

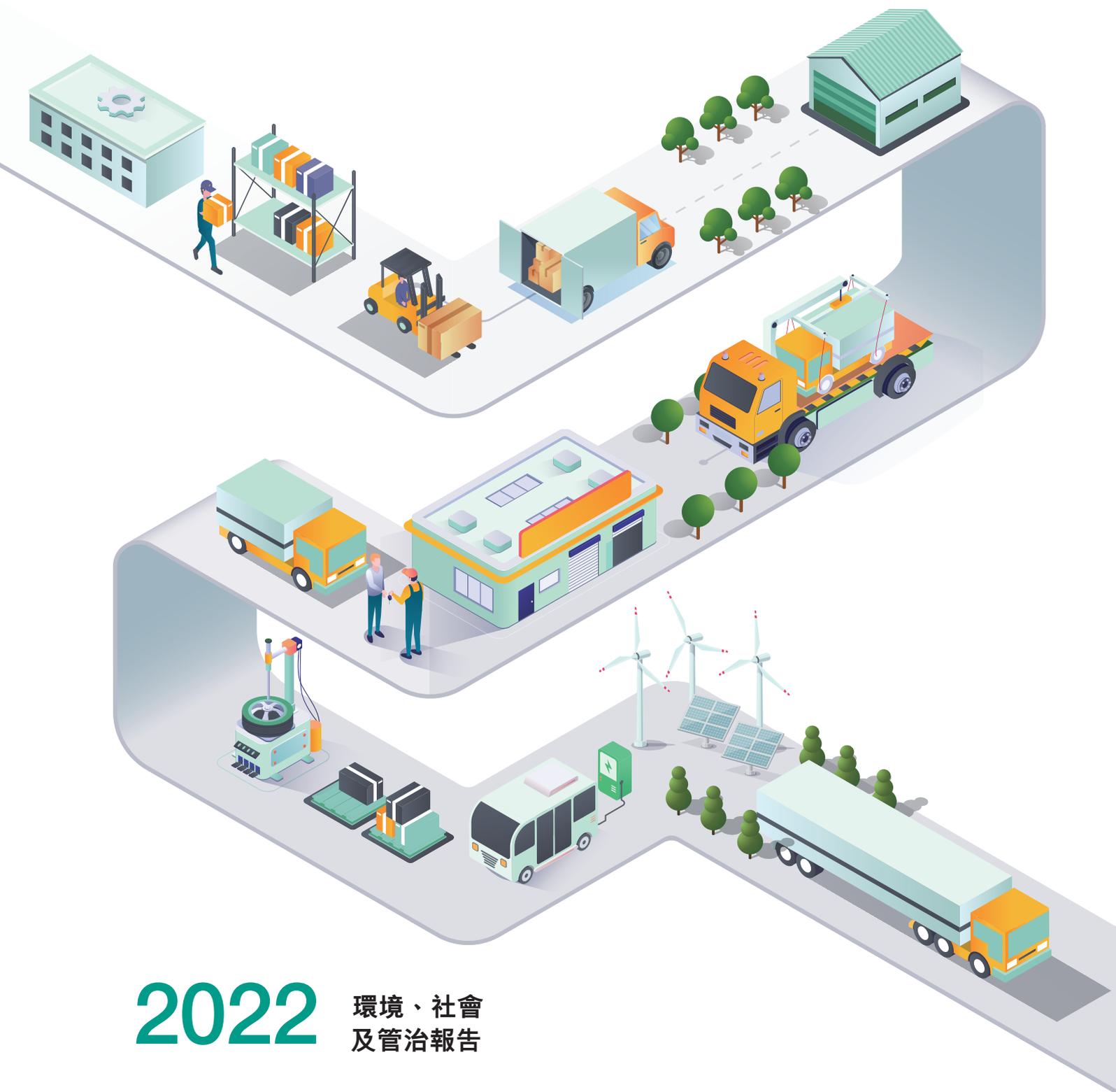


# 德銀天下股份有限公司

DEEWIN TIANXIA CO., LTD

(一家於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2418



# 2022

環境、社會  
及管治報告

# 目錄

<b>1. 關於本報告</b>	2	4.3 員工發展與培訓	21
1.1 報告簡介	2	4.4 健康與安全	23
1.2 報告範圍	2	<i>應對新型冠狀病毒疫情</i>	24
1.3 報告框架	2	<b>5. 營運常規</b>	25
1.4 報告原則	2	5.1 供應鏈管理	25
1.5 董事會聲明	3	5.2 產品責任	27
1.6 持份者參與	3	<i>產品質量</i>	27
1.7 重要性評估	5	<i>重視客戶意見及權益</i>	28
1.8 意見及反饋	5	<i>保障知識產權</i>	29
<b>2. 企業文化</b>	6	5.3 反貪污	30
<b>3. 環境保護</b>	8	<b>6. 社區投資</b>	31
3.1 排放物及廢棄物管理	9		
<i>廢氣排放</i>	9	有關《環境、社會及	
<i>廢棄物管理</i>	10	管治報告指引》內容索引	34
<i>溫室氣體排放</i>	11		
3.2 資源運用	12		
<i>能源管理</i>	12		
<i>水資源管理</i>	13		
<i>物料使用</i>	14		
3.3 應對氣候變化	15		
<b>4. 僱傭及勞工常規</b>	16		
4.1 員工權益	16		
<i>招攬員工</i>	17		
<i>員工福利</i>	19		
4.2 關愛員工	20		



## 1. 關於本報告

### 1.1. 報告簡介

德銀天下股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」），概述本集團過去一年在環境及社會方面所付出的努力和取得的成就。

### 1.2. 報告範圍

ESG報告專注本集團於2022年1月1日至2022年12月31日（「本年度」）期間之環境管理和社會責任方面的表現，並涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）的物流及供應鏈服務、供應鏈金融服務、車聯網及數據服務之所有業務；而關鍵績效指標的披露範圍集中附屬公司及集團辦公室的表現，包括位於中國之陝西通滙汽車物流有限公司（「通滙物流」）、上海遠行供應鏈管理（集團）有限公司（「上海遠行」）、德銀融資租賃有限公司（「德銀租賃」）、上海德銀商業保理有限公司（「上海保理」）、陝西天行健車聯網信息技術有限公司（「天行健車聯網」），以及位於上海之辦公室。此報告範圍乃根據本集團所擁有該實體的營運控制權而定。

### 1.3. 報告框架

ESG報告按照載於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫，並已遵守當中強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

### 1.4. 報告原則

#### 重要性

ESG報告的內容乃根據持份者參與情況及重要性評估而釐定。當中包含識別與ESG相關的議題、收集並審視內部管理層和不同持份者的建議、評估議題的相關性和重要性，以及編製及核實所報告的數據。ESG報告內容已全面涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

