

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京迪信通商貿股份有限公司
Beijing Digital Telecom Co., Ltd.
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6188)

截至2023年6月30日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

就截至2023年6月30日止六個月：

本集團的收入為人民幣9,149,602千元，較去年同期的本集團收入人民幣6,202,947千元增加47.50%。

本公司母公司擁有人應佔本期淨虧損為人民幣26,436千元，與去年同期本公司母公司擁有人應佔淨虧損為人民幣167,847千元比較，降幅84.25%。

每股基本虧損為人民幣0.04元/股，與去年同期每股基本虧損為人民幣0.23元/股比較，每股基本虧損減少人民幣0.19元/股。

北京迪信通商貿股份有限公司(「本公司」或「迪信通」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績，連同2022年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
收入	5	9,149,602	6,202,947
銷售成本		<u>(8,801,457)</u>	<u>(5,945,702)</u>
毛利		348,145	257,245
其他收入及收益	5	23,769	39,076
銷售及分銷開支		(206,677)	(247,436)
行政開支		(98,860)	(96,356)
金融資產(減值虧損)/撥回		(30,032)	10,635
其他開支		(358)	(28,803)
財務成本		(68,774)	(98,962)
以下人士應佔虧損及溢利：			
合營企業		(4,674)	(2,595)
聯營公司		<u>(3,851)</u>	<u>(1,453)</u>
除稅前虧損	6	(41,312)	(168,649)
所得稅抵免/(開支)	7	<u>8,401</u>	<u>(227)</u>
期內虧損		<u>(32,911)</u>	<u>(168,876)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(26,436)	(167,847)
非控股權益		<u>(6,475)</u>	<u>(1,029)</u>
		<u>(32,911)</u>	<u>(168,876)</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(人民幣元)			
期內虧損	8	<u>(0.04)</u>	<u>(0.23)</u>

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
 未經審核 未經審核
 人民幣千元 人民幣千元

期內(虧損)	<u>(32,911)</u>	<u>(168,876)</u>
其他全面虧損		
可能於其後期間重新分類為損益的其他		
全面收益/(虧損)：		
應佔一間合營企業其他全面收入/(虧損)	<u>5,242</u>	<u>(433)</u>
海外業務匯兌差額	<u>(7,379)</u>	<u>(2,077)</u>
期內其他全面(虧損)(扣除稅項)	<u>(2,137)</u>	<u>(2,510)</u>
期內全面(虧損)總額	<u>(35,048)</u>	<u>(171,386)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(28,573)</u>	<u>(170,357)</u>
非控股權益	<u>(6,475)</u>	<u>(1,029)</u>
	<u>(35,048)</u>	<u>(171,386)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

	2023年 6月30日 未經審核 附註 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	49,006	52,892
使用權資產	175,437	197,543
其他無形資產	1,916	2,414
投資於合營企業	42,181	41,613
投資於聯營公司	56,676	60,527
指定以公平值計量且其變動計入其他 全面收益的股本投資	20,000	20,341
非流動資產總值	<u>345,216</u>	<u>375,330</u>
流動資產		
存貨	283,033	275,887
貿易應收款項及應收票據	9 2,548,016	2,320,654
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,394,926	1,963,591
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產	729,084	81,937
分類為持作出售之聯營公司投資	-	179,000
應收關聯方款項	587,188	600,350
已抵押存款	1,683,949	1,043,609
現金及現金等價物	214,418	224,133
流動資產總值	<u>8,440,614</u>	<u>6,689,161</u>

		2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	284,246	313,051
其他應付款項及應計費用		668,772	466,776
計息銀行及其他借貸		4,274,502	2,687,737
租賃負債		69,339	80,523
應付關聯方款項		2,933,720	2,879,743
應付稅項		17,703	27,541
		<u>8,248,282</u>	<u>6,455,371</u>
流動負債總額			
		<u>8,248,282</u>	<u>6,455,371</u>
淨流動資產		<u>192,332</u>	<u>233,790</u>
總資產減流動負債		<u>537,548</u>	<u>609,120</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借貸		14,557	14,846
遞延稅項負債		490	605
租賃負債		119,636	133,901
其他長期應付款項		-	21,855
		<u>134,683</u>	<u>171,207</u>
非流動負債總額			
		<u>134,683</u>	<u>171,207</u>
淨資產		<u>402,865</u>	<u>437,913</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益：			
已發行股本		732,460	732,460
儲備		(332,468)	(303,895)
		<u>399,992</u>	<u>428,565</u>
非控股權益		<u>2,873</u>	<u>9,348</u>
權益總額		<u>402,865</u>	<u>437,913</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2023年6月30日

