系，實現一體化、全周期的風險合規管理。

科技賦能 推動社會和諧共享

以科技創新重塑金融服務模式，持續構建「科技+金融」服務體系，促進金融與科技深度融合雙向賦能，不斷滿足實體經濟對更高層次金融產品和更高效金融服務的需求。推出「建行雲」，提供三大類 10 個雲服務套餐，為行業提供一站式解決方案。

堅定貫徹「房住不炒」「租購並舉」定位，不斷完善住房租賃金融服務體系，形成「投、貸、管、退」金融服務閉環。專註打造開放共享的住房租賃綜合服務平臺，以基金托管人、發起人諮詢顧問、戰略投資者等角色，參與首批保障性租賃住房公募 REITs 試點；獲批設立首個住房租賃基金，增加市場化長租房和保障性租賃住房供給，滿足新市民安居需求，助力百姓住有所居。

著力打造「一橫一縱」大財富管理運作機製，橫向打通「財富管理-資產管理-投資銀行」價值鏈，縱向暢通「投研-投顧-客戶服務」傳導鏈。系統性構建財富管理投研專家、財富顧問、專業專註的對私客戶經理「三支隊伍」，依托金融科技鍛造財富管理「人+數字化+專業化」的核心競爭力。打造「一站式」財富管理平臺，推動數字化經營與財富管理全面融合，構建普惠式數字財富管理服務。

將養老金融納入本行「十四五」規劃戰略重點，成立養老金融領導小組，統籌推動養老金融戰略實施。最早參與國家第三支柱「個人養老金」體系建設，首批推出個人養老金業務，為客戶提供全渠道、一站式服務。打造建設銀行個人養老客

群「安心悠享」品牌，持續推進多渠道泛在的養老生態建設。線上渠道以「雙子星」（建行手機銀行、「建行生活」APP）為基礎，實現服務「隨手可及」；線下渠道以養老示範網點為基礎，優化老年客戶到店服務，構建以網點為中心的社區型養老生態圈。

助力政府搭建「互聯網+政務服務」「互聯網+監管」平臺及應用場景，為 2.4 億個人和企業用戶提供政務服務事項的查詢、預約和辦理。以網點渠道賦能政務服務「就近辦」，超過 1.4 萬個網點可辦、可查、可預約 8,000 余個政務服務事項；「跨省通辦」專區在全國 31 個省、市、自治區全覆蓋，實現了讓「更多的網點辦政務，讓網點辦更多的政務」。

綠色金融 促進綠色低碳轉型

秉持「成為全球領先的可持續發展銀行」願景，建設銀行成立碳達峰碳中和工作領導小組，發布《綠色金融發展戰略規劃（2022-2025年）》《服務碳達峰碳中和行動方案》，將綠色理念融入經營管理，打造涵蓋綠色信貸、綠色債券、綠色基金、綠色租賃的綠色產品體系。

以綠色轉型為主基調制定年度信貸政策，完善多項行業信貸政策，將清潔生產、能耗水平、碳排放強度等納入部分行業客戶及項目準入標準。用好用足人民銀行碳減排支

持工具和煤炭清潔高效利用專項貸款，明確加大清潔能源、節能環保、先進碳減排技術等重點領域貸款投放力度，有力有序有效做好服務碳達峰碳中和工作。

深入踐行「普惠、科技、共享、綠色」的新金融理念，綠色金融、普惠金融、住房租賃、鄉村振興等重點戰略持續融合發展、協同增效。在江西贛州創新推出全國首筆綠色可持續掛鉤+住房租賃貸款，推動形成「綠色+」多元化服務體系。

與銀行業協會聯合承辦聯合國《生物多樣性公約》締約方大會第十五次會議（COP15）第二階段會議「銀行與企業自然氣候行動」主題邊會，簽署《銀行業金融機構支持生物多樣性保護共同行動方案》，將生物多樣性保護融入戰略全局，努力打造氣候友好、生態友好銀行，承諾2022-2025年間對綠色領域提供資金支持不少於2萬億人民幣。

人才發展 致力持續共同成長

持續推進員工職業發展全周期培訓體系建設，加強員工教育培訓發展整體規劃，優化培訓體製和工作機製，完善員工培訓管理相關製度，研發運用培訓數字化管理系統工具，科學統籌培訓資源分配，構建更為科學高效的全行教育培訓工作運行架構。著力整合優質培訓資源，幫助員工樹立終身學習的觀念，不斷更新知識儲備，提高專業技能，培養具有創新精神、數據思維、國際視野的新金融人才，以高質量培訓賦能高質量發展。

圍繞金融科技、大財富管理、風險合規、數字化經營、平臺運營、綠色金融、鄉村振興、資金業務等全行改革發展重點領域，實施重大人才項目和專項人才計劃，加大急需

緊缺專業人才培養和引進力度。註重頂層設計、系統謀劃，加強各級機構高級管理人員隊伍建設，加快發現培養選拔優秀年輕人才。培樹勞模和工匠人才創新工作室，已有25家一級分行啟動工作室82家。

持續挖掘數字化生產力，將數字思維植入每個教學項目，打破時空壁壘，讓不同年齡、地域、職業的學員都可以擁有終身學習的機會；向上生長，向下紮根，把「建行學習」平臺打造成服務社會、服務戰略、服務員工的網絡空間和精神家園。為員工、客戶、夥伴、誌同道合者和所有熱愛學習的人，打造出終身學習的新天地。

培樹勞模和工匠人才創新工作室，已有一級分行

25家

啟動工作室

82家

實踐：協同聚力 責任行動

拓維升級 構建普惠服務生態圈

2022 年，建設銀行持續豐富產品服務供給、推進客戶經營下沉、創新優化服務方式和服務效率，促進普惠金融增量、擴面和高品質發展，進一步服務實體經濟、保障就業民生。聚焦小微企業、個體工商戶等普惠客戶核心需求與痛點難點，定制專屬金融服務解決方案；發展數位普惠模式，應用稅務等各類外部資料，通過信用貸款滿足客戶便利性的融資需求；推出“惠懂你”3.0 版本，全面升級為一體化、生態型綜合服務平臺，優化業務流程，為普惠客群提供覆蓋融資全旅程的 26 項功能服務，引入財務管理、物流、法律等公共服務；發佈“普惠金融-景氣指數”，進一步引導社會資源和要素，共同服務、支援小微企業發展。

創新大資料普惠金融“跨境快貸”系列產品，為小微企業提供全線上、純信用、低利率的貿易融資支持，助力中小微外貿企業穩訂單、拓市場。截至 2022 年末，累計為 1 萬餘家小微外貿企業提供信貸資金近 250 億元，發揮保單融資跨週期調節作用，持續擴大短期險保單融資信貸投放，惠及更多外貿企業。

專欄：“惠懂你”3.0 綜合化生態型服務平臺

11 月 15 日，“建行惠懂你”APP3.0 正式發佈。運用數字普惠、平臺經營新打法，為小微企業、個體工商戶等普惠客群提供了旅程化、多品類、智慧化的信貸服務，打造了陪伴式、一站式的財富服務體驗，構建了“自生態+他生態”可持續發展的普惠服務生態圈，實現使用者與平臺共同成長。

打造更加友好的信貸服務體驗。為小微企業、個體工商戶、農戶、“專精特新”、科創企業和進出口貿易企業等普惠客群，提供小微快貸、個人經營快貸、裕農快貸、

小微善貸、交易快貸和跨境快貸等多元化信貸產品，滿足差異化融資需求。同時，智慧識別客戶標籤，為客戶推薦更加適配的貸款產品。進一步擴容服務功能，提供線上測額、貸款申請、進度查詢、額度管理、支用還款、延期續貸、結清證明等功能共 26 項，為普惠客群帶來“快、易、簡、便”的服務體驗。

提供更加便利的專業金融服務。首創財富視圖功能，提供“B+C、資產+負債、收入+支出”的全景視圖，滿足使用者動態化、精細化的財富管理需要。新增部署帳戶管理、電子對賬、商戶收款、理財、基金、網點服務、數位人民幣等功能，為客戶提供更加便捷的陪伴式服務。

構建更加開放的綜合服務生態圈。開放聚合他生態，面向企業開辦、財務管理、快遞物流、法律服務等領域開展互聯網場景共建，為客戶提供一體化解決方案和更加優惠的服務套餐。融合打造自生態，構建基於企業名片的社交服務，推進打造立體化、多維度企業社區，幫助平臺上 890 多萬小微企業拓展市場。



圖：與小微企業共成長 與實體經濟共繁榮——“建行惠懂你”APP3.0 在京發佈



圖：貴州分行客戶經理指導個體工商戶通過“建行惠懂你”APP 辦理“商戶雲貸”

案例：服務專精特新

廣東分行首創科技企業“技術流”專屬評價體系和服務模式，有效破解了長期困擾中小微科技企業融資難、融資貴、融資慢等痛點與難題。分行聯合省工信廳推出《“專精特新”企業綜合金融服務方案》，面向專精特新企業創新“智造”精新貸產品，優化服務與流程，為企業專注“智造”升級、穩定供應鏈網路打造特色化服務方案。

上海分行實施服務“專精特新”企業的優質服務工程，以開展專項活動、創新專屬產品、提供專門服務、配置專項政策“四專”為主題，切實提升“專精特新”企業服務質效，助力提高產業鏈供應鏈韌性，不斷增強創新發展的內生動力。

山東分行不斷優化產品體系，相繼推出“科技補償貸”“齊魯專精特新貸”等創新普惠信貸產品，以期在適配度、便捷度、靈活度及安全性等方面覆蓋到更多企業。



圖：山東濟甯分行創新疊加產品服務有力支援山東省新舊動能轉換示範區首批智慧
化綠色工廠建設

裕農惠農 全面助力鄉村振興

經過持續的探索和實踐，建設銀行充分發揮自身特色優勢，突出數位化經營和生態圈打造，構建了“1211”鄉村振興綜合服務體系，即一個“裕農通”鄉村振興綜合服務平臺、兩大涉農信貸產品包、一系列涉農專業化生態場景、一套鄉村金融智慧化風控系統。

在鄉村消費幫扶方面設有“裕農優品”，以電商為切口深入農村市場，從中發現和啟動金融需求，引導金融資源向企業、組織、農民精準滴灌，促進城鄉要素雙向流通，助力農民增收致富。在鄉村培訓方面設有“裕農學堂”，聯動鄉村中小學、鄉村醫療站、“裕農通”服務點等，常態化開展主題教學活動，紮根縣域基層，助力鄉村終身學習共同體；在鄉村社交方面設有“裕農朋友圈”，聯動地方政府，以服務農民為核心，以社交功能為切入點，為農民群眾提供喜聞樂見的專屬綜合服務；在鄉村流通方面開展“裕農市場”專項活動，聚焦全國 4,500 家農批市場、3 萬家農貿市場，加快“裕農市場綜合服務平臺”建設，為市場中各類涉農經營主體提供綜合化的金融和非金融服務。逐步形成涵蓋產品、平臺、場景、客戶的“鄉村金融生態圈”，以金融科技促進了縣域經濟的快速發展。

在鄉村治理方面，創新建設“農村集體三資監管”“農村產權交易服務”和“智慧村務綜合服務”平臺，推動數位鄉村基層治理服務場景建設，助力強化鄉鎮政府綜合服務能力，提升鄉村公共服務、社會治理等數位化、智慧化水準。

專欄：“1211”鄉村振興綜合服務體系

打造服務三農的“裕農通”鄉村振興綜合服務品牌

從助推農村居民金融服務普惠化、賦能農業產業現代化、推進農村公共服務便利化、助力農村建設數位化等維度制定方案，構建涉農服務體系，助力數位化經營與平

臺經濟在鄉村落地，以構建“裕農通”線上線下一體化服務體系為基礎，完善鄉村振興綜合服務平臺功能，圍繞基礎金融服務、便民事務、電子商務助力村民實現小額取現、民生繳費、社保醫療等金融和非金融服務辦理。

線下推動“裕農通”服務點建設，截至 2022 年末，在全國建設服務點 44 萬個，為超過 5,200 萬人提供服務，覆蓋全國大部分的鄉鎮及行政村。線上推動“裕農通”APP 建設，截至 2022 年末，“裕農通”APP 註冊用戶已超 500 萬戶，累計發放農戶貸款近 200 億元，累計完成繳費交易超 500 萬筆。同時，加大農村地區消保工作推進力度，將金融知識觸達鄉間地頭，推動金融知識下沉鄉村，惠及更多鄉村客群。

涉農信貸產品包

“裕農”系列產品包重點服務農戶生產經營信貸需求，通過引入多維涉農大資料，批量化、資料化、模型化推進農戶貸款的健康發展。截至 2022 年末，“裕農快貸”系列產品餘額 457 億元，增速達 115.56%；“裕農貸”系列產品餘額 639 億元，增速達 309.62%。

“鄉村振興貸”產品包重點服務涉農對公客戶的信貸需求，主要覆蓋農村基礎設施專案、農村公共服務機構以及農業產業化龍頭企業等涉農法人客戶，已推出高標準農田貸款、設施農業貸款等 37 個線下涉農對公信貸產品。

涉農專業化生態場景

開展內蒙古奶業振興生態場景、廣西茉莉花生態場景、山東壽光蔬菜生態場景、廣西糖產業生態場景、貴州獼猴桃生態場景等建設工作，圍繞農業產業鏈條，充分運用建行融資、融智、金融科技等綜合化經營優勢，加大產品和模式創新，提供綜合化金融解決方案。

做好數位化基層治理場景建設。上線 814 個縣（區）級農村“三資”監管平臺，滿足集體經濟組織收支管理、財務管理、合同管理、統計監管等需求。上線 160 個縣（區）級農村產權交易平臺，以數位技術賦能鄉村公共服務，提升鄉村資產管理資訊化水準，助力農村產權資源要素高效流轉。

破解鄉村治理難題

依託金融科技優勢，與政府機構、涉農企業和農業保險機構等外部機構合作，積極開展各類資料合作。在縣域農批農貿市場、文明村、地理標誌產品或特色農業產業集中地等重點區域，大力推動資訊建檔收集各類農戶生產經營資料，重點解決了農戶資訊“誰來採”，評價體系“如何評”，評價結果“怎麼用”的問題。

案例：助力生態綠色農業

山東分行統籌推廣“綠色金融+鄉村振興”新模式，支援潤豐生態“高青縣農業現代化示範項目”，該項目可對農業生產進行精細化種植、自動化感知和規模化經營等全程智慧化管理，實現農業增產、農民增收和農村富裕的有機統一。

雲南大理分行給予蒼洱留香金融支持，助力公司實現以水稻為主、輔以其他糧食作物的規模化種植。通過統一選種育苗、統一機械作業、統一中耕管理、統一施肥和病蟲害生物防控的“水稻+”模式，形成了以古生村為主，覆蓋洱海流域的萬畝綠色有機水稻種植基地。

福建分行推動“農光互補”的特色大棚建成落地，通過棚頂發電、棚下種植、棚地養殖，實現“一地三用、農光互補”，每年為電網提供電量 4,932 萬度，減排二氧化碳約 4.14 萬噸，並吸引農旅產業落戶鄉村，讓更多村民在家門口吃上“綠色飯”，帶動走出一條鄉村振興、共同富裕的道路。



圖：常德桃源縣高標準農田春耕春播



圖：貴州吳禹米業水稻種植基地



圖：潮州鳳凰單叢茶遠近聞名，建行通過創新“單叢茶貸”，有力支援當地小微企業及個體工商戶發展茶產業

案例：幫扶助振興 鋪就“安康路”

34 年來，建設銀行在助力鄉村龍頭產業鏈、鄉村數字村務、鄉村文旅搭建、鄉村人才回流等方面進行了探索實踐，順利完成了從“輸血”到“造血”轉變，形成了一套全體系、全區域、高品質、可複製的鄉村振興體系，為鄉村振興發展思路提供了“安康樣板”。

打造“數字鄉村一張圖”。在財梁社區蔬菜產業園區，將數字科技應用到播種、田管、收穫全過程，“平臺+應用”實現了由傳統農業“看天”向“看螢幕”的轉變。

聚焦“數位+民生”服務模式。在援建的財梁社區希望小學用考勤測溫機統計學生出勤，保障義務教育階段無輟學情況發生。在社區水廠、水窖等佈設水質監測設備與水位探測儀，保障居民生活用水充足、飲水安全。

破解村務治理瓶頸。運用 AI 圖像識別技術和物聯網技術實現轄區內火情及時預警，將火災隱患“扼殺”在萌芽中。在黃洋河水域設置水位監測儀，一旦超出設定警

戒水位，立即轉移撤離，保證群眾生命安全。

打造產業鏈幫扶機制。在融資端協調“建銀國際”投入資金，在銷售端引入全國藥品銷售網路，將產業鏈延伸到村，引導企業在財梁社區建立絞股藍種植基地和茶葉包裝社區工廠，收益反哺壯大村集體。

助力鄉村振興人才培養。攜手安康市政府和安康學院，共同創設安康學院鄉村振興學院，打造人才培養和產業發展的實踐基地。2021 年以來，學院共培訓各類學員 1.82 萬人次。在“一區三縣”共同出資援建 12 間科技教室，促進優質線上教育資源分享。推動當地學校與西安交大附屬中學等組成學習共同體，提高安康當地教師隊伍整體素質，為安康市經濟社會發展提供有力的人才支撐。



圖：安康市漢濱區財梁社區中華蜜蜂養殖基地



圖：助力改善紫陽縣蘭草村生態環境，幫助當地提高糧食種植技術

守護生態 積極應對氣候變化

建設銀行堅持以“成為全球領先的可持續發展銀行”為願景，將綠色金融打造成為全行高品質發展新支柱和市場競爭新優勢。發佈《綠色金融發展戰略規劃（2022—2025年）》《服務碳達峰碳中和行動方案》，大力豐富全行服務碳達峰碳中和投行產品序列，有效推動社會資金參與“雙碳”投融資。大幅增加綠色資產配置，加快推動綠色金融與住房租賃、普惠金融、鄉村振興等戰略協同發展，持續提升服務產業結構綠色轉型的能力。積極踐行“一帶一路綠色投資原則”，主動參與國際綠色金融標準和碳排放市場建設，積極承擔全球系統重要性銀行責任。

