



Tian Ge Interactive Holdings Limited  
天鵲互動控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之股份有限公司)

股份代號：1980



**2022**  
環境、社會及  
管治報告

# 目 錄

2	關於本報告
3	關於天鴿
4	我們的可持續發展管理方針
12	讓客戶笑口常開
18	讓員工笑口常開
25	讓地球笑口常開
29	讓社區笑口常開
30	重點法律及法規
31	聯交所環境、社會及管治指引內容索引



## 關於本報告

### 目的

天鵲互動控股有限公司（「本公司」或「天鵲」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈我們的第七份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告旨在以透明的方式披露及突出我們的可持續發展管理方法、策略、表現及舉措。

### 報告期間及範圍

本報告專注我們於2022年1月1日至2022年12月31日（「報告期間」）的可持續發展表現。除非另有說明，報告範圍涵蓋我們於中華人民共和國（「中國」）的(i)香港；(ii)杭州；及(iii)金華的核心直播業務營運辦事處，佔本集團總收入約96.5%。報告範圍乃根據各實體對我們業務及營運的重要性以及對可持續發展的影響釐定。由於報告期間北京辦事處已終止經營業務，因此不包括在本報告的報告範圍內。

### 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）頒佈的證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」）的最新披露規定編製。

### 匯報原則

本報告遵循聯交所環境、社會及管治報告指引中概述的以下匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性：

匯報原則	我們的應用
重要性	我們透過持份者參與及重要性評估，識別對我們的可持續發展至關重要的議題，並確定本報告所涵蓋的議題的優先次序。有關持份者參與方法及重要性評估的進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」。
量化	關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）、資料及其他數據均以量化方式呈列（如適用）。
平衡	我們於本報告闡述我們的環境、社會及管治表現的正面及負面方面，包括我們主要業務活動的成就、挑戰及機遇。
一致性	除另有指明外，我們採用一致的報告及計算方法，以隨時間對環境、社會及管治數據進行有意義的比較。本報告亦披露關鍵績效指標的按年比較。

### 聯絡我們

我們歡迎閣下就本報告及我們的可持續發展方針提供意見及建議，以助我們日後提升環境、社會及管治過程。請透過電郵IFRS@tiange.com分享閣下的意見。

## 關於天鴿

天鴿於2008年在杭州成立，是中國領先的直播平台運營商。我們致力於透過社交視頻互動為大眾帶來樂觀及快樂的堅定使命，透過社交互動娛樂平台（包括9158視頻社區、新浪秀、喵播及瘋播）為手機及電腦用戶提供「多對多」及「一對多」實時社交視頻社區。

作為我們國內多流媒體平台戰略發展的一部分，我們不斷優化及發展我們的直播平台，以改善用戶體驗及互動，包括升級「主播對戰」及「交友派對」等功能。

為進一步發揮我們的影響力及行業領先地位，我們積極拓展海外業務及推動產品創新，例如為東南亞市場用戶提供天鴿旗艦產品「喵播」的海外版本「Mlive」，以及向「Boomlive」（一個針對印尼市場的本地直播平台）提供技術支援服務。

### 願景

讓天下人笑口常開。

### 使命

我們的使命是透過實時社交視頻互動將樂觀及快樂帶給大眾。

- 透過每一個視頻窗口，展示年輕的力量。
- 打破地域空間的拘束，透過全球網絡與世界分享火花和生命的活力。
- 共建和諧互聯網生態環境，打造千變萬化的視界。
- 不斷滿足並超越每位客戶的需求。
- 保持注重企業責任，開展項目及活動以創造更美好和更健康的社會。

### 核心價值觀

- 陽光正直
- 進取向上
- 分享創新

## 我們的可持續發展管理方針

作為一間堅守「讓天下人笑口常開」願景的企業，我們有責任及機會在整個可持續發展過程中為所有人（包括我們的僱員、業務夥伴、客戶、股東及社區）帶來樂觀及快樂。我們致力於將可持續發展融入我們的日常實踐中，與我們為持份者創造可持續價值的努力相輔相成，同時保持出色的財務業績，以在中國維持可信賴及優質直播平台的強大地位。

### 可持續發展管治及董事會監督

作為本集團的最高管治機構，董事會（「**董事會**」）對本集團的環境、社會及管治策略及報告負全面責任，並對環境、社會及管治事宜進行監督，同時著重本集團的長期發展及定位。我們的高級管理層獲董事會授權，監督環境、社會及管治管理方針，並定期就以下環境、社會及管治事宜向董事會提供意見，包括但不限於：

- 制定及檢討我們的可持續發展策略、優先事項、指標及目標；
- 識別、評估、優先排列、審查及管理與環境、社會及管治相關的重大風險和機遇（包括但不限於氣候相關風險以及供應鏈的環境、社會及管治風險）；
- 提供與環境、社會及管治相關的培訓，涵蓋最新環境、社會及管治趨勢、更新及風險管理方針，以加強環境、社會及管治風險管理機制；
- 檢討及制定環境、社會及管治相關政策及實踐的實施，以確保遵守法律法規；
- 根據任何目標及指標，監察及檢討我們的環境、社會及管治表現及進展；
- 監察及加強本集團的持份者參與渠道，以確保與主要持份者進行有效溝通；及
- 就其活動編製年度環境、社會及管治報告，供董事會批准。

## 環境、社會及管治相關風險管理

環境、社會及管治風險管理被視為良好企業管治不可或缺的一部分，以追求長期業務韌性。因此，我們的高級管理層定期識別、評估、優先排列及管理重大環境、社會及管治相關風險。在相應的業務層面制定並實施相應的控制措施，以減輕與環境、社會及管治相關的重大風險。我們的高級管理層定期向董事會提交環境、社會及管治相關風險評估報告，而董事會承擔監督本集團風險管理活動的最終責任。董事會定期檢討監控措施的成效，並於有需要時提供相關改善建議。