1. 公司及集團資料

本公司為於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。本公司的註冊辦事處位於中國北京市海澱區北窪西里頤安嘉園18號頤安商務樓C座4層101號。

本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)主要從事移動通訊設備及配件銷售及提供相關服務。

報告期間，華發集團(包括珠海華發科技產業集團有限公司及香港華發投資控股有限公司，下文稱為「華發集團」)持有本公司67.77%的股權，並連同與劉氏家族(包括劉東海先生以及其兄弟姐妹劉松山先生、劉華女士、劉文萃女士、劉詠梅女士及劉文莉女士)的一致行動人協議，合計控制本公司90.76%的表決權。

2. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，而且應與截至2022年12月31日止年度本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟本公司就本期間財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務聲明 第2號修訂	披露會計政策
國際會計準則第8號修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號修訂	國際租稅變革—支柱二規則範本

本集團適用之新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 國際會計準則第1號的修訂要求實體披露其重大會計政策資料，而不是其重要會計政策。如果會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一起考慮時，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者根據這些財務報表的決策，則該資料屬重大。國際財務報告準則實務聲明第2號的修訂就如何將重大性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂對本集團中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預期將影響本集團年度綜合財務報表的會計政策披露。
- (b) 國際會計準則第8號的修訂澄清了會計估計變更和會計政策變更之間的區別。會計估計定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。這些修訂還闡明了實體如何使用計量技術和輸入數據來制定會計估計。本集團已應用於2023年1月1日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動之修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，故該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(惟須有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。於2022年1月1日，本集團已就與租賃有關的暫時差額應用該等修訂，任何累計影響於當日確認為對保留溢利結餘或權益其他組成部分(如適用)的調整。此外，本集團已對2022年1月1日或之後所發生租賃以外的交易(如有)前瞻性應用該等修訂。該等修訂並無對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- (d) 國際會計準則第12號國際租稅變革—支柱二規則範本的修訂引入一項強制性暫時例外情況，免除確認及披露因實施經濟合作與發展組織頒佈的支柱二規則範本而產生的遞延稅項。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體所承受有關支柱二所得稅的風險，包括於支柱二條例生效期間分別披露與支柱二所得稅有關的即期稅項，以及於條例已頒佈或實質頒佈但尚未生效期間披露其所面臨有關支柱二所得稅風險的已知或合理估計資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露與其支柱二所得稅風險相關的資料，但毋須披露於2023年12月31日或之前結束的任何中期期間之有關資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二規則範本的範圍，故該等修訂並無對本集團產生任何影響。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團根據其產品及服務劃分業務部門，並擁有一個可呈報經營分部，即銷售移動通訊設備及配件。

管理層監察本集團整體業務的經營業績，以就資源分配及業績評估作出決策。

主要客戶資料

於報告期內，本集團概無從單一客戶賺取超過本集團於報告期間總收入的10%。

5. 收入、其他收入及收益

(a) 收入

收入分析如下：

分部

	截至6月30日止六個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
貨物或服務的類型		
移動通訊設備及配件的銷售	8,779,801	5,969,592
包括：		
移動通訊設備及配件零售	1,788,547	1,744,193
對加盟商銷售通訊設備及配件	247,313	306,789
移動通訊設備及配件批發	6,743,941	3,918,610
銷售汽車	45,104	—
來自移動運營商的服務收入	126,625	135,943
提供線上及線下銷售及營銷服務的收入*	122,161	28,302
其他服務費收入	75,911	69,110
客戶合約總收入	<u>9,149,602</u>	<u>6,202,947</u>

* 本集團就向華發集團提供服務產生服務收入。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
收入確認時點		
於某一時點轉讓的貨物	8,824,905	5,969,592
隨時間轉讓的服務	324,697	233,355
	<u>9,149,602</u>	<u>6,202,947</u>
客戶合約總收入	9,149,602	6,202,947
區域市場		
中國境內	9,050,755	6,020,922
西班牙	94,700	179,129
香港	4,147	2,896
	<u>9,149,602</u>	<u>6,202,947</u>
客戶合約總收入	9,149,602	6,202,947

