

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」、「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

- 2022年的收益(主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務及向個人用戶提供人才發展服務產生的收益)為人民幣2,637.9百萬元，較2021年的人民幣2,651.5百萬元減少0.5%。
- 2022年的毛利為人民幣2,047.1百萬元，較2021年的人民幣2,067.1百萬元減少1.0%。
- 2022年的純利為人民幣89.6百萬元，較2021年的人民幣191.4百萬元減少53.2%。2022年的本公司權益股東應佔純利為人民幣44.4百萬元，較2021年的人民幣134.4百萬元減少67.0%，主要是由於2022年第四季度我們與中國中央電視台(「央視」)合作於國際足球聯合會(「國際足聯」)世界盃賽事期間推出一次性大型營銷活動。
- 2022年的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購產生的無形資產攤銷)為人民幣230.3百萬元，較2021年的人民幣372.8百萬元減少38.2%。2022年的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購產生的無形資產攤銷)為人民幣189.4百萬元，較2021年的人民幣276.5百萬元減少31.5%。
- 董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2022年 (未經審核) (人民幣千元)	2021年 (未經審核) (人民幣千元)	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
收益	624,821	771,253	2,637,921	2,651,468
毛利	462,759	585,632	2,047,093	2,067,132
(虧損)／溢利淨額	(221,892)	23,290	89,587	191,429
本公司權益股東應佔 (虧損)／溢利淨額	(212,029)	6,259	44,367	134,425
本公司非通用會計準則 經營(虧損)／溢利	(165,520)	65,302	230,330	372,771
本公司權益股東應佔 非通用會計準則(虧損)／ 溢利	(159,979)	37,490	189,361	276,490

管理層討論及分析

市場回顧

中國人才獲取及其他人力資源服務市場

2022年，前所未有的宏觀環境為我們的業務帶來挑戰及機遇。疫情的不斷復發持續影響著經濟活動、工業生產和居民生活。企業及居民信心受到宏觀環境影響，導致招聘需求不穩定，招聘決策執行緩慢，全國城鎮調查失業率上升。一般而言，由於人才稀缺及職位緊要，中高端招聘市場表現出較高的風險抵禦能力。然而，企業面臨持續壓力，中高端人才的招聘不可避免地受到影響。由於企業減少招聘需求，更加注重成本效率，我們注意到更廣泛人才服務線上化滲透率擴大的趨勢。上述趨勢提供了良好的發展機會，我們可憑藉豐富的產品組合滿足客戶的多樣化需求，從而增強與客戶的關係。

從宏觀經濟層面來看，儘管整體環境承壓，中國仍堅定人才及產業升級的步伐。中國共產黨第二十次全國代表大會指出，中國將加快建設人才強國，加速培養高素質人才。2022年12月下發的《擴大內需戰略規劃綱要(2022–2035年)》中也指出，要「激發人才創新活力，培養造就更多國際一流的領軍人才」，為建設人才梯隊制定中期目標。與此同時，地方政府為吸引人才及促進區域發展也出台了人才補貼、支持創業等措施。人力資源豐富仍然是中國的突出優勢，同時人才紅利正在形成。因此服務於高質量人才發展，並提供人才與崗位的精準匹配，是亟待滿足的需求。

產業方面，2022年是《十四五規劃》的第二年，中國更加堅定地發展和壯大戰略性新興產業，出台了更加明確的扶持政策。因此，即使整體宏觀環境以及房地產和傳媒等行業承壓，新興產業在招聘需求方面仍表現出強勁的韌性和逆勢增長。根據我們平台的數據，2022年新發職位數增長率排名前三的行業是能源與化工、汽車與製造及電子通信。這類企業核心崗位的准入門檻普遍較高，需要大量高知高質人才，而專業對口人才又相對稀缺，造成了較為明顯的供需錯配。因此，提高就業市場效率和助力產業發展仍然是專業服務提供商的主要責任。通過前瞻性的行業判斷和招聘知識積累，我們已於服務這些新興產業方面積累豐富經驗並構建自身優勢，成功與眾多新興產業建立深厚關係。在國家產業轉型的背景下，我們期望通過人崗匹配幫助更多企業進行組織發展和業務拓展。

中國人才發展服務市場

就2022年人才發展服務市場的整體情緒而言，受疫情影響，市場環境低迷，導致工作機會減少，求職者更為謹慎。集中表現為，待業人才找到理想工作的時間容忍度延長，而在職人才更換工作的意願降低且機會減少。因此，整個招聘市場的流動性部分受到抑制。這種情況全年持續，疫情席捲時更為嚴重。邁入2023年，隨著宏觀環境開始轉好，人才求職活躍度也顯著恢復。

誠如前文所述，我國人才升級已初見成效。近年來中國高等教育毛入學率上升及高校畢業生人數達到歷史新高，加速了高知人才的積累。更值得注意的是，人才更容易接受跨行業的工作機會，對企業規模及階段的限制也更少。基於人才求職心態的調整，我們可發揮向全行業各類企業提供招聘服務的優勢，積極助力更多優質人才的職業發展。

就職業證書培訓業務而言，由於市場環境疲軟，個人支付意願及能力相對較弱，2022年對職業技能提升及資格培訓的需求觸底。另一方面，國家對職業教育及技能培訓的支持增加。推進人才多元化發展路徑，培養專業人才，仍然是我國人才建設規劃的重中之重。隨著短期波動逐漸減緩，市場恢復蓄勢待發，我們相信長遠而言職業教育將在廣闊的市場中繼續發展。

業務回顧

整體表現及概覽

於2022年極具挑戰性的市場環境中，我們的業務模式繼續證明其有效性。作為專注於中高端人才獲取服務的中國線上人才服務平台先驅，我們服務的用戶通常韌性更強，高端人才的招聘需求更具有持續性。因此，宏觀經濟周期性波動可被部份抵消，實現了更加健康及穩健的財務業績。因此，2022年總收益及毛利分別為人民幣2,637.9百萬元及人民幣2,047.1百萬元，較2021年分別減少0.5%及1.0%。尤其是，為企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務所得收益為人民幣2,346.4百萬元，較2021年的人民幣2,309.0百萬元增加1.6%。儘管部分招聘需求因疫情反復而有所推遲，但我們高質量客戶群、豐富的產品矩陣(在線招聘、以交易為基礎的人才獲取服務等)以及有效的業務拓展措施令我們免受重大不利影響。隨著中高端招聘市場的線上滲透率的加深，截至2022年12月31日，我們的驗證企業用戶數目增加了12.6%，達到1,129,568名。在市場狀況疲軟的情況下，大部分企業嚴格管理支出、延長招聘過程，並審慎決定招聘預算。因此，截至2022年12月31日，企業客戶數目略微減少2.6%，為70,678名。