### 1. 識別

我們參考最新的市場及行業趨勢，識別行業中與環境、社會及管治相關的風險及環境、社會及管治趨勢，包括氣候相關風險以及供應鏈中的環境、社會及管治風險。

### 2. 評估

已評估所識別的主要環境、社會及管治相關風險的潛在影響及可能性。

### 5. 報告

高級管理層將環境、社會及管治風險評估的結果連同任何其他相關事宜均向董事會報告，以供討論及審閱。



### 3. 優先排列

我們考慮風險潛在影響及可能性的風險等級評分，對主要環境、社會及管治風險進行優先排列。

### 4. 緩解

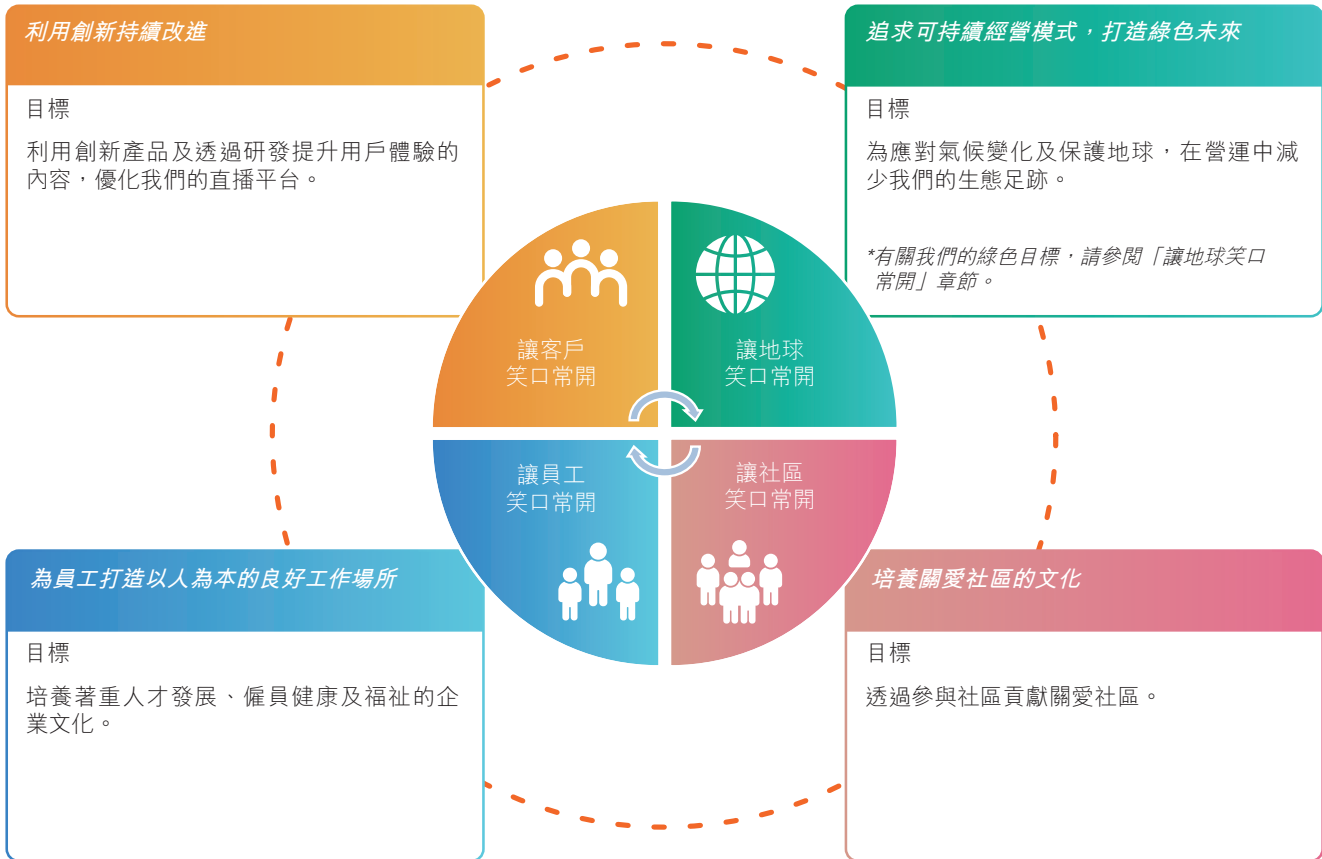
為了管理已識別的環境、社會及管治風險及將其對我們業務的影響降至最低，我們已制定相應的風險緩解措施及內部控制，並委派相關業務部門實施有關措施。

有關我們企業管治及風險管理方針的更多詳情，請參閱我們的年報「企業管治報告」一節。

## 我們的可持續發展管理方針

### 環境、社會及管治管理方針及策略

天鵝的願景「讓天下人笑口常開」是支撐我們可持續發展的核心基礎。為實現此願景，我們已制定環境、社會及管治框架，該框架建基於四大獨特的可持續發展支柱：**(1)讓客戶笑口常開**；**(2)讓員工笑口常開**；**(3)讓地球笑口常開**；及**(4)讓社區笑口常開**，以及為每個可持續發展支柱制定了相應的的目標\*。經董事會批准的環境、社會及管治框架指引我們提升可持續發展表現，並為我們的客戶、員工、環境及社區作出積極貢獻。



## 持份者參與

本集團致力透過持續的持份者參與及重要性評估，評估及推進我們的可持續發展策略。本集團積極聆聽持份者的期望及關注，並將其納入我們的業務規劃及企業戰略決策中，以改善我們的企業社會責任。

下表概述主要持份者組別及溝通渠道：

持份者組別	我們參與的方式	
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>投資者會議</li> <li>新聞稿</li> <li>電話訪問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>公告</li> <li>社交媒體</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工郵箱</li> <li>即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內聯網會談</li> <li>培訓會</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>諮詢</li> <li>訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>實地視察</li> </ul>
業務夥伴(包括分銷商、銷售代理、 主播及室主)	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓</li> <li>實地視察</li> <li>即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作會議</li> <li>諮詢</li> <li>訪談</li> </ul>
媒體夥伴及社交媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>訪談</li> <li>即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作會議</li> <li>諮詢</li> <li>公司網站</li> </ul>
同行公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>專業諮詢</li> <li>研究報告</li> <li>培訓</li> <li>內聯網會談</li> <li>即時通訊軟件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>會議</li> <li>訪談</li> <li>公告</li> <li>行業共享</li> </ul>
終端用戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>視察及線下活動</li> <li>內聯網</li> <li>訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>社交媒體官方賬號</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地視察</li> <li>訪談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時通訊軟件</li> <li>合作會議</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>視察及線下活動</li> <li>社交活動</li> <li>社交媒體官方賬號</li> <li>校園招聘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿</li> <li>公司網站</li> <li>諮詢</li> <li>訪談</li> </ul>



## 我們的可持續發展管理方針

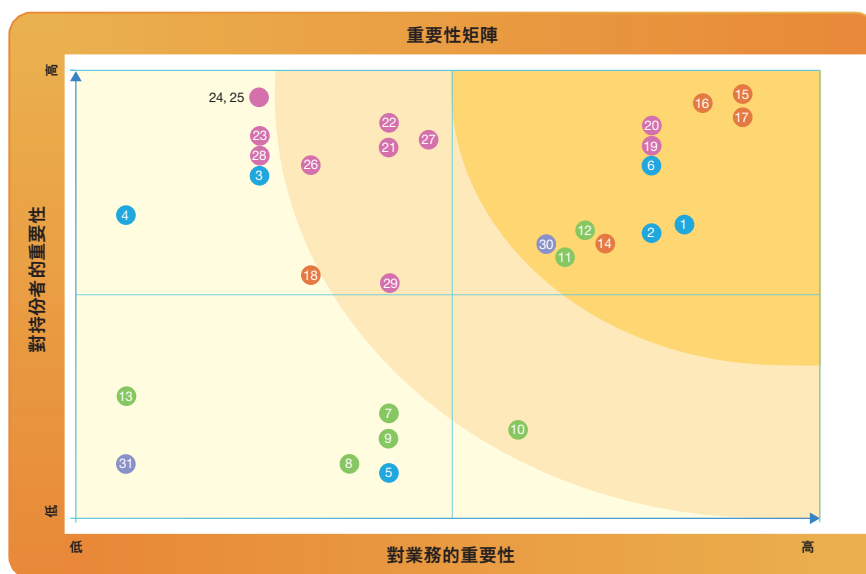
### 重要性評估

為釐定對本集團及其持份者而言最為重要的環境、社會及管治重要議題，我們採用系統性的三步方法，以識別、優先排序、分析及驗證相關環境、社會及管治議題的重要性，以便管理及披露。我們委託獨立第三方可持續發展顧問透過網上問卷進行持份者參與活動，以識別報告期間環境、社會及管治議題的重要性。此舉有助我們透過回應持份者的關注及意見，更好地制定及推進我們的可持續發展策略。



