



Domino's Pizza 达美乐比萨

DPC Dash Ltd

达势股份有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1405



2022

環境、社會及管治報告



目錄

關於報告	2
報告範圍	2
報告原則	2
報告獲取	2
關於达势	3
公司簡介	3
業務模式	3
獎項及認可	4
ESG管理	5
ESG管治	5
持份者參與	6
重要性評估	7
1 我們的食品	8
1.1 食品安全及質量	8
1.2 菜單開發	10
1.3 彈性供應鏈	11
1.4 商業秘密及知識產權	12
2 我們的客戶	13
2.1 負責任的營銷	13
2.2 客戶滿意度	13
2.3 客戶隱私及數據安全	14
3 我們的員工	15
3.1 招聘及福利	15
3.2 平等機會及多元化	17
3.3 健康及安全	17
3.4 培訓及發展	19
3.5 商業道德及反腐敗	20
4 我們的環境	21
4.1 排放物管理	21
4.2 資源管理	24
4.3 氣候變化適應	28
5 我們的社區	29
5.1 慈善及捐贈	29
5.2 社區參與	29
附錄：《環境、社會及管治報告指引》索引	30



本報告為达势股份有限公司(「达势」、「本公司」或「我們」)刊發的首份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，旨在提供有關我們如何經營及管理ESG優先事項及對我們的業務及持份者屬重要的其他事宜的簡要概述。

報告範圍

本報告涵蓋的財政年度為2022年1月1日至2022年12月31日期間(「報告期間」)。為確保敘述的完整性及連貫性，部分內容或會超出上述時間範圍。

本報告適用於我們在中國的直接業務營運。本報告內的環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)涵蓋門店及中央廚房，社會關鍵績效指標涵蓋我們在中國的所有業務。

本報告內的數據來源於本公司內部相關統計報告或文件。本報告所涉及貨幣金額均以人民幣計量。

報告原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製並堅持以下報告原則：

- **重要性**：我們通過內部持份者參與及重要性評估確定重要的ESG事宜，並在ESG報告中進行相應披露。
- **平衡**：ESG報告如實展示我們的ESG表現。
- **量化**：ESG報告已披露報告排放量及能源數據所使用的標準、方法及轉換因子來源。
- **一致性**：這是我們的第一份ESG報告。關鍵績效指標統計方法已獲確認，並將在未來ESG報告中持續使用。

報告獲取

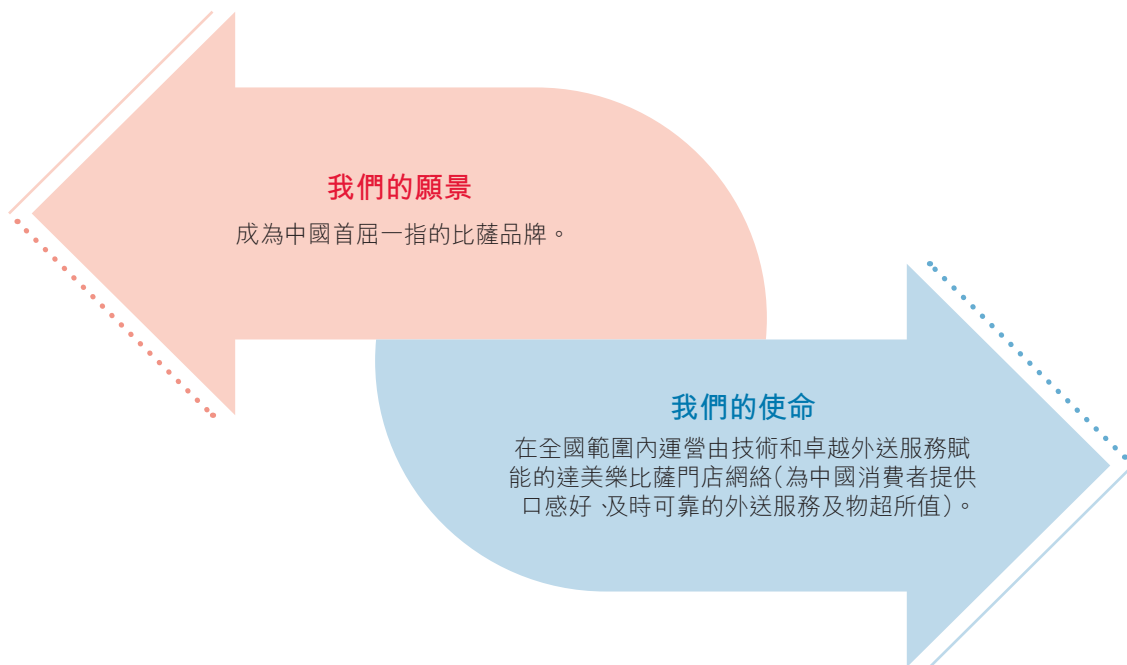
本報告可於本公司網站www.dpcdash.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

本報告以中英文兩個版本發佈，如有歧義，以英文版本為準。



公司簡介

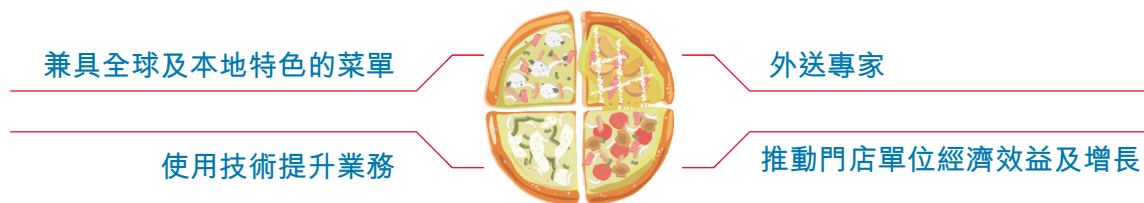
达势是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。按2022年的全球零售銷售額計算，我們的全球特許權授予人Domino's Pizza, Inc.為全球最大的比薩公司，於全球90多個市場擁有超過19,800家門店。截至2022年12月31日，达势在中國大陸16個城市直營588家門店。於2023年3月28日，达势在聯交所主板上市，股份代號為1405。