另一方面，於2022年，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣289.9百萬元，較2021年的人民幣341.1百萬元減少15.0%，主要是由於2022年疫情捲土重來導致中高端人才的支付意願降低及部分證書的考試日期延遲。然而，基於我們強大的品牌知名度，我們平台的註冊個人用戶數由2021年12月31日的73.9百萬增加至2022年12月31日的83.5百萬，同比增長12.9%。

2022年我們繼續優化平台獵頭生態系統。憑藉多樣化產品及獨特的資源，我們吸引了更多的獵頭加入平台，同時一如既往保持嚴格的註冊要求。我們的驗證獵頭數目由2021年12月31日的197,357名增加至2022年12月31日的211,772名。我們的驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數於上述期間由10.8億次增加至11.5億次。優質獵頭的參與顯著提升了註冊個人用戶的活躍度和參與度。

下表概述於所示日期本集團的主要營運指標：

	於12月31日		%
	2022年	2021年	
個人用戶			
註冊個人用戶數目(按百萬計)	83.5	73.9	12.9
個人付費用戶數目(累計)	495,980	451,718	9.8
註冊個人用戶平均年薪(按人民幣計)	191,470	188,156	1.8
企業用戶及客戶			
驗證企業用戶數目	1,129,568	1,003,196	12.6
企業客戶數目	70,678	72,554	-2.6
職位發佈數目(按百萬計)	8.9	9.2	-2.7
獵頭			
驗證獵頭數目	211,772	197,357	7.3
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數 (按百萬計)	1,146.0	1,084.7	5.6

2022年，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。下文載列我們業務於2022年的主要發展概要。

向企業用戶提供的人才獲取服務

2022年，我們根據「平台+SaaS+服務」戰略升級產品、服務及市場策略。我們全年持續優化產品，不僅支持智能高效的崗位匹配，亦解決了招聘方在招聘流程管理中的痛點。2022年，我們推出了數據管理看板、簡歷協同評估及職位共享等實用功能，獲得用戶高度認可。通過加強企業中不同招聘角色的協同、優化多人協作的溝通功能、以及精簡招聘流程，我們提升了企業方人才獲取流程的數字化程度、優化了求職者及招聘方的產品體驗，增強了用戶的活躍程度，從而實現更強的用戶黏性並挖掘更深層次的用戶價值。

2022年，宏觀環境波動導致市場狀況不斷變化。在此背景下，自2022年第二季度以來，我們及時調整銷售策略，即「定向拓展」和「深挖存量」，並在全年內深入執行，使集團具備強大的風險抵禦能力和長期發展動力。「定向拓展」方面，公司關注各個城市重點發展的新興產業集群。借力我國產業升級機遇，我們為快速成長的優質企業匹配合適的人才並助力其發展。具體而言，在新興產業園區，通過與地方政府部門共同舉辦招聘活動，我們與大量新興企業建立了深厚的合作關係；通過直播等互動渠道，我們提供了大量的優質工作崗位；此外，通過深入定點院校，我們為企業提供豐富的專業對口人才。「深挖存量」方面，我們不斷加深對客戶的了解，借助豐富的產品矩陣滿足現有客戶深層次需求。我們全面的產品系列使我們能夠快速適應客戶需求轉移時其招聘習慣的變化，並能夠靈活地為不同類型的企業提供適配的套餐。

在靈活的銷售策略的基礎上，我們不斷優化專業服務機制。在注重產品及服務有效結合的中高端招聘市場中，我們始終努力利用技術能力為客戶提供可擴展及標準化的服務，從而提高其招聘效率。2022年，我們進一步提升了數字化服務能力。我們人性化的後台操作系統及可視化數據中心可自動為銷售及服務團隊觀測各個客戶的使用狀況，並智能推薦指引及適當的解決方案，使我們在優化客戶體驗的同時提高銷售及服務的效率。此外，為了更好地滿足客戶的不同需求，我們於2022年向企業依據其垂直領域及規模開放不同的權限。因此，資源的分配及管理更加有效，不同類型的客戶能夠體驗最合適的產品及服務矩陣。

即使在2022年充滿挑戰的市場環境中，我們仍致力於技術開發，包括信息技術（「IT」）基礎設施的升級、新功能及新產品的研發，以及創新性業務模式的孵化。具體而言，我們堅持不懈地努力加強精準匹配能力。在信息複雜且隱含的中高端領域中，行業專業數據模型的建立及自然語言處理能力對於實現精準的人崗匹配至關重要。年內，我們進一步完善標籤系統，加深算法對自然語言的理解，並進行數字化和整合，形成高質量的招聘行業知識圖譜，增強我們對人才概況及職位需求的了解。我們的用戶在回答個性化的問題後，可獲得更精準的匹配結果。

此外，我們持續關注內部算法基礎設施的建立及網絡安全保護。2022年，我們通過梳理提取及模塊化一批常用的算法工具包，完成了算法中台的建設。我們的開發人員均可在幾乎所有使用場景中以低代碼模式進行試驗並推出新功能，因此減低了單一產品更新的開發成本。算法中台亦是我們長期算法架構的重要基礎。網絡安全方面，我們一直努力為所有用戶打造一個誠信可靠的社區。2022年，我們通過優化用戶分級，專注於加強前置風險識別和前期異常賬戶檢查能力，並優化內部信息分配機製，大幅提升內容審核效率，持續加固安全系統。在我們團隊的不懈努力下，獵聘的「信息推薦算法」和「信息搜索算法」分別於2022年8月和10月通過了由國家互聯網信息辦公室公示的互聯網信息服務算法備案。

為企業用戶提供其他人力資源服務

2018年起，我們開始沿著人才服務價值鏈多元化發展。通過整合快速發展及具有協同效應的子業務，我們逐漸建立全方位的產品佈局。除招聘這一核心業務之外，本集團亦為企業客戶提供靈活用工、調研服務、培訓及測評等其他服務。通過與企業客戶客情關係不斷加深，以及豐富的產品矩陣使我們能更好地滿足多元用戶的複雜需求，也讓我們更從容應對用戶需求的變化，這些競爭優勢讓我們離成為一站式人才服務供應商的目標更近。

