



新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B 159.469

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

截至2022年12月31日止年度之綜合報告

免責聲明

非IFRS財務計量工具

本公司於「董事會報告」呈列若干非IFRS⁽¹⁾財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非IFRS財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與IFRS財務計量工具比較的計量工具。非IFRS財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討(其中包括)本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整EBITDA⁽²⁾、經調整EBITDA利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪及武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度、消費者支出模式或偏好出現重大變化、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、無形資產折舊及攤銷前的盈利。

董事會報告

主要業務

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下經營的品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Kamilant®、ebags®、Lipault®及Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。

於2012年前，本集團的業務主要以新秀麗品牌為中心，大部分集中於旅遊行李箱，並主要透過批發渠道分銷產品。過去十年，本集團策略性地多元化發展業務，以減少其依賴任何單一品牌、市場、分銷渠道或產品類別，從而實現建立更大及更紮實業務的目標。今天，本集團擁有一個既多元化又互相補足的品牌組合，透過多個分銷渠道為其顧客提供具競爭力的產品組合，令本集團的業務較為均衡。本公司相信此次多元化發展業務大大加強其抗逆能力，並為可持續發展提供一個平台。

本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、倉儲式大商場及網上零售商。本集團於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

1. 2022年財政年度回顧

銷售淨額

於截至2022年12月31日止年度，本集團的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加858.9百萬美元或42.5%（按不變匯率基準計算則增加52.3%）。由於各地政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，導致旅遊業強勁復甦，因而緩和了2019冠狀病毒疫症對本集團在大多數國家的產品需求的影響，故本集團的銷售淨額趨勢持續改善。儘管大多數市場強勁復甦，中國收緊旅遊限制及社交距離措施，以應對2019冠狀病毒疫症的進一步爆發，拖慢了本集團截至2022年12月31日止年度亞洲銷售淨額的復甦步伐。

於評估截至2022年12月31日止年度的業績時，若干因素影響與過往年度的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售Speck。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售Speck，該公司為一家個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，以Speck®品牌銷售旗下產品。

於下文的討論中，當有所注明，銷售淨額表現不包括(i)本集團的先前俄羅斯業務於2022年第二季度以及2021年及2019年第二季度、第三季度及第四季度的銷售淨額（「俄羅斯銷售淨額」），(ii) Speck於2021年1月1日至2021年7月31日期間及截至2019年12月31日止年度的銷售淨額（「Speck銷售淨額」，連同俄羅斯銷售淨額統稱「俄羅斯及Speck的銷售淨額」）。此外，當有所注明，則進一步撇除本集團2022年、2021年及2019年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額。於2022年第二季度、第三季度及第四季度，中國政府收緊旅遊限制及社交距離措施，以應對2019冠狀病毒疫症的進一步爆發，這拖慢了本集團在中國銷售淨額的復甦步伐。

經撇除俄羅斯及Speck的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加923.5百萬美元或47.3%（按不變匯率基準計算則增加57.4%）。進一步撇除本集團2022年及2021年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較去年增加979.7百萬美元或55.1%（按不變匯率基準計算則增加65.8%）。

截至2022年12月31日止年度，本集團的綜合銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少20.9%（按不變匯率基準計算則減少14.6%）。經撇除俄羅斯及Speck的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少16.9%（按不變匯率基準計算則減少10.4%）。進一步撇除本集團2022年及2019年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少14.5%（按不變匯率基準計算則減少7.4%）。

本集團銷售淨額的表現於2023年首兩個月持續改善。2023年首兩個月的銷售淨額分別較2022年及2019年首兩個月增加51.1%及0.6%（按不變匯率基準計算則增加57.9%及11.3%）。經撇除俄羅斯及Speck於2022年及2019年1月至2月期間的銷售淨額，2023年首兩個月的綜合銷售淨額分別較2022年及2019年同期增加53.4%及5.3%（按不變匯率基準計算則增加60.2%及16.5%）。進一步撇除本集團2023年、2022年及2019年首兩個月中國的銷售淨額，2023年首兩個月的綜合銷售淨額分別較2022年及2019年首兩個月增加58.0%及7.8%（按不變匯率基準計算則增加64.7%及20.0%）。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		2022年與2021年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響 的增加(減少) 百分比 ⁽⁵⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
北美洲 ⁽²⁾	1,117.3	38.8%	807.5	40.0%	38.4%	38.7%
亞洲	916.4	31.8%	687.5	34.0%	33.3%	43.9%
歐洲 ⁽³⁾	675.7	23.5%	419.1	20.7%	61.2%	87.7%
拉丁美洲	168.8	5.9%	104.7	5.2%	61.2%	72.5%
企業	1.5	0.0%	1.9	0.1%	(24.1)%	(24.1)%
銷售淨額 ⁽⁴⁾	2,879.6	100.0%	2,020.8	100.0%	42.5%	52.3%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售Speck。經撇除於2021年1月至7月期間的Speck銷售淨額，截至2022年12月31日止年度，於北美洲的銷售淨額較去年增加342.8百萬美元或44.3%（按不變匯率基準計算則增加44.6%）。

- (3) 由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。經撇除於2022年第二季度及2021年第二季度、第三季度及第四季度的俄羅斯銷售淨額，截至2022年12月31日止年度歐洲的銷售淨額較去年增加288.2百萬美元或74.8%（按不變匯率基準計算則增加103.6%）。
- (4) 經撇除俄羅斯及Speck的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較去年增加923.5百萬美元或47.3%（按不變匯率基準計算則增加57.4%）。
- (5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度				2022年與2021年比較	
	2022年		2021年		增加(減少)	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響 的增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	1,444.3	50.2%	927.9	45.9%	55.7%	67.7%
Tumi	654.2	22.7%	506.5	25.1%	29.2%	34.6%
American Tourister	519.4	18.0%	340.3	16.9%	52.6%	63.4%
Gregory	61.4	2.1%	59.4	2.9%	3.4%	12.7%
Speck ⁽¹⁾	—	—%	33.0	1.6%	(100.0)%	(100.0)%
其他 ⁽²⁾	200.3	7.0%	153.6	7.6%	30.4%	41.0%
銷售淨額	2,879.6	100.0%	2,020.8	100.0%	42.5%	52.3%

註釋

- (1) 於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售Speck，包括Speck品牌。
- (2) 「其他」一欄包括High Sierra、Kamilant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline及Secret等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團Rolling Luggage及Chic Accent零售店出售的第三方品牌。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

截至2022年12月31日止年度，本集團核心品牌的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度均按年強勁增長。新秀丽品牌的銷售淨額於本集團所有地區均有所增長，按年增加516.4百萬美元或55.7%（按不變匯率基準計算則增加67.7%）。Tumi品牌的銷售淨額按年增加147.7百萬美元或29.2%（按不變匯率基準計算則增加34.6%）。Tumi品牌銷售淨額的增長受到北美洲增加103.5百萬美元、歐洲增加27.0百萬美元、亞洲增加15.6百萬美元及拉丁美洲增加1.7百萬美元所推動。截至2022年12月31日止年度，American Tourister品牌的銷售淨額於本集團所有地區均有所增長，較截至2021年12月31日止年度增加179.1百萬美元或52.6%（按不變匯率基準計算則增加63.4%）。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		2022年與2021年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 百分比	撇除匯兌影響 的增加百分比 ⁽³⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,891.8	65.7%	1,162.7	57.5%	62.7%	73.3%
非旅遊 ^{(1),(2)}	987.8	34.3%	858.1	42.5%	15.1%	23.9%
銷售淨額	2,879.6	100.0%	2,020.8	100.0%	42.5%	52.3%

註釋

- (1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。
- (2) 於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售Speck。經撇除於2021年1月至7月期間適用的Speck銷售淨額，非旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加162.8百萬美元或19.7%（按不變匯率基準計算則增加28.9%）。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加729.1百萬美元或62.7%（按不變匯率基準計算則增加73.3%）。由於各國政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，導致旅遊業強勁復甦，因而緩和了2019冠狀病毒疫症對本集團在大多數國家的旅遊產品需求的影響，故本集團旅遊產品類別的銷售淨額趨勢持續改善。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至2022年12月31日止年度的總銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加129.8百萬美元或15.1%（按不變匯率基準計算則增加23.9%）。經撇除於2021年1月至7月期間適用的Speck銷售淨額，非旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加162.8百萬美元或19.7%（按不變匯率基準計算則增加28.9%）。

商務產品截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加79.0百萬美元或17.0%（按不變匯率基準計算則增加25.6%）。經撇除於2021年1月至7月期間適用的Speck銷售淨額，商務產品截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加89.5百萬美元或19.7%（按不變匯率基準計算則增加28.5%）。休閒產品的銷售淨額按年增加37.3百萬美元或18.1%（按不變匯率基準計算則增加27.8%）。配件產品的銷售淨額按年增加5.4百萬美元或3.5%（按不變匯率基準計算則增加10.3%）。經撇除於2021年1月至7月期間適用的Speck銷售淨額，配件產品截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加28.0百萬美元或20.8%（按不變匯率基準計算則增加28.9%）。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		2022年與2021年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	1,794.1	62.3%	1,238.5	61.3%	44.9%	54.7%
DTC ⁽¹⁾	1,083.8	37.6%	780.3	38.6%	38.9%	48.6%
其他 ⁽²⁾	1.6	0.1%	1.9	0.1%	(14.4)%	(14.4)%
銷售淨額	2,879.6	100.0%	2,020.8	100.0%	42.5%	52.3%

註釋

- (1) DTC (即直接面向消費者) 包括本集團運營的實體零售和電子商貿網站。
- (2) 「其他」一欄主要包括授權收入。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

批發渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加555.6百萬美元或44.9% (按不變匯率基準計算則增加54.7%)。截至2022年12月31日止年度，向網上零售商銷售的銷售淨額 (計入本集團的批發渠道內) 較去年增加30.3百萬美元或16.2% (按不變匯率基準計算則增加23.4%)。

DTC渠道 (包括自營零售店及DTC電子商貿) 的銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的780.3百萬美元 (佔銷售淨額的38.6%) 增加303.6百萬美元或38.9% (按不變匯率基準計算則增加48.6%) 至截至2022年12月31日止年度的1,083.8百萬美元 (佔銷售淨額的37.6%)。

DTC零售渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加245.8百萬美元或45.8% (按不變匯率基準計算則增加56.8%)，主要由於消費者需求增加及於去年因2019冠狀病毒疫症而暫時關閉的部分自營零售店重新開業所致。截至2022年12月31日止年度，本集團永久關閉70家自營零售店 (其中37家位於俄羅斯)，部分被50家新增店舖所抵銷。這導致截至2022年12月31日止年度淨減少20家自營零售店，而截至2021年12月31日止年度則淨減少91家自營零售店。於2022年12月31日自營零售店的總數為985家，而於2021年12月31日及2019年12月31日則分別為1,005家及1,294家。由於本集團多家自營零售店因2019冠狀病毒疫症於2021年暫時關閉，本公司認為其2022年的可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC電子商貿的總銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的243.6百萬美元(佔銷售淨額的12.1%)增加57.8百萬美元或23.7%(按不變匯率基準計算則增加30.7%)至截至2022年12月31日止年度的301.4百萬美元(佔銷售淨額的10.5%)。

截至2022年12月31日止年度，本集團銷售淨額中518.9百萬美元來自電子商貿渠道(包括來自本集團DTC電子商貿網站的銷售淨額301.4百萬美元(計入DTC渠道內)以及向網上零售商銷售的銷售淨額217.4百萬美元(計入批發渠道內))，較截至2021年12月31日止年度按年增加88.1百萬美元或20.4%(按不變匯率基準計算則增加27.6%)，而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額430.8百萬美元。截至2022年12月31日止年度，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的18.0%，而截至2021年12月31日止年度則佔總銷售淨額的21.3%。來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的百分比按年下跌，主要是由於各地政府放寬社交距離限制及世界各地市場重啟，導致許多顧客再次親臨實體店購物而非在網上購物。

地區

北美洲

由於美國及加拿大社交距離限制放寬、市場重啟及旅遊持續回升，本集團截至2022年12月31日止年度於北美洲的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加309.8百萬美元或38.4%(按不變匯率基準計算則增加38.7%)。於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售Speck。經撇除於2021年1月至7月期間的Speck銷售淨額，截至2022年12月31日止年度，於北美洲的銷售淨額較去年增加342.8百萬美元或44.3%(按不變匯率基準計算則增加44.6%)。

本集團截至2022年12月31日止年度於北美洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少18.0%(按不變匯率基準計算則減少18.1%)。經撇除於2019年1月至12月期間的Speck銷售淨額，截至2022年12月31日止年度，於北美洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少9.9%(按不變匯率基準計算則減少9.9%)。

本集團2023年首兩個月於北美洲的銷售淨額表現較2022年及2019年持續改善。北美洲2023年首兩個月的銷售淨額較2022年首兩個月增加37.5%(按不變匯率基準計算則增加37.9%)，而較2019年首兩個月則減少6.8%(按不變匯率基準計算則減少6.7%)。經撇除Speck於2019年1月至2月期間的銷售淨額，2023年首兩個月的銷售淨額較2019年首兩個月增加3.1%(按不變匯率基準計算則增加3.1%)。

品牌

新秀麗品牌截至2022年12月31日止年度於北美洲的銷售淨額較去年增加211.6百萬美元或64.6%(按不變匯率基準計算則增加65.0%)。Tumi品牌的銷售淨額增加103.5百萬美元或33.8%(按不變匯率基準計算則增加34.1%)，主要由於本集團自營正價零售店及DTC電子商貿銷售的強勁復甦所致。American Tourister品牌的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加25.0百萬美元或29.6%(按不變匯率基準計算則增加29.8%)。Gregory品牌的銷售淨額較去年增加2.8百萬美元或13.7%(按不變匯率基準計算則增加13.7%)。

產品類別

旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加268.7百萬美元或52.4% (按不變匯率基準計算則增加52.8%)。美國及加拿大旅遊持續回升。這有助推動旅遊產品類別銷售淨額的復甦。非旅遊產品類別的總銷售淨額較去年增加41.0百萬美元或13.9% (按不變匯率基準計算則增加14.2%)。經撇除於2021年1月至7月期間適用的Speck銷售淨額，非旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加74.1百萬美元或28.3% (按不變匯率基準計算則增加28.6%)。

商務產品的銷售淨額按年增加40.6百萬美元或23.8% (按不變匯率基準計算則增加24.1%)。經撇除於2021年1月至7月期間適用的Speck銷售淨額，商務產品截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加51.1百萬美元或31.9% (按不變匯率基準計算則增加32.2%)。休閒產品的銷售淨額較去年增加8.5百萬美元或18.4% (按不變匯率基準計算則增加18.5%)。配件產品的銷售淨額按年減少8.5百萬美元或11.1% (按不變匯率基準計算則減少10.8%)。經撇除於2021年1月至7月期間適用的Speck銷售淨額，配件產品截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加14.0百萬美元或25.7% (按不變匯率基準計算則增加26.0%)。

分銷渠道

批發渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加182.0百萬美元或41.5% (按不變匯率基準計算則增加41.8%)。截至2022年12月31日止年度，向網上零售商銷售的銷售淨額 (計入本集團的批發渠道內) 較去年增加10.6百萬美元或14.7% (按不變匯率基準計算則增加14.7%)。

DTC渠道 (包括自營零售店及DTC電子商貿) 的銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的368.7百萬美元按年增加127.6百萬美元或34.6% (按不變匯率基準計算則增加35.0%) 至截至2022年12月31日止年度的496.3百萬美元。

DTC零售渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加97.5百萬美元或39.0% (按不變匯率基準計算則增加39.4%)，主要由於本集團於去年因2019冠狀病毒疫症而暫時關閉的若干自營零售店重新開業以及線下購物全面恢復所致。截至2022年12月31日止年度，本集團於北美洲永久關閉10家自營零售店，部分被6家新增店舖所抵銷。這導致截至2022年12月31日止年度淨減少4家自營零售店，而截至2021年12月31日止年度則淨減少10家自營零售店。於2022年12月31日北美洲自營零售店的總數為268家，而於2021年12月31日及2019年12月31日則分別為272家及348家。由於本集團多家自營零售店因2019冠狀病毒疫症於2021年暫時關閉，本公司認為其2022年的可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC電子商貿的總銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的118.4百萬美元增加30.1百萬美元或25.4% (按不變匯率基準計算則增加25.6%) 至截至2022年12月31日止年度的148.4百萬美元。

國家

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		2022年與2021年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 百分比	撇除匯兌 影響的增加 百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	1,058.6	94.7%	776.3	96.1%	36.4%	36.4%
加拿大	58.7	5.3%	31.3	3.9%	87.7%	96.1%
銷售淨額 ⁽²⁾	1,117.3	100.0%	807.5	100.0%	38.4%	38.7%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售Speck。經撇除於2021年1月至7月期間的Speck銷售淨額，截至2022年12月31日止年度，於北美洲的銷售淨額較去年增加342.8百萬美元或44.3%（按不變匯率基準計算則增加44.6%）。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

截至2022年12月31日止年度，美國的銷售淨額按年增加282.3百萬美元或36.4%。經撇除於2021年1月至7月期間的Speck銷售淨額，截至2022年12月31日止年度，於美國的銷售淨額較去年增加315.4百萬美元或42.4%。由於社交距離限制放寬及市場重啟，截至2022年12月31日止年度，加拿大的銷售淨額按年增加27.4百萬美元或87.7%（按不變匯率基準計算則增加96.1%）。

經撇除於2019年1月至12月期間的Speck銷售淨額，美國的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少10.0%。截至2022年12月31日止年度，加拿大的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少7.9%（按不變匯率基準計算則減少9.0%）。

亞洲

本集團截至2022年12月31日止年度於亞洲的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加228.9百萬美元或33.3%（按不變匯率基準計算則增加43.9%）。經撇除本集團2022年及2021年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額，本集團截至2022年12月31日止年度於亞洲的銷售淨額較去年增加285.1百萬美元或55.8%（按不變匯率基準計算則增加68.5%）。儘管中國收緊旅遊限制及社交距離措施，拖慢了2022年第二季度、第三季度及第四季度的銷售淨額的復甦步伐，但亞洲其他國家的銷售淨額表現持續改善。

本集團截至2022年12月31日止年度於亞洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少30.2%（按不變匯率基準計算則減少25.0%）。經撇除本集團2022年及2019年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額，本集團截至2022年12月31日止年度於亞洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少26.0%（按不變匯率基準計算則減少19.5%）。

本集團亞洲銷售淨額的表現於2023年首兩個月持續改善。2023年首兩個月的銷售淨額分別較2022年及2019年首兩個月增加74.4%及3.2% (按不變匯率基準計算則增加85.9%及12.0%)。受中國以外亞洲市場旅遊業持續回升所推動，經撇除本集團於2023年、2022年及2019年首兩個月中國的銷售淨額，2023年首兩個月的銷售淨額分別較2022年及2019年首兩個月增加99.4%及10.0% (按不變匯率基準計算則增加112.1%及21.1%)。隨着中國政府終止新冠病毒清零政策，並放寬旅遊及社交距離限制，本集團中國銷售淨額的表現亦有所改善。中國2023年首兩個月的銷售淨額較2022年首兩個月增加8.8% (按不變匯率基準計算則增加17.2%)，而較2019年首兩個月則減少20.5% (按不變匯率基準計算則減少19.3%)。

品牌

新秀麗品牌截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加99.1百萬美元或35.2% (按不變匯率基準計算則增加45.8%)。Tumi品牌的銷售淨額按年增加15.6百萬美元或10.2% (按不變匯率基準計算則增加19.6%)。American Tourister品牌的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加90.3百萬美元或52.2% (按不變匯率基準計算則增加62.8%)。

產品類別

旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加218.6百萬美元或64.7% (按不變匯率基準計算則增加76.9%)。非旅遊產品類別的總銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加10.2百萬美元或2.9% (按不變匯率基準計算則增加12.0%)。商務產品的銷售淨額較去年增加5.2百萬美元或2.5% (按不變匯率基準計算則增加11.7%)。休閒產品的銷售淨額按年減少1.4百萬美元或1.3%，但按不變匯率基準計算則增加7.6%。配件產品的銷售淨額按年增加3.5百萬美元或15.5% (按不變匯率基準計算則增加23.2%)。

分銷渠道

批發渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加164.2百萬美元或32.8% (按不變匯率基準計算則增加42.6%)。截至2022年12月31日止年度，向網上零售商銷售的銷售淨額 (計入本集團的批發渠道內) 較去年增加4.9百萬美元或7.6% (按不變匯率基準計算則增加15.9%)。

DTC渠道 (包括自營零售店及DTC電子商貿) 的銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的186.2百萬美元增加64.6百萬美元或34.7% (按不變匯率基準計算則增加47.4%) 至截至2022年12月31日止年度的250.8百萬美元。

DTC零售渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加52.9百萬美元或47.2% (按不變匯率基準計算則增加61.7%)。截至2022年12月31日止年度，本集團於亞洲新增33家自營零售店，部分被17家永久關閉的自營零售店所抵銷。這導致截至2022年12月31日止年度淨增加16家自營零售店，而截至2021年12月31日止年度則淨減少30家自營零售店。於2022年12月31日亞洲自營零售店的總數為361家，而於2021年12月31日及2019年12月31日則分別為345家及408家。由於本集團多家自營零售店因2019冠狀病毒疫症於2021年暫時關閉，本公司認為其2022年的可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC電子商貿的總銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的74.1百萬美元增加11.7百萬美元或15.8% (按不變匯率基準計算則增加25.8%) 至截至2022年12月31日止年度的85.8百萬美元。

國家／地區

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		2022年與2021年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響 的增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
印度	218.1	23.8%	140.0	20.4%	55.8%	66.2%
中國	166.5	18.2%	227.9	33.1%	(26.9)%	(23.7)%
日本	121.2	13.2%	96.7	14.1%	25.2%	49.8%
南韓	108.4	11.8%	75.3	10.9%	43.9%	62.5%
香港 ⁽²⁾	58.8	6.4%	51.5	7.5%	14.1%	14.4%
澳洲	57.0	6.2%	19.3	2.8%	195.7%	219.0%
其他	186.5	20.4%	76.8	11.2%	142.9%	153.9%
銷售淨額	916.4	100.0%	687.5	100.0%	33.3%	43.9%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 香港呈報的銷售淨額包括於本地錄得的銷售淨額、澳門錄得的銷售淨額以及向若干其他本集團並無直接開展業務的亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

截至2022年12月31日止年度，印度的銷售淨額較去年增加78.1百萬美元或55.8% (按不變匯率基準計算則增加66.2%)，主要由於印度政府取消所有旅遊限制以及放寬其他社交距離措施。由於澳洲政府結束封城限制並開放該國邊境，澳洲的銷售淨額較去年增加37.7百萬美元或195.7% (按不變匯率基準計算則增加219.0%)。南韓的銷售淨額按年增加33.1百萬美元或43.9% (按不變匯率基準計算則增加62.5%)。日本的銷售淨額按年增加24.4百萬美元或25.2% (按不變匯率基準計算則增加49.8%)。香港呈報的總銷售淨額 (包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額) 按年增加7.2百萬美元或14.1% (按不變匯率基準計算則增加14.4%)。該等銷售淨額按年增幅部分被中國 (由於於2022年第二季度、第三季度及第四季度收緊旅遊限制及社交距離措施) 的銷售淨額按年減少61.4百萬美元或26.9% (按不變匯率基準計算則減少23.7%) 所抵銷。經撇除2022年及2021年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額，亞洲的銷售淨額按年增加285.1百萬美元或55.8% (按不變匯率基準計算則增加68.5%)。

印度截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度增加25.3% (按不變匯率基準計算則增加40.4%)，而截至2022年12月31日止年度本集團在亞洲其餘主要市場的銷售淨額仍然較截至2019年12月31日止年度減少，包括：中國 (減少45.6%，按不變匯率基準計算則減少47.0%)、日本 (減少44.2%，按不變匯率基準計算則減少32.3%)、南韓 (減少41.2%，按不變匯率基準計算則減少34.8%) 及香港 (減少61.4%，按不變匯率基準計算則減少61.4%)。

歐洲

本集團截至2022年12月31日止年度於歐洲的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加256.6百萬美元或61.2% (按不變匯率基準計算則增加87.7%)。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。經撇除於2022年第二季度及2021年第二季度、第三季度及第四季度的俄羅斯銷售淨額，本集團截至2022年12月31日止年度於歐洲的銷售淨額較去年增加288.2百萬美元或74.8% (按不變匯率基準計算則增加103.6%)。

本集團截至2022年12月31日止年度於歐洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少14.7% (按不變匯率基準計算則減少0.8%)。經撇除於2022年第二季度及2019年第二季度、第三季度及第四季度的俄羅斯銷售淨額，本集團截至2022年12月31日止年度於歐洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少9.1%，但按不變匯率基準計算則增加5.7%。

本集團歐洲銷售淨額的表現於2023年首兩個月持續改善。2023年首兩個月的銷售淨額較2022年首兩個月增加45.1% (按不變匯率基準計算則增加55.7%)，而較2019年首兩個月則減少0.2% (按不變匯率基準計算則增加19.7%)。經撇除俄羅斯於2022年及2019年1月及2月的銷售淨額，2023年首兩個月的銷售淨額分別較2022年及2019年同期增加55.8%及5.2% (按不變匯率基準計算則增加67.3%及26.1%)。

品牌

新秀麗品牌截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加171.0百萬美元或61.3% (按不變匯率基準計算則增加88.8%)。Tumi品牌的銷售淨額按年增加27.0百萬美元或63.7% (按不變匯率基準計算則增加93.1%)。American Tourister品牌的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加53.2百萬美元或79.5% (按不變匯率基準計算則增加105.1%)。

產品類別

旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加200.9百萬美元或76.1% (按不變匯率基準計算則增加104.3%)。非旅遊產品類別的總銷售淨額按年增加55.7百萬美元或35.9% (按不變匯率基準計算則增加59.4%)。商務產品的銷售淨額按年增加24.3百萬美元或33.0% (按不變匯率基準計算則增加58.6%)。休閒產品的銷售淨額較去年增加18.4百萬美元或70.4% (按不變匯率基準計算則增加97.5%)。配件產品的銷售淨額按年增加7.8百萬美元或20.8% (按不變匯率基準計算則增加38.8%)。

分銷渠道

批發渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加172.2百萬美元或70.1% (按不變匯率基準計算則增加97.7%)。截至2022年12月31日止年度，向網上零售商銷售的銷售淨額 (計入本集團的批發渠道內) 較去年增加14.8百萬美元或29.2% (按不變匯率基準計算則增加45.4%)。

DTC渠道(包括自營零售店及DTC電子商貿)的銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的173.6百萬美元增加84.5百萬美元或48.7%(按不變匯率基準計算則增加73.6%)至截至2022年12月31日止年度的258.1百萬美元。

DTC零售渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加72.1百萬美元或56.5%(按不變匯率基準計算則增加83.8%)。截至2022年12月31日止年度,本集團於歐洲永久關閉40家自營零售店(其中37家位於俄羅斯),部分被9家新增店舖所抵銷。這導致截至2022年12月31日止年度淨減少31家自營零售店,而截至2021年12月31日止年度則淨減少24家。於2022年12月31日歐洲自營零售店的總數為187家,而於2021年12月31日及2019年12月31日則分別為218家及312家。由於本集團多家自營零售店因2019冠狀病毒疫症於2021年暫時關閉,本公司認為其2022年的可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC電子商貿的總銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的46.0百萬美元增加12.4百萬美元或26.9%(按不變匯率基準計算則增加45.4%)至截至2022年12月31日止年度的58.3百萬美元。

國家

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細,以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		2022年與2021年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽⁵⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
比利時 ⁽²⁾	158.5	23.5%	98.1	23.4%	61.5%	82.0%
德國	85.1	12.6%	53.1	12.7%	60.4%	80.9%
英國 ⁽³⁾	68.9	10.2%	27.4	6.5%	151.4%	182.3%
意大利	67.1	9.9%	43.8	10.5%	53.2%	72.8%
法國	65.8	9.7%	39.7	9.5%	65.9%	87.0%
西班牙	56.5	8.4%	33.2	7.9%	70.4%	91.7%
俄羅斯 ⁽⁴⁾	9.8	1.4%	40.3	9.6%	(75.8)%	(73.7)%
其他	164.1	24.3%	83.6	19.9%	96.4%	152.3%
銷售淨額 ⁽⁴⁾	675.7	100.0%	419.1	100.0%	61.2%	87.7%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家,並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度,比利時的銷售淨額分別為21.2百萬美元及10.1百萬美元,增加11.1百萬美元或109.5%(按不變匯率基準計算則增加133.9%)。餘下的銷售額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商(包括電子商貿)。
- (3) 英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。

- (4) 由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。經撇除於2022年第二季度及2021年第二季度、第三季度及第四季度的俄羅斯銷售淨額，截至2022年12月31日止年度歐洲的銷售淨額較去年增加288.2百萬美元或74.8% (按不變匯率基準計算則增加103.6%)。
- (5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