达势的願景及使命

業務模式

我們致力於成為比薩專家。通過將全球公認的達美樂策略與我們對中國的了解融合，我們已開發專有商業模式，即通過科技創新專為線上渠道的中國消費者打造，提供美味、物超所值的比薩，並專注於外送的商業模式。我們認為，這種模式是一種可以使我們從中國競爭對手中脫穎而出的模式，是一種具備自有中國特色的模式，且是一種我們認為最終將使我們成為中國首屈一指的比薩公司的模式。



..... 核心價值主張



卓越的口感



物超所值



及時可靠的外送

獎項及認可

報告期內，我們因產品及服務的質量及受歡迎程度備受認可。下表載列我們於2022年獲得的一些重要國際及國內獎項及認可：

序號	獎項／認可	頒獎機構／部門
1	2022中國食品飲料行業創新力榜最具影響力企業TOP 20	每日經濟新聞
2	第十一屆中國食品健康七星獎「年度七星獎」	第一財經與藝康集團
3	Kincentric 2022年中國最佳僱主獎	Kincentric
4	2022行業影響力品牌獎	CFS財經峰會



达势致力於將ESG方法融入我們業務及文化的核心。我們堅信，建立可持續業務是我們業務發展的關鍵部分。因此，我們積極傾聽持份者的需求，並同心協力攜手將ESG抱負付諸實踐。

达势致力於建立可持續企業，一個為我們的持份者創造長期價值及利益的企業。ESG相關事宜由董事會處理，董事會負責監督本公司的ESG表現，並將ESG事宜納入本公司的發展戰略及日常運營。董事會持續監控ESG趨勢及同行表現，並將在必要時更新ESG政策及方法，為本公司的長期穩定發展保駕護航。

ESG管治

為有效管理環境、社會、管治及氣候相關事宜，我們建立了自上而下的ESG管治架構，包括董事會、高級領導團隊（「**SLT團隊**」）及財富、健康、安全及環境（「**WHSE**」）工作小組。

董事會對我們的ESG戰略及報告全面負責。

SLT團隊由我們的首席執行官（「**CEO**」）、首席運營官、首席績效官及部門負責人組成，負責識別及評估我們面臨的ESG風險及機會，制定ESG目標及方向，制定及評估ESG戰略計劃及緩解措施，監控及管理與ESG事宜有關的事項，並就ESG體系的有效性與董事會確認。

WHSE工作小組由CEO及供應鏈管理部門、運營部門、人力資源部門、市場部門、法務部門等關鍵部門的專人組成。WHSE工作小組專門實施我們的WHSE計劃。WHSE工作小組定期召開會議並進行交流以報告及呈列實施進度及主要成果。



持份者參與

达势優先考慮與持份者的互動，以更好地理解及納入他們對環境、社會及管治問題的意見。多元化的參與渠道旨在確保我們優先考慮對我們的持份者及我們的長期業務成功都很重要的問題。

主要持份者	關注的主題	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全及質量 • 環保合規 • 負責任營銷 • 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息報告 • 定期會議 • 研討會 • 行業協會
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 信息披露 • 合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 新聞發佈會 • 投資者路演 • 投資者調查
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全及質量 • 美味多樣的食物選擇 • 美食服務 • 客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒體及活動 • 訂單反饋 • 客戶調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 專業發展 • 平等機會及多元化 • 薪酬及福利 • 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及研習會 • 員工調研 • 會議及通信 • 內部通訊及其他刊物
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈可持續發展支持 • 業務發展 • 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商拜訪 • 表現評估 • 供應商會議
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區貢獻 • 志願者活動



重要性評估

通過同行對標、專家意見及內部討論，达势已確定4個重要及6個相關ESG主題。

主要ESG主題

氣候變化適應
環境合規及廢物管理
食品安全及質量
供應鏈管理

相關ESG主題

平等機會及多元化
專業發展
負責營銷
健康及工作安全
反腐敗
社區參與

1 我們的食品



达势致力於為客戶提供各種選擇，同時堅持提供安全及優質的食品。因此，我們在日常運營中始終把食品安全及質量標準放在第一位，並實施嚴格的供應商管理，對食品價值鏈的每一步進行有效控制。

