

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

2023年中期業績公告的財務摘要

- 報告期間來自持續經營業務的收入為573.6百萬美元，同比減少18.5%；
- 報告期間來自持續經營業務的毛利為213.4百萬美元，同比減少14.7%；
- 報告期間來自持續經營業務的溢利為46.2百萬美元，同比減少30.2%，而報告期間來自持續經營及已終止經營業務的溢利為139.5百萬美元，同比減少22.9%；
- 報告期間來自持續經營業務的EBITDA同比減少19.9%至約73.1百萬美元，而報告期間來自持續經營及已終止經營業務的EBITDA同比減少9.0%至約275.0百萬美元；
- 報告期間來自持續經營業務的經調整EBITDA同比減少18.7%至約78.9百萬美元，而報告期間來自持續經營及已終止經營業務的經調整EBITDA同比增加5.3%至約335.4百萬美元；
- 報告期間來自持續經營業務的經調整母公司擁有人應佔溢利同比減少24.7%至約40.5百萬美元，而報告期間來自持續經營及已終止經營業務的經調整母公司擁有人應佔溢利同比增加5.0%至約198.2百萬美元。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合中期業績。

下文所呈列的本集團未經審核綜合損益表、未經審核綜合全面收益表、未經審核綜合財務狀況表及解釋附註1至15均摘錄自本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，後者已經由本公司外聘核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱進行審閱。

財務資料

以下財務資料為本集團於報告期間未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要：

中期簡明綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務			
收入	4	573,618	703,435
銷售成本		<u>(360,243)</u>	<u>(453,241)</u>
毛利		213,375	250,194
其他收入及收益	5	22,346	20,218
銷售及分銷開支		(106,529)	(118,988)
行政開支		(63,462)	(67,020)
金融資產減值虧損		(1,613)	(377)
其他開支		(844)	(2,086)
融資成本	6	(14,147)	(6,377)
分佔聯營公司溢利及虧損		<u>4,180</u>	<u>3,090</u>

	附註	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務之除稅前溢利	7	53,306	78,654
所得稅開支	8	<u>(7,149)</u>	<u>(12,499)</u>
持續經營業務之期內溢利		<u>46,157</u>	<u>66,155</u>
終止經營業務			
終止經營業務之期內溢利	9	<u>93,300</u>	<u>114,789</u>
期內溢利		<u>139,457</u>	<u>180,944</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		127,809	163,909
非控股權益		<u>11,648</u>	<u>17,035</u>
		<u>139,457</u>	<u>180,944</u>
母公司普通權益持有人應佔每股收益	11		
基本			
一期內溢利		3.7美仙	4.8美仙
— 持續經營業務之溢利		1.0美仙	1.5美仙
攤薄			
一期內溢利		3.7美仙	4.8美仙
— 持續經營業務之溢利		1.0美仙	1.5美仙

中期簡明綜合全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核) (經重列)
期內溢利	<u>139,457</u>	<u>180,944</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益：		
換算境外業務產生的匯兌差額	(28,314)	(59,841)
現金流量對沖，除稅後	<u>(7,847)</u>	<u>—</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(36,161)</u>	<u>(59,841)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產：		
公允價值變動	48	291
所得稅影響	<u>(7)</u>	<u>(39)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>41</u>	<u>252</u>
期內其他全面收益，除稅後	<u>(36,120)</u>	<u>(59,589)</u>
期內全面收益總額	<u>103,337</u>	<u>121,355</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	100,665	116,979
非控股權益	<u>2,672</u>	<u>4,376</u>
	<u>103,337</u>	<u>121,355</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		89,764	218,972
投資物業		15,120	16,756
預付土地租賃款項		13,634	14,533
使用權資產		7,094	72,752
商譽		5,739	848,619
其他無形資產		4,249	609,239
於聯營公司的投資		30,423	30,080
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		76,866	76,158
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		41,975	42,495
遞延稅項資產		13,388	103,433
其他非流動資產		10,964	20,649
		<u>309,216</u>	<u>2,053,686</u>
流動資產			
庫存		142,013	646,270
應收賬款及應收票據	12	260,011	1,198,025
預付款項、其他應收款項及其他資產		41,627	158,853
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金 融資產		30,169	17,286
衍生金融工具		-	22,657
已抵押存款		71,007	34,901
現金及現金等價物		244,671	504,137
分類為持作分配予擁有人之出售組別資產	9	3,494,173	-
		<u>4,283,671</u>	<u>2,582,129</u>