英國截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加41.5百萬美元或151.4% (按不變匯率基準計算則增加182.3%)。德國截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加32.0百萬美元或60.4% (按不變匯率基準計算則增加80.9%)。法國的銷售淨額較去年增加26.1百萬美元或65.9% (按不變匯率基準計算則增加87.0%)。西班牙的銷售淨額按年增加23.4百萬美元或70.4% (按不變匯率基準計算則增加91.7%)。意大利的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加23.3百萬美元或53.2% (按不變匯率基準計算則增加72.8%)。

本集團截至2022年12月31日止年度在歐洲的所有主要市場錄得的銷售淨額均較截至2019年12月31日止年度下跌，包括：德國 (減少28.9%，按不變匯率基準計算則減少24.1%)、英國 (減少10.2%，按不變匯率基準計算則減少6.9%)、法國 (減少15.4%，按不變匯率基準計算則減少9.8%)、意大利 (減少18.2%，按不變匯率基準計算則減少12.7%) 及西班牙 (減少2.6%，但按不變匯率基準計算則增加3.7%)。

拉丁美洲

本集團截至2022年12月31日止年度於拉丁美洲的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加64.0百萬美元或61.2% (按不變匯率基準計算則增加72.5%)。本集團截至2022年12月31日止年度於拉丁美洲的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度增加1.2% (按不變匯率基準計算則增加30.7%)。

本集團拉丁美洲銷售淨額的表現於2023年首兩個月持續改善。2023年首兩個月的銷售淨額分別較2022年及2019年同期增加34.7%及32.3% (按不變匯率基準計算則增加39.8%及87.2%)。

品牌

新秀丽品牌截至2022年12月31日止年度於拉丁美洲的銷售淨額較去年增加34.7百萬美元或87.4% (按不變匯率基準計算則增加97.9%)。Tumi品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年增加1.7百萬美元或35.9% (按不變匯率基準計算則增加33.1%)。American Tourister品牌的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加10.6百萬美元或66.6% (按不變匯率基準計算則增加72.7%)。Saxoline品牌的銷售淨額按年增加4.0百萬美元或33.5% (按不變匯率基準計算則增加51.9%)。Xtrem品牌的銷售淨額較去年增加12.5百萬美元或67.0% (按不變匯率基準計算則增加83.1%)。

產品類別

旅遊產品類別截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加40.8百萬美元或85.6% (按不變匯率基準計算則增加96.2%)。非旅遊產品類別的總銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加23.3百萬美元或40.8% (按不變匯率基準計算則增加52.7%)。商務產品的銷售淨額較去年增加8.9百萬美元或77.9% (按不變匯率基準計算則增加90.5%)。休閒產品的銷售淨額按年增加11.8百萬美元或45.4% (按不變匯率基準計算則增加58.0%)。配件產品的銷售淨額按年增加2.7百萬美元或13.5% (按不變匯率基準計算則增加24.2%)。

分銷渠道

批發渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加37.2百萬美元或70.3% (按不變匯率基準計算則增加78.0%)。

DTC渠道 (包括自營零售店及DTC電子商貿) 的銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的51.8百萬美元增加26.9百萬美元或51.8% (按不變匯率基準計算則增加66.8%) 至截至2022年12月31日止年度的78.7百萬美元。

DTC零售渠道截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加23.2百萬美元或49.8% (按不變匯率基準計算則增加64.4%)。截至2022年12月31日止年度，本集團於拉丁美洲永久關閉3家自營零售店，部分被2家新增店舖所抵銷。這導致截至2022年12月31日止年度淨減少1家自營零售店，而截至2021年12月31日止年度則淨減少27家。於2022年12月31日拉丁美洲自營零售店的總數為169家，而於2021年12月31日及2019年12月31日則分別為170家及226家。由於本集團多家自營零售店因2019冠狀病毒疫症於2021年暫時關閉，本公司認為其2022年的可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC電子商貿的總銷售淨額由截至2021年12月31日止年度的5.2百萬美元增加3.6百萬美元或69.9% (按不變匯率基準計算則增加88.5%) 至截至2022年12月31日止年度的8.8百萬美元。

國家

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至12月31日止年度				2022年與2021年比較	
	2022年		2021年		增加 百分比	撇除匯兌 影響的增加 百分比 ⁽⁴⁾
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
智利	55.5	32.9%	42.2	40.3%	31.6%	49.0%
墨西哥	48.7	28.8%	29.0	27.7%	67.9%	65.2%
巴西 ⁽²⁾	24.3	14.4%	12.3	11.7%	98.3%	90.1%
其他 ⁽³⁾	40.2	23.9%	21.3	20.3%	89.2%	118.8%
銷售淨額	168.8	100.0%	104.7	100.0%	61.2%	72.5%

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的任何銷售。
- (3) 「其他」地域位置的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及自巴西境外向巴西境內的第三方分銷商作出的銷售。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

墨西哥的銷售淨額按年增加19.7百萬美元或67.9% (按不變匯率基準計算則增加65.2%)。智利截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較去年增加13.3百萬美元或31.6% (按不變匯率基準計算則增加49.0%)。巴西的銷售淨額按年增加12.1百萬美元或98.3% (按不變匯率基準計算則增加90.1%)。

本集團截至2022年12月31日止年度在拉丁美洲的兩個主要市場錄得的銷售淨額均較截至2019年12月31日止年度下跌，包括：墨西哥 (減少13.6%，按不變匯率基準計算則減少10.6%) 及智利 (減少3.2%，但按不變匯率基準計算則增加18.1%)。巴西截至2022年12月31日止年度的銷售淨額較截至2019年12月31日止年度增加25.1% (按不變匯率基準計算則增加62.3%)。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至2021年12月31日止年度的919.3百萬美元 (佔銷售淨額的45.5%) 增加354.9百萬美元或38.6%至截至2022年12月31日止年度的1,274.2百萬美元 (佔銷售淨額的44.2%)。儘管銷售成本受到全球貨運及原材料成本上漲的負面影響，但本集團利用其與供應商的長久關係盡可能減輕成本上升的影響，並在大多數市場上調價格，以抵銷因上述因素對利潤率造成的壓力。

由於銷售額按年增加，毛利由截至2021年12月31日止年度的1,101.5百萬美元增加504.0百萬美元或45.8%至截至2022年12月31日止年度的1,605.4百萬美元。毛利率由去年的54.5%上升至截至2022年12月31日止年度的55.8%。毛利率上升130個基點主要由於(i)銷售淨額增加；(ii)本集團上調產品價格，以緩和產品、貨運及關稅成本上升；及(iii)促銷折扣減低所致。截至2022年12月31日止年度，由於美國普及特惠稅制方案 (「普惠制」) 於2020年12月31日屆滿，導致從普惠制受惠國進口至美國的貨品的關稅成本增加，毛利率繼續受到負面影響。多國貨幣兌美元貶值亦對毛利率造成按年負面影響。

分銷開支

分銷開支由截至2021年12月31日止年度的699.6百萬美元 (佔銷售淨額34.6%) 增加107.7百萬美元或15.4%至截至2022年12月31日止年度的807.3百萬美元 (佔銷售淨額28.0%)。分銷開支佔銷售淨額百分比下跌，主要由於銷售淨額增加及管理層採取措施精簡業務的固定成本結構所致。與截至2019年12月31日止年度相比，截至2022年12月31日止年度的分銷開支減少32.9%，而佔銷售淨額的百分比則較截至2019年12月31日止年度的33.1%減少510個基點。分銷開支佔銷售淨額百分比下跌，主要由於嚴格管理開支所致。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至2021年12月31日止年度的82.3百萬美元增加73.7百萬美元或89.5%至截至2022年12月31日止年度的156.0百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至2021年12月31日止年度的4.1%增加130個基點至截至2022年12月31日止年度的5.4%。截至2022年12月31日止年度的營銷開支較截至2019年12月31日止年度減少17.7%。營銷開支佔銷售淨額的百分比則較截至2019年12月31日止年度的5.2%上升20個基點。本集團已選擇性地於旅遊需求復甦較快的市場增加廣告投放。本集團計劃於2023年擴大對營銷的投資，以把握旅遊業持續復甦的機遇，推動銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2021年12月31日止年度的206.0百萬美元（佔銷售淨額10.2%）增加15.9百萬美元或7.7%至截至2022年12月31日止年度的221.9百萬美元（佔銷售淨額7.7%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了銷售淨額按年增加。與截至2019年12月31日止年度相比，截至2022年12月31日止年度的一般及行政開支減少3.3%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比由截至2019年12月31日止年度的6.3%增加至截至2022年12月31日止年度的7.7%，主要由於截至2022年12月31日止年度的銷售淨額基數較低所致。

減值撥回

下表載列截至2022年12月31日止年度的非現金減值撥回（「2022年減值撥回」）及截至2021年12月31日止年度的非現金減值撥回（「2021年減值撥回」）明細。

<i>(以百萬美元呈列)</i>		截至12月31日止年度	
適用於以下各項的減值（撥回）費用：	功能範疇	2022年	2021年
商譽		–	14.4
商名及其他無形資產		(81.7)	(34.9)
租賃使用權資產	分銷	1.8	(8.8)
物業、廠房及設備	分銷	(0.1)	(2.2)
其他 ⁽¹⁾	分銷	7.8	–
減值撥回總額		(72.2)	(31.6)

註釋

- (1) 截至2022年12月31日止年度的其他減值費用乃歸因於本集團於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。

根據《國際會計準則》（「IAS」）第36號資產減值（「IAS第36號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位（「現金產生單位」）低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

2022年減值撥回

本公司於2022年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層於截至2022年12月31日止年度釐定若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至2020年12月31日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至2022年12月31日止年度若干商名的非現金減值撥回共計81.7百萬美元。若干商名的可收回價值增加歸因於疫情後的銷售淨額及盈利能力持續改善。

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。截至2022年12月31日止年度，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的非現金減值費用共計11.9百萬美元，其中4.0百萬美元與俄羅斯零售店的租賃使用權資產相關，0.1百萬美元與俄羅斯零售店的物業、廠房及設備相關，而剩餘7.8百萬美元則與出售本集團的俄羅斯業務相關。

根據截至2022年12月31日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至2022年12月31日止年度錄得減值撥回。截至2022年12月31日止年度，本集團確認非現金減值撥回共計2.4百萬美元，包括租賃使用權資產減值撥回2.2百萬美元以及物業、廠房及設備（包括有關該等店舖的租賃物業裝修）減值撥回0.2百萬美元。

有關進一步討論，請參閱綜合財務報表附註8(c)商譽及其他無形資產估值。

2021年減值撥回

本公司於2021年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層於截至2021年12月31日止年度釐定若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至2021年12月31日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至2021年12月31日止年度若干商名的非現金減值撥回共計45.2百萬美元。

根據截至2021年12月31日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至2021年12月31日止年度錄得減值撥回。截至2021年12月31日止年度，本集團確認非現金減值撥回共計11.0百萬美元，包括租賃使用權資產減值撥回8.8百萬美元以及物業、廠房及設備（包括有關該等店舖的租賃物業裝修）減值撥回2.2百萬美元。

於2021年6月，本集團將Speck應佔的資產分類為持作出售。Speck已於2021年7月30日出售。截至2021年12月31日止年度，本集團確認非現金減值費用共計24.7百萬美元，其中商譽應佔的減值費用為14.4百萬美元，其餘則為出售Speck相關的若干其他無形資產減值。

有關進一步討論，請參閱綜合財務報表附註8(c)商譽及其他無形資產估值。

重組費用

下表載列截至2022年12月31日止年度（「2022年重組費用」）及截至2021年12月31日止年度（「2021年重組費用」）的重組費用明細。

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年重組費用	2021年重組費用
功能範疇		
計入銷售成本的重組費用	–	0.7
分銷功能應佔的重組費用(撥回)	(2.4)	1.7
一般及行政功能應佔的重組費用	3.7	15.4
重組費用(撇除計入銷售成本的金額)	1.3	17.1
重組費用總額	1.3	17.7

本集團於截至2022年12月31日止年度確認2022年重組費用1.3百萬美元，主要由於出售其俄羅斯業務所致。

於2020年及2021年上半年，為應對2019冠狀病毒疫症，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。配合成本節流行動及其他重組措施，本集團於截至2021年12月31日止年度確認2021年重組費用17.7百萬美元。2021年重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本、與於2021年7月30日出售Speck相關的遣散費及若干其他成本(如下文所述)。

於2021年6月，作為全球重組方案的一環，本集團於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本集團的產品開發、品牌管理及供應鏈營運。設立該中心使本集團能夠為多個主要品牌(包括新秀麗及*American Tourister*)設計及開發更貼近市場的產品，同時管理其廣泛的採購活動。於2021年6月，本集團亦完成集團內若干知識產權重整(「集團內知識產權重整」)。截至2021年12月31日止年度，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心相關的費用。

其他收入

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團分別錄得其他收入1.0百萬美元及4.6百萬美元。截至2022年12月31日止年度的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益以及若干其他雜項收入及開支項目。截至2021年12月31日止年度的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益，部分被出售Speck的虧損1.3百萬美元及本年度所產生的其他雜項開支所抵銷。

經營溢利

下表呈列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度本集團呈報的經營溢利與經調整後的經營溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	經營溢利			增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響 的增加(減少) 百分比 ⁽¹⁾
	截至12月31日止年度				
	2022年	2021年			
呈報的經營溢利	492.1	132.7	271.1%	296.9%	
減值撥回	(72.2)	(31.6)	128.9%	134.7%	
重組費用	1.3	17.7	(92.9)%	(96.5)%	
出售Speck的虧損	—	1.3	(100.0)%	(100.0)%	
經調整後的經營溢利	421.2	120.1	250.6%	277.0%	

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

截至2022年12月31日止年度，本集團呈報經營溢利492.1百萬美元，較去年的132.7百萬美元改善359.5百萬美元或271.1%。截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用，本集團錄得經營溢利421.2百萬美元。相比之下，經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用及出售Speck的虧損，本集團於截至2021年12月31日止年度產生經營溢利120.1百萬美元。經營溢利按年改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。

財務費用淨額

截至2022年12月31日止年度的財務費用淨額由截至2021年12月31日止年度的165.4百萬美元減少35.9百萬美元或21.7%至129.5百萬美元。此減幅主要由於2021年上半年在2021年增額B定期貸款融通(定義見「管理層討論與分析－負債」)項下借款完成後錄得的30.1百萬美元債務清償虧損不復出現所致。此外，於2021年及2022年償還債務後(包括於2021年自願償還優先信貸融通項下的未償還借款370.0百萬美元及於2022年自願償還款項704.8百萬美元(請參閱「管理層討論與分析－負債」)，貸款及借款的利息開支減少9.1百萬美元，部分被因本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善，令可贖回非控股權益的認沽期權費用按年增加10.2百萬美元所抵銷。

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於損益中確認：		
利息收入	8.8	3.6
財務收入總額	8.8	3.6
貸款及借款的利息開支	(90.6)	(99.7)
清償貸款及借款的虧損 ⁽¹⁾	–	(30.1)
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(4.8)	(6.6)
租賃負債的利息開支	(18.9)	(21.5)
認沽期權之公允價值變動	(18.0)	(7.8)
外匯虧損淨額	(7.6)	(1.0)
其他財務費用	1.6	(2.3)
財務費用總額	(138.3)	(169.0)
於損益中確認的財務費用淨額	(129.5)	(165.4)

註釋

- (1) 截至2021年12月31日止年度，本公司於2021年增額B定期貸款融通項下借款完成後錄得30.1百萬美元的清償虧損。該虧損包括撇銷未攤銷遞延融資成本24.1百萬美元（屬已清償融通賬面淨額的一部分），以及於清償有關融通後向貸款人支付約6.0百萬美元的贖回溢價。

除所得稅前溢利（虧損）

下表呈列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度本集團呈報的除所得稅前溢利（虧損）與經調整後的除所得稅前溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響 的增加（減少） 百分比 ⁽²⁾
	2022年	2021年		
呈報的除所得稅前溢利（虧損）	362.6	(32.7)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值撥回	(72.2)	(31.6)	128.9%	134.7%
重組費用	1.3	17.7	(92.9)%	(96.5)%
出售Speck的虧損	–	1.3	(100.0)%	(100.0)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	–	31.9	(100.0)%	(100.0)%
經調整後的除所得稅前溢利（虧損）	291.6	(13.4)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

- (1) 截至2021年12月31日止年度，與信貸協議（定義見「管理層討論與分析－負債」）若干修訂相關的費用主要是由於清償貸款及借款的虧損30.1百萬美元所致。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
- nm* 無意義。

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得除所得稅前溢利362.6百萬美元，較去年的除所得稅前虧損32.7百萬美元改善395.4百萬美元。截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用後，本集團錄得除所得稅前溢利291.6百萬美元，而去年經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用、出售Speck的虧損及與債務借款及修訂相關的費用後，則錄得除所得稅前虧損13.4百萬美元。除所得稅前溢利(虧損)按年改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。

所得稅(開支)抵免

本集團於截至2022年12月31日止年度錄得所得稅開支24.3百萬美元，而截至2021年12月31日止年度則錄得所得稅抵免56.2百萬美元。截至2022年12月31日止年度錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利362.6百萬美元，以及因未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。截至2021年12月31日止年度錄得所得稅抵免，主要由於呈報的除所得稅前虧損32.7百萬美元，以及因集團內知識產權重整、稅務儲備變動、未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為6.7%及171.8%。本集團的實際稅率按年減少主要是由於未確認遞延稅項資產變動、儲備變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。撇除與未確認遞延稅項資產變動相關的稅項，業務截至2022年12月31日止年度的綜合實際稅率為32.1%。撇除與集團內知識產權重整、稅務儲備減少及未確認遞延稅項資產變動相關的稅項影響，業務截至2021年12月31日止年度的綜合實際稅率為34.9%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。

於各報告日期對各司法權區的遞延稅項資產進行可收回性分析，倘不再可能於未來應課稅期間應用該等資產，則會終止確認該等資產。有關分析會同時分析有利及不利證據。由於2019冠狀病毒疫情的負面影響導致於截至2021年12月31日止年度除所得稅前呈報虧損，本集團終止確認被視為於可預見未來無法實現的若干遞延稅項資產。於2021年，本集團已確認先前未確認的與美國稅項抵免相關的遞延稅項資產25.1百萬美元。於2022年，本集團業績顯示年內除所得稅前呈報溢利有所增加。因此，本集團開始確認先前未確認的若干遞延稅項資產104.2百萬美元。

溢利(虧損)

年內溢利(虧損)

下表呈列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度本集團呈報的年內溢利與經調整後的年內溢利(虧損)的對賬。

(以百萬美元呈列)	年內溢利(虧損)			增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響 的增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
	截至12月31日止年度				
	2022年	2021年			
呈報的年內溢利	338.3	23.5	1,345.0%	1,488.7%	
減值撥回	(72.2)	(31.6)	128.9%	134.7%	
重組費用	1.3	17.7	(92.9)%	(96.5)%	
與法人實體重組相關的稅項抵免	–	(42.6)	(100.0)%	(100.0)%	
出售Speck的虧損	–	1.3	(100.0)%	(100.0)%	
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	–	31.9	(100.0)%	(100.0)%	
稅務影響	19.4	(5.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>	
經調整後的年內溢利(虧損)	286.8	(5.5)	<i>nm</i>	<i>nm</i>	

註釋

- (1) 截至2021年12月31日止年度，與信貸協議若干修訂相關的費用主要是由於清償貸款及借款的虧損30.1百萬美元所致。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
- nm* 無意義。

截至2022年12月31日止年度的溢利為338.3百萬美元，較截至2021年12月31日止年度的23.5百萬美元改善314.9百萬美元或1,345.0%。截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用(兩者均扣除相關稅務影響)，本集團錄得溢利286.8百萬美元。相比之下，截至2021年12月31日止年度，經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用、出售Speck的虧損及截至2021年12月31日止年度與信貸協議若干修訂相關的費用(均已扣除相關稅務影響)以及與集團內若干知識產權重整相關的稅項抵免42.6百萬美元，本集團產生虧損5.5百萬美元。截至2022年12月31日止年度的溢利較去年有所改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。

股權持有人應佔溢利 (虧損)

下表呈列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度本集團呈報的股權持有人應佔溢利與經調整後的股權持有人應佔溢利 (虧損) 的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響 的增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
	2022年	2021年		
呈報的股權持有人應佔溢利	312.7	14.3	2,092.2%	2,325.7%
減值撥回	(72.2)	(31.6)	128.9%	134.7%
重組費用	1.3	17.7	(92.9)%	(96.5)%
與法人實體重組相關的稅項抵免	–	(42.6)	(100.0)%	(100.0)%
出售Speck的虧損	–	1.3	(100.0)%	(100.0)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	–	31.9	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	19.4	(5.8)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整後的股權持有人應佔溢利 (虧損)	261.2	(14.7)	<i>nm</i>	<i>nm</i>

註釋

(1) 截至2021年12月31日止年度，與信貸協議若干修訂相關的費用主要是由於清償貸款及借款的虧損30.1百萬美元所致。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。

nm 無意義。

截至2022年12月31日止年度，股權持有人應佔溢利為312.7百萬美元，較去年的14.3百萬美元改善298.5百萬美元或2,092.2%。截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔溢利261.2百萬美元。相比之下，截至2021年12月31日止年度，經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用、出售Speck的虧損及截至2021年12月31日止年度與信貸協議若干修訂相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免42.6百萬美元，本集團錄得股權持有人應佔虧損14.7百萬美元。截至2022年12月31日止年度的股權持有人應佔溢利較去年有所改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。

每股基本及攤薄盈利

截至2022年12月31日止年度，每股基本盈利為0.218美元，而截至2021年12月31日止年度則為0.010美元。截至2022年12月31日止年度，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為1,437,575,062股，而截至2021年12月31日止年度則為1,435,615,231股。截至2022年12月31日止年度，每股攤薄盈利為0.217美元，而截至2021年12月31日止年度則為0.010美元。截至2022年12月31日止年度，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為1,439,740,642股，而截至2021年12月31日止年度則為1,437,729,596股。

截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），經調整每股基本及攤薄盈利分別為0.182美元及0.181美元。相比之下，截至2021年12月31日止年度，經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用、出售Speck的虧損及與截至2021年12月31日止年度信貸協議若干修訂相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免42.6百萬美元，經調整每股基本及攤薄虧損為0.010美元。經調整每股基本及攤薄盈利按年改善，主要由於銷售淨額及毛利改善，以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。

經調整EBITDA

未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整EBITDA」，一項非IFRS財務計量工具）由截至2021年12月31日止年度的182.3百萬美元改善290.0百萬美元至截至2022年12月31日止年度的472.3百萬美元。截至2022年12月31日止年度的經調整EBITDA利潤率為16.4%，而截至2021年12月31日止年度則為9.0%。經調整EBITDA利潤率改善主要由於銷售持續改善及毛利率穩健，以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。

下表呈列本集團截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的年內溢利與經調整EBITDA的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度			撇除匯兌影響 的增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
	2022年	2021年	增加(減少) 百分比	
年內溢利	338.3	23.5	1,345.0%	1,488.7%
加(減)：				
所得稅開支(抵免)	24.3	(56.2)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
財務費用	138.3	169.0	(18.1)%	(18.4)%
財務收入	(8.8)	(3.6)	146.9%	170.7%
折舊	34.9	45.8	(23.8)%	(18.4)%
攤銷總額	140.5	151.9	(7.5)%	(2.4)%
EBITDA	667.6	330.4	102.1%	115.5%
加(減)：				
以股份支付的薪酬開支	13.8	11.9	15.9%	17.0%
減值撥回	(72.2)	(31.6)	128.9%	134.7%
重組費用	1.3	17.7	(92.9)%	(96.5)%
租賃使用權資產攤銷	(118.2)	(119.9)	(1.5)%	4.5%
租賃負債的利息開支	(18.9)	(21.5)	(12.3)%	(6.5)%
其他調整 ⁽¹⁾	(1.0)	(4.6)	(78.1)%	(225.5)%
經調整EBITDA ⁽²⁾	472.3	182.3	159.0%	181.4%
經調整EBITDA利潤率	16.4%	9.0%		

註釋

- (1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入(開支)」。
 - (2) 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納IFRS第16號租賃（「IFRS第16號」）計入經營租金開支，因此經調整EBITDA計入租賃利息及攤銷開支。
 - (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
- nm* 無意義。

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按地區基準呈列的年內溢利（虧損）與經調整EBITDA的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至2022年12月31日止年度					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利	123.6	83.6	105.4	14.4	11.3	338.3
加(減)：						
所得稅開支(抵免)	41.0	11.6	(12.2)	1.5	(17.6)	24.3
財務費用	10.0	6.9	11.1	3.6	106.7	138.3
財務收入	(0.2)	(2.2)	(0.5)	(1.7)	(4.2)	(8.8)
折舊	9.6	12.7	10.2	2.2	0.3	34.9
攤銷總額	56.8	41.9	28.7	10.4	2.7	140.5
EBITDA	240.8	154.6	142.7	30.3	99.1	667.6
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	1.9	(2.1)	1.0	0.0	13.0	13.8
減值(撥回)費用	(2.3)	-	10.7	-	(80.7)	(72.2)
重組費用(撥回)	(0.4)	3.2	(1.6)	-	0.1	1.3
租賃使用權資產攤銷	(48.6)	(34.7)	(24.4)	(10.3)	(0.2)	(118.2)
租賃負債的利息開支	(9.2)	(4.1)	(3.5)	(2.0)	(0.0)	(18.9)
公司間費用(收入) ⁽¹⁾	34.8	48.9	(0.6)	2.8	(86.0)	-
其他調整 ⁽²⁾	(0.8)	(0.7)	(0.7)	0.2	1.0	(1.0)
經調整EBITDA ⁽³⁾	216.2	165.1	123.7	21.0	(53.7)	472.3
經調整EBITDA利潤率	19.3%	18.0%	18.3%	12.4%	<i>nm</i>	16.4%

註釋

- (1) 按地區劃分的公司間費用(收入)包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。
 - (2) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入(開支)」。
 - (3) 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納IFRS第16號計入經營租金開支，因此經調整EBITDA計入租賃利息及攤銷開支。
- nm* 無意義。

(以百萬美元呈列)	截至2021年12月31日止年度					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利(虧損)	21.4	(37.2)	30.6	(2.5)	11.2	23.5
加(減)：						
所得稅(抵免)開支	15.7	11.2	(4.8)	0.0	(78.2)	(56.2)
財務費用	11.5	7.3	6.8	1.5	141.8	169.0
財務收入	(0.0)	(0.7)	(0.4)	(0.1)	(2.4)	(3.6)
折舊	13.6	15.2	14.3	2.5	0.3	45.8
攤銷總額	55.0	50.7	33.4	10.0	2.9	151.9
EBITDA	117.2	46.4	79.9	11.4	75.5	330.4
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支(撥回)	(4.5)	(3.8)	(0.3)	0.0	20.5	11.9
減值(撥回)費用	3.1	5.6	(0.8)	—	(39.5)	(31.6)
重組費用(撥回)	2.3	7.2	(0.5)	(0.2)	8.9	17.7
租賃使用權資產攤銷	(46.0)	(35.3)	(28.4)	(9.9)	(0.3)	(119.9)
租賃負債的利息開支	(11.3)	(4.6)	(3.9)	(1.7)	(0.0)	(21.5)
公司間費用(收入) ⁽¹⁾	47.0	53.6	9.9	3.0	(113.5)	—
其他調整 ⁽²⁾	0.6	(1.4)	(3.0)	(1.9)	1.1	(4.6)
經調整EBITDA ⁽³⁾	108.4	67.7	52.9	0.6	(47.4)	182.3
經調整EBITDA利潤率	13.4%	9.8%	12.6%	0.6%	<i>nm</i>	9.0%

註釋

- (1) 按地區劃分的公司間費用(收入)包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。
 - (2) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入(開支)」。
 - (3) 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納IFRS第16號計入經營租金開支，因此經調整EBITDA計入租賃利息及攤銷開支。
- nm* 無意義。

本公司呈列EBITDA、經調整EBITDA及經調整EBITDA利潤率，因其相信當檢視其經營業績(根據IFRS編製)及與年內溢利(虧損)進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整EBITDA及經調整EBITDA利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的EBITDA、經調整EBITDA及經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益表中年內溢利(虧損)比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

截至2022年12月31日止年度的經調整淨收入(一項非IFRS財務計量工具)為296.0百萬美元,而截至2021年12月31日止年度則為17.4百萬美元。經調整淨收入改善278.7百萬美元主要由於銷售淨額及毛利改善以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。截至2022年12月31日止年度的經調整每股基本及攤薄盈利(為非IFRS財務計量工具)為每股0.206美元,而截至2021年12月31日止年度則為0.012美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表呈列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬:

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度		增加(減少)	撇除匯兌影響
	2022年	2021年	百分比	的增加(減少) 百分比 ⁽⁴⁾
股權持有人應佔溢利	312.7	14.3	2,092.2%	2,325.7%
加(減):				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	18.0	7.8	129.9%	129.9%
無形資產攤銷	22.3	32.0	(30.3)%	(28.0)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	–	31.9	(100.0)%	(100.0)%
減值撥回	(72.2)	(31.6)	128.9%	134.7%
重組費用	1.3	17.7	(92.9)%	(96.5)%
出售Speck的虧損	–	1.3	(100.0)%	(100.0)%
與法人實體重組相關的稅項抵免	–	(42.6)	(100.0)%	(100.0)%
稅項調整 ⁽²⁾	13.9	(13.6)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
經調整淨收入 ⁽³⁾	296.0	17.4	1,606.3%	1,788.1%