持續優化環境相關信貸管理政策，已制定出臺 75 個行業信貸政策，涵蓋農業、電力、林業、礦業、交通運輸、材料、建築等重點行業，並根據需要及時進行重檢更新。將客戶或專案的環境與氣候風險管理作為客戶選擇准入、授信審批、貸後管理等環節的重要內容，主動開展風險管控工作，實現環境與氣候風險信貸全流程管理。

積極開展綠色信貸認定工作及系統優化開發，深入研究落實監管機構綠色信貸認定要求，規範綠色信貸業務認定流程，嚴防“漂綠”“洗綠”行為。

研發適用於全量對公客戶的自動化 ESG 評級工具並在全行推廣應用，由系統自動生成客戶 ESG 評級結果，支援信貸投資業務高品質可持續發展。加強高耗能、高排放行業的投融資管理，充分評估相關項目對生態環境的影響及自身經濟可行性，將能效水準和污染物排放情況等作為客戶和專案選擇、授信審批和貸後管理的重要依據。客戶准入方面，評估客戶環境與氣候風險程度，實施“一票否決”機制。貸中審查方面，根據客戶環境與氣候風險高低程度，實行差別化授信審批策略。貸後管理方面，在貸後檢查中增加環境與氣候風險的內容，加強風險預警核查跟蹤管理，及時核查預警信號。對於存在重大環境與氣候風險的客戶，嚴格控制信貸敞口，加快風險化解。

更多內容可參閱《中國金融》2022 年第 21 期《金融助力能源安全和低碳轉型》。此外，2022 年 11 月，建設銀行在“2022 年中國金融學會綠色金融專業委員會年會”發佈了《轉型金融研究報告》、《建設銀行 ESG 評價體系構建》、與北京綠色金融與可持續發展研究院合作編制的《綠色資本市場綠皮書（項目摘要）》、《綠色資本市場綠皮書（專案摘要）》作為 2022 年度綠金委年會成果之一，結項後將向市場發佈 2021—2022 年度報告全文。

專欄

加入“可持續發展市場倡議”（SMI）中國理事會

2022 年 8 月，建設銀行作為理事單位加入“可持續市場倡議”（Sustainable Markets Initiative，以下簡稱“SMI”）中國理事會，並於 10 月成為該機制下金融工作組成員。SMI 由英國時任王儲、現任國王查爾斯三世於 2020 年世界經濟論壇上提出，是具有國際影響力的多邊非政府工商機制。加入理事會後，建設銀行積極履行理事單位職責，多次參與 SMI 項下氣候變化、低碳轉型、綠色金融等領域的交流研討。下一步，建設銀行將繼續深化與機制下中外企業的项目合作、政策協調和資源對接，助力全球可持續發展。

深入推進綠色債券承銷服務

作為中國綠色債券標準委員會成員，建設銀行參與撰寫發佈首版《中國綠色債券原則》，推動中國綠色債券市場邁上規範化、標準化、國際化發展的新階段；向市場發佈《建行-萬得綠色 ESG 債券發行指數 2021 年度運行報告》；舉辦“中歐綠色 ESG 債券市場互聯互通”論壇，向境內外綠色投融資機構介紹建設銀行綠色資本市場多元服務體系。

2022 年，全行承銷綠色債券 51 期，為國家管網、三峽集團等 33 家客戶承銷發行

綠色債券 491.49 億元,同比增長 18.60%;落地市場首單光伏資產、風電資產綠色類 REIT 及首單“綠色+科創”雙貼標資產支援票據,助力清潔能源建設、推動產業低碳轉型、創新服務綠色發展;推動市場首批轉型債券落地,承銷市場首單綠色、鄉村振興、可持續發展掛鉤三貼標債券;為匈牙利財政部成功發行綠色主權熊貓債 20 億元,為主權機構募集綠色發展資金。



圖：《中國綠色債券原則》發佈儀式



圖：發佈建行一萬得綠色 ESG 債券發行指數運行報告

綠色基金

參與投資國家綠色發展基金股份有限公司(下稱“綠色基金”),基金總規模人民幣 885 億元,建設銀行認繳金額人民幣 80 億元。綠色基金旨在引導社會資本投向污染治理、生態修復和國土綠化、能源資源節約利用、清潔能源等綠色發展領域,面向市場需求和重點領域環節,實施污染治理和生態修復,扶持相關綠色產業發展,為解決生態環境問題提供系統性產業支撐。截至 2022 年末,建設銀行已完成 18 億元基金實繳工作;與綠色基金、股東單位、集團子公司開展綠色產業交流會合計 4 次,推廣綠色項目投貸聯動創新模式,構建綠色基金差異化競爭優勢。

產業基金

由中國寶武、建信投資、綠色發展基金共同發起設立的“寶武綠碳私募投資基金”於 2021 年 12 月完成協議簽署,並於 2022 年 3 月正式落地,標誌著國內市場上規模最大的碳中和主題基金之一進入運行快車道。基金首筆認繳金額 56.25 億元,其

中，中國寶武出資 29.99 億元、建信投資出資 11.24 億元、綠色發展基金出資 9.99 億元，建信投資與中國寶武旗下華寶股權共同執行合夥事務。建設銀行聯手鋼鐵行業龍頭企業設立基金，延伸綠色金融服務，依託綠色金融戰略引領作用，圍繞鋼鐵產業鏈碳中和實施投資，對降低國內鋼鐵行業以及全國碳排放量具有重要意義。



圖：建設銀行助推寶武綠碳基金落地，圖為中國寶武鋼鐵會博中心工業遺存保護與活化再利用專案

專欄：開發對公客戶 ESG 評級工具

對公客戶 ESG 評級工具從環境(E)、社會(S)、公司治理(G)三個方面綜合評價客戶在“雙碳”目標下的可持續發展能力，是識別客戶綠色低碳和可持續發展水準的重要工具，2022 年 12 月完成系統功能上線並在全行推廣應用。評級工具具有如下特點：

一是適用客戶範圍廣。可適用全量對公客戶，目前滿足評價條件的客戶數量約 70 萬，隨著客戶 ESG 相關資料披露要求和標準的進一步完善，客戶 ESG 相關資料品質進一步提升，滿足 ESG 評價條件的客戶群體還將進一步延伸。

二是精細化程度高。基於行業和規模兩個維度劃分 74 個模型對大中型和小微企業開展差別化評價，不限於上市公司和發債企業，進一步提高 ESG 評價的精細化水準。

三是評價指標兼顧國際標準和中國特色。充分融合行外專業機構及行內多個部門和分行的專家經驗，基於我國基本國情和“雙碳”政策趨勢，結合中國 ESG 相關特色資料，構建兼顧國際標準和中國特色的評價指標體系。

對公客戶 ESG 評級工具能夠科學評價客戶的可持續發展能力，為銀行業務經營管理提供了新的視角和抓手，有利於前瞻性做好客戶選擇及風險管控，促進信貸投資業務的良性迴圈與穩健發展。



圖：對公客戶 ESG 評級工具系統功能樣例

案例

發行境內首單可持續發展掛鉤金融債券

2022 年 5 月 23 日，建設銀行發行境內首單可持續掛鉤綠色金融債券，發行規模 100 億元，前兩年票面利率為固定利率 2.60%，第三年票面利率與預設關鍵業績指標

(KPI) 和可持續發展績效目標 (SPT) 完成度掛鉤，即若建設銀行截至 2024 年末綠色貸款餘額占經調整的發放貸款及墊款總額的比例不低於 11.50%，則第 3 年票面利率保持不變；若未完成目標，則第三年票息上調 25bps；通過設置關鍵業績指標 (KPI) 和可持續發展績效目標(SPT)，向社會及投資者展現了建設銀行對綠色領域的支援力度，以及堅持服務綠色經濟發展的社會責任和實現可持續發展目標的信心。

承銷市場首單綠色、鄉村振興、可持續發展掛鉤三貼標債券

由建設銀行牽頭承銷的“華能瀾滄江水電股份有限公司 2022 年度第一期綠色中期票據 (可持續掛鉤/鄉村振興)”於 2022 年 7 月 5 日發行，具備“綠色債券+鄉村振興+可持續發展掛鉤”三重貼標，發行金額 20 億元，募集資金用於碳減排、鄉村振興等綠色項目。

募集資金對應的募投項目二氧化碳減排量為 49.90 萬噸/年，節約標準煤為 29.90 萬噸/年，二氧化硫減排量為 156.92 噸/年，氮氧化物減排量為 175.56 噸/年，煙塵減排量為 31.38 噸/年。在社會效益方面，幫助當地群眾就業 13.74 萬人，累計資助鄉村教師 1,011 人、學生 9,142 人。同時，投入各類資金改善水電站周邊地區基礎設施、人居環境，已新建或改善農村中小學、幼稚園 132 個，建設農村衛生室 27 個，村容村貌整治 140 個，建設人畜飲水工程 43 個。



圖：建設銀行為華能水電承銷可持續債券，圖為本期債券募投專案的小灣水電站

建行“碳帳本”

2022 年，由建設銀行申報的“基於‘碳帳本’的個人金融服務”，入選北京金融科技創新監管工具第四批創新應用案例。

依託“低碳生活”生態場景樣板間建設運營，在“金融+非金融”各類低碳場景中，通過手機銀行 APP、建行生活 APP 等終端識別使用者在日常低碳生活及金融場景中的綠色行為，同時引入權威碳排放計量規則，運用大資料、人工智慧等數位技術，基於資料中台建立可全行共用的碳減排計量資料服務，進行碳減排測算，形成個人“碳帳本”，記錄消費端個人碳足跡。

在風險可控的前提下，建設銀行基於“碳帳本”為用戶提供信用卡提額及分期優惠、積分商城權益兌換等個人金融服務，以此宣導全新的低碳生活方式，引導消費者積極踐行低碳生活理念，助力實現全民行動的綠色城市建設。

金融“先鋒隊”守護江南水鄉的秀美生態

◆助力企業綠色低碳轉型

2022 年，蘇州分行與吳江區政府簽訂戰略合作協定，未來 5 年，蘇州分行將為吳江區工業企業提供不低於 500 億元融資額度，全力支援區域綠色低碳轉型升級。同時，蘇州分行聯合吳江區工信部門聯合編制“建行吳江區工業企業綠色發展綜合評價體系”，打造“1+N”綜合服務體系，推出“綠色發展貸”“綠色智造貸”等金融服務產品，提供差異化信貸政策，為吳江區實體經濟高品質發展提供建行方案。

◆支持企業綠色低碳能源改造

蘇州分行在充分調研企業分散式光伏電站運營模式、企業用能需求的基礎上，快速完成分散式光伏發電設備專屬服務方案，創新“綠色設備貸”。以常熟某公司

分散式光伏發電專案為例，年均發電量 160.46 萬度，按照使用年限 25 年測算，預計總發電量達 4,011.4 萬度，為企業帶來較大經濟效益和社會效益。

◆綠色金融與環境治理雙向賦能

蘇州分行開發“綠色金融 GIS 管理平臺 1.0”，採用開放式功能模組設計，量身定制了智慧綠色信貸管理、AI 智慧輔助識別、企業環境風險監測、區域環境監測、碳排放指標監測等五大功能模組，為前中後臺不同崗位人員在綠色金融拓客、綠色信貸管理、環境和氣候風險監測預警等方面提供支撐。



圖：蘇州分行支援昆山大件垃圾破碎中心建設，破碎後的材料經過技術處理實現再生，實現了資源的可迴圈利用

矢志為民 築造智慧美好生活

住房租賃

建設銀行堅決貫徹落實國家“房住不炒”“租購並舉”的政策要求，於 2017 年將住房租賃確定為全行戰略，主動創新金融產品，積極培育租賃市場。截至 2022 年末，住房租賃相關貸款餘額超 2,300 億元；成立專業的住房服務子公司，管理房源超 16 萬間，開業運營“CCB 建融家園”長租社區超過 200 個；專注打造開放共用的住房租賃綜合服務平臺，企業使用者達 1.6 萬戶、個人用戶超 4,300 萬戶；公租房執行資訊系統拓展至 330 個城市，保租房 APP 也在 215 個城市上線。

“探路”住房租賃的實踐經驗，為建設銀行更好服務新時代住房改革奠定了基礎，立足新階段，建設銀行試點設立住房租賃基金，參與首批 3 只保障性租賃住房公募 REITs 發行與推廣，擔任基金託管人、發起人諮詢顧問角色，並參與戰略投資。建設銀行既堅持因勢利導、有效化解行業風險，同時帶動各方資金盤活存量資產，向市場上“引流”一批性價比高、分類分層的租賃住房，助力完善國家住房保障體系建設，滿足不同群體特別是新市民安居需求，提升他們的生活品質。

案例

發起設立住房租賃基金

建設銀行通過出資設立住房租賃基金，深入推進住房租賃戰略，以市場化、法治化、專業化運作，投資房企存量資產，與有關方面加強協作，增加市場化的長租房和保障性租賃住房供給，助力探索房地產發展新模式。同時，建設銀行將充分發揮集團優勢，推動住房金融業務向覆蓋租購兩端、服務存量轉型升級的模式發展，形成集股權投資、資產並購、信貸支持、租賃運營、REITs 發行等為一體的全方位住房金融服務體系，持續提升建設銀行在住房金融領域的服務優勢。

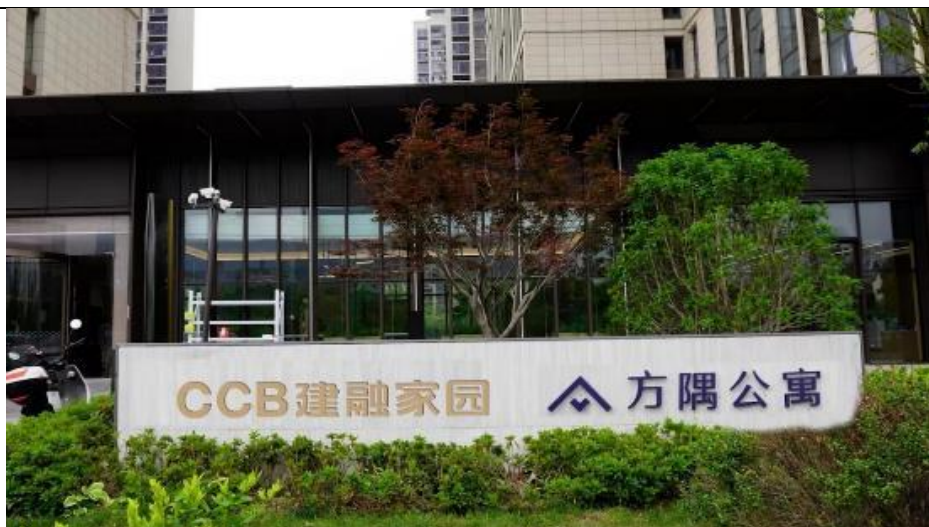
新市民“住有所居”

建設銀行深化行業理解，創新融資產品和服務。在北京，投放 2,400 萬元貸款支持大興區劉村“小哥之家”專案建設，作為專門服務於城市基本公共服務人群的住房租賃專案，助力解決周邊快遞、外賣小哥等新市民、青年群體的安居需求，也與當地鄉村治理有效結合，助力提升城鄉治理水準、改善社區人居環境。在深圳等地，探索與具有一定規模的住房租賃企業建立平臺合作，支持中小租賃企業發展。截至 2022 年末，在貸客戶超 300 戶，貸款餘額已有 11 億元。在南京，建信投資子公司投放 4.7 億元股權資金，支持籌集了 700 多間保障性租賃住房，在解決新市民居住問題的同時，降低了企業財務費用，助力企業提升經營能力。



圖：建設銀行在重慶協助地方政府盤活閒置老舊社區，精心打造保障性租賃住房——

“CCB 建融家園•中山四路 83 號”



圖：“CCB 建融家園方隅公寓”是蘇州市首個獲得保障性租賃住房認定書的項目，可為近 2,000 名當地新市民、青年人等租賃群體提供高品質的租賃住房

養老金融

建設銀行圍繞貫徹落實“十四五”規劃養老金融重點領域實施要求，助力推進第三支柱養老保障體系建設。加快完善養老產品體系，養老儲蓄、養老理財、養老保險、養老目標基金等產品種類豐富，滿足養老群體多元化需求；同業首批推出個人養老金業務，為養老客群提供全管道、一站式帳戶開立、繳費充值、投資交易、待遇領取等貼心服務。

加快打造個人養老客群服務體系，圍繞客戶全生命週期養老需求，聚焦養老資金積累期、資金使用期兩端。在資金積累期，打通“養老投教-養老規劃-養老資產配置-養老產品優選-長期陪伴”財富管理鏈路。在資金使用期，探索養老金融產品創新，持續升級“安心悠享”養老服務專區，線上線下融合提供健康養老綜合解決方案，溫情助力老年人跨越數位鴻溝。

養老金融多元服務



案例

開展“養老中國行”主題投教活動

建設銀行開展“養老中國行”點亮十城主題投教活動，聯合 20 余家專業財富管理機構，圍繞養老主題開展圓桌論壇、進社區、進企業等形式多樣的活動，覆蓋北京、上海、廣州、深圳、成都、西安、青島、南京、廈門、長沙等 10 個城市。

活動現場，專家為客戶介紹個人養老金政策、養老規劃建議，引導社會公眾進行合理的資產配置和理財規劃。通過試點城市輻射全國，為構建多層次、多支柱養老保險體系貢獻力量。



圖：“養老中國行”主題活動點亮十城

試點特定養老儲蓄產品

在監管指導下，建設銀行於 2022 年 11 月末在合肥、廣州、成都、西安、青島 5 個城市試點推出特定養老儲蓄產品。在產品諮詢環節，客戶不僅可通過網點、95533 等管道諮詢產品，還可通過產品平面及視頻宣傳材料及時瞭解產品資訊；產品購買環節，客戶不僅可用銀行卡購買，還可開立存摺和存單購買，充分滿足老年客戶“看得見、摸得著”的訴求；產品查詢支用環節，提供了櫃面、手機銀行、網上銀行、自助終端等多個辦理管道，並通過短信方式及時提醒客戶按時續存。