	附註	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	633,688	687,506
其他應付款項及應計費用		112,145	663,275
其他金融負債		–	87,148
計息銀行借貸	14	371,165	135,275
租賃負債		3,716	16,986
應付稅項		4,791	4,838
與分類為持作分配予擁有人資產直接 關聯之負債	9	<u>1,331,790</u>	<u>–</u>
流動負債總額		<u>2,457,295</u>	<u>1,595,028</u>
流動資產淨值		<u>1,826,376</u>	<u>987,101</u>
資產總額減流動負債		<u>2,135,592</u>	<u>3,040,787</u>
非流動負債			
計息銀行借貸	14	–	721,781
租賃負債		3,793	67,466
遞延稅項負債		4,644	160,656
其他非流動負債		<u>1,685</u>	<u>26,235</u>
非流動負債總額		<u>10,122</u>	<u>976,138</u>
資產淨值		<u><u>2,125,470</u></u>	<u><u>2,064,649</u></u>

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	34	34
庫存股份	(69,252)	(32,614)
股份溢價	1,064,487	1,064,487
資本儲備	(60,719)	(60,719)
儲備	<u>1,037,139</u>	<u>928,504</u>
	1,971,689	1,899,692
非控股權益	<u>153,781</u>	<u>164,957</u>
	2,125,470	2,064,649

中期簡明綜合財務資料附註

2023年6月30日

1. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表所需的全部資料及披露，故應連同本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務公告第2號（修訂本）	會計政策的披露
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易所產生之資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號（修訂本）	國際稅收改革—支柱二立法模板

該等適用於本集團之經修訂國際財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 國際會計準則第1號（修訂本）要求實體披露其重大會計政策資料，而非重要會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。國際財務報告準則實務公告第2號（修訂本）為如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日以來應用該等修訂本。該等修訂本並未對本集團中期簡明綜合財務資料產生任何影響，惟預期會對本集團年度綜合財務報表之會計政策披露產生影響。

- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂本亦澄清實體如何使用計量方法及輸入數據編製會計估計。本集團已將該等修訂本應用於2023年1月1日或之後發生的會計政策變動及會計估計變動。由於本集團釐定會計估計之政策與該等修訂本一致，因此該等修訂本並未對本集團財務狀況或表現產生任何影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易所產生之資產及負債相關之遞延稅項縮窄了國際會計準則第12號下初步確認豁免的適用範圍，以致其不再適用於產生等額應課稅及可扣稅暫時差額的交易，如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應課稅溢利)及遞延稅項負債。本集團已於2022年1月1日應用與租賃及退役責任相關之暫時差額修訂本，任何累計影響確認為於該日對保留溢利結餘或權益其他成分(如適用)之調整。

採納國際會計準則第12號(修訂本)並未對截至2023年及2022年6月30日止六個月之母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄收益、其他全面收益及中期簡明綜合現金流量表產生任何影響。

- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革—支柱二立法模板引入一項因實施經濟合作與發展組織刊發的支柱二立法模板而產生之遞延稅項確認及披露的強制性臨時例外。該等修訂本亦引入受影響實體披露規定，以幫助財務報表使用者更好理解實體所面臨繳納支柱二所得稅的風險，包括於支柱二立法生效期間與支柱二所得稅相關之即期稅項之披露，及於立法頒佈或實質頒佈但尚未生效期間對所面臨繳納支柱二所得稅風險的已知或合理估計資料的披露。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露其所面臨的支柱二所得稅風險相關資料，惟無須於截至2023年12月31日或之前結束之任何中期期間披露該等資料。本集團已追溯應用該等修訂本及強制性臨時例外。本集團目前正在評估其支柱二所得稅的風險。

3. 經營分部資料

由於SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「SharkNinja集團」)分拆及單獨上市，於亞太地區經營的SharkNinja自原SharkNinja分部獨立為本集團一個單獨分部。就管理目的而言，本集團按經營劃分業務單位，並有以下兩個可呈報經營分部：

- (a) 九陽分部涉及設計、生產、營銷、出口及分銷廚房小家電；及
- (b) SharkNinja亞太分部於亞太地區經營業務，涉及設計、營銷、生產，並提供全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電的採購服務、出口、進口及分銷業務。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對持續經營業務經調整除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的持續經營業務除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收入及開支不包含於該計量內。總部及公司收入及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收入及開支。

截至2023年6月30日止六個月

	SharkNinja		
	九陽	亞太	總計
	千美元	千美元	千美元
分部收入			
銷售予外部客戶	490,866	48,608	539,474
採購業務	–	34,144	34,144
分部間銷售	119,622	–	119,622
	610,488	82,752	693,240
調整：			
對銷分部間銷售			(119,622)
收入(附註4)			573,618
分部業績	40,704	29,802	70,506
調整：			
利息收入			400
匯兌收益			8,060
融資成本			(13,966)
公司及其他未分配開支			(11,694)
除稅前溢利			53,306
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	4,180	–	4,180
損益中確認的庫存及金融資產減值	1,423	–	1,423
折舊及攤銷	7,914	1,123	9,037
利息收入	2,782	80	2,862
融資成本	171	10	181
於聯營公司的投資	30,423	–	30,423
資本支出*	1,566	804	2,370