註釋

- (1) 截至2021年12月31日止年度,與信貸協議若干修訂相關的費用主要是由於清償貸款及借款的虧損30.1百萬美元所致。
 - (2) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。
 - (3) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。
 - (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具,是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
- nm* 無意義。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利,因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時,本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用(連同其各自的稅務影響)的影響。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非IFRS財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本公司資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，為本公司股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額及本公司發行額外股份(惟須待股東批准後方可作實)的能力。本公司相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團至少直至2024年3月31日的可預見未來的營運及資本需求。

現金流量

截至2022年12月31日止年度，經營活動所得現金流量為277.7百萬美元，而截至2021年12月31日止年度則為387.1百萬美元。與截至2021年12月31日止年度相比，經營活動所得現金流量按年減少109.4百萬美元，主要與營運資金投資增加195.6百萬美元(主要是由於增加存貨以支持銷售淨額增長)及已付所得稅增加52.4百萬美元相關，部分被經調整淨收入改善所抵銷。於2022年12月31日，存貨為687.6百萬美元，較2021年12月31日的348.4百萬美元增加339.2百萬美元。

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為62.8百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支51.6百萬美元有關。本集團選擇性地增設新零售點、翻新若干現有零售點、投資其歐洲生產廠房以擴大產能和支援新產品創新及投資於機器及設備。截至2021年12月31日止年度，投資活動所得現金流量淨額為9.4百萬美元，主要與出售Speck的所得款項淨額35.3百萬美元(部分被物業、廠房及設備的資本開支20.8百萬美元所抵銷)有關。本集團擬於2023年增加資本開支，用於2019冠狀病毒疫症期間推遲的項目以及關鍵策略性項目。

截至2022年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為881.1百萬美元，主要由於償還本集團優先信貸融通項下未償還借款751.4百萬美元，包括自願償還款項704.8百萬美元及預定季度付款46.6百萬美元所致。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債付款131.3百萬美元。截至2021年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為551.2百萬美元。截至2021年12月31日止年度，本集團償還其優先信貸融通項下的未償還借款400.6百萬美元，包括提前償還款項370.0百萬美元及預定季度付款30.6百萬美元。截至2021年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債付款156.5百萬美元。

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物為635.9百萬美元，而於2021年12月31日則為1,324.8百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體適用的功能貨幣計值。

負債

下表載列本集團於2022年12月31日及2021年12月31日的貸款及借款的賬面值：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
A定期貸款融通	580.0	640.0
B定期貸款融通	534.9	541.6
2021年增額B定期貸款融通	463.1	493.0
循環信貸融通	—	668.7
優先信貸融通總額	1,578.0	2,343.3
優先票據 ⁽¹⁾	374.6	398.0
其他借款及債務	67.0	60.8
貸款及借款總額	2,019.6	2,802.0
減遞延融資成本	(7.8)	(12.6)
貸款及借款總額減遞延融資成本	2,011.8	2,789.4

註釋

- (1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

截至2022年12月31日止年度，本集團償還其優先信貸融通（定義見下文）項下的未償還借款751.4百萬美元，包括自願償還款項704.8百萬美元及預定季度付款46.6百萬美元。自願償還款項704.8百萬美元包括循環信貸融通（定義見下文）項下償還借款654.8百萬美元、A定期貸款融通（定義見下文）項下還款25.0百萬美元及2021年增額B定期貸款融通（定義見下文）項下還款25.0百萬美元。截至2021年12月31日止年度，本集團償還其優先信貸融通項下的未償還借款400.6百萬美元，包括提前償還款項370.0百萬美元及預定季度付款30.6百萬美元。

本集團的各項債務責任於下文詳述。

優先信貸融通

於2018年4月25日（「完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（自完成日起不時修訂，「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數800.0百萬美元的優先有抵押A定期貸款融通（「A定期貸款融通」）、(2)一筆為數665.0百萬美元的優先有抵押B定期貸款融通（「B定期貸款融通」）、(3)一筆為數495.5百萬美元的B定期貸款融通（「2021年增額B定期貸款融通」，連同A定期貸款融通及B定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」）及(4)一筆為數850.0百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）。根據信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「優先信貸融通」。

於2020年3月20日，鑒於2019冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司若干間接全資附屬公司根據循環信貸融通借款810.3百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），以確保獲得本集團的流動資金。截至2022年12月31日止年度，本集團償還循環信貸融通項下未償還借款的剩餘本金額654.8百萬美元。於2022年12月31日，循環信貸融通項下並無任何未償還借款。於2022年12月31日，由於就提供予若干債權人的未償還信用證而動用4.6百萬美元融通，故循環信貸融通項下可供借入的金額為845.4百萬美元。於2021年12月31日，由於未償還的借款668.7百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用4.6百萬美元融通，故循環信貸融通項下可供借入的金額為176.7百萬美元。

利率及費用

信貸協議項下借款應計及應付的利息：

- (a) 就A定期貸款融通及循環信貸融通而言，利率等於適用基準利率（以美元計值的借款利率為倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」），以歐元計值的循環信貸融通的借款利率為歐元銀行同業拆息（「EURIBOR」）另加介乎1.125%及1.875%之間的年利率（或基準利率另加介乎0.125%和0.875%之間的年利率），適用年利率根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級而得出，及
- (b) 就B定期貸款融通而言，利率等於LIBOR（LIBOR下限為0.00%）另加年利率1.75%（或基準利率另加年利率0.75%），及
- (c) 就2021年增額B定期貸款融通而言，利率等於LIBOR（LIBOR下限為0.75%）另加年利率3.00%（或基準利率另加年利率2.00%）。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付等於每年0.20%的慣常代理費及承諾費，而其承諾費可根據下述兩項中產生之較低利率上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。

攤銷及最後到期日

A定期貸款融通規定預定季度付款，於2022年及2023年到期的攤銷付款，年度攤銷為A定期貸款融通項下貸款的原來本金額的5.0%，於2024年到期的攤銷付款，年度攤銷遞增至A定期貸款融通項下貸款的原來本金額的7.5%。循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。A定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於2025年3月16日到期及須予支付。

B定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於B定期貸款融通項下貸款的原來本金額的0.25%，而餘額將於2025年4月25日到期及須予支付。

自截至2021年9月30日止財政季度開始，2021年增額B定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的0.25%，而餘額於2025年4月25日到期及須予支付。

倘於B定期貸款融通或2021年增額B定期貸款融通到期日前91天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過50.0百萬美元的B定期貸款融通或2021年增額B定期貸款融通，則A定期貸款融通及循環信貸融通將於B定期貸款融通或2021年增額B定期貸款融通（如適用）到期日前90天當日到期。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。截至2022年及其後的測試期間，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於4.50:1.00的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調0.50倍至最高不超過6.00:1.00的備考總淨槓桿比率，及(ii)不低於3.00:1.00的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於A定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至2022年12月31日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

最低流動資金契諾

2021年增額B定期貸款融通規定本公司須符合100.0百萬美元的最低流動資金契諾，直至2021年增額B定期貸款融通全數清償為止。

本公司於2022年12月31日符合最低流動資金契諾，且於本報告日期仍符合有關契諾。

其他信息

就借款及修訂產生的遞延融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通的年期內按實際利率法攤銷。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為4.8百萬美元及6.6百萬美元。

截至2021年12月31日止年度，本公司於2021年增額B定期貸款融通項下借款完成後錄得30.1百萬美元的清償虧損。該虧損包括被終止確認的未攤銷遞延融資成本24.1百萬美元（屬已清償融通賬面淨額的一部分）。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於2019年9月4日，本集團訂立利率掉期協議，自2019年9月6日起生效並將於2024年8月31日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於2022年12月31日，優先信貸融通的本金額中約35%的等值金額的LIBOR已固定約為1.208%，此降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自2019年9月30日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於2022年12月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產30.5百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。於2021年12月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債3.4百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於2026年到期的350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據

於2018年4月25日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於2026年到期本金總額為350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於2026年5月15日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率3.500%計息，每半年以現金支付一次，於每年5月15日及11月15日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的5月15日開始的十二個月期間內發生，則於2021年5月15日之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2022年	100.875%
2023年及其後	100.000%

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於2022年12月31日及2021年12月31日，其他貸款及借款的總額分別為67.0百萬美元及60.7百萬美元。於2022年12月31日及2021年12月31日，無承諾可動用信貸融通分別為82.1百萬美元及102.2百萬美元。

下表載列本集團於2022年12月31日及2021年12月31日的貸款及借款的合約到期日：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
按要求或於一年內	118.6	107.3
一年後但兩年內	66.6	53.3
兩年後但五年內	1,834.4	2,641.4
	2,019.6	2,802.0

交叉貨幣掉期

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於2019年4月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額50.0百萬美元。於2022年8月，本集團終止有關掉期。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為4.2百萬美元。收益於綜合收益表入賬列作財務費用的對沖收益。

於2021年12月31日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產0.1百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益。

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖日圓與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於2019年4月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括日圓與美元的名義貸款金額25.0百萬美元，其於2021年9月被終止。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為1.2百萬美元。收益於綜合收益表入賬列作財務費用的對沖收益。

對沖

本公司的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2022年12月31日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為113.1百萬美元。

其他財務資料

資本開支

過往資本開支

下表載列本集團截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的資本開支：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
樓宇	0.1	1.8
機器、設備、租賃物業裝修及其他	51.5	19.0
資本開支總額	51.6	20.8

截至2022年12月31日止年度，資本開支主要與投資於機器及設備及租賃物業裝修相關。於2022年，本集團繼續嚴格控制其資本開支以應對2019冠狀病毒疫症對本集團業務的影響。本集團擬於2023年增加資本開支，用於2019冠狀病毒疫症期間推遲的項目以及關鍵策略性項目。

計劃資本開支

本集團的2023年資本開支預算約為112.1百萬美元。本集團計劃翻新現有零售店舖、開設新零售店舖、投資開發新產品及繼續升級印度的工廠及分銷中心。

合約責任

下表概述本集團於2022年12月31日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日：

(以百萬美元呈列)	總計	1年內	1年至2年	2年至5年	超過5年
貸款及借款	2,019.6	118.6	66.6	1,834.4	-
公開存貨採購訂單	590.6	588.8	1.6	0.2	-
租賃負債的未來最低合約付款	424.3	134.8	97.7	142.5	49.3
短期及低價值租賃的未來最低付款	3.1	3.1	-	-	-
合計	3,037.6	845.2	166.0	1,977.1	49.3

於2022年12月31日，除上表概述的本集團合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

所持有的重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2022年12月31日止年度，本公司概無持有佔本集團總資產5%或以上的其他重大投資、進行重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

2. 主要風險及不明朗因素

有關主要風險及不明朗因素的詳情，請參閱綜合財務報表附註22。

就財務擔保而言，本公司的政策為僅代表附屬公司提供財務擔保。本公司並無向第三方作出其他擔保。

3. 風險管理及內部控制的有效性

董事會極為重視風險管理及內部控制，並負責確保本公司維持穩健及有效的風險管理及內部控制系統。

本公司的內部審核部門會檢討風險管理及內部控制系統是否完備有效。審核委員會每年就內部及外部審計計劃進行商討及審批。

董事會已就本公司截至2022年12月31日止年度的風險管理及內部控制系統的整體有效性進行檢討。董事會已授權審核委員會負責檢討本公司的風險管理及內部控制系統並向董事會匯報委員會的檢討結果。於有關檢討過程中，審核委員會已代表董事會(i)檢討本公司年內內部審計活動並與本公司內部審核主管就該等活動及其結果進行商討、(ii)檢討及與本公司外聘核數師商討年度審計的範圍及結果、(iii)與管理層及本公司內部審核主管檢討管理層監控自我評估過程的結果、(iv)與管理層及本公司內部審核主管檢討本公司風險評估的結果及(v)與管理層檢討本公司在編製本公司綜合財務報表過程中進行的內部管理層聲明程序的結果。根據其檢討，董事會確認而管理層亦已向董事會確認，本公司的風險管理及內部控制系統均為有效及充足。

4. 財務風險管理及對沖

有關財務風險管理的詳情，請參閱綜合財務報表附註22。

本公司的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2022年12月31日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為113.1百萬美元。

5. 研究及開發

本集團投放大量資源於新產品設計、開發及創作方面，並以此為其策略的核心部分。本集團相信其於創新方面有良好往績，而其全球性的公司規模能夠支持於研究及開發方面作出大量支出。截至2022年12月31日止年度，本集團於研究及開發項目上的開支達17.2百萬美元。本集團於各地區均設有設計團隊，專門為該地區開發產品，並定期互相交流、分享想法和設計。本集團的設計團隊不斷改進及創新，持續開發新產品。

6. 資本結構及持股量

有關本公司資本結構的詳情，請參閱綜合財務報表附註24。自本公司註冊成立以來，本公司並無購入其任何本身股份。

7. 其他資料

向股權持有人派付之股息及作出之分派

於2022年或2021年並未向本公司股東作出現金分派。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，向非控股權益派付股息分別為11.0百萬美元及4.8百萬美元。

人力資源及薪酬

於2022年12月31日，本集團於全球擁有約10,100名全職員工。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

本集團致力協助其僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

8. 策略評估及未來展望

於2022年，本集團繼續在以下各方面落實其策略規劃：

財務摘要

- 截至2022年12月31日止年度的銷售淨額為2,879.6百萬美元，較截至2021年12月31日止年度的2,020.8百萬美元增加42.5%（按不變匯率基準計算則增加52.3%）。經撇除俄羅斯及Speck的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較截至2021年12月31日止年度增加923.5百萬美元或47.3%（按不變匯率基準計算則增加57.4%）。進一步撇除本集團2022年及2021年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較去年增加979.7百萬美元或55.1%（按不變匯率基準計算則增加65.8%）。
- 截至2022年12月31日止年度，本集團的綜合銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少20.9%（按不變匯率基準計算則減少14.6%）。經撇除俄羅斯及Speck的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少16.9%（按不變匯率基準計算則減少10.4%）。進一步撇除本集團2022年及2019年第二季度、第三季度及第四季度中國的銷售淨額，截至2022年12月31日止年度的綜合銷售淨額較截至2019年12月31日止年度減少14.5%（按不變匯率基準計算則減少7.4%）。
- 截至2022年12月31日止年度的毛利率為55.8%，而去年則為54.5%。毛利率上升是由於(i)銷售淨額增加；(ii)本集團上調產品價格，以緩和產品、貨運及關稅成本的升幅；及(iii)促銷折扣降低。
- 本集團在營銷方面的開支由截至2021年12月31日止年度的82.3百萬美元增加73.7百萬美元或89.5%至截至2022年12月31日止年度的156.0百萬美元。截至2022年12月31日止年度的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至2021年12月31日止年度的4.1%增加130個基點至5.4%。本集團已選擇性地於旅遊需求復甦較快的市場增加廣告投放。本集團計劃於2023年擴大對營銷的投資，以把握旅遊業持續復甦的機遇，推動銷售淨額增長。
- 截至2022年12月31日止年度，本集團呈報經營溢利492.1百萬美元，較去年的132.7百萬美元改善359.5百萬美元或271.1%。截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用，本集團錄得經營溢利421.2百萬美元。相比之下，經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用及出售Speck的虧損，本集團於截至2021年12月31日止年度錄得經營溢利120.1百萬美元。
- 截至2022年12月31日止年度的溢利為338.3百萬美元，較截至2021年12月31日止年度的23.5百萬美元改善314.9百萬美元或1,345.0%。截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得溢利286.8百萬美元。相比之下，截至2021年12月31日止年度，經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用、出售Speck的虧損及截至2021年12月31日止年度與信貸協議若干修訂相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免42.6百萬美元，本集團產生虧損5.5百萬美元。

- 截至2022年12月31日止年度，股權持有人應佔溢利為312.7百萬美元，較去年的14.3百萬美元改善298.5百萬美元或2,092.2%。截至2022年12月31日止年度，經撇除非現金2022年減值撥回及2022年重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人應佔溢利261.2百萬美元。相比之下，截至2021年12月31日止年度，經撇除非現金2021年減值撥回、2021年重組費用、出售Speck的虧損及截至2021年12月31日止年度與信貸協議若干修訂相關的費用（均已扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免42.6百萬美元，本集團錄得股權持有人應佔虧損14.7百萬美元。
- 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，由截至2021年12月31日止年度的182.3百萬美元改善290.0百萬美元至截至2022年12月31日止年度的472.3百萬美元。截至2022年12月31日止年度的經調整EBITDA利潤率為16.4%，而截至2021年12月31日止年度則為9.0%。經調整EBITDA利潤率改善主要由於銷售持續改善及毛利率穩健，以及嚴格管理開支降低業務的固定成本結構所致。
- 截至2022年12月31日止年度，本集團產生經營活動所得現金277.7百萬美元，而去年經營活動所得現金則為387.1百萬美元。截至2022年12月31日止年度的現金產生總額⁽¹⁾為74.9百萬美元，而截至2021年12月31日止年度的現金產生總額⁽¹⁾則為199.8百萬美元。經營活動所得現金及現金產生總額的按年減少反映本集團為了滿足不斷改善的消費者需求及支持因旅遊業復甦導致的銷售淨額增長而增加對營運資金（主要是存貨）的投資。
- 於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物為635.9百萬美元，未償還金融債務為2,019.6百萬美元（撇除遞延融資成本7.8百萬美元），導致淨債務為1,383.7百萬美元，而於2021年12月31日及2019年12月31日的淨債務則分別為1,477.2百萬美元及1,305.3百萬美元。
- 於2022年12月31日，流動資金總額⁽²⁾為1,481.3百萬美元，而於2021年12月31日則為1,501.4百萬美元。截至2022年12月31日止年度，本集團償還其優先信貸融通項下的未償還借款751.4百萬美元，包括自願付款704.8百萬美元及預定季度付款46.6百萬美元。

本公司於上文「財務摘要」呈列若干非IFRS財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非IFRS財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與IFRS財務計量工具比較的計量工具。非IFRS財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的財務業績的分析。

註釋

- (1) 現金產生（消耗）總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本；(iii)外匯兌換影響及(iv)於2021年出售Speck的所得款項應佔現金流量總額計算。
- (2) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

投資於宣傳及推廣

本集團於截至2022年12月31日止年度的營銷開支為156.0百萬美元，較截至2021年12月31日止年度的82.3百萬美元增加73.7百萬美元或89.5%。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至2021年12月31日止年度的4.1%增加130個基點至截至2022年12月31日止年度的5.4%。截至2022年12月31日止年度的營銷開支較截至2019年12月31日止年度減少17.7%，營銷開支佔銷售淨額的百分比則較截至2019年12月31日止年度的5.2%上升20個基點。本集團已選擇性地於旅遊需求復甦較快的市場增加廣告投放。本集團計劃於2023年擴大對營銷的投資，以把握旅遊業持續復甦的機遇，推動銷售淨額增長。

於市場推出革新及創意產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的當地消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為本集團客戶提供優質及富有價值的產品。

未來前景

本集團將繼續按照計劃實施其中長期發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 確保本公司的多元化品牌組合吸引旅遊及非旅遊行李箱、箱包及配件類別所有價格點的消費者。
- 提升本公司直接面向消費者電子商貿渠道佔銷售淨額的比重。
- 增加營銷投資，以支持本公司的品牌及發展方案。
- 繼續憑藉本公司的地區管理架構、分銷專長以及營銷動力，將其品牌拓展至新市場，並加深滲透現有渠道。
- 繼續投資於研究與開發，以開發更輕巧及更堅固的新物料、先進的製造技術、具吸引力的新設計及更多可持續產品系列，以及為消費者帶來實際效益的創新功能。
- 繼續在本公司的核心業務中貫徹其環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）理念，落實本公司「負責任之旅」長遠策略，引領行業可持續發展，繼續公平對待及尊重所有持份者。

本公司旨在透過可持續收益及盈利增長以及產生自由現金流量以提升股東價值。

短期重點：

- 本集團於2022年末的綜合銷售淨額大致上已恢復至2019年水平。隨着旅遊業持續回升，本集團有望以更高的經營利潤率實現其銷售淨額的進一步增長。
- 本集團仍會專注於通過(i)減少折扣及促銷活動及(ii)與供應商緊密合作以管控任何額外成本壓力，從而維持毛利率。

- 本集團將嚴格管理開支(包括其固定銷售、一般及行政開支)，並預計於2023年繼續節省若干固定SG&A開支。本集團計劃於核心策略範疇進行選擇性投資，以支持其銷售額持續增長。
- 本集團擬於2023年繼續增加營銷投資，以把握旅遊業持續復甦的機遇，推動銷售淨額增長。
- 憑藉對可持續發展與創意的不懈堅持，加上於全球各地擁有優秀的團隊，本集團將可隨着旅遊業增長至超過2019冠狀病毒疫症前水平，繼續鞏固其長遠市場地位。
- 於2022年12月31日，本集團坐擁15億美元的雄厚流動資金，有信心於自過去數年的衝擊中持續復甦期間，支持其業務增長。



簽署：Kyle F. Gendreau
職務：董事

致新秀麗國際有限公司
股東
13-15, avenue de la Liberté
L-1931 Luxembourg

認可法定核數師報告

綜合財務報表審計報告

意見

本核數師（以下簡稱「我們」）已審計新秀麗國際有限公司及其附屬公司（「貴集團」）的綜合財務報表，此財務報表包括於2022年12月31日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的綜合收益（虧損）表、綜合全面收益（虧損）表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，隨附的綜合財務報表已根據《國際財務報告準則》（「IFRS」）真實而中肯地反映了貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況，以及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量。

意見的基礎

我們已根據2016年7月23日有關審計專業的法律（「2016年7月23日法律」）及「金融業監管委員會」（Commission de Surveillance du Secteur Financier）（「CSSF」）就盧森堡採納的《國際審計準則》（「ISA」）進行審計。我們在2016年7月23日法律及CSSF就盧森堡採納之ISA項下承擔的責任已在本報告《認可法定核數師（「réviseur d'entreprises agréé」）就審計綜合財務報表承擔的責任》部分中作進一步闡述。根據CSSF就盧森堡採納的國際會計師道德標準委員會頒佈的《國際職業會計師道德守則》（「IESBA守則」，包括國際獨立性標準），以及與我們審計綜合財務報表相關的道德規定，我們亦獨立於貴集團，並已根據該等道德規定履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

無限可用年期商名減值 (附註8(b))	
關鍵審計事項	我們在審計中如何處理該事項
<p>貴集團於2022年12月31日的無限可用年期商名結餘淨額為1,378.4百萬美元。</p> <p>截至2022年12月31日止第四季度，貴集團在第三方專家的協助下進行分析，以釐定無限可用年期商名的可收回價值。根據分析結果，貴集團錄得減值撥回淨額共計81.7百萬美元。</p> <p>由於會計要求繁雜，加上在確定估計可收回金額時所用若干假設時需要作出重大判斷，因此，若干重大無限可用年期商名的減值測試被視為一項關鍵審計事項。</p> <p>可收回金額是從貼現預測現金流量模型中得出(以使用價值或公允價值減去處置成本兩者中的較高金額為準)，以確定減值虧損或撥回金額(如有)。該等模型使用數項關鍵假設，包括預測收益增長率以及貼現率的公司具體風險溢價部分，當中涉及重大判斷，而管理層可能會有所偏頗。</p>	<p>我們在這方面的審計程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估若干內部控制的設計(包括該等針對預測收益增長率及公司具體風險溢價的設計)； • 通過比較過往收益預測與實際結果，評估貴集團準確預測收益的能力； • 通過與過往收益增長率相比較，評估貴集團預測收益增長率是否合適； • 在我們的估值專家協助下，比較貴集團的預測收益增長率與相若實體來自公開市場數據的增長率，以此評估貴集團預測收益增長率是否合適；及 • 在我們的估值專家協助下，評估貼現率是否合適，其中包括將其與相若實體的公開市場數據相比較。
收益確認 (附註3(p))	
關鍵審計事項	我們在審計中如何處理該事項
<p>貴集團於透過向客戶轉讓商品控制權完成履約責任的時點確認收益。貴集團通常認為控制權轉讓的確認指標包括法律擁有權、實物擁有權及所有權的重大風險與回報。</p> <p>由於貴集團的銷售網絡遍佈全球多個國家，故貴集團基於該等轉讓控制權指標存在應用不一致的風險。</p> <p>我們將於年末或接近年末入賬的批發收益交易識別為關鍵審計事項。</p>	<p>我們在這方面的審計程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估貴集團於開具貨品賬單的信息技術環境中的若干內部控制設計，包括記錄賬單收益的系統為中心的改變控制程序； • 評估貴集團控制流程的設計，以釐定控制權轉讓； • 評估若干合約安排，如採購訂單，並從中了解已與客戶磋商的主要條款及條件，包括控制權轉讓等條文；及 • 抽樣檢查於年末或接近年末產生的收益交易以證明控制權轉讓。

其他信息

董事會須對其他信息負責。其他信息包括刊載於綜合報告內的信息，包括董事會報告，但不包括綜合財務報表及我們的「認可法定核數師（「réviseur d'entreprises agréé」）」報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

我們對綜合財務報表進行審計時，我們有責任閱讀其他信息，並且在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們須報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事會及管治層就綜合財務報表須承擔的責任

董事會負責根據IFRS編製及呈列此等中肯的綜合財務報表，董事會就此確定必要的內部控制並為該等內部控制負責，從而使綜合財務報表的編製不存在因欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時，董事會負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用的情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營會計基準，除非董事會有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

管治層負責履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

認可法定核數師 (réviseur d'entreprises agréé) 就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的審計目標是對綜合財務報表整體是否不存在因欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的「認可法定核數師（「réviseur d'entreprises agréé」）」報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照2016年7月23日法律及CSSF就盧森堡所採納的ISA進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響使用者倚賴該等綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關錯誤陳述可被視作重大。

在根據2016年7月23日法律及CSSF就盧森堡採納的ISA進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險、設計及執行審計程序以應對這些風險以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事會所採用會計政策的恰當性及其所作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事會採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在「認可法定核數師（「réviseur d'entreprises agréé」）」報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露，假若有關的披露不足，則我們須出具保留意見的審計報告。我們的結論是基於「認可法定核數師（「réviseur d'entreprises agréé」）」報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體呈列方式、結構和內容，包括披露資料，以及綜合財務報表是否中肯反映有關交易和事項。
- 就貴集團內實體及業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與管治層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向管治層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅而採取的行動或相關的防範措施。

從與管治層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

有關其他法律及監管規定的報告

董事會報告與綜合財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

盧森堡，2023年3月15日

KPMG Audit S.à r.l.
Cabinet de révision agréé



Fabien Hedouin

綜合收益表

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
銷售淨額	4	2,879.6	2,020.8
銷售成本		(1,274.2)	(919.3)
毛利		1,605.4	1,101.5
分銷開支		(807.3)	(699.6)
營銷開支		(156.0)	(82.3)
一般及行政開支		(221.9)	(206.0)
減值撥回	5, 7, 8, 18(a)	72.2	31.6
重組費用(不包括計入銷售成本的金額)	6	(1.3)	(17.1)
其他收入	21	1.0	4.6
經營溢利		492.1	132.7
財務收入	20	8.8	3.6
財務費用	20	(138.3)	(169.0)
財務費用淨額	20	(129.5)	(165.4)
除所得稅前溢利(虧損)		362.6	(32.7)
所得稅(開支)抵免	19(a)	(24.3)	56.2
年內溢利		338.3	23.5
股權持有人應佔溢利		312.7	14.3
非控股權益應佔溢利		25.6	9.2
年內溢利		338.3	23.5
每股盈利：			
每股基本盈利	13	0.218	0.010
每股攤薄盈利	13	0.217	0.010

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合全面收益表

(以百萬美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
年內溢利		338.3	23.5
其他全面收益 (虧損)：			
永不會重新分類至損益之項目：			
重新計量定額福利計劃 (除稅後)	15(c), 19(c)	2.7	2.4
		2.7	2.4
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
對沖之公允價值變動 (除稅後)	14(a), 19(c), 20	23.0	19.9
結算交叉貨幣掉期協議 (除稅後)	19(c), 20, 22(d)	(0.1)	0.9
境外業務外幣匯兌收益	19(c), 20	3.8	8.0
		26.7	28.8
其他全面收益		29.4	31.2
年內全面收益總額		367.7	54.7
股權持有人應佔全面收益總額		345.8	47.9
非控股權益應佔全面收益總額		21.9	6.8
年內全面收益總額		367.7	54.7