#### 量化

ESG報告披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，以助持份者全面瞭解本集團的ESG表現。各關鍵績效指標的相關計算標準、方法、參考文獻和數據來源等數據，已運同該等關鍵績效指標所用的轉換因數在ESG報告的適當位置呈列。

#### 一致性

本集團將會在可行的情況下採用一致的報告形式及計算方法，以便於未來比較不同年度之ESG表現。



### 1.5. 董事會聲明

本集團深信完善的ESG管治能加強其對可持續發展相關風險的應對能力，從而提升其投資價值，為持份者帶來長期回報。董事會（「董事會」）已確立其職責和責任，負責監督本集團ESG相關事宜的執行情況。董事會將監督ESG的整體願景、方法、策略或倡議的設立，並定期審視政策，檢討公司的ESG整體表現。此外，董事會已訂立本集團對可持續發展的整體規劃，並已建立與主要持份者的溝通渠道。溝通渠道及持份者所重視的ESG議題將會定期審視，以確保資訊流通和及時更進持份者的期望。董事會將透過董事會會議等溝通渠道知悉ESG相關議題的遵辦情況。董事會亦會監督ESG報告的編製過程，並透過ESG報告的匯報瞭解本集團年度ESG亮點，確保內容合規並符合其要求。

董事會已建立清晰的準則及依據，並識別潛在ESG相關風險或議題。為評估不同ESG相關風險或議題的重要性，董事會已委託獨立顧問公司進行重要性評估，協助按議題的重要性排列優次。董事會亦有參與重要性評估，以持份者的身份對ESG議題的重要性提出意見。董事會已審查、總結及驗證當中重要性評估之結果。董事會將不斷檢討，並制定各項政策與措施，以回應ESG相關的重要議題。

為完善ESG管理，董事會將按照公司對業務及持份者最重要的ESG相關議題，制定及審查相應目標。董事會亦就ESG目標達成進展，於每年定期的ESG會議中檢討本集團ESG表現，並制定ESG未來發展方向。

### 1.6. 持份者參與

本集團深明持份者意見對改善業務營運及制定短期及長期業務發展策略至關重要。因此，本集團致力促進與各持份者有效的溝通，並建立各種溝通渠道與持份者交流。本集團瞭解持份者對於我們的可持續發展方面的要求和期望，並識別業務營運的潛在風險與持份者關注的議題，以具針對性的制定可持續發展戰略。



下表列出了相關的持份者、彼等對本集團的要求和期望，以及我們對應的溝通及回應方式。

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家政策及法律法規</li> <li>促進地方經濟發展</li> <li>帶動地方就業</li> <li>按時繳稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期匯報信息</li> <li>與監管機構定期會話</li> <li>專題匯報</li> <li>檢查及監督</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>收益回報</li> <li>合規營運</li> <li>提升公司價值</li> <li>信息透明及高效溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>集團公告及通函</li> <li>電郵、電話通訊及公司網站</li> <li>專題匯報</li> <li>實地考察</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>公平競爭</li> <li>依法履約</li> <li>互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>審查與評估會</li> <li>商務溝通</li> <li>交流研討</li> <li>洽談合作</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質產品與服務</li> <li>健康與安全</li> <li>依法履約</li> <li>誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務中心和熱線</li> <li>客戶意見調查</li> <li>客戶溝通會議</li> <li>社交媒體平台</li> <li>回訪</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>達標排放</li> <li>節能減排</li> <li>保護生態</li> <li>合理用水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與當地環境部門交流</li> </ul>
行業	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業標準制定</li> <li>促進行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與當地勞動部門交流</li> <li>參與行業論壇</li> <li>考察互訪</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>權益維護</li> <li>職業健康及安全</li> <li>薪酬福利</li> <li>職業發展</li> <li>人文關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工溝通會</li> <li>公司內刊和內聯網</li> <li>員工信箱</li> <li>培訓與活動</li> <li>員工活動</li> <li>職工代表大會</li> <li>民主座談會</li> </ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善社區環境</li> <li>參與公益事業</li> <li>信息公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>公司公告</li> <li>傳媒採訪</li> <li>社交媒體平台</li> </ul>

### 1.7. 重要性評估

本年度，本集團已進行重要性評估，識別對本公司業務及其持份者至關重要的ESG議題，用以有效制定ESG管理方針。此重要性評估乃根據內部持份者問卷調查結果，並結合ESG專業機構的意見分析及知名外部機構提供的重要性圖譜<sup>1</sup>所確立。是次評估結果亦作為本集團加強內部管理參考之用。

本年度，本集團識別了10項ESG相關的重要議題，並將於本報告各章節中重點討論。

範疇	重要議題
環境	溫室氣體排放 空氣質量
僱傭	僱傭合規 員工健康與安全
營運慣例	運營合規 客戶健康與安全 客戶服務管理 研究與開發 供應鏈管理 資訊安全

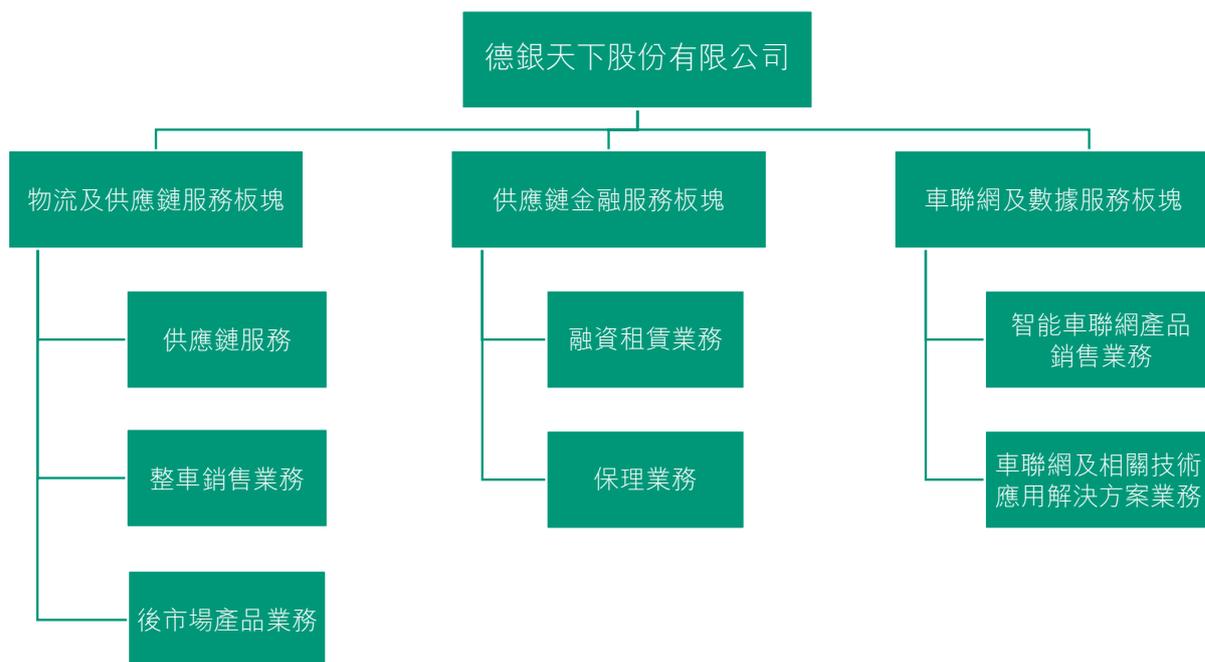
### 1.8. 意見及反饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細信息，請參閱德銀天下股份有限公司的官方網站([www.deewintx.com](http://www.deewintx.com))。若閣下對此報告有任何疑問或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：[ir@deewinfl.com](mailto:ir@deewinfl.com)。