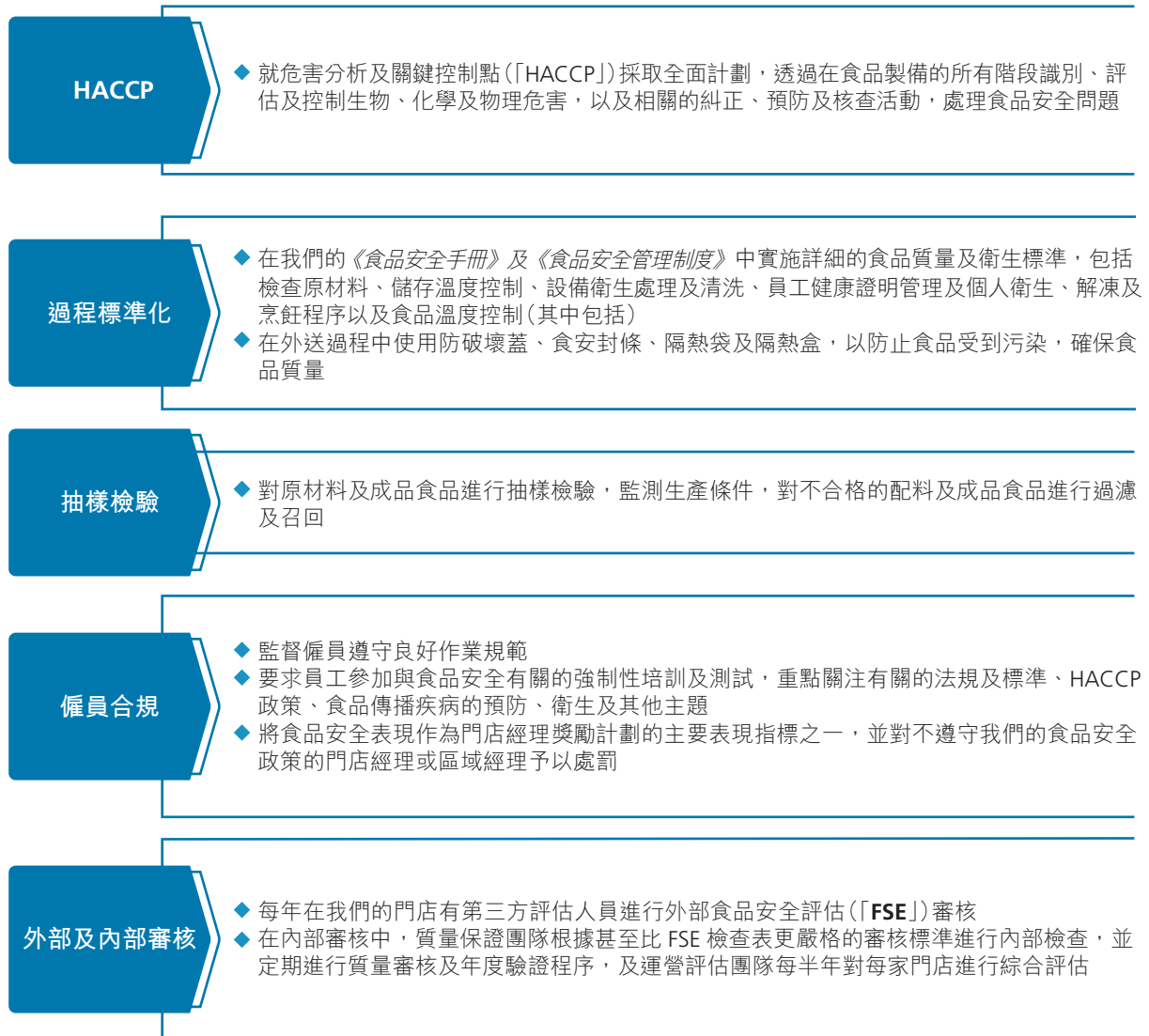
1.1 食品安全及質量

在达势，食品安全始終是重中之重。我們明白食品安全對客戶的重要性，因此嚴格遵守相關法律法規，包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品經營許可管理辦法》、《食品召回管理辦法》等相關法規。我們制定了《食品安全管理制度》、《食品安全手冊》、《召回控制程序》等政策，以控制及盡量減少從成品採購、生產、備制、分銷至消費的食品安全風險。

在管治方面，我們成立了WHSE工作小組，由CEO及其他管理層成員組成，每月舉行會議，以監督我們的食品安全實踐及項目。在食品管理體系方面，我們實施了嚴格的質量及安全體系，對食品價值鏈的每一端嚴格把關。



我們已採取多項措施，管理及降低與食品安全及質量有關的風險：



此外，我們與可信賴的供應商合作夥伴密切合作，生產及運輸配料。我們在採購流程中設有全面的供應商准入評估及審核，確保採購的食材符合規定。在物流流程中，我們與第三方物流供應商合作，第三方物流供應商負責在合適的條件下運輸食材。

我們持續監控我們提供的食品是否符合我們的要求。我們在《召回控制程序》及《產品回收控制程序》中規定了完善及有效的召回控制程序，以處理通過自查、公眾投訴及監督管理部門下達通知發現的食品安全事件。視乎食品事件的嚴重程度，採取相應的召回程序。具體而言，食品召回分為一級、二級及三級，相應的召回程序應當分別在本公司知悉食品安全風險後 24 小時內、48 小時內及 72 小時內啟動，並向縣級以上地方食品藥物監督管理部門報告。報告期內，達勢並未發生因安全及健康原因而召回已出售或運輸的產品的產品的事件。



1.2 菜單開發

我們的創意、研究及對菜單開發及本土化的承諾是我們菜單的基礎。我們致力於通過菜單開發過程，包括本地市場調研、利用全球洞察、進行產品測試、可行性分析、標準化及執行、營銷及推廣以及推出後評估，滿足客戶的口味及飲食偏好。結合市場趨勢及菜單開發，自2018年以來，我們已推出了超過130個新菜式。

菜單開發過程

本地市場調研

- ◆ 衡量顧客趨勢，包括最近的互聯網趨勢，以及市場上其他產品的表現

利用全球洞察

- ◆ 從全球市場尋求新產品的靈感

產品測試

- ◆ 進行味道測試，使用投票系統挑出最優產品
- ◆ 檢測食品的安全性和質量，比如檢測過敏原

可行性分析

- ◆ 根據所使用的食材和製備過程進行全面成本分析

標準化及執行

- ◆ 為採購及烹飪新產品所需食材創建標準化程序

營銷及推廣

- ◆ 進行廣告活動，包括店內、線上及戶外廣告，重點是線上參與

推出後評估

- ◆ 評估消費者對新產品的反應
- ◆ 非常成功的產品加入我們的永久菜單

1.3 彈性供應鏈

达势高度重视供應鏈的安全、質量及可持續性，已制定《供應商分類管理流程》、《新供應商開發流程》、《供應商退出機制》等政策，其中載列供應商管理指南。

供應商選擇、分類及審核

在聘用新供應商時，我們設有嚴格的供應商選擇程序，包括背景及資格審核、樣品測試及試生產。我們建立了供應商審批流程，於審批前供應商必須提供相關資質或認證，如營業執照、食品生產經營許可證，證明其符合環境及社會政策。