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	161.5	155.1
租賃使用權資產	18(a)	314.1	348.9
商譽	8(a)	824.2	828.5
其他無形資產	8(b)	1,458.8	1,392.3
遞延稅項資產	19(d)	173.6	124.2
衍生金融工具	14(a), 22(d)	30.5	-
其他資產及應收款項	9(a)	63.8	65.7
非流動資產總額		3,026.5	2,914.7
流動資產			
存貨	10	687.6	348.4
應收賬款及其他應收款項	11	290.9	206.2
預付費用及其他資產	9(b)	80.2	60.2
現金及現金等價物	12	635.9	1,324.8
流動資產總額		1,694.6	1,939.6
資產總額		4,721.1	4,854.3
權益及負債			
權益：			
股本	24(a)	14.4	14.4
儲備	24(a)	1,017.4	675.3
股權持有人應佔權益總額		1,031.8	689.7
非控股權益	24(b)	47.8	36.9
權益總額		1,079.6	726.6
非流動負債			
貸款及借款	14(a)	1,893.3	2,682.0
租賃負債	18(b)	256.7	302.8
僱員福利	15	26.6	28.1
非控股權益認沽期權	22(g)	85.0	47.2
遞延稅項負債	19(d)	161.7	140.4
衍生金融工具	14(a), 22(d)	-	3.4
其他負債		5.0	6.1
非流動負債總額		2,428.3	3,210.0
流動負債			
貸款及借款	14(b)	67.0	60.7
長期貸款及借款的即期部分	14(b)	51.6	46.6
租賃負債的即期部分	18(b)	118.9	131.2
僱員福利	15	120.1	92.9
應付賬款及其他應付款項	16	778.5	529.0
即期稅項負債		77.1	57.3
流動負債總額		1,213.2	917.7
負債總額		3,641.5	4,127.7
權益及負債總額		4,721.1	4,854.3
流動資產淨額		481.4	1,021.9
資產總額減流動負債		3,507.9	3,936.6

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合權益變動表

	附註	股份數目	股本	額外繳入股本	儲備				應佔權益總額	非控股權益	權益總額
					換算儲備	其他儲備	保留盈利/ (累計虧損)	股東持有人			
截至2022年12月31日止年度											
於2022年1月1日的結餘		1,436,905,063	14.4	1,066.3	(66.5)	78.2	(402.7)	689.7	36.9	726.6	
年內溢利		-	-	-	-	-	312.7	312.7	25.6	338.3	
其他全面收益：											
重新計量定額福利計劃 (除稅後)	15(c), 19(c)	-	-	-	-	2.7	-	2.7	0.0	2.7	
對沖之公允價值變動 (除稅後)	14(a), 19(c)	-	-	-	-	23.2	-	23.2	(0.2)	23.0	
結算交叉貨幣掉期協議 (除稅後)	19(c), 22(d)	-	-	-	-	(0.1)	-	(0.1)	-	(0.1)	
境外業務外幣匯兌收益 (虧損)	19(c), 20	-	-	-	7.3	-	-	7.3	(3.5)	3.8	
年內全面收益總額		-	-	-	7.3	25.8	312.7	345.8	21.9	367.7	
直接計入權益的與擁有人的交易：											
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22(g)	-	-	-	-	-	(19.8)	(19.8)	-	(19.8)	
以股份支付的新酬開支	15(a)	-	-	-	-	13.8	-	13.8	-	13.8	
行使購股權	15(b)	1,071,467	0.0	3.2	-	(0.9)	-	2.3	-	2.3	
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	15(b)	923,902	0.0	1.9	-	(1.9)	-	-	-	-	
向非控股權益派付股息	13(c)	-	-	-	-	-	-	-	(11.0)	(11.0)	
於2022年12月31日的結餘		1,438,900,432	14.4	1,071.4	(59.2)	115.0	(109.8)	1,031.8	47.8	1,079.6	

隨附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合權益變動表 (續)

	附註	股份數目	股本	額外繳入股本	儲備				應佔權益總額	非控股權益	權益總額
					換算儲備	其他儲備	保留盈利/ (累計虧損)	股權持有人			
截至2021年12月31日止年度											
於2021年1月1日的結餘		1,434,880,447	14.3	1,061.1	(77.2)	48.6	(412.7)	634.1	34.9	669.0	
年內溢利		-	-	-	-	-	14.3	14.3	9.2	23.5	
其他全面收益：											
重新計量定額福利計劃 (除稅後)	15(c), 19(c)	-	-	-	-	2.2	-	2.2	0.2	2.4	
對沖之公允價值變動 (除稅後)	14(a), 19(c)	-	-	-	-	19.8	-	19.8	0.1	19.9	
結算交叉貨幣掉期協議 (除稅後)	19(c), 22(d)	-	-	-	-	0.9	-	0.9	-	0.9	
境外業務外幣匯兌收益 (虧損)	19(c), 20	-	-	-	10.7	-	-	10.7	(2.7)	8.0	
年內全面收益總額		-	-	-	10.7	22.9	14.3	47.9	6.8	54.7	
直接計入權益的與擁有人交易：											
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22(g)	-	-	-	-	-	(4.3)	(4.3)	-	(4.3)	
以股份支付的薪酬開支	15(a)	-	-	-	-	11.9	-	11.9	-	11.9	
行使購股權	15(b)	23,278	0.0	0.1	-	-	-	0.1	-	0.1	
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	15(b)	2,001,338	0.1	5.1	-	(5.2)	-	-	-	-	
向非控股權益派付股息	13(c)	-	-	-	-	-	-	-	(4.8)	(4.8)	
於2021年12月31日的結餘		1,436,905,063	14.4	1,066.3	(66.5)	78.2	(402.7)	689.7	36.9	726.6	

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合現金流量表

(以百萬美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
經營活動之現金流量：			
年內溢利		338.3	23.5
作出調整以將年內溢利與經營活動所得現金淨額進行對賬：			
折舊	7	34.9	45.8
無形資產攤銷	8	22.3	32.0
租賃使用權資產攤銷	18(a)	118.2	119.9
減值撥回	5, 7, 8, 18(a)	(72.2)	(31.6)
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	20, 22(g)	18.0	7.8
以股份支付的非現金薪酬	15(a)	13.8	11.9
借款及租賃負債的利息開支	14, 20	114.3	127.9
終止確認遞延財務費用的非現金費用	14, 20	–	30.1
所得稅開支(抵免)	19(a)	24.3	(56.2)
		611.9	311.1
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		(96.3)	(74.5)
存貨		(349.6)	81.6
其他流動資產		(14.1)	(6.6)
應付賬款及其他應付款項		297.3	180.5
其他資產及負債		(12.6)	12.1
經營活動所得現金		436.6	504.2
借款及租賃負債的已付利息		(108.3)	(118.9)
已付所得稅		(50.6)	1.8
經營活動所得現金淨額		277.7	387.1
投資活動之現金流量：			
購置物業、廠房及設備	7	(51.6)	(20.8)
其他無形資產添置		(11.2)	(5.1)
出售Speck的所得款項	1	–	35.3
投資活動(所用)所提供現金淨額		(62.8)	9.4
融資活動之現金流量：			
定期貸款信貸融通付款	14(a)	(96.6)	(255.6)
循環信貸融通付款	14(a)	(654.8)	(145.0)
其他貸款及借款所得款項	14(a)	10.3	14.2
租賃負債的本金付款	18(d)	(131.3)	(156.5)
支付遞延融資成本	14(a)	–	(3.5)
行使購股權所得款項	15	2.3	0.0
向非控股權益派付股息	13(c)	(11.0)	(4.8)
融資活動所用現金淨額		(881.1)	(551.2)
現金及現金等價物減少淨額		(666.2)	(154.7)
年初現金及現金等價物		1,324.8	1,495.0
匯率變動的影響		(22.7)	(15.5)
年末現金及現金等價物	12	635.9	1,324.8

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

1. 背景

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下經營的品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、ebags®、Lipault®及Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。

於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售Speculative Product Design, LLC（「Speck」）（包括Speck品牌），總現金代價為35.3百萬美元。出售事項所得款項淨額已用以償還本公司循環信貸融通（定義見附註14貸款及借款）項下的部分未償還借款。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

本集團的主要附屬公司詳情載於附註24股本及儲備及集團實體的詳細資料。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製。該總稱包括由國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

直至2012年12月31日，本公司根據歐盟（「歐盟」）採納的IFRS編製綜合財務報表。於2013年10月30日，本公司自盧森堡司法部獲得3年授權，倘根據盧森堡法律及監管規定或根據歐盟採納的IFRS報告的年內權益及業績的年內權益與業績的對賬於本公司綜合財務報表中披露，則綜合賬目將根據IASB採納的IFRS而非歐盟採納的IFRS編製。本公司獲盧森堡司法部授權根據IASB採納的IFRS編製截至2022年12月31日止期間的綜合賬目。

2. 編製基準(續)

根據歐盟採納的IFRS報告的年內權益及業績的年內權益與業績的對賬披露如下。

(以百萬美元呈列)	於12月31日	
	2022年	2021年
根據IASB頒佈的IFRS的權益	1,079.6	726.6
對賬項目		
無	—	—
根據歐盟採納的IFRS的權益	1,079.6	726.6

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
根據IASB頒佈的IFRS的年內溢利(虧損)	338.3	23.5
對賬項目		
無	—	—
根據歐盟採納的IFRS的年內溢利(虧損)	338.3	23.5

除另有註明外，下文載列的會計政策(倘屬重大)已於綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用。

於2023年3月15日，綜合財務報表獲董事會(「董事會」)授權刊發。

(b) 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟下文附註3所載主要會計政策概要所述者除外。

除另有說明外，本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃以本集團經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括(但不限於)美元、歐元、中國人民幣、韓圓、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，綜合財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元(「美元」)呈列。

2. 編製基準(續)

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合IFRS的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於綜合財務報表日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間(若修訂僅影響該期間)或修訂期間及未來期間(若修訂影響現時及未來期間)予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

與應用對綜合財務報表已確認數額有最重大影響的會計政策時所作的關鍵判斷的相關資料已載入以下附註：

- 附註3(p)－收益確認
- 附註5－減值撥回
- 附註6－重組費用
- 附註7－物業、廠房及設備
- 附註8－商譽及其他無形資產
- 附註10－存貨
- 附註15(b)－以股份支付安排
- 附註18－租賃
- 附註19－所得稅
- 附註22(g)－金融工具之公允價值
- 附註24(b)－非控股權益

與可能令綜合財務報表於下一個財政年度作出重大調整的假設及估計等不明朗因素有關的資料已載於以下附註：

- 附註5－減值撥回
- 附註7－物業、廠房及設備
- 附註8－商譽及其他無形資產
- 附註15(b)－以股份支付安排
- 附註17－或然負債
- 附註18－租賃
- 附註19－所得稅
- 附註22－財務風險管理及金融工具

2. 編製基準(續)

(e) 會計政策的變動

IASB已頒佈若干新訂、經修改及經修訂的IFRS。就編製截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表而言，以下經修訂準則經已生效。

於2020年5月，IASB頒佈IAS第37號的修訂撥備、或然負債及或然資產－有償合約、履行合約成本（「IAS第37號」），以指明於評估合約是否有償或虧損時實體需要包括的成本。該等修訂應用「直接相關成本法」。與提供商品或服務合約直接有關的成本包括增量成本及直接與合約活動有關的成本分配。一般及行政成本與合約並非直接有關，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。該等修訂於2022年1月1日或之後開始的年度報告期間生效。該等對IAS第37號的修訂不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於2020年5月，IASB頒佈IAS第16號的修訂物業、廠房及設備－未作擬定用途前之所得款項（「IAS第16號」），其禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除於該資產達致其能夠以管理層擬定的方式營運所需的位置及條件的期間出售所生產項目的任何所得款項。相反，實體於損益確認出售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本。IAS第16號的修訂於2022年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並須追溯應用至實體於首次採用該修訂時所呈列的最早期間的期初或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。該等對IAS第16號的修訂不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

作為其2018年至2020年的年度改進IFRS標準程序的一部分，IASB頒佈IFRS第9號的修訂金融工具－終止確認金融負債的「10%」測試中包括的費用（「IFRS第9號」）。該修訂釐清實體於評估一項新訂或經修訂金融負債的條款與原有金融負債的條款是否存在重大差異時所包括的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。實體將修訂應用於在實體首次應用修訂的年度報告期初或之後修訂或交換的金融負債。該修訂自2022年1月1日或之後開始之年度報告期間生效，並可提早應用。該修訂不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

3. 主要會計政策概要

(a) 主要會計政策

除另有註明外，本集團已於此等綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用下文載列的會計政策（倘屬重大）。

(b) 綜合原則

(i) 附屬公司

附屬公司指受本集團控制的實體。當本集團承受或享有自參與實體營運而取得的可變回報，並能藉着對實體施加權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。

附屬公司的財務資料自控制開始當日起計入綜合財務報表，直至控制終止當日為止。所有公司間重大結餘及交易已於綜合入賬時抵銷。

(ii) 非控股權益

非控股權益乃於綜合財務狀況表中在權益一項呈列，且與本公司股權持有人應佔權益總額分開列示。非控股權益所佔本集團業績的權益，會按照年內總溢利（虧損）和年內全面收益總額在本公司非控股權益與股權持有人之間作出的分配，在綜合收益表及綜合全面收益表中列示。

本集團於一家附屬公司的權益變動（並無導致失去控制權）列作權益交易，並對綜合權益中的控股及非控股權益數額作出調整，以反映有關權益的變動，惟概無對商譽作出任何調整及並無確認任何損益。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，該事項將被視為對該附屬公司全部權益的處置，由此產生的收益或虧損於損益中確認。於失去控制權當日仍保留於前附屬公司的任何權益乃按公允價值確認，而該款項將被視為初始確認金融資產或聯營公司的新成本基準。

(iii) 業務合併事項

「業務」指可經營和管理的一組綜合活動及資產，目的為向客戶提供貨品或服務、產生投資收益（例如股息或利息）或產生來自正常活動的其他收益。業務合併事項於收購日期以收購法入賬，收購日期為本集團取得控制權日期。在評估控制權時，本集團考慮實質潛在投票權。

本集團計量收購日期的商譽為所轉讓代價的公允價值、於被收購方任何非控股權益的金額及本集團過往於被收購方持有的股權的公允價值的總額超出本集團於被收購方於收購日期計量的可識別資產及負債的公允價值淨值的權益。倘公允價值淨值超出所轉讓代價，則超出金額即時於損益中確認為議價購買的收益。

3. 主要會計政策概要(續)

所轉讓代價並不包括與處理預先存在關係有關的款項(如適用)。該等款項一般於損益中確認。

本集團就業務合併事項產生的交易成本(與發行債券或股本證券有關的交易成本除外)於產生時列作開支。

任何應付或然代價於收購日期按公允價值計量。倘或然代價分類為權益，則不會重新計量，而結算乃於權益中入賬。否則，或然代價公允價值的其後變動於損益中確認。

以股份支付的獎勵(「替代獎勵」)須轉換為被收購方的僱員就過往服務獲得的獎勵(「被收購方獎勵」)時，則收購方替代獎勵的全部或部分金額計入計量業務合併事項的轉讓代價中。此釐定乃將替代獎勵的市場基準價值與被收購方獎勵的市場基準價值進行比較，並根據替代獎勵與過往及／或未來服務的相關程度而釐定。

(c) 外幣換算

(i) 外幣交易

外幣交易按交易日的現行匯率換算。於報告日期，以外幣計值的貨幣資產及負債均按當日的匯率重新換算為功能貨幣。除重新換算合資格現金流量對沖產生的差額(於其他全面收益中確認)外，重新換算產生的外幣差額於損益中確認。貨幣項目的外幣損益指功能貨幣期初的攤銷成本(就期內的實際利息及付款調整後)與按報告期末匯率換算的外幣攤銷成本之間的差額。按公允價值計量並以外幣計值的非貨幣資產與負債，按釐定公允價值當日的匯率重新換算為功能貨幣。以外幣的過往成本計量的非貨幣項目按交易日的匯率換算。

(ii) 境外業務

本集團海外附屬公司的資產及負債按期末匯率換算為美元。以外幣計值的股本賬目按歷史匯率換算為美元。收入及開支賬目按每月平均匯率換算。所有源自境外業務財務報表換算的外幣差額均錄入綜合財務狀況表的外幣換算儲備中。按各種匯率換算產生的匯兌損益淨額列為其他全面收益或虧損的一部分，以權益累計並劃分為非控股權益(如適用)。

3. 主要會計政策概要(續)

(d) 分部報告

營運分部是本集團賺取收益及產生開支(包括與本集團任何其他組成部分的交易有關的收益及開支)的商業活動的組成部分。對於可提供具體財務資料的所有營運分部的經營業績，本集團管理層會定期審閱並用作決定如何就分部調配資源及評估分部的表現。

本集團的分部報告乃根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。本集團的業務劃分如下：(i)「北美洲」；(ii)「亞洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」；及(v)「企業」。

向管理層呈報的分部業績包括直接應屬於一個分部的項目及按合理基準可分配的項目。未分配的項目主要包括企業資產、總公司開支、所得稅資產及負債以及就本集團所擁有的品牌授權進行的特許經營活動。

分部資本開支是指期間收購物業、廠房及設備產生的費用總額。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備項目按成本減累計折舊及累計減值虧損計量。資本開支是指期間收購物業、廠房及設備產生的費用總額，不包括計入無形資產的電腦軟件費用。成本包括收購資產直接應佔的開支。延長資產年期的改善項目被資本化。保養及維修成本於產生時列作開支。

倘物業、廠房及設備項目部分的可用年期不同，則會以獨立項目(主要部分)列賬。

物業、廠房及設備項目的報廢或出售所產生的收益及虧損，透過比較出售物業、廠房及設備的所得款項與其賬面值釐定，並於報廢或出售當日於損益中確認。

以直線法於資產的估計可用年期或租賃期作出的折舊及攤銷(如適用)如下：

- | | |
|------------|-----------------|
| • 樓宇 | 20至30年 |
| • 機器、設備及其他 | 3至10年 |
| • 租賃物業裝修 | 以可用年期或租賃期中較短者計算 |

折舊法、可用年期及剩餘價值每年進行審計並作出適當調整。本集團擁有永久業權的土地不會折舊。

3. 主要會計政策概要(續)

(f) 租賃

本集團於合約開始時須評估合約是否屬於租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產的使用的權利，則該合約屬於租賃或包含租賃。於整個使用期間內，本集團須評估其是否(i)於整個合約期間有權自可識別資產的使用獲得絕大部分經濟利益；及(ii)有權指示可識別資產的使用，以根據IFRS第16號租賃(「IFRS第16號」)確定資產是否符合租賃的定義。

本集團於起租日確認租賃使用權資產及租賃負債。租賃使用權資產初步按成本計量，成本包括相應租賃負債的現值加本集團產生的特定直接成本及起租日前任何付款減已收的任何租賃優惠。其後，租賃使用權資產根據本集團會計政策以成本減任何累計攤銷及減值虧損計量，由減值撥回抵銷(如適用)，並就租賃負債的若干重新計量調整。

租賃負債初始使用增量借款利率按尚未支付之租賃付款的現值計量。增量借款利率指在等於租期的融資期間就相應資產獲取外部融資的成本，以租賃付款結算貨幣計值。本集團已按國家釐定各租賃組合的增量借款利率。租賃負債於其後計量，透過增加賬面值以反映租賃負債的實際利率，透過削減賬面值以反映租賃付款，以及透過重新計量以反映任何重新評估或修訂或反映經修訂的實質固定租賃付款。因此，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支在租期內進行分配。

短期租賃(租期為十二個月或以下)、低價值租賃(租金為5,000美元或以下)及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。短期租賃及低價值租賃的租賃成本及可變租賃付款現時開支於產生時繼續計入租賃開支。

就已於綜合財務狀況表確認的租賃使用權資產而言，租賃使用權資產攤銷費用於租期內按直線法計算。就已於綜合財務狀況表確認的租賃負債而言，租賃負債現值淨額的利息增加費用於各租期內確認及下降。

各租賃期的總開支以預付基準確認，是由於租賃期早期階段利息費用較高且攤銷費用按直線法基準確認。該等開支按租賃使用權資產攤銷及租賃負債相關利息開支獨立呈列。

綜合現金流量表中，租賃負債的本金付款分類為融資活動之現金流量，而租賃負債的已付利息分類為經營活動之現金流量。

3. 主要會計政策概要(續)

因2019冠狀病毒疫症影響而給予的租金優惠

由於2019冠狀病毒疫症的影響，眾多承租人已向出租人尋求租金優惠。租金優惠通常符合租賃修訂的定義及後續的會計處理。IASB已頒佈IFRS第16號的修訂，以簡化承租人核算租金優惠的方式。該修訂已於2020年6月1日或之後開始的年度報告期間生效，並可提早應用。

該等修訂為承租人提供可選的實際權宜之計，可用於核算由2019冠狀病毒疫症直接產生的合資格租金優惠。根據實際的權宜之計，承租人無須評估合資格租金優惠是否為租賃修訂，而是允許將其視為非租賃修訂進行核算。

倘租金優惠為2019冠狀病毒疫症的直接後果，且滿足以下所有條件，則合乎實際的權宜之計：

- 租賃付款變動致使租賃的經修訂代價與緊接變動前租賃代價大致相同或少於該代價；
- 租賃付款的任何減免僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

於2021年3月，IASB將2019冠狀病毒疫症相關租金優惠延長一年。該變動修訂IFRS第16號以允許承租人就2019冠狀病毒疫症相關租金優惠採用實際的權宜之計，乃由於租賃付款的任何減免僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款（並非僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款）。

一般而言，承租人將於損益中確認滿足實際權宜之計條件的租金優惠的利益，猶如其為可變租賃付款。倘租金優惠不合乎實際權宜之計或承租人選擇不應用實際權宜之計，則將繼續應用IFRS第16號下的常規指引。進一步討論請參閱附註18(e)IFRS第16號項下的租金優惠。

(g) 商譽及其他無形資產

(i) 商譽

收購一家公司所產生的商譽確認為無形資產。有關初始確認時計量商譽的資料，見附註3(b)(iii)業務合併事項。繼初始確認後，商譽按成本減累計減值虧損列賬。業務合併事項產生的商譽按預期從合併協同效應中獲益的情況分配至各現金產生單位（「現金產生單位」），或現金產生單位組別，並每年接受減值測試。

(ii) 無形資產(商譽除外)

無形資產主要包括商名、客戶關係及電腦軟件費用。

3. 主要會計政策概要(續)

被視為擁有無限可用年期的無形資產(例如商名)以成本減累計減值虧損計量,由減值撥回抵銷(如適用),且不會進行攤銷,但至少每年或倘有事件或情況表明資產或會減值時更頻密地接受減值測試。*新秀麗*[®]、*Tumi*[®]、*American Tourister*[®]、*Gregory*[®]、*High Sierra*[®]、*Kamiliant*[®]、*ebags*[®]、*Lipault*[®]及 *Hartmann*[®]是本集團主要的商名。預期與此等商名有關的經濟利益將會無限期延續。本集團每年檢討商名為擁有無限可用年期資產的結論,以確定是否有事件及情況繼續支持關於該資產可無限期使用的評估。倘若非上述者,可用年期評估從無限期變為有限期的變動於變動日期根據下文所載適用於有限可用年期的無形資產攤銷政策前瞻性入賬。

有限可用年期的無形資產予以攤銷,並以成本減累計攤銷及累計減值虧損計量,由減值撥回抵銷(如適用)。攤銷開支按直線法自可供使用日期於估計可用年期內在損益中確認,因為此乃最貼近反映資產中的未來經濟利益的預期消耗模式。估計可用年期範圍如下:

- 客戶關係 10至20年
- 專利 1至10年
- 電腦軟件費用 3至5年

本集團將購買軟件費用及配置、安裝及測試軟件的費用資本化,並將此等費用計入綜合財務狀況表中其他無形資產項下。軟件評估及估計、流程再造、培訓、保養及正在進行的軟件支援費用於產生時列作開支。

有限可用年期的無形資產須至少每季或於發生事件或情況變動顯示資產賬面值可能無法收回時進行減值跡象審閱。本集團會每年檢討無形資產的估計可用年期,並按需要作出調整。

(h) 減值

(i) 金融資產(包括應收賬款及其他應收款項)

並非按公允價值計入損益的金融資產於各報告日期進行評估以釐定是否減值。倘本集團預期會有信用虧損,則金融資產已減值。

本集團按個別資產及總體層面考慮應收款項的減值。所有個別而言屬重大的應收款項將進行預期信用虧損評估。所有並無出現個別減值的個別重大應收款項之後將就任何潛在減值進行集體評估。

於集體評估減值時,本集團利用歷史趨勢,並根據管理層判斷目前經濟及信貸狀況所導致的現時或未來實際虧損是否有可能較歷史趨勢所示為高或低而作出調整。過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估,以確定該虧損是否有任何跡象顯示已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動,則或會撥回減值虧損。倘合理預期不可收回,則本集團撤銷被視為不可收回的款項。

3. 主要會計政策概要(續)

(ii) 非金融資產

本集團於各報告日期對非金融資產(存貨及遞延稅項資產除外)的賬面值進行審閱,以釐定是否有任何減值跡象。倘存有任何該等跡象,則對該資產的可收回金額進行估計。就該等已獲分配商譽的現金產生單位或現金產生單位組別及無限可用年期的無形資產而言,可收回金額於各年第四季度進行估計。

某項資產或現金產生單位的可收回金額為其使用價值及其公允價值減銷售成本兩者中的較高者。在評估使用價值時,估計未來現金流量以可反映貨幣時間價值的現行市場評估及該資產的特定風險的適當貼現率,貼現至其現值。分析時所採用的主要假設須經過判斷釐定,而對主要假設作出任何更改將可能對該等分析造成重大影響。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。

就減值測試而言,不能獨立進行測試的資產將分為可從持續使用中產生大致上獨立於其他資產或資產組別現金流入的現金流入的最小資產組別(現金產生單位)。就商譽的減值測試而言,業務合併事項所收購的商譽會分配至預期可從合併協同效益中獲益的現金產生單位組別。

本集團的公司資產(無形資產除外)並無產生個別現金流入。倘有跡象顯示公司資產可能減值,則會釐定可能獲分配的公司資產的現金產生單位的可收回金額。

倘資產或其現金產生單位的賬面值超過其估計可收回金額,則確認減值虧損。減值虧損於損益中確認。就現金產生單位而確認的減值虧損會獲先行分配,用以減少分配至單位組別的任何商譽的賬面值,然後按比例用以減少單位(單位組別)中其他資產的賬面值。

即使用以釐定可收回金額的估計出現變動,於商譽中確認的減值虧損於隨後期間也不予撥回。就其他資產而言,過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估,以確定是否有任何跡象顯示該虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動,則會撥回減值虧損。撥回的減值虧損的賬面值以過往並無確認任何減值虧損的資產賬面值(扣除折舊或攤銷)為限。減值虧損撥回於產生期間計入損益。

(i) 存貨

存貨乃按成本或可變現淨值兩者中的較低者計量。成本按加權平均法計算。存貨成本包括購買存貨產生的開支、生產成本及將存貨運送至目前地點及變成現狀所產生的其他費用。就已製成的存貨及在製品而言,成本包括根據日常經營產能而適當分佔的生產開支。成本亦可能包括任何由外幣購置存貨的合資格現金流量對沖而由其他累計全面收益(虧損)轉撥的損益。可變現淨值乃為日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及銷售成本。

3. 主要會計政策概要(續)

當出售存貨時，該等存貨的賬面值會在有關收益獲確認的期間確認為開支。存貨數額撇減至可變現淨值及存貨的所有虧損，均在出現撇減或虧損的期間內確認為開支。任何存貨撇減撥回的數額，均在出現撥回的期間內用以扣除已列作開支的存貨數額。

(j) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款乃按發票金額入賬，並扣除下文收益確認所述的貿易條款的估計撥備、銷售獎勵計劃、折扣、減價、退款及退貨。應收專利費用乃按基於授權經銷商銷售獲授權產品所賺取的金額入賬，惟在若干情況下有個別授權經銷商結欠合約最低專利費用。本集團就因客戶無法支付所需款項而產生的估計虧損作出信用虧損撥備。該撥備乃基於對預期會發生信用虧損的特定客戶賬戶的檢討以及經考慮結餘賬齡、過往及預期趨勢以及當前經濟狀況對應收款項總額的可收回性的評估而釐定。所有賬戶均須持續進行最終可收回性的檢討。當本集團不再合理預期收回全部或部分金融資產時，應收款項就撥備進行撇銷。

(k) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行現金、銀行活期存款以及購入時到期日少於三個月，且隨時可轉換為已知數額現金及價值變動風險不重大的其他短期高流動性投資。

(l) 計息借款

計息借款按公允價值減應佔交易成本初始確認。初始確認後，計息借款按攤銷成本列賬，而初始確認數額與贖回價值的任何差額，與任何應付利息及遞延融資成本按實際利率法於借款期內在損益中確認。

(m) 金融工具

(i) 非衍生金融資產及負債

本集團應收款項及按金於其產生之日期初始確認。

當金融資產的現金流量的合約權利已到期，或在一項交易中轉讓收取來自金融資產的現金流量的合約權利(已轉讓該金融資產所有權的絕大部分風險及回報)時，本集團會終止確認該金融資產。本集團於已轉讓金融資產中新增或保留的任何權益確認為一項獨立的資產或負債。