截至2022年6月30日止六個月

	九陽 千美元	SharkNinja 亞太 千美元 (經重列)	總計 千美元 (經重列)
分部收入			
銷售予外部客戶	639,005	28,086	667,091
採購業務	–	36,344	36,344
分部間銷售	<u>79,381</u>	<u>–</u>	<u>79,381</u>
	718,386	64,430	782,816
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(79,381)</u>
收入(附註4)			<u><u>703,435</u></u>
分部業績	58,826	29,992	88,818
調整：			
利息收入			125
匯兌收益			5,310
未分配收入			460
融資成本			(5,862)
公司及其他未分配開支			<u>(10,197)</u>
除稅前溢利			<u><u>78,654</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	3,090	–	3,090
損益中確認的庫存及金融資產減值	1,193	–	1,193
折舊及攤銷	8,501	1,324	9,825
利息收入	3,468	–	3,468
融資成本	512	3	515
於聯營公司的投資	28,816	–	28,816
資本支出*	4,227	–	4,227

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
客戶合約收入		
銷售貨品	539,474	667,091
其他來源收入		
採購業務	34,144	36,344
	<u>573,618</u>	<u>703,435</u>

分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
區域市場		
中國內地	482,308	622,941
日本	37,338	28,833
澳大利亞及新西蘭	10,333	—
其他國家／地區	9,495	15,317
客戶合約收入總額	<u>539,474</u>	<u>667,091</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	539,474	667,091
客戶合約收入總額	<u>539,474</u>	<u>667,091</u>

5. 其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
其他收入		
銀行利息收入	3,262	3,593
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	1,123	1,162
政府補貼	2,653	12,031
其他	40	288
	<u>7,078</u>	<u>17,074</u>
收益		
外匯差異淨額	9,703	3,902
出售物業、廠房及設備項目的收益	154	1
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的收益／(虧損)淨額	1,903	(3,010)
其他	3,508	2,251
	<u>15,268</u>	<u>3,144</u>
其他收入及收益總額	<u>22,346</u>	<u>20,218</u>

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
銀行貸款利息	12,416	3,656
租賃負債利息	181	152
遞延融資成本攤銷	1,550	2,207
其他融資成本	—	362
	<u>14,147</u>	<u>6,377</u>

7. 除稅前溢利

本集團持續經營業務除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
出售庫存的成本		360,243	453,241
外匯差異淨額		(9,703)	(3,902)
庫存減值／(減值撥回)		(190)	816
金融資產減值淨額：			
應收賬款減值淨額		843	225
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值淨額		770	152
產品保修撥備：			
額外撥備／(撥備撥回)		(198)	340
出售物業、廠房及設備項目的收益	5	(154)	(1)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的虧損／(收益)淨額	5	(1,903)	3,010
政府補貼*	5	(2,653)	(12,031)

附註：

- * 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研發及推廣活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他應付款項。概無與該等補貼有關的未履行條件或或然事項。

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
即期所得稅開支／(抵免)：		
中國內地	6,961	6,022
香港	5,349	4,072
其他地方	429	938
遞延所得稅：		
中國內地	(5,590)	1,467
持續經營業務期內稅項開支總額	7,149	12,499
終止經營業務期內稅項開支總額	30,309	35,817
	37,458	48,316

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島或英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%（截至2022年6月30日止六個月：25%）的稅率繳納所得稅。於本期間，本集團五家（截至2022年6月30日止六個月：五家）實體獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

香港利得稅就本期間於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（截至2022年6月30日止六個月：16.5%）的稅率計提撥備，惟本集團的一家（截至2022年6月30日止六個月：一家）附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元（截至2022年6月30日止六個月：2,000,000港元）應課稅溢利按8.25%（截至2022年6月30日止六個月：8.25%）的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5%（截至2022年6月30日止六個月：16.5%）的稅率徵稅。

本集團於期內因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅項福利。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

9. 已終止經營業務

於2023年2月23日，本公司向香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)呈報有關SharkNinja集團根據聯交所證券上市規則第15項應用指引進行分拆和單獨上市的提案。SharkNinja集團從事家電生產及銷售。於2023年6月26日，本公司召開臨時股東大會批准分配SharkNinja集團，並已於2023年7月31日完成。於2023年6月30日，SharkNinja集團分類為持作分配予擁有人之出售組別及已終止經營業務。