私行智慧養老服務創新

打造以“幸福晚年”私人銀行養老財務規劃為核心的私人銀行養老綜合服務體系，依託智慧運營手段推進私行智慧養老服務創新，助力集團層面養老生態體系建設。私人銀行協同上海大資料智慧中心開展私人銀行養老客戶洞察資料分析專案，基於大資料分析手段形成 25 類私行養老客群高階洞察，建立潛客挖掘模型；專區建設方面，基於手機銀行生態資源，打造私人銀行養老財務規劃專區，聚合養老財務規劃、個人

養老全景視圖、養老金融產品貨架等功能，對外協助客戶自主合理籌畫養老資金，對內賦能提升專業服務能力、做優經營質效；能力建設方面，依託“我要為養老做準備”客戶旅程專案，策劃《“財富•守攻傳”養老財務規劃》系列觀點分享，提升私人銀行養老綜合服務資產配置、產品優選、系統工具支撐能力建設。

適老化設施建設

建設銀行實施多項適老化及無障礙改造，印發《中國建設銀行營業網點無障礙服務能力提升實施方案》並制定行業首個《營業網點無障礙建設專項指引》手冊，打造“無障礙服務示範網點”，優化老年、殘障群體服務體驗。加快網點適老化、無障礙改造。1.4 萬個營業網點已全面配置愛心座椅、老花鏡、放大鏡等服務設施，建有輪椅坡道 11,228 個，在有條件的網點增配輪椅、叫號振動器、血壓計、溝通手寫板、移動填單台、無糖飲品區等設施。截至 2022 年末，14 家分行的 145 個網點通過《銀行營業網點適老服務要求》團體標準認證，數量保持同業第一。在無障礙方面，組織全行員工開展手語學習活動，推出“灣寶手語小課堂”系列課程，超 50 萬人次參與，切實提升營業網點員工手語服務技能水準，有效滿足聽障群體對優質金融服務的需求。



圖：福建泉州南安支行營業部為銀髮客戶提供貼心服務

保護消費者權益

2022 年，建設銀行堅持“以客戶為中心”的服務理念，不斷加強消費者權益保護在制度、機制、流程、系統等方面的建設和完善，不斷推動消費者權益保護工作與業務發展和服務管理深度融合。

健全消保體制機制

不斷健全自上而下的消保層級管理體系，基本形成“橫向到邊、縱向到底”矩陣式消保管理模式，持續將消保工作納入全行經營發展戰略、企業文化建設和風險管理等領域。總行黨委專題研究消保工作，董事會、監事會、高管層不斷強化對消保工作（包括投訴管理、產品服務消保審查等）的統籌管理指導。董事會下設關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會，委員會按照董事會授權，積極履行消保工作職責，定期聽取消保工作開展情況、分行消保審計及評估考核情況、投訴管理情況及監管通報分析、個人客戶滿意度調查等工作彙報，審議消保工作規劃，持續推動完善消保工作的戰略、政策和目標，監督、評價消保工作執行情況。

高管層設立消費者權益保護委員會，定期召開消保委會議，統籌謀劃和組織推進消保工作開展，行領導每月審閱投訴及消保輿情月報，多次在全行會議上對投訴壓降等消保工作進行專門部署，系統組織推進並持續跟蹤落實成效。2022 年，建設銀行結合監管要求和行內工作實際，研究制定《中國建設銀行消費者權益保護工作規劃（2023–2025 年）》，進一步明晰下一階段消保工作的總體思路和階段性任務，為全行消保工作指明方向。

組織架構方面，總、分行均設立消費者權益保護部門，負責牽頭開展包括投訴管理、消保審查、消費者教育宣傳等消費者權益保護各項工作。總、分行消費者權益保護部門均設立消費者權益保護崗位，總行產品和服務管理部門等與消費者權益保護工作密切相

關的部門也指定消費者權益保護專員負責開展本部門相關工作。積極組建消保專家人才庫，不斷提升消保人才隊伍素養。

加強投訴精細化管理

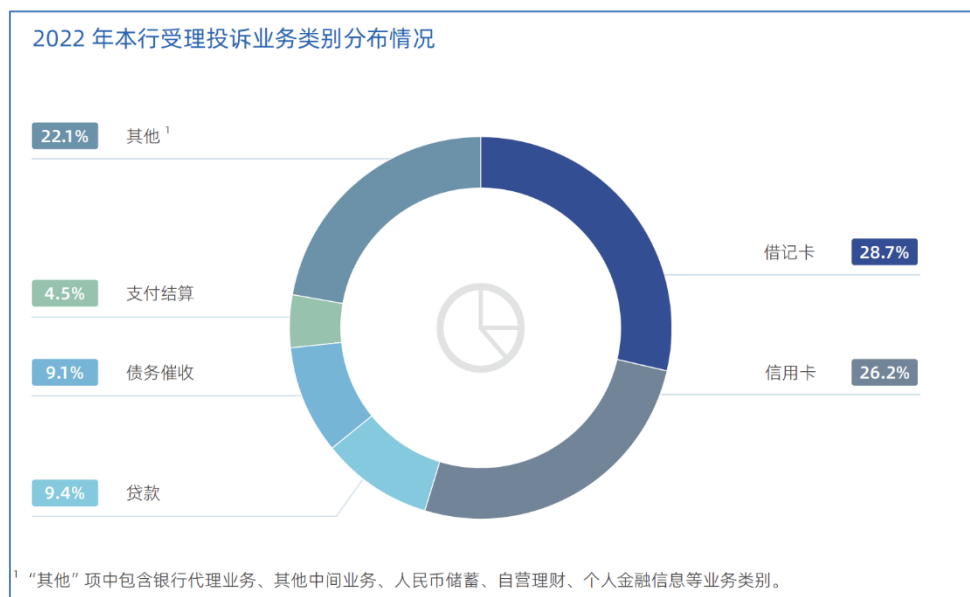
制度建設方面，建設銀行不斷健全全行投訴管理制度體系，認真落實監管部門最新要求，修訂印發消費投訴管理辦法、個人客戶問題和解管理辦法、消保重大事件應急管理辦法和應急預案等多項制度辦法，各業務條線積極將包括投訴管理在內的消保工作要求嵌入本條線相關管理規定中，目前已形成投訴管理、重大投訴、和解、多元化解等多維度的投訴管理制度體系，為增強投訴管理工作的科學性、針對性和有效性夯實了制度基礎。

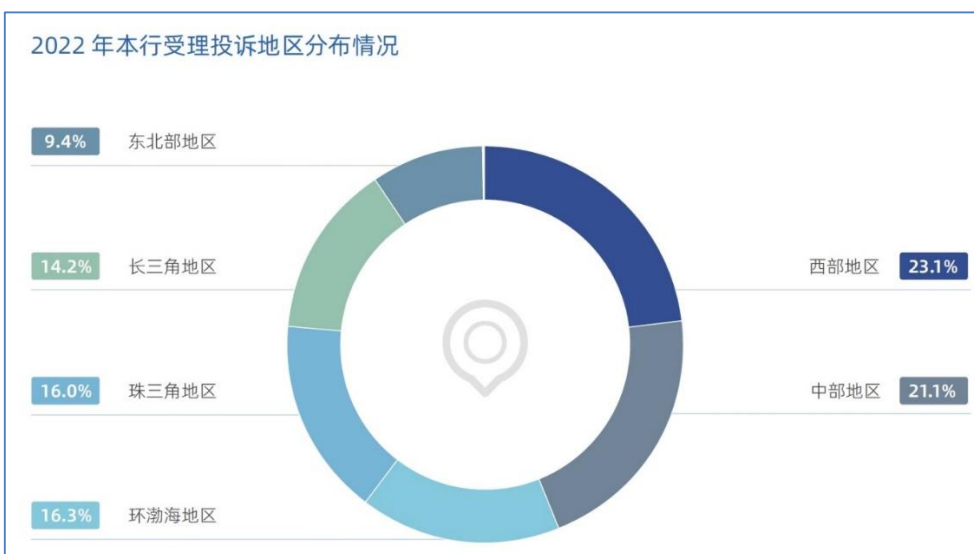
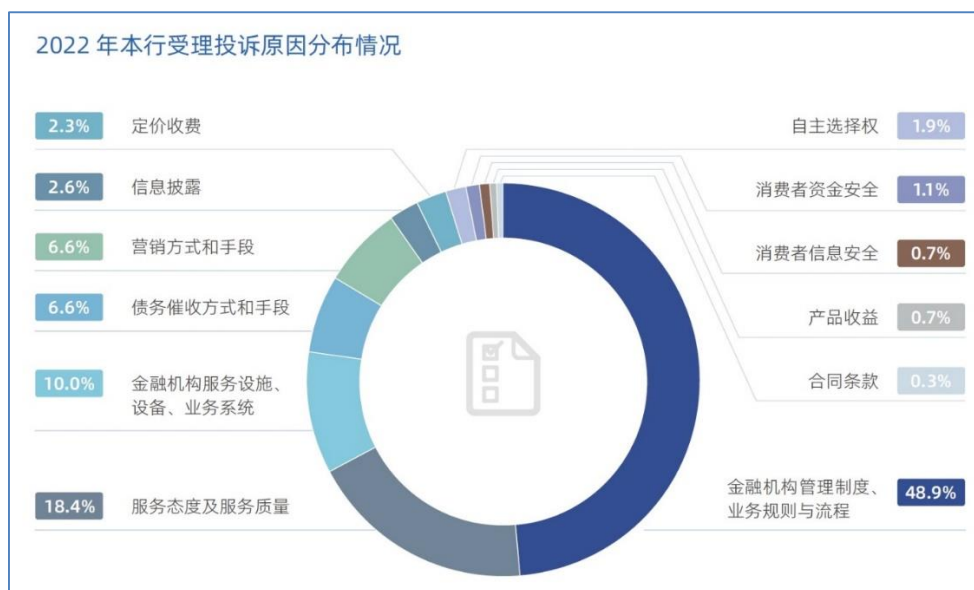
運行機制方面，一是嚴格落實首問負責制，加強重要時點服務保障，不斷提升客戶體驗和滿意度。二是全面暢通投訴受理管道。優化投訴處理流程，制定全新的客戶投訴管道及處理流程，做好線上線下投訴管道公示資訊更新情況，提升投訴處理質效，做到“件件有落實，事事有回應”。三是完善客戶投訴多元化解機制，積極參與和支援各地糾紛調解組織工作。四是持續優化消保管理系統建設。引入大資料和人工智慧技術，從企業級視角主導開發了全行消保管理系統，不斷優化投訴系統功能，並創新打造投訴大屏和消保儀錶盤，有力推動了消保賦能業務發展。五是強化問題溯源整改。建立投訴資料監測、通報和分析應用常態化機制，對相關部門和分行進行精準督導幫扶，從源頭上推動制度完善、產品優化和業務改進。

客戶投訴處理流程方面，設立遠端智慧銀行中心，配備專門的客戶投訴處理人員以及時回應回饋客戶投訴。首先通過線上解釋、提出解決方案或快速聯動分行等方式盡力安撫、化解客戶投訴，並直接處理許可權範圍內的問題；無法線上化解或超出處理許可權的，遠端智慧銀行中心通過統一客服平臺記錄客戶訴求及相關資訊，生成投訴類工單，

快速流轉至投訴處理機構處理，並對客戶二次來電督促辦理或逾期工單進行催辦、督辦。同時，對於外部機構轉送的投訴也及時處理分辦。

投訴分佈方面，2022 年本行共受理消費投訴 224,224 件，同比下降 8.45%；投訴發生率（每百萬客戶投訴量）由 2021 年的 337 件降至 303 件，點均投訴數量由 2021 年的 17.2 件降至 15.7 件。投訴業務類別主要涉及借記卡（64,462 件，占比 28.75%）、信用卡（58,676 件，占比 26.17%）、貸款（21,064 件，占比 9.39%）等；投訴業務辦理管道主要集中于中後臺管道（89,169 件，占比 39.77%）、營業現場（59,415 件，占比 26.50%）、電子管道（55,297 件，占比 24.66%）等；投訴主要分佈於西部地區（51,724 件，占比 23.07%）和中部地區（47,310 件，占比 21.10%）。





完善消保審查全流程管控

一是持續強化消保審查。對面向金融消費者提供的產品與服務實施消保審查，圍繞設計方案、收費定價、協議合同、行銷宣傳等全流程環節，督辦落實消保全流程管理要求。2022 年共完成消保審查 94,951 件，為業務發展保駕護航，有效防範侵害消費者權益風險。二是研發上線消保審查系統，實現系統功能在全行各分支機構的全覆蓋，為全行消保審查的全流程管控提供了基礎平臺，提升審查專業化和數位化水準。三是建立消保審查管控機制。在制度、行銷等業務系統前端嵌入是否經消保審查的系統控制，確保

應審盡審。建立消保審查系統與業務系統聯動機制，支援業務系統發起消保審查申請，加速消保工作與業務經營深度融合。四是持續開展“消保吹哨人”活動。面向全行組織開展“我為產品提建議 爭當消保吹哨人”2022 年度評選活動，從維護消費者權益角度出發，聚焦改進產品功能、優化業務流程、提升客戶體驗等方面，收集有價值的意見建議，有針對性地研究改進，進一步提升金融產品供給品質與水準。

深化消保宣教培訓

消保培訓方面，一是將消保培訓融入業務。通過消保專項培訓、業務條線“嵌入式”培訓、網點日常培訓、研修中心線上培訓等方式，將消費者權益保護培訓全面覆蓋中高級管理人員、基層業務人員和新入職人員，所有直接接觸客戶的員工每年均接受至少一次消保培訓，培訓內容涉及行銷行為規範、個人資訊保護、客戶投訴管理、消保審查等不同方面。二是構建“標準化+特色化”宣教內容庫。依託“建行學習”平臺組織開展“多彩消保 智慧課堂”課程製作展播活動，發佈消保知識課程和分行優秀案例，打造受員工喜愛的消保課程體系，共發佈 367 門精品課程，累計學習量超 364 萬人次。

消保宣教方面，一是開展常態化金融知識普及，持續塑造“溫暖消保”形象。在“3.15 消費者權益保護宣傳周”“守住錢袋子”“金融教育宣傳月”等金融知識普及活動中，全行 1.4 萬個網點、30 余萬名員工積極參與，開展線上線下活動超 16.4 萬場，觸達客戶超 11.3 億人次，在“3.15 教育宣傳周”“金融教育宣傳月”活動中均獲評優秀組織單位。線下，在營業網點設立宣傳教育專區，積極開展進校園、進社區、進軍營、進鄉村等宣傳活動；線上，積極創作原創消保宣傳作品，通過微信、微博、網站、短視頻平臺、新聞媒體、監管平臺等管道推廣。二是深耕數位化宣教，賦能業務發展。在全行“造福季”“奮鬥季”“財富季”等行銷活動中打造數位化金融教育專區，年內用戶訪問量超 7 億人次；運用“智慧 VR+AI+3D”技術創新打造線上“多彩消保 3D 數位化展

廳”，讓客戶感受“身臨其境”的金融知識教育。三是聚焦重點客群開展特色化活動。面向老年人、青少年、少數民族、新市民等重點客群，開展客戶喜聞樂見的特色化金融知識宣教活動，面向老年人開展健身操大賽、主題演講及攝影大賽，面向青少年開展繪畫大賽、“金蜜蜂”校園消保宣教等活動，並在“建行學習”平臺為重點客群打造專屬化消保課堂。四是積極與金融教育機構開展合作。

2022 年，20 餘家一級分行與當地高校合作開展金融知識宣傳和教育活動。例如：河南分行與鄭州科技學院共建“產教融合實訓基地”，開展大學校園主題銀行聯學聯建“青春研習社”系列活動；北京分行在中國人民大學開展“金融宣教建今朝 消保築路行未來”校園公益宣傳活動，通過寓教於樂的形式，圍繞謹防非法校園貸、守護個人征信等主題普及金融知識；重慶分行聯合西南大學，共建“鄉村振興與農村金融產教融合實訓基地”，走進田間地頭開展消保宣傳。

案例：數位化金融普及

基於智慧 AI+VR+3D 技術，建設銀行打造“多彩消保 3D 數位化”宣教展廳，打破時空限制，集“知識性、趣味性、互動性”於一體，打造“標準化+特色化”金融教育內容庫，豐富金融教育內涵，持續優化客戶體驗，通過一部手機實現金融知識走進尋常百姓家。展廳採取“總行展廳+分行特色館”相結合的模式。截至 2022 年末，已上線分行特色館 11 家：上海分行“多彩消保 3D 展廳”令客戶身臨其境，金融知識“觸手可及”。深圳分行數位化宣教“消保分會場”，方便客戶線上學習金融理財知識、購買適合的理財產品。廣東分行“消保老年課堂”，用案例化、場景化的方式，說明老年客群學習日常生活所需金融知識，跨越數字鴻溝。



圖：深圳分行龍城支行走進深圳技師學院，為學校師生開展“金融知識普及月 金融知識進萬家 爭做理性投資者 爭做金融好線民”消保主題活動

踐行社會公益

建設銀行始終堅持人民至上和金融向善的價值追求，牢記全面履行社會責任的企業使命，深入踐行“三帶一融合”公益理念（帶上員工做公益、帶著客戶做公益、帶動機構做公益，融合業務做公益），積極構建有建行特色的“助他、開放、共用”的公益文化，堅持通過公益捐贈、公益專案、公益活動、公益宣傳等各種方式積極回饋社會、弘揚公益正能量，持續提升建行公益在關心幫助弱者、教育凝聚員工、建設“助他”文化、影響帶動客戶、融合業務發展的價值創造力。