當本集團有法定權利抵銷有關金額並擬以淨額基準結算或同時變現資產與清償負債時，金融資產及負債方會被抵銷並在綜合財務狀況表內以淨額呈列。

應收款項為於活躍市場沒有報價的固定或可確定付款的非衍生金融資產。初始確認後，應收款項以成本減任何減值虧損計量。應收款項包括應收賬款及其他應收款項。

3. 主要會計政策概要(續)

本集團已發行的債券工具於其產生之日初始確認。當本集團的合約責任獲免除、取消或終止時，本集團終止確認該金融負債。

本集團有下列於綜合財務狀況表確認的非衍生金融負債：貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項。貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項均按公允價值加任何直接應佔交易成本初始確認。初始確認後，貸款及借款使用實際利率法以攤銷成本入賬。

(ii) 衍生金融工具

本集團持有衍生金融工具以對沖其若干外幣風險及利率風險。就金融負債而言，倘主合約及嵌入式衍生工具於經濟特徵及風險上並無密切關係，與嵌入式衍生工具的條款相同的另一工具符合衍生工具的定義，且合併工具並非按公允價值計入損益計量，則嵌入式衍生工具與主合約分開並單獨入賬。就指定對沖關係的衍生工具而言，公允價值變動透過損益在對沖項目應佔對沖風險的公允價值變動抵銷，或於直接計入權益(虧絀)的對沖儲備中確認，直至對沖項目於損益中確認為止及此時，有關對沖損益從權益(虧絀)中移除並用於抵銷對沖項目價值的變動。

除與非控股權益持有人的協議外，於呈列期間概無衍生工具嵌入主合約。本集團有若干根據IAS第32號*金融工具：呈列*(「IAS第32號」)而於綜合財務狀況表被分類為金融負債的認沽期權協議，此乃因本集團有潛在責任於未來以現金償還期權。已初始確認的金額為可贖回非控股權益的公允價值，其隨後於各報告日期基於市盈率重新計量。就於2008年1月1日採納IFRS第3號*業務合併事項*(「IFRS第3號」)前訂立的協議而言，隨後的負債變動於損益中確認。就於2008年1月1日後訂立的協議而言，隨後的負債變動透過權益確認。

衍生工具按公允價值初始確認，而任何應佔交易成本於產生時在損益中確認。初始確認後，衍生工具按公允價值計量，而其中的變動如下文所述般入賬。

本集團定期簽訂衍生合約，衍生合約指定為預測交易對沖或收到或支付有關已確認資產或負債現金流量的可變性對沖(現金流量對沖)。就所有對沖關係而言，根據IFRS第9號*金融工具*(「IFRS第9號」)，本集團會正式記錄對沖關係及其風險管理目標以及進行對沖的策略、對沖工具、對沖項目、所對沖的風險性質、本集團如何評估對沖關係是否達到對沖效力要求(包括分析對沖無效的來源及如何釐定對沖比率)。就預測交易的現金流量對沖而言，該項交易須極有可能發生且須存在最終可影響呈報損益的現金流量變動的風險。

3. 主要會計政策概要(續)

就指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具而言，衍生工具損益的有效部分記錄為其他累計全面收益(虧損)的一部分及於權益中的其他儲備呈列並將抵銷計入應付賬款及其他應付款項，並於同期或對沖交易影響損益期間重新分類至損益。來自對沖無效部分的衍生工具的收益及虧損不包括於對沖效果的評估，並即時於損益中確認。

當本集團釐定衍生工具不再有效抵銷對沖項目的現金流量、衍生工具屆滿或出售、終止、或獲行使，或因預測交易將不可能發生或管理層認為不再適宜將衍生工具指定為對沖工具導致衍生工具不再指定為對沖工具時，本集團則停止前瞻性對沖會計。

當衍生金融工具並非持作交易，且亦非指定及合資格作為對沖關係，所有公允價值的變動即時透過損益確認。倘預測交易預期不會發生，則權益的結餘將重新分類至損益。

(iii) 股本

普通股分類為權益。發行普通股直接產生的增量成本(扣除任何稅務影響)確認為權益的扣減。

(n) 僱員福利

(i) 定額供款計劃

定額供款計劃為一項退休後福利計劃，根據該計劃，實體須向一個單獨的實體作出固定金額的供款，無須承擔任何法定或推定責任支付其他款項。定額供款退休金計劃的供款責任於僱員提供服務期間在損益確認為僱員福利開支。

(ii) 定額福利計劃

定額福利計劃為一項不同於定額供款計劃的退休後福利計劃。本集團有關定額福利退休金計劃的負債淨額，透過估計本期間和過往期間僱員提供服務而賺取回報的未來福利金額按各個計劃分別計算，該福利已貼現以釐定其現值。任何未確認的過往服務成本及任何計劃資產的公允價值均獲扣除。貼現率乃根據相同貨幣的高評級債券收益率曲線，根據該曲線，福利以曲線的即期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。IAS第19號*僱員福利*(「IAS第19號」)限制定額福利資產按定額福利計劃盈餘及資產上限(定義為任何以計劃退款或重新調配未來計劃供款形式的可用經濟利益的現值)兩者中的較低者計算。在計算經濟利益的現值時，已考慮適用於本集團任何計劃的最低供款要求。倘經濟利益可於計劃年期或清償計劃負債時實現，則被視為可供本集團動用。

3. 主要會計政策概要(續)

本集團若干附屬公司設有退休金計劃或退休後的醫療保健福利計劃以向合資格僱員提供退休福利，通常按服務年期、薪酬及其他因素計量。本集團遵守IAS第19號的確認、計量、呈列及披露條文。根據IAS第19號，重新計量(包括精算收益及虧損)、計劃資產的回報(不包括利息)及資產上限影響(如有，不包括利息)於其他全面收益或虧損中即時確認，而其後不會重新分類至損益。所有退休金及其他僱員福利計劃的計量日均為本集團財政年度末。

根據IAS第19號，本集團透過將用於計量年度期間開始時定額福利責任的貼現率應用到年度期間開始時定額福利負債(資產)淨額，釐定期內定額福利負債(資產)淨額的利息開支(收入)淨額。因此，定額福利負債(資產)淨額的利息開支淨額包括：

- 定額福利責任的利息開支；
- 計劃資產的利息收入；及
- 資產上限影響的利息。

(iii) 其他長期僱員福利

本集團除退休金計劃以外的長期僱員福利負債淨額為僱員於本期間及過往期間就所提供服務而賺取作為回報的未來福利金額，該福利已貼現以釐定其現值，並已扣除任何相關資產的公允價值。貼現率乃根據相同貨幣的高評級債券收益率曲線，根據該曲線，福利以曲線的即期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。任何精算收益及虧損於其產生期間於其他全面收益或虧損中確認。精算估值於每個財政年末取得。

(iv) 離職福利

離職福利為因實體決定於僱員正常退休日期前終止其僱傭合約，或僱員決定終止僱傭合約以接受所獲提供的福利而就終止僱員僱傭合約所提供的僱員福利。

(v) 短期僱員福利

短期僱員福利承擔按不貼現基準計量，並於提供有關服務時列為開支。倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法定或推定責任支付該款項，且該責任能得到可靠估計，則就預期根據短期現金花紅計劃將支付的金額確認為負債。

3. 主要會計政策概要(續)

(vi) 以股份支付的薪酬

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收(「失效」)且並無於行使時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃(定義見附註15(b)以股份支付安排)授出。

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位(「受限制股份單位」)，包括時間掛鈎受限制股份單位(「時間掛鈎受限制股份單位」)及績效掛鈎受限制股份單位(「績效掛鈎受限制股份單位」)。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。本公司過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位。倘績效掛鈎獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

(o) 所得稅

所得稅開支包括即期及遞延稅項。即期稅項及遞延稅項於損益中確認，惟倘其與業務合併事項及直接於權益或其他全面收益或虧損中確認的項目有關則除外。

即期稅項指預期年內就應課稅收入或虧損應繳或應收的稅項，按於報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算，並根據過往年度的應繳稅項作出任何調整。

3. 主要會計政策概要(續)

本集團在釐定稅務機關是否可能接受稅務狀況時會評估是否就不確定的狀況確認稅務儲備，如不可能，則評估是否須就有關特定不確定稅務狀況作出稅務儲備。本集團基於預期價值及不確定事項的最可能金額將稅務儲備入賬。本集團基於特定事實及情況(包括稅收立法內容及與特定司法權區的稅務機關之協商過程)將該等不確定稅務狀況相關的利息及罰款入賬。

遞延稅項乃就資產及負債在財務報告賬面值與計稅金額之間的暫時差異而確認。以下暫時差異不會確認遞延稅項：不屬於業務合併事項且對會計或應課稅溢利或虧損均無影響的交易所涉資產或負債的初始確認、有關於附屬公司的投資且不太可能在可預見將來撥回的差異。此外，就初始確認商譽所產生的應課稅暫時差異不予確認遞延稅項。遞延稅項按根據報告日期已頒佈或實質上已頒佈法律預期暫時差異於撥回時所適用的稅率計算。倘有法定行使權允許即期稅項負債與資產互相抵銷，且有關稅項資產與負債與同一稅務機關對同一應課稅實體所徵收的所得稅有關，或不同稅項實體擬以淨額結算即期稅項負債及資產或同時變現其稅項資產及負債，則會抵銷遞延稅項資產及負債。

僅在可能有未來應課稅溢利可用以抵銷未動用稅項虧損、稅項抵免及可抵扣暫時差異的情況下才會確認遞延稅項資產。遞延稅項資產會於每個報告日期審閱，倘有關稅務利益不再可能變現則予扣減。

(p) 收益確認

批發產品銷售的收益當商品控制權轉讓給客戶時予以確認。於產品銷售獲確認時，就預計減價津貼、保用、退貨及折扣作出撥備。除了在若干亞洲國家於交貨給客戶時轉讓擁有權外，船務條款絕大多數為起運點交貨價(擁有權於本集團的裝運地點轉讓給客戶)。於所有情況下，銷售於控制權轉讓給客戶時確認。零售銷售的收益於售予消費者的銷售點確認。

收益乃按已收或應收代價的公允價值計量。倘經濟利益有可能流入本集團，而收益及成本(如適用)能夠可靠的計算時，收益於損益中確認。

本集團將其品牌授權予若干第三方。隨附的綜合收益表內的銷售淨額包括根據與第三方的授權協議收取的專利費，據此，收益於第三方銷售本集團品牌的產品時收取及確認。

(q) 銷售成本、分銷、營銷以及一般及行政開支

本集團的銷售成本包括直接產品購置及生產成本、關稅、運費、收貨、檢查、內部轉移成本、折舊、採購及生產開支、物業、廠房及設備減值費用及重組費用等各種成本。存貨減值及該等減值撥回於其產生期間計入銷售成本。

3. 主要會計政策概要(續)

分銷開支主要包括僱員福利、客戶貨運費、折舊、無形資產攤銷、租賃使用權資產攤銷、與短期、低價值及可變租賃相關的租金開支、倉儲成本及其他銷售成本。

營銷開支包括廣告及促銷活動。製作媒體廣告的成本遞延至相關廣告首次出現在出版物或電視媒體上為止，此時該等成本列為開支。所有其他廣告成本於產生時列為開支。與能為本集團帶來可識別廣告收益的客戶贊助活動有關的合作廣告成本至少相等於廣告撥備金額，於確認相關收益時於營銷開支遞延入賬列為開支。

一般及行政開支包括管理層薪金及福利、資訊科技成本、租賃使用權資產攤銷及與行政職能相關的其他成本，並於產生時列作開支。

(r) 財務收入及費用

財務收入由投資資金利息收入組成。利息收入按實際利率法於應計時在損益中確認。

財務費用包括借款的利息開支(包括攤銷或終止確認遞延融資成本)、租賃負債的利息開支、沖抵撥備折讓、與本集團擁有大部分權益的附屬公司有關的認沽期權之公允價值變動、於損益中確認的對沖工具的收益(虧損)淨額及重新分類過往於其他全面收益或虧損中確認的收益(虧損)淨額。外匯收益及虧損按淨值列報為財務費用。

與發行債務工具有關所產生的成本於綜合財務狀況表中計入初始計量相關金融負債的數額內。因此，該等遞延融資成本於有關債務責任期內按實際利率法攤銷。

(s) 每股盈利(虧損)

本集團為其普通股呈列每股基本及攤薄盈利(虧損)的數據。每股基本盈利(虧損)是按本公司普通股股東應佔損益除以該期間發行在外的普通股的加權平均數而計算，並就本集團持有的任何股份作調整。每股攤薄盈利(虧損)是就所有潛在攤薄普通股的影響，包括授予僱員的購股權及受限制股份單位(如適用)，按普通股股東應佔損益除以發行在外的普通股的加權平均數而釐定，並就本集團持有的任何股份作調整。

(t) 撥備及或然負債

倘本集團須就過往事件承擔法律或推定責任，並可能須就清償責任而導致經濟利益外流，且可作出可靠估計時，則會就未能確定時間或數額的其他負債確認撥備。倘貨幣的時間價值重大，則按預計清償責任所需開支的現值計列撥備。

3. 主要會計政策概要(續)

倘經濟利益外流的可能性不大，或無法對有關數額作出可靠估計，即將有關責任披露為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。倘責任須視乎某宗或多宗未來事件發生與否才能確定是否存在，亦會披露該責任為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。

(u) 新準則及詮釋

截至2022年12月31日止年度，本集團可能適用的若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製該等綜合財務報表時並無應用。

於2020年1月，IASB修訂IAS第1號*財務報表的呈列*（「IAS第1號」），以促進應用的一致性並闡明釐定負債屬流動或非流動的要求。根據現有的IAS第1號要求，公司於報告期末後至少十二個月內對遞延負債結算並無無條件權利時，將其分類為流動負債。作為其修訂的一部分，IASB已撤除無條件權利的要求，現時要求遞延結算的權利必須具實質性並於報告期末存在。該等修訂追溯應用於2024年1月1日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。本集團現正評估IAS第1號的該等修訂對其綜合財務報表的影響。

於2021年2月，IASB頒佈會計政策披露*(IAS第1號及IFRS實務報告第2號的修訂)*（「IAS第1號及IFRS實務報告第2號的修訂」）。IAS第1號及IFRS實務報告第2號的修訂擬幫助編製者決定在其財務報表中須披露哪些會計政策。實體現需披露其重大會計政策信息，而非其主要會計政策。IAS第1號及IFRS實務報告第2號的修訂闡明：(i)即使相關金額並不重大，會計政策的信息可能會基於自身性質而屬於重大；(ii)倘實體財務報表的使用者需要會計政策信息以理解財務報表的其他重大信息，則會計政策信息屬重大；及(iii)倘實體披露非重大會計政策信息，該信息將不會掩蓋重大會計政策信息。IFRS實務報告第2號乃通過增加指引及實例進行修訂，以解釋及展示將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策信息以支持IAS第1號的修訂。IAS第1號及IFRS實務報告第2號的修訂前瞻性地應用於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於2021年2月，IASB頒佈會計估計定義*(IAS第8號的修訂)*（「IAS第8號的修訂」）。IAS第8號的修訂幫助實體區分會計政策及會計估計。IAS第8號的修訂亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據得出會計估計。會計政策及會計估計的區分屬重要，由於會計估計的變動僅前瞻性地應用於未來交易及其他未來事件，而會計政策的變動一般亦追溯應用於過往的交易及其他過往事件。IAS第8號的修訂前瞻性地應用於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間，並應用於該期間開始或之後發生的會計政策的變動及會計估計的變動。該修訂可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

3. 主要會計政策概要(續)

於2021年5月，IASB頒佈與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項(*IAS第12號的修訂*) (「IAS第12號的修訂」)。IAS第12號的修訂闡明企業如何對與租賃(當承租人於租賃開始時確認資產及負債)及退役義務(當實體確認負債並將退役成本計入物業、廠房及設備項目成本)相關的遞延稅項確認進行會計處理(「事實模式」)。IFRS詮釋委員會假定於事實模式中，租賃付款及退役成本於支付時可就稅項目的予以扣除，並確定實踐中的不同做法。IAS第12號的修訂的當前主要變動為對IAS第12.15(b)條及IAS第12.24條中規定的初始確認豁免作出豁免。因此，初始確認豁免並不應用於初始確認時產生等額可抵扣及應課稅暫時差異的交易。IAS第12號的修訂前瞻性地應用於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於2022年9月，IASB頒佈與售後回租交易相關之售後回租中的租賃負債(*IFRS第16號的修訂*) (「IFRS第16號的修訂」)。IFRS第16號的修訂訂明賣方—承租人在計量售後回租交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方—承租人不確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。IFRS第16號載有在交易發生之日對售後回租的會計處理要求。然而，IFRS第16號並無規定在該日期之後的交易計量方式。IFRS第16號的修訂旨在改善IFRS第16號有關售後回租交易的規定，從而支持該會計準則的貫徹應用。IFRS第16號的修訂不會改變與售後回租交易無關的租賃的會計處理。IFRS第16號的修訂追溯應用於2024年1月1日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。本集團現正評估IFRS第16號的修訂對其綜合財務報表的影響。

4. 分部報告

(a) 營運分部

除企業分部外，本集團主要按下文所述的地域位置劃分營運責任以管理業務及評估經營業績：

- 北美洲—包括於美國及加拿大的業務；
- 亞洲—包括於南亞(印度及中東)、中國、新加坡、南韓、台灣、馬來西亞、日本、香港、泰國、印尼、菲律賓、澳洲及若干其他亞洲市場的業務；
- 歐洲—包括於歐洲國家及南非的業務；
- 拉丁美洲—包括於智利、墨西哥、阿根廷、巴西、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭的業務；及
- 企業—主要包括若干本集團就其擁有的品牌授權進行的特許經營活動及企業總部職能與相關開銷。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現一般根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最為相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

4. 分部報告(續)

於2022年12月31日及2021年12月31日以及截至該等日期止年度的分部資料如下：

(以百萬美元呈列)	截至2022年12月31日止年度					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽⁴⁾	合計
外部收益	1,117.3	916.4	675.7	168.8	1.5	2,879.6
經營溢利	209.2	148.9	103.2	20.6	10.2	492.1
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	66.3	54.7	38.9	12.5	2.9	175.4
資本開支	10.9	19.5	18.7	2.3	0.2	51.6
減值(撥回)費用	(2.3)	—	10.7	—	(80.7)	(72.2)
重組費用(撥回)	(0.4)	3.2	(1.6)	—	0.1	1.3
財務收入	0.2	2.2	0.5	1.7	4.2	8.8
財務費用 ⁽²⁾	(10.0)	(6.9)	(11.1)	(3.6)	(106.7)	(138.3)
所得稅(開支)抵免	(41.0)	(11.6)	12.2	(1.5)	17.6	(24.3)
資產總額	1,419.7	1,259.3	685.9	146.0	1,210.1	4,721.1
負債總額	969.5	618.3	411.7	91.8	1,550.1	3,641.5

(以百萬美元呈列)	截至2021年12月31日止年度					
	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽⁴⁾	合計
外部收益	807.5	687.5	419.1	104.7	1.9	2,020.8
經營溢利(虧損)	95.5	34.2	42.1	2.0	(41.2)	132.7
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	68.6	65.8	47.7	12.4	3.1	197.7
資本開支	2.5	13.1	3.1	2.0	0.1	20.8
減值(撥回)費用	3.1	5.6	(0.8)	—	(39.5)	(31.6)
重組費用(撥回) ⁽³⁾	2.3	7.2	(0.5)	(0.2)	8.9	17.7
財務收入	0.0	0.7	0.4	0.1	2.4	3.6
財務費用 ⁽²⁾	(11.5)	(7.3)	(6.8)	(1.5)	(141.8)	(169.0)
所得稅(開支)抵免	(15.7)	(11.2)	4.8	—	78.2	56.2
資產總額	1,228.7	1,101.0	630.1	109.6	1,785.0	4,854.3
負債總額	881.5	512.4	466.5	70.8	2,196.6	4,127.7

註釋

- (1) 截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的折舊及攤銷費用包括根據IFRS第16號入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 截至2021年12月31日止年度的財務費用包括清償2020年增額B定期貸款融通的虧損30.1百萬美元(見附註14(a)非流動債務及附註20財務收入及財務費用)。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的財務費用亦包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支(包括遞延融資成本攤銷)、IFRS第16號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯(收益)虧損。
- (3) 截至2021年12月31日止年度的重組費用包括於銷售成本內確認的重組費用0.7百萬美元。截至2022年12月31日止年度並無於銷售成本內確認任何重組費用或撥回。
- (4) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部產生的公司間抵銷分錄。

4. 分部報告(續)

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
按品牌劃分的銷售淨額：		
新秀丽	1,444.3	927.9
Tumi	654.2	506.5
American Tourister	519.4	340.3
Gregory	61.4	59.4
Speck ⁽¹⁾	—	33.0
其他 ⁽²⁾	200.3	153.6
銷售淨額	2,879.6	2,020.8

註釋

(1) Speck品牌已於2021年7月30日出售。

(2) 「其他」包括High Sierra、Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline及Secret等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團Rolling Luggage及Chic Accent零售店出售的第三方品牌。

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
按產品類別劃分的銷售淨額：		
旅遊	1,891.8	1,162.7
非旅遊 ⁽¹⁾	987.8	858.1
銷售淨額	2,879.6	2,020.8

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

4. 分部報告(續)

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
按分銷渠道劃分的銷售淨額：		
批發	1,794.1	1,238.5
直接面向消費者(「DTC」) ⁽¹⁾	1,083.8	780.3
其他 ⁽²⁾	1.6	1.9
銷售淨額	2,879.6	2,020.8

註釋

(1) DTC(或直接面向消費者)包括本集團運營的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(b) 地域資料

下表載列就以下各項的整個企業的地域位置資料：(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團的指定的非流動資產(定義見下文)。客戶的地域位置一般基於商品的銷售位置。指定的非流動資產的地域位置乃基於資產的實際位置。

4. 分部報告(續)

(i) 來自外部客戶的收益

下表載述於本集團擁有業務的主要地域位置取得的收益。本集團銷售淨額的地域位置大致反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
北美洲：		
美國	1,058.6	776.3
加拿大	58.7	31.3
北美洲合計	1,117.3	807.5
亞洲：		
印度	218.1	140.0
中國	166.5	227.9
日本	121.2	96.7
南韓	108.4	75.3
香港 ⁽¹⁾	58.8	51.5
澳洲	57.0	19.3
印尼	47.0	22.7
阿拉伯聯合酋長國	35.1	21.2
新加坡	32.8	9.3
泰國	26.8	8.4
台灣	13.9	10.9
其他	30.9	4.3
亞洲合計	916.4	687.5
歐洲：		
比利時 ⁽²⁾	158.5	98.1
德國	85.1	53.1
英國 ⁽³⁾	68.9	27.4
意大利	67.1	43.8
法國	65.8	39.7
西班牙	56.5	33.2
荷蘭	33.4	14.9
土耳其	32.9	14.3
瑞士	18.6	10.8
奧地利	16.2	8.4
瑞典	11.6	7.6
俄羅斯	9.8	40.3
挪威	9.6	6.3
其他	41.7	21.1
歐洲合計	675.7	419.1
拉丁美洲：		
智利	55.5	42.2
墨西哥	48.7	29.0
巴西 ⁽⁴⁾	24.3	12.3
其他	40.2	21.3
拉丁美洲合計	168.8	104.7
企業及其他(專利收益)：		
盧森堡	1.5	1.9
企業及其他合計	1.5	1.9
總計	2,879.6	2,020.8

註釋

- (1) 香港錄得的銷售淨額包括於本地錄得的銷售淨額、澳門錄得的銷售淨額及向若干其他亞洲市場的分銷商作出的銷售淨額。
- (2) 截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，比利時的銷售淨額分別為21.2百萬美元及10.1百萬美元。餘下的銷售額包括直接發貨予其他歐洲國家的分銷商、客戶及代理商(包括電子商貿)。
- (3) 英國錄得的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- (4) 不包括來自境外對巴西的分銷商作出的銷售。

4. 分部報告(續)

(ii) 指定的非流動資產

下表呈列於2022年12月31日及2021年12月31日本集團按地點劃分的指定重大非流動資產。指定重大非流動資產按附屬公司所在國家披露。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，非流動資產主要包括商名、客戶關係、物業、廠房及設備、租賃使用權資產以及存款。

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
美國	1,270.4	1,221.6
新加坡	510.1	504.2
盧森堡	143.7	117.4
比利時	69.9	68.7
日本	46.3	60.6
中國	40.5	39.0
印度	38.7	37.9
匈牙利	21.3	22.7
智利	20.9	19.0
意大利	19.2	18.0
香港	16.6	19.3
德國	16.5	18.1
法國	16.3	12.3
南韓	15.9	16.8
英國	15.9	11.6
墨西哥	13.6	14.3
加拿大	10.0	13.3
西班牙	9.2	10.3

5. 減值撥回

根據IAS第36號資產減值(「IAS第36號」)，本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位低於其賬面值(導致減值費用)，或發生事件或情況變化而導致無形資產的可收回金額(商譽除外)超出其減值賬面淨額(導致減值撥回)。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

2022年減值撥回

本公司於2022年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至2022年12月31日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至2020年12月31日止年度錄得的若干減值費用被撥回。本集團確認於截至2022年12月31日止年度若干商名的減值撥回共計81.7百萬美元。若干商名的可收回價值增加歸因於疫情後的銷售淨額及盈利能力持續改善。

5. 減值撥回(續)

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停於俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。截至2022年12月31日止年度，本集團確認與出售其俄羅斯業務相關的減值費用共計11.9百萬美元，其中4.0百萬美元與俄羅斯零售店的租賃使用權資產相關，0.1百萬美元與俄羅斯零售店的物業、廠房及設備相關，而剩餘7.8百萬美元則與出售本集團的俄羅斯業務相關。

根據截至2022年12月31日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖(各自為現金產生單位)的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至2022年12月31日止年度錄得減值撥回。截至2022年12月31日止年度，本集團確認減值撥回共計2.4百萬美元，其中包括租賃使用權資產減值撥回2.2百萬美元及物業、廠房及設備(包括有關該等店舖的租賃物業裝修)減值撥回0.2百萬美元。

2021年減值撥回

本公司於2021年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至2021年12月31日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至2020年12月31日止年度錄得的若干減值費用被撥回。本集團確認於截至2021年12月31日止年度若干商名的減值撥回共計45.2百萬美元。

根據截至2021年12月31日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖(各自為現金產生單位)的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至2021年12月31日止年度錄得減值撥回。截至2021年12月31日止年度，本集團確認減值撥回共計11.0百萬美元，其中包括租賃使用權資產減值撥回8.8百萬美元及物業、廠房及設備(包括有關該等店舖的租賃物業裝修)減值撥回2.2百萬美元。

於2021年6月，本集團將Speck應佔的資產分類為持作出售。Speck已於2021年7月30日出售。於截至2021年12月31日止年度，本集團確認與出售Speck相關的減值費用共計24.7百萬美元，其中商譽應佔的減值費用為14.4百萬美元，其餘則為若干其他無形資產減值。

5. 減值撥回(續)

下表載列截至2022年12月31日止年度的減值撥回(「2022年減值撥回」)及截至2021年12月31日止年度的減值撥回(「2021年減值撥回」)明細。

(以百萬美元呈列)	減值(撥回)費用入賬的 綜合收益表項目：	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
就以下各項確認的減值(撥回)費用：			
商譽	減值撥回	—	14.4
商名及其他無形資產	減值撥回	(81.7)	(34.9)
租賃使用權資產	減值撥回	1.8	(8.8)
物業、廠房及設備	減值撥回	(0.1)	(2.2)
其他 ⁽¹⁾	減值撥回	7.8	—
減值撥回總額		(72.2)	(31.6)

註釋

(1) 截至2022年12月31日止年度的其他減值乃歸因於本集團於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。

就受影響的資產而言，與租賃使用權資產以及物業、廠房及設備(包括與該等店舖相關的租賃物業裝修)相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益表中分類為分銷開支。

2022年減值撥回72.2百萬美元及2021年減值撥回31.6百萬美元已入賬至本集團的綜合收益表「減值撥回」項目一欄(有關進一步討論，亦請參閱附註7物業、廠房及設備、附註8商譽及其他無形資產以及附註18租賃)。

6. 重組費用

下表載列截至2022年12月31日止年度(「2022年重組費用」)及截至2021年12月31日止年度(「2021年重組費用」)的重組費用明細。

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年重組費用	2021年重組費用
功能範疇		
計入銷售成本的重組費用	—	0.7
分銷功能應佔的重組費用(撥回)	(2.4)	1.7
一般及行政功能應佔的重組費用	3.7	15.4
重組費用(不包括計入銷售成本的金額)	1.3	17.1
重組費用總額	1.3	17.7

6. 重組費用(續)

本集團於截至2022年12月31日止年度確認2022年重組費用1.3百萬美元，主要歸因於出售其俄羅斯業務。

於2020年及2021年上半年，為應對2019冠狀病毒疫症，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。配合成本節流行動及其他重組措施，本集團於截至2021年12月31日止年度確認2021年重組費用17.7百萬美元。2021年重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本、與於2021年7月30日出售Speck相關的遣散費及若干其他成本(如下文所述)。