一旦供應商通過上述程序，其將被列入我們的合格供應商名單。在訂立合同前，我們將於合格供應商之間進行競爭性招標，我們將在成本、產品質量等方面對他們進行評估。

截至2022年12月31日，我們有132家合資格供應商，均位於中國。

我們按照供應商的資質、證書及供應經驗、產品類型、我們所使用食材的數量及食材對我們品牌的重要性將供應商分類為高、中及低風險。

我們按年對供應商進行嚴格評估，以確保我們採購的食材符合我們的質量控制標準，包括預先通報審核、不預先通報審核及現場審核。

- 高風險供應商：每年審核兩到三次
- 中風險供應商：每年審核一次
- 低風險供應商：每兩到三年審核一次

1 我們的食品



此外，「高風險」供應商須與我們的高級管理層參加年度業務回顧會議，在會上討論安全與質量、行業洞察、產品開發、戰略及計劃以及其他重要問題。報告期內，我們共進行142次供應商審核。

除外部審核外，我們的倉庫及門店亦會嚴格檢查供應商交付的貨品，以確保品質。不符合我們要求或食品安全法或其他法規的貨品將被退還給供應商。

倘我們通過審核、月度報告或通過在倉庫中報告的產品問題發現供應商存在問題，我們會與供應商聯繫，以視他們能否糾正該問題。我們將終止與無法滿足我們標準的供應商的關係。倘供應商違反有關食品安全及質量的適用法律法規或玩忽職守，我們將終止合作關係。報告期內，我們並無因未通過審核而終止與供應商的關係。

採購可持續性及穩定性

我們高度重視供應鏈的可持續性，並於價值鏈推廣負責任的、低碳的及生物多樣性的範式。例如，我們購買的所有棕櫚油均通過了棕櫚油可持續發展圓桌會議認證，我們購買的部分水產通過了最佳水產養殖規範認證。此外，我們的乳製品只來自世界知名的天然牧場。在同等條件下，我們一般尋找位於我們中央廚房附近的具成本效益的供應商，以減少對環境的影響。

我們致力在保持運營的同時發展穩定的供應鏈。為盡量減少供應波動，我們使用數據分析監控價格波動，採取靈活的方式協商合同期限，充分利用我們的規模，及採取多個供應商的方式保持靈活。

報告期內，我們並無面臨有關供應商供應食材或非食品用品的任何重大短缺、延遲或中斷，與供應商的合同安排並無遭遇任何嚴重違反或提前終止以致對我們的業務運營產生重大影響，或食材或非食品用品價格並無遭遇任何重大波動。

1.4 商業秘密及知識產權

達勢高度尊重知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，以保護知識產權資產及品牌。我們在《員工手冊》中明確指出，員工有責任保護本公司的知識產權。

我們擁有的知識產權包括商標、商標申請、專利及與我們的品牌及服務相關的專利申請、軟件版權、商業秘密以及其他知識產權及許可。截至報告期末，我們在中國擁有1個註冊商標、18個計算機軟件著作權及1項專利，並擁有9個註冊域名。



达势積極接洽客戶，以不斷改善食品風味及提升客戶體驗。我們高度重視負責營銷、客戶反饋、用戶隱私及數據安全，以為客戶提供物有所值及值得信賴的體驗。

2.1 負責任的營銷

达势遵守《中華人民共和國廣告法》及其他道德營銷法律法規。我們向公眾提供關於我們業務及產品的準確廣告及銷售信息。我們在推廣活動正式推出前審查其合法性及真實性，確保營銷的真實性及準確性。此外，有關我們產品食材的清晰可靠信息在菜單上列出，幫助客戶做出知情選擇。

2.2 客戶滿意度

秉承「用心服務好每一位顧客」的服務宗旨，达势遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，並相應地制定《投訴處理流程》、《危機管理&餐廳特殊狀況管理手冊》及《門店問題投訴及反饋程序》，以及時、高效處理客戶反饋，提高客戶滿意度。

我們致力實現100%客戶滿意度。在日常運營中，我們從門店、呼叫中心、配送App（餓了麼及美团）及社交媒體（微博、微信、小紅書、抖音）等多種渠道收集反饋及客戶需求，以滿足客戶期望及提高滿意度。一旦發現投訴或反饋，我們將制定相應的應對措施。例如，我們的呼叫中心將客戶投訴進行整理及整合，並將其分享給相關門店及部門的運營管理人員，然後對該等投訴進行跟蹤，以確保並標記跟進行動，確保投訴得到處理。報告期內，我們未曾就我們的任何餐廳或產品收到任何重大客戶投訴。

更全面而言，我們管理團隊的主要成員，包括我們的首席運營官、首席營銷官及總經理，每個月都會審閱客戶反饋的分析總結，以制定提高客戶滿意度的策略。如食品安全存在投訴，我們的質量保證及供應鏈團隊亦會參與調查，確保問題得以解決。



2.3 客戶隱私及數據安全

建立健全的隱私及數據保護對客戶及我們至關重要。我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，已制定《數據安全管理政策》、《數據分類及管理政策》和《信息安全事故響應方案》，以保護不同持份者的信息及數據。

為進一步加強信息及數據管治，我們已成立數據安全委員會（承擔數據隱私及安全的所有責任並監管我們的數據管理框架）。我們亦已成立數據安全團隊，專注於管理及維護數據保護機制。報告期內，我們已達到信息安全等級保護第3級。

我們採用健全的隱私及數據保護及流程，以保持健全的隱私保護系統。我們專注於監控及應對日常運營中出現的安全事宜。例如，在個人層面，我們在所有員工的電腦上安裝殺毒軟件及數據防洩漏軟件。在企業層面，我們已建立及測試電子商務平臺，以抵禦黑客攻擊。此外，我們根據機密級別對系統中的數據進行全面分類。

我們向全體員工提供隱私及數據安全培訓，以強調遵守相關法律及內部政策的重要性。於2022年，我們舉行了2期信息安全培訓，內容涵蓋辦公室安全、惡意軟件、密碼設置、安全意識、敏感信息保護及客戶信息保護等主題，全面提高了員工的信息保護意識。此外，我們在2022年進行了網絡釣魚測試，以提高員工對網絡釣魚騙局的認識。