1 重要性評估分別參考由摩根士丹利資本國際公司(MSCI)提供的ESG行業重要性圖譜及永續會計準則委員會(SASB)提供的重要性圖譜。

## 2. 企業文化

本集團不單是商用車服務行業服務提供者，也是業內少數能夠圍繞商用車全產業鏈提供一體化解決方案的增值服務提供商。我們以客戶為中心，打造了物流及供應鏈服務板塊、供應鏈金融服務板塊、車聯網及數據服務板塊三大業務板塊，對商用車全產業鏈形成了物流、資金流和信息流的覆蓋。



## 企業文化

集團理念和宗旨是以客戶和品質為主要核心，圍繞敬業，篤學，誠信，創新等精神為客戶及股東提供最優質及真誠的服務與商品。「德」代表德贏天下，以人為本，集團本著以上的理念，務求達到為社會創造更大價值的使命，並與用戶和員工共同成長，創優報國。

<b>企業願景</b>	<b>經營理念</b>
▶ 與用戶共同發展，與員工一起成長	▶ 德贏天下，服務領先，品質成就未來
<b>核心價值觀</b>	<b>管理理念</b>
▶ 以人為本，創優報國 ▶ 追求卓越，邁向高端	▶ 讓溝通變得更容易
<b>企業宗旨</b>	<b>服務理念</b>
▶ 一切以客戶為中心	▶ 貼近市場，心繫用戶，換位思考，真誠服務
<b>企業使命</b>	<b>質量理念（「雙優」理念）</b>
▶ 為社會創造更大價值，為用戶提供更好服務， 為股東創造更多回報，為員工提供發展平台	▶ 以用戶滿意為宗旨，生產同行業最優產品，提供同行業最優服務



## 3. 環境保護

本集團為響應國家的碳中和及可持續發展目標，致力實現低碳營運，將環境保護融入企業的可持續發展策略。本集團已確保相關部門遵守及符合國家有關環保的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》，並依照ISO 14001: 2015環境管理體系要求實行環境保護工作。

本集團之天行健車聯網已建立且實施環境管理體系，並獲得ISO 14001: 2015認證。本集團之母公司陝西汽車集團股份有限公司之運營地點亦獲ISO 14001: 2015認證，通過認證範圍包括本集團之通滙物流的運營。本集團包括其子公司已制定環境管理政策，如通滙物流已制定環境管理控制程序，確保生產及辦公場所符合環境管理要求，並提高員工的環境意識。



## 環境保護

本集團已設立年度目標及工作計劃，致力實現節能減排，支持國家「雙碳」目標，並提升廢棄物減量的控制。本集團建立並保持《環境因素和危險源識別、評價控制程序》，且在建立環境目標時，對與這些重大影響有關的因素予以考慮。

本年度，本集團訂立之環境目標如下：

環境範疇	目標
溫室氣體	致力減低溫室氣體排放，在2030達到碳達峰
能源使用	以清潔能源取代傳統能源，致力於降低能源消耗
水資源使用	致力於節約用水、循環用水
廢棄物	致力減低廢棄物排放

### 3.1. 排放物及廢棄物管理

為減少排放物及廢棄物的產生，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》與《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法例及法規，實行「加強風險管控，防止環境污染」的環境方針，並採取各項措施實施廢氣、廢棄物及溫室氣體排放管控。

#### 廢氣排放

本集團在提供物流及供應鏈服務及其他業務的日常營運時，均會使用機動車輛並產生廢氣。我們已採取措施以保持車輛正常運作及控制廢氣的排放。本集團已建立工作環境管理控制程序，生產場所使用的叉車及機動車輛尾氣排放均符合相關的法律、法規的排放標準要求。本集團亦會不定期對柴油叉車尾氣排放進行檢測，若排放超標，本集團將採取措施進行改善。

此外，本集團包括通滙物流會定期為車隊進行保養，以避免車輛性能下降，從而排放更多廢氣。另外，於車輛管理方面，集團亦會確保車輛保持輪胎壓力穩定，避免空轉車輛運行，優化運輸及貨物派送的計劃路線，從而減少排放物的產生。



針對氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等主要車輛排放污染物，通滙物流已設立《重污染天氣應急操作方案》，並為開展重污染天氣防範教育，提高員工的環境安全隱患意識和應對重污染天氣的參與意識。通滙物流會現場核査，按空氣污染情況及嚴重性分級，並啟動響應機制，實施車輛管控等響應措施。通滙物流會按照針對性、有效性、可操作和可考核的原則，以盡可能降低污染程度為目標，在減少對社會尤其是對居民生活影響的前提下，實施重污染天氣應急減排措施，最大程度減少污染物排放。應急減排措施涵蓋物料運輸、叉車裝卸、設備維修等環節的污染物排放，且包含車輛限行、不同車輛輪流停運、避免產能過剩等減排措施。同時，通滙物流在重度污染期間，亦限制電焊、補漆等維修活動。

本年度，本集團的車輛廢氣排放數據如下：

空氣污染物(附註1)	2022年
氮氧化物(千克)	26,274
二氧化硫(千克)	80
顆粒物(千克)	1,920

附註：

1. 根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。

## 廢棄物管理

本集團所產生的廢棄物可分為無害廢棄物及有害廢棄物，主要無害廢棄物包括一般垃圾、塑料、廢紙、木製品及廚餘，有害廢棄物則包括廢油、廢防凍液、廢鉛酸電池及其他辦公室廢棄物(如墨盒、列印機)等。

其中，無害廢棄物的主要處理方法為回收。本集團之工作場所已設置垃圾分類回收筒，以便於回收不同類別之廢棄物。為減少無害廢棄物的產生，本集團會定期評估物料用量，避免存貨過多。同時，本集團亦會鼓勵員工減少使用一次性及不可回收的產品。