(b) 其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
其他收入		
利息收入	21,134	27,338
政府補助(附註(a))	2,030	2,416
其他	605	9,322
	<u>23,769</u>	<u>39,076</u>
	23,769	39,076

附註(a)：該金額指本集團附屬公司就若干財務資助及退稅而收取來自中國地方政府機關的補助，以支持當地業務。該等政府補助並無附帶未達成條件及其他或然事項。

6. 除稅前虧損

本集團持續經營業務的除稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
已售存貨及已提供服務成本	8,801,457	5,945,702
物業、廠房及設備折舊	10,503	8,989
無形資產攤銷	567	577
使用權資產折舊	49,460	64,891
租賃負債利息	4,997	6,261
金融資產減值：		
貿易應收款項減值及撇減	4,805	106,894
其他應收款項減值及撇減／(撥回)	16,853	(116,565)
應收關聯方款項減值／(撥回)	8,374	(964)
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的 公平值(收益)／虧損	(9,241)	2,952
存貨(撥回)／減值及撇減	(801)	17,109
物業、廠房及設備減值	89	838
使用權資產減值	225	172
出售物業、廠房及設備之虧損	18	1,384

7. 所得稅

本公司乃按25%的法定稅率(根據2008年1月1日生效的中國企業所得稅法予以釐定)就本集團的應課稅溢利計提即期所得稅撥備，惟本公司一間附屬公司四川億佳隆通訊連鎖有限公司除外，該公司於截至2023年6月30日止六個月按15%的優惠稅率繳稅。所得稅(抵免)／開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
即期：		
期內開支	(8,286)	567
遞延稅項	(115)	(340)
	<u>(8,401)</u>	<u>(340)</u>
期內稅項(抵免)／開支總額	<u>(8,401)</u>	<u>227</u>

附註：就過往期間的虧損而言，稅項抵免乃以可收回金額為限進行確認，可收回金額即結存的未付稅項撥備。並無就過往期間超過該金額的虧損確認遞延稅項資產，因此亦無確認稅項抵免。董事認為，應課稅溢利不太可能用於抵扣可抵扣暫時性差異，以及未使用稅項抵免和未使用稅項虧損的結轉。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據報告期內母公司普通股權益持有人應佔虧損及已發行普通股的加權平均數計算得出。

本集團於報告期內並無已發行潛在攤薄普通股。每股基本虧損乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
虧損		
用於計算每股基本虧損的母公司普通股 權益持有人應佔虧損	<u>(26,436)</u>	<u>(167,847)</u>
股份		
普通股加權平均數	<u>732,460,400</u>	<u>732,460,400</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應收款項	2,849,077	2,723,024
應收票據	<u>106,176</u>	<u>63</u>
減：貿易應收款項減值	<u>(407,237)</u>	<u>(402,433)</u>
	<u>2,548,016</u>	<u>2,320,654</u>

本集團授予客戶不同的信貸期。本集團向客戶作出的零售銷售為現金銷售。信貸期乃提供予通訊設備及配件銷售的大額客戶。提供予大額客戶的信貸期按個別情況考慮。

本集團對未收應收款項維持嚴格的控制及密切的監察，以降低信貸風險。逾期結餘會由管理層定期檢討。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與大量分散客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。貿易應收款項乃不計息。

於報告期末按發票日期計算並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據結餘的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
90天內	659,658	613,661
91至180天	189,217	133,762
180天以上	<u>1,699,141</u>	<u>1,573,231</u>
	<u>2,548,016</u>	<u>2,320,654</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項	<u>284,246</u>	<u>313,051</u>

於報告期末貿易應付款項及應付票據結餘根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
90天內	138,027	236,312
91至180天	9,669	14,820
180天以上	<u>136,550</u>	<u>61,919</u>
	<u>284,246</u>	<u>313,051</u>

11. 股息

董事並無建議派付報告期的中期股息。

管理層討論與分析

一、業務回顧

2023年上半年，在疫情管控措施放開後，本公司積極把握市場機遇，努力拓展業務，多個重點業務區域逐步恢復正常經營，尤其是位於上海、北京及河南的三個主要附屬公司。因此，本公司今年上半年的手機銷量及營業收入同比有較大提升。截至2023年6月30日止六個月，本集團手機銷量達到2,207千台，比2022年同期銷量2,002千台增加205千台，增幅10.24%；2023年上半年營業收入為人民幣9,149,602千元，比2022年同期收入人民幣6,202,947千元增加人民幣2,946,655千元，增幅47.50%；2023年上半年本公司母公司擁有人應佔截至2023年6月30日止六個月淨虧損為人民幣26,436千元，比2022年同期本公司母公司擁有人應佔淨虧損人民幣167,847千元減少人民幣141,411千元，降幅84.25%。