案例

資助高中生“成長計畫”實施十五周年

2022 年是建設銀行“成長計畫”實施十五周年。作為建設銀行一次性捐贈金額最大、實施範圍最廣的公益項目，該專案至今已產生了廣泛的社會影響。2007 年，建設銀行捐贈 1.2 億元設立“建設未來——中國建設銀行資助高中生成長計畫”專項基金，幫助全國成績優良、家庭經濟困難的高中生完成學業、成長成才。十五年來，已累計投入 1.66 億元捐助資金，近 10 萬名高中生從中受益，順利完成高中學業，其中有 8 萬餘人圓夢大學，書寫了別樣年華。

持續開展“童建未來”活動

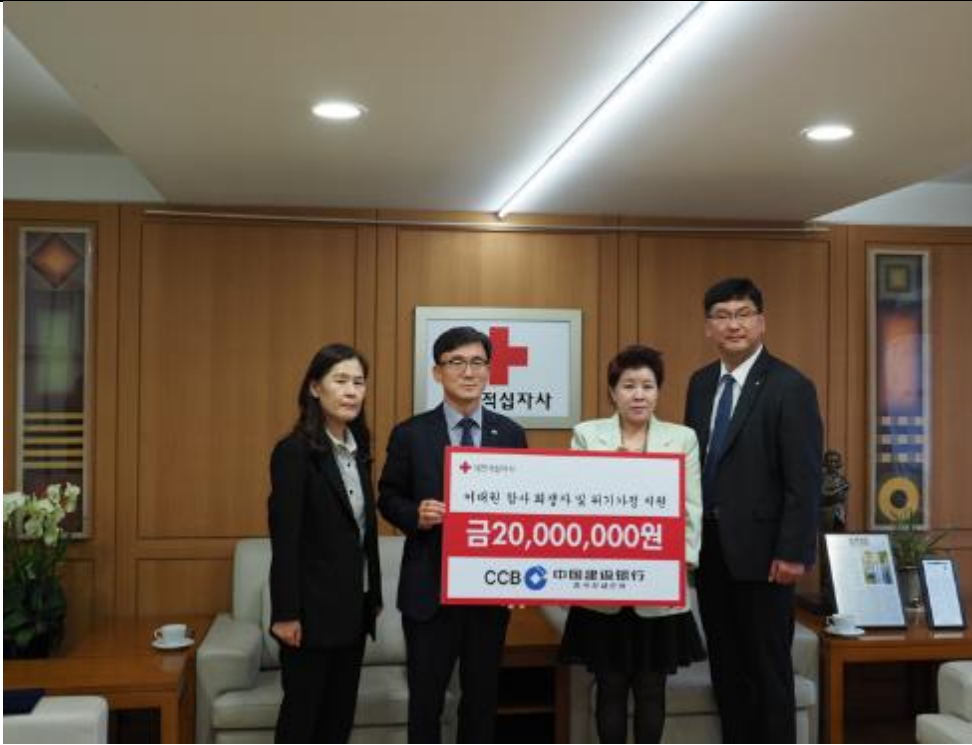
建行亞洲與香港小童群益會自 2011 年開始合作“童建未來”計畫，每年捐助 18 萬港元，為社區不同階層特別是基層家庭的青少年及兒童提供學習及發展所長的機會。與此同時，建行亞洲義工隊熱心參與相關類型的活動及服務。2022 年，舉辦了以青少年及兒童為主的活動，圍繞創新科技設立“STEM 童創學園”專案，使青少年及兒童從活動中學到知識，引發對創造的興趣。



圖：2022 年 9 月，建設銀行與中華全國總工會在北京朝陽支行“勞動者港灣”共同舉辦關愛新就業形態勞動者慰問活動。愛心企業代表和 30 名來自環衛、園林綠化、外賣、快遞等行業的戶外勞動者一同參加活動。



圖：2022 年 9 月 16 日，新加坡分行與新加坡國家公園局旗下註冊慈善機構花園城市基金 (Garden City Fund) 共同舉辦植樹活動。活動在新加坡東部的淡濱尼一街舉行，分行員工及受邀客戶代表共 55 人參加活動並種下 50 顆樹苗。



圖：2022 年，首爾分行第 7 次向韓國紅十字會進行捐贈，累計金額 1.2 億韓元。此次捐款專項用於支援經營困難的小微商戶以及為重大災難和事故中受到傷害的人員和家庭提供救助。



圖：多倫多分行 SickKids 公益活動



圖：迪拜分行組織沙漠環保活動



圖：阿斯坦納分行全體員工向努爾蘇丹市“無固定住所者社會適應中心”開展愛心
捐贈活動

2022 關鍵績效

1. 經濟績效

| 經濟績效 | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 資產總額 (萬億元) | 34.60 | 30.25 | 28.13 |
| 淨利潤 (億元) | 3,231.66 | 3,039.28 | 2,735.79 |
| 平均資產回報率 (%) | 1.00 | 1.04 | 1.02 |
| 加權平均淨資產收益率 (%) | 12.27 | 12.55 | 12.12 |
| 全球範圍營業機構 (個) | 14,356 | 14,510 | 14,741 |
| 上繳稅收 (億元) | 670.05 | 822.75 | 703.62 |
| 每股社會貢獻值 (元) | 4.16 | 3.80 | 3.41 |
| 涉農貸款餘額 (億元) | 30,045.26 | 24,658.18 | 20,888.00 |
| 普惠金融貸款餘額 (億元) | 23,513.58 | 18,736.83 | 14,523.55 |
| 普惠金融貸款客戶數 (萬戶) | 252.59 | 193.67 | 170.03 |
| 個人住房貸款餘額 (億元) | 64,796.08 | 63,865.83 | 58,308.59 |
| 保障性住房項目開發貸款餘額 (億元) | 1,700.11 | 1,361.43 | 1,421.96 |
| 棚戶區改造貸款餘額 (億元) | 1,064.21 | 1,174.64 | 1,276.90 |
| 向供應商付款金額 (億元) | 144.99 | 151.54 | 128.50 |
| 公益捐贈支出 (萬元) | 12,776 | 11,958 | 44,888 |

注：根據《中國銀保監會辦公廳關於 2021 年進一步推動小微企業金融服務高品質發展的通知》的要求，2021 年起，本行普惠金融指標口徑調整，剔除票據貼現和轉貼現業務相關資料。

2. 環境績效

| 綠色貸款情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 綠色貸款餘額 (億元) | 27,501.04 | 19,631.29 | 13,427.07 |
| 折合減排標準煤 (萬噸) | 13,505.21 | 12,427.57 | 3,506.48 |
| 減排二氧化碳當量 (萬噸) | 13,530.46 | 12,509.58 | 7,388.66 |
| 減排 COD (萬噸) | 427.43 | 394.93 | 99.37 |
| 減排氨氮 (萬噸) | 67.07 | 59.39 | 4.80 |
| 減排二氧化硫 (萬噸) | 390.48 | 359.27 | 87.23 |

| | | | |
|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 減排氮氧化物 (萬噸) | 485.51 | 457.03 | 90.22 |
| 節水 (萬噸) | 25,066.65 | 22,844.55 | 11,333.87 |

注：依據中國銀保監會發佈的《關於綠色融資統計制度有關工作的通知》，2021年起，本行針對綠色貸款相關指標統計口徑進行更新。

| 溫室氣體排放情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 溫室氣體排放量(範圍 1 和 2)(噸二氧化碳) | 1,682,812.20 | 1,643,454.48 | 1,481,223.32 |
| 每位雇員溫室氣體排放量(範圍 1 和 2) (噸二氧化碳/人) | 4.729 | 4.927 | 4.491 |
| 直接排放 (範圍 1)(噸二氧化碳) | 69,497.11 | 127,378.31 | 88,906.10 |
| 天然氣 (噸二氧化碳) | 31,768.07 | 38,424.62 | 34,176.31 |
| 液化石油氣 (噸二氧化碳) | 593.48 | 2,838.74 | 1,107.37 |
| 煤 (噸二氧化碳) | 170.00 | 64.73 | 192.66 |
| 汽油 (噸二氧化碳) | 32,604.30 | 75,394.47 | 46,901.34 |
| 柴油 (噸二氧化碳) | 4,151.00 | 7,312.93 | 6,318.13 |
| 其他 (噸二氧化碳) | 210.26 | 3,342.82 | 210.29 |
| 間接排放 (範圍 2)(噸二氧化碳) | 1,613,315.09 | 1,516,076.17 | 1,392,317.22 |
| 外購電力 (噸二氧化碳) | 1,613,315.09 | 1,516,076.17 | 1,392,317.22 |

注：1. 2021 年，本行成立碳足跡管理工作組，聘請外部專業機構全面核查 2016 年至 2021 年全行能源及資源消耗狀況。2023 年，聘請外部專業機構全面盤查 2022 年本行能源及資源消耗狀況。

2. 2022 年統計範圍包括總行，37 個境內分行全轄，建行研修中心東北學院、華東學院，北京生產園區，武漢生產園區。2020 年、2021 年統計範圍包括總行，35 個境內分行全轄，建行研修中心東北學院、華東學院，北京生產園區，武漢生產園區。

3. 基於本集團業務性質，溫室氣體排放主要源自外購電力及化石燃料燃燒，溫室氣體排放量計算依據《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》《ISO14064-1 溫室氣體第一部分組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》《2011 年和 2012 年中國區域電網平均 CO2 排放因數》中對活動水準資料、排放因數的相關要求。

4. 其他包含乙醇、燃料油等燃料。

| 能源及水消耗情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 能源消耗 (噸標準煤) | 325,657.59 | 335,950.96 | 299,247.57 |
| 能源消耗 (兆瓦時) | 2,346,668.60 | 2,734,978.95 | 2,436,176.42 |
| 直接能源消耗 (噸標準煤) | 37,252.05 | 63,187.73 | 47,526.92 |

| | | | |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| 天然氣 (噸標準煤) | 19,104.16 | 19,050.57 | 17,573.99 |
| 液化石油氣 (噸標準煤) | 347.96 | 4,789.10 | 4,810.93 |
| 煤 (噸標準煤) | 58.00 | 24.55 | 70.78 |
| 柴油 (噸標準煤) | 1,924.45 | 2,964.15 | 7,877.05 |
| 汽油 (噸標準煤) | 15,719.03 | 36,333.98 | 17,072.79 |
| 其他 (噸標準煤) | 98.45 | 25.38 | 121.39 |
| 間接能源消耗 (噸標準煤) | 288,405.54 | 272,763.23 | 251,720.65 |
| 外購電力 (噸標準煤) | 288,405.54 | 272,763.23 | 251,720.65 |
| 全年每位雇員能源消耗 (噸標準煤/人) | 0.915 | 1.007 | 0.907 |
| 耗水量 (噸) | 18,246,296.32 | 20,600,497.71 | 23,171,202.67 |
| 全年每位雇員耗水量 (噸/人) | 51.271 | 61.760 | 70.260 |

注：1.本集團主要能源消耗來源為天然氣、液化石油氣、煤、柴油、汽油及外購電力。

2.能源消耗量資料根據電力和燃料的消耗量及《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》提供的轉換因數進行計算。

3.柴油消耗統計範圍包括機動車柴油消耗及固定源柴油量消耗。

4.本集團水資源消耗統計包括市政供水、中水、飲用水。

5.其他能源包含乙醇、燃料油等燃料。

| 紙張消耗情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------|----------|-----------|-----------|
| 辦公用紙 (噸) | 8,841.62 | 11,172.33 | 12,635.51 |
| 全年每位雇員紙張耗用量 (噸/人) | 0.025 | 0.033 | 0.038 |

注：辦公用紙僅統計 A3 及 A4 複印紙。

| 廢棄物情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| 無害廢棄物 (噸) | 713.33 | 272.17 | 689.65 |
| 廢棄電子資訊產品 (噸) | 229.47 | 167.26 | 445.03 |
| 廢棄交通工具 (噸) | 457.35 | 79.19 | 229.83 |
| 廢棄電池 (噸) | 10.62 | 10.06 | 4.35 |
| 廢棄辦公用品 (噸) | 15.89 | 15.66 | 10.44 |
| 全年每位雇員無害廢棄物消耗總量 (噸/人) | 0.008 | 0.003 | 0.007 |
| 有害廢棄物 (噸) | 37.09 | 37.46 | 36.06 |

| | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| 廢棄硒鼓墨水匣 (噸) | 37.09 | 37.46 | 36.06 |
| 全年每位雇員有害廢棄物消耗總量 (噸/人) | 0.0004 | 0.0004 | 0.0004 |

注：1.統計範圍包括總行辦公場所，10個城市分行（北京、天津、上海、重慶、大連、寧波、青島、廈門、深圳、蘇州）全轄，27個省、區分行本部辦公場所。

2.本集團運營涉及的無害廢棄物類型主要包括廢棄電子資訊產品、廢棄辦公用品、廢棄電池及廢棄交通工具。

3.廢棄電子資訊產品主要包含微機主機、顯示器、筆記型電腦、印表機及伺服器。

4.廢棄電池僅包含乾電池，不包含蓄電池。

5.廢棄辦公用品僅包含簽字筆、曲別針及訂書針。

| 低碳運營情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 離櫃賬務性交易量占比 (%) | 99.64 | 99.58 | 99.51 |
| 電子管道金融交易遷移率 (%) | 97.87 | 97.34 | 96.57 |

3 · 社會績效

| 員工情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|------------------|---------|---------|---------|
| 員工總人數 (人) | 352,588 | 351,252 | 349,671 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性員工 (人) | 162,139 | 161,715 | 160,030 |
| 女性員工 (人) | 190,449 | 189,537 | 189,641 |
| 按年齡組別劃分 | | | |
| 30 歲及以下 (人) | 78,594 | 73,709 | 73,949 |
| 31 至 40 歲 (人) | 104,401 | 104,509 | 100,037 |
| 41 至 50 歲 (人) | 82,283 | 92,238 | 105,665 |
| 51 至 59 歲 (人) | 87,006 | 80,591 | 69,859 |
| 60 歲及以上 (人) | 304 | 205 | 161 |
| 按地區劃分 | | | |
| 長江三角洲 (人) | 52,619 | 52,183 | 52,083 |
| 珠江三角洲 (人) | 45,147 | 45,269 | 44,833 |
| 環渤海地區 (人) | 58,009 | 57,450 | 57,346 |
| 中部地區 (人) | 72,056 | 78,951 | 78,228 |
| 西部地區 (人) | 75,140 | 67,605 | 67,348 |
| 東北地區 (人) | 33,843 | 34,305 | 34,650 |
| 總行 (人) | 14,429 | 14,146 | 13,842 |
| 海外 (人) | 1,345 | 1,343 | 1,341 |
| 按雇傭類型劃分 | | | |
| 另有勞務派遣用工 (人) | 3,384 | 3,470 | 3,556 |
| 按其他類型劃分 | | | |
| 少數民族員工 (人) | 21,669 | 20,928 | 20,382 |
| 外籍員工 (人) | 1,043 | 1,033 | 1,034 |
| 新進員工 (人) | 17,591 | 16,462 | 16,397 |
| 校園招聘錄用人員男性占比 (%) | 42.3 | 44.3 | 43.4 |
| 校園招聘錄用人員女性占比 (%) | 57.7 | 55.7 | 56.6 |

| 員工流失情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------|------|------|------|
| 整體流失率 (%) | 1.7 | 1.9 | 1.6 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性 (%) | 1.6 | 1.9 | 1.5 |
| 女性 (%) | 1.8 | 2.0 | 1.7 |
| 按年齡劃分 | | | |
| 25 歲及以下 (%) | 5.2 | 6.7 | 5.5 |
| 26 至 35 歲 (%) | 3.1 | 3.4 | 2.9 |
| 36 至 45 歲 (%) | 0.9 | 1.0 | 0.8 |
| 46 至 54 歲 (%) | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| 55 歲及以上 (%) | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 按地區劃分 | | | |
| 長江三角洲 (%) | 2.9 | 3.3 | 2.8 |
| 珠江三角洲 (%) | 2.0 | 2.2 | 1.5 |
| 環渤海地區 (%) | 1.2 | 1.5 | 1.3 |
| 中部地區 (%) | 1.3 | 1.4 | 1.2 |
| 西部地區 (%) | 1.5 | 1.9 | 1.5 |
| 東北地區 (%) | 1.1 | 1.1 | 1.0 |
| 總行 (%) | 2.5 | 3.3 | 2.6 |
| 海外 (%) | 13.0 | 10.1 | 9.0 |

注：1.總行包含總部、信用卡中心、客戶服務中心、直屬中心及培訓中心。

2.整體流失率、按性別劃分流失率、按年齡劃分流失率統計資料暫不包括海外地區員工。

| 員工工傷情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 因公死亡人數 (人) | 10 | 10 | 8 |
| 因公死亡比率 (%) | 0.003 | 0.003 | 0.002 |
| 因工傷損失工作日數 (天) | 15,877 | 18,350 | 21,093 |

| 員工接受培訓情況 | 2022 | 2021 |
|---------------|-------|-------|
| 男性員工參訓百分比 (%) | 99.81 | 99.42 |
| 女性員工參訓百分比 (%) | 99.91 | 99.98 |

| | | |
|--------------------------------|--------|--------|
| 一級分行行級和總行部門級及以上參訓百分比 (%) | 100 | 100 |
| 二級分行行級、一級分行部門級和總行處級參訓百分比 (%) | 100 | 100 |
| 業務經理級及以下參訓百分比 (%) | 99.85 | 99.64 |
| 男性員工培訓平均時數 (小時) | 157.63 | 99.85 |
| 女性員工培訓平均時數 (小時) | 191.68 | 112.60 |
| 一級分行行級和總行部門級及以上培訓平均時數 (小時) | 101.75 | 161.39 |
| 二級分行行級、一級分行部門級和總行處級培訓平均時數 (小時) | 156.28 | 152.30 |
| 業務經理級及以下培訓平均時數 (小時) | 185.30 | 104.80 |

| 供應商管理情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------------------------|--------|--------|-------|
| 長江三角洲供應商數量 (個) | 13,268 | 10,047 | 6,584 |
| 珠江三角洲供應商數量 (個) | 7,889 | 6,372 | 4,874 |
| 環渤海地區供應商數量 (個) | 8,025 | 6,346 | 4,366 |
| 中部地區供應商數量 (個) | 6,885 | 5,457 | 3,544 |
| 西部地區供應商數量 (個) | 9,388 | 7,320 | 5,088 |
| 東北地區供應商數量 (個) | 4,849 | 3,878 | 2,533 |
| 本地供應商採購支出占比 (%) | 99.56 | 99.66 | 99.63 |
| 採購合同履約率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 外聘專家參與率 (%) | 9.66 | 9.41 | 6.68 |
| 開展供應商社會責任培訓次數(含約談及業務交流)(次) | 22 | 35 | 32 |

| 服務管道建設情況 | 2022 | 2021 | 2020 |
|------------------|--------|--------|--------|
| 網上銀行用戶數量 (萬戶) | 41,713 | 40,332 | 38,167 |
| 個人手機銀行用戶數量 (萬戶) | 43,997 | 41,711 | 38,794 |
| 微信銀行綁定用戶數量 (萬戶) | 13,116 | 11,343 | 9,441 |
| 電話銀行客戶數量 (萬戶) | 46,546 | 44,681 | 41,964 |
| 自助銀行數量 (個) | 21,558 | 23,679 | 25,529 |
| 自助櫃員機數量 (ATM)(個) | 56,943 | 69,030 | 79,144 |
| 智慧櫃員機數量 (個) | 48,595 | 49,495 | 49,816 |

| | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| 智慧銀行 (個) | 63 | 63 | 63 |
| 設置輪椅通坡道營業網點 (個) | 11,228 | 11,027 | 10,904 |
| 設置愛心視窗網點數量 (個) | 13,873 | 14,008 | 14,145 |
| 設置 “勞動者港灣” 網點數量 (個) | 13,875 | 14,040 | 14,163 |