### 重要性矩陣

我們使用重要性矩陣顯示31項環境、社會及管治相關重要議題對持份者及業務的重要性。最重大的議題列於第一層，較次要的議題列於第三層。於報告期間，矩陣第一層合共12個議題被視為最重要的議題，並將於本報告中重點披露。



- 第一層：最重要的議題
- 第二層：中度重要的議題
- 第三層：較次要的議題

### 考慮到的重要議題

工作場所常規	環境保護及綠色營運	營運標準	業務營運	社區貢獻
1 多元化及平等機會	7 溫室氣體排放及節約能源	14 負責任的供應鏈管理	19 平台開發能力	30 參與義工活動
2 吸引及挽留人才	8 廢氣排放	15 反欺詐及反貪污	20 平台穩定性	31 慈善捐獻
3 職業健康與安全	9 節約用水	16 反洗黑錢	21 營運合規	
4 培訓與發展	10 資源使用	17 反壟斷及不正當競爭	22 網絡安全	
5 童工及強迫勞動	11 廢物管理及回收	18 應急應變計劃	23 選擇業務夥伴	
6 員工權益及福利	12 綠色採購		24 客戶隱私	
	13 應對氣候變化		25 健康安全的直播平台	
			26 投訴處理及客戶體驗	
			27 客戶滿意度	
			28 知識產權保護	
			29 COVID-19預防	

## 我們的可持續發展管理方針

### 最重要議題

	最重要議題	報告章節
	<b>工作場所常規</b>	
1	多元化及平等機會	招攬人才
2	吸引及挽留人才	招攬人才
6	員工權益及福利	薪酬及福利
	<b>環境保護及綠色營運</b>	
11	廢物管理及回收	減少廢物
12	綠色採購	供應鏈管理
	<b>營運標準</b>	
14	負責任的供應鏈管理	供應鏈管理
15	反欺詐及反貪污	陽光正直
16	反洗黑錢	陽光正直
17	反壟斷及不正當競爭	陽光正直
	<b>業務營運</b>	
19	平台開發能力	讓客戶笑口常開
20	平台穩定性	信息安全及客戶隱私保護
	<b>社區貢獻</b>	
30	參與義工活動	讓社區笑口常開

## 持份者反饋及我們的回覆

持份者的主要意見及我們的回覆概述如下：

### 持份者反饋

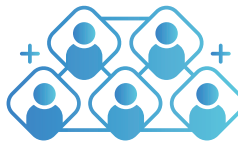
持份者希望天鴿更加專注於對環境保護的貢獻。

### 環境可持續發展



持份者建議採用更多參與渠道(如微信及微博公眾號)與持份者溝通。

### 持份者參與



### 我們的回覆

我們致力推廣環境責任，並一直專注於：

- 應對氣候變化
- 設立綠色目標
- 優化資源效率
- 減少排放
- 與業務夥伴等推廣綠色採購常規等

有關更多詳情，請參閱「讓地球笑口常開」一節。

本集團高度重視持份者意見，以推進我們的可持續發展策略。除透過各種持續方式及定期進行重要性評估活動與持份者溝通外，我們將：

- 探索社交媒體渠道；及
- 未來繼續探索其他有效溝通的機會。

有關更多詳情，請參閱「持份者參與」一節。

### 利用創新持續改進

#### 目標：

利用創新產品及透過研發提升用戶體驗的內容，優化我們的直播平台。

#### 本章節的最重要議題：

- 綠色採購
- 負責任的供應鏈管理
- 平台開發能力
- 平台穩定性

創新是我們增長的關鍵。我們決心透過利用我們對創新的熱情，在嚴格遵守我們運營所在地相關適用法律法規<sup>1</sup>的同時，激發並創造積極的平台，從而改善我們的用戶體驗。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告及隱私事宜的相關法律及法規的情況。

### 信息安全及客戶隱私保護

我們致力保護我們的資訊系統及管理網絡安全挑戰，以確保我們的數碼平台及服務的安全。隨著我們日益依賴互聯網，網絡安全挑戰及漏洞的範圍及嚴重性可能會持續加劇。

為確保安全收集及使用客戶的個人資料，我們已制定一套管理政策，以防止我們的數據丟失、未經授權存取或修改。相關管理政策摘要載列如下：



#### 《天格科技信息安全事件管理策略》：

- 按不同信息安全問題的嚴重程度，明確描述有關問題，並制定一套緩解措施以應對每個問題。



#### 《天格科技信息安全管理制度》：

- 列出一套基本原則，以制定我們的公司行為及實踐，以應對新出現的問題。定期檢討應急安排，以應對不斷變化的安全威脅、安全漏洞及業務影響的變動。該制度考慮到最新措施及工作程序，能處理威脅信息安全的事件。



#### 《天格科技信息安全方針》：

- 規定管理目標及方法，以確保所有業務地點的信息安全管理均在最高級別運行。例如，只有獲准的員工才有資格查閱客戶的個人資料。

<sup>1</sup> 有關對我們業務營運屬重大的產品責任法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

此外，本集團已制定一系列全面的安全控制措施以及網絡及信息政策，包括但不限於《信息系統服務器故障應急處理預案》、《信息安全協議》、《網絡設備安全管理規定》及《網絡設備安全配置規範》。

本集團亦要求所有員工自工作開始時或一個月內簽署保密協議，以提高彼等對資料披露風險的意識及保護客戶隱私。該協議明確規定，員工不得披露客戶資料及個人資料。違反該協議的僱員將受到紀律處分，最甚者可遭（及包括）解僱。當用戶訪問我們的應用程式時，我們會發佈訊息，請求用戶允許收集個人資料，並向用戶提供我們隱私政策及用戶協議的詳情。

## 客戶服務

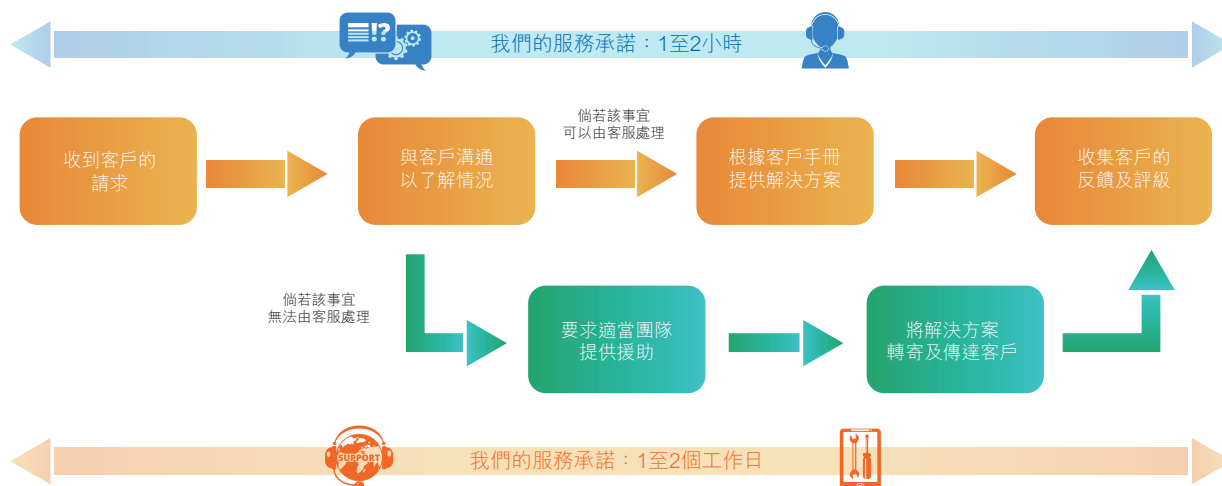
在天鵝，我們致力為客戶提供優質的客戶服務。本著此使命，我們訓練有素的客戶服務專家團隊決心提供全天候客戶服務支援，並以專業及謙恭的態度處理投訴。