於2021年6月，作為全球重組方案的一環，本集團於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本集團的產品開發、品牌管理及供應鏈營運。設立該中心使本集團能夠為多個主要品牌(包括新秀麗及*American Tourister*)設計及開發更貼近市場的產品，同時管理其廣泛的採購活動。於2021年6月，本集團亦完成集團內若干知識產權重整(「集團內知識產權重整」)。截至2021年12月31日止年度，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心相關的費用。

2022年重組費用1.3百萬美元及2021年重組費用17.1百萬美元(不包括計入銷售成本的重組費用0.7百萬美元)已入賬至本集團的綜合收益表「重組費用」項目一欄。

遣散費根據IAS第19號入賬。與人員有關的費用過往主要被歸類至銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支，而佔用成本過往使用開支功能呈列法歸類至綜合收益表中的分銷開支。

重組費用應計活動

下表呈列於2022年12月31日及2021年12月31日與重組費用相關的應計活動：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於1月1日的結餘	16.0	24.8
年內確認的重組開支	4.7	18.5
年內已付款項	(9.2)	(25.0)
年內撥回的重組開支	(3.4)	(0.8)
年內外匯／其他變動	(0.9)	(1.5)
於12月31日的結餘	7.2	16.0

7. 物業、廠房及設備

於2022年12月31日及2021年12月31日，物業、廠房及設備的歷史成本及累計折舊如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業 裝修及其他	總計
2022年				
歷史成本	11.1	84.4	631.7	727.2
累計折舊及減值	<u>(1.3)</u>	<u>(40.8)</u>	<u>(523.5)</u>	<u>(565.6)</u>
於2022年12月31日的賬面淨額	9.8	43.5	108.2	161.5
2021年				
歷史成本	11.7	94.7	650.6	756.9
累計折舊及減值	<u>(1.3)</u>	<u>(44.0)</u>	<u>(556.5)</u>	<u>(601.8)</u>
於2021年12月31日的賬面淨額	10.3	50.7	94.1	155.1

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的物業、廠房及設備賬面值變動如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業 裝修及其他	總計
於2022年1月1日的賬面淨額	10.3	50.7	94.1	155.1
添置	—	0.1	51.5	51.6
折舊	—	(2.4)	(32.5)	(34.9)
出售	(0.2)	(1.3)	(0.6)	(2.1)
減值撥回	—	—	0.1	0.1
匯兌差額及其他變動	<u>(0.3)</u>	<u>(3.5)</u>	<u>(4.5)</u>	<u>(8.4)</u>
於2022年12月31日的賬面淨額	9.8	43.5	108.2	161.5
2021年				
於2021年1月1日的賬面淨額	10.7	52.1	125.1	187.8
添置	—	1.8	19.0	20.8
折舊	—	(2.9)	(42.9)	(45.8)
出售	—	—	(5.0)	(5.0)
減值撥回	—	—	2.2	2.2
匯兌差額及其他變動	<u>(0.4)</u>	<u>(0.4)</u>	<u>(4.3)</u>	<u>(5.0)</u>
於2021年12月31日的賬面淨額	10.3	50.7	94.1	155.1

7. 物業、廠房及設備(續)

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的折舊費用分別為34.9百萬美元及45.8百萬美元。其中，6.4百萬美元及11.7百萬美元分別計入截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的銷售成本。餘下金額於分銷開支以及一般及行政開支內呈列。本集團擁有的所有土地均為永久業權。

根據IAS第36號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，將確認減值撥回(倘適用)。

基於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖(各自為現金產生單位)的可收回金額超過其各自的減值賬面淨額，導致減值撥回。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團分別錄得減值撥回共計0.2百萬美元及2.2百萬美元。

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。截至2022年12月31日止年度，本集團確認與俄羅斯零售店的物業、廠房及設備相關的減值費用共計0.1百萬美元。

就受影響的資產而言，與物業、廠房及設備(包括與該等店舖相關的租賃物業裝修)相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益表中分類為分銷開支。

於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度確認的減值撥回0.1百萬美元及2.2百萬美元已分別計入本集團綜合收益表「減值撥回」項目一欄(亦請參閱附註5減值撥回、附註8商譽及其他無形資產及附註18租賃)。

資本承擔

於2022年12月31日及2021年12月31日尚未履行的資本承擔分別為13.6百萬美元及5.9百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

8. 商譽及其他無形資產

(a) 商譽

於2022年12月31日，本集團的商譽結餘為824.2百萬美元，其中約52.0百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。於2021年12月31日，本集團的商譽結餘為828.5百萬美元，其中約52.5百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。

商譽的賬面值如下：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
成本：		
於1月1日	2,294.3	2,315.4
Speck應佔出售	—	(14.4)
匯兌差額／其他	(4.3)	(6.7)
於12月31日	2,290.1	2,294.3
累計減值虧損：		
於1月1日	(1,465.8)	(1,465.8)
減值費用	—	(14.4)
Speck應佔出售	—	14.4
其他變動	0.0	0.0
匯兌差額	(0.1)	(0.0)
於12月31日	(1,465.9)	(1,465.8)
賬面值	824.2	828.5

分配至各營運分部的商譽的總賬面值如下：

(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	合計
於2022年12月31日	282.7	487.6	53.9	—	824.2
於2021年12月31日	282.7	487.7	58.0	—	828.5

(b) 其他無形資產

於2022年12月31日及2021年12月31日，其他無形資產的歷史成本及累計攤銷如下：

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
2022年				
歷史成本	1,551.0	165.7	59.8	1,776.4
累計攤銷及減值	(172.6)	(105.1)	(40.0)	(317.7)
於2022年12月31日的賬面淨額	1,378.4	60.6	19.8	1,458.8
2021年				
歷史成本	1,551.0	272.3	53.7	1,876.9
累計攤銷及減值	(254.3)	(194.1)	(36.2)	(484.6)
於2021年12月31日的賬面淨額	1,296.7	78.2	17.5	1,392.3

8. 商譽及其他無形資產(續)

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的其他無形資產賬面值變動如下：

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
於2022年1月1日的賬面淨額	1,296.7	78.2	17.5	1,392.3
添置	—	—	11.2	11.2
攤銷	—	(15.9)	(6.4)	(22.3)
減值撥回	81.7	—	—	81.7
匯兌差額及其他變動	0.0	(1.7)	(2.5)	(4.2)
於2022年12月31日的賬面淨額	1,378.4	60.6	19.8	1,458.8

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
於2021年1月1日的賬面淨額	1,288.9	109.6	19.8	1,418.3
添置	—	—	5.1	5.1
攤銷	—	(24.5)	(7.5)	(32.0)
出售Speck	(31.1)	—	(0.0)	(31.1)
減值撥回(費用)	39.5	(4.6)	—	34.9
匯兌差額及其他變動	(0.6)	(2.4)	0.1	(2.9)
於2021年12月31日的賬面淨額	1,296.7	78.2	17.5	1,392.3

各重要商名的總賬面值如下：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
<i>Tumi</i>	756.6	673.2
新秀麗	462.5	462.5
<i>American Tourister</i>	70.0	70.0
<i>Gregory</i>	38.6	38.6
<i>High Sierra</i>	17.0	20.0
<i>Lipault</i>	12.0	10.7
<i>Hartmann</i>	10.0	11.0
<i>ebags</i>	7.8	6.8
其他	4.0	4.0
商名總計	1,378.4	1,296.7

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度無形資產的攤銷費用分別為22.3百萬美元及32.0百萬美元，於綜合收益表中主要呈列為分銷開支。於2022年12月31日之後五年，與有限可用年期的無形資產相關的未來攤銷費用估計分別為17.6百萬美元、15.4百萬美元、13.0百萬美元、11.9百萬美元及9.6百萬美元，其後總額為12.9百萬美元。

8. 商譽及其他無形資產(續)

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的減值撥回已計入本集團綜合收益表「減值撥回」項目一欄(亦請參閱附註5減值撥回、附註7物業、廠房及設備及附註18租賃)。

(c) 商譽及其他無形資產估值

(i) 商譽估值

根據IAS第36號，本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位低於其賬面值(導致減值費用)。倘用於釐定可收回金額的估計出現變動，則於商譽中確認的減值虧損於隨後期間不予撥回。

就減值測試而言，商譽獲分配至本集團的營運分部(由現金產生單位組別組成)，乃因該等現金產生單位組別代表本集團就內部管理目的而監察商譽的最低水平。商譽獲分配至預期受惠於產生商譽的業務合併事項的該等現金產生單位。

作為年度估值程序的一部分，組成綜合集團的各組現金產生單位單獨計算。該等計算基於管理層審閱的五年期(或如合理則更長期間)的財務估計，並使用貼現現金流量預測，以便於考慮最終價值之前實現單位經營所在市場的估計穩定增長率。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息(過往數據)為依據，概述如下。

- 以11.0%-12.0%(2021年：10.0%-11.0%)的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量，就各現金產生單位各自計算除稅前貼現率。
- 根據過往經營業績及預測預計除稅前現金流量。
- 以3.0%(2021年：3.0%)的固定長期增長率(其與本行業的平均增長率一致)推斷最終價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且亦已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。主要假設的變動可能會影響計算的可收回價值且可能導致進一步減值。

截至2022年12月31日止年度，並無就商譽確認減值費用。截至2021年12月31日止年度，本集團確認與出售Speck相關的商譽減值的減值費用共計14.4百萬美元。Speck已於2021年7月30日出售。

(ii) 其他無形資產估值

根據IAS第36號，本集團須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值，則本集團須估計資產或現金產生單位的可收回金額，倘有任何跡象顯示資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，將確認減值撥回(倘適用)。

8. 商譽及其他無形資產(續)

就其他無形資產而言，過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估，以確定是否有任何跡象顯示該虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。僅當資產的賬面值不會超過假設並無確認減值虧損時原應釐定的賬面值(扣除折舊或攤銷)時，方會撥回減值虧損。有關減值虧損之撥回乃於其產生之期間計入損益。

作為年度估值程序的一部分，該等計算基於管理層審閱的五年期(或如合理則更長期間)的財務估計，並使用貼現預測，以便於考慮最終價值之前實現市場的估計穩定增長率。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息(過往數據)為依據，概述如下。

- 使用11.0%-12.0%(2021年：10.0%-11.0%)的除稅前貼現率。就各商名單獨計算除稅前貼現率。
- 收益根據預計售價計算，並根據過往經營業績、預測及按本集團營運所在司法權區近期轉讓定價研究釐定的專利費用預計。
- 以3.0%(2021年：3.0%)的固定長期增長率(其與本行業的平均增長率一致)推斷最終價值。

若干無形資產的可收回價值乃根據公允價值減去處置成本釐定，使用貼現現金流量估算。公允價值計量根據所用估值技術的輸入數據歸類為第三級別公允價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且亦已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生重大負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。在年度評估中確認若干商名的減值虧損後，該等商名的可收回金額與賬面值相同。主要假設的變動可能會影響計算的可收回價值，且可能導致進一步減值或可能撥回先前減值。

本公司於2022年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至2022年12月31日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至2020年12月31日止年度錄得的若干減值費用被撥回。本集團確認於截至2022年12月31日止年度若干商名的減值撥回共計81.7百萬美元。若干商名的可收回價值增加歸因於疫情後的銷售淨額及盈利能力持續改善。

本公司於2021年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至2021年12月31日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至2020年12月31日止年度錄得的若干減值費用被撥回。本集團確認於截至2021年12月31日止年度若干商名的減值撥回共計45.2百萬美元。

8. 商譽及其他無形資產(續)

截至2021年12月31日止年度，本集團確認與出售Speck相關的商名及其他無形資產減值有關之減值費用共計10.3百萬美元。Speck已於2021年7月30日出售。

9. 預付費用、其他資產及應收款項

(a) 非流動

其他資產及應收款項包括以下各項：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
存款	29.0	31.2
其他	34.8	34.5
其他資產及應收款項總額	63.8	65.7

(b) 流動

預付費用及其他流動資產包括以下各項：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
預付增值稅	31.5	27.7
預付所得稅	18.4	10.0
預付廣告費用	3.8	3.7
預付保險費用	2.6	2.3
預付其他	23.9	16.5
預付費用及其他資產總額	80.2	60.2

10. 存貨

存貨包括以下各項：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
原材料	25.8	19.8
在製品	2.7	1.8
製成品	659.1	326.8
總存貨	687.6	348.4

上述於2022年12月31日及2021年12月31日的金額分別包括按可變現淨值(日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計進行銷售所需成本)列賬的存貨70.9百萬美元及40.4百萬美元。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，存貨撇減至可變現淨值分別為36.6百萬美元及39.2百萬美元。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，先前確認的撇減撥回分別為19.4百萬美元及22.5百萬美元。

11. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除信用虧損相關撥備後呈列，信用虧損相關撥備於2022年12月31日及2021年12月31日分別為25.9百萬美元及31.8百萬美元。

(a) 賬齡分析

於2022年12月31日及2021年12月31日，應收賬款（已扣除信用虧損撥備）分別為281.7百萬美元及197.6百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
即期	231.2	172.9
逾期0至30日	42.8	23.6
逾期超過30日	7.7	1.1
應收賬款總額（扣除撥備）	281.7	197.6

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內信用虧損撥備變動如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
於1月1日	31.8	32.4
已確認減值虧損	2.5	3.3
已撥回或撤銷減值虧損	(8.4)	(3.9)
於12月31日	25.9	31.8

12. 現金及現金等價物

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
銀行結餘	612.6	1,226.0
隔夜流動賬戶及存款	23.3	98.8
現金及現金等價物總額	635.9	1,324.8

現金及現金等價物包括銀行結餘及存款，一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

13. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，每股基本盈利是根據本公司股權持有人應佔溢利計算。

(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於1月1日已發行普通股	1,436,905,063	1,434,880,447
年內已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的加權平均影響	669,999	734,784
於12月31日的普通股加權平均數	1,437,575,062	1,435,615,231
股權持有人應佔溢利	312.7	14.3
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.218	0.010

截至2022年12月31日止年度，每股基本盈利受到2022年減值撥回（載述於附註5減值撥回）及相關稅務影響之有利影響，部分被2022年重組費用（載述於附註6重組費用）及相關稅務影響所抵銷。截至2021年12月31日止年度，每股基本盈利受到2021年重組費用（載述於附註6重組費用）、與信貸協議的若干修訂相關的支出（載述於附註14貸款及借款及附註20財務收入及財務費用）（均扣除相關稅務影響）之負面影響，上述各項被2021年減值撥回（載述於附註5減值撥回）及相關稅務影響以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免（載述於附註6重組費用）所抵銷。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
年末普通股（基本）的加權平均數	1,437,575,062	1,435,615,231
與購股權及受限制股份單位相關的可攤薄潛在普通股的影響	2,165,580	2,114,365
年內股份的加權平均數	1,439,740,642	1,437,729,596
股權持有人應佔溢利	312.7	14.3
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.217	0.010

每股攤薄盈利亦受上文所述每股基本盈利的相同因素的影響。於2022年12月31日及2021年12月31日，計算經攤薄普通股加權平均數時已分別撇除78,736,589份及94,731,680份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

用於計算購股權攤薄影響的本公司股份之平均市值乃基於購股權發行在外的年內市場報價。

13. 每股盈利(續)

(c) 股息及分派

於2022年或2021年並未向本公司股東作出現金分派。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，向非控股權益派付股息分別為11.0百萬美元及4.8百萬美元。

14. 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務的非流動債務如下：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
A定期貸款融通	580.0	640.0
B定期貸款融通	534.9	541.6
2021年增額B定期貸款融通	463.1	493.0
循環信貸融通	—	668.7
優先信貸融通總額	1,578.0	2,343.3
優先票據 ⁽¹⁾	374.6	398.0
其他長期借款及債務	0.0	0.1
貸款及借款總額	1,952.6	2,741.3
減遞延融資成本	(7.8)	(12.6)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,944.9	2,728.7
減長期借款及債務的即期部分	(51.6)	(46.6)
非流動貸款及借款	1,893.3	2,682.0

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

非流動貸款及借款的合約到期日載於附註22(c)所承擔的流動資金風險。

截至2022年12月31日止年度，本集團償還其優先信貸融通(定義見下文)項下的未償還借款751.4百萬美元，包括自願付款704.8百萬美元及預定季度付款46.6百萬美元。自願付款704.8百萬美元包括循環信貸融通(定義見下文)項下償還借款654.8百萬美元、A定期貸款融通(定義見下文)項下付款25.0百萬美元及2021年增額B定期貸款融通(定義見下文)項下付款25.0百萬美元。截至2021年12月31日止年度，本集團償還其優先信貸融通項下的未償還借款400.6百萬美元，包括提前償還款項370.0百萬美元及預定季度付款30.6百萬美元。

本集團的各項債務責任於下文詳述。

14. 貸款及借款(續)

優先信貸融通

於2018年4月25日(「完成日」)，本公司及其若干直接與間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議(自完成日起不時修訂，「信貸協議」)。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數800.0百萬美元的優先有抵押A定期貸款融通(「A定期貸款融通」)；(2)一筆為數665.0百萬美元的優先有抵押B定期貸款融通(「B定期貸款融通」)；(3)一筆為數495.5百萬美元的B定期貸款融通(「2021年增額B定期貸款融通」，連同A定期貸款融通及B定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」)；及(4)一筆為數850.0百萬美元的循環信貸融通(「循環信貸融通」)。根據信貸協議提供的信貸融通在本文稱為「優先信貸融通」。

於2020年3月20日，鑒於2019冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司若干間接全資附屬公司根據循環信貸融通借款810.3百萬美元(於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額)，以確保獲得本集團的流動資金。截至2022年12月31日止年度，本集團償還循環信貸融通項下未償還借款的剩餘本金額654.8百萬美元。於2022年12月31日，循環信貸融通項下並無尚未償還的借款。於2022年12月31日，由於就提供予若干債權人的未償還信用證而動用4.6百萬美元融通，故循環信貸融通項下可供借入的金額為845.4百萬美元。於2021年12月31日，由於未償還的借款668.7百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用4.6百萬美元融通，故循環信貸融通項下可供借入的金額為176.7百萬美元。

利率及費用

信貸協議項下借款應計及應付的利息：

- (a) 就A定期貸款融通及循環信貸融通而言，利率等於適用基準利率(以美元計值的借款利率為倫敦銀行同業拆息(「LIBOR」)，以歐元計值的循環信貸融通的借款利率為歐元銀行同業拆息(「EURIBOR」))另加介乎1.125%及1.875%之間的年利率(或基準利率另加介乎0.125%和0.875%之間的年利率)，適用年利率根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級而得出，及
- (b) 就B定期貸款融通而言，利率等於LIBOR(LIBOR下限為0.00%)另加年利率1.75%(或基準利率另加年利率0.75%)，及
- (c) 就2021年增額B定期貸款融通而言，利率等於LIBOR(LIBOR下限為0.75%)另加年利率3.00%(或基準利率另加年利率2.00%)。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付等於每年0.20%的慣常代理費及承諾費，而其承諾費可根據下述兩項中產生之較低利率上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級(倘適用)。

14. 貸款及借款(續)

攤銷及最後到期日

A定期貸款融通規定預定季度付款，於2022年及2023年到期的攤銷付款，年度攤銷為A定期貸款融通項下貸款的原來本金額的5.0%，於2024年到期的攤銷付款，年度攤銷遞增至A定期貸款融通項下貸款的原來本金額的7.5%。循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。A定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於2025年3月16日到期及須予支付。

B定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於B定期貸款融通項下貸款的原來本金額的0.25%，而餘額將於2025年4月25日到期及須予支付。

自截至2021年9月30日止財政季度開始，2021年增額B定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的0.25%，而餘額於2025年4月25日到期及須予支付。

倘於B定期貸款融通或2021年增額B定期貸款融通到期日前91天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過50.0百萬美元的B定期貸款融通或2021年增額B定期貸款融通，則A定期貸款融通及循環信貸融通將於B定期貸款融通或2021年增額B定期貸款融通(如適用)到期日前90天當日到期。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區(新加坡除外)成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司(「信貸融通擔保人」)作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產(包括分擔抵押品(定義見下文))作抵押(若干例外情況除外)。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行(其中包括)以下事項的能力的慣常負面契諾(若干例外情況除外)：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產(包括其附屬公司的股本)；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

14. 貸款及借款(續)

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。截至2022年及其後的測試期間，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於4.50:1.00的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調0.50倍至最高不超過6.00:1.00的備考總淨槓桿比率，及(ii)不低於3.00:1.00的備考綜合現金利息保障比率(統稱為「財務契諾」)。財務契諾僅適用於A定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至2022年12月31日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件(包括控制權變更)的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

最低流動資金契諾

2021年增額B定期貸款融通規定本公司須符合100.0百萬美元的最低流動資金契諾，直至2021年增額B定期貸款融通全數清償為止。

本公司於2022年12月31日符合最低流動資金契諾，且於本報告日期仍符合有關契諾。

其他信息

就借款及修訂產生的遞延融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通的年期內按實際利率法攤銷。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為4.8百萬美元及6.6百萬美元。

截至2021年12月31日止年度，本公司於2021年增額B定期貸款融通項下借款完成後錄得30.1百萬美元的清償虧損。該虧損包括被終止確認的未攤銷遞延融資成本24.1百萬美元(屬已清償融通賬面淨額的一部分)。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於2019年9月4日，本集團訂立利率掉期協議，自2019年9月6日起生效並將於2024年8月31日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於2022年12月31日，優先信貸融通的本金額中約35%的等值金額的LIBOR已固定約為1.208%，此降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自2019年9月30日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於2022年12月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產30.5百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益。於2021年12月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債3.4百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益。

14. 貸款及借款(續)

於2026年到期的350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據

於2018年4月25日(「發行日」)，本公司間接全資附屬公司Samsonite Finco S.à r.l.(「發行人」)發行於2026年到期本金總額為350.0百萬歐元年利率3.500%之優先票據(「優先票據」)。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司(連同本公司統稱為「擔保人」)於發行日訂立的契約(「契約」)按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於2026年5月15日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率3.500%計息，每半年以現金支付一次，於每年5月15日及11月15日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的5月15日開始的十二個月期間內發生，則於2021年5月15日之後，發行人可按下列贖回價(以本金額的百分比表示)加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項(如有)贖回全部或不時贖回部分優先票據(受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利)：

年度	贖回價
2022年	100.875%
2023年及其後	100.000%

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款(涉及發售優先票據的所得款項)中的權利作出二級質押，作為抵押(「分擔抵押品」)。分擔抵押品亦按一級方式為信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司(包括發行人)進行(其中包括)下述事項的能力的慣常負面契諾(若干例外情況除外)：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

14. 貸款及借款(續)

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務的流動債務如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
長期借款及債務的即期部分	51.6	46.6
其他貸款及借款	67.0	60.7
流動債務總額	118.6	107.3

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於2022年12月31日及2021年12月31日，其他貸款及借款的總額分別為67.0百萬美元及60.7百萬美元。於2022年12月31日及2021年12月31日，無承諾可動用信貸融通分別為82.1百萬美元及102.2百萬美元。

14. 貸款及借款(續)

(c) 負債及權益變動與融資活動所產生現金流量的對賬

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總額
	貸款及 借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股 權益	
於2022年1月1日的結餘	2,791.6	434.0	14.4	675.3	36.9	3,952.1
融資現金流量的變動：						
支付定期貸款信貸融通	(96.6)	—	—	—	—	(96.6)
支付循環信貸融通	(654.8)	—	—	—	—	(654.8)
其他貸款及借款所得款項	10.3	—	—	—	—	10.3
租賃負債的本金付款	—	(131.3)	—	—	—	(131.3)
行使購股權所得款項	—	—	—	2.3	—	2.3
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(11.0)	(11.0)
融資現金流量之變動總額	(741.1)	(131.3)	—	2.3	(11.0)	(881.1)
匯率／其他變動的影響	(42.3)	72.9	—	—	—	30.7
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	90.6	18.9	—	—	—	109.5
借款及租賃負債的已付利息	(89.4)	(18.9)	—	—	—	(108.3)
遞延融資成本攤銷	4.8	—	—	—	—	4.8
定額福利退休金計劃的變動淨額	—	—	—	2.7	0.0	2.7
其他變動總額	6.0	—	—	2.7	0.0	8.7
其他權益變動 ⁽¹⁾	—	—	0.0	337.1	21.8	358.9
於2022年12月31日的結餘	2,014.2	375.6	14.4	1,017.4	47.8	3,469.4

註釋

- (1) 有關年內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。
- (2) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

14. 貸款及借款(續)

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總計
	貸款及 借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股 權益	
於2021年1月1日的結餘	3,193.0	531.5	14.3	619.8	34.9	4,393.6
融資現金流量的變動：						
支付定期貸款信貸融通	(255.6)	—	—	—	—	(255.6)
支付循環信貸融通	(145.0)	—	—	—	—	(145.0)
其他貸款及借款所得款項	14.2	—	—	—	—	14.2
租賃負債的本金付款	—	(156.5)	—	—	—	(156.5)
支付遞延融資成本	(3.5)	—	—	—	—	(3.5)
行使購股權所得款項	—	—	—	0.0	—	0.0
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(4.8)	(4.8)
融資現金流量之變動總額	(389.9)	(156.5)	—	0.0	(4.8)	(551.2)
匯率／其他變動的影響	(50.5)	58.9	—	—	—	8.4
其他變動：						
<i>負債相關</i>						
借款及租賃負債的利息開支	99.7	21.5	—	—	—	121.2
借款及租賃負債的已付利息	(97.4)	(21.5)	—	—	—	(118.9)
遞延融資成本攤銷	6.6	—	—	—	—	6.6
終止確認遞延財務費用的非現金費用	30.1	—	—	—	—	30.1
定額福利退休金計劃的變動淨額	—	—	—	2.2	—	2.2
其他變動總額	39.0	—	—	2.2	—	41.2
其他權益變動⁽¹⁾	—	—	0.0	53.3	6.8	60.1
於2021年12月31日的結餘	2,791.6	434.0	14.4	675.3	36.9	3,952.1

註釋

- (1) 有關年內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。
- (2) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

15. 僱員福利

(a) 僱員福利開支

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的僱員福利開支(包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利)分別為433.6百萬美元及395.1百萬美元。該等款項中，30.5百萬美元及28.7百萬美元分別計入截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的銷售成本中。剩餘款項呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

13.8百萬美元及11.9百萬美元的以股份支付的薪酬成本已分別於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的綜合收益表中確認，並於權益儲備中相應增加。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，全球平均全職員工人數分別約為9,607名及9,105名。

15. 僱員福利(續)

本集團致力協助其僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

(b) 以股份支付安排

於2012年9月14日，本公司股東通過2012年股份獎勵計劃(經不時修訂)，該計劃有效期為10年，自2012年10月26日(即2012年股份獎勵計劃條款規定的採納日期)起至2022年10月26日止。2012年股份獎勵計劃下不得授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的所有尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於2022年12月21日，本公司股東通過2022年股份獎勵計劃，該計劃有效期為10年，自2023年1月5日(即2022年股份獎勵計劃條款規定的採納日期)起至2033年1月5日止。

2012年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。2012年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位(「受限制股份單位」)，按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司的執行董事、本集團所僱用或聘請的經理及／或本集團僱員。

於2022年1月1日，根據2012年股份獎勵計劃可予授出的獎勵的最高股份數目合共為20,565,901股股份。2012年股份獎勵計劃於2022年10月26日屆滿後，不得根據該計劃授出任何其他獎勵。

於2023年2月28日(「最後實際可行日期」)，根據2022年股份獎勵計劃可予授出的獎勵的最高股份數目合共為51,737,838股股份，佔本公司於該日已發行股本約3.59%。2012年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃項下個別參與者可於任何12個月期間根據2022年股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過1.00%的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

於最後實際可行日期，截至2022年12月31日止年度，根據所有股份獎勵計劃(即2012年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃)授出的尚未行使之獎勵可能發行的股份數目為13,866,288股。攤薄影響為0.96%，即股份數目除以同期加權平均股份數目。

15. 僱員福利(續)

薪酬委員會

截至2022年12月31日止年度，薪酬委員會審閱及／或批准的與股份獎勵計劃相關的重大事宜為批准2012年股份獎勵計劃項下於年內授出的購股權。薪酬委員會成員亦以其董事會成員的身份審閱及批准了2022年股份獎勵計劃的安排。就年內授出的購股權而言，薪酬委員會認為購股權不受任何績效目標所約束實屬恰當，乃因購股權的行權價格與股份市價相比具有顯著溢價，締造了一項有意義的績效條件，與日後成功創造股東價值直接相關，同時亦讓購股權承授人參與為本公司股東創造長期價值。

購股權

購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

本公司可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付1.00港元款額(或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額)作為授出購股權之代價。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本集團的現金分派付款紀錄及預期計算。

於2022年5月26日，本公司向本公司執行董事及其他高級管理團隊成員授出2012年股份獎勵計劃項下可行使以認購14,369,144股普通股的按溢價定價購股權，行使價為每股股份17.97港元，較授出日的本公司股份收市價溢價約10%。該等購股權須於授出日起計四年期內根據年期平均(「按比例」)歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。該等購股權的年期為10年。