社會認可

| 評級/頒獎機構 | 評級結果/榮譽名稱 |
|-----------|---|
| 明晟 MSCI | 2022 年 ESG 評級維持 A |
| 富時羅素 | H 股入選富時羅素 FTSE4Good 指數系列成分股 |
| 中證 ESG 評級 | 中證 ESG 評級獲評 AAA 級 |
| 恒生指數 | 連續入選恒生 A 股可持續發展企業基準指數 |
| 共青團中央 | “金智惠民-鄉村振興” 萬名學子暑期下鄉實踐專案榮獲 “社會實踐優秀品牌專案” |
| 教育部 | “建行惠民課堂 共建美好社區” 專案入選 “能者為師” 首批社區教育示範類實踐創新專案 |
| 工業和資訊化部 | 在 “中小企業經營管理領軍人才培訓專案” 評選中，“愚公創課堂” 項目榮獲 “優秀品牌活動獎” |
| 銀保監會 | “3·15 消費者權益保護教育宣傳周” 優秀組織單位 “金融教育宣傳月” 優秀組織單位 |
| 中國銀行業協會 | 特別貢獻單位 綠色銀行評價先進單位 |

| | |
|------------------------------|--|
| 國際金融論壇 (IFF) | 全球綠色金融獎-創新獎 |
| 《亞洲貨幣》雜誌 | 中國最佳社會責任銀行 |
| 《亞洲銀行家》雜誌 | 亞太地區最佳零售銀行 中國最佳零售銀行 中國最佳大型零售銀行 |
| 新華網 “2022 企業 ESG 發展論壇” | 企業 ESG 傑出社會責任實踐案例 |
| 新華網、上海金融與發展實驗室 | 年度優秀金融企業社會責任優秀案例獎 |
| 中新社第十八屆中國企業社會責任論壇 | 年度責任企業 |
| 《銀行家》雜誌 | 十佳綠色金融創新獎 十佳數字財富管理創新獎 |
| 中國銀行保險報 | 中國金融年度十佳社會責任報告 “勞動者港灣” 獲評年度優秀社會責任專 案 中國銀行業保險業年度服務創新案例之金 融消費者權益保護典型案例 |
| 全球可持續發展案例庫國際專家委員會 | ESG 案例入選全球可持續發展商業案例庫 |
| 中國經營報 “2022 中經金融高品質發展 峰會” | 卓越競爭力社會責任金融機構 |
| 每日經濟新聞 | 最具社會責任上市公司 |
| 新浪網 “2022 中國企業 ESG 金責獎” | 年度可持續發展優秀企業 最佳環境 E 責任獎 責任投資責任銀行獎 |

| | |
|--------------------------|---|
| 鳳凰網 “2022 公益盛典” | 特別貢獻獎 |
| 《南方週末》第十四屆中國企業社會責任 年會 | 銀行業年度傑出責任企業 年度傑出責任企業 年度典範責任企業 年度責任治理 |

ESG 披露¹

(一) 管治

管治架構

董事會聲明

本行搭建了層次清晰、結構完整的 ESG 治理架構，打造高效協同、全面參與的 ESG 治理長效機制，不斷完善高品質可持續發展體系。

董事會對集團 ESG 戰略制定及實施承擔最終責任，負責明確 ESG 戰略目標、重點任務及管理優先事項，監督評價 ESG 戰略實施成效，加強 ESG 風險識別及評估，定期檢討相關目標及完成進度，聽取下設專門委員會、管理層彙報 ESG 相關事項管理推進情況並指導相關資訊披露工作。

董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會負責擬定 ESG 管理方針策略，對本行履行社會責任、綠色金融、普惠金融、鄉村振興金融、住房租賃、消費者權益保護、關聯交易等進行監督指導；董事會戰略發展委員會負責協助董事會制定 ESG 戰略目標，並在各項戰略目標制定中充分考慮 ESG 相關要素；董事會風險管理委員會積極指導 ESG 相關風險管理，督導落實相關風險彙報機制，指導開展氣候轉型風險壓力測試，強化重點領域風險防控，推動 ESG 要素深度融入全面風險管理體系；董事會提名與薪酬委員會持續跟蹤員工成長發展和薪酬福利情況，定期聽取報告並指導相關工作開展；董事會審計委員會定期聽取審計情況報告，監督評價內部控制，督促審計充分發揮第三道防線作用，推進 ESG 相關問題整改，不斷完善內控體系的健全性和有效性。

2022 年，本行加強與利益相關方的溝通交流，並識別和評估 ESG 重要議題，提交

¹ 本項按照 2019 年 12 月 18 日，香港交易所發布的《環境、社會及管治報告指引》如下要求進行編制。

董事會及專門委員會研究審議。董事會審閱管理層制定的綠色運營目標，定期監督檢討管理層 ESG 相關領域工作目標執行情況及相關進展。

監事會切實履行監督職責，對董事會和管理層履行 ESG 相關職責情況進行監督評價，持續關注 ESG 戰略實施推進情況，專題研究 ESG 工作進展，在加強頂層設計、夯實基礎管理、提升能力建設等方面給予監督建議。

管理層負責制定並推動落實 ESG 工作目標，督導相關部門、境內外分支機構及子公司落實具體工作，全面提升集團 ESG 管理水準。設立環境、社會和治理推進委員會，統籌推進本行 ESG 戰略規劃、部署及協調工作，由行長擔任委員會主任，成員部門(機構) 34 個，下設環境、社會責任、資訊披露與投資者關係 3 個工作組，分工明確、密切配合，有效推進 ESG 各項工作。

本行高度重視並持續強化 ESG 能力建設，面向全體員工定期開展 ESG 戰略、管理和披露方面培訓，覆蓋消費者權益保護、普惠金融、綠色金融、反腐倡廉、人力資源、鄉村振興、投訴處理、風險管理、資料安全等領域，提升員工 ESG 理念、意識及相關工作能力。

本報告於 2023 年 3 月 29 日經公司董事會審議通過。關於治理的詳細資訊請參閱《中國建設銀行股份有限公司 2022 年年報》“環境、社會與治理”章節。

企業文化

2022 年，印發《關於加強“十四五”時期企業文化建設的指導意見》，明確了“十四五”時期全行企業文化建設的總體要求、重點任務、實施路徑和保障措施，以更好發揮企業文化的價值引領和戰略支撐作用。《指導意見》包含培育廉潔文化、培植消保文化、加強宣傳引導及品牌塑造等六項重點任務，同時，強化領導責任、組織分工、激勵約束、資源保障、隊伍建設、實施落地等六項保障措施。

彙報原則

本報告的編寫已遵循重要性、量化、平衡及一致性原則。

重要性：本行遵循《環境、社會及管治報告指引》並結合利益相關方關切開展重要性評估工作，包括識別相關的環境、社會和治理議題，評估議題的重要性，董事會審閱及確認評估流程和結果。詳見“實質性議題分析”。

量化：本報告參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。詳見“2022 關鍵績效”中備註。

一致性：本報告編寫方式與往年保持一致，並確保定量資料一致可比。當延伸資料披露範圍使披露統計方法發生變化時，相關說明隨當期資料披露一併彙報。

彙報範圍

除另有說明外，本報告的彙報範圍為全集團，包含總部及境內外附屬分支機構的環境、社會及治理表現。

實質性議題分析

2022 年，本行高度關注國際、國內各方對環境、社會及治理工作的關切，通過會議、問卷、培訓、研究、資訊收集等方式，保持與政府、監管、行業協會、同業、投資者、國際可持續發展相關的倡議與組織、國內外可持續領域專業機構溝通交流，並通過持續完善的內部 ESG 管治架構(董事會、董事會專業委員會、高管層、各工作組與專業條線) 進一步加強對 ESG 事宜的統籌分析、決策，不斷提升本行在實質性議題的披露品質。



(二) 環境

層面 A1：排放物

本行在綠色辦公、綠色出行以及綠色運營等方面取得較大進展，持續推進無紙化辦公，不斷降低辦公成本；淘汰處置高油耗公務車，優先採購環保型車輛和新能源車輛；加強辦公用電設備節能，逐步淘汰高能耗設備，合理調節設備執行時間，將低碳、生態、高效與辦公融為一體，塑造綠色低碳商務辦公。

積極完善監測診斷、能源審計和維護保養等制度，建立分類統計台賬，定期統計、分析能源消耗資料，深挖節能潛力；穩步推進廢棄物管理工作，妥善處理各類有害及無害廢棄物；加強綠色環保理念宣貫，先後組織開展主題為“綠色低碳、節能先行”“落實‘雙碳’行動、共建美麗家園”節能宣傳周活動，提高員工節能減排意識；堅持開展節能技術改造，選用高效環保設備，開發應用碳排放管理系統，形成自下而上的常態化月度報送機制，全面盤查 2022 年全行能源及資源消耗狀況，並積極與碳排放專家探討優化能源消耗統計標準。

2022 年，總行本部在北京市綠色創建活動中獲評 4 星級單位，成為北京市首批綠色創建單位。境內五家分支機構榮獲“碳中和”證書，境外悉尼分行、蘇黎世分行、紐西蘭及法蘭克福分行四家機構獲得當地“碳中和”官方認證。

層面 A2、A3：資源使用、環境及天然資源

本行通過“建行生活”APP 對接公交、地鐵、共用單車等低碳場景，為客戶提供綠色能量權益兌換，引導客戶低碳生活方式。2022 年，低碳生活板塊已推廣至 74 個城市，場景用戶數超過 56 萬，累積減少碳排放超過 2,000 噸。同時，低碳生活同步與地方政府官方低碳平臺進行對接，如北京 MAAS 平臺，實現北京客戶通過低碳出行產生的綠色能量可在政府碳交易市場進行交易、兌換權益，使用者也可使用綠色能量兌換樹木，進行公益種植。

組建專業綠色資料中心研究小組，加強綠色資料中心建設的分析研究。通過智慧機房系統專案落地，大大提升了管理效率。採用精細化運維，通過冷通道封閉、近端製冷、優化照明策略等多種措施降低能耗。

支援全流程電子合約線上化，覆蓋龍集采、小微快貸、法律文本、電子保函、智託管等二十多個業務場景。以智託管平臺為例，已實現簽章申請、合約編制、合約審定、合約施章等全流程電子合約線上化，大幅減少紙質合同印刷和快遞成本，節省業務辦理時間，顯著提升業務處理效率，賦能業務綠色運營轉型升級。

本行製成品不使用包裝材料。

為進一步推動綠色運營管理工作，本行制定了如下綠色運營環境目標。

| | |
|------------------|---|
| 減 排 目 標 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 每年結合世界環境日、世界水日和全國節能宣傳周等，在全行範圍內開展低碳宣傳活動，開展碳達峰碳中和專業知識培訓，提升員工低碳節能生活意識。 ➤ 2022 年至 2026 年，開展全行範圍內的能源審計工作；依據能源審計結果，逐步開展節能改造項目；新增和更換照明燈具優先選擇無危害的 LED 燈具。 ➤ 持續開展“綠色網點”建設，2022 年至 2026 年改造或新建網點的可再迴圈 |
|------------------|---|

| | |
|------------------|--|
| | <p>材料用量占比達到 60%以上。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 公務車輛更新時優先選用新能源汽車，2022 年至 2026 年全行新能源汽車占比逐年提升，推動綠色通勤。 ➤ 2022 年至 2026 年，資料中心 PUE（能效比）值逐步降低。 |
| 節 能 目 標 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2022 年至 2026 年，全行能耗強度和碳排放強度呈下降趨勢。 ➤ 加強全行低碳能力建設，建立全行“碳排放管理平臺”系統，夯實能源消耗資料基礎，提升各級機構能源、資源消耗資料的統計、分析和應用能力。 |
| 減 廢 目 標 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2022 年至 2026 年，廢舊 IT 資產 100%交由具備電子廢棄物處置資質且在政府環保局網站備案的企業進行綠色、環保處理。 ➤ 2022 年至 2026 年，報廢 ATM 等自助設備每年 100%由有資質的供應商回收。 ➤ 推行無紙化辦公，提高辦公用品迴圈利用率，減少辦公用品廢棄物產生，2022 年至 2026 年，總行本部人均辦公用紙量降低 5%。 |
| 節 水 目 標 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2022 年至 2026 年，新增和更換的用水設備選用節水型器具，逐步提升全行節水型器具使用率，在全行範圍內開展節水宣傳活動。 ➤ 2022 年至 2026 年，每年在總行本部開展至少一次節水宣傳活動。 ➤ 2022 年至 2026 年，在有條件的分支機構推廣再生水回收利用試點項目。 |

2022 年，本行各項節能減排工作按計劃如期推進，並由董事會負責監督執行，2022 年綠色運營目標執行情況在本報告“2022 關鍵績效”章節詳述。

層面 A4：氣候變化

▪ 風險和機遇

本行董事會風險管理委員會定期審閱本行環境與氣候風險管理情況，督導相關領域的工作落實。2022 年，董事會風險管理委員會審閱了《環境與氣候風險分析報告》《2021 年 ESG 相關要素風險量化工作報告》等工作彙報，聽取管理層彙報 2021 年環境與氣候風險管理成效、主要採取的工作措施、存在的主要問題，並就下一步工作重點和報告安排提出意見建議。審核本行環境和氣候風險偏好設定情況，納入生物多樣性風險因數。詳細瞭解環境與氣候風險壓力測試推進情況和 ESG 要素相關客戶評級、預警及監控管理情況。此外，董事會風險管理委員會聽取本行應對氣候變化的措施，並在會後對環境與氣候風險壓力測試、綠色債券等具體問題與相關部門進一步探討溝通。

董事會關聯交易、社會責任和消費者權益保護委員會審閱了《關於綠色金融工作推進情況的彙報》，跟進管理層在氣候風險管理能力、將環境與氣候風險管理融入業務全流程、完善風險測量工具方法以及提升環境資訊披露品質等方面的進展。

本行識別了面臨的氣候變化風險。物理風險包括急性風險（如乾旱、颶風等極端天氣造成的風險）和慢性風險（即可能引起海平面上升或長期酷熱的較為長期的氣候模式轉變，例如持續性高溫）。轉型風險即向低碳經濟的轉型可能需要在政策、法律、技術和市場方面產生廣泛的變化，進而滿足與氣候變化有關的緩解和適應要求。

| 類型 | 氣候相關風險 | |
|------|---------------|-----------------|
| 轉型風險 | 政策和法律 | 技術 |
| | 提高溫室氣體排放定價 | 以低排放選擇替代現有產品和服務 |
| | 強化排放量報告義務 | 對新技術的失敗投資 |
| | 現有產品和服務的要求與監管 | 低排放技術轉型的前端費用 |
| | 面臨訴訟風險 | |
| | 市場 | 聲譽 |
| | 客戶行為變化 | 消費者偏好轉變 |

| | | |
|----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| | 市場信號不確定 原材料成本上漲 | 行業汙名化 利益相關方對利益相關方負面回饋日益關切 |
| 物理 風險 | 急性 | 慢性 |
| | 高 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提 高 | 降雨量變化和天氣模式極端波動 平均氣溫上升 海平面上升 |

■ 壓力測試

2020 年，本行啟動氣候轉型風險壓力測試，對火電行業開展了氣候轉型風險壓力測試；2021 年，進一步擴展測試範圍，將鋼鐵、水泥和航空業納入測試。2022 年，再次擴大測算範圍，針對電力、鋼鐵、建材、石化、化工、造紙、民航和有色金屬冶煉等八大高碳行業開展施壓測算。同時，作為三家試點銀行之一，本行在 2021 年、2022 年參與了人民銀行氣候風險壓力測試試點工作，參與制作了火電、石化、航空等行業銀行業通用的氣候風險壓力測試範本。

氣候轉型風險壓力測試取得的工作進展如下：

一是通過行業企業調研、專業機構座談交流等方式深入瞭解行業與企業的現狀和發展趨勢，研究制定了火電、航空、機場和石化等行業的氣候轉型風險測算方案，並提交人民銀行作為行業測算範本，為推進銀行業氣候風險敏感性壓力測試工作提供支援。

二是探索建立了符合本行實際的火電、鋼鐵、水泥、航空、建材、化工等高碳行業氣候轉型風險壓力測試方法體系，拓展了壓力測試的深度和廣度，並為科學化、系統化、智慧化開展氣候風險壓力測試積累了經驗。

三是以“自下而上”的壓力測試方法逐戶量化了本行高碳行業客戶對氣候轉型風險的承壓能力，以及銀行面對由氣候風險引發的信用風險等的風險承受能力，為信貸政策制定與風險協同防控提供了支持。