靈活用工

從《十四五規劃》到《2022年政府工作報告》，促進多渠道靈活就業機制、增強勞動力市場包容性以及完善靈活就業社會保障等政策被反覆強調，顯示了靈活用工形式在我國未來用工方式的重要地位。根據第三方調研報告顯示，我國靈活用工規模持續呈上升態勢。而隨著大量企業精細化運作需要，以及個人對於靈活辦公需求的提升，我國靈活用工市場仍存在可觀的增長空間。

隨著市場環境逐步恢復，部分受到不利影響的行業正在展現更強勁的反彈，因此對大量勞動力的需求更加迫切。隨著我們轉移資源服務於逐步復甦的行業，我們亦接觸到更多元化的勞動力群體，獲得了更長遠的商業優勢。作為一家基於互聯網的靈活用工企業，我們在發現市場動向時快速把握機遇。靈活的市場策略亦提高了我們靈活用工業務的風險抵禦能力及發展潛力。

調查服務

我們的調查SaaS服務供應商問卷星保持著在線調研行業的領先地位。截至2022年底，平台收集的調查樣本總量超過156億份，發放的調查總量超過2.06億份。2022年，廣告行業的需求疲軟，對我們調查服務的廣告分部造成挑戰。為應對該情況，我們繼續細化用戶標籤系統，提高用戶分析能力，提高廣告效果及轉化率，進一步提升客戶黏性及客戶關係。

另一方面，我們的調查SaaS業務取得了更加顯著的增長。基於17年的產品打磨及品牌知名度經驗，我們的調查SaaS產品可快速獲得客戶的信任，深入到其業務操作中，與客戶建立強有力的聯繫。未來我們也將繼續拓展新增客戶，尤其在商機獲得的渠道上多元探索，同時堅持對存量客戶的高質量服務，以建立更加長效的增長機制。

培訓及測評

培訓及測評亦是人才服務關鍵一環。我們將培訓及測評SaaS平台發展為創新產品，為僱員提供以視頻課程為基礎的培訓，如為僱員提供領導力培訓及專業技能課程。此外，我們為企業提供可供選擇的標準培訓課程，為彼等的組織架構升級和人才發展提供強有力的幫助。同時，內部培訓師或僱員亦可於平台上傳企業專有培訓資料以共享技能知識，節約培訓成本，提升培訓效率。

向個人用戶提供人才發展服務

我們繼續為註冊個人用戶免費提供產品及服務，包括簡歷分析、面試準備、求職申請分析及職業資格考試。除上述免費基本服務外，我們亦根據不同定價計劃提供增值套餐，個人用戶可訂購使用各種增值功能及工具。借助生態系統合作夥伴，我們能提供大量的個性化就業服務，幫助個人用戶覓得理想工作。

2022年，在不確定的宏觀環境下，個人用戶數量不斷增加的同時，我們亦繼續致力激活我們平台上的現有人才。特別是2022年第四季度，隨著疫情管制的放鬆以及支持性政策的出台，我們推出多項措施提升用戶活躍性，為未來市場恢復儲備人才。除通過產品功能升級及技術實力增強來準確識別用戶需求增加用戶平台活躍性外，我們亦採取更積極的方法引導用戶返回平台並保持活躍。我們通過智能算法根據用戶特徵及偏好對其進行分類。我們結合各種渠道推出個性化激活計劃，並將有效性、效率及用戶體驗作為首要考慮因素。隨著2023年市場恢復，現有用戶的回歸率及活躍度顯著提高。

隨著用戶返回我們的平台，我們提供詳細且有吸引力的指導，幫助彼等更新職業信息。我們於2022年推出的人工智能(「AI」)助手可通過我們的智能簡歷調整系統識別及修正異常的數據輸入，並提供建議，有效防止信息衝突或歧義。通過該等措施，隨著平台上完整簡歷的比例不斷提高，個人信息的多樣性、準確性及真實性進一步提高。

我們的在線證書培訓業務通過線上平台為人才提供專業及優質課程，幫助彼等提高專業技能及提升職業競爭力以應對多變的工作場所要求。2022年，由於疫情再次出現，與我們提供的證書培訓相關的多場考試進一步推後，導致課程報名及收益確認推遲。此外，人才追求職業轉型的熱情和為長期發展付費的意願部分減弱，為我們的業務擴張帶來一定壓力。在此背景下，我們更加專注提高教學標準和優化課程材料，為不久將來的加速復甦做好更充分的準備。