我們還對供應商及業務合作夥伴實施嚴格的安全要求。其中，供應商應簽署《供應商信息安全承諾書》。該文件闡明了達勢期望供應商在產品安全、服務安全、系統安全及數據安全方面須遵守的規定，以及關於安全保護的措施等。

在客戶端，我們向彼等提供數據隱私通知，確保彼等在使用我們的應用程序之前提供數據授權。信息通知使客戶能夠了解將項向彼等收集的數據類型。一般而言，我們收集的數據是匿名的，經客戶同意通過我們自有的渠道或通過第三方渠道提供的電話號碼等若干個人信息除外。截至報告期末，我們尚未遭遇任何重大數據安全問題。



員工正在助力本公司的成功，將我們定位為多元化且平等的工作場所以及著名品牌。我們的業務由我們所聘請人才的技能、經驗、誠信及心態所驅動。

3.1 招聘及福利

員工是我們長期發展的根本，使我們能夠提供高質量的食品及服務。達勢堅持遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》及相關法律法規，並制定了《員工手冊》，其中介紹有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及本公司其他待遇及福利的政策。

在建設人才庫時，我們從外部渠道（包括互聯網、現場招聘會、校園招聘會等）以及內部推薦招聘員工。我們的招聘程序一般包括面試及評估應聘者的資格及經驗。我們根據應聘者的經驗及資格以及其團隊合作及以客戶為導向的能力來篩選應聘者。

本公司嚴禁僱傭童工或強迫勞動。為避免僱傭童工，我們在招聘過程中對應聘者的身份證進行核實。一經發現，我們將解除勞動合同，並將案件移交相應司法機關處理。為防止強迫勞動，我們鼓勵員工在正常工作時間內完成工作。如因業務需要需要加班，員工應提前提出申請，並獲得部門負責人的書面批准，並將獲得加班費、交通津貼、餐費等。報告期內，達勢並無發生與童工或強迫勞動有關的案件。

我們尋求為員工提供具吸引力的薪酬及福利待遇，包括基本工資、酌情花紅、社會保險、住房公積金、補充商業保險、假期等。對於門店管理團隊，其酌情花紅與門店業績掛鉤。對於騎手，我們提供獎勵花紅，按（其中包括）配送的訂單量及高峰時段或惡劣天氣工作的情況支付。我們的騎手均由團體商業保險承保，就人身傷害及額外的醫療護理為騎手投保，以保護其免受人身傷害的風險。此外，我們的員工享有國家法定假日、年假、事假、病假、婚假、產假、喪假等。

我們希望員工在公司內外均能感受到工作與生活的平衡。我們組織各種員工活動，如家庭日、節日慶祝活動及年會，以及郊遊、繪畫比賽及達美樂之聲等，以讓我們的員工更緊密地團結在一起。我們鼓勵員工在會議上或通過公告欄或其他溝通渠道暢所欲言，分享見解、想法、建議及意見，以加強對企業文化建設的參與。

3 我們的員工



截至報告期末，我們共有3,916名全職員工及10,616名兼職員工。我們的所有員工基本上均位於中國，主要是在北京、上海、廣州、深圳及我們經營所在的其他城市。員工分佈如下：

分類		全職	兼職
按性別	男性	1,958	6,141
	女性	1,958	4,475
按年齡組別	30歲以下	1,378	2,848
	30-50歲	2,492	7,163
	50歲以上	46	605
按地區	北京	953	2,255
	上海	1,178	3,102
	廣州	374	645
	深圳	410	1,119
	其他城市	1,001	3,495

截至報告期末，全職員工及兼職員工的流失率分別為30.26%及90.78%。流失率詳情如下：

分類		全職	兼職
按性別	男性	34.68%	85.87%
	女性	25.84%	97.52%
按年齡組別	30歲以下	39.55%	155.79%
	30-50歲	24.56%	64.09%
	50歲以上	60.87%	100.66%
按地區	北京	32.42%	105.54%
	上海	22.07%	58.03%
	廣州	50.80%	158.29%
	深圳	34.88%	132.35%
	其他城市	28.27%	84.55%



3.2 平等機會及多元化

我們正在為改善與我們共事及為我們服務的人員的福祉而不懈努力。我們於來自各種背景的員工間促進包容與平等，無論其僱傭類型（全職或兼職）、宗教、年齡、性別、性少數群體、殘疾、公民身份及父母身份等。我們相信，多元化（包括但不限於性別多元化）對我們在業務環境中的蓬勃發展至關重要。因此，我們在決定高級管理層及董事會成員組合時考慮多元化。例如，在我們的SLT團隊的13名成員中，有8名為女性。我們的董事會亦多元化，有兩名女性董事，以及來自不同地區或國家的董事。

3.3 健康及安全

我們遵守中國健康安全法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等，並已根據適用的法規及規則制定《應急預案》、《勞動安全衛生手冊》、《員工安全手冊》等政策。

我們致力於提供安全的工作環境及為全體員工實行工作安全指引，培養安全文化。我們指定的環境、健康與安全（「EHS」）工作小組定期召開會議，以（其中包括）制定、檢討、修訂及糾正安全政策等。除設計及實施安全政策外，我們進行外部職業病評估、建立健全的工作事故報告結構並每年對各中央廚房及門店進行EHS審核。我們亦為全體員工提供個人防護設備，為彼等提供年度體檢並為彼等購買意外險及／或商業健康保險。

特別是在消防安全方面，我們在門店運營前及門店運營期間通過相關消防安全檢查並取得消防部門的消防安全許可。我們確保消防設備安裝在現場便捷的位置並妥善維護。我們會派專人定期進行消防安全檢查，確保所有消防報警系統及應急照明系統正常工作，並確保逃生路線及消防出口標誌完好無損。此外，我們所有的員工均須參加強制性的培訓，該培訓提供詳細的消防安全標誌、消防設備的使用、疏散計劃、急救知識及消防安全政策等方面的指導。中央廚房每年至少舉行兩次消防演習，門店及辦公室每年一次。