## 環境保護

在有害廢棄物方面，本集團已分別設立危險廢物應急預案及危險廢物規範化管理制度。若發生有害廢棄物溢出或火災，該應急預案將會啟動，協調各應急人員，防止污染事故擴大。本集團已建有有害廢棄物的貯存設施和場所，並對所產生的有害廢棄物進行分類收集。本集團亦選用合適的包裝材料和包裝物盛裝有害廢棄物，避免發生滲漏或不相容反應。有害廢棄物的主要處理方法為交由合資格收集商、供應商或物業統一收集及回收。另外，本集團亦致力減少辦公室的有害廢棄物。本集團已與電子公司合作，將廢舊電腦及其他電子廢棄物回收利用，並鼓勵員工使用充電電池代替一次性電池。

本年度，本集團所產生的廢棄物的數據如下：

廢棄物	2022年
無害廢棄物產生總量(噸)(附註1)	9,029
無害廢棄物量密度(噸／人民幣百萬元收益)	3.31
有害廢棄物產生總量(噸)(附註2)	25
有害廢棄物量密度(噸／人民幣百萬元收益)	0.01

附註：

1. 根據本集團所產生的無害廢棄物實際重量統計所得。
2. 根據有害廢棄物的實際重量計算所得。

### 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要涵蓋化石燃料燃燒產生的直接排放、因外購電力產生的能源間接排放，以及政府部門處理飲用水和污水所產生的其他間接排放。本集團亦透過電郵、海報及內部網絡等媒體向員工宣傳及教導減少溫室氣體排放方法，增強員工的環保意識。本集團亦鼓勵員工在辦公室區域栽種綠色植物以助減碳。

本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體 (附註1)	2022年
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	14,412
範圍一 – 直接排放 (噸二氧化碳當量) (附註1)	13,280
範圍二 – 能源間接排放 (噸二氧化碳當量) (附註2)	1,024
範圍三 – 其他間接排放 (噸二氧化碳當量) (附註3)	6
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收益)	5.24

附註：

1. 本集團的溫室氣體排放包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫，並以噸二氧化碳當量的形式呈現。
2. 範圍一直接排放包括在使用燃氣灶及機動車輛時所燃燒的汽油、柴油、天然氣等化石燃料產生的溫室氣體。數據乃根據中國國家發展和改革委員會所刊發的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》及香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
3. 範圍二能源間接排放包括外購電力所產生的間接溫室氣體排放。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》計算所得。
4. 範圍三其他間接排放涵蓋在本集團以外發生的其他間接排放，包括水及污水處理。數據乃根據《中國城市供水系統能耗研究》和《我國城市污水能耗規律的統計分析與定量識別》計算所得。

### 3.2. 資源運用

本集團於資源運用方面嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等國家法例及法規，並採取各項節水、節電及使用材料合理化措施，對各類資源及能源進行有效管理，提高資源利用效率。本集團已制定節能管理制度，加強能源及水資源管理，減少浪費且促使資源使用合理化。

#### 能源管理

本集團致力減少辦公室用電，要求員工做到「隨用隨開，人離機停」，並合理設置照明燈數量及功率，要求員工其根據需要開關照明裝置，杜絕徹夜長明。本集團亦鼓勵員工在非工作時間完全關掉空調、列印機及電子設備，並設定電腦在閒置時進入睡眠模式。本集團更採用虛擬化電腦設備，以減少耗電量及硬件的安裝。當中包括使用一套雲端伺服器及存儲設施，避免重複投資硬件資源，提高資源利用率，節約電力能源。在炎熱天氣下，本集團容許員工不穿戴領帶及完整西裝，以減少使用空調。同時本集團也會每月進行電量統計並監控用電情況，以作出有效改善計劃。此外，本集團亦會合理調配車輛，且提醒駕駛員提高節油意識。

## 環境保護

本集團的能源使用數據如下：

能源使用	2022年
能源總耗量(兆瓦時)	52,720
直接能源	
來自天然氣使用的能源耗量(兆瓦時)(附註1)	20
來自汽油使用的能源耗量(兆瓦時)(附註2)	2,330
來自柴油使用的能源耗量(兆瓦時)(附註3)	48,770
間接能源	
來自外購電力的能源耗量(兆瓦時)(附註4)	1,600
能源耗量密度(兆瓦時／人民幣百萬元收益)	19.32

附註：

1. 根據中國國家發展和改革委員會所刊發的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算所得。
2. 根據中國國家標準GB17930-2016《車用汽油》及中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算所得。
3. 根據中國國家標準GB19147-2016《車用柴油》及中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業－溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算所得。
4. 根據本集團外購電力的實際耗用量計算所得。

### 水資源管理

本集團的水資源使用主要為辦公室用水。本集團致力減少耗水量，制定及實行節水措施，鼓勵員工積極節省用水。本集團已提醒員工用水後關緊水龍頭，並在供水位置及各洗手間內張貼節約用水提醒標貼。本集團會定期檢查水錶讀數及隱蔽的漏水現象，若水龍頭出現滴水情況，本集團會立即安排維修。此外，本集團亦會使用具有節水標籤及有節水功能的洗手間設備，如雙沖水式馬桶。

本集團的耗水數據如下：

耗水 (附註1)	2022年
總耗水量 (立方米)	13,540
耗水量密度 (立方米 / 人民幣百萬元收益)	4.96

附註：

1. 根據本集團的實際水耗用量計算所得。

### 物料使用

本集團，尤其是通滙物流，在提供物流及供應鏈服務時會使用包裝物料。天行健車聯網亦有要求其供方對硬件產品進行包裝，再由通滙物流負責配送物資上線及包裝物處理。本集團期望於未來攜手與上下游一同減少包裝物料的使用，將其對環境影響降至最低。

現時，共享包裝為通滙物流重要業務板塊。通滙物流一直以規格化、模組化、柔性化、輕薄化設計為準則，促進包裝合理化，且以包裝再利用為重心，對產品更新後的閒置包裝進行重新設計，推進綠色及可循環包裝。標準化包裝減低原材料損壞率，降低裝備及鏟板損壞，並減少包裝輔料需求。通滙物流亦提供客戶包裝租賃服務，由通滙物流提供包裝器具並負責維護、保養等工作，增加物料使用次數，有利於環保，也達到低碳化。

本年度，本集團的包裝物料使用數據如下：

包裝物料使用 (附註1)	2022年
包裝物料總量 (噸)	47
包裝物料密度 (噸 / 人民幣百萬元收益)	0.01

附註：

1. 根據本集團包裝物料的實際用量計算所得。



### 3.3. 應對氣候變化

本集團深明氣候變化會對其日常營運的影響，並致力在業務過程中減少其碳排放。在營運方面，氣候變化導致的極端天氣狀況或會影響本集團的營運地點的穩定性，增加營運成本。同時，極端天氣狀況（如颱風、暴雨等）會增加物流運輸安全的風險，影響物流的路線規劃和儲運網絡規劃，進一步增加本集團運輸業務的營運難度。在員工方面，極端天氣狀況或對員工的安全健康構成威脅，並對員工通勤造成不便。