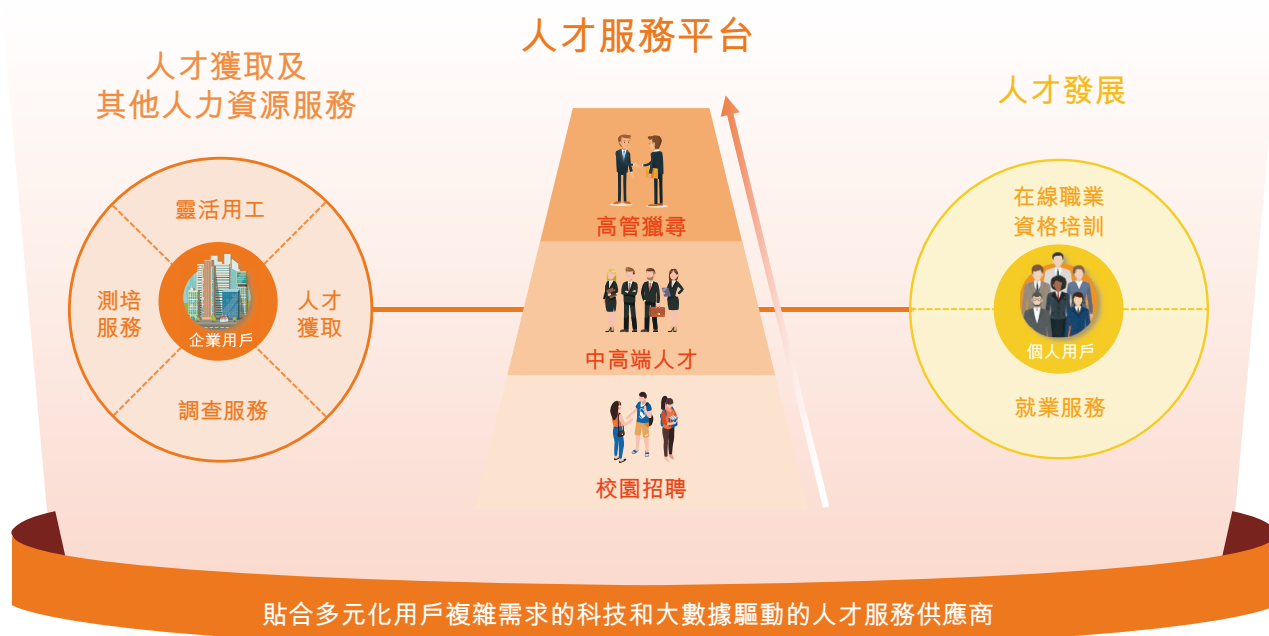
鞏固與獵頭的夥伴關係

獵頭是我們生態系統中不可或缺的一環，在中高端人才獲取市場扮演無可取代的角色，是人才和企業客戶的重要紐帶。由於在中高端市場的人才較為被動，獵頭通常主動聯絡個人用戶以提供專業知識及個人化職業建議，從而激活人才、提升我們平台的活力，促進招聘流程。獵頭亦於本平台豐富職位發佈、擴展職位類型及擴大職位總量方面發揮重要作用。因此，更多人才被吸引至本平台，相應地企業用戶的招聘信息亦被更多的優質人才看到。在BHC模式下，資源的健康循環啟動並保持飛輪的運轉。

本質上有別於其他線上招聘平台，我們允許獵頭免費搜尋求職者及使用個性化方法管理其招聘流程。基於SaaS的獵頭平台可為獵頭精簡及優化從職位發佈、簡歷管理至求職者互動及面試的整個服務流程。我們亦為平台上已被證明值得信賴的獵頭提供閉環交易機會。企業方在我們的平台下達招聘訂單，憑藉我們的AI技術及算法，我們會推薦最適合的獵頭接單。我們整個招聘過程都在嚴格監督及管理下在線進行。我們擁有大量尋求工作機會的活躍人才和來自企

業客戶的增量交易機會，吸引獵頭使用我們的平台。獵頭參與所產生的網絡效應為我們在中高端市場創造了獨特的壁壘和競爭優勢。

在過去十二年，我們加深了對獵頭服務市場的理解，並引領行業數字化。BHC模式已創造強大的網絡效應，吸引大批值得信賴的獵頭入駐本平台。基於與獵頭建立的成熟生態系統，我們在多年前率先建立起獨特的獵頭輔助閉環招聘業務模式，並通過與獵頭深入合作，我們不斷探索更佳的招聘解決方案。由於中國獵頭市場仍在快速發展，我們相信，憑藉我們完善的生態系統及豐富的資源，我們在創新性商業模式的探索及強化獵頭協作生態的市場地位等方面，仍繼續處於領先地位。



未來前景及策略

2022年第四季度，我們與央視合作於國際足聯世界盃賽事期間推出大型營銷活動，以鞏固我們作為專業人才獲取服務供應商的品牌知名度，並在市場恢復時爭佔市場份額。進入2023年，市場環境已明顯改善，我們發現市場活力已逐漸恢復且人才活躍度大幅增加。由於企業的信心水平正在恢復過程中，大量招聘計劃及年度招聘預算正在審閱及規劃中。春節過後，市場活力亦有所回升，人才活躍度顯著提升。整體而言，儘管國內及國際宏觀經濟環境仍有不確定性，市場情緒正在逐步恢復。

在此情況下，我們將主動獲取市場復甦帶來的機會，並根據「平台+SaaS+服務」戰略繼續加強核心在線招聘業務，通過服務更多的高質量企業及個人用戶進一步擴大市場份額。具體而言，我們將審慎地將區域覆蓋範圍擴大至具有巨大潛力的城市。透過專業團隊滲透至更多區域，更多客戶將對我們的產品有更深刻的了解及體驗更有針對性的服務。同時，我們亦會抓住恢復的垂直領域和政策支持的新興產業的機會，在把握短期增量市場空間的同時，亦培養長期實力。除上述擴張措施外，由於高素質人才隨著國家人才升級愈加受重視，我們將繼續關注國有企業及政府機構的業務發展。

我們始終相信企業的長期健康增長與有效的運營機制和精細化運作能力密不可分，因此我們會持續關注運營效率的提升和降本增效的深度執行。在產研方面，我們會通過更加完善的產研指標體系提升用戶匹配的覆蓋率和效率，提升用戶體驗和粘性。同時也會持續推動底層IT架構的升級以支持更快速靈活的產品測試。銷售方面，獵聘的銷售人效在近幾年已取得快速提升。未來隨著我們銷售組織架構持續升級、數字化銷售能力不斷提升且客戶信任逐漸加深，獵聘的銷售效率將有望進一步優化。與此同時，我們將持續遵循精準的營銷策略，通過多元化且適配的渠道將獵聘專業招聘APP的品牌形象傳遞給更多企業和個人。最後，結合營運槓桿的效用，我們強化企業治理和加強內部管理，將為我們中長期的管理費用率的優化提供空間。

隨著國家發展進入新階段，就業仍然是人民生計的基石，在第十四屆全國人民代表大會一次會議新聞發佈會上亦重覆強調了就業優先戰略。未來，隨著市場的恢復，我們充分認識到促進國內就業市場的活躍和推動人才招聘行業的可持續增長的責任。同樣地，我們將以支持更多企業和個人發展、參與構建國家發展新格局，作為長期努力的方向。

財務回顧

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度比較

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	2,637,921	2,651,468
收益成本	<u>(590,828)</u>	<u>(584,336)</u>
毛利	<u>2,047,093</u>	<u>2,067,132</u>
其他所得	89,533	80,102
銷售及營銷開支	(1,306,072)	(1,224,534)
一般及行政開支	(344,935)	(355,044)
研發開支	<u>(400,283)</u>	<u>(336,950)</u>
經營溢利	85,336	230,706
財務收入／(成本)淨額	21,998	(17,297)
應佔聯營公司業績	<u>343</u>	<u>1,154</u>
除稅前溢利	107,677	214,563
所得稅	<u>(18,090)</u>	<u>(23,134)</u>
年度溢利	<u>89,587</u>	<u>191,429</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	44,367	134,425
— 非控股權益	45,220	57,004
非通用會計準則經營溢利	230,330	372,771
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	189,361	276,490