SharkNinja集團之期內業績列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
收入	1,720,276	1,528,801
銷售成本	(958,296)	(916,541)
其他收入及收益	810	479
銷售及分銷開支	(302,268)	(232,984)
行政開支	(283,392)	(209,430)
金融資產減值虧損	(1,146)	(947)
其他開支	(35,736)	(8,591)
融資成本	(16,639)	(10,181)
已終止經營業務之除稅前溢利	<u>123,609</u>	<u>150,606</u>
所得稅開支	<u>(30,309)</u>	<u>(35,817)</u>
已終止經營業務之期內溢利	<u>93,300</u>	<u>114,789</u>

於2023年6月30日，分類為持作分配予擁有人之出售組別的主要資產及負債類別如下：

	2023年
	6月30日
	千美元
	(未經審核)
資產	
物業、廠房及設備	128,231
使用權資產	64,524
商譽	842,485
其他無形資產	608,288
遞延稅項資產	99,803
庫存	492,297
應收賬款	888,210
預付款項、按金及其他應收款項	81,085
現金及現金等價物	277,088
其他	12,162
	<hr/>
分類為持作分配予擁有人之資產	3,494,173
	<hr/>
負債	
應付賬款及應付票據	87,237
衍生金融工具	23,392
其他應付款項及應計費用	571,755
計息銀行及其他借貸	399,032
租賃負債	76,653
遞延稅項負債	146,845
其他	26,876
	<hr/>
與分類為持作分配予擁有人資產直接相關之負債	1,331,790
	<hr/>
與出售組別直接相關之資產淨值	2,162,383
	<hr/> <hr/>

因出售SharkNinja集團而產生的現金流量淨額如下：

	截至2023年 6月30日止 六個月 千美元 (未經審核)
出售現金及銀行結餘	<u><u>(277,088)</u></u>

SharkNinja集團應佔的現金流量淨額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元
經營活動	255,339	55,906
投資活動	(118,776)	(56,189)
融資活動	<u>(120,072)</u>	<u>(69,355)</u>
淨現金流入	16,491	(69,638)
每股收益：		
基本，來自已終止經營業務	2.7美仙	3.3美仙
攤薄，來自已終止經營業務	2.7美仙	3.3美仙

計算已終止經營業務之每股基本及攤薄收益乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
已終止經營業務之母公司普通權益持有人應佔溢利	93,232,000美元	114,517,000美元
用於計算每股基本收益之期內已發行普通股的加權平均數	3,411,816	3,398,466
用於計算每股攤薄收益之普通股加權平均數	3,412,477	3,408,382

10. 中期股息

股東於2023年6月26日批准將通過實物分配SharkNinja, Inc.股權的方式進行的SharkNinja集團分拆，而有關分配已於2023年7月31日完成。

董事會已於2023年8月31日宣佈，基於股息派發當日的股本總數3,474,571,777股，將向於2023年9月15日名列股東名冊的本公司擁有人派付中期股息每股0.0392港元（相當於0.005美元）。

11. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及報告期間已發行普通股之加權平均數3,411,816,000股計算。

每股攤薄收益金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，並經調整以反映本公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目（如計算每股基本收益所用者），以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元	2022年 千美元 (經重列)
收益		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司		
普通權益持有人應佔溢利	127,809	163,909
來自持續經營業務	34,577	49,392
來自終止經營業務	93,232	114,517

	截至6月30日止六個月 的股份數目	
	2023年	2022年
	千股	千股
股份		
用於計算每股基本收益之期內已發行普通股的 加權平均數	3,411,816	3,398,466
攤薄影響－普通股加權平均數：		
股份獎勵計劃	661	9,916
	<u>3,412,477</u>	<u>3,408,382</u>

12. 應收賬款及應收票據

於報告期末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
	6月30日	12月31日
	千美元	千美元
6個月內	254,288	1,189,551
6個月至1年	4,699	7,072
1至2年	1,024	1,402
	<u>260,011</u>	<u>1,198,025</u>

本集團之應收賬款及應收票據包括於2023年6月30日應收本集團聯營公司的款項5,532,000美元（2022年12月31日：7,013,000美元），該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信貸條款償還。

13. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 千美元	2022年 12月31日 千美元
1年內	631,498	686,698
1至2年	<u>2,190</u>	<u>808</u>
	<u>633,688</u>	<u>687,506</u>

應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款10,531,000美元（2022年12月31日：13,070,000美元），該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸條款類似。

於2023年6月30日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款71,007,000美元（2022年12月31日：34,901,000美元）及本集團於2023年6月30日的應收票據100,609,000美元（2022年12月31日：124,815,000美元）作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