為改善應對極端天氣能力，本集團已辨識氣候相關的安全隱患，制定相應的工作安排及防患措施，包括在高溫天氣提供員工高溫補貼、發放的防暑降溫品、停止露天施工工作等。本集團將及時了解氣象情況，提前對各項工作計劃做好合理安排，以確保員工安全。

本集團會繼續追蹤氣候有關議題，評估和檢察氣候相關風險，提升報告排放量的責任，並對現有產品和服務的要求進行監管，優化其管理。

## 4. 僱傭及勞工常規

本集團視員工為重要資產，且重視員工的發展，尊重及保障員工的權益與安全健康。本集團一直秉持「以人為本」的理念，落實人性化管理，致力體現對員工的關愛。本集團認為企業與員工的關係也是相互依存的，為員工提供發展機會才是實現長期可持續發展的關鍵。

本集團已建立《員工手冊》，列明員工應如何作出合符道德的行為，當中包括但不限於遵守各項法律法規、遵守公司紀律要求及遵守辦公室規章（包括環境管理、保密安全管理等）。本集團絕不容忍任何形式的歧視，包括性別、性取向、殘疾、年齡、種族、國籍、家庭狀況或其他任何受法律保護的因素，並在全體員工之間乃至整個集團，包括員工活動及人力資源事項要求平等，締造和諧工作環境。

### 4.1. 員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等僱傭相關的法律法規，保障員工享有同等受聘，晉升等機會。本集團的《員工手冊》亦清楚闡述員工福利、績效考核、培訓與發展等事項。此外，本集團已制定《勞動合同管理辦法》，規範勞動合同雙方之簽訂及履行，建立和諧的勞動關係，保障員工權益。勞動合同亦已清楚闡明工作性質、工作時數、假期、待遇福利等事項，避免強迫勞動。

### 招攬員工

本集團在作招聘及升職決定時，秉持公平公開原則，並不會受年齡、性別、身心健康狀況、婚姻及家庭狀況、人種、膚色、國籍、宗教信仰、政治立場及性取向等因素所影響。本集團已制定《員工招聘管理辦法》，以規範員工招聘辦理程序，確保公平公正的招聘過程。該辦法適用於不同招聘方式的招聘，包括內部及外部招聘。本集團就各類崗位需求列明招聘條件及流程，並依據招聘崗位特徵確定面試小組、方式及時間，並編製結構化面試及技能測評題目。面試測評要素包括管理能力、專業知識、教育培訓經歷等。本集團亦會對關鍵崗位候選人進行背景調查，核實提供資訊的真實性，了解其教育背景和以往工作表現及能力。本集團會根據面試結果、背景調查情況等對候選人進行錄用及薪酬審批。

本集團亦強調禁止童工及強迫勞動。本集團會在招聘過程中查核應聘者的證明文件如身份證、學歷證明等，以確認其年齡、身份等與其提供的證明文件是否一致，避免誤聘童工或強迫勞動。若發現誤聘童工或強迫勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並展開調查，避免同樣事件再次發生。

為加快新員工熟悉公司文化及規範新員工管理，本集團已制定《新員工入職管理辦法》，就團隊融合、入職培訓、入職測評、轉正流程提供明確指引。

就離職事項，本集團已制定《員工離職管理辦法》，明確規範公司員工離職辦理程序，以保證公司和離職人員合法權益，維護人員正常流動秩序。當員工提出離職要求時，人力資源部負責人會對其進行面試，以了解其離職原因。



本年度，本集團的僱傭數據如下：

僱傭指標	於2022年12月31日
員工總人數	1,722
<i>按性別</i>	
男性	1,133
女性	589
<i>按年齡組別</i>	
<30歲	456
30-50歲	1,200
>50歲	66
<i>按僱傭類型</i>	
臨時員工	
正式員工	1,722
<i>按地區</i>	
中國內地	1,722
其他	

僱傭指標	截至2022年12月31日止年度
員工流失總人數	246
員工的流失比率(%)	14%
<i>按性別</i>	
男性	16%
女性	10%
<i>按年齡組別</i>	
<30歲	28%
30-50歲	10%
>50歲	0%
<i>按地區</i>	
中國內地	14%
其他	0%

### 員工福利

為保留人才，在上級職級出現空缺時，本集團會先考慮內部晉升提拔，後考慮外部聘請，鼓勵員工努力工作。本集團已制定晉升管理辦法及各職級之績效管理辦法，以員工考核方式評定員工工作表現，並依據考核結果決定晉升或年度薪酬調整，確保員工享有同等升遷機會，將薪酬與績效掛鉤。其中晉升流程嚴謹，以員工的核心能力、管理能力及專業能力為基準，符合本集團之公平原則。同時具有明確的績效考核機制，員工考核分為月度考核、半年度考核及年度考核三種。年度考核會以月度及半年度考核結果為依據，並對員工進行綜合評價，用於薪酬調整。本集團亦致力激勵員工，以創造長期價值。本集團設立了相關員工激勵方案，每年進行月度、季度及年度優秀員工評選，優秀員工均可獲現金獎。

福利方面，除了年假及病假外，我們的員工享有婚假、各類生育假、喪假、節日等假期。生育假包含產前假、產假、哺乳假及護理假。此外，本集團會提供如用餐、交通、慰問金、勞動保護、學費報銷等補助金，亦會提供過節福利。本集團原則上不鼓勵加班，但若因工作必要需增加工作時間，本集團會提供加班補助及交通費，並安排員工調休。

本集團亦為員工繳納或與員工共同繳納各項社會保險，當中包括工傷、生育、養老、基本醫療、企業年金、失業等保險及住房公積金。為切實保障退休職工的利益，本集團已制定政策，包括《員工退休管理辦法》《企業年金管理方案》等，規範退休管理程序。本集團亦會組織活動，邀請退休員工參加，致力了解退休人員的思想，關心退休員工的健康和生活。



## 4.2. 關愛員工

本集團積極落實「我為員工辦實事」，本年內組織多項休閒活動，營造良好氛圍。本年度我們已舉辦季度員工生日會、羽毛球比賽、電子競技比賽等，增加員工歸屬感及凝聚力。此外，我們在春節、端午節、中秋節、國慶日等節日向員工派放慶節食品，並舉辦節日活動，如元宵節猜燈謎活動。我們也舉辦一些如花藝插花、紮染製作、繪畫等休閒活動。本集團一直關愛員工，時常舉辦慰問活動，每逢節日、天氣轉變均會慰問員工，夏日送清涼，冬日送溫暖。



員工生日會



羽毛球比賽



貼心服務減壓解壓關愛職工活動



車隊司機慰問活動

除了以上公司內部和節日活動外，本集團在2022年4月份組織了為上海員工發放愛心物資大禮包的行動，與員工攜手抗疫。大禮包中包括米、面、油、食品、口罩等生活必需品。切實滿足廣大員工的生活需要，從而提高公司士氣和社會氣氛。