收益

我們2022年的收益為人民幣2,637.9百萬元，較2021年的人民幣2,651.5百萬元減少0.5%。於2022年，為企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務所得收益為人民幣2,346.4百萬元，佔收益的88.9%，較2021年的人民幣2,309.0百萬元增加1.6%，主要是由於「深挖存量」的業務發展策略導致每名用戶平均收益增加，惟部分被由於2022年疫情捲土重來導致付費客戶人數下降所抵銷。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(1)包含多項固定費用各異的多項人才服務在內的定製訂購套餐及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。

於2022年，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣289.9百萬元，佔收益的11.0%，較2021年的人民幣341.1百萬元減少15.0%，主要是由於2022年疫情捲土重來導致中高端人才的支付意願降低及部分證書的考試日期延遲。來自向個人用戶提供人才發展服務的收益主要包括提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務。

2022年，來自投資物業租金收入的收益為人民幣1.7百萬元，而2021年為人民幣1.3百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	2,346,354	88.9	2,309,003	87.1
向個人用戶提供人才發展服務	289,876	11.0	341,124	12.8
投資物業租金收入	1,691	0.1	1,341	0.1
合計	<u>2,637,921</u>	<u>100.0</u>	<u>2,651,468</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們於2022年的收益成本為人民幣590.8百萬元，較2021年的人民幣584.3百萬元增加1.1%。2022年以股份為基礎的酬金開支為人民幣9.6百萬元(2021年：人民幣1.2百萬元)。2022年收購所致無形資產攤銷為人民幣17.3百萬元(2021年：人民幣17.3百萬元)。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司於2022年的毛利為人民幣2,047.1百萬元，較2021年的人民幣2,067.1百萬元減少1.0%。我們2022年及2021年的毛利率為77.6%及78.0%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售及銷售支持的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)，其餘包括廣告及推廣開支、營銷人員開支以及與銷售及營銷活動有關的其他開支。我們於2022年的銷售及營銷開支為人民幣1,306.1百萬元，較2021年的人民幣1,224.5百萬元增加6.7%。以股份為基礎的酬金開支為人民幣25.6百萬元(2021年：人民幣13.7百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣31.4百萬元(2021年：人民幣31.4百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由2021年的46.2%上升至2022年的49.5%，主要是由於2022年第四季度我們與央視合作於國際足聯世界盃賽事期間推出大型營銷活動，以鞏固我們作為專業人才獲取服務供應商的品牌知名度，並在市場恢復時爭佔市場份額。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們於2022年的一般及行政開支為人民幣344.9百萬元，較2021年的人民幣355.0百萬元減少2.8%，主要是由於以股份為基礎的酬金開支由2021年的人民幣56.7百萬元減少至2022年的人民幣37.7百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由2021年的13.4%下降至2022年的13.1%，主要是由於管理團隊效率提升。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們於2022年的研發開支為人民幣400.3百萬元，較2021年的人民幣337.0百萬元增加18.8%。以股份為基礎的酬金開支由2021年的人民幣21.8百萬元增加至2022年的人民幣23.4百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由2021年的12.7%上升至2022年的15.2%，是由於我們繼續投入研發以孵化新業務、改善匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建。

其他所得

其他所得主要包括銀行存款而來的利息收入、理財產品的投資收益、政府補助及按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。我們的其他所得由2021年的人民幣80.1百萬元增加11.8%至2022年的人民幣89.5百萬元，主要是由於政府補助及理財產品的投資收益增加，惟部分被由於2022年低迷的市場環境導致按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動所抵銷。

經營溢利

由於前文所述，我們2022年的經營溢利為人民幣85.3百萬元，而2021年為人民幣230.7百萬元，主要是由於(i)2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間營銷開支增加及(ii)孵化新業務、優化匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建導致研發開支增加。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額主要包括因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益、銀行貸款利息支出及採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息及銀行費用。我們2022年的財務收入淨額為人民幣22.0百萬元，而2021年的財務成本淨額為人民幣17.3百萬元，主要是由於美元兌人民幣升值使外匯收益增加。

除稅前溢利

由於前文所述，我們2022年的除稅前溢利為人民幣107.7百萬元，較2021年的人民幣214.6百萬元減少49.8%，主要由於(i)2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間市場營銷開支增加及(ii)孵化新業務、優化匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建導致研發開支增加。

所得稅

2022年的所得稅開支為人民幣18.1百萬元，較2021年的人民幣23.1百萬元減少21.8%。由於實際稅率較低的部分，即我們的線上人才服務，因2022年第四季度世界盃期間的營銷費用增加，導致利潤率下降。

年內溢利

由於上述因素所致，年內溢利由2021年的人民幣191.4百萬元減少53.2%至2022年的人民幣89.6百萬元，主要是由於(i)2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間市場營銷開支增加及(ii)孵化新業務、優化匹配算法、推出創新功能、增強數據安全能力及改善信息技術基建導致研發開支增加。

截至2022年12月31日止三個月與截至2021年12月31日止三個月比較

	截至三個月止年度	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	624,821	771,253
收益成本	<u>(162,062)</u>	<u>(185,621)</u>
毛利	<u>462,759</u>	<u>585,632</u>
其他(虧損)/所得淨額	(2,346)	20,061
銷售及營銷開支	(454,942)	(357,602)
一般及行政開支	(104,702)	(105,536)
研發開支	<u>(118,339)</u>	<u>(108,484)</u>
經營(虧損)/溢利	(217,570)	34,071
財務成本	(8,211)	(8,854)
應佔聯營公司業績	(151)	863
除稅前(虧損)/溢利	(225,932)	26,080
所得稅	<u>4,040</u>	<u>(2,790)</u>
期內(虧損)/溢利	<u>(221,892)</u>	<u>23,290</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	(212,029)	6,259
— 非控股權益	(9,863)	17,031
非通用會計準則經營(虧損)/溢利	(165,520)	65,302
本公司權益股東應佔非通用會計準則 (虧損)/溢利	(159,979)	37,490

收益

截至2022年12月31日止三個月的收益為人民幣624.8百萬元，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣771.3百萬元減少19.0%。截至2022年12月31日止三個月，來自向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣563.7百萬元，佔收益的90.2%，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣695.7百萬元減少19.0%，主要是由於2022年第四季度疫情捲土重來使得招聘需求下降所致。