3 我們的員工



- 消防安全政策：我們已建立店內消防安全管理政策，該政策統一了我們整個網絡中每家門店的消防安全慣例。我們強化的店內消防安全管理政策為使用及維護消防安全設施提供了詳細的指導。根據強化的店內消防安全管理政策，每家門店均應制定消防安全工作計劃，並定期進行消防安全檢查。截至報告期末，我們的所有門店已與適用消防部門合作進行消防安全抽查及不定期現場檢查，且已通過有關檢查。
- 員工培訓：我們定期向店內員工及其他員工提供消防安全培訓，培訓內容涵蓋我們日常運營的關鍵方面。我們亦定期組織消防演習，以提高員工的消防安全意識。

我們高度重視外送騎手對我們業務所作的貢獻，並致力於確保彼等的安全。我們在外送騎手第一次配送前向其分發《*配送安全工作手冊*》。每位騎手在成為我們的騎手前須經過個人身份驗證及篩選過程並遵守我們的服務標準。在極端天氣條件下，我們暫停所有外送請求，以將騎手受傷的可能性降至最低。我們亦利用我們強大的技術能力，防止外送騎手不必要出行配送或超速。例如，我們的智能配送系統可優化任務分配及減少里程，且我們的社區GPS引導外送騎手遵循正確的路線。此外，我們通常亦為外送騎手提供安全優質的電動自行車（均經過中國強制性產品認證）。我們已簽約的電動自行車賣方定期會對電動自行車進行保養或維修，且定期檢查電池並於需要時在高效的充電站進行更換。

我們對員工健康的關懷延伸至工作環境。我們不時組織活動（如與美國心臟協會合作的培訓項目、心理健康諮詢服務及健康講座）以提高我們員工的身心健康。於2022年4月，我們安排了減壓、健身及親子關係等直播課，旨在改善員工的心理健康。

於過去三年，達勢並無發生與工作有關的死亡事件。報告期內，全職員工因工傷的損失工作日數為57天。



3.4 培訓及發展

吸引人才固然重要，但人才保留及發展對我們的可持續業務增長至關重要。我們致力幫助員工在職業道路上取得成功，因而制定了《員工手冊》、《運營員工晉升通道》、《培訓管理程序》等，為員工提供培訓及發展指導。

我們為所有的門店員工（包括門店管理團隊及門店員工）提供持續、系統的培訓，以確保通過培訓，員工具備必要的運營、管理及業務技能，以滿足我們的安全標準並提供優秀的客戶服務。2022年8月，我們舉行「領導力之聲」培訓，旨在了解新一代員工的期望，調整領導力行為，進一步賦予彼等發展空間及可能性。2022年12月，我們安排了一次培訓課，以幫助新晉升的區域經理從角色、責任、能力、影響、價值直至日常工作中所使用的工具方面提升工作能力，全面提供支持及指導。

新店員須完成入職培訓，內容涵蓋食品安全、服務及彼等工作崗位所需的烹飪技巧。各崗位均有推薦的培訓及實習時間，且所有崗位的培訓期約為8週。與此同時，培訓師使用5步培訓流程，確保每個員工就各崗位接受相同的培訓，與培訓師並肩工作並遵循崗位指南。就騎手而言，除有關食品安全的常規培訓外，其亦接受城市交通導航的培訓，以最大限度地提高配送安全及配送服務水平。

於各市場及城市，我們亦挑選一批經驗豐富、業績優秀、工作標準高、責任心強的餐廳經理成為培訓師。通過資格認證程序後，該等培訓師幫助我們培訓新的管理人員及門店員工。通過與我們新員工並肩工作，培訓師幫助彼等熟悉我們的標準及操作程序。

截至報告期末，平均每位員工的受訓時數為32.85個小時。與培訓相關的關鍵績效指標載列如下：

類別		百分比	平均每位員工 受訓時數（小時）
按性別	男性	55.73%	30.95
	女性	44.27%	35.26
按員工類別	高級管理層	0.09%	8.03
	中級管理層	17.37%	101.99
	其他員工	82.54%	18.33



3.5 商業道德及反腐敗

我們致力於在業務的各個方面堅守誠信及公平。根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，我們對任何玩忽職守或不道德行為零容忍。

我們的要求在《員工手冊》(由全體員工簽名)中有明確的描述。新員工於加入本公司時均會收到《員工手冊》，其中載列一系列商業行為準則，以促進誠實及道德的行為，鼓勵在所有商業交易中保持公開、透明，杜絕腐敗和賄賂行為。此外，我們不定期向董事派發與反腐敗有關的宣傳材料，強調業務合規的重要性。員工如接受商業合作夥伴為獲得業務而作出的賄賂，將受到處罰或被解除勞動合同。

我們已實施內外部舉報程序，允許員工報告實際或可疑的不當行為。我們已設立舉報郵箱，相應的調查人員將及時審查及處理舉報案件。舉報人的身份在舉報過程中嚴格保密。

我們亦希望我們的商業合作夥伴及其各自的供應商具有同樣的道德操守，可由我們要求業務合作夥伴簽署《供應商行為守則》得以驗證。我們的《供應商行為守則》明確規定供應商應致力於商業誠信，禁止任何形式的腐敗、賄賂、勒索或腐敗行為。報告期內，達勢並無發生與賄賂、壟斷、強奪、勒索、欺詐及洗黑錢有關的法律案件。



达势致力於成為環境的好管家，並將環境責任融入到我們的業務經營中。從提高能源效率、減少廢棄物到可持續包裝，我們今天的環境投資是為了明天的低碳生活。

我們制定了環境保護指導方針，堅持預防污染、持續改進的環保理念，實施清潔生產及節能減排，積極探索綠色發展之路，並成為環保型企業。我們的EHS工作小組負責跟進外部EHS審計，並協助實施環境計劃及補救措施、制定政策、更新法律法規等，並定期召開會議進行審查及跟進，以支持實現我們的環境保護指導方針。