### 榮獲「現代服務業 – 十強企業」

於報告期間，本集團獲金華經濟技術開發區管理委員會頒發「現代服務業-十強企業」，以表彰我們優質的客戶服務。



為提升用戶體驗，我們積極探索先進的廣播技術及透過創新優化我們的平台。我們已建立一套投訴處理程序，為員工提供清晰的指引。下圖概述標準投訴處理流程：



## 讓客戶笑口常開

為確保有效管理所有客戶投訴，我們已訂明解決投訴的時限：

一般個案	特殊個案
<ul style="list-style-type: none"><li>我們的平均處理時間為1至2小時，僅可由客戶服務部處理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>需要其他部門的額外支援，我們承諾於1至2個工作日內提供回應及解決方案，以向客戶提供最高質量的增值服務。</li></ul>

本集團透過多種溝通渠道收集客戶反饋，包括微博、微信、熱線及直播平台的在線聊天。客戶可透過指定的線上渠道與我們聯繫，以隨時表達其意見或建議。

於報告期間，我們遇到0宗經證實的重大投訴<sup>2</sup>（2021年：10宗），並已圓滿解決。由於我們的業務性質，我們並無已售或已運送產品因安全及健康理由而需回收。

### 健康直播

作為負責任的社交視頻平台運營商，天鵝繼續為用戶打造健康安全的直播平台。透過嚴格遵守法律及法規<sup>3</sup>以及加強自動過濾系統，我們致力保護青少年免受一切可能的網絡性剝削及虐待威脅。自2012年起，我們已成功完成《基於多層特徵的不良圖像自動過濾方法》的專利申請，已提高在直播過程中識別及監控不當內容的效率及可靠性。此外，我們特別為未成年用戶設計健康的直播平台，以防止互聯網沉迷。相關措施詳情如下：



#### 自主研發的自動過濾系統

- 直播時自動檢測及過濾不當內容。
- 一旦在我們的平台上發現敏感信息，我們的內容監控團隊將收到通知，並對用戶賬戶的違規行為發出警告。



#### 未成年用戶防沉迷系統

- 確保未成年用戶獲取我們服務的內容及瀏覽時間受到限制。
- 設立指定郵箱，供未成年用戶分享意見及舉報問題。聯絡詳情可輕易於用戶賬戶的主頁及橫幅查閱。

<sup>2</sup> 經證實的重大投訴被界定為會對客戶造成長期重大影響，或未能提供協定服務要求的投訴。

<sup>3</sup> 有關對我們業務營運屬重大的產品責任法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

嚴重違反規則(如發佈露骨內容)的用戶賬戶將被終止(包括IP地址封鎖)。

我們已建立三層內容監控系統，旨在打造一個健康的廣播平台：

1

### 直播前

**登記：** 申請人須提供身份證上顯示的印刷姓名，並根據《實名登記制度》登記手機號碼。



**協議：** 在使用我們的任何平台前，每名用戶須遵守使用條款，確保彼等同意及清楚了解我們的條款及規範，包括《社交平台內容監管及處罰協議》。

**警告：** 我們會告知所有註冊用戶，我們直播平台嚴格禁止若干類型的內容，並認為該等內容屬不當，包括非法、不道德、有害、威脅，以及侵犯知識產權的信息。

2

### 直播中

**內容監控：** 我們的內容監控系統、室主及技術人員負責監控並識別直播中的任何不合規內容。



**自主開發的自動過濾系統：** 每3分鐘對各個直播聊天室進行截屏。我們將透過自主開發的過濾系統進行自動檢測。不當內容將轉交我們的內容監察團隊作進一步處理。

**處罰：** 一旦確認不合規個案，我們將警告及處罰發送受限制內容的任何主播或觀眾。我們根據違規事件的嚴重程度進行處罰，包括但不限於關閉聊天室、暫停用戶賬戶及永久停用用戶賬戶。

3

### 直播後

**跟進行動：** 我們已與公安機關就舉報違法個案達成協議，尤其是有關吸毒及淫穢等嚴重違規情況，並每週將違反服務條款情況的概要上報予相關地方部門。如有必要，我們亦會向彼等提供平台管理員賬戶以便監察。我們將保留不合規情況記錄至少兩年。





### 保護知識產權

本集團重視技術創新，並持續保護我們的知識產權。我們已制定《計算器軟體著作權登記證書》的標準作業程序。作為我們在創新及健全管理制度方面的成就的認可，我們曾獲國家認定為重點軟件企業之一，使我們能根據《國家稅務總局關於執行軟體企業所得稅優惠政策有關問題的公告》享有稅務優惠。於報告期間，共有6項著作權（2021年：7項）新註冊。



#### 防止侵犯知識產權

- 本集團保留權利，在任何侵犯知識產權的情況下，可在我們的直播平台刪除侵權作品，而毋須事先通知。



#### 加強知識產權管理能力

- 任何人士如懷疑我們的主播或用戶在使用我們的服務時侵犯其知識產權，可向我們報告並提供證據。
- 我們其後將進行深入調查，而侵權作品將於確認問題時應要求刪除而毋須發出任何通知。

### 廣告

本集團嚴格遵守與廣告相關的適用法律法規<sup>4</sup>進行運營，我們對確定特定廣告內容是否虛假或具有誤導性負有主要責任。為保障客戶權益，我們要求內容管理團隊篩選及審查我們的廣告，而所有廣播材料及內容，包括已上載廣告，均由廣播公司負責。

### 供應鏈管理

完善的供應鏈管理系統對我們的可持續營運至關重要。我們的供應商須遵守有關供應鏈管理的適用法律及法規。本集團致力與重視環境保護、社會責任及道德行為的供應商及業務夥伴合作。在選擇潛在供應商時，我們會考慮供應商的環境及社會績效，並優先考慮與當地供應商合作，以減少運輸過程中的碳足跡。我們鼓勵供應商透過定期評估及反饋，以提高其環境、社會及管治績效。

於報告期間，我們有三名位於中國的主要供應商（2021年：三名），且我們要求所有主要供應商實施有關聘用供應商的慣例。

<sup>4</sup> 有關對我們業務營運屬重大的產品責任法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

本集團繼續與供應商合作，以確保彼等符合供應商行為守則，當中載列我們對供應商的期望。我們的供應商行為守則包括環保採購要求，以指導及支援供應商，例如使用環保包裝及促進有效使用資源。更多詳情闡述如下：