為上海員工派放口罩



愛心物資大禮包

### 4.3. 員工發展與培訓

本集團著力於培育人才，舉行培訓活動，以增加本集團及其員工之競爭力。本集團為規範其與員工培訓方面的權利義務及培訓工作程序，特設立《培訓管理辦法》，營造學習型組織氛圍，提升員工素質。本集團之培訓分為內部及外部，並以內部培訓為主，外部培訓為輔。內部培訓主要由內部講師講解，而內部講師是由集團內部公平、公正、公開及客觀選拔，並經考核其資歷、教案編寫水平、講課技巧等因素而決定。內部講師均需通過年度授課績效考核以繼續留任崗位。

為切合不同員工發展方向的培訓，本集團制訂多種類的培訓，讓員工充分利用上班的時間和工餘的時間進行基礎知識、技能、拔高知識的學習，提升自我，高效學習。本年度，本集團為員工提供提升數據分析、產業化採購管理、業務優化及開發、成本分析、品質體系、現場管理、銷售等與其崗位相關的能力提升培訓。此外，我們也提供新員工入職培訓，加快新員工業務技能的提升。



水箱知識培訓



駕駛室技術培訓

本年度，本集團員工的培訓數據如下：

培訓指標	2022年
員工平均受培訓時數(受訓百分比)	60 (96%)
<i>按性別</i>	
女性員工平均受培訓時數(受訓百分比)	60 (96%)
男性員工平均受培訓時數(受訓百分比)	61 (97%)
<i>按僱傭級別</i>	
高級行政人員平均受培訓時數(受訓百分比)	133 (100%)
技術人員平均受培訓時數(受訓百分比)	47 (90%)
行政管理人員平均受培訓時數(受訓百分比)	35 (87%)
銷售人員平均受培訓時數(受訓百分比)	38 (91%)
生產人員平均受培訓時數(受訓百分比)	72 (100%)
其他員工平均受培訓時數(受訓百分比)	42 (100%)

### 4.4. 健康與安全

本集團致力減少包括道路運輸等的安全生產事故，並嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國道路交通安全法》等安全相關的法律法規，保障員工健康和 safety。本集團已制定完善的職業健康安全管理体系及各項安全生產管理辦法，實行不同安全相關制度，包括安全生產和崗位責任制、安全技術操作規程、事故處理應急預案等。如發生交通事故、觸電、火災等事故，本集團將啟動相關職業健康安全應急預案，所建立的應急救援小組將發揮其職能及職責，有效疏散人員及採取有效措施防止事故的蔓延擴大。當發生人身傷亡事故時，員工必須將事故情況及時向主管等報告，以便最快地得到妥善處理，並到事故現場進行調查。

本年度，本集團設定安全目標，包括生產安全事故預案覆蓋率及演練率達100%等，並致力強化安全生產本質安全化管理、實行雙重預防機制系統化管理及常態化開展安全宣傳教育培訓工作。此外，本集團亦推動職業衛生精細化管理，組織開展職業危害檢測和職業健康體檢。本集團會定期為員工組織體檢，加強對疾病的預防和控制，保障公司廣大員工的身心健康。

本集團會堅持「不安全、不生產」的原則，致力降低安全風險，並加強員工安全意識。本集團實行企業安全風險分級管控，並就隱患進行排查治理，強化監督。本年度，本集團已就安全隱患進行檢查，並針對分辦出的問題實施整改措施。此外，本集團舉辦了一系列安全相關的培訓，以提高員工的安全意識。本年度，本集團已舉行安全警示月、職業衛生知識、新進勞工安全、安全標準化等培訓。

本年度，本集團健康與安全的數據如下：

健康與安全指標	2022年	2021年	2020年
死亡事故(宗)	0	0	0
因工亡故比率(%)	0	0	0
			2022年
工傷事故(宗)			0
因工傷損失的工作日數			0

### 應對新型冠狀病毒疫情

本年度，全球的新型冠狀病毒（「新冠病毒」）疫情仍然嚴峻。本集團為更好地預防和控制新冠病毒，切實保障員工健康安全，已實施一系列防控措施，提高本集團的防疫能力。本集團已設立新冠疫情病毒防控應急預案，設立疫情防控組，協助物資及人員的協調安排指導疫情防控工作的開展，進行公共區域消毒和防疫物品分發工作。本集團亦實施員工管理安排，要求員工或訪客進入工作場所時，持有48小時內核酸檢測陰性證明或24小時內抗原檢測陰性證明。辦公區入口處亦設置體溫檢測點與掃碼流調處，對員工進行體溫檢測和掃碼流調。本集團亦就辦公區域其走道進行消毒安排，做到消殺到位並填報辦公區域消毒記錄表。此外，本集團亦加強會議管理，嚴格控制會議頻次及時間規模，並盡量採用視頻、電話等線上方式召開會議。

# 營運常規

## 5. 營運常規

### 5.1. 供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》等供應鏈管理相關的法律法規，制定供應商準入管理辦法，明確說明供應商資質要求。本集團要求供應商需具完善的質量保證體系及完善環境及社會風險管理，並通過ISO 9001等質量保證體系認證。供應商所供應的產品必須在企業營業執照的經營範圍內，而屬國家特許經營的產品必須有經營許可證。此外，供應商所供應的國家要求的強制認證產品必須通過國家認可資格的檢測機構進行產品強制認證，並有強制檢測報告、認證證書和認證標誌，而供應其他產品時需按需要提供產品檢測報告或認證證書。

本集團已就挑選供應商制定採購管理規定，規範供應商準入標準及確認程序，降低供應鏈管理風險。供應商需具備長期穩定的供貨能力，且有良好的信譽及履約能力，即沒有任何違約記錄。本集團會基於供應商隊伍的穩定性、產品供應能力、售後追償等因素，結合環境、健康及安全表現，篩選符合要求的初選供應商。在確定初選供應商時，本集團會優先考慮國際國內知名和領先供應商，然後考慮屬地化建廠的供應商，最後考慮其他潛在供應商。及後，本集團會對初選供應商進行審核評估，並按需要進行現場評估。本集團會按審核評估結果，編製供方選點建議表，對供應商進行審批並確認納入合格供應商名單。本集團已與其供應商簽訂商業秘密保密協定，要求供應商對設計、技術、客戶名單、採購數據等信息進行保密。供應商需本著互利合作、平等協商的原則提供服務及產品。若供應商違反供應商管理規定，將會被取消供方資格。



本集團已制定風險決策管理辦法，並會定期識別、評估、管理及監察供應鏈環境及社會相關風險，審查風險清單，以加強管理供應商環境及社會風險。本集團會優先考慮在僱傭、健康及安全、發展及培訓、供應鏈管理、產品責任及反貪污方面均設有完善制度的供應商。同時，本集團亦優先考慮具有ISO 50001能源管理體系認證、ISO 14001環境管理體系認證、低碳產品認證證書等的供應商。本集團會要求供應商簽訂安全環保告知書，約定在工作過程中遵循安全及環保原則，確保產品本集團的品質、安全及環保等標準。供應商需對工作過程中產生的廢棄物進行分類存儲，並交給有資質的廠家妥善處理，避免對環境造成危害。供應商亦需遵守國家的勞動用工制度，為員工提供健康的、安全的工作環境並建立員工健康檔案。