4.1 排放物管理

本公司遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》等環境保護法律法規，經營業務時盡力減少環境影響。我們制定了《有毒有害物品控制程序》、《廢棄物減排管理制度》及其他相關的內部控制程序，以規範廢棄物分類及處置流程以及管理制度，旨在減少製造過程中產生的排放物及相關污染事件。

我們致力履行相應的環保審批程序，完善污染治理設施，進一步減少污染物排放，確保運營符合相關環保要求，加快推進綠色低碳發展。我們的所有已完工建設項目已取得《環境影響評價》，排放的污水及廢棄物符合相關標準，並未對周邊社區造成噪音及土壤污染。截至報告期末，我們已取得上海中央廚房排污許可證，並完成東莞、三河中央廚房排污登記。

4 我們的環境



本公司廢棄物的主要來源為固體廢棄物、廢水及少量的煙塵。我們已採取多項措施減少廢棄物排放：

◆ 有害廢棄物

- ◆ 與具有相關資質的第三方就上海中央廚房產生的有限數量的有害廢棄物(包括使用過的濾網、廢活性炭及實驗垃圾)訂立處置協議

◆ 無害廢棄物

- ◆ 與中國地方當局簽訂處置協議，處理我們的無害廢棄物
- ◆ 與外部機構合作，探索不同的食品廢料管理方法(包括堆肥)
- ◆ 開發企業資源管理軟件，使我們的中央廚房與門店緊密合作，以生產門店運營所需的麵團數量，從而最大限度地減少產生多餘的比薩麵團

固體廢棄物減少措施

此外，我們每年聘請第三方評估人員進行水質測試，將符合標準的污水排入城市污水系統，以減少對環境的污染。我們亦按照法規規定在門店安裝排煙器、排煙口及排煙淨化器，並按照地方部門的要求定期進行清潔及更新。

廢棄物減排目標

中央廚房廢棄物損失率不超過**0.1%**

同時，我們注重培養員工的環保意識，為員工提供環境信息，激勵彼等在工作、家庭及社區中擔負環保責任。為減少廢棄物，我們安排強制性減廢培訓及測試，並要求員工須完成這些培訓及測試。



截至報告期末，與排放相關的關鍵績效指標載列如下：

指標 ²	單位	2022年
溫室氣體排放總量(範圍1及2) ¹	噸二氧化碳當量	39,553.44
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	845.95
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	38,707.49
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	19.57
無害廢棄物 ³	噸	3,954.61
無害廢棄物密度	千升／人民幣百萬元收入	1.96
廢水總量 ⁴	噸	149,391.79
廢水密度	噸／人民幣百萬元收入	73.93

附註：

1. 根據公司業務運營的性質，我們的溫室氣體排放主要包括天然氣消耗產生的直接溫室氣體排放(範圍1)及外購電力能源間接溫室氣體排放(範圍2)。溫室氣體排放以二氧化碳當量表示，外購電力溫室氣體排放根據國家發展和改革委員會(國家發改委)發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及生態環境部最新發佈的全國電網排放因子計算。
2. 本公司產生的有害廢棄物主要包括使用過的濾網、廢活性炭及實驗垃圾，其數量可忽略不計，故未於本報告內披露。
3. 本公司產生的無害廢棄物主要包括廚餘垃圾、丟棄包裝材料及留樣麵團。
4. 我們於日常經營期間排放的廢水主要來自中央廚房、門店及辦公室。



4.2 資源管理

我們致力於節約能源及減少碳足跡。為規範本公司能源管理工作，我們制定了《能源管理制度》，促進高效、合理、科學使用能源，實現節能降耗。

能源及水資源管理

為減少溫室氣體排放及節約能源，我們實施內部《能源管理制度》，規定我們如何衡量、監測及優化能源消耗。同時，我們採取了以下措施：

資源成本控制	◆ 採用嚴格的能源和水成本控制指標，每月進行審查並持續維護
設備改良	◆ 採用 LED 照明、高效設備、壓縮機熱回收系統、隔熱設施（擠塑板、玻璃、隔板）
員工培訓	◆ 要求員工參加強制性節能節水培訓，以持續提高能源和水資源效率為重點
綠色辦公室	◆ 鼓勵員工關燈，設置合適的空調溫度 ◆ 鼓勵員工節約用水，用完要立刻關緊水龍頭

此外，我們的貨運里程亦有所減少，部分原因是我們的技術能力使騎手能夠採取最後外送路線，減少里程及優化外送及能源效率，從而減少溫室氣體排放。截至2022年12月31日，我們用於外送的所有車輛均為電動車。



截至報告期末，資源相關的關鍵績效指標載列如下：

指標 ²	單位	2022年
能源消耗總量 ¹	兆瓦時	72,103.17
直接能源消耗	兆瓦時	4,231.01
間接能源消耗	兆瓦時	67,872.16
能源消耗密度	兆瓦時／人民幣百萬元收入	35.68
用水總量	噸	288,354.22
用水密度	噸／人民幣百萬元收入	142.69

附註：

1. 能源消耗總量根據電力及天然氣消耗計算，與常見化石燃料特性相關的默認參數值參考國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。
2. 除上述披露事項外，我們在運營過程中並無造成其他重大環境影響，亦無大量使用其他環境及天然資源。因此，層面A3（環境及天然資源）及關鍵績效指標A3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動）不適用於本公司，故未在報告中披露。



包裝管理

我們遵守減少塑料污染及促進循環經濟的法律法規，積極回應世界各地致力於備選包裝解決方案的倡議。我們已制定《包裝管理制度》，並致力於通過應用新包裝解決方案、新材料或創新技術，促進減少包裝使用、提高包裝材料的可回收性及可生物降解份額。此外，我們正與供應商合作，持續改進及應用可持續包裝材料。