供應商行為守則		
重點領域	描述	
1. 合法經營	我們要求供應商履行其社會責任，遵守所有適用法律法規。	
2. 健康及安全	我們要求供應商透過制定相關的健康及安全政策、提供安全培訓以及確保易於獲得飲用水、廁所及浴室設施，維持安全及健康的工作場所。	
3. 僱員權利	我們要求供應商尊重人權及勞工權利，禁止童工及強迫勞動，促進反歧視，支持結社自由及集體談判權。	
4. 環境保護	我們要求供應商透過實施節能及資源節約措施，以及妥善處理及存儲各類廢物來保護環境。	
5. 環保採購	我們要求供應商優先購買環保安全的產品及服務，如可回收性較高、包裝材料較少、能源及水效益較高、耐用性較高以及在整個生命週期中對環境的影響極少。	
6. 商業道德	我們要求供應商透過尊重知識產權及堅守反貪污實踐，表現出高度的道德操守。	

為降低環境及社會風險，我們已進行環境、社會及管治相關風險評估，以識別供應鏈中主要供應商的潛在環境及社會風險。董事會及高級管理層密切監察供應鏈中的環境、社會及管治風險，並定期檢討控制措施的有效性。我們將繼續尋找需要改進的地方，以進一步加強我們的供應商管理方針。根據我們的調查結果，概無該等供應商在評估中被視為「高風險」。

我們主要聘請國際知名公司及資訊科技產品供應商，該等公司在涉及環保產品和服務的環境及社會責任方面堅持及表現出高標準的誠信。例如，他們將：

- 採用輕質包裝，減少包裝浪費
- 鼓勵使用可回收及可再生材料，盡量減少包裝廢物對環境的影響
- 用紙及纖維替代品取代傳統的塑膠包裝
- 提高設備的耐用性及可修復性，以延長產品生命週期
- 不斷探索升級產品及包裝設計的機會，以進一步減少對環境的影響

## 讓員工笑口常開

### 為員工打造以人為本的良好工作場所

#### 目標：

培養著重人才發展、僱員健康及福祉的企業文化。

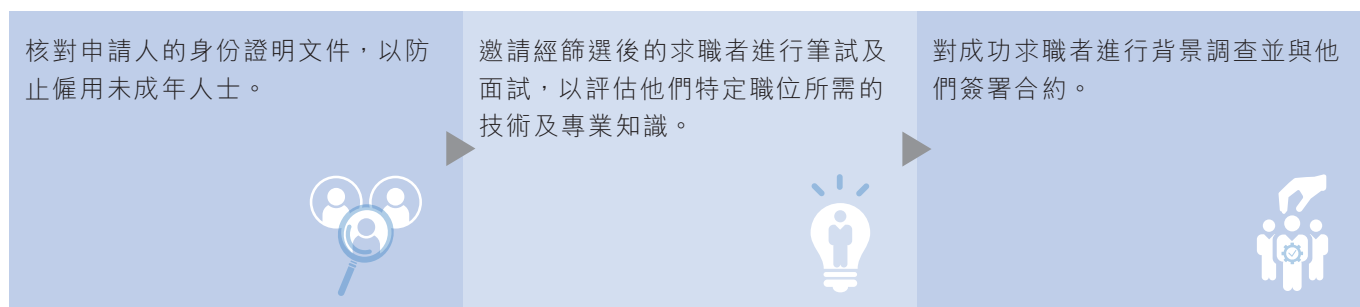
#### 本章節的最重要議題：

- 多元化及平等機會
- 吸引及挽留人才
- 員工權益及福利
- 反欺詐及反貪污
- 反洗黑錢
- 反壟斷及不正當競爭

### 招攬人才

天鵝致力營造和諧及以人為本的工作環境，以吸引及挽留人才。除根據適用法律及法規<sup>5</sup>制定的僱傭政策外，我們亦向員工提供具競爭力的薪酬待遇，並透過各種渠道吸引人才，包括但不限於招聘會、網絡招聘、媒體廣告及員工推薦等。我們亦利用我們的官方微信賬號推廣招聘機會及接觸潛在候選人。

為了將誠信的核心價值融入招聘過程，我們已制定全面的招聘政策及措施，概述如下：



我們尊重所有僱員的勞工權利。本集團以公平公正的原則作出招聘、晉升等僱傭決定，並考慮員工及潛在候選人的技能、能力、經驗及資格。我們致力打造一個不存在性別、年齡、國籍、種族、殘疾或任何其他個人特徵歧視的工作場所。我們鼓勵員工向高級管理層舉報任何涉嫌歧視行為的情況。

<sup>5</sup> 有關對我們業務營運屬重大的僱傭法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

本集團對童工及強制勞動採取零容忍態度，嚴格遵守所有適用的勞工相關法律及法規<sup>6</sup>，並要求所有應聘者在招聘過程中出示身份證明文件，以防止童工及強制勞工。我們亦確保僱員清楚了解僱員手冊所規定的休息日數目及工作安排詳情。倘於工作場所發現童工或強制勞工，我們將立即採取行動，隨後立即解僱，以保障其權利。

我們的僱員手冊及合約清楚列明標準的工作時間、加班政策、休息時間、休假及解僱安排、薪酬、招聘及晉升等。根據我們的營運需要，僱員可就獲授權及同意的超時工作獲得報酬。我們推出彈性工作安排，如五天工作週及彈性工時，以促進作息平衡。

## 員工概覽

	2022年	2021年
總員工	281	336
按性別劃分		
男性	190	215
女性	91	121
按僱傭類型劃分		
全職	271	336
兼職	10	0
按僱傭類別劃分		
高級管理層	48	43
中級管理層	31	39
一般及技術員工	202	254
按年齡組別劃分		
30歲或以下	97	132
31-40歲	145	164
41-50歲	35	34
51歲或以上	4	6
按地區劃分		
香港	29	31
中國內地	247	303
其他地區	5	2

附註：涵蓋本集團的整體僱員數據。

<sup>6</sup> 有關對我們業務營運屬重大的勞工準則法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

## 讓員工笑口常開

### 流失率

	2022年	2021年
總流失率(%)	48	52
按性別劃分(%)		
男性	32	59
女性	85	40
按年齡組別劃分(%)		
30歲或以下	74	62
31-40歲	32	48
41-50歲	25	27
51歲或以上	150	88
按地區劃分(%)		
香港	150	63
中國內地	37	50

### 薪酬及福利

作為關懷僱員的僱主，本集團透過一系列措施，致力促進僱員福祉及員工連繫。我們提供遠高於監管規定的具競爭力薪酬待遇。我們的薪酬待遇主要包括基本薪金、特別獎金、有薪假期及津貼。本集團根據僱員的個人表現及對本集團的貢獻向其提供特別獎金，如表現獎金、項目獎金及內部推薦獎金。

我們的僱員亦享有以下福利：

特別獎金	節日津貼	午餐補貼	結婚福利
加班津貼	生日購物券	年度旅遊	加班免費膳食
交通津貼	生育津貼	圖書購買津貼	每月出勤獎金

本集團向中國員工提供養老、醫療、失業、生育、工傷保險及住房公積金（五險一金），並向香港員工提供強制性公積金供款。我們與僱員緊密合作，舉辦各種活動以提升他們的福祉，例如野餐及聚餐等。我們重視員工的心聲，並鼓勵員工透過微信公眾號與我們分享其反饋。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利以及童工及強制勞工的相關法律及法規的情況。