本集團致力實現環保採購，採購或選用對環境造成最低影響的產品及服務，並按業務需要要求供應商提供環保產品。本集團所採購的產品具有能效及水效標籤，亦具有較高的回收利用效益。此外，本集團會優先選擇地理位置距離較近或交通更方便的供應商，以減少碳足跡。

本年度，本集團的供應商共有276個，分佈如下：

供應商分佈	2022年
華北	28
華中	12
華東	50
南方	20
西北	166

附註：

1. 華北地區為一北京市、天津市、河北省、山西省、山東省、內蒙古（除赤峰、通遼、呼倫貝爾和興安盟外的內蒙古其他地區）
2. 華中地區為一河南省、湖北省、湖南省、江西省、四川省、重慶市
3. 華東地區為一上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省
4. 南方地區為一廣東省、廣西自治區、雲南省、貴州省、海南省
5. 西北地區為一陝西省、甘肅省、青海省、寧夏自治區、新疆自治區

### 5.2. 產品責任

#### 產品質量

本集團秉持「德贏天下，服務領先，品質成就未來」的經營理念，對產品及服務質量有嚴格的要求，做好質量把控。本集團以「三全」（即全員參與、全過程式控制制、全系統管理質量）的管理模式為方針，從客戶需求識別、產品開發驗證、零部件採供、生產製造、物流配送、銷售服務等全過程進行精準管控。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等產品質量相關的法律法規，制定不同質量控制制度，完善設計品質、服務品質等質量保證體系，保障產品質量安全。本集團已制定質量手冊及質量保證控制程序，規範質量保證工作，制定質量保證計劃，執行質量檢查，並進行整改及不符合項跟蹤工作。本集團之附屬子公司天行健車聯網、上海遠行及通匯物流已取得ISO 9001:2015質量管理體系認證。另外，本集團與其供應商及客戶簽訂合同，保證供應商或由本集團提供的產品和服務符合國家及本集團之質量標準。本年度，本集團已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比為0%。

為進一步規範採購產品的品質，本集團設有採購產品檢驗規程。本集團會對採購產品進行檢驗，若被評定為不合格，該產品將會通過不合格品控制程序，進行評審入庫、返工、返修或退貨。供應商質管部門需要對返廠不合格品進行原因分析及整改措施的制定，並提供返廠不良分析報告。本集團質量控制人員將負責監督和落實供應商整改措施。

另外，天行健車聯網為確保售後服務及時到位，在車輛運行密集的区域設立「天行健特約服務站」。天行健特約服務站已經過考察，並與服務商、維修廠等合作為我們的客戶提供維修服務。天行健車聯網已制定管理規定，設定建站選擇標準及審批流程，確保服務質量。本年度，天行健車聯網已獲售後服務認證，被評為服務能力達到國家標準《商品售後服務評價體系》五星級。

針對廣告及產品標籤，本集團所有公開的產品銷售及市場訊息均需經過審查，以確保其符合法律規定且沒有誤導性。本集團會監督廣告及產品標籤內容，確保內容清晰及真實。



## 重視客戶意見及權益

本集團尊重客戶意見，致力提升客戶滿意度。本集團已制定顧客滿意度調研程序，收集客戶對服務及產品的回饋和建議，以改進其服務及產品。本集團所制定的調研程序會經過內部評審，然後分組實施調研及分析，並跟蹤改進情況。同時，本集團亦規範售後服務的流程及標準，制定售後服務控制程序以進一步提升顧客滿意度。針對售後服務的常見問題，售後服務人員直接聯繫客戶予以解決，並對解決過程及結果予以記錄。本集團將根據統計情況計算售後服務人員的績效指標達標值，績效指標包括售後問題完成率、常見問題處理及時率，未達標的人員將接受考核。針對特殊問題的處理，本集團會按照規定時間對責任部門或責任人予以考核。特殊問題的處理未在規定時間內處理完成且無正當理由的，將以負激勵處罰相關人員，確保客戶回饋得到及時處理。

通滙物流亦主要以顧客滿意及持續改進為質量管控方針，致力提升服務素質，爭取超越顧客的期望。通滙物流已制定配件三包管理規定，實行「退貨、更換、維修」，處理因本身品質問題引起的功能失效的整車維修及保養的配件，維護使用者及其權益。當索賠單通過審核，舊件將直接返至涉及供應商。返回的舊件將採取防護措施，同時以標籤表明退貨信息。

此外，本集團重視顧客私隱管理，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》，努力防止顧客的財產受到非法侵害或外洩，保障客戶權益。本集團已告知員工有關適當處理客戶信息事項。員工須在有充足理由的情況下取得客戶信息。本集團亦已採取數據安全措施，並舉辦關於隱私權的員工培訓，宣導隱私權意識，保障客戶資料的安全性。

## 營運常規

本集團設立不同投訴渠道，如微信公眾號、電子郵箱及電話，以供客戶提供意見和投訴。當我們受理客戶投訴，便會安排相關人員採取措施，對客戶提出問題進行預防和糾正措施。本集團會每半年對客戶意見及整改處理情況進行統計分析，對半年期間客戶滿意度提升情況進行總結，制定後續工作計劃。針對客戶的投訴，本集團原則上會在收到申訴日起3個工作日內決定受理，並在30個工作日內終結調解。本年度，本集團共接獲6宗投訴，且均及時解決。



終端使用者滿意度調研

## 保障知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《企業知識產權管理規範》等知識產權相關的法律法規，促進技術創新，推動生產技術進步，提高公司市場競爭力和經濟效益。

本集團已制定專利管理制度與商標管理制度，致力規範公司商標及專利管理，樹立和維護企業信譽，保護商標專用權，增強員工知識產權法律保護意識，提高企業效益。

本集團視知識產權為影響本集團的聲譽和客戶認可度的無形資產。本集團已制定知識產權應急管理制度，以保障本集團的權利。當發現專利、商標或版權被侵權或遇到侵權指控等情況下，本集團將啟動應急管理制度進行應急處理。本集團之運營管理部將牽頭組織組成應急小組，商討應對策略，策略包括但不限於要求行政機關查處、向人民法院提起侵權訴訟，要求簽訂商標許可或轉讓合同。

本集團於本年度已向相關員工提供知識產權基礎知識培訓，了解知識產權的作用及重要性，以及專利侵權判定方法。本集團亦已訂立知識產權風險規避方案，並會定期作知識產權風險控制，避免侵權。例如，本集團會每半年作軟件檢查，避免辦公軟件盜版侵權，每逢新產品生產時進行知識產權評估，銷售宣傳開展前作宣傳資料知識產權審查等。