截至2022年12月31日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣60.7百萬元，佔收益的9.7%，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣75.4百萬元減少19.4%，主要是由於2022年第四季度疫情捲土重來導致中高端人才的付費意願降低及部分證書的考試日期延遲。

截至2022年12月31日止三個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.4百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為人民幣0.2百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	563,660	90.2	695,680	90.2
向個人付費用戶提供人才發展服務	60,728	9.7	75,379	9.8
投資物業租金收入	433	0.1	194	0.0
合計	<u>624,821</u>	<u>100.0</u>	<u>771,253</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2022年12月31日止三個月的收益成本為人民幣162.1百萬元，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣185.6百萬元減少12.7%。截至2022年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為人民幣4.3百萬元。截至2022年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣9.4百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為人民幣0.2百萬元。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2022年12月31日止三個月的毛利為人民幣462.8百萬元，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣585.6百萬元減少21.0%。毛利率由截至2021年12月31日止三個月的75.9%下降至截至2022年12月31日止三個月的74.1%，是由於為迎合企業客戶多元化的招聘需求而改變產品組合所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售及銷售支持的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)，其餘包括廣告及推廣開支、營銷人員開支以及與銷售及營銷活動有關的其他開支。我們截至2022年12月31日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣454.9百萬元，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣357.6百萬元增加27.2%。截至2022年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣17.3百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為人民幣3.3百萬元。截至2022年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.9百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為人民幣7.9百萬元。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2021年12月31日止三個月的46.4%上升至截至2022年12月31日止三個月的72.8%，主要是由於銷售效率提高導致僱員相關開支減少，被2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間與央視合作進行大型營銷活動導致廣告開支增加所抵銷，該活動旨在鞏固我們作為專業人才獲取服務供應商的品牌知名度，並在市場恢復時爭佔市場份額。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2022年12月31日止三個月的一般及行政開支為人民幣104.7百萬元，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣105.5百萬元減少0.8%，主要是由於控制改善令應收賬款的可收回性提高，導致預期信貸虧損撥備減少。截至2022年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣9.8百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為人民幣9.8百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2021年12月31日止三個月的13.7%增加至截至2022年12月31日止三個月的16.8%，主要是由於2022年第四季度疫情捲土重來導致收益減少。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2022年12月31日止三個月的研發開支為人民幣118.3百萬元，較截至2021年12月31日止三個月的人民幣108.5百萬元增加9.1%。以股份為基礎的酬金開支由截至2021年12月31日止三個月的人民幣5.8百萬元減少至截至2022年12月31日止三個月的人民幣3.4百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2021年12月31日止三個月的14.1%上升至截至2022年12月31日止三個月的18.9%，是由於我們繼續投入研發以孵化新業務、改善匹配算法、增強數據安全能力及改善信息技術基建。

其他(虧損)／所得淨額

我們的其他虧損淨額於截至2022年12月31日止三個月為人民幣2.3百萬元，而截至2021年12月31日止三個月的其他所得淨額為人民幣20.1百萬元，主要是由於低迷的市場環境導致按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動，部分被股息收入及銀行存款的利息收入所抵銷。

經營(虧損)/溢利

由於前文所述，我們截至2022年12月31日止三個月的經營虧損為人民幣217.6百萬元，而截至2021年12月31日止三個月錄得經營溢利人民幣34.1百萬元，主要是由於(i)2022年第四季度疫情捲土重來導致收益減少及(ii)2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間營銷開支增加。

財務成本

我們截至2022年12月31日止三個月的財務成本為人民幣8.2百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為人民幣8.9百萬元。

除稅前(虧損)/溢利

由於前文所述，我們截至2022年12月31日止三個月錄得除稅前虧損人民幣225.9百萬元，而截至2021年12月31日止三個月錄得除稅前溢利人民幣26.1百萬元，主要由於(i)2022年第四季度疫情捲土重來導致收益減少及(ii)2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間營銷開支增加。

所得稅

截至2022年12月31日止三個月的所得稅抵免為人民幣4.0百萬元，而截至2021年12月31日止三個月為所得稅開支人民幣2.8百萬元。

期內(虧損)/溢利

由於上述因素所致，截至2022年12月31日止三個月的期內虧損為人民幣221.9百萬元，而截至2021年12月31日止三個月的期內溢利為人民幣23.3百萬元，主要是由於(i)2022年第四季度疫情捲土重來導致收益減少及(ii)2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間營銷開支增加。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
A. 非通用會計準則經營				
(虧損)/溢利				
經營(虧損)/溢利	(217,570)	34,071	85,336	230,706
以股份為基礎的酬金開支	39,879	19,060	96,312	93,383
因收購產生的無形資產攤銷	12,171	12,171	48,682	48,682
非通用會計準則經營(虧損)/溢利	(165,520)	65,302	230,330	372,771
B. 本公司權益股東應佔非通用會計準則(虧損)/溢利				
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利	(212,029)	6,259	44,367	134,425
以股份為基礎的酬金開支	39,879	19,060	96,312	93,383
因收購產生的無形資產攤銷	12,171	12,171	48,682	48,682
本公司權益股東應佔非通用會計準則(虧損)/溢利	(159,979)	37,490	189,361	276,490

全面收益總額

由於前文所述，2022年本公司擁有人及非控股權益的全面收益總額為人民幣222.9百萬元，而2021年為人民幣151.5百萬元。

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2021年及2022年，我們的現金和現金等價物分別為人民幣495.8百萬元及人民幣476.5百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
經營活動產生的現金淨額	143,102	697,319
投資活動產生／(所用)的現金淨額	60,676	(551,206)
融資活動所用的現金淨額	(226,482)	(166,376)
現金和現金等價物減少淨額	(22,704)	(20,263)
外幣匯率波動影響	3,407	(903)
報告期初的現金和現金等價物	495,778	516,944
報告期末的現金和現金等價物	476,481	495,778

經營活動產生的現金淨額

於2022年，經營活動產生的現金淨額為人民幣143.1百萬元，而2021年為人民幣697.3百萬元，主要是由於COVID-19疫情再次爆發令收款有所延遲以及2022年第四季度國際足聯世界盃賽事期間營銷開支增加。