四是深化了全行對環境與氣候問題的系統性認識，在開展氣候轉型風險壓力測試的過程中，本行通過分行收集資料並向其傳達了氣候風險管理的理念，為提升風險條線對氣候風險的前瞻性管控能力夯實了基礎。

此外，本行通過自主研究，已初步培養了一批專業骨幹力量，形成了一套業內領先、能針對多個高碳排放行業開展定量分析與施壓測算的方法體系。

案例：八大高碳行業氣候風險壓力測試

本行採用國際主流方法，基於內部評級模型進行逐戶測算，量化評估氣候轉型風險對客戶財務成本、信用評級的影響。本行逐戶收集客戶資料，根據一定方法估算企業碳排放量。假設測試期內企業需支付一定二氧化碳排放費用，且按現有技術水準持續經營，對上下游無議價能力，考察其還款能力可能受到的影響，體現為違約概率和信用評級的變化。測試參考國內碳排放權交易市場的碳價變動情況和央行與監管機構綠色金融網路（NGFS）的碳價情景，設置了輕度、中度和重度三種壓力情景。

測試結果表明，八大高碳行業客戶在壓力情景下還款能力均出現不同程度的下降，違約概率上升，評級下遷，但整體風險可控。其中，火電、航空、有色金屬冶煉和化工等 4 個行業受衝擊較大。在輕度、中度和重度三種壓力情景下，到 2030 年，本行資本充足率分別下降 1.58、1.62 和 1.65 個百分點，下降後資本充足率均高於監管要求。

(三) 社會

層面 B1、B4：僱傭、勞工準則

本行依法公開招聘員工，堅持公開平等、競爭擇優，禁止設置性別、民族、地域、宗教等歧視性條件。積極貫徹落實國家穩就業、保就業的政策精神，結合業務發展需求科學規劃，持續擴大高校畢業生招聘規模，提供求職就業便利。2022 年度校園招聘錄用人員近 1.7 萬人。

嚴格遵守法律規定，實行全員勞動合同制管理，持續優化完善勞動用工相關規章制度，依法合規做好勞動合同簽訂工作，保障員工合法勞動權益，杜絕聘用童工及強制勞動。設立年休假、探親假、婚喪假、產假哺乳假、病假、工傷假等休假種類，優化調整延長生育假、男員工陪產假、夫妻育兒假等制度政策，充分保障員工休息休假權利。高度重視女員工權益維護，多措並舉保障女員工公平的就業權、發展權，幫助女員工成長成才。

堅持依法合規保障員工的福利待遇，繳納基本養老、基本醫療、失業、工傷、生育等基本社會保險，建立住房公積金以及企業年金、補充醫療保險等員工福利制度，並通過搭建保險內購統一平臺等方式有序發展福利第三支柱，構建更為完善的福利保障體系。

層面 B2：健康與安全

本行高度重視員工工作環境安全和職業安全。總行召開安全生產委員會會議和安全生產工作會議，研究部署安全生產工作，動員全行上下進一步明確任務，壓實責任，推動安全生產各項工作任務落地見效。落實《中國建設銀行消防安全管理辦法（2019 年版）》，制定《中國建設銀行高層建築消防安全管理辦法（2022 年版）》，每年至少開展 1 次消防綜合演練、1 次單項演練。針對極端天氣變化等自然災害情況，加強災害預案演

練，提升員工應對處置和自救互救能力。組織開展安全宣傳月活動，增強員工自我保護意識和風險識別能力。

持續深化員工關心關愛，開展 2022 年全行元旦和春節送溫暖工作，共慰問機構網點 11,328 個，慰問困難家庭(包含困難員工、單親困難女員工、困難勞模)13,116 人次，發放慰問款物 4,077.29 萬元，為困難員工提供生活救助 6,451 人次，提供醫療救助 4,402 人次，提供文化服務 200,619 人次。持續推進“同心計畫”員工健康綜合保障方案在基層落地落實，積極發揮全行三級互助機制救助體系作用，為困難員工提供緊急救助，著力提升保障水準，避免“因病返貧”，切實幫助員工度過難關、擺脫困境。

在全行範圍內開展職工之家“我愛我家•雙百工程”建設工作，每年支持各地分行為基層一線特別是老少邊窮地區建設職工之家 100 家、職工小家 100 家。各級工會組織根據員工的興趣愛好和實際需求，開展形式多樣、喜聞樂見的文體活動，包括乒乓球、羽毛球、舞蹈、足球、籃球、花藝、書畫、瑜伽、健步走等，為員工搭建風采展示平臺。

制定《中國建設銀行 2022 年基層網點員工關愛工程要點》，提出賦能員工、崗位關愛、身心健康等 23 項重點舉措。開展 2022 年度基層網點員工滿意度調查，覆蓋所有營業網點的 13.5 萬名網點員工，滿意度平均得分為 4.48 分(滿分 5 分)，較 2021 年底提高 0.15 分，實現連續三年滿意度提升。總結分析滿意度調查結果，研究制定 2023 年基層網點員工關愛工程要點，以持續提升基層網點員工滿意度。

案例

最受歡迎的關愛員工實事舉措評選

為推動各級機構更好地關心關愛員工、為廣大員工搭建事業發展平臺，本行組織開展了“最受歡迎的關愛員工實事舉措”評選活動，經全行員工投票，共評選出三十項“最受歡迎的關愛員工實事舉措”，包括綜合機制、思想關愛、賦能減負、員工成

長、支持保障等 5 個類別。此次評選出的三十項舉措此次活動得到了全行各級機構、全體員工的積極回應，114 家機構參與線下投票，15 萬員工投出累計 70 余萬票，留言五千餘條，對總分行推出的一系列員工關愛措施給予積極肯定，認為這些舉措深受員工歡迎、實效性好、創新性強、富有特色。同時對優化員工關愛工作提出期盼和建議，為持續深化全行員工關愛工作提供了寶貴意見和重要參考。

女職工權益保護

本行密切關注女職工權益維護，積極推動女職工薪酬分配、休息休假、教育培訓、成長成才、“四期保護”、生育保險、婦科體檢、福利待遇等權益落實，落實女職工專項集體合同簽訂工作。截至 2022 年末，全行建成“女職工關愛室” 3,890 個。

層面 B3：發展及培訓

本行圍繞“十四五”時期戰略重點與人才隊伍建設需要，通過完善培訓機制，創新培訓載體和豐富培訓資源，探索運用培訓資料分析與管理工具，不斷提升培訓工作的科學化、制度化、規範化水準，持續打造科學規範的人才分級分類精準培養支持體系，為實現高品質發展夯實人才隊伍根基。截至 2022 年末，全年共舉辦各類現場培訓 2.8 萬期，培訓 137.7 萬人次，2,440.7 萬學時，網路培訓(含網路平臺學習)37.0 萬人，4,065.4 萬學時。

服務社會

本行通過多種多樣的線上線下學習活動，面向各類人群送教上門，助力鄉村振興，服務中小微企業，支援科技創新，助推銀政合作，踐行產教融合。截至 2022 年末，“金智惠民”工程組織培訓 6.4 萬期、培訓 551 萬人次，紮根鄉村打造 3,167 家“裕農學堂”，線上線下累計推出“裕農通”服務、消費者權益保護、農業技術知識、資管惠民等系列課程 1,200 餘門。

聯合清華大學組織“終身教育赋能人才培養專題研討會”，共建中央企業學習共同體，聯合北京師範大學參與“金融科技與數字經濟發展”高層論壇，聯合中科院大學參與奧地利機構聯合組織的“創新與綠色金融”主題線上研討，面向一流高校、行業機構等貢獻建行方案。

推動新金融人才產教融合聯盟各項工作有序運作，延展服務半徑。截至 2022 年末，聯盟成員單位 75 家，境外觀察員單位 6 家。各方參與者聯合探索新金融人才培養與國家戰略有機結合的新路徑，健全銀校聯合專業學科培養，著力人才培養，開拓育才通道；通過共建學院、產教融合實訓基地等平臺建設，將技術型、應用型人才融匯於產學研用的舞臺。

服務戰略

聚焦全行戰略，舉辦“新階段 新理念 新格局——面向未來的商業銀行”專題學習研討項目，圍繞數位化經營、智慧政務、普惠金融與鄉村振興、住房金融、中間業務、風險管理、集團大資管等專題舉辦 7 場講堂，超 26 萬人次在“建行學習”平臺觀看學習。持續推進與西安交通大學合作打造的可獲得相關學歷學位的聯合培養專案——“建行金融科技菁英班”，與香港科技大學合作推進金融科技碩士專案，與華南理工大學、華南師範大學合作開展“建行-華工金融科技菁英班”“建行-華師金融科技班”培養專案。

聚焦“綠色發展”重點工作，組織綠色發展大講堂、綠金產品專家講堂。助推“智慧政務”工作，開展智慧政務戰略專題系列講座。同時，舉辦“集團資管論壇”系列學習專案、國際關係學習項目、“思考·新維度”學習專案、氣候風險管理與綠色金融專題講座、財智講壇-財務會計管理專題講座等學習活動，推動多樣化人才培養。開展創新主題交流分享活動，促進創新成果共用應用和合作研究。

服務員工

本行致力於為員工搭建廣闊的發展平臺，按照“一個中心、兩種思維、三個階段、四個層次”的思路，以員工為中心，堅持業務思維和產品思維，按照產品化、體系化、生態化三個階段，從培訓運營、能力提升、人才成長、企業戰略四個層次，持續推進員工職業發展全週期培訓體系建設。

持續建設領導力核心課程體系，加強管理人員培養培訓。推出 34 門核心課程，滿足初、中、高級領導力培養的需要；啟動一級分行中層管理人員能力提升學習專案，建設處級幹部領導力提升線上學習專區，提供領導力、經濟趨勢、團隊管理、創新思維、人文關懷等多種學習資源，線上專區學習超過 6 萬人次。在“建行學習”平臺上線領導力頻道，使優質的領導力學習資源觸達員工。

暢通員工職業發展通道，構建簡潔清晰的崗位職務體系，搭建管理崗位序列、專業技術崗位序列雙通道，所有員工均可以在通道內或跨通道實現職業發展。將經辦崗位序列整合納入專業技術崗位序列，14.4 萬名經辦員工調整為專業技術崗位職務人員，以激勵員工持續提升專業能力、不斷成長進步。優化員工職務晉升規則，突出基層和實踐導向，注重競爭擇優。

強化人才儲備，實施培養選拔優秀年輕幹部行動方案，健全年輕幹部選拔、培養、管理、使用全鏈條機制。完善人才評價和激勵機制，持續推進專業技術崗位職務管理優化，建立完善“考評結合”的評聘制度。搭建全覆蓋、分層次的專業技術崗位職務等級考試制度體系，引導員工在專業領域持續深耕、終身學習。2022 年共組織 16.8 萬人參加專業技術崗位職務等級考試學習。突出職稱評價專業技術人才學術技術水準和業務能力的重要作用，自主開展高級職稱評審工作，2022 年確定高級職稱人員 339 人。

鼓勵支持員工考取學位和證書。鼓勵員工參加行外繼續教育學習，支持員工考取社

會認可的職業資格認證，參加並通過註冊會計師 (CPA)、特許金融分析師 (CFA)、金融風險管理師 (FRM) 等職業資格認證和培訓的員工，在同等條件下優先聘任專業技術崗位職務。全行大學本科及以上學歷人員占比持續提升，近 3 年提升 6.48 個百分點。

發揮榮譽表彰的精神引領、典型示範、價值導向作用，開展 2022 年度總行條線級和分行級榮譽表彰項目，合計表彰 20,565 名員工和 7,301 個集體。研發榮譽表彰管理系統，通過員工全景視圖展示個人榮譽資訊，增強員工榮譽感和歸屬感。

自身能力建設

在教學體系上，構建學習產品體系、生產交付系統和教學運行管理架構，打造教育培訓的需求生成、資源回應、產品供給的全鏈條支援保障體系，提升專業化辦學水準。開展企業級學習產品庫建設，學習專案庫累計專案 410 個。全行教材庫實施集約化管理，在用教材 89 套 187 冊。建立專職、兼職、行外“三位一體”的師資隊伍體系，各類入庫師資人數達 6,015 人。

在國際發展上，賦能國際化人才、專業人才培養和全行員工國際視野拓展，持續提升國際化專業辦學水準和價值創造能力。推出“數位化+”融合學習專案——“數位時代的客戶經營”，舉辦“金融制裁與合規運營”專題國際化學習項目、“案例學習國際化線上訓練營”、建行-哈佛“數位化人才共同成長訓練營”，面向全體境內外員工開展外語學習專案。

在數位建設上，“建行學習”平臺功能不斷完善，學習資源持續豐富，數位化學習服務能力不斷提升。研發上線建行學習訓練營，推動全行數位化學習理念轉型升級。推進數位圖書館建設，打造數位化學習的基礎性服務。截至 2022 年末，“建行學習”平臺訪問量突破 10.6 億次。

案例

中小企業經營管理領軍人才培訓專案

自 2020 年以來，建行研修中心（研究院）作為全國金融系統代表，入選首批央企承辦的領軍人才培訓機構庫。依託華東研修院、華南研修院等專業力量，連續三年組織金融賦能中小企業領軍人才研修專案，圍繞企業經營管理需求，設計“創新賦能”“戰略融通”“金融賦能”“共生成長”等模組，面向內蒙古、甘肅、陝西、重慶、深圳、上海、新疆、廣東等地區，累計選拔培訓 100 余位優秀中小企業家及高級管理人員，促進提高中小企業現代經營管理水準和企業競爭力，探索助力金融賦能中小企業創新發展的長效機制。

青年金融人才助力鄉村發展千人培訓

本行開展“青年金融人才助力鄉村發展千人培訓計畫”專項行動。該計畫主要面向大學生村官、“金融副村長”等在鄉村振興戰略、現代化鄉村治理中承擔重要作用的青年骨幹和基層幹部，提供金融賦能系列培訓，以培育青年金融人才為紐帶，將金融服務延伸到村、交易場景搭建到村、培訓課堂下沉到村，用金融智慧賦能“三農”事業，助力鄉村發展。2022 年，累計在內蒙古、青島等 12 家分行組織培訓 41 期，培訓 1,787 人次，帶動鄉村人才振興。

“遇建未來”新員工融入計畫

本行對“遇建未來”學習品牌進一步反覆運算、延伸，推出新員工融入計畫。專案聚焦入行 2 年內大約 2 萬名基層青年員工，旨在通過對其持續跟蹤培養，幫助新員工迅速度過職業迷茫期，提升對建行的歸屬感。專案選擇覆蓋面廣、針對性強的網點客戶經理和高櫃櫃員兩個關鍵崗位，基於學習路徑圖（LPI）方法，按照“做什麼，怎麼做，學什麼，怎麼學”的思路，梳理崗位關鍵任務及勝任標準，設計課堂培訓、在

崗練習、閱讀與自學、教練輔導、總結分享等 5 種學習模式，打造“課程內容與崗位標準對接，教學過程與生產過程對接”的新員工跟蹤培養方案。2022 年，全行培訓新員工 1,670 人，兼職講師 101 人，帶教導師 488 人，線上學習專區累計學習 94 萬人次。

“建習生”暑期實習專案

本行自 2019 年起實施“建習生”暑期實習專案，先後吸納近 3 萬名在校大學生到行實習，打造了良好雇主形象，並顯著提升了本行在就業市場的吸引力。“建習生”暑期實習專案面向全部境內外高校在讀學生，不限專業；開展金融科技專項暑期實習專案，加深 IT 類專業在校生對本行金融科技力量及金融科技崗位的認識，更有效地吸引、儲備金融科技領域高潛人才。

基層網點崗位人員專項培訓

本行專項支援網點負責人、網點客戶經理、網點客服經理三類崗位員工提升適崗能力，實現基層網點崗位人員培訓全觸達。2022 年，網點負責人培訓專案重點關注團隊管理、目標管理、績效管理 3 項核心任務，研發 13 門精品課程，培養新任網點負責人 500 余名。網點客戶經理培訓專案開展兼職師資線上訓練營，對 100 名客戶經理進行“業務提能+授課賦能”雙重培養。網點客服經理培訓專案開展“2022 年櫃面業務操作關鍵能力提升系列直播”，以數位化培訓形式觸達櫃面業務人員及相關管理人員 10 萬余人，累計參與人次達 123 萬。

優化豐富“建行學習”平臺功能資源

“建行學習”平臺是一個集“員工學習、教學管理、智慧運營、知識儲備、服務社會”等於一身的大型數位化學習平臺，面向集團員工和社會用戶開放，在員工成長學習、支援業務發展、服務社會等方面發揮了較好的作用。平臺為員工搭建有針對性

的數位化學習專區，為員工提供豐富的職業發展培訓資源，引導員工主動學習、終身學習。同時，平臺設置“服務社會”學習版塊，為創業者、大學生、社區人員等提供消費者權益保護、普惠金融、金融科技、經濟發展、人文心理、家庭教育等多種學習資源。

層面 B5：供應商管理

本行多措並舉深入推進綠色採購行動。一是夯實綠色採購管理基礎，研究制訂《中國建設銀行綠色採購商品目錄》並印發全行，對各機構綠色採購提出工作要求。二是採購全流程落實推進綠色採購，在選型測試環節，增設綠色評價指標；在候選商資格審查環節，關注供應商及商品的綠色資質，同等條件下優先選取具備綠色資質供應商參與採購；在採購執行環節，提高綠色指標權重。2022 年先後在臺式電腦、印刷、傢俱等採購專案按綠色採購要求實施。三是加強綠色採購宣傳工作，在內部網站“綠色採購”欄目發佈《綠色採購工作簡報》及綠色採購動態，共用推廣綠色採購理念和方法。四是穩步開展廢舊產品回收工作，完成電腦等設備報廢服務採購，共涉及伺服器、網路、安全設備等 53 個品類。五是大力推廣數位化採購，在保證風險可控的前提下，積極推行線上商務談判、合同簽署等工作，努力提升綠色採購質效。