14. 計息銀行借貸

	2023年6月30日			2022年12月31日		
	利率 (%)	到期日	千美元	利率 (%)	到期日	千美元
流動						
銀行貸款－有抵押(a)	1.56+ 倫敦銀行 同業拆息	2023年	371,165	1.56+ 倫敦銀行 同業拆息	2023年	48,303
銀行貸款－有抵押(a)	-	-	-	1.80+ 倫敦銀行 同業拆息	2023年	86,972
			<u>371,165</u>			<u>135,275</u>
非流動						
銀行貸款－有抵押(a)	-	-	-	1.56+ 倫敦銀行 同業拆息	2023年至 2025年	372,612
銀行貸款－有抵押(a)	-	-	-	1.80+ 倫敦銀行 同業拆息	2023年至 2025年	349,169
			<u>-</u>			<u>721,781</u>
			<u>371,165</u>			<u>857,056</u>
				2023年 6月30日 千美元		2022年 12月31日 千美元
分析為：						
應償還銀行貸款：						
一年內或按要求				371,165		135,275
於第二年				-		222,797
於第三至第五年(包括首尾兩年)				-		498,984
				<u>371,165</u>		<u>857,056</u>

附註：

銀行貸款的借款人為JS環球生活有限公司及SharkNinja Appliance LLC。SharkNinja Appliance LLC於2023年7月31日從本集團分拆出來。截至2023年6月30日，399,032,000美元已重新分類為附註9所示分類為持作待分配予擁有人之出售組別相關負債。於報告期後，本集團已全部償還持續經營及已終止經營業務的銀行借貸。

(a) 該等貸款通過以下方式抵押：

- (i) 於2023年6月30日，質押九陽股份有限公司411,558,069股（2022年12月31日：411,558,069股）股份；
- (ii) JS Global Trading HK Limited持有的上海力鴻82.90%股份；
- (iii) Easy Appliance Hong Kong Limited持有的上海力鴻0.86%股份；
- (iv) 於2023年6月30日，本集團金額為2,650,210,000美元（2022年12月31日：2,554,454,000美元）的若干資產；
- (v) 質押以下公司的股權：

	股權比例
SharkNinja Appliance LLC*	100%
SharkNinja Midco LLC*	100%
SharkNinja Operating LLC*	100%
SharkNinja International Holding Company*	100%
SharkNinja Sales Company*	100%
SharkNinja Management LLC*	100%
SharkNinja Appliance UK Holdco Ltd.*	100%
SharkNinja Global SPV, Ltd. *	100%
SharkNinja Global SPV 2 Limited *	100%
Bilting Development Limited	100%
JS (BVI) Holding Limited	100%
JS Global Trading HK Limited	100%
Euro-Pro Hong Kong Limited *	100%
SharkNinja (Hong Kong) Company Limited *	100%
深圳尚科寧家科技有限公司*	100%
蘇州尚科寧家科技有限公司*	100%

* 已終止經營業務實體

於2023年6月30日，本集團的未動用可用銀行借貸信貸額度為200,000,000美元（2022年12月31日：200,000,000美元）。

15. 報告期後事項

於2023年7月31日，本集團通過實物分配本公司持有的SharkNinja的所有股份完成從本公司分拆SharkNinja, Inc.。於中期簡明綜合財務資料附註9呈列的已終止經營業務因該分配而不再屬於本集團。

業務回顧

JS環球生活的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的全球領導者。本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。憑藉多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，我們繼續保持在全球小家電市場的領先地位。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品牌營銷；及(iii)建立全球全渠道銷售網絡。這三大核心競爭力依靠營運實力支撐，包括利用消費者互動積累有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿價值鏈的全面的資訊管理系統。

我們以Shark、Ninja及九陽品牌提供革命性創新小家電。於報告期間，我們經營以下兩大業務分部：

- SharkNinja分部專注於家居環境電器及廚房電器，在北美、歐洲、日本及全球多個國家銷售。通過對質量、可靠性、消費者滿意度及向消費者提供創新產品能力的高度關注，Shark及Ninja品牌在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額。
- 九陽分部繼續供應小家電，專注於廚房電器和清潔電器。在中國市場，我們的九陽品牌在多個創新產品品類中均保持最大的市場份額。

儘管存在壓力和挑戰，中國及美國（「美國」）仍是全球最大及最具吸引力的小家電市場。

全球進展

本集團重新組織其組織架構，其中SharkNinja分部（不包括SharkNinja亞太業務單位）自本集團分拆出來，並於2023年7月31日在紐約證券交易所獨立上市。隨後，SharkNinja分部的有關分拆業務分類為持作待分配之出售組別及列入已終止經營業務。