二、財務狀況和經營業績

(一) 概覽

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得淨虧損為人民幣32,911千元，2022年同期淨虧損為人民幣168,876千元，同比降幅80.51%；其中，本公司母公司擁有人應佔截至2023年6月30日止六個月淨虧損為人民幣26,436千元，比2022年同期本公司母公司擁有人應佔淨虧損人民幣167,847千元減少人民幣141,411千元，同比降幅84.25%。每股基本虧損為人民幣0.04元/股，與去年同期每股基本虧損為人民幣0.23元/股比較，每股基本虧損減少人民幣0.19元/股。

1. 營業收入

本集團截至2023年6月30日止六個月營業收入為人民幣9,149,602千元，較2022年同期之營業收入人民幣6,202,947千元增加人民幣2,946,655千元，增幅為47.50%。收入的增加主要是對第三方的批發業務收入增加，以及線上直播業務的零售業務收入增加。我們的移動通訊設備及配件銷售包括(i)我們的零售業務銷售；(ii)我們的特許加盟業務銷售；及(iii)我們的批發業務銷售。我們零售業務所得收入包括我們獨立門店、店中店門店、與移動運營商合作開設的門店及網絡銷售平台銷售移動通訊設備及配件的銷售收入。我們特許加盟業務所得收入包括向加盟商銷售移動通訊設備及配件銷售所得收入。我們批發業務所得收入包括我們分銷給移動運營商及其他第三方零售商的移動通訊設備及配件的銷售收入。

本集團截至2023年6月30日止六個月來自移動通訊設備及配件銷售收入為人民幣8,779,801千元，較2022年同期之來自移動通訊設備及配件銷售收入人民幣5,969,592千元增加人民幣2,810,209千元，增幅為47.08%。

本集團截至2023年6月30日止六個月來自移動運營商的服務收入為人民幣126,625千元，較2022年同期之來自移動運營商的服務收入人民幣135,943千元減少人民幣9,318千元，降幅為6.85%。

本集團截至2023年6月30日止六個月之來自提供線上線下銷售及營銷服務的收入及其他服務收入合共為人民幣198,072千元，較截至2022年6月30日止六個月之來自提供線上線下銷售及營銷服務的收入及其他服務收入合共人民幣97,412千元增加人民幣100,660千元，增幅103.33%。其中線上線下銷售和營銷服務的收入增加人民幣93,859千元，主要是基於本公司渠道優勢，充分發揮本集團內資源協同。未來本公司將全方位拓展渠道優勢，為更多客戶提供銷售服務。

本集團截至2023年6月30日止六個月新增來自銷售汽車的收入為人民幣45,104千元，是因為本集團積極開拓新能源汽車銷售業務而產生。

2. 銷售成本

本集團截至2023年6月30日止六個月銷售成本為人民幣8,801,457千元，較2022年同期銷售成本之人民幣5,945,702千元增加人民幣2,855,755千元，增幅為48.03%。主要是由於營業收入增加所致。

3. 毛利及毛利率

本集團截至2023年6月30日止六個月毛利為人民幣348,145千元，較2022年同期之毛利人民幣257,245千元增加人民幣90,900千元，增幅35.34%。我們截至2023年及2022年6月30日止六個月總體毛利率分別為3.81%及4.15%。我們總體毛利率變低，是因為2023年上半年批發和零售業務的毛利率較之2022年同期，都有所下跌。

4. 其他收入及收益

其他收入及收益包括(i)利息收入；(ii)政府補助；及(iii)其他。本集團截至2023年6月30日止六個月來自其他收入及收益為人民幣23,769千元，較2022年同期之其他收入及收益人民幣39,076千元減少人民幣15,307千元，降幅39.17%。其他收入及收益減少主要是由於2023年上半年利息收入及政府補貼收入的減少所致。

5. 銷售及分銷開支

本集團截至2023年6月30日止六個月銷售及分銷開支總額為人民幣206,677千元，較2022年同期之銷售及分銷開支總額人民幣247,436千元減少人民幣40,759千元，降幅為16.47%。本期間銷售及分銷開支下降，主要由於職工薪酬、房租及物業管理費下降導致。