層面 B6：產品責任

本行董事會風險委聽取個人資訊保護及資料安全風險管理情況的報告，專題研究本行個人資訊保護和資料安全相關工作開展情況，關注《落實資料安全管理工作方案》各項任務的時間安排。審閱資訊科技風險管理情況報告，瞭解本行資訊科技風險管理體系基本情況、識別評估情況、控制緩釋情況、當前面臨的形勢及問題和下一步工作計畫。每半年聽取網路安全風險報告，詳細瞭解本行網路安全治理、網路安全風險態勢分析、網路安全風險管理和下一步工作措施。此外，風險委審閱了主要風險評

估報告，瞭解其中涵蓋資訊科技風險的主要風險內部審計情況。

開展新產品風險評估及審查，嚴格規定新產品上市前的審查要求。董事會負責審定產品創新發展戰略及與之相適應的風險管理政策，監督相關戰略與政策的執行情況，定期聽取產品創新方面的彙報，確保知悉產品創新工作進展、運行情況以及市場狀況等相關工作。在產品上市前，產品研發部門需對新產品開展風險評估及審查工作，並需由風險、合規、法律等相關部門審查產品是否具備上市要求，規定所有未通過審查的新產品不得上市，全面保障新產品符合本行相關制度規範及行業監管要求。制定《中國建設銀行廣告管理辦法》和操作細則，嚴格遵守廣告相關法律法規。由專業部門對廣告內容進行全面審核，準確表達產品研發及風險考量，以說明客戶認識自身金融需求並做出相應決策。

加強個人資訊隱私保護，根據《個人資訊保護法》《資料安全法》相關要求，制定《2022 年個人客戶資訊保護工作方案》，按照管道、產品服務、資料管控和基礎技術四條工作主線快速推進系統優化。開展個人資訊保護相關規章制度重檢工作，共制定和修訂 49 項規章制度，涵蓋個人客戶資訊管理、員工行為管理、資料分析管理等諸多領域。根據法律法規要求，持續修訂管道、產品服務的個人資訊保護政策、隱私授權協定等協定文本，完善“告知-授權”業務處理流程。

充分保障個人資訊主體權利，進一步在產品服務流程中落實關於資訊處理、告知-同意、單獨授權及未成年人資訊保護等要求，確保在使用個人資訊前取得客戶授權。如修訂網路金融業務《中國建設銀行電子銀行個人客戶服務協定》《個人資訊保護政策》，增加《生物特徵識別授權協定》《兒童個人資訊保護規則》；優化手機銀行、微信公眾號、小程序、網站、網銀“告知-同意”流程，實現獲取客戶同意、撤銷同意、重新獲取同意以及單獨授權同意等功能。

積極貫徹落實國家智慧財產權保護政策，注重智慧財產權的創造、運用、保護和管理，按照本行智慧財產權管理辦法相關規定，及時申請專利、商標等智慧財產權權利，依法維護本行各項創新成果享有的合法權益。同時，本行充分尊重他人智慧財產權，注重防範智慧財產權侵權風險，本年度內未發生重大智慧財產權侵權事件。

本行經營管理不涉及“已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比”及“產品品質檢定過程及產品回收程式”。

保障客戶個人資訊控制權

本行致力於保護客戶個人資訊安全，恪守權責一致原則、目的明確原則、選擇同意原則、必要性原則、確保安全原則、公開透明原則、誠信原則、資訊品質原則等個人資訊保護原則，承諾依法採取相應的安全保護措施來保護個人資訊。制定《中國建設銀行股份有限公司個人資訊保護政策》，向廣大客戶詳細闡釋本行在收集使用個人資訊，使用 Cookie 和同類技術，共用、轉讓和公開披露客戶個人資訊，存儲和保護客戶個人資訊，授予控制個人資訊權利及如何處理未成年人資訊等方面的具體規定。

關於《中國建設銀行股份有限公司個人資訊保護政策》詳情請見：

PC 端：http://www.ccb.com/cn/OtherResource/agreement/20211102_1635852920.html

手機端：

http://m.ccb.com/cn/OtherResource/agreement/mobile/20211102_1635852920.html

層面 B7：反貪污

塑造清廉金融文化

本行積極配合紀檢監察派駐改革，按照“完善問責組織體系、加強問責程式保障、優化問責實體標準”三位一體的思路完善問責機制，把握“嚴肅、嚴格、嚴謹、適度”的要求懲治違規行為，以精准有效的問責強化制度執行、確保政策落地，在全行營造風

清氣正的經營環境。

風險管理委員會聽取了合規風險管理情況報告、全行案件防控工作情況報告等，督導全面推進員工行為管理、不斷完善問責機制、深化操作風險管理，詳細瞭解案防工作管理，指出應加大案件問責力度，強化員工行為管理效能。

員工行為管理

本行定期開展合規警示教育及商業道德相關培訓，覆蓋董事會、監事會、管理層及全體員工。以《員工合規手冊》《員工違規處理辦法》等制度為重點培訓內容，開展面向全體員工的合規教育。針對信貸重點業務和違規易發領域，積極強化員工合規教育；針對違法犯罪等嚴重違規情況，編發案例集，通過員工行為管理系統推送全體員工，持續加強案件警示教育。

嚴格貫徹落實《信訪工作條例》，制定信訪管理制度，切實做好信訪人保護，要求各級機構暢通信訪管道，嚴肅對待信訪事宜，提高信訪工作品質與效率。制定《員工違規處理辦法》，對於阻止他人揭發檢舉、提供證據材料的行為，依規依紀依法嚴肅處理。制定《堵截、抵制和報告違法違規行為獎勵辦法》，鼓勵主動報告違法違規線索的行為，並對於舉報人個人資訊全程保密。

反洗錢

本行嚴格落實各項反洗錢及金融制裁各項監管要求，深入實踐“風險為本”的管理方法，通過健全反洗錢管理架構、重構機構洗錢風險自評估體系、完善反洗錢系統建設，不斷強化反洗錢核心義務履行有效性，洗錢風險管理水準持續提升，為業務健康發展保駕護航。

統籌發展與安全，持續建全制裁合規體系，強化事前精細化預防、事中多維度管控、事後回溯式管理，全面落實對外反制措施，防控制裁合規風險，保障客戶合法權益。

開展合規審計

本行每年開展操作風險審計和反洗錢審計，結合不同業務單元的風險評估結果，動態確定員工行為操作風險、反洗錢等審計覆蓋形式和範圍等。

2022 年，對境內一級分行組織開展了操作風險動態審計，重點關注了員工行為管理有效性等情況。此外，本行組織開展了對境內一級分行的反洗錢審計，重點關注了客戶身份識別、交易報告、洗錢風險評估、制裁合規管理等情況，並在境外機構和子公司主要業務經營管理審計等專案中關注了反洗錢有關情況。

關於貪污訴訟案件數目及訴訟結果等更多資訊可登錄中央紀委國家監委網站查詢。

層面 B8：社區投資

2022 年，公益捐贈總額 1.28 億元，重點支持了鞏固脫貧攻堅成果及鄉村振興、長期公益專案。其中，捐贈 8,760 萬元用於鞏固脫貧攻堅成果及鄉村振興，捐贈 500 萬元持續實施“善建家園”太陽能路燈項目，助力綠色鄉村建設，守護偏遠山村村民夜間出行安全；捐贈 100 萬元創新實施三江源生態環保專案，重點支援保護區內生態村建設，守護好中華水塔的純淨生態。中國建設銀行青年志願者協會和各地 48 個分會、全行 7.65 萬名青年志願者，開展志願服務累計 48.18 萬小時，服務物件覆蓋 666.58 萬人。

開展了第二屆建行公益“三十佳”（十佳公益品牌、十佳公益人物和十佳公益創意）評選表彰活動，在全行營造了濃厚的公益文化氛圍，激發了全行投身公益、奉獻社會的熱情。全行將以受表彰公益“三十佳”為榜樣，持續參與公益事業，向社會傳遞無私奉獻、溫暖向善的建行正能量。

持續深化“勞動者港灣+”建設，結合地區實際情況和客戶需求，深耕社區，向特色化、差異化服務模式轉型升級，不斷豐富適老助老、鄉村振興、綠色低碳、教育助學、無障礙服務等方面服務內涵。與中華全國總工會、中國職工發展基金會等部門通力合作，

持續推進“勞動者驛站(港灣)”公益行動。“勞動者港灣”就像是一粒溫暖的種子，綻放出員工做公益的真情，激發了社會獻愛心的共鳴，越來越多“港灣”志同道合的夥伴湧現出來，共行大愛之美，讓城市裡的每一個勞動者更有獲得感、幸福感，共用城市發展的成果。截至 2022 年末，1.38 萬個“勞動者港灣”累計服務超過 2.25 億人次。

主要公益專案實施情況

| 項目名稱 | 合作機構 | 累計捐款金額 | 項目期限 | 截至 2022 年末 |
|-------------------------|------------|---------|---------|--|
| 建設未來——中國建設銀行資助高中生成長計畫 | 中國教育發展基金會 | 1.66億元 | 2007-至今 | 發放1.66億元資助款，資助高中生9.89萬人次 |
| “母親健康快車”中國建設銀行資助計畫 | 中國婦女發展基金會 | 7,700萬元 | 2011-至今 | 購置512輛母親健康快車，在新疆、西藏、甘肅、青海等24個省、區鄉縣投入使用 |
| 支持建行希望小學 | 中國青少年發展基金會 | 1,906萬元 | 1996-至今 | 援建46所希望小學，捐建音樂、美術、體育、科技、德育教室60個，資助培訓教師800多人次，組織250名師生參加北京夏令營 |
| 情系西藏——中國建設銀行與中國建投獎(助)學金 | 中國扶貧基金會 | 350萬元 | 2007-至今 | 發放345萬元資助款，資助西藏地區學生780人次 |
| “善建家園”鄉 | 中華慈善總會 | 1,000萬元 | 2021-至今 | 在中西部10個省、區開展 |

| | | | | |
|--------------|---|---------|---------|--|
| 村振興公益專案 | | | | 點亮綠色鄉村太陽能路燈計畫，實施鄉村振興帶頭人培訓 |
| “積分圓夢·微公益” | 中國青少年發展基金會、中國文藝基金會、中國青年志願者協會、團中央青年志願者行動指導中心 | 1,026萬元 | 2012-至今 | 捐建164所“快樂音樂教室”，培訓鄉村音樂藝術教師，建設中國青年志願者協會及團中央青年志願者行動指導中心“青年之家” |
| “善心慧思”愛心助學行動 | 中國建設銀行青年志願者協會、各分支機構所在地團委 | 600萬元 | 2016-至今 | 為16,000余名欠發達地區師生捐資捐物，組織150餘名師生參加夏（冬）令營活動 |
| 三江源生態環保專案 | 三江源生態保護基金會 | 100萬元 | 2022-至今 | 在三江源國家公園開展生態示範村建設，樹立人與自然和諧共生的生態價值觀 |

社会责任报告独立鉴证报告

安永华明(2023)专字第60438537_A02号
中国建设银行股份有限公司

中国建设银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对中国建设银行股份有限公司(以下简称“建设银行”或“贵行”)编制的《中国建设银行股份有限公司2022年社会责任报告》(简称“《社会责任报告》”)中选定的2022年度绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、绩效信息

- 全球范围营业机构(个)
- 每股社会贡献值(人民币元)
- 涉农贷款余额(人民币亿元)
- 普惠金融贷款余额(人民币亿元)
- 普惠金融贷款客户数(万户)
- 个人住房贷款余额(人民币亿元)
- 保障性住房项目开发贷款余额(人民币亿元)
- 棚户区改造贷款余额(人民币亿元)
- 向供应商付款金额(人民币亿元)
- 公益捐赠支出(人民币万元)
- 绿色贷款余额(人民币亿元)
 - 折合减排标准煤(万吨)
 - 减排二氧化碳当量(万吨)
 - 减排COD(万吨)
 - 减排氨氮(万吨)
 - 减排二氧化硫(万吨)
 - 减排氮氧化物(万吨)
 - 节水(万吨)
- 无害废弃物(吨)
 - 废弃电子信息产品(吨)
 - 废弃交通工具(吨)
 - 废弃电池(吨)
 - 废弃办公用品(吨)
- 全年每位雇员无害废弃物消耗总量(吨/人)
- 有害废弃物(吨)
 - 废弃硒鼓墨盒(吨)
- 全年每位雇员有害废弃物消耗总量(吨/人)
- 离柜账务性交易量占比(%)
- 电子渠道金融交易迁移率(%)
- 员工总人数(人)
 - 按性别划分
 - 男性员工(人)
 - 女性员工(人)
 - 按年龄组别划分
 - 30岁及以下(人)
 - 31岁-40岁(人)
 - 41岁-50岁(人)
 - 51岁-59岁(人)
 - 60岁及以上(人)

社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2023）专字第60438537_A02号
中国建设银行股份有限公司

按地区划分

- 长江三角洲（人）
- 珠江三角洲（人）
- 环渤海地区（人）
- 中部地区（人）
- 西部地区（人）
- 东北地区（人）
- 总行（人）
- 海外（人）

按雇佣类型划分

- 另有劳务派遣用工（人）

按其他类型划分

- 少数民族员工（人）
- 新进员工（人）
- 外籍员工（人）

- 校园招聘录用人员男性占比（%）
- 校园招聘录用人员女性占比（%）

- 整体流失率（%）

按性别划分

- 男性（%）
- 女性（%）

按年龄划分

- 25岁及以下（%）
- 26岁-35岁（%）
- 36岁-45岁（%）
- 46岁-54岁（%）
- 55岁及以上（%）

按地区划分

- 长江三角洲（%）
- 珠江三角洲（%）
- 环渤海地区（%）
- 中部地区（%）
- 西部地区（%）

- 东北地区（%）
- 总行（%）
- 海外（%）

- 因公死亡人数（人）
- 因公死亡比率（%）
- 因工伤损失工作日数（天）

- 男性员工参训百分比（%）
- 女性员工参训百分比（%）
- 一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比（%）
- 二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比（%）
- 业务经理级及以下参训百分比（%）
- 男性员工培训平均时数（小时）
- 女性员工培训平均时数（小时）
- 一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数（小时）
- 二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数（小时）
- 业务经理级及以下培训平均时数（小时）

- 长江三角洲供应商数量（个）
- 珠江三角洲供应商数量（个）
- 环渤海地区供应商数量（个）
- 中部地区供应商数量（个）
- 西部地区供应商数量（个）
- 东北地区供应商数量（个）
- 本地供应商采购支出占比（%）
- 采购合同履约率（%）
- 外聘专家参与率（%）
- 开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）（次）



社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2023）专字第60438537_A02号
中国建设银行股份有限公司

- 网上银行用户数量（万户）
- 个人手机银行用户数量（万户）
- 微信银行绑定用户数量（万户）
- 电话银行客户数量（万户）
- 自助银行数量（个）
- 自助柜员机数量（ATM）（个）
- 智慧柜员机数量（STM）（个）
- 智慧银行（个）
- 设置轮椅通道营业网点（个）
- 设置爱心窗口网点数量（个）
- 设置“劳动者港湾”网点数量（个）

我们的鉴证工作仅限于《社会责任报告》中选用的 2022 年度的绩效信息，《社会责任报告》所披露的其他信息、2021 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、建设银行选用的标准

贵行编制 2022 年度《社会责任报告》绩效信息所采用的标准列于《社会责任报告》“ 报告说明” 中的“ 报告编制依据” （以下简称“ 编制依据” ）中。

三、建设银行的责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《社会责任报告》中的 2022 年度绩效信息是贵行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制绩效信息相关的内部控制，在编制绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该等内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《社会责任报告》中的 2022 年度绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（“ ISAE3000” ）的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作，以对《社会责任报告》中的 2022 年度绩效信息在所有重大方面依据编制基础进行编制取得有限保证。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2023）专字第60438537_A02号
中国建设银行股份有限公司

五、我们的独立性和质量控制

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次评估认证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量控制准则第1号》，并据此维护全面系统的质量控制体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《社会责任报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。

我们的工作程序包括：

- 1) 对建设银行相关人员进行访谈，了解报告期内绩效信息的业务及报表流程；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 实施抽样检查；
- 4) 重新计算。

我们还根据情况执行了我们认为必要的其他程序。



社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2023）专字第60438537_A02号
中国建设银行股份有限公司

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《社会责任报告》中所选定的 2022 年度绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告对《社会责任报告》中选定的绩效信息发表有限保证鉴证意见，仅供贵行董事会参考和使用，无意亦不应该供特定方以外的任何人使用。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国北京

2023年3月29日



附录：关键数据编制基础

全球范围营业机构（个）：中国建设银行社会责任报告披露的全球范围营业机构是指截至报告期末中国建设银行境内机构数和境外机构数，其中境内机构是中国建设银行全行范围（未包含境内外子行、子公司），境外机构总数是中国建设银行境外商业银行类分支机构及子公司总数。

每股社会贡献值（人民币 元）：中国建设银行社会责任报告披露的每股社会贡献值是指，截至报告期末在中国建设银行作为股东创造的基本每股收益的基础上，增加中国建设银行报告期内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向债权人支付的借款利息、公司公益捐赠支出等为其其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的为社会创造的每股增值额。每股社会贡献值出自《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——规范运作》。

涉农贷款余额（人民币 亿元）：中国建设银行社会责任报告披露的涉农贷款余额包括，截至报告期末中国建设银行依据中国人民银行发布的《涉农贷款专项统计制度》统计口径的本币（人民币）涉农贷款余额与外币（美元）涉农贷款余额的汇总数。涉农贷款余额包括农户贷款余额、农村企业及各类组织贷款余额、城市企业及各类组织涉农贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

普惠金融贷款余额（人民币 亿元）：中国建设银行社会责任报告披露的普惠金融贷款余额是指，截至报告期末中国建设银行依据《中国银保监会办公厅关于2022年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》统计口径的普惠金融贷款余额，即单户授信总额 1000 万元以下（含）的小微企业贷款余额（包括小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额、小微企业主贷款余额，不包含票据贴现及转贴现业务余额）。