## 職業健康及安全

本集團將僱員健康及安全視為我們業務的重中之重，因為我們有責任保障僱員的福祉。我們已制定多管齊下的方法以維護員工的健康及安全，同時符合適用法律及法規<sup>7</sup>的要求，為確保員工的健康及安全，我們已實施以下措施：

措施	描述
新員工體檢	我們要求所有新員工進行入職前體檢，以便盡早發現潛在的健康問題。
醫療諮詢及研討會	為跟進員工的健康狀況，我們為彼等安排年度體檢、每週醫療諮詢會及每季醫療研討會。
免費健身設備	辦公室內設有健身設施等健身器材，員工可在休閒時間自由使用辦公室健身設施。
設施維護	我們定期進行消防演習以及維護及檢查消防系統，包括急救箱、消防噴淋系統、火災報警系統及緊急出口。

於報告期間，我們並無因工傷而損失任何工作日數（2021年：零日），亦無任何工業傷亡事故。此外，過去三年，我們沒有發生與工作有關的死亡事件（2021年：零），也不知悉不符合有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害法律法規的重大情況。

### 對COVID-19的預防

自COVID-19爆發以來，本集團一直根據最新政府規定迅速制定預防措施。為盡量降低病毒在工作場所傳播的風險，我們確保工作場所提供足夠的衛生必需品，如洗手液、醫用口罩等。我們亦加強辦公室範圍內的消毒及清潔，並在入口處對所有員工及客人進行體溫檢測，以保護我們員工的健康及安全。

<sup>7</sup> 有關對我們業務營運屬重大的職業健康及安全法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

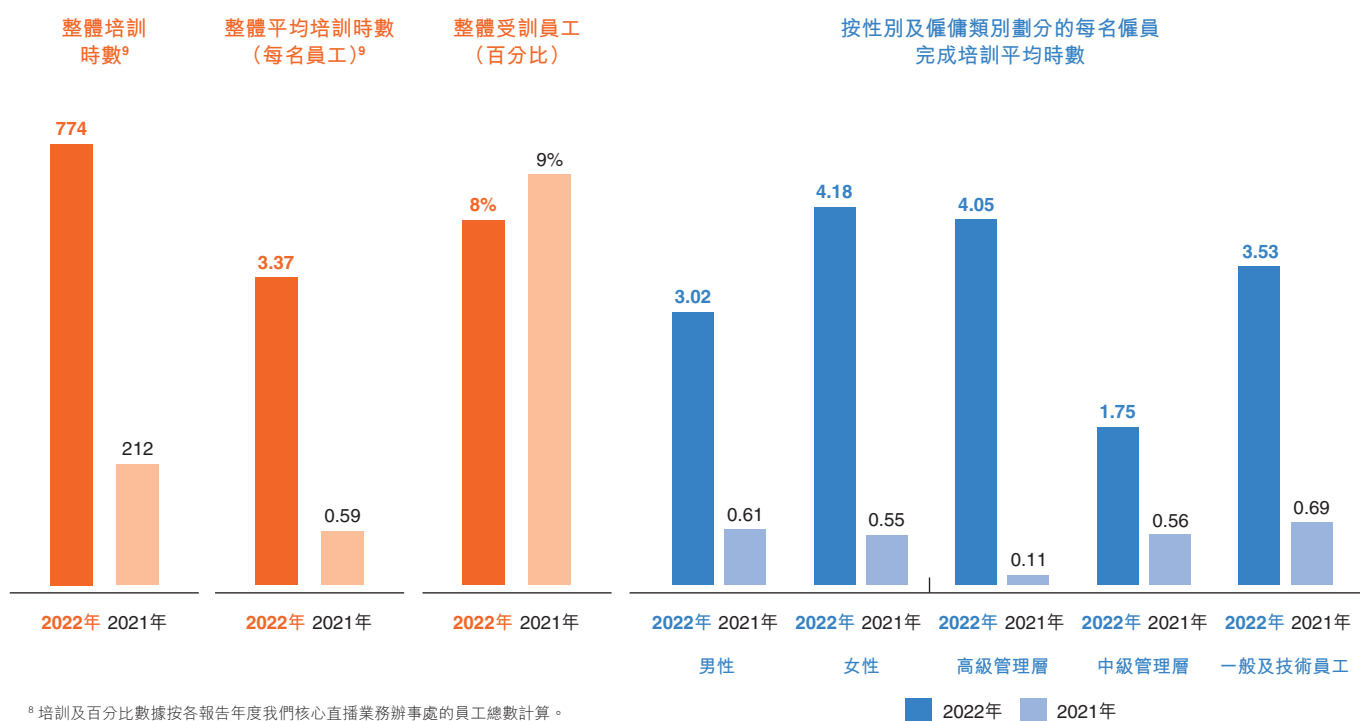
## 發展及培訓

多元化的學習機會讓我們的員工發展其專業知識及技能。報告期間，我們組織不同類型的培訓，包括數據分析培訓、新員工培訓等。為提高僱員的工作滿意度及士氣，本集團已實施全面的「培訓管理政策」，並據此每年制定全面的培訓計劃。有關我們培訓機會的更多詳情載列如下：

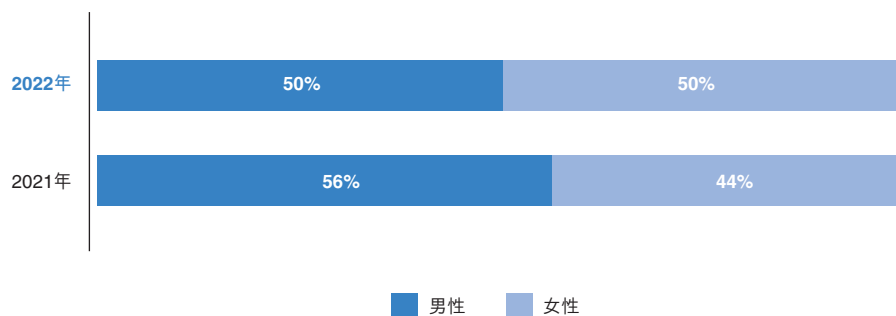
入職培訓	職業培訓	管理培訓
<ul style="list-style-type: none"> <li>新員工培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招攬人才培訓</li> <li>數據分析培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稅務規劃培訓</li> <li>績效管理培訓</li> </ul>