截至2023年6月30日止六個月職工薪酬為人民幣100,088千元，較2022年同期之職工薪酬總額人民幣122,594千元減少人民幣22,506千元，降幅為18.36%。該減少是由於本期間精簡人員結構，降低了薪酬支出導致。

截至2023年6月30日止六個月房租及物業管理費為人民幣59,776千元，較2022年同期之房租及物業管理費總額人民幣77,486千元減少人民幣17,710千元，降幅為22.86%。該減少是由於本期間關閉部分門店導致。

6. 行政開支

本集團截至2023年6月30日止六個月行政開支總額為人民幣98,860千元，較2022年同期之行政開支總額人民幣96,356千元增加人民幣2,504千元，增幅為2.60%。行政開支相較於去年變動不大。

7. 財務成本

本集團截至2023年6月30日止六個月財務成本總額為人民幣68,774千元，較2022年同期之財務成本總額人民幣98,962千元減少人民幣30,188千元，降幅為30.50%。財務成本減少是由於相較去年同期資金佔用成本降低。

8. 其他開支

我們的其他開支主要包括存貨減值及撇減、固定資產減值及公允價值變動損益。截至2023年6月30日止六個月，本集團其他開支為人民幣358千元，較2022年同期其他開支人民幣28,803千元減少人民幣28,445千元，降幅為98.76%。該減少主要由於固定資產減值及公允價值變動損益減少。

9. 所得稅抵免／(開支)

本集團截至2023年6月30日止六個月所得稅抵免總額為人民幣8,401千元，而2022年同期之所得稅開支則為人民幣227千元。相關變動主要因為本期間虧損所得稅抵免所致。

10. 債務－銀行及其他借貸

截至2023年6月30日，我們的銀行借貸主要是短期性質和長期性質的銀行貸款和其他借款。下表載列我們於所示日期的未償還借貸：

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
即期		
銀行貸款：		
無抵押、須於一年內償還	1,429,772	1,143,915
有抵押、須於一年內償還	2,834,730	1,102,805
其他借款：		
無抵押、須於一年內償還	10,000	391,017
有抵押、須於一年內償還	—	50,000
	4,274,502	2,687,737
長期		
無抵押、須於一年以上償還	14,557	14,846
合計	4,289,059	2,702,583

截至2023年6月30日，我們與銀行訂立多份貸款協議以撥付我們的業務經營及擴張所需資金。該等銀行貸款須於一年內或按要求償還。該等銀行貸款為按中國人民銀行基準利率加溢價計息的銀行貸款。我們主要將該等銀行貸款用於購買移動通訊設備及配件。

截至2023年6月30日，我們的銀行及其他借貸為人民幣4,289,059千元，較截至2022年12月31日的人民幣2,702,583千元增加人民幣1,586,476千元，增幅為58.70%。

董事確認，於截至2023年6月30日及截至本公告日期，我們在清繳貿易應付款項及非貿易應付款項及銀行借款方面並無任何重大拖欠，亦未違反任何財務契諾。除本節所披露者外，銀行借貸項下的協議並不包括可能對我們未來做出額外借貸或發行債務證券或股本證券的能力造成重大不利影響的任何契諾。於2023年6月30日，我們並無任何未償還按揭、抵押、債權證、貸款資本、銀行透支、貸款、債務證券或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債或承兌信貸或任何擔保或其他未了結重大或有負債。

(二) 流動資產及財務狀況

於2023年6月30日，本集團持有現金及現金等價物為人民幣214,418千元，較於2022年12月31日的人民幣224,133千元減少人民幣9,715千元，降幅為4.33%。

於2023年6月30日，本集團短期銀行及其他借貸為人民幣4,274,502千元，較於2022年12月31日的人民幣2,687,737千元增加人民幣1,586,765千元，增幅為59.04%。

(三) 資本性支出

截至2023年6月30日止六個月，本集團資本性支出為人民幣8,184千元，主要為購建固定資產及新開門店及老店翻新的裝修支出。

(四) 主要財務比率

下表載列我們於所示日期的流動比率、資產負債比率及淨債務權益比率：

項目	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日	變動	變動比率
流動比率	1.02	1.04	(0.02)	(1.92%)
資產負債比率	91.00%	84.98%	6.02%	7.08%
淨債務權益比率	<u>1,011.42%</u>	<u>565.97%</u>	<u>445.45%</u>	<u>78.71%</u>