為計算2022年5月26日所授出14,369,144股股份的可行使購股權以股份支付款項在授出日的公允價值，本公司已採用以下輸入參數：

於授出日的公允價值	9.10港元
於授出日的股價	16.34港元
行使價	17.97港元
預期波幅(加權平均波幅)	59.6%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期現金分派	0.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	2.5%

15. 僱員福利(續)

於2022年10月10日，本公司向本公司一名高級管理團隊成員授出2012年股份獎勵計劃項下可行使以認購535,536股普通股的按溢價定價購股權，行使價為每股股份20.59港元，較授出日的本公司股份收市價溢價約10%。該購股權須於授出日起計四年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。該購股權的年期為10年。

為計算2022年10月10日所授出535,536股股份的可行使購股權以股份支付款項在授出日的公允價值，本公司已採用以下輸入參數：

於授出日的公允價值	10.72港元
於授出日的股價	18.72港元
行使價	20.59港元
預期波幅(加權平均波幅)	59.2%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期現金分派	0.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	3.8%

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均行使價
於2022年1月1日尚未行使	87,157,670	21.74港元
年內授出	14,904,680	18.06港元
年內行使	(1,071,467)	17.12港元
年內失效	(4,264,739)	19.92港元
於2022年12月31日尚未行使	96,726,144	21.30港元
於2022年12月31日可行使	63,064,472	23.02港元

	購股權數目	加權平均行使價
於2021年1月1日尚未行使	81,010,536	22.08港元
年內授出	14,348,844	20.76港元
年內行使	(23,278)	16.04港元
年內失效	(8,178,432)	23.46港元
於2021年12月31日尚未行使	87,157,670	21.74港元
於2021年12月31日可行使	54,851,124	23.74港元

於2022年12月31日，尚未行使購股權的行使價介乎15.18港元至31.10港元，加權平均合約期為5.8年。於2021年12月31日，尚未行使購股權的行使價介乎15.18港元至31.10港元，加權平均合約期為6.2年。

15. 僱員福利(續)

受限制股份單位(「受限制股份單位」)

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵向本公司支付任何金額。

於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度概無授出任何受限制股份單位。於2020年之前，本公司根據2012年股份獎勵計劃授出兩類受限制股份單位獎勵：時間掛鉤受限制股份單位(「時間掛鉤受限制股份單位」)及績效掛鉤受限制股份單位(「績效掛鉤受限制股份單位」)。

時間掛鉤受限制股份單位

本公司授出的時間掛鉤受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鉤受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鉤受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的現值而於歸屬期內按比例確認，亦須扣除預期會沒收的時間掛鉤受限制股份單位的開支。本公司根據2012年股份獎勵計劃授出的所有時間掛鉤受限制股份單位已悉數歸屬或失效。於2022年12月31日並無時間掛鉤受限制股份單位尚未歸屬。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的時間掛鉤受限制股份單位的變動概述如下：

	時間掛鉤 受限制股份 單位數目	時間掛鉤受限制 股份單位的每股 加權平均公允價值
於2022年1月1日尚未行使	929,494	13.93港元
年內歸屬及轉換為普通股	(923,902)	13.93港元
年內失效	(5,592)	13.90港元
於2022年12月31日尚未行使	—	—

	時間掛鉤 受限制股份 單位數目	時間掛鉤受限制 股份單位的每股 加權平均公允價值
於2021年1月1日尚未行使	3,259,111	16.76港元
年內歸屬及轉換為普通股	(2,001,338)	18.13港元
年內失效	(328,279)	16.42港元
於2021年12月31日尚未行使	929,494	13.93港元

15. 僱員福利(續)

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預先確定的表現目標達成後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。附有非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內基於達到相關表現目標的概率按比例確認，並已扣除估計已沒收績效掛鈎受限制股份單位的開支。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的0% (倘無法達到最低表現要求) 至績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的200% (倘達到或超過預先確定的最高表現要求)。附有基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。本公司根據2012年股份獎勵計劃授出的所有績效掛鈎受限制股份單位已悉數失效且並無根據該計劃發行股份。於2022年12月31日並無績效掛鈎受限制股份單位尚未歸屬。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的績效掛鈎受限制股份單位(按目標水平歸屬)的變動概述如下：

	績效掛鈎受限制 股份單位數目	績效掛鈎受限制 股份單位的每股 加權平均公允價值
於2022年1月1日尚未行使	1,146,288	12.56港元
年內失效	(1,146,288)	12.56港元
於2022年12月31日尚未行使	—	—

	績效掛鈎受限制 股份單位數目	績效掛鈎受限制 股份單位的每股 加權平均公允價值
於2021年1月1日尚未行使	2,487,720	15.26港元
年內失效	(1,341,432)	17.57港元
於2021年12月31日尚未行使	1,146,288	12.56港元

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據2022年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

15. 僱員福利(續)

有關購股權公允價值的計算方法載於綜合財務報表附註3(n)(vi)以股份支付的薪酬。

(c) 定額福利計劃及計劃

計劃詳情

本集團於若干司法權區向多種退休金計劃及其他退休後計劃供款。於2022年12月31日及2021年12月31日，就該等計劃確認的無供資負債總額分別為26.6百萬美元及28.1百萬美元。若干定額福利計劃詳情呈列於下文。

本集團的一家比利時附屬公司就若干符合若干年齡及服務年期資格要求的僱員向退休前定額福利退休計劃供款。福利乃基於最終支付公式計算，且持續供款直至僱員達到法定退休年齡。該比利時附屬公司亦向符合若干服務年期資格要求的僱員提供長期服務福利(週年紀念獎勵)。有關費用於產生時入賬，而未償還負債由獨立精算師按年計算。該等定額福利計劃共同組成比利時計劃。最近於2022年12月31日提供的比利時計劃獨立精算估值由獨立合資格精算師美世(比利時)(為比利時精算師協會會員)採用預計單位貸記法作出。

精算估值顯示本集團根據比利時計劃於2022年12月31日及2021年12月31日的承擔分別為11.4百萬美元及14.9百萬美元，其中並無計劃資產供款。

本集團的定額福利計劃重新計量包括人口統計假設變動的影響、財務假設變動的影響及經驗調整的影響，全部於其他全面收益或虧損(「其他全面收益」)中確認。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，於其他全面收益內確認的比利時計劃重新計量分別為(1.2)百萬美元及2.1百萬美元。

淨定期福利成本(收益)總額包括服務成本(收益)及定額福利承擔的利息開支，於綜合收益表中確認。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，淨定期福利成本(收益)總額分別為0.9百萬美元及1.1百萬美元。

15. 僱員福利(續)

本集團的比利時計劃所用精算假設如下：

	比利時計劃
2022年	
用作釐定於12月31日的福利承擔的加權平均數假設，其中：	
貼現率	3.50%
價格膨脹率	2.50%
用作釐定於截至12月31日止年度的淨定期福利成本的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.90%
2021年	
用作釐定於12月31日的福利承擔的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.90%
價格膨脹率	2.00%
用作釐定於截至12月31日止年度的淨定期福利成本的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.50%

(d) 定額供款計劃

本集團一家美國附屬公司提供定額供款401(k)退休計劃。此計劃涵蓋該附屬公司絕大部分僱員，目的僅為鼓勵參與者為退休儲蓄。計劃參與者可向計劃作出高達其薪酬75%的供款，而本集團亦會按該百分比作出對等供款。本集團亦可向參與者賬戶作出非選擇性供款。參與者的供款及盈利於供款後悉數歸屬。對等供款及非選擇性供款將分別於任職兩年及三年後歸屬參與者。本集團沒收的供款並無用於降低現有供款水平；沒收的供款乃用作減少未來對等供款及／或行政開支。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團就此計劃分別確認3.2百萬美元及3.5百萬美元的開支。於所呈列期間，沒收的供款並不重大。

16. 應付賬款及其他應付款項

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
應付賬項	583.3	355.0
應計重組費用	7.2	16.0
其他應付款項及應計費用	173.4	146.5
其他應繳稅項	14.5	11.5
應付賬款及其他應付款項總額	778.5	529.0

16. 應付賬款及其他應付款項(續)

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
即期	456.7	264.9
逾期0至30日	18.3	10.7
逾期超過30日	2.7	2.2
應付賬款總額	477.8	277.8

17. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支通常於綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團並無解決任何重大訴訟。

18. 租賃

(a) 租賃使用權資產

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度IFRS第16號租賃使用權資產添置及攤銷開支，以及於2022年12月31日及2021年12月31日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細。

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至2022年12月31日止年度：			
租賃使用權資產添置	97.9	2.9	100.8
租賃使用權資產攤銷開支	115.3	2.8	118.2
租賃使用權資產減值費用	1.7	0.1	1.8
於2022年12月31日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	308.7	5.4	314.1

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至2021年12月31日止年度：			
租賃使用權資產添置	66.9	1.2	68.1
租賃使用權資產攤銷開支	116.5	3.4	119.9
租賃使用權資產減值撥回	(8.8)	—	(8.8)
於2021年12月31日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	342.8	6.2	348.9

18. 租賃(續)

根據IAS第36號，在出現顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況發生變化，表明資產或現金產生單位的可收回金額超過減值賬面淨額，則減值撥回須被確認(如適用)。

2022年減值費用(撥回)

由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於2022年3月14日暫停在俄羅斯的所有商業活動，且本集團隨後於2022年7月1日完成出售其俄羅斯業務。截至2022年12月31日止年度，本集團確認了與該等店舖相關的租賃使用權資產相關的減值費用共計4.0百萬美元。

根據對截至2022年12月31日止年度自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖(各自為現金產生單位)的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致於截至2022年12月31日止年度錄得減值撥回。截至2022年12月31日止年度，本集團就該等店舖的租賃使用權資產確認減值撥回共計2.2百萬美元。

2021年減值撥回

根據對截至2021年12月31日止年度自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖(各自為現金產生單位)的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致於截至2021年12月31日止年度錄得減值撥回。截至2021年12月31日止年度，本集團就該等店舖的租賃使用權資產確認減值撥回共計8.8百萬美元。

與租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益表中分類為分銷開支。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的該等減值費用(撥回)已入賬至本集團的綜合收益表「減值撥回」項目一欄(有關進一步討論，亦請參閱附註5減值撥回、附註7物業、廠房及設備以及附註8商譽及其他無形資產)。

(b) 租賃負債

本集團根據IFRS第16號的租賃負債主要包括租賃零售店舖、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於2022年12月31日及2021年12月31日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
一年內	134.8	147.5
一年後但兩年內	97.7	113.4
兩年後但五年內	142.5	162.7
五年以上	49.3	58.2
租賃負債的未來最低付款總額 ⁽¹⁾	424.3	481.9

註釋

- (1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款將不等於綜合財務狀況表所列租賃負債。

18. 租賃(續)

(c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據IFRS第16號，本集團大部分租賃於綜合財務狀況表中確認。例外情況僅為短期租賃(租期為十二個月或以下)、低價值租賃(租金為5,000美元或以下)及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。

截至2022年12月31日止年度，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數42.6百萬美元，當中已扣除租金優惠4.1百萬美元(見下文討論)。截至2021年12月31日止年度，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數35.2百萬美元，當中已扣除租金優惠21.0百萬美元(見下文討論)。若干零售店舖租約根據銷售比例計提額外租賃付款。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的額外可變租賃付款分別為32.0百萬美元及17.8百萬美元。

於2022年12月31日及2021年12月31日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
一年內	3.1	2.5
短期及低價值租賃的未來最低付款總額	3.1	2.5

(d) 租賃現金流出總額

下表載列截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度有關IFRS第16號租賃負債及獲豁免遵守IFRS第16號資本化要求之租賃的現金流出總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至2022年12月31日止年度		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金 流出總額
租賃負債的本金付款	131.3	—	131.3
租賃負債的已付利息	18.9	—	18.9
租賃開支 — 短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	42.6	42.6
或然租金	—	32.0	32.0
現金流出總額	150.2	74.6	224.8

18. 租賃(續)

(以百萬美元呈列)	截至2021年12月31日止年度		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金 流出總額
租賃負債的本金付款	156.5	—	156.5
租賃負債的已付利息	21.5	—	21.5
租賃開支－短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	35.2	35.2
或然租金	—	17.8	17.8
現金流出總額	178.0	53.0	231.1

註釋

(1) 指根據IFRS第16號不合資格資本化並扣除租金優惠(見下文討論)的租賃成本。

(e) IFRS第16號項下的租金優惠

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團與其出租人重新磋商多項合約安排，並就2019冠狀病毒疫症獲取租金優惠。本集團於綜合收益表中將截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的所有該等短期租金優惠4.1百萬美元及21.0百萬美元分別入賬為可變租賃開支的利益(主要呈列於分銷開支)。根據IFRS第16號，對租賃期內合約條款的任何重大修訂均已重新計量。有關進一步討論，請參閱附註3(f)租賃。

19. 所得稅

(a) 於綜合收益表中的稅項

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的綜合收益表內的稅項包括以下項目：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
即期稅項開支－香港利得稅：		
本期間	(0.4)	(3.6)
即期稅項抵免(開支)－境外：		
本期間	(61.2)	(23.6)
集團內知識產權重整稅項開支	—	(34.5)
過往期間調整	(1.2)	5.7
即期稅項開支總額－境外	(62.4)	(52.4)
即期稅項開支總額	(62.8)	(56.0)
遞延稅項抵免(開支)：		
源自及撥回暫時差異	(45.3)	43.1
集團內知識產權重整稅項抵免	—	111.7
集團內知識產權重整稅項抵免－終止確認	—	(34.6)
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(5.4)	(50.5)
確認過往未確認的虧損	50.9	1.8
已確認暫時差異變動及稅項抵免	46.8	42.8
稅率變動	(8.5)	(2.1)
遞延稅項抵免總額	38.5	112.2
所得稅(開支)抵免總額	(24.3)	56.2

19. 所得稅(續)

本集團於截至2022年12月31日止年度錄得所得稅開支24.3百萬美元，而截至2021年12月31日止年度則錄得所得稅抵免56.2百萬美元。截至2022年12月31日止年度錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利362.6百萬美元，以及因未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。截至2021年12月31日止年度錄得所得稅抵免，主要由於呈報的除所得稅前虧損32.7百萬美元，以及因集團內知識產權重整、稅務儲備變動、未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合的稅務影響所致。

截至2021年12月31日止年度，本公司已完成集團內知識產權重整(進一步討論請參閱附註6重組費用)。集團內知識產權重整確定以下稅務影響：(i)即期稅項開支34.5百萬美元，(ii)遞延稅項抵免111.7百萬美元及(iii)終止確認部分遞延稅項抵免共計34.6百萬美元，產生稅項抵免淨額42.6百萬美元。

於各報告日期對各司法權區的遞延稅項資產進行可收回性分析，倘不再可能於未來應課稅期間應用該等資產，則會終止確認該等資產。有關分析會同時分析有利及不利證據。由於2019冠狀病毒疫症的負面影響導致於截至2021年12月31日止年度除所得稅前呈報虧損，本集團終止確認被視為於可預見未來無法實現的若干遞延稅項資產。於2021年，本集團已確認先前未確認的與美國稅項抵免相關的遞延稅項資產25.1百萬美元。於2022年，本集團業績顯示年內除所得稅前呈報溢利有所增加。因此，本集團開始確認先前未確認的若干遞延稅項資產104.2百萬美元。

撇除於截至2022年12月31日止年度與未確認遞延稅項資產變動相關的稅務影響後，業務的綜合實際稅率應為32.1%。撇除截至2021年12月31日止年度與集團內知識產權重整、稅務儲備減少及未確認遞延稅項資產變動相關的稅務影響後，本集團業務的綜合實際稅率應為34.9%。本集團實際稅率的下降主要由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的香港利得稅撥備根據年內估計應課稅溢利按實際稅率16.5%計算。境外附屬公司的稅項按相關國家適用的現行稅率支銷。

19. 所得稅(續)

(b) 稅項(開支)抵免與除稅前溢利(虧損)按適用稅率計算的對賬

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
年內溢利	338.3	23.5
所得稅(開支)抵免總額	(24.3)	56.2
除所得稅前溢利(虧損)	362.6	(32.7)
按本集團適用稅率計算的所得稅(開支)抵免	(88.8)	12.8
稅項優惠	0.4	5.1
集團內知識產權重整的稅務影響淨額	—	42.6
稅率變動－其他	(8.5)	(2.1)
稅務儲備變動	(1.4)	6.6
永久性差異	(10.0)	1.3
未分配盈利的稅務影響變動	1.7	(1.5)
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(5.4)	(50.5)
確認過往未確認的稅項虧損	50.9	1.8
已確認暫時差異變動及稅項抵免	46.8	42.8
以股份支付的薪酬	(1.3)	(4.9)
預扣稅－扣除抵免	(1.2)	(0.7)
未變現外匯	(3.5)	—
其他	(2.8)	(4.6)
過往期間超額撥備(撥備不足)	(1.2)	7.5
	(24.3)	56.2

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為6.7%及171.8%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。本集團實際稅率的下降主要由於未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的稅項撥備分別按本集團的適用稅率24.5%及39.1%計算。適用稅率乃基於本集團的加權平均全球稅率而定。

不確定稅務狀況

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的稅務審查及審計。在決定稅務機關是否可能接受稅務狀況時會評估與特定審查相關的事實及情況，如不可能，則評估是否須就特定不確定稅務狀況作出稅務儲備。本集團基於預期價值及不確定事項的最可能金額將稅務儲備入賬。本集團倚賴其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況。撥備開支以及適用利息及罰款於綜合收益表中即期所得稅開支內確認。

19. 所得稅(續)

(c) 於其他全面收益中確認的所得稅抵免(開支)

(以百萬美元呈列)	截至2022年12月31日止年度			截至2021年12月31日止年度		
	除稅前	所得稅 抵免 (開支)	除稅後	除稅前	所得稅 抵免 (開支)	除稅後
界定福利計劃的重新計量	2.7	(0.0)	2.7	2.4	(0.0)	2.4
對沖之公允價值變動	31.3	(8.2)	23.0	24.8	(4.9)	19.9
結算交叉貨幣掉期協議	(0.1)	0.0	(0.1)	1.2	(0.3)	0.9
境外業務外幣匯兌收益	3.7	0.0	3.8	8.0	—	8.0
	37.6	(8.2)	29.4	36.4	(5.2)	31.2

(d) 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產及負債乃來自以下項目：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
遞延稅項資產：		
信用虧損撥備	4.3	4.9
存貨	13.6	8.9
租賃負債	74.4	76.0
物業、廠房及設備	12.0	9.6
無形資產	56.6	69.6
退休金及退休後福利	8.0	3.3
以股份支付的薪酬	3.1	0.8
稅項虧損	63.6	24.8
儲備	26.8	26.7
融資費用 ⁽¹⁾	10.7	10.7
稅項抵免	17.1	28.2
其他	2.2	7.3
稅項抵銷 ⁽²⁾	(118.8)	(146.6)
總遞延稅項資產	173.6	124.2
遞延稅項負債：		
租賃使用權資產	(57.5)	(63.0)
物業、廠房及設備	(4.6)	(0.7)
無形資產	(188.5)	(189.4)
法人實體重組的遞延收益	(22.3)	(24.3)
其他	(7.6)	(9.6)
稅項抵銷 ⁽²⁾	118.8	146.6
總遞延稅項負債	(161.7)	(140.4)
淨遞延稅項負債	11.9	(16.2)

註釋

(1) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。

(2) 與按司法權區規定的遞延稅項資產及負債淨額結算有關。

19. 所得稅(續)

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的暫時差異變動為：

(以百萬美元呈列)	於2022年 1月1日 的結餘	於損益 中確認	於權益 中確認 ⁽³⁾	其他 ⁽⁴⁾	於2022年 12月31日 的結餘
信用虧損撥備	4.9	(0.2)	—	(0.4)	4.3
存貨	8.9	5.0	—	(0.3)	13.6
租賃負債 ⁽¹⁾	76.0	3.3	—	(4.8)	74.5
租賃使用權資產 ⁽¹⁾	(63.0)	1.8	—	3.7	(57.5)
物業、廠房及設備 ⁽¹⁾	8.9	(1.5)	—	—	7.4
無形資產 ⁽¹⁾	(119.8)	(12.0)	—	(0.1)	(131.9)
退休金及退休後福利	3.3	5.2	(0.0)	(0.6)	7.9
以股份支付的薪酬	0.8	2.3	—	—	3.1
稅項虧損	24.8	38.9	—	(0.1)	63.6
儲備	26.7	1.0	—	(0.8)	26.9
融資費用 ⁽²⁾	10.7	0.2	—	(0.2)	10.7
法人實體重組的遞延收益	(24.3)	2.0	—	—	(22.3)
稅項抵免	28.2	(11.0)	—	—	17.2
其他	(2.3)	3.5	(8.2)	1.4	(5.6)
淨遞延稅項資產(負債)	(16.2)	38.5	(8.2)	(2.2)	11.9

註釋

- (1) 包括除商譽以外的2022年減值調整。
- (2) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。
- (3) 其他綜合收益中確認的所得稅開支8.2百萬美元。
- (4) 其他主要包括匯率影響。

(以百萬美元呈列)	於2021年 1月1日 的結餘	於損益 中確認	於權益 中確認 ⁽³⁾	其他 ⁽⁴⁾	於2021年 12月31日 的結餘
信用虧損撥備	4.3	0.7	—	(0.1)	4.9
存貨	16.1	(7.0)	—	(0.2)	8.9
租賃負債 ⁽¹⁾	113.5	(31.7)	—	(5.8)	76.0
租賃使用權資產 ⁽¹⁾	(96.7)	28.8	—	4.9	(63.0)
物業、廠房及設備 ⁽¹⁾	7.6	1.7	—	(0.4)	8.9
無形資產 ⁽¹⁾	(194.1)	74.7	—	(0.4)	(119.8)
退休金及退休後福利	2.7	1.1	(0.0)	(0.5)	3.3
以股份支付的薪酬	1.2	(0.4)	—	—	0.8
稅項虧損	17.3	8.1	—	(0.6)	24.8
儲備	24.6	2.8	—	(0.7)	26.7
融資費用 ⁽²⁾	10.1	0.9	—	(0.3)	10.7
法人實體重組的遞延收益	(28.5)	4.2	—	—	(24.3)
稅項抵免	1.1	27.1	—	—	28.2
其他	0.8	1.2	(5.2)	0.9	(2.3)
淨遞延稅項資產(負債)	(120.0)	112.2	(5.2)	(3.2)	(16.2)

註釋

- (1) 包括除商譽以外的2021年減值調整。
- (2) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。
- (3) 其他綜合收益中確認的所得稅開支5.2百萬美元。
- (4) 其他主要包括匯率影響。

19. 所得稅(續)

未確認遞延稅項資產

有關下列項目的遞延稅項資產尚未被確認：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
稅項虧損	195.7	474.2
其他遞延稅項資產	94.8	224.5
年末結餘	290.5	698.7

根據現行稅法，可抵扣暫時差異並無到期日。本集團尚未就此等項目確認遞延稅項資產，因本集團不大可能就未來應課稅溢利使用源自該等資產的抵免。

可供動用稅項虧損(已確認及未確認)：

(以百萬美元呈列)	2022年 12月31日	2021年 12月31日	稅項虧損 可用期限	截至失效 日期 ⁽¹⁾
北美洲	4.1	131.4	有限期	2023年-2042年
北美洲	1.5	39.5	無限期	n/a
亞洲	40.3	73.5	有限期	2023年-2032年
亞洲	230.7	152.5	無限期	n/a
歐洲	64.1	48.5	有限期	2023年-2039年
歐洲	111.4	144.7	無限期	n/a
拉丁美洲	40.2	50.2	有限期	2023年-2034年
拉丁美洲	30.3	28.3	無限期	n/a
總計	522.6	668.6		

註釋

(1) 適用於2022年12月31日的結餘。

n/a 不適用。

未確認遞延稅項負債

由於本集團控制是否將會產生負債及相信於可預見未來將不會撥回暫時差異，因此未確認與於附屬公司的投資有關的遞延稅項負債，未被確認金額於2022年12月31日及2021年12月31日分別為55.4百萬美元及45.5百萬美元。

用於集團內知識產權重整的估值

如上所述，截至2021年12月31日止年度，本公司已完成集團內知識產權重整，其導致以下稅務影響：(i)即期稅項開支34.5百萬美元；(ii)遞延稅項抵免111.7百萬美元；及(iii)終止確認部分遞延稅項抵免共計34.6百萬美元，從而產生稅項抵免淨額42.6百萬美元。

為釐定所轉讓知識產權的公允價值，本集團在第三方專家的協助下完成估值。估值乃使用基於管理層審閱的五年期財務估計作出的貼現現金流量預測編備。超過五年期的現金流量乃使用估計增長率推斷。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息(過往數據)為依據，詳情概述如下。

- 以8.0%-11.0%的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量。
- 根據過往經營業績及預測預計除稅前現金流量。
- 以固定長期增長率(其基於經濟合作與發展組織最近對全球實際國內生產總值長期增長率的預測)推斷最終價值。

19. 所得稅(續)

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而主要假設變動會對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且亦已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生影響的其他無法預見的事件或情況所影響。

20. 財務收入及財務費用

下表呈列於綜合收益表及綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	8.8	3.6
財務收入總額	8.8	3.6
貸款及借款利息開支	(90.6)	(99.7)
清償貸款及借款的虧損 ⁽¹⁾	—	(30.1)
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(4.8)	(6.6)
租賃負債的利息開支	(18.9)	(21.5)
認沽期權之公允價值變動	(18.0)	(7.8)
外匯虧損淨額	(7.6)	(1.0)
其他財務費用	1.6	(2.3)
財務費用總額	(138.3)	(169.0)
於損益中確認的財務費用淨額	(129.5)	(165.4)
於其他全面收益(虧損)中確認：		
境外業務外幣匯兌收益	3.8	8.0
對沖之公允價值變動	31.4	24.8
結算交叉貨幣掉期協議	(0.1)	1.2
於其他全面收益中確認的財務收入及財務費用的所得稅開支	(8.2)	(5.2)
於其他全面收益總額中確認的財務費用淨額(除稅後)	26.9	28.8
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	30.6	31.4
非控股權益	(3.7)	(2.6)

註釋

- (1) 截至2021年12月31日止年度，本公司於2021年增額B定期貸款融通項下借款完成後錄得30.1百萬美元的清償虧損。該虧損包括撇銷被終止確認的未攤銷遞延融資成本24.1百萬美元(屬已清償融通賬面淨額的一部分)，以及於清償有關融通後向貸款人支付約6.0百萬美元的贖回溢價。

21. 額外披露若干開支

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，除所得稅前溢利(虧損)已確認以下各項開支：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
固定資產折舊	34.9	45.8
無形資產攤銷	22.3	32.0
租賃使用權資產攤銷	118.2	119.9
減值撥回	(72.2)	(31.6)
重組費用	1.3	17.7
僱員福利開支	433.6	395.1
其他收入 ⁽¹⁾	(1.0)	(4.6)
核數師酬金	7.7	7.2
研究及開發	17.2	17.4
租賃開支 ⁽²⁾	54.3	36.9

註釋

- (1) 截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團分別錄得其他收入1.0百萬美元及4.6百萬美元。截至2022年12月31日止年度的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益以及若干其他雜項收入及開支項目。截至2021年12月31日止年度的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益，部分被年內產生的出售Speck的虧損1.3百萬美元及其他雜項開支所抵銷。
- (2) 截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的租賃開支指未根據IFRS第16號於綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

有關本集團外聘核數師KPMG Audit S.à r.l.及其國外成員公司所提供於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的審計及相關服務的費用如下：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
法定年審費及中期服務	5.7	5.4
稅務服務費	1.3	1.2
其他非審計費 ⁽¹⁾	0.8	0.6
總計	7.7	7.2

註釋

- (1) 主要包括與若干盡職審查工作及程序評估項目有關的費用。

22. 財務風險管理及金融工具

本集團因使用金融工具而面對下列風險：

- 信貸風險；
- 流動資金風險；及
- 市場風險。

(a) 風險管理

本公司董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部控制系統。在董事會的監察下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部控制系統。

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

(b) 所承擔的信貸風險

信貸風險為倘金融工具的客戶或交易對手未能履行其合約責任而令本集團承受財務虧損的風險，主要來自本集團應收客戶的款項。最高的風險水平限於綜合財務報表所呈列金融資產的賬面值。

應收賬款及其他應收款項

本集團的信貸風險水平主要受到每名客戶個別的特點影響。然而，管理層亦會考慮本集團客戶群的結構，包括客戶從事業務經營所屬行業及所在國家的違約風險，因為此等因素可能對信貸風險構成影響。於2022年12月31日及2021年12月31日及截至該等日期止年度，本集團五大客戶應佔本公司的銷售淨額百分比少於30%。截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團最大客戶應佔本公司銷售淨額百分比少於10%。從本集團呈列期間的銷售額或於2022年12月31日及2021年12月31日的應收賬款及其他應收款項而言，本集團並無與任何單一客戶有關的信貸集中風險。從地理上而言，本集團並無信貸集中風險。