我們大力鼓勵員工參與外部培訓活動，以滿足個人的學習需要，並獲得更多與其他專業人士建立聯繫的機會。為實現此目標，我們為通過國家認可資格及證書的員工提供獎金。

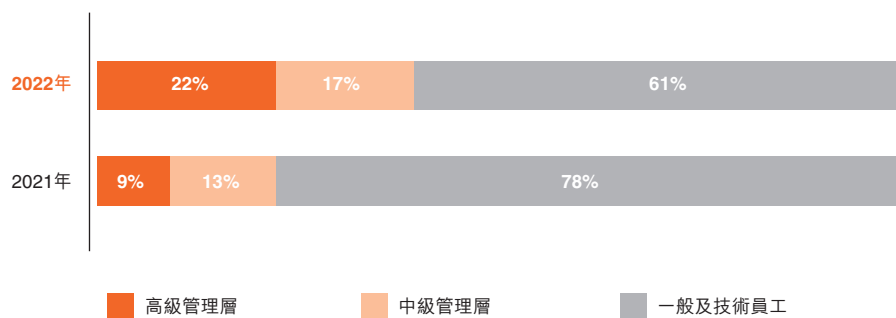
### 培訓時數及百分比<sup>8</sup>



按性別劃分的培訓比例



按僱傭類別劃分的培訓比例





## 讓員工笑口常開

本集團根據僱員的工作表現提供平等晉升、薪酬及獎金，以表揚及感謝員工的貢獻。我們定期對所有員工進行績效評估，以根據工作性質及要求監督及評估彼等的表現。為達致公平，評估人員須根據一組關鍵績效指標，以量化的方式客觀評估員工的表現。績效評估系統不僅作為一視同仁的晉升、薪酬及獎金的依據，亦為員工與管理層之間提供一個溝通平台，以尋求機會發展及推進其事業。

## 陽光正直

本集團秉持最高的誠信及道德標準，並嚴格依循所有相關法律及法規<sup>10</sup>，我們已建立內部控制系統，以防止本集團所有業務營運中出現貪污及賄賂。此外，本集團已制定反貪污政策，以便持續監控任何貪污、賄賂、洗黑錢或其他相關不當行為。

### 成功加入中國企業反舞弊聯盟

於報告期內，我們成功加入中國企業反舞弊聯盟（亦稱為「CEAFA」）。作為CEAFA的一員，我們致力加強反貪污的承諾。CEAFA是由中國領先企業、廣東省企業內部控制協會及中山大學企業內部控制研究中心共同成立的全國性反舞弊組織，旨在營造誠信的商業環境，加強業務內部控制。



本集團已制定舉報政策，為僱員提供透過熱線、電子郵件及郵寄等方式舉報不當及不法行為的平台。我們已採取嚴格措施保護舉報人的身份及所收集的資料。針對舉報的個案，我們設有專門的監察小組，負責處理舉報及徹底調查所有有關不當行為的可信指控。調查結果會提交給董事會及相關人士以供其確認。

為提高反貪污意識，我們為董事及僱員提供反貪污培訓。該培訓提供由香港廉政公署（「廉署」）發佈的短視頻及個案研究，以幫助員工認識構建公平營商環境的重要性及要求。培訓介紹避免工作場所利益衝突的方法。董事亦可隨時參加由CEAFA提供的網上反貪污培訓，以促進持續學習反貪污主題。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的情況，而且並無對本集團提出並已審結的貪污訴訟案件。

<sup>10</sup> 有關對我們業務營運屬重要的反貪污法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

## 追求可持續經營模式，打造綠色未來

### 目標：

為應對氣候變化及保護地球，在營運中減少我們的生態足跡。

### 本章節的最重要議題：

- 廢物管理及回收

本集團致力將可持續發展理念融入我們的業務營運中，以推廣環境責任及盡量減少碳足跡。我們嚴格遵守核心業務所在地的相關環境法律及法規<sup>11</sup>。我們已制定環境政策，為員工提供有關如何在日常營運中有效保護天然資源的清晰指引。



由於業務性質使然，我們的營運活動並不涉及任何原材料加工及包裝材料生產，因此，我們的業務對環境及天然資源並無重大影響。

於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反相關環境法律及法規的情況。

## 應對氣候變化

氣候變化對全球及商業構成巨大威脅，導致更頻繁的極端天氣事件，並可能影響我們的業務連續性。





為緩解氣候變化帶來的潛在風險，我們已進行環境、社會及管治相關風險評估，以識別相關氣候風險及其對我們的影響。本集團已制定相應的風險紓緩措施以應對相應的風險。我們將評估現有紓緩措施的效用，並定期探索可能的改進領域，進一步加強我們業務承受氣候變化的能力。

風險描述	紓緩措施
<b>實體風險</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切監察當地天氣狀況，加強應對超強颱風及暴雨等惡劣天氣事件的應急準備</li> <li>• 提供靈活的工作安排及預防措施，以確保員工的安全</li> </ul>
<b>過渡風險</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期監察最新政府政策、監管更新及市場趨勢</li> <li>• 檢討氣候相關政策</li> </ul>

<sup>11</sup> 有關對我們業務營運屬重大的環境法律及法規清單，請參閱「重點法律及法規」一節。

## 讓地球笑口常開

為使我們的營運更適應氣候變化，我們已制訂以下綠色目標：

我們的綠色目標		進展*
 排放物	透過提高能源效率及採取節能措施，減少廢氣排放及溫室氣體（「溫室氣體」）排放。	已達到
 廢物	透過應用4R原則減少廢物產生，避免不必要的消耗。	已達到
 能源	透過實施節能措施，減少我們的能源消耗。	已達到
 用水	透過實施節約用水，提高用水效益。	已達到

\* 按絕對值計算。

### 溫室氣體排放及節約能源

我們致力透過提高能源效益及實施節能措施減少廢氣及溫室氣體排放。我們的能源消耗主要來自辦公室的外購電力及汽車的燃料消耗（包括無鉛汽油及柴油）。作為負責任的運營商，我們已實施一系列節能措施，詳情如下：



- 在窗戶安裝反光板，以避免直接日曬而導致辦公室溫度升高，從而節省空調用電量
- 提醒僱員關掉閒置電器
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具或拼車，以減少碳排放
- 進行檢查，確保在非工作時間關掉空調
- 提倡綠色採購，在採購過程中選擇能源效益最高的一級能源標籤電器
- 透過智能節能應用程式監控電器，讓我們的行政團隊可遠程控制電器的使用時限，並在不使用時關閉所有插座及電器
- 在大樓頂部種植500平方米的綠色植物，以降低杭州辦事處的室內溫度

由於我們直播平台的業務性質，本集團的日常營運對環境及自然資源的影響相對較小。

## 減少廢物

本集團致力於透過在日常營運中融入**4-R**原則，即取代使用、減少使用、物盡其用及循環再用，盡量減少廢物的產生。為減輕廢物產生的影響，我們在辦公室收集一般垃圾，然後由指定的環境衛生站集中處理。此外，我們亦採取以下減少廢物的措施：

- 取代使用：我們採用在線人力資源管理系統及進行線上行政工作，推廣無紙化工作場所
- 循環再用：電子廢物與其他不可回收垃圾分開放置，並送往合資格第三方機構作適當回收
- 減少使用：我們要求員工用雙面打印，以減少紙張浪費
- 物盡其用：維持良好的辦公用品管理，減少浪費

## 節約用水

我們向營運所在地的當地供水商採購生活用水。於報告期間，本集團在求取水源方面並無遇到任何困難，而我們的核心業務營運獲得充足的水源以滿足其日常營運需求。我們仍致力於透過實施各種節水措施來提高用水效率，包括：



- 在杭州辦事處採用不同節水技術，例如使用滴灌、時間控制及局部噴灌的方法，以優化用水效益
- 在水龍頭旁邊張貼節水提示及標識，希望員工在日常營運中養成節約用水的習慣
- 教育員工節約用水