### 5.3. 反貪污

本集團一直堅持誠信經營，且嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等反貪腐及反賄賂相關的法律法規，提倡誠信廉潔的企業文化。本集團所設立的員工手冊，列明利益衝突及恪盡職守的規章制度，明確規定員工應保持的道德操守。任何員工有貪污、受賄或欺詐的行為，將會無條件被終止勞動合同。本集團禁止員工以任何名義及形式謀取個人利益或為他人謀取利益。員工亦應主動避免利益衝突，不得與存在利益關係的單位發生商業活動。本集團鼓勵員工及相關方依法有序對任何內部違紀、違法、舞弊及有損集團利益形象的行為進行舉報和投訴，並訂立舉報管理辦法，建立健全舉報渠道和機制。本集團已建立不同舉報渠道，包括設立舉報電話、信訪舉報室等，且對舉報者的身份予以保密。本年度，本集團並無任何針對本集團或員工有關貪污的法律訴訟。

本年度，本集團組織召開黨風廉政建設和反腐敗工作協調機制會議，對會議通報的各類問題進行對照自查，立行立改，建立長效機制，切實防範風險。本集團亦協調機制各成員單位，以強化履行監管職責與業務領域的監督檢查，著力挖掘問題及成因，並督促相關單位落實整改責任，推動解決生產經營中存在的問題隱患，提高公司治理效能，建設廉潔風險防控體系。

為做好廉潔從業教育和反腐倡廉工作，本集團強調為員工組織反貪腐培訓及道德教育，利用警示教育片、典型案例等素材，強化全體黨員領導幹部和關鍵崗位人員的紀律意識、規矩意識和底線思維。

# 社區投資

## 6. 社區投資

本集團深切地體會到回饋社會的重要性，積極履行企業社會責任，關注弱勢群體及不同社會特殊群體的需要，不遺餘力地幫助社區以回饋社會。本集團鼓勵員工以各種形式參與社區活動，為構建和諧，可持續發展的社會貢獻力量。展望未來，本集團將繼續專注社區關懷及員工發展，並以透過參與社區活動以改善社會為目標。

### 同心抗疫

自新冠肺炎疫情爆發後，本集團組織了多次愛心捐款及物資捐贈以支援抗擊疫情，向防疫及有需要地區提供抗疫及防護用品，支援抗疫行動。了解到疫情對社會及不同群體的影響，集團於本年度積極組織和參與了各種社區活動，詳情如下：

#### 1) 社區抗疫愛心互助志願者活動

本集團組織了一次大規模的社區抗疫活動。除了發送生活所需的物資、藥物和食品予有需要的市民和長者外，集團員工亦有組織上門拜訪活動，以便進一步了解和關懷不同社群的需要和擔憂，從而達到攜手抗疫，改善社會的目標。



發送生活所需的物資



上門拜訪活動

## 2) 「雷鋒精神，傳承有我」志願服務活動

為進一步弘揚「雷鋒精神」和自願服務精神，集團組織開展了一系列「雷鋒月」活動。在精心組織策劃下，員工們開展了志願者服務、特色主題日、美化環境等各項活動，從中踐行和傳遞雷鋒精神。

作為志願服務者，員工走進社區，活躍在不同樓宇間沿途打掃衛生，清理雜物。為大眾提供了一個整潔、良好和舒適的環境。

除此以外，集團同時組織參與了針對老年人的免費理髮活動，為老年人進行法律常識普及，以及教老人使用智能手機做養老金認證、高齡補貼認證等，幫助老年人更便捷的辦理社會保障基礎業務，避免來回奔波。



清理社區廣場雜物



為老人進行了法律常識普及  
及使用智能手機

### 3) 捐贈防疫物資

2022年4月，集團組織向上海鐵路公安處捐贈了一批防護防疫物資（包括藥物和口罩等必需品），以實際行動展現國企擔當。在疫情的影響下，集團希望盡己所能，努力向改善社會和回饋社會的大目標進發。



運送應急物資車隊照

# 有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
<b>環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。</p>	<p>環境保護</p> <p>排放物及廢棄物管理</p>
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	<p>環境保護</p> <p>排放物及廢棄物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢氣排放</li> </ul>
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	<p>環境保護</p> <p>排放物及廢棄物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放</li> </ul>
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	<p>環境保護</p> <p>排放物及廢棄物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢棄物管理</li> </ul>
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	<p>環境保護</p> <p>排放物及廢棄物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢棄物管理</li> </ul>
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>環境保護</p> <p>排放物及廢棄物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放</li> </ul>
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>環境保護</p> <p>排放物及廢棄物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢棄物管理</li> </ul>

## 有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
<b>層面 A2：資源使用</b>	<b>一般披露</b> 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境保護 資源運用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境保護 資源運用 • 能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境保護 資源運用 • 水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 資源運用 • 能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護 資源運用 • 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量。	環境保護 資源運用 • 物料使用
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>	<b>一般披露</b> 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 排放物及廢棄物管理 資源運用 應對氣候變化
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 排放物及廢棄物管理 資源運用 應對氣候變化
<b>層面 A4：氣候變化</b>	<b>一般披露</b> 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護 應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護 應對氣候變化

ESG 指標	概述	章節
<b>社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>	<b>一般披露</b> 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	僱傭及勞工常規 員工權益 關愛員工
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規 員工權益 • 招攬員工
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規 員工權益 • 招攬員工
<b>層面 B2：健康與安全</b>	<b>一般披露</b> 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	僱傭及勞工常規 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規 健康與安全



## 有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
<b>層面 B3：發展及培訓</b>	<b>一般披露</b> 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規 員工發展與培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規 員工發展與培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規 員工發展與培訓
<b>層面 B4：勞工準則</b>	<b>一般披露</b> 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	僱傭及勞工常規 員工權益
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規 員工權益
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規 員工權益
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>	<b>一般披露</b> 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運常規 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運常規 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運常規 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運常規 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運常規 供應鏈管理

ESG 指標	概述	章節
層面 B6：產品責任	<p><b>一般披露</b></p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。</p>	<p>營運常規</p> <p>產品責任</p>
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<p>營運常規</p> <p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量</li> </ul>
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<p>營運常規</p> <p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重視客戶意見及權益</li> </ul>
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<p>營運常規</p> <p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障知識產權</li> </ul>
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<p>營運常規</p> <p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量</li> </ul>
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<p>營運常規</p> <p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重視客戶意見及權益</li> </ul>



## 有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
<b>層面 B7：反貪污</b>	<b>一般披露</b> 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	營運常規 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運常規 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運常規 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運常規 反貪污
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>	<b>一般披露</b> 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區投資



德銀天下股份有限公司

DEEWIN TIANXIA CO.,LTD