流動比率按各財政期末的流動資產除以流動負債計算得出。於2023年6月30日，我們的流動比率為1.02，相較於2022年12月31日的流動比率1.04，減少0.02，降幅為1.92%。

資產負債比率按各財政期末的債務淨額除以債務淨額加總權益再乘以100%計算得出。債務淨額包括計息銀行及其他借款扣除現金及現金等價物。於2023年6月30日，我們的資產負債比率為91.00%，相較於2022年12月31日的資產負債率84.98%增加6.02個百分點，增幅為7.08%。其增加主要是由於銀行貸款增加。

淨債務權益比率等於期末債務淨額除以總權益再乘以100%。於2023年6月30日，我們的淨債務權益比率為1,011.42%，相較於2022年12月31日的淨債務權益比率565.97%增加445.45個百分點，增幅為78.71%。其增加主要是由於銀行貸款增加。

(五) 重大收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無重大收購及出售。

(六) 或有負債

本集團一間附屬公司現為一名第三方所提起違約訴訟的共同被告人，本集團該附屬公司因此須承擔連帶責任。根據法律顧問提供的資料，本集團已於綜合財務報表中計提金額人民幣32,999千元。董事認為，基於現時可得資料，計提的金額為本集團在本次訴訟中承擔的最高金額。

(七) 匯率風險

本集團的經營業務主要於中國大陸，大部分交易以人民幣結算，資產負債主要以人民幣計價。本集團面臨的外幣風險來自於以美元、歐元、港幣、印度盧比及孟加拉國塔卡計價的銀行存款和其他應收款。本集團未對外幣風險進行套期保值。

(八) 資產抵押

於2023年6月30日，除金額為人民幣1,683,949千元的已抵押存款外，還有人民幣728,016千元的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

(九) 重大投資

截至2023年6月30日止六個月，本集團無其他重大投資項目。

(十) 股權安排

截至2023年6月30日止六個月，本集團並未進行股權認購。截至本公告日期，本集團尚未制定股權計劃。

(十一) 股本

截至2023年6月30日止六個月，本公司股本架構無重大變化。

(十二) 報告期後重大事項

截至本公告日期，本集團概無於2023年6月30日後的重大事項須予以披露。

(十三) 僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團共有2,521名僱員(2022年6月30日：3,035名)。截至2023年6月30日止六個月的薪酬開支及員工福利費用款額約為人民幣152,965千元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣164,211千元)，本公司現有僱員的薪資報酬包括員工崗位工資、績效工資、社會保險和住房公積金相關款項。本公司亦開展多種形式僱員培訓，包括職業素質培訓、產品及業務知識培訓、管理技能培訓，主要以在線學習、交流會和專項培訓三種方式開展。

三、2023年下半年業務展望

回顧2023年上半年，無論是社會經濟環境還是市場行業發展，都經歷了「暖冷兩重天」的變遷。從2023年年初的全面開放、經濟回暖，到2023年第二季度的增長乏力、消費下降，迪信通面臨的外部環境依然嚴峻。但迪信通通過不斷深挖主業護城河、持續發掘新賽道機會，交出了一份遠超市場平均水平的業績答卷。面對2023年下半年，迪信通將牢牢抓住明確的主業機遇，繼續拓寬已落地的新賽道業務版圖，全面達成年度目標：

- (一) 搶抓政府刺激消費的市場機遇，穩定線下網絡並提高單店產出。2023年下半年，中央政府及各地刺激居民消費的強力政策將陸續出台和落地，由此帶來大家電領域的新一輪消費熱潮。基於與京東、銀聯等的戰略性合作夥伴關係，迪信通將搶抓各地線上／下消費券活動機遇，實現各地業績的點狀爆發。而經歷了疫情期的篩選，目前迪信通門店格局已經相對穩定，2023年下半年迪信通將致力於穩定和適當擴充門店網絡，並持續提升新開店質量和整體盈利門店佔比，打造更加優質的線下渠道網絡。
- (二) 積極適配不斷變化的電商格局，在優化新零售結構同時繼續擴大線上業務規模。隨著抖音和快手等大幅調整其「百億補貼」策略、京東和淘寶加入「百億補貼」戰場和美團3C品類規模的不斷成長，2023年上半年中國3C領域的電商格局和走勢都發生了顯著變化。迪信通在此過程中不斷調整自身的新零售組織和能力結構，在各類新業務機會中均佔據了先發位置。2023年下半年，在京東方面，迪信通將通過做大「小時達」履約業務、恢復倉履約業務、優化京東到家運營等繼續提升