於2023年上半年，本集團的持續經營業務（包括九陽分部及SharkNinja亞太業務單位）整體表現較2022年上半年有所衰退，主要由於中國市場挑戰不斷且競爭激烈，部分被現有市場的市場份額持續增長及因戰略收購進入新市場，導致SharkNinja亞太業務單位強勁增長所抵銷。

美國及歐洲

於報告期間，本集團在美國有能力保持穩定的收入水平，主要由於加熱品類及個人護理品類錄得銷售增長，部分被攪拌機及有繩吸塵器類別的整體疲軟需求所抵銷。

於2023年上半年，歐洲的銷售較2022年上半年的歐洲相比增長強勁，特別是在英國，主要由於在2023年第一季度推出的空氣炸鍋及戶外烤架錄得大幅銷售增長，從而推動加熱品類的銷售增長。歐洲的個人護理品類亦因2023年完整上半年的Shark吹風機（「FlexStyle」）的銷售而出現顯著增長。

中國

本集團九陽分部作為國內小家電行業領導公司，在2023年上半年激烈的市場競爭中，在不斷推出引領行業發展趨勢的創新型技術產品的同時，通過平台化生產、柔性化交付、產銷節奏聯動等措施提質增效並優化銷售渠道，以提升運營效率。

產品方面，九陽秉承健康和創新的品牌DNA，堅持1+3產品策略，進一步推出優勢系列化產品組合，以提升不同年齡段、不同使用場景的消費者使用體驗。於2023年上半年，我們在主銷系列產品中，升級了破壁機、不用翻面空氣炸鍋、零塗層電飯煲等產品。

- 變頻輕音破壁機：通過用戶洞察，九陽發現噪音是消費者使用破壁機時的最大痛點，於是公司推出了載有變頻無刷電機的破壁機B1，從根源上解決噪音問題，並且對這款電機提供終身包換的售後服務承諾。
- 第二代零塗層電飯煲：九陽在風冷精準控溫的基礎上，開發出點陣微坑技術，在內膽上打造進20萬個鎖水的微坑，使得水潤膜的結構更加穩定，達到了國家II級不沾標準，升級了零塗層不沾電飯煲產品。
- 速嫩烤空氣炸鍋：我們在立體熱風加熱循環技術的基礎上，對空氣炸鍋產品增加了6重密封鎖水系統，提升了產品的使用效率，並能一鍵完成嫩烤、脆烤兩種口感的切換。

除此之外，我們還推出了漫生活入門級系列產品，致力於將創新型技術帶入更多的家庭，提升各消費層級的日常生活質量。

在渠道方面，九陽以立體化、多層級的銷售網絡實現對不同圈層消費人群的精准覆蓋。隨著Z世代年輕人逐漸成為主流消費群體，九陽在2023年上半年重點發展抖音、小紅書為主的內容電商平台，組建用戶研究、數據分析、內容創作、視頻直播、編導攝製等專業團隊或部門，逐漸完成了較為完整的直播矩陣和「種草-購買-分享」的閉環。除此之外，公司也加強了零售終端和導購隊伍的建設，指導有經驗的終端門店和導購員，開展場景化演示、直播帶貨，依託自建的數字中台網絡，搭建完善更全面、更高效、更精準的O2O數字化全域營銷運營體系，挖掘線下市場新機會，全面提升零售動銷能力。

在運營方面，在2023年上半年九陽著重發展直營團隊、自營店鋪的建設，拉近了公司與消費者、用戶、粉絲的距離，幫助九陽分部更頻繁和高效地觸達終端消費者，有利於長期持續的高質量發展。

九陽分部將繼續做大做強「家庭廚房」+「公益廚房」+「太空廚房」的品牌資產價值，積極擁抱變革的市場環境，持續發揮洞察消費者需求及快速滿足需求的優勢，堅持以零售動銷驅動，全面發展新興渠道，致力於將公司打造成為全品類的高品質小家電領導企業。

SharkNinja — 亞太地區 (不包括中國)

SharkNinja亞太分部於2023年上半年在亞太地區 (不包括中國) 錄得強勁收入增長，來自外部客戶的收入達48.6百萬美元，往期為28.1百萬美元，同比增長73.0%，主要由於Shark吸塵器產品在日本市場持續獲得市場份額，收入增長32.5%至37.2百萬美元 (2022年：28.1百萬美元)，按固定匯率計算則增長44.2%。此外，本集團已通過戰略收購進入澳大利亞、新西蘭、新加坡及馬來西亞等新市場。該等新市場在2023年上半年新增收入11.4百萬美元，且有關市場拓展亦有助於產品線多樣化，包括空氣炸鍋、室內烤架、攪拌機、多功能烹飪鍋及冰淇淋機。