我們致力於尋找在不影響產品質量的情況下對環境影響最小的包裝解決方案。

新包裝解決方案	新材料	創新技術
<ul style="list-style-type: none">◆ 於我們的中央廚房，我們已淘汰一次性打包及包裝，並採用可重複使用的容器來包裝我們的主要加工食品食材，包括比薩麵團、意麵及米飯。	<ul style="list-style-type: none">◆ 我們致力於推廣使用環保包裝，用可生物降解的紙吸管及木製刀叉取代一次性塑料製品。	<ul style="list-style-type: none">◆ 我們與供應商合作完成優化餐巾紙和餐盒的設計，以減少餐巾紙和比薩包裝盒的用紙量。◆ 我們與供應商合作設計和開發可重複使用的小吃籃子，以減少紙質包裝材料的使用。

可持續包裝戰略



從2021年開始，我們逐漸用可持續包裝取代不可降解塑料包裝，不可降解塑料包裝佔所採購總包裝材料的比例由2020年的16%降至2021年的5%，並進一步降至2022年的4%。

2022年我們推出了更輕的餐巾紙，其重量由2020年的1.693克／張降至2022年的1.411克／張，同比下降16.6%。由此，2022年餐巾紙消費密度比2021年下降了16%，從2021年的0.099噸／人民幣百萬元收入下降至2022年的0.083噸／人民幣百萬元收入。

我們還與行業內合作夥伴及客戶合作，以減少、再利用或回收廢棄物。我們於2021年開始與供應商合作，減少紙張使用，並取得顯著成果。自2021年推出更輕的比薩包裝盒以來，比薩包裝盒的重量從2020年的每盒92克及133克分別降至2022年的每盒87克及126克，同比下降5.3%。由此，比薩包裝盒消費密度從2020年的1.31噸／人民幣百萬元收入下降至2022年的1.15噸／人民幣百萬元收入。此外，我們通過研討會、研習會及其他方法與合作夥伴聯繫，緊跟最新行業趨勢，並尋找解決環保材料的技術。

截至報告期末，包裝相關的關鍵績效指標載列如下：

指標	單位	2022年
所使用的包裝材料總量	噸	3,553.50
包裝材料密度	噸／人民幣百萬元收入	1.76



4.3 氣候變化適應

我們相信，企業通過在其業務運營中實施減排舉措、以及盡可能在業務運營範圍之外提供緩解及適應舉措，可在應對氣候變化方面發揮重要作用。我們正積極識別各個業務領域的氣候風險，採取措施適應氣候變化帶來的影響，從而提高業務彈性。

氣候變化風險識別

我們的業務依賴於原材料及食材的及時交付及運輸。我們意識到，影響我們運營的突發事件，如火災、洪水或其他自然災害，可能會對我們的業務運營產生重大不利影響。

此外，在中國碳達峰碳中和目標的背景下，我們可能會在購買可再生能源、更換不可降解的包裝、提倡可持續採購及從事低碳產品開發方面產生額外的成本。

應對氣候變化風險

為確保貨物供應及門店正常營運，我們已成立危機管理團隊，並制定《應急預案》，以最大限度地減少在發生暴雨、洪水、地震或其他極端天氣狀況或自然災害時面臨的風險。

由於認識到低碳轉型的重要性，我們根據國家相關政策，積極探索可再生能源、可降解包裝及可持續採購原材料的機會，並與各方合作，共同應對氣候變化挑戰。



达势認為，我們可以通過我們的慈善及捐贈成為造福社區的一股力量，為我們生活、工作及娛樂所在的社區提供更好的服務。我們立足可持續發展與社會需要，以愛心凝聚力量，聚焦愛心捐贈、社區公益等領域，發揮專業優勢回饋社會。我們鼓勵員工參與社會公益活動，持續推動當地社區發展及城市建設，堅持公司與社會共贏發展，共創美好和諧社會。

5.1 慈善及捐贈

我們已成立達美樂中國東南部社區服務團隊，該團隊在2022年舉辦了6場活動，奉獻了約355個小時的志願服務。於2021年，該團隊進行了社區清潔活動，對此投入約550個小時來幫助清理處置不當的垃圾。

5.2 社區參與

我們致力與當地社區建立良性關係，以維持可持續業務運營。例如，我們在2022年為上海的醫院送餐約200份，並採用無接觸式送餐服務，為客戶提供新鮮健康的食品。我們在2020年1月至5月疫情最嚴重期間，向醫院、醫務人員及警察等抗擊COVID-19疫情的一線工作人員免費提供比薩。



層面	描述	章節名稱
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境> 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的環境> 排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的環境> 排放物管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的環境> 排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的環境> 排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境> 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境> 排放物管理
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	我們的環境> 資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的環境> 資源管理
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的環境> 資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境



層面	描述	章節名稱
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	達勢在求取水源方面沒有問題。 我們的環境> 資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	我們的環境> 資源管理
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的環境> 資源管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境> 資源管理
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	我們的環境> 氣候變化適應
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	我們的環境> 氣候變化適應
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工> 招聘及福利
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工> 招聘及福利
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的員工> 招聘及福利



層面	描述	章節名稱
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工> 健康及安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	我們的員工> 健康及安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的員工> 健康及安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工> 健康及安全
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工> 培訓及發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	我們的員工> 培訓及發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的員工> 培訓及發展
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工> 招聘及福利
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工> 招聘及福利
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工> 招聘及福利



層面	描述	章節名稱
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的食品> 彈性供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的食品> 彈性供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	我們的食品> 彈性供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的食品> 彈性供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的食品> 彈性供應鏈
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的食品> 食品安全及質量
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	我們的食品> 食品安全及質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的食品> 食品安全及質量
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的食品> 商業秘密及 知識產權



層面	描述	章節名稱
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的食品> 食品安全及質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的客戶> 客戶隱私及 數據安全
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工> 商業道德及反腐敗
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	我們的員工> 商業道德及反腐敗
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的員工> 商業道德及反腐敗
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	我們的員工> 商業道德及反腐敗
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的社區> 慈善及捐贈 社區參與
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的社區> 慈善及捐贈 社區參與



Domino's Pizza
达美乐比萨