普惠金融贷款客户数（万户）：中国建设银行社会责任报告披露的普惠金融贷款客户数是指，截至报告期末中国建设银行依据《中国银保监会办公厅关于2022年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》统计口径的普惠金融贷款客户数，即单户授信总额 1,000 万元以下（含）的小微企业贷款客户数（包括小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额、小微企业主贷款余额，不包含票据贴现及转贴现业务余额）。

个人住房贷款余额（人民币 亿元）：中国建设银行社会责任报告披露的个人住房贷款余额是指，截至报告期末中国建设银行依据中国人民银行房地产专项制度的要求，中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）向个人发放的住房贷款余额。

保障性住房项目开发贷款余额（人民币 亿元）：中国建设银行社会责任报告披露的保障性住房项目开发贷款余额是指，截至报告期末中国建设银行依据银保监会关于《S66 保障性安居工程贷款分地区情况表》统计要求，中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）个人住房贷款余额。

棚户区改造贷款余额（人民币 亿元）：中国建设银行社会责任报告披露的棚户区改造贷款余额是指，截至报告期末中国建设银行依据监管统计要求的中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）的中国人民银行定义的棚户区改造贷款余额。

向供应商付款金额（人民币 亿元）：中国建设银行社会责任报告披露的向供应商付款金额是指截至报告期末中国建设银行采购系统总行本部向供应商的付款总额。

公益捐赠支出（人民币 万元）：中国建设银行社会责任报告披露的公益捐赠支出是指截至报告期末中国建设银行营业外支出捐赠项下列支的组织进行的自愿性现金捐赠总金额。

绿色贷款余额（人民币 亿元）：中国建设银行社会责任报告披露的绿色贷款余额是指，截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）根据中国银保监会发布的《关于绿色金融统计系统有关工作的通知》要求投向节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务、采用国际惯例或国际标准的境外项目、绿色贸易融资及绿色消费融资等领域的贷款余额折合人民币的汇总数。

折合减排标准煤（万吨）、减排二氧化碳当量（万吨）、减排OD（万吨）、减排氨氮（万吨）、减排二氧化硫（万吨）、减排氮氧化物（万吨）、节水（万吨）：

中国建设银行社会责任报告披露的折合减排标准煤、减排二氧化碳当量、减排OD、减排氨氮、减排二氧化硫、减排氮氧化物、节水是指，截至报告期末中国建设银行依据《中国银保监会办公厅关于绿色融资统计制度有关工作的通知》统计要求，测算的绿色信贷节能减排量的汇总数。

无害废弃物（吨）：中国建设银行社会责任报告披露的无害废弃物消耗总量是指，报告期内中国建设银行统计总行与家分支行子指标废弃电子信息产品、废弃交通工具、废弃干电池和废弃办公用品指标的汇总数。中国建设银行根据香港联交所《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》（生态环境部）《生活垃圾处理技术指南》（生态环境部）、《报废机动车回收管理办法》（国令第15号）进行“无害”确认统计。

废弃电子信息产品（吨）：中国建设银行社会责任报告披露的废弃电子信息产品是指，报告期内中国建设银行总行与家分支行废弃电子信息产品的汇总数，包含微机、显示器（终端服务器）、笔记本电脑、普通激光打印机及服务器。

废弃交通工具（吨）：中国建设银行社会责任报告披露的废弃交通工具是指，报告期内中国建设银行总行与家分支行根据《机动车强制报废标准规定》《报废机动车回收管理办法》开展车辆报废工作，由第三方汽车报废公司提供的报废车辆质量数据。

废弃电池（吨）：中国建设银行社会责任报告披露的废弃电池总量是指，报告期内中国建设银行总行与家分支行废弃干电池总量。

废弃办公用品（吨）：中国建设银行社会责任报告披露的废弃办公用品是指，报告期内中国建设银行总行与家分支行废弃办公用品总量，包括废弃签字笔、废弃曲别针和废弃钉书针。

全年每位雇员无害废弃物消耗总量（吨/人）：中国建设银行社会责任报告披露的全年每位雇员无害废弃物消耗总量是指，报告期内中国建设银行总行与家分支行无害废弃物的人均消耗量。全年每位雇员无害废弃物消耗总量=无害废弃物/中国建设银行总行与家分支行员工总数。无害废弃物消耗总量是指，报告期内中国建设银行依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》披露要求，总行与家分支行子指标废弃电子信息产品、废弃交通工具、废弃电池和废弃办公用品指标的汇总数。

有害废弃物（吨）：中国建设银行社会责任报告披露的有害废弃物是指，报告期内中国建设银行总行与家分支行根据香港联交所附录 环境关键绩效指标报告指引确定的有害废弃物总量，包括废弃硒鼓墨盒。

废弃硒鼓墨盒（吨）：中国建设银行社会责任报告披露的无害废弃物消耗总量是指，报告期内中国建设银行总行与 37 家分支行废弃硒鼓墨盒总量。

全年每位雇员有害废弃物消耗总量（吨/人）：中国建设银行社会责任报告披露的全年每位雇员有害废弃物消耗总量是指，报告期内中国建设银行总行与 37 家分支行有害废弃物的人均消耗量。

离柜账务性交易量占比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的离柜账务性交易量占比是指，报告期内中国建设银行参考中国银行协会发布《中国银行业服务报告》的离柜账务性交易总量占所有账务性交易量的比例。离柜账务性交易量占比=（电子银行账务性交易量+自助设备账务性交易量）/（电子银行账务性交易量+自助设备账务性交易量+柜面账务性交易量），其中电子银行账务性交易量包括网上银行、电话银行、手机银行、重客系统、现金管理系统、跨行现金管理系统、短信金融服务、家居银行交易量。

电子渠道金融交易迁移率（%）：中国建设银行社会责任报告披露的电子渠道金融交易迁移率是指报告期内中国建设银行电子银行账务性交易总量占所有账务性交易量的比例。电子渠道金融交易迁移率=电子银行账务性交易量/（电子银行账务性交易量+自助设备账务性交易量+柜面账务性交易量）。其中电子银行账务性交易量包括网上银行、电话银行、手机银行、重客系统、现金管理系统、跨行现金管理系统、短信金融服务、家居银行交易量。

员工总人数（人）：中国建设银行社会责任报告披露的员工总人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）与中国建设银行签订劳动合同的正式员工。

按性别划分（男性员工（人）、女性员工（人））：中国建设银行社会责任报告披露的男性员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）与中国建设银行签订劳动合同的男性正式员工；女性员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）与中国建设银行签订劳动合同的女性正式员工。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

按年龄组别划分（30 岁及以下（人）、31 岁-40 岁（人）、41 岁-50 岁（人）、51 岁-59 岁（人）、60 岁及以上（人））：

中国建设银行社会责任报告披露的按年龄组别划分员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）与中国建设银行签订劳动合同的正式员工中的各年龄类别员工人数。年龄信息以员工的官方身份证明为基础。

按地区划分（长江三角洲（人）、珠江三角洲（人）、环渤海地区（人）、中部地区（人）、西部地区（人）、东北地区（人）、总行（人）、海外（人））：

中国建设银行社会责任报告披露的长江三角洲员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），所属分行在我国长江三角洲地区范围内的员工。其中，“长江三角洲”是指中国建设银行一级分行及审计机构所在的以下地区：上海市、江苏省、浙江省、宁波市和苏州市。

珠江三角洲员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），所属分行在我国珠江三角洲地区范围内的员工。其中，“珠江三角洲”是指中国建设银行一级分行及审计机构所在的以下地区：广东省、深圳市、福建省和厦门市。

环渤海地区员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），所属分行在我国环渤海地区范围内的员工。其中，“环渤海”是指中国建设银行一级分行及审计机构所在的以下地区：北京市、山东省、天津市、河北省和青岛市。

中部地区员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），所属分行在我国中部地区范围内的员工。其中，“中部地区”是指中国建设银行一级分行及审计机构所在的以下地区：山西省、湖北省、河南省、湖南省、江西省、海南省、安徽省。

西部地区员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），所属分行在我国西部地区范围内的员工。其中，“西部地区”是指中国建设银行一级分行及审计机构所在的以下地区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区。

东北地区员工人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），所属分行在我国东北地区范围内的员工。其中，“东北地区”是指中国建设银行一级分行及审计机构所在的以下地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省和大连市。

总行员工人数是指包括总行本部、信用卡中心、直属机构、建行大学和研究院。

海外员工人数是指所属机构是中国建设银行境外分行的员工。

按雇佣类型划分

另有劳务派遣用工（人）：中国建设银行社会责任报告披露的是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），与劳务派遣机构签订合同并被派向中国建设银行工作的员工。

按其他类型划分

少数民族员工（人）：中国建设银行社会责任报告披露的是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）与中国建设银行签订劳动合同的正式员工中的少数民族员工。少数民族信息是根据员工的官方身份证明确定。

新进员工（人）：中国建设银行社会责任报告披露的是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）2022年度与中国建设银行签订劳动合同的正式员工。

外籍员工（人）：中国建设银行社会责任报告披露的外籍员工人数是指截至报告期末中国建设银行境外机构与中国建设银行签订劳动合同且国籍为外籍的当地雇员员工。外籍员工是根据员工的官方身份证明确定的。

校园招聘录用人员男性占比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的校园招聘录用人员男性占比是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境外机构、境内外子行、子公司）2022年度通过校园招聘（春秋招合计）录用并与中国建设银行签订劳动合同的正式人员中的男性占比。性别信息以雇员的官方身份证明为基础。校园招聘员工由中国建设银行人力资源系统确定。

校园招聘录用人员女性占比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的校园招聘录用人员女性占比是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境外机构、境内外子行、子公司）2022年度通过校园招聘（春秋招合计）录用并与中国建设银行签订劳动合同的正式人员中的女性占比。性别信息以雇员的官方身份证明为基础。校园招聘员工由中国建设银行人力资源系统确定。

整体流失率（%）：中国建设银行社会责任报告披露的整体流失率是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境外机构、境内外子行、子公司）的劳动合同制员工，主动提出与公司解约的员工占2021年与2022年员工平均人数的比例。有两种方式：一是员工向建行提出解除劳动合同；二是员工因违反行业规定被银行辞退。这里的统计口径是前者。

按性别划分（男性（%）、女性（%））：中国建设银行社会责任报告披露的整体流失率是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境外机构、境内外子行、子公司）的劳动合同制男/女员工，主动提出与公司解约的男/女员工占2021年与2022年男/女员工平均人数的比例。

按年龄划分（25岁及以下（%）、26岁-35岁（%）、36岁-45岁（%）、46岁-54岁（%）、55岁及以上（%））：中国建设银行社会责任报告披露的整体流失率是指截至报告期末中国建设银行

行全行范围内（未包含境外机构、境内外子行、子公司）的劳动合同制员工中主动提出与公司解约的各年龄类别员工占 2021 年与 2022 年各年龄类别员工平均人数的比例。

按地区划分（长江三角洲（%）、珠江三角洲（%）、环渤海地区（%）、中部地区（%）、西部地区（%）、东北地区（%）、总行（%）、海外（%））：中国建设银行社会责任报告披露的整体流失率是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境外机构、境内外子行、子公司）的劳动合同制员工中主动提出与公司解约的各地区类别员工占 2021 年与 2022 年各地区类别员工平均人数的比例。

因公死亡人数（人）：中国建设银行社会责任报告披露的因公死亡人数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）遵循按照中华人民共和国国务院令 第 375 号公布《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第 586 号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的死亡人数。

因公死亡比率（%）：中国建设银行社会责任报告披露的因公死亡比率是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）遵循按照中华人民共和国国务院令 第 375 号公布《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第 586 号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的因工死亡人数占全行员工的比例。

因工伤损失工作日数（天）：中国建设银行社会责任报告披露的因工伤损失工作日数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）遵循按照中华人民共和国国务院令 第 375 号公布《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第 586 号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的损失工作日数。

男性员工参训百分比（%）、女性员工参训百分比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训百分比是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参与的线下与线下培训，按性别划分。性别信息以员工的官方身份证明为基础。当员工通过在线培训平台接受培训时，其培训参与情况由培训系统记录。当员工通过线上方式参加培训时，其参加培训情况由现场记录。

一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训百分比是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参

与的线下与线下培训占比，其中，一级分行行级和总行部门级网络培训人次的统计口径为中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），职级为3级-5级的参加网络培训的人数。

二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训百分比是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参与的线下与线下培训占比，其中，二级分行行级、一级分行部门级和总行处级网络培训人次的统计口径为中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），职级为6级-7级的参加网络培训的人数。

业务经理级及以下参训百分比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训百分比是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参与的线下与线下培训占比，其中，业务经理级及以下网络培训人次的统计口径为中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），职级为8级-15级的参加网络培训的人数。

男性员工培训平均时数（小时）、女性员工培训平均时数（小时）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训小时数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参与的线下与线下培训小时数，按性别划分。

一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数（小时）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训小时数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参与的线下与线下培训小时数，其中，一级分行行级和总行部门级网络培训人次的统计口径为中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），职级为3级-5级的参加网络培训的人数。

二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数（小时）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训小时数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参与的线下与线下培训小时数，其中，二级分行行级、一级分行部门级和总行处级网络培训人次的统计口径为中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），职级为6级-7级的参加网络培训的人数。

业务经理级及以下培训平均时数（小时）：中国建设银行社会责任报告披露的员工参训小时数是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）在职员工参与的线下与

线下培训小时数，其中，业务经理级及以下网络培训人次的统计口径为中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司），职级为8级-15级的参加网络培训的人数。

长江三角洲供应商数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的供应商数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于长江三角洲区域范围内的供应商数量。供应商统计口径是指在中国建设银行供应商数据库中实名注册的供应商。

珠江三角洲供应商数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的供应商数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于华东区域范围内的供应商数量。

环渤海地区供应商数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的供应商数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于珠江三角洲范围内的供应商数量。

中部地区供应商数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的供应商数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于中部地区范围内的供应商数量。

西部地区供应商数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的供应商数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于西部地区范围内的供应商数量。

东北地区供应商数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的供应商数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于东北地区范围内的供应商数量。

本地供应商采购支出占比（%）：中国建设银行社会责任报告披露的本地供应商采购支出占比是指截至报告期末中国建设银行采购系统内总行本部外币付款总额占全部付款总额比例。

采购合同履约率（%）：中国建设银行社会责任报告披露的采购合同履约率是指截至报告期末中国建设银行总行本部签署合同履约率，无合同中止情况。

外聘专家参与率（%）：中国建设银行社会责任报告披露的外聘专家参与率是指截至报告期末中国建设银行总行采购过程中采购评审环节中参与的外聘专家人数占参与采购评审环节的总人数比例。

开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）（次）：中国建设银行社会责任报告披露的开展供应商社会责任培训次数是指截至报告期末中国建设银行总行约谈供应商或业务交流的次数。

网上银行用户数量（万户）：中国建设银行社会责任报告披露的网上银行用户数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）网上银行客户数量，包括个人客户数量与企业客户数量。

个人手机银行用户数量（万户）：中国建设银行社会责任报告披露的个人手机银行用户数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）开通建行手机银行服务的对私客户数量。

微信银行绑定用户数量（万户）：中国建设银行社会责任报告披露的微信银行绑定用户数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）关注并绑定建行微信银行的个人客户数量，包括储蓄账户和信用卡账户。

电话银行客户数量（万户）：中国建设银行社会责任报告披露的电话银行客户数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）所有签约或通过密码验证开通建行电话银行服务的客户数量，包括单位客户数量和个人客户数量。其中，单位客户数按照单位组织机构代码证、营业执照等证照号码进行统计；个人客户数按有效身份证进行统计。电话银行用户数据参照 2013 年中国人民银行支付结算司编制的《支付业务统计指标释义》和 2020 年 3 月中国支付清算协会发布的《商业银行支付业务统计指标及其释义》文件要求。

自助银行数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的自助银行数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）所有对外营业的离行式和附行式自助银行数量。自助银行定义参照《自助银行网点服务要求》(GB/T 41461-2022,3.2)。

自助柜员机数量（ATM）（个）：中国建设银行社会责任报告披露的自助柜员机数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）所有投产的自助柜员机数量。自助柜员机定义参照《自助银行网点服务要求》（GB/T 41461-2022, 3.1）。

智慧柜员机数量（STM）（个）：中国建设银行社会责任报告披露的智慧柜员机数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）所有对外营业的智慧柜员机的数量。智慧柜员机定义参照《自助银行网点服务要求》（GB/T 41461-2022, 3.1）。

智慧银行数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的智慧银行数量是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）所有对外营业的智慧银行的数量。中国建设银行依据《深化智慧银行网点建设指导方案》建设智慧银行。智慧银行是指充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等先进信息技术、从提升客户服务体验的角度出发，改变经营管理模式和实施业务流程再造，提高为客户服务的智能化水平，充分满足客户多样化需求的一种金融商业生态。

设置轮椅通道营业网点数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的设置轮椅通道营业网点是指截至报告期末中国建设银行全行范围内（未包含境内外子行、子公司）具有符合乘轮椅者通行坡道的网点数量。轮椅通道营业网点定义参照《银行营业网点无障碍环境建设规范》（GB/T 41218-2021, 3.3）。

设置爱心窗口网点数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的设置爱心窗口网点数量是指截至报告期末中国建设银行依据银保监会下发的《关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知》要求在全行范围内（未包含境内外子行、子公司）具有为老弱病残孕等特殊客户提供优先服务柜台窗口的网点数量。

设置“劳动者港湾”网点数量（个）：中国建设银行社会责任报告披露的设置“劳动者港湾”网点数量是指截至报告期末中国建设银行依据中国银行业协会《关于进一步提升银行业金融结构营业网点服务质效的倡议》和《中国建设银行“劳动者港湾”建设实施方案》要求在全行范围内（未包含境内外子行、子公司）已挂牌且能够对外提供“劳动者港湾”服务的建行营业网点。“劳动者港湾”服务一是向户外劳动者及其他劳动者提供歇脚休息的场所；二是向社会公众提供惠民服务；三是向老、弱、病、残、孕等特殊群体提供人性化服务；四是进行公众宣传教育；五是增进与户外劳动者等广大社会公众的关系。