投資活動產生／(所用)的現金淨額

於2022年，投資活動產生的現金淨額為人民幣60.7百萬元，而2021年的投資活動所用的現金淨額為人民幣551.2百萬元，主要是由於理財產品到期所得款項淨額。

融資活動所用的現金淨額

於2022年，融資活動所用的現金淨額為人民幣226.5百萬元，而2021年的融資活動所用的現金淨額為人民幣166.4百萬元，主要是由於本公司受限制股份單位計劃所持股份。

資本開支及長期投資

下表載列於所示期間我們的資本開支及長期投資：

	截至12月31日止年度	
	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
就物業、廠房和設備及無形資產付款	24,811	35,568
就購入股本證券(包括於聯營公司的投資)付款	54,000	27,000
就業務收購付款(扣除所得現金)	10,050	56,637
資本開支及長期投資總額	<u>88,861</u>	<u>119,205</u>

我們的資本開支及長期投資主要包括就物業、廠房和設備及無形資產付款、就購入股本證券付款及就業務收購付款(扣除所得現金)。2020年，我們投資北京賽優職教育科技有限公司(一家提供職業資格與技能在線培訓的教育科技公司)，其中人民幣54.3百萬元於2021年支付及人民幣8.1百萬元於2022年支付。

資本負債比率

於2022年12月31日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為0.18% (2021年12月31日：零)。

董事會及審核委員會一直監察當前及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

債務及資產押記

於2022年12月31日，本公司有於2023年9月13日到期，固定年利率4.3%，以應收賬款抵押的本金額人民幣8.7百萬元的一筆銀行貸款。

除上文所披露者外，(i)本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券；及(ii)於2022年12月31日，並無其他本集團的資產抵押。

僱員和酬金

於2022年12月31日，本公司擁有共5,165名僱員。我們定期向僱員提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團薪酬政策按個別僱員績效制訂，並會定期檢討。本集團僱員的薪酬包括薪金、工資和其他福利、繳款退休金計劃及長期激勵措施，例如獲批計劃內的購股權及受限制股份單位。

或然負債

於2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

2021年及2022年我們分別錄得外匯虧損(已變現及未變現)人民幣7.5百萬元及外匯收益(已變現及未變現)人民幣31.9百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務(成本)/收入淨額。2022年外匯收益主要源於美元兌人民幣升值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、預付款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2022年12月31日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2022年12月31日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

於2022年12月31日，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2022年12月31日，已按與本公司日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,542.0百萬港元。於2022年12月31日，未動用所得款項淨額約為262.6百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

全年業績

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	2	2,637,921	2,651,468
收益成本		<u>(590,828)</u>	<u>(584,336)</u>
毛利		<u>2,047,093</u>	<u>2,067,132</u>
其他所得	3	89,533	80,102
銷售及營銷開支		(1,306,072)	(1,224,534)
一般及行政開支		(344,935)	(355,044)
研發開支		<u>(400,283)</u>	<u>(336,950)</u>
經營溢利		85,336	230,706
財務收入／(成本)淨額		21,998	(17,297)
應佔聯營公司業績		<u>343</u>	<u>1,154</u>
除稅前溢利		107,677	214,563
所得稅	4	<u>(18,090)</u>	<u>(23,134)</u>
年度溢利		<u>89,587</u>	<u>191,429</u>
以下各方應佔部分：			
— 本公司權益股東		44,367	134,425
— 非控股權益		<u>45,220</u>	<u>57,004</u>
年度溢利		<u>89,587</u>	<u>191,429</u>
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		<u>8.84</u>	<u>26.33</u>
攤薄(人民幣分)		<u>8.80</u>	<u>26.07</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度溢利		89,587	191,429
年度其他全面收益(除稅及重新分類調整後)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額		133,301	(39,907)
年度其他全面收益		133,301	(39,907)
年度全面收益總額		222,888	151,522
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		177,668	94,518
非控股權益		45,220	57,004
年度全面收益總額		222,888	151,522

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

		2022年 12月31日 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備		233,116	205,757
投資物業		23,945	24,975
無形資產		125,427	177,083
商譽		855,651	855,651
投資預付款項		—	2,500
於聯營公司的權益		9,009	8,815
其他金融資產		195,479	178,699
遞延稅項資產		17,577	20,858
其他非流動資產		12,205	5,005
銀行定期存款		233,287	1,678,722
		<u>1,705,696</u>	<u>3,158,065</u>
流動資產			
應收賬款	5	160,730	93,539
預付款及其他應收款		110,583	147,945
應收關聯方款項		2,237	7,008
其他流動資產		801,351	876,107
銀行定期存款		1,667,132	107,482
現金和現金等價物		476,481	495,778
		<u>3,218,514</u>	<u>1,727,859</u>
流動負債			
應付賬款和其他應付款	6	542,658	495,541
合約負債		829,204	988,618
計息借款		8,710	—
租賃負債	7	64,682	66,718
本期稅項		9,173	33,030
		<u>1,454,427</u>	<u>1,583,907</u>

綜合財務狀況表 (續)
(以人民幣列示)

		2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值		<u>1,764,087</u>	<u>143,952</u>
資產總值減流動負債		<u>3,469,783</u>	<u>3,302,017</u>
非流動負債			
租賃負債	7	<u>104,773</u>	80,210
遞延稅項負債		<u>18,848</u>	<u>26,376</u>
		<u>123,621</u>	<u>106,586</u>
資產淨值		<u><u>3,346,162</u></u>	<u><u>3,195,431</u></u>
資本和儲備			
股本		342	341
儲備		<u>3,074,098</u>	<u>2,982,223</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>3,074,440</u>	2,982,564
非控股權益		<u>271,722</u>	<u>212,867</u>
權益總額		<u><u>3,346,162</u></u>	<u><u>3,195,431</u></u>

綜合現金流量表
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動		
除稅前溢利	107,677	214,563
調整項目：		
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	13,277	14,795
物業、廠房和設備及投資物業的折舊	23,676	23,256
使用權資產的折舊	68,492	61,462
無形資產的攤銷	51,682	53,329
出售物業、廠房和設備的(溢利)/虧損	(264)	348
不包括銀行手續費的財務(收益)/成本	(23,535)	14,416
理財產品的投資收益	(25,130)	(12,946)
股息收入	(16,327)	(6,714)
應佔聯營公司業績	(343)	(1,154)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融 資產的變動	43,145	2,954
以股份為基礎的酬金開支	96,312	93,383
營運資金變動：		
應收賬款增加	(82,485)	(13,011)
預付款和其他應收款及其他流動資產 減少/(增加)	35,774	(29,890)
合約負債(減少)/增加	(159,414)	138,423
應付賬款和其他應付款增加	56,759	182,536
經營活動產生的現金	189,296	735,750
已付所得稅	(46,194)	(38,431)
經營活動產生的現金淨額	143,102	697,319