日本

Shark品牌於日本市場加快其無繩吸塵器品類的發展勢頭，與2022年上半年相比，2023年上半年零售銷售網點增長55.3%，而日本市場該品類整體下降1.6%。這導致無繩吸塵器品類的價值份額增加至13.9%，較2022年同期上升460個基點。

該增長得益於針對消費者偏好量身定製的創新，以提供領先清潔性能的輕便及智能無繩吸塵器為特色。於2023年6月，Shark推出全新高性能旗艦產品系列CleanSense iQ，使店內銷量顯著增加，彰顯了我們在這一品類中引領創新的承諾。

澳大利亞及新西蘭

於2023年4月，我們完成收購位於澳大利亞、新西蘭、新加坡及馬來西亞的四家Mann & Noble實體，此乃我們在此等市場直接控制進入市場和產品策略邁出的重要一步。是次收購可讓我們直接進入清潔和廚房電器領域，並在美髮品類推出新產品，從而加快增長。此舉亦讓我們能夠提供最合適的產品，滿足此等市場獨特的消費者需求。

財務回顧

整體表現

在SharkNinja集團於2023年7月31日分拆並於紐約證券交易所單獨上市後，於北美、歐洲及其他非亞太市場分銷其產品的SharkNinja業務單位（「**SharkNinja非亞太分部**」）分類為持作待分配之出售組別及視作已終止經營業務，而本集團現有業務，包括九陽分部及在亞太地區及大中華銷售SharkNinja產品業務（「**SharkNinja亞太分部**」），則分類為持續經營業務。

於報告期間，本集團持續經營業務的總收入為573.6百萬美元，同比減少18.5%。毛利為213.4百萬美元，同比減少14.7%。毛利率為37.2%，相比去年同期的35.6%增加1.6個百分點。報告期間持續經營業務的溢利同比減少30.2%至約46.2百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比減少約29.5%至約34.5百萬美元。報告期間的EBITDA¹同比下降19.9%至約73.1百萬美元及報告期間的經調整EBITDA²同比減少18.7%至約78.9百萬美元。報告期間的經調整純利³同比減少27.8%至約52.0百萬美元。

於報告期間，持續經營及已終止經營業務的溢利同比減少22.9%至約139.5百萬美元。母公司擁有人應佔溢利減少約22.0%至127.8百萬美元。報告期間的EBITDA¹同比下降9.0%至約275.0百萬美元，而報告期間的經調整EBITDA²增加5.3%至約335.4百萬美元。報告期間的經調整純利³同比微增1.4%至約209.7百萬美元。

¹ EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的純利。有關期內除稅前溢利與已定義的EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

² 有關於報告期間EBITDA與已定義的經調整EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

³ 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售(定義見下文)而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的年內溢利。期內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

收入

於報告期間，本集團錄得持續經營業務的總收入573.6百萬美元（2022年：703.4百萬美元），同比減少18.5%。

下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年（經重列）	
	金額	%	金額	%
	<i>(百萬美元，百分比除外)</i>			
九陽分部	490.9	85.6	639.0	90.8
SharkNinja亞太分部	48.6	8.5	28.1	4.0
向外部客戶銷售的總額	539.5	94.1	667.1	94.8
SharkNinja亞太分部 — 採購業務	34.1	5.9	36.3	5.2
總計	573.6	100.0	703.4	100.0

九陽分部指本集團專注於廚房及清潔電器的九陽業務部門。SharkNinja亞太分部指本集團的SharkNinja業務部門，於日本、澳大利亞及新西蘭以及其他亞太市場分銷其產品，且主要專注於清潔電器及廚房電器。

九陽分部所得收入為490.9百萬美元（2022年：639.0百萬美元），同比下降約23.2%，佔本集團總收入約85.6%。按固定匯率計算，九陽分部收入將下降17.3%。於報告期間，SharkNinja亞太分部來自外部客戶的收入為48.6百萬美元（2022年：28.1百萬美元），同比增長約73.0%，佔本集團總收入約8.5%。按固定匯率計算，SharkNinja亞太分部來自外部客戶的收入將增長84.6%。

九陽分部收入下降主要由於消費市場在不明朗的經濟環境下復甦緩慢，導致大部分廚房電器的需求疲軟以及家電行業呈下滑趨勢。

SharkNinja亞太分部加快收入增長的能力乃由於日本市場無繩吸塵器品類的持續市場份額增長以及戰略收購，讓我們能夠直接進入攪拌機、加熱類廚電及食物料理品類的市場。

SharkNinja亞太分部項下之採購業務指本集團其中一個向SharkNinja非亞太分部提供採購服務以生產及製造SharkNinja產品的採購辦公室。該等集團內部採購安排所得之收入為OEM供應商按採購金額收取的加價費減去提供有關採購服務的直接開支。