全渠道業務規模，同時積極開展京東百億補貼業務，豐富與京東的合作類型；在淘寶方面，迪信通將主要通過淘寶百億補貼恢復淘寶系業務運營並爭取成為主要商家；在抖音和快手方面，迪信通將在百億補貼、貨架商城等方面多板塊發力；在美團方面，迪信通將致力於體系化優化門店運營，以最大化獲取美團3C品類高速成長的紅利。此外，迪信通還將切實開展基於門店的全國性直播活動，以強化品牌影響力並獲得更多的本地化流量。在具備競爭優勢的銀行、航空公司、軍隊等政企電商板塊，迪信通也將持續發力並擴大規模。

- (三) 強化核心品牌合作，聚焦提升手機周邊品類的收益增長機會。2023年下半年中國手機市場的品牌格局將發生較大變化，迪信通提前佈局與核心品牌等的合作，為即將到來的市場變化做好網點、人員、營銷等的各項準備，以最大化核心品牌合作收益。與此同時，對手機周邊品類增長機會的探索也逐漸聚焦，迪信通將全面調整業務開展模式，致力於提升回收及二手機的規模化收益。
- (四) 擴大戶用光伏業務佈局，深挖汽車進出口業務機會。隨著山西代縣戶用光伏業務的落地，迪信通摸索出了切實可行的戶用光伏業務模式。2023年下半年迪信通將加速推進戶用光伏業務在四川、安徽等省份的開展，不斷擴大戶用光伏業務佈局。而在汽車業務方面，隨著北京、廣州、珠海新能源汽車門店的開設，迪信通在不斷積累新能源汽車的零售和分銷業務經驗，並開始激活和套用手机銷售網絡中積累的客戶資源。與此同時，迪信通在新疆開展的汽車進出口業務已初見成效，2023年下半年將致力繼續擴大面向中亞的汽車採銷、倉儲、代辦和進出口等業務規模。

(五) 以系統為根基，迪信通將持續規範企業運營，向管理要效能。迪信通將推動新版私域運營系統在全國各地的落地使用，以進一步提升線上一體化營銷效益和產出。進一步的，基於系統數據，迪信通將從IT和人力兩個層面實現對各層級人才能力和產出的全面評估，切實提高人效產出。最後，迪信通將從業務、資金、財務、內控、審計等條線全面開展內部規範化運營整頓和培訓，以最大化杜絕各層級管理中的「跑冒滴漏」現象，全面實現管理效能的提升。

中期股息

董事會並不建議就截至2023年6月30日止六個月派付任何中期股息。

企業管治常規

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)，作為其本身之企業管治守則。於截至2023年6月30日止六個月期間，除下文所披露者外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，並採納了大部份的建議最佳常規。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分及由不同人士擔任。許繼莉女士(「許女士」)為本公司董事長及總裁，該職位的角色及責任與行政總裁相同，惟職銜不同。董事會認為許女士身兼兩職有助維持本公司營運效益，屬適當及符合本公司最佳利益。董事會亦定期會晤以審閱許女士領導之本公司營運。因此，董事會認為該安排將不會對董事會與本公司管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。本公司將繼續檢討及提升其企業管治守則，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為其董事及監事(「監事」)進行證券交易的行為守則。經向所有董事及監事作出特定查詢後，各董事及監事已確認，於截至2023年6月30日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所訂的標準。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

審計委員會

董事會已設立本公司審計委員會(「審計委員會」)，現時成員包括兩名獨立非執行董事蔡振輝先生(主席)、呂廷杰先生及一名非執行董事潘安然女士。

審計委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績。

繼續暫停買賣

應本公司要求，本公司H股已自2021年6月4日上午九時正起暫停買賣，並將繼續暫停，直至另行通知。本公司將適時根據上市規則就恢復公眾持股量刊發進一步公告。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.dixintong.com)。當中載有所有上市規則所要求的資料之本公司2023年中期報告，將適時寄發予本公司股東，並分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
北京迪信通商貿股份有限公司
董事長
許繼莉

中國，北京
2023年8月25日

於本公告日期，執行董事為許繼莉女士、許麗萍女士及劉東海先生；非執行董事為謝輝先生、賈召傑先生及潘安然女士；及獨立非執行董事為呂廷杰先生、呂平波先生及蔡振輝先生。