綜合現金流量表(續)
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資活動		
出售物業、廠房和設備所得款項	583	99
已收理財產品的投資收益	27,418	8,881
理財產品到期時所得款項	826,000	309,622
銀行定期存款到期時所得款項	1,841,929	1,998,005
已收股息	16,477	7,014
向關聯方提供的貸款	—	3,858
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(24,811)	(35,568)
購入理財產品付款	(754,938)	(826,000)
購入股本證券(包括於聯營公司的投資)付款	(54,000)	(27,000)
業務收購付款，扣除所收購現金	(10,050)	(56,637)
存放於銀行的定期存款	<u>(1,807,932)</u>	<u>(1,933,480)</u>
投資活動產生／(所用)的現金淨額	<u>60,676</u>	<u>(551,206)</u>

綜合現金流量表(續)
截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資活動		
非控股擁有人注資	152	1,945
根據購股權計劃發行股份所得款項	2,304	5,505
非控股擁有人所提取資金	—	(147)
計息借款所得款項	60,303	3,005
就購入非控股權益付款	(176)	(7,525)
就受限制股份單位計劃所持股份	(135,830)	(86,074)
償還計息借款	(51,598)	(3,000)
已付利息	(1,808)	(62)
已付租金之利息部分	(6,602)	(6,882)
已付租金之資本部分	(71,279)	(60,004)
向非控股擁有人支付股息	(21,948)	(13,137)
	<u>(226,482)</u>	<u>(166,376)</u>
融資活動所用的現金淨額		
	(226,482)	(166,376)
現金和現金等價物減少淨額		
	(22,704)	(20,263)
年初現金和現金等價物	495,778	516,944
外幣匯率變動的影響	3,407	(903)
	<u>476,481</u>	<u>495,778</u>
年末現金和現金等價物		

財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約—履行合約之成本

自2022年1月1日起之財政年度生效的上述國際財務報告準則修訂本對本集團並無重大影響。

2 收益

本集團的主要業務是為企業客戶提供各種人才獲取、人力資源外包、線上問卷調查訂閱及線上廣告服務；以及為個人付費用戶提供就業指導、專業技能培訓及簡歷諮詢服務。

收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的與客戶訂約收益		
向企業客戶提供的服務	2,346,354	2,309,003
向個人付費用戶提供的服務	289,876	341,124
	2,636,230	2,650,127
其他收益來源		
投資物業的租金收入	1,691	1,341
	<u>2,637,921</u>	<u>2,651,468</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。於2022年，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

3 其他所得

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	37,744	35,515
理財產品的投資收益	25,130	12,946
政府補助	40,438	13,145
增值稅加計扣除	12,369	13,734
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	(43,145)	(2,954)
股息收益	16,327	6,714
其他	670	1,002
	<u>89,533</u>	<u>80,102</u>

4 綜合損益表的所得稅

綜合損益表的稅項：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本期稅項		
年內撥備	31,859	51,137
過往年度超額撥備	(9,522)	(11,696)
	<u>22,337</u>	<u>39,441</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(4,247)	(16,307)
	<u>18,090</u>	<u>23,134</u>

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法，並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

5 應收賬款

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>160,730</u>	<u>93,539</u>

所有應收賬款預期於一年內收回。

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
60天內	159,196	91,556
60天至1年	<u>1,534</u>	<u>1,983</u>
	<u>160,730</u>	<u>93,539</u>

6 應付賬款和其他應付款

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	136,108	54,042
應付薪金及福利	269,457	314,897
其他應付稅項	58,991	80,787
其他應付款	<u>78,102</u>	<u>45,815</u>
	<u>542,658</u>	<u>495,541</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
30天內	91,508	48,717
30天至1年	<u>44,600</u>	<u>5,325</u>
	<u>136,108</u>	<u>54,042</u>

7 租賃負債

於2022年12月31日的應付租賃負債如下：

	於2022年12月31日		於2021年12月31日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	<u>64,682</u>	<u>66,423</u>	66,718	68,624
一年後但兩年內	51,309	55,268	39,887	43,172
兩年後但五年內	<u>53,464</u>	<u>62,062</u>	<u>40,323</u>	<u>46,997</u>
	<u>104,773</u>	<u>117,330</u>	80,210	90,169
	<u>169,455</u>	<u>183,753</u>	<u>146,928</u>	<u>158,793</u>
減：未來利息開支 總額		<u>(14,298)</u>		<u>(11,865)</u>
租賃負債現值		<u>169,455</u>		<u>146,928</u>

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣44,367千元(2021年：溢利人民幣134,425千元)及於年內已發行普通股加權平均數501,934千股普通股(2021年：年內已發行510,547千股普通股)。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣44,367千元(2021年：溢利人民幣134,425千元)及普通股加權平均數504,078千股(2021年：515,646千股)。

9 股息

本公司董事會議決不宣派截至2022年12月31日止年度的股息(2021年：零)。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四內《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並於截至2022年12月31日止年度一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離情況除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的六名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，好處為確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席執行官的角色。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會(「審核委員會」)有三名成員，包括蔡安活先生(主席)、葉亞明先生及張溪夢先生。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2022年12月31日止年度的綜合業績及本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關風險管理、內部控制及財務申報的事宜。審核委員會認為，截至2022年12月31日止年度的全年財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

核數師就本公告執行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已同意初步公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合現金流量表以及相關附註的財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之金額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成核證，故此核數師並無就初步公告發表任何意見或核證結論。

報告期末後事項

自2023年1月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

末期股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的股息。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)將於2023年6月1日(星期四)舉行。股東週年大會通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2023年5月29日(星期一)至2023年6月1日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何本公司股份的過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有正式填妥的股份過戶表格連同有關股票最遲須於2023年5月25日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以作登記。

登載全年業績公告及年報

本公告於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

本公司載有上市規則附錄十六規定的所有資料的截至2022年12月31日止年度年報，將於適當時候寄發予股東以及於聯交所及於本公司網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2023年3月31日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司的非執行董事為邵亦波先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。