本集團已制定信貸政策，據此，本集團會在向每名新客戶提供標準的付款和交付條款與條件前，個別地對其信譽進行分析。

本集團在監察客戶的信貸風險時，乃根據客戶的信貸特點(包括賬齡概況，以及之前是否存有財政困難)將客戶分組。應收賬款及其他應收款項主要與本集團的批發客戶有關。被評級為「高風險」的客戶的信貸會被暫攔及由本集團進行監察，未來的銷售需要經過審批方可進行。

金融資產的賬面值為最高信貸風險水平。於報告日期，以下項目的最高信貸風險水平如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
應收賬款及其他應收款項	290.9	206.2

於報告日期，按地理區域劃分的應收賬款的最高信貸風險水平為：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2022年12月31日	2021年12月31日
北美洲	115.9	72.2
亞洲	96.3	76.3
歐洲	51.2	32.1
拉丁美洲	18.3	17.0
應收賬款總額	281.7	197.6

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

(c) 所承擔的流動資金風險

流動資金風險為本集團在履行與其金融負債有關的責任時將遇到困難的風險。

本集團流動資金的主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額(見附註14貸款及借款)及其發行額外股份(惟須待股東批准後方可作實)的能力。本集團相信,其現有現金及估計現金流量,加上流動營運資金,將足以應付本集團至少直至2024年3月31日的可預見未來的營運及資本需求。

下表概述本集團於2022年12月31日及2021年12月31日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日。該表亦顯示與現金流量對沖的衍生工具有關的現金流量預期出現及影響損益的期間。

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日					
	賬面值	合約現金流量	少於一年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債⁽¹⁾:						
優先信貸融通 ⁽²⁾	1,572.1	1,578.0	51.6	66.6	1,459.8	—
優先票據 ^{(2), (3)}	372.8	374.6	—	—	374.6	—
其他借款及債務	67.0	67.0	67.0	0.0	0.0	—
應付賬款及其他應付款項	778.5	778.5	778.5	—	—	—
衍生金融工具⁽⁴⁾:						
利率掉期協議—資產 ⁽⁵⁾	30.5	11.2	6.7	4.5	—	—
遠期外匯合約—負債	4.3	113.1	113.1	—	—	—
其他:						
未結存貨購買訂單	—	590.6	588.8	1.6	0.2	—
租賃負債	375.6	424.3	134.8	97.7	142.5	49.3
短期及低價值租賃	—	3.1	3.1	—	—	—

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

(以百萬美元呈列)	2021年12月31日					
	賬面值	合約現金流量	少於一年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債⁽¹⁾:						
優先信貸融通 ⁽²⁾	2,333.1	2,343.3	46.6	53.3	2,243.4	—
優先票據 ^{(2), (3)}	395.5	398.0	—	—	398.0	—
其他借款及債務	60.8	60.8	60.7	0.0	0.0	—
應付賬款及其他應付款項	529.0	529.0	529.0	—	—	—
衍生金融工具⁽⁴⁾:						
利率掉期協議－負債 ⁽⁵⁾	3.4	18.0	6.7	6.7	4.5	—
交叉貨幣掉期協議－資產 ⁽⁶⁾	0.1	3.1	1.3	1.3	0.5	—
遠期外匯合約－資產	1.3	34.0	34.0	—	—	—
其他:						
未結存貨購買訂單	—	443.0	440.0	1.9	1.1	—
租賃負債	434.0	481.9	147.5	113.4	162.7	58.2
短期及低價值租賃	—	2.5	2.5	—	—	—

註釋

- (1) 非衍生金融負債的合約現金流量指僅包括本金的合約未來現金付款。
- (2) 優先信貸融通及優先票據的賬面值指本金結餘減餘下遞延融資成本。
- (3) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。
- (4) 由於利率及匯率變動，衍生工具的未來現金流量可能與上表所列金額有所不同。
- (5) 有關年內已生效利率掉期的進一步詳情，請參閱附註14(a)非流動債務。
- (6) 有關年內已生效的進一步詳情，請參閱附註22(d)(i)貨幣風險－交叉貨幣掉期。

(d) 所承擔的市場風險

市場風險為市場價格的變動風險，如影響本集團的收入或其持有金融工具價值的匯率、利率及股權價格。市場風險管理的目標為管理及控制市場風險程度於可接受參數之內，同時優化回報。

為管理市場風險，本集團定期購買及出售金融衍生工具，例如就對沖訂立的遠期購買合約。

(i) 貨幣風險

本集團就以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的採購和借款承受貨幣風險。

本集團定期使用遠期外匯合約對沖其以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的產品採購的貨幣風險。該等遠期外匯合約的到期日一般少於一年。

借款的利息一般以借款的當地貨幣結算。借款一般以配合借款實體的相關營運產生的現金流量的貨幣計值。

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

本集團基於帶有最大風險的項目的名義金額，對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣風險如下：

	2022年12月31日				
	歐元 (百萬歐元)	人民幣 (百萬人民幣)	印度盧比 (百萬印度盧比)	韓圓 (百萬韓圓)	日圓 (百萬日圓)
現金	92.5	107.6	3,073.2	16,663.2	1,009.4
應收賬款及其他應收款項，淨額	44.9	121.0	725.3	20,262.7	1,920.6
公司間應收(應付)款項	(7.1)	10.0	92.8	(4,411.2)	(1,645.3)
應付賬款及其他應付款項	(110.4)	(108.8)	(2,345.1)	(5,046.3)	(283.5)
財務狀況表風險	20.0	129.8	1,546.2	27,468.4	1,001.1

	2021年12月31日				
	歐元 (百萬歐元)	人民幣 (百萬人民幣)	印度盧比 (百萬印度盧比)	韓圓 (百萬韓圓)	日圓 (百萬日圓)
現金	121.1	202.3	1,836.9	16,351.3	698.6
應收賬款及其他應收款項，淨額	27.0	159.7	934.8	11,087.9	1,171.3
公司間應收(應付)款項	(5.8)	6.3	(70.0)	(1,385.0)	(534.2)
應付賬款及其他應付款項	(58.4)	(197.6)	(1,350.3)	(5,410.0)	(207.8)
財務狀況表風險	83.9	170.7	1,351.5	20,644.2	1,127.9

於年內應用至上述貨幣的匯率如下：

	平均匯率		報告日期即期匯率	
	2022年	2021年	2022年	2021年
歐元	1.0595	1.1830	1.0704	1.1370
人民幣	0.1491	0.1552	0.1450	0.1573
印度盧比	0.0128	0.0135	0.0121	0.0134
韓圓	0.0008	0.0009	0.0008	0.0008
日圓	0.0077	0.0091	0.0076	0.0087

外幣敏感度分析

倘上述各項對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣兌美元升值10%，則截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度的溢利(虧損)以及於2022年12月31日及2021年12月31日的權益將增加(減少)如下：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止 年度的溢利(虧損)		於12月31日的權益	
	2022年	2021年	2022年	2021年
歐元	9.9	2.8	48.3	39.8
人民幣	0.2	1.5	6.3	6.6
印度盧比	2.2	1.0	4.9	4.1
韓圓	1.5	(0.2)	6.6	5.4
日圓	0.9	(3.6)	(0.6)	(1.8)

該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。倘上述各項對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣兌美元貶值10%，將對年內溢利(虧損)及於此等報告日期的權益產生等量但相反的影響。

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

交叉貨幣掉期

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於2019年4月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額50.0百萬美元。於2022年8月，本集團終止有關掉期。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為4.2百萬美元。收益於綜合收益表入賬列作財務費用的對沖收益。

於2021年12月31日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產0.1百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益。

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖日圓與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於2019年4月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括日圓與美元的名義貸款金額25.0百萬美元，並已於2021年9月終止。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為1.2百萬美元。收益於綜合收益表入賬列作財務費用的對沖收益。

(ii) 利率風險

本集團監察其浮息債務工具的借款利率變動的風險。本集團不時訂立利率掉期協議以管理利率風險。有關年內已生效利率掉期的進一步詳情，請參閱附註14(a)非流動債務。

本集團計息金融工具的利率概況如下：

(以百萬美元呈列)	2022年12月31日	2021年12月31日
浮息工具：		
金融資產	23.3	98.8
金融負債 ⁽¹⁾	(1,644.9)	(2,404.0)
浮息工具總額	(1,621.7)	(2,305.2)
定息工具：		
利率掉期協議－資產(負債)	30.5	(3.4)
金融負債 ⁽²⁾	(374.6)	(398.0)
定息工具總額	(344.1)	(401.4)

註釋

(1) 主要包括優先信貸融通。

(2) 主要包括優先票據。

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

浮息工具的敏感度分析

倘A定期貸款融通、B定期貸款融通、2021年增額B定期貸款融通及循環信貸融通各自的基準利率增加100個基點，而所有其他可變因素維持不變且概無任何利率掉期，則截至2022年12月31日止年度的年內溢利將減少11.7百萬美元，而於2022年12月31日的權益將減少11.7百萬美元。A定期貸款融通、B定期貸款融通、2021年增額B定期貸款融通及循環信貸融通各自的利率減少100個基點將對年內溢利及於2022年12月31日的權益產生等量但相反的影響。

倘A定期貸款融通、B定期貸款融通、2021年增額B定期貸款融通及循環信貸融通各自的基準利率增加100個基點，而所有其他可變因素維持不變且概無任何利率掉期，則截至2021年12月31日止年度的年內溢利將減少15.8百萬美元，而於2021年12月31日的權益將減少15.8百萬美元。A定期貸款融通、B定期貸款融通、2021年增額B定期貸款融通及循環信貸融通各自的利率減少100個基點將對年內溢利及於2021年12月31日的權益產生等量但相反的影響。

定息工具的公允價值敏感度分析

本集團的公允價值對沖會計模式項下並無指定利率掉期協議作為對沖工具。因此，於報告期末的利率變動不會對定息工具的損益造成影響。

(e) 資本管理

本集團資本管理政策的主要目標為保持其持續經營能力，為股東帶來回報，為資本開支、一般經營開支及營運資金需要提供資金，以及支付債務。現金的主要來源為本集團銷售產品的收益。本集團預期自其營運所在的大多數國家的業務產生足夠的現金流量，且將擁有足夠的可用現金及有能力籌組信貸融通，以提供資金應付營運資金及融資需要。

本集團的資本需求主要透過現金及現金等價物(附註12)、應收賬款及其他應收款項(附註11)、存貨(附註10)、物業、廠房及設備(附註7)、應付賬款及其他應付款項(附註16)以及貸款及借款(附註14)管理。

(f) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若。

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

(g) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級 (第一級別計量)，以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級 (第三級別計量)。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價 (未經調整)。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量整體在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

貸款及借款

於2022年12月31日，A定期貸款融通、B定期貸款融通、2021年增額B定期貸款融通及優先票據 (進一步討論請參閱附註14貸款及借款) 的公允價值 (包括其各自的即期部分) 為1,897.4百萬美元。A定期貸款融通、B定期貸款融通、2021年增額B定期貸款融通及優先票據的公允價值與賬面值之間的差額乃由於本集團定息及浮息債務的利率高於或低於計量日的市場利率。該等融通的公允價值基於具有類似條款及剩餘到期期限的相同或類似工具的估計利率 (為公允價值等級架構中的第二級別輸入數據) 計算。

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

下表呈列於2022年12月31日及2021年12月31日A定期貸款融通、B定期貸款融通、2021年增額B定期貸款融通及優先票據的估計公允價值：

(以百萬美元呈列)	賬面值	公允價值	於報告日期使用下列各項計量的公允價值		
			完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
2022年12月31日					
A定期貸款融通	580.0	569.4	—	569.4	—
B定期貸款融通	534.9	521.8	—	521.8	—
2021年增額B定期貸款融通	463.1	457.9	—	457.9	—
優先票據 ⁽¹⁾	374.6	348.4	—	348.4	—
總計	1,952.6	1,897.4	—	1,897.4	—
2021年12月31日					
A定期貸款融通	640.0	633.6	—	633.6	—
B定期貸款融通	541.6	525.3	—	525.3	—
2021年增額B定期貸款融通	493.0	489.9	—	489.9	—
優先票據 ⁽¹⁾	398.0	385.4	—	385.4	—
總計	2,072.5	2,034.3	—	2,034.3	—

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨著歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

衍生工具

遠期外匯合約的公允價值乃根據其上市市場的價格釐定。倘無上市市場的價格，則透過採用無風險利率(以政府債券為基準)貼現合約剩餘年期的合約期貨價格與現時期貨價格的差額而估計公允價值。認購期權被視為衍生金融資產並按公允價值記錄。利率掉期協議及交叉貨幣掉期協議的公允價值乃按經紀報價計算。該等報價的合理性乃使用類似工具於計量日的市場利率按各合約的條款及到期日貼現估計未來現金流量而測量。公允價值估計反映本集團及交易對手的信貸風險。

可贖回非控股權益

本集團已訂立包括認沽及認購期權安排的協議，於若干預定日期以公允價值出售及收購若干擁有多數股份的附屬公司的非控股權益。根據此等協議，本集團擁有收購由非控股權益持有人擁有的剩餘股份的認購期權，且此等非控股權益持有人擁有向本集團出售彼等於此等附屬公司的所有權的認沽期權。此外，如發生終止相關協議的情況，本集團有權買斷此等非控股權益。因非控股權益不包括合約到期日，上述合約到期日列表(附註22(c)所承擔的流動資金風險)不包括回購非控股權益的金額。

22. 財務風險管理及金融工具 (續)

下表呈列於2022年12月31日及2021年12月31日按持續基準以公允價值計量的資產及負債(包括規定以公允價值計量的項目)：

(以百萬美元呈列)	2022年 12月31日	於報告日期使用下列各項計量的公允價值		
		完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
利率掉期協議 ⁽¹⁾	30.5	—	30.5	—
資產總額	30.5	—	30.5	—
負債：				
非控股權益認沽期權	85.0	—	—	85.0
遠期外匯合約	4.3	4.3	—	—
負債總額	89.3	4.3	—	85.0

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	於報告日期使用下列各項計量的公允價值		
		完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
交叉貨幣掉期協議	0.1	—	0.1	—
遠期外匯合約	1.3	1.3	—	—
資產總額	1.4	1.3	0.1	—
負債：				
非控股權益認沽期權	47.2	—	—	47.2
利率掉期協議 ⁽¹⁾	3.4	—	3.4	—
負債總額	50.7	—	3.4	47.2

註釋

(1) 自2021年12月31日至2022年12月31日的利率掉期協議價值變動是由於LIBOR曲線變動所致。

遠期外匯合約、利率掉期及交叉貨幣掉期之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

本集團利用利率掉期以對沖優先信貸融通相關的利率風險。進一步討論請參閱附註14(a)非流動債務。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據(如利率收益曲線)計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。進一步討論請參見附註22(d)(i)貨幣風險－交叉貨幣掉期。由於交叉貨幣掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據(如Dodd-Frank中期市場利率)計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

22. 財務風險管理及金融工具(續)

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在作為現金流量對沖。對沖有效性乃根據IFRS第9號金融工具評估。於2022年12月31日及2021年12月31日，此等工具之公允價值分別為負債4.3百萬美元及資產1.3百萬美元。

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據：

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法－估值模式將基於EBITDA倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	EBITDA倍數	倘出現EBITDA倍數上升(下降)，估值將會增加(減少)。

下表呈列第三級別公允價值的年初結餘與年末結餘的對賬：

(以百萬美元呈列)	
於2021年1月1日的結餘	35.1
計入權益的公允價值變動	4.3
計入財務費用的公允價值變動	7.8
於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘	47.2
計入權益的公允價值變動	19.8
計入財務費用的公允價值變動	18.0
於2022年12月31日的結餘	85.0

就認沽期權之公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於2022年12月31日產生以下影響：

(以百萬美元呈列)	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA倍數(變動0.1倍)	1.3	(1.3)	1.1	(1.1)

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

23. 關連方交易

(a) 與主要管理人員的交易

本集團除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外，亦向彼等提供非現金福利，並可代彼等向退休後計劃供款。

23. 關連方交易(續)

主要管理人員包括本集團董事及高級管理團隊。於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度已付主要管理人員的薪酬包括：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
董事袍金	1.4	1.3
薪金、津貼及其他實物利益	6.5	6.4
花紅 ⁽¹⁾	7.3	12.8
以股份支付的薪酬 ⁽²⁾	13.3	11.3
退休後計劃供款	0.6	0.4
薪酬總額	29.1	32.3

註釋

- (1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。
- (2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

(b) 董事薪酬

根據香港《公司條例》第383(1)條及《公司(披露董事利益資料)規例》第2部，董事薪酬披露如下：

(以百萬美元呈列)	截至2022年12月31日止年度					
	董事袍金	薪金、津貼及 其他實物利益	花紅 ⁽³⁾	以股份支付 的薪酬開支 ⁽⁴⁾	退休後 計劃供款	總計
執行董事						
Kyle Gendreau	—	1.3	2.7	5.6	0.0	9.7
非執行董事						
Timothy Parker	0.5	—	—	—	—	0.5
獨立非執行董事						
Claire Marie Bennett ⁽¹⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Angela Iris Brav ⁽¹⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Paul Etchells	0.2	—	—	—	—	0.2
Jerome Griffith	0.1	—	—	—	—	0.1
Keith Hamill ⁽²⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Tom Korbas	0.1	—	—	—	—	0.1
Bruce Hardy McLain ⁽²⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
葉鶯	0.1	—	—	—	—	0.1
總計	1.4	1.3	2.7	5.6	0.0	11.1

註釋

- (1) Bennett女士及Brav女士於2022年6月2日獲委任為董事。
- (2) Hamill先生及McLain先生於2022年6月2日辭任本公司董事會。
- (3) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。
- (4) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

23. 關連方交易(續)

(以百萬美元呈列)	截至2021年12月31日止年度					總計
	董事袍金	薪金、津貼及 其他實物利益	花紅 ⁽²⁾	以股份支付 的薪酬開支 ⁽³⁾	退休後 計劃供款	
執行董事						
Kyle Gendreau	—	1.2	2.7	4.6	0.0	8.5
非執行董事						
Timothy Parker	0.5	—	—	—	—	0.5
獨立非執行董事						
Paul Etchells	0.2	—	—	—	—	0.2
Jerome Griffith	0.1	—	—	—	—	0.1
Keith Hamill	0.1	—	—	—	—	0.1
Tom Korbas ⁽¹⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Bruce Hardy McLain	0.1	—	—	—	—	0.1
葉鶯	0.1	—	—	—	—	0.1
總計	1.3	1.2	2.7	4.6	0.0	9.8

註釋

- (1) 自2021年3月17日起，Korbas先生由非執行董事調任為獨立非執行董事。
- (2) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。
- (3) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，概無董事自本集團收取任何酬金作為加入或加入本集團後的獎勵。於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，概無董事就離任本公司董事職務或任何其他與本集團管理事務有關的職位收取任何補償。於呈報期間，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，概無董事自本集團收取任何貸款。

(c) 最高薪人士

於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本集團五名最高薪人士包括一名董事，其酬金已於上文披露。已付本集團其餘最高薪人士的薪酬詳情如下：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
薪金、津貼及其他實物利益	2.3	2.5
花紅 ⁽¹⁾	2.8	4.9
以股份支付的薪酬開支 ⁽²⁾	4.3	3.8
退休後計劃供款	0.1	0.1
總計	9.5	11.2

註釋

- (1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。
- (2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

23. 關連方交易(續)

各名人士於2022年及2021年的酬金屬以下範圍：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
15,500,000港元－16,000,000港元(1,979,434美元－2,043,286美元)：	1	0
17,500,000港元－18,000,000港元(2,234,845美元－2,298,697美元)：	2	0
19,500,000港元－20,000,000港元(2,490,255美元－2,554,108美元)：	0	1
20,000,000港元－20,500,000港元(2,554,108美元－2,617,961美元)：	0	1
21,000,000港元－21,500,000港元(2,681,813美元－2,745,666美元)：	0	1
22,000,000港元－22,500,000港元(2,809,519美元－2,873,372美元)：	1	0
25,500,000港元－26,000,000港元(3,256,488美元－3,320,340美元)：	0	1

於截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，概無支付該等人士任何款項作為離職補償或作為加入或加入本集團後的獎勵。

24. 股本及儲備以及集團實體的詳細資料

(a) 股本及儲備

(i) 普通股

本公司於2022年或2021年的法定股本概無出現變動。

於2022年12月31日及2021年12月31日，本公司分別擁有2,061,099,568股及2,063,094,937股法定但未發行股份，以及1,438,900,432股及1,436,905,063股每股面值0.01美元的已發行及發行在外的普通股。

普通股持有人有權於本公司的股東大會上就每股投下一票。所有已發行普通股均擁有同等地位，可全數享有記錄日期就股份所宣派、作出或派付的所有股息或其他分派。

截至2022年12月31日止年度，本公司就本公司2012年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股17.12港元發行1,071,467股普通股。截至2022年12月31日止年度，本公司就本公司2012年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵獲歸屬而發行923,902股普通股。截至2022年12月31日止年度，本公司股本並無其他變動。

截至2021年12月31日止年度，本公司就本公司2012年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股16.04港元發行23,278股普通股。截至2021年12月31日止年度，本公司就本公司2012年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵獲歸屬而發行2,001,338股普通股。截至2021年12月31日止年度，本公司股本並無其他變動。

24. 股本及儲備以及集團實體的詳細資料 (續)

(ii) 庫存股份

本集團並無持有庫存股份。

(iii) 可供分派儲備

於2022年12月31日，誠如新秀麗國際有限公司法定財務報表所示及根據本公司《註冊成立章程細則》計算得出，可供分派予股東的儲備約為17億美元。

(iv) 外幣換算儲備

外幣換算儲備包括所有源自境外業務財務報表換算的外幣差額。

(v) 其他儲備

其他儲備包括與定額福利退休金計劃有關的款項、與有待其後確認對沖現金流量的對沖交易有關的現金流量對沖工具的公允價值變動累計淨額及本公司作出以股份支付的購股權儲備。

(b) 非控股權益

本集團目前於若干市場的營運乃透過與非控股合夥人於各國共同經營的擁有大部分權益的附屬公司進行。根據該等安排，本集團透過商標許可協議注入品牌及提供國際市場專長，而合夥人提供當地市場專長。收購的全部權益已於收購時全額付款，而該等附屬公司則各自以自籌資金方式經營。本集團目前或日後均無需向任何該等實體注入任何其他投資款項。

規管若干擁有大部分權益的附屬公司的協議包括認沽及認購期權，據此，本集團可能須以旨在反映當前公允價值的金額收購各自的非控股權益。於2022年12月31日及2021年12月31日，已確認與該等認沽期權有關的金融負債分別為85.0百萬美元及47.2百萬美元。

由於該等協議要求於期權獲行使時以公允價值贖回，故認購期權於各報告日期的公允價值被視為零。

24. 股本及儲備以及集團實體的詳細資料(續)

下表概述有關本集團若干附屬公司於任何集團內對銷前擁有非控股權益的資料：

截至2022年12月31日止年度：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	15%	40%
非流動資產	47.0	35.6
流動資產	32.5	118.5
非流動負債	9.2	29.0
流動負債	29.0	75.6
淨資產	41.3	49.5
非控股權益的賬面值	6.2	19.8
對外收益淨額	55.5	218.1
年內溢利	2.9	22.0
其他全面虧損	(1.1)	(5.0)
全面收益總額	1.8	17.0
分配至非控股權益的溢利	0.4	8.8
分配至非控股權益的其他全面虧損	(0.2)	(2.0)
向非控股權益派付股息	—	3.5
現金及現金等價物的增加(減少)淨額	(1.9)	12.5

截至2021年12月31日止年度：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	15%	40%
非流動資產	44.9	38.8
流動資產	25.5	82.8
非流動負債	6.6	31.1
流動負債	24.2	49.3
淨資產	39.6	41.2
非控股權益的賬面值	5.9	16.5
對外收益淨額	42.2	140.0
年內溢利	2.2	10.0
其他全面虧損	(6.5)	(0.2)
全面收益(虧損)總額	(4.3)	9.7
分配至非控股權益的溢利	0.3	4.0
分配至非控股權益的其他全面虧損	(1.0)	(0.1)
現金及現金等價物的增加(減少)淨額	(4.0)	14.0

24. 股本及儲備以及集團實體的詳細資料 (續)

(c) 集團實體的詳細資料

實體名稱	國家／地區	擁有權%	
		2022年 12月31日	2021年 12月31日
新秀麗國際有限公司	盧森堡	母公司	母公司
AboutBags NV	比利時	100	100
Astrum R.E. LLC	美國	100	100
Bypersonal S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Delilah Europe Investments S.à r.l.	盧森堡	100	100
Delilah US Investments S.à r.l.	盧森堡	100	100
Direct Marketing Ventures, LLC	美國	100	100
Equipaje en Movimiento, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Global Licensing Company, LLC	美國	100	100
HL Operating, LLC	美國	100	100
Jody Apparel II, LLC	美國	100	100
Lonberg Express S.A.	烏拉圭	100	100
McGregor II, LLC	美國	100	100
PT Samsonite Indonesia	印尼	60	60
PTL Holdings, Inc.	美國	100	100
Samsonite (Malaysia) Sdn Bhd	馬來西亞	100	100
Samsonite (Thailand) Co., Ltd.	泰國	60	60
Samsonite A/S	丹麥	100	100
Samsonite AB (Aktiebolag)	瑞典	100	100
Samsonite AG	瑞士	100	100
Samsonite Argentina S.A.	阿根廷	95	95
Samsonite Asia Limited	香港	100	100
Samsonite Australia Pty Limited	澳洲	100	100
Samsonite Belgium Holdings BV	比利時	100	100
Samsonite Brands Private Limited	新加坡	100	100
Samsonite Brasil Ltda.	巴西	100	100
Samsonite BV	荷蘭	100	100
Samsonite Canada Inc.	加拿大	100	100
Samsonite Chile S.A.	智利	85	85
Samsonite China Holdings Limited	香港	100	100
新秀麗(中國)有限公司	中國	100	100
Samsonite Colombia S.A.S.	哥倫比亞	100	100
Samsonite Company Stores, LLC	美國	100	100
Samsonite Espana S.A.	西班牙	100	100
Samsonite Europe Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Europe NV	比利時	100	100
Samsonite Finco S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Finland Oy	芬蘭	100	100
Samsonite Franquias do Brasil Eireli	巴西	100	100
Samsonite Gesm.b.H.	奧地利	100	100
Samsonite GmbH	德國	100	100
Samsonite Hungaria Borond KFT	匈牙利	100	100
Samsonite Importaciones, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite IP Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Japan Co. Ltd.	日本	100	100
Samsonite Korea Limited	南韓	100	100
Samsonite Latinoamerica S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Limited	英國	100	100
Samsonite LLC	美國	100	100
Samsonite Macau Limitada	澳門	100	100
Samsonite Mauritius Limited	毛里裘斯	100	100

24. 股本及儲備以及集團實體的詳細資料 (續)

實體名稱	國家／地區	擁有權%	
		2022年 12月31日	2021年 12月31日
Samsonite Mercosur Limited	巴哈馬	100	100
Samsonite Mexico, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Middle East FZCO	阿拉伯聯合酋長國	60	60
Samsonite Norway AS	挪威	100	100
Samsonite OOO ⁽¹⁾	俄羅斯	—	100
Samsonite Pacific LLC	美國	100	100
Samsonite Panama S.A.	巴拿馬	100	100
Samsonite Peru S.A.C.	秘魯	100	100
Samsonite Philippines Inc.	菲律賓	60	60
Samsonite S.A.S.	法國	100	100
Samsonite S.p.A.	意大利	100	100
Samsonite Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi	土耳其	60	60
Samsonite Singapore Pte Ltd	新加坡	100	100
Samsonite South Asia Private Limited	印度	60	60
Samsonite Southern Africa (Pty) Ltd.	南非	60	60
Samsonite Sp.zo.o	波蘭	100	100
Samsonite Sub Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite US Holdco, LLC	美國	100	100
SC Chile Uno S.A.	智利	100	100
SC Inversiones Chile Ltda	智利	100	100
The Tumi Haft Company, LLC	美國	100	100
途明亞洲有限公司	香港	100	100
Tumi Asia (Macau) Co., Ltd.	澳門	100	100
Tumi Canada Holdings, LLC	美國	100	100
Tumi Canada ULC	加拿大	100	100
Tumi Charlotte Airport LLC	美國	90	90
Tumi D2C GmbH ⁽²⁾	德國	—	100
Tumi Dulles Airport LLC	美國	90	90
Tumi Houston Airport LLC	美國	70	70
Tumi Inc.	美國	100	100
Tumi International LLC	美國	100	100
Tumi Ireland Limited	愛爾蘭	100	100
Tumi Japan Inc.	日本	100	100
Tumi Services GmbH	德國	100	100
Tumi Stores, Inc.	美國	100	100
Tumi (UK) Limited	英國	100	100

註釋

- (1) 此實體已於2022年7月1日處置。
(2) 此實體已於2022年併入Samsonite GmbH。

25. 期後事項

本集團已評估於2022年12月31日(報告日期)後至2023年3月15日(本財務資料獲董事會授權刊發日期)期間所發生的事項。

於行使2022年12月31日發行在外及可行使之購股權後，本公司於2023年1月1日至2023年2月28日期間發行4,152,196股普通股。