環境關鍵績效指標<sup>12、13</sup>

關鍵績效指標	計量單位	2022年	2021年
<b>廢氣排放量</b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	366.06	1,299.15
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.44	1.00
顆粒物(PM)	千克	43.31	153.81
<b>溫室氣體排放量<sup>14</sup></b>			
總計	噸二氧化碳當量	428.97	542.98
範圍1：直接排放	噸二氧化碳當量	72.58	155.07
範圍2：能源間接排放	噸二氧化碳當量	356.39	387.91
密度	噸二氧化碳當量／僱員	1.87	1.51
<b>所產生的無害廢棄物量<sup>15</sup></b>			
總計	噸	56.14	80.56
棄置廢物	噸	55.60	76.05
回收廢物	噸	0.54	4.51
密度	噸／僱員	0.24	0.22
<b>能源消耗量</b>			
總計	兆瓦時	855.86	1,244.62
外購電力	兆瓦時	587.10	640.80
不可再生燃料	兆瓦時	268.76	603.82
密度	兆瓦時／僱員	3.72	3.46
<b>耗水量<sup>16、17</sup></b>			
總計	立方米	45.00	521.00
密度	立方米／僱員	0.53	4.24

<sup>12</sup> 報告範圍於報告期內進行調整，因此兩個年度的數據不可直接比較。

<sup>13</sup> 除非另有說明，否則本章中的密度指標乃基於我們直播核心業務營運辦事處於各報告年度的僱員人數。

<sup>14</sup> 根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(修訂版)，範圍1直接排放包括本集團擁有或控制的企業直接產生的溫室氣體排放，而範圍2間接排放包括本集團內電力(購買或收購)、熱能、製冷及蒸汽消耗產生的「間接能源」溫室氣體排放。

<sup>15</sup> 基於業務性質，據我們所知，報告期間並無產生任何重大有害廢料及消耗任何包裝材料。

<sup>16</sup> 由於相關大廈管理處無法提供單獨租戶分錶，故報告期間不包括杭州辦事處及香港辦事處的用水數據。因此，2022年披露的數據僅涵蓋我們的金華辦事處。

<sup>17</sup> 2021年的數據已作出調整，以反映實際情況。

## 培養關愛社區的文化

### 目標：

透過參與社區貢獻關愛社區。

### 本章節的最重要議題：

- 參與義工活動

我們繼續秉承我們的信念及願景，讓天下人笑口常開，並致力為我們的社區帶來正面影響。多年來，我們參與不同的社會福利活動，付出巨大努力(包括時間及資源)為社區作出積極貢獻。我們希望讓客戶對我們的服務感到自豪。

由於COVID-19疫情帶來的挑戰，我們在報告期間致力保障當地社區的健康及生計。我們按照政府的建議，透過發出指引及關懷建議，保障員工安全及減輕醫療負擔，以支持當地醫護人員。

此外，我們積極鼓勵員工利用業餘時間參與義工活動，如為有需要人士捐血。展望未來，我們將繼續了解參與社區活動及慈善捐贈的機會，為我們的社區帶來關懷及微笑。

## 重點法律及法規

	中國內地	香港
<b>環境</b>		
A. 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國環境保護法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《廢物處置條例》(第354章)</li> <li>《空氣污染管制條例》(第311章)</li> <li>《保護臭氧層條例》(第403章)</li> <li>《水污染管制條例》(第358章)</li> </ul>
<b>社會</b>		
層面 B1：僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國勞動法》</li> <li>《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>《中華人民共和國社會保險法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《僱傭條例》(第57章)</li> <li>《強制性公積金計劃條例》(第485章)</li> </ul>
層面B2：健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國消防法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《職業安全及健康條例》(第509章)</li> </ul>
層面B4：勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國勞動法》</li> <li>《中華人民共和國勞動合同法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《僱傭條例》(第57章)</li> </ul>
層面B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》</li> <li>《互聯網安全保護技術措施規定》</li> <li>《互聯網信息服務管理辦法》</li> <li>《通信網絡安全防護管理辦法》</li> <li>《中華人民共和國民法典》</li> <li>《中華人民共和國個人信息保護法》</li> <li>《中華人民共和國著作權法》</li> <li>《信息網絡傳播權保護條例》</li> <li>《互聯網著作權行政保護辦法》</li> <li>《互聯網視聽節目服務管理規定》</li> <li>《中華人民共和國廣告法》</li> <li>《互聯網廣告管理暫行辦法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《個人資料(私隱)條例》(第486章)</li> <li>《專利條例》(第514章)</li> <li>《商品說明條例》(第362章)</li> </ul>
層面B7：反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>《中華人民共和國反不正當競爭法》</li> <li>《中華人民共和國刑法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《防止賄賂條例》(第21章)</li> </ul>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁次
<b>A. 環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		讓地球笑口常開 重點法律及法規	25-28 30
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	溫室氣體排放及節約能源 環境關鍵績效指標	26 28
關鍵績效 指標A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及(如適用) 密度。	環境關鍵績效指標	28
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	於報告期間，我們並不知悉產生任何重大有害廢棄物。	
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	環境關鍵績效指標	28
關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目 標所採取的步驟。	應對氣候變化 溫室氣體排放及節約能源	25-26 26
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描 述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	應對氣候變化 減少廢棄物	25-26 27



## 聯交所環境、社會及管治指引內容索引

層面A2：資源使用			
一般披露		讓地球笑口常開	25-28
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。			
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境關鍵績效指標	28
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標	28
關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化 溫室氣體排放及節約能源	25-26 26
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化 節約用水	25-26 27
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	本集團乃一社交視頻平台運營商，業務並無涉及使用製成品包裝材料	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		基於我們的業務性質，我們對環境及天然資源並無重大影響。	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		
層面A4：氣候變化			
一般披露		應對氣候變化	25-26
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。			
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	25-26

<b>B. 社會</b>			
<i>僱傭及勞工常規</i>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		讓員工笑口常開 重點法律及法規	18-24 30
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概覽	19
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	流失率	20
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		讓員工笑口常開 重點法律及法規	18-24 30
關鍵績效 指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全	21
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全	21
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全	21

## 聯交所環境、社會及管治指引內容索引

層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	22-24
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	22-24
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	22-24
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	招攬人才 重點法律及法規	18-19 30
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招攬人才	18-19
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招攬人才	18-19
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	16-17
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	16
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	16
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	17
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	17

層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		讓客戶笑口常開 重點法律及法規  由於本集團並未涉及產品生產及銷售，有關產品標籤的法律及法規不適用。	12-17 30
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	基於業務性質，我們並無須因安全與健康理由而召回已售或已運送產品。	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	13-14
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權	16
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	健康直播；由於本集團並無涉及產品製造及銷售，故回收程序不適用。	14-15
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全及客戶隱私保護	12-13

## 聯交所環境、社會及管治指引內容索引

層面B7：反貪污			
一般披露		陽光正直	24
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		重點法律及法規	30
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效 指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審 結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	陽光正直	24
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行 及監察方法。	陽光正直	24
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	陽光正直	24
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露		讓社區笑口常開	29
有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要以及確保 其業務活動會考慮社區利益的政策。			
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇。	讓社區笑口常開	29
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	讓社區笑口常開	29