SharkNinja亞太分部項下之採購業務收入為34.1百萬美元（2022年：36.3百萬美元），同比減少6.1%，佔本集團總收入約5.9%。分拆完成後，本集團於過渡期間將繼續向SharkNinja非亞太分部提供增值採購服務，並按照採購金額收取若干服務費。

下表載列本集團按品牌劃分的持續經營業務向外部客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年（經重列）	
	金額	%	金額	%
	<i>（百萬美元，百分比除外）</i>			
九陽	485.3	90.0	635.0	95.2
Shark	47.7	8.8	32.1	4.8
Ninja	6.5	1.2	–	–
向外部客戶銷售的總額	539.5	100.0	667.1	100.0

於報告期間，九陽品牌錄得總收入約485.3百萬美元（2022年：635.0百萬美元），同比減少約23.6%。該減少主要由於消費市場需求持續疲軟及復甦緩慢，且中國市場亦競爭激烈。

於報告期間，Shark品牌錄得總收入約47.7百萬美元（2022年：32.1百萬美元），同比增加約48.6%。該增長歸因於清潔電器品類的市場份額增加。此外，進軍新的美髮電器品類亦對該增長作出貢獻。在現有品類中勝出與戰略性地進入新的及周邊品類相結合，突顯出該品牌對創新及市場響應能力的承諾。

於報告期間，Ninja品牌錄得總收入約6.5百萬美元（2022年：無）。這得益於戰略收購，從而得以進入烹飪及食物料理品類市場。這一擴張包括以空氣炸鍋、室內烤架、攪拌機、多功能烹飪鍋及冰淇淋機為特色的多樣化產品線。

下表載列本集團按地域劃分的持續經營業務向外部客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年（經重列）	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
中國	482.3	89.4	622.9	93.4
日本	37.4	6.9	28.8	4.3
澳大利亞及新西蘭	10.3	1.9	—	—
其他市場	9.5	1.8	15.4	2.3
向外部客戶銷售的總額	539.5	100.0	667.1	100.0

於報告期間，中國地區錄得總收入約482.3百萬美元（2022年：622.9百萬美元），同比下跌22.6%。收入減少乃因我們所售產品品類的整體需求疲軟及競爭激烈所致。

於報告期間，日本地區錄得總收入約37.4百萬美元（2022年：28.8百萬美元），同比增長約29.9%。收入增加得益於無繩吸塵器品類的持續創新。按固定匯率計算，收入將增加40.5%。

於報告期間，澳大利亞及新西蘭地區錄得總收入約10.3百萬美元（2022年：無）。該等國家的銷售額乃由戰略收購所推動，突顯有針對性的投資對擴大我們的市佔率及加強品牌地域佔有率的影響。

於報告期間，其他市場錄得總收入約9.5百萬美元（2022年：15.4百萬美元），同比減少38.3%，主要由於九陽產品於中國以外地區的需求疲軟，部分被報告期間進入新加坡及馬來西亞等新市場所抵銷。

下表載列本集團按產品品類劃分的持續經營業務向外部客戶銷售的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年（經重列）	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
烹飪電器	268.7	49.8	330.5	49.5
食物料理電器	155.6	28.8	206.4	31.0
清潔電器	46.1	8.6	32.1	4.8
其他	69.1	12.8	98.1	14.7
向外部客戶銷售的總額	539.5	100.0	667.1	100.0

烹飪電器主要包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋及其他用以烹飪的電器及用具。食物料理電器主要包括高性能多功能破壁機、豆漿機、食品加工機及促進食品處理流程的其他小家電。

清潔電器主要包括立式吸塵器、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。其他產品品類包括淨水器、熱水器、保溫瓶及吹風機等小家電。

於報告期間，烹飪電器為本集團最大的產品品類，收入貢獻比例於報告期間為49.8%。烹飪品類同比下降18.7%至268.7百萬美元。烹飪電器收入下降主要由於2023年上半年中國市場對空氣炸鍋及其他烹飪電器的需求疲軟，部分被SharkNinja烹飪電器進入新市場帶來的新增收入所抵銷。

於報告期間，食物料理電器錄得收入減少24.6%至155.6百萬美元。該減少主要由於中國市場對產品尤其是高性能破壁機的需求疲軟，部分被SharkNinja產品進入其他市場所抵銷。

於報告期間，清潔品類同比增長43.6%至46.1百萬美元，主要得益於日本的市場份額增加及進入其他市場。

於報告期間，其他產品品類同比減少29.6%至約69.1百萬美元，乃由於中國市場對淨水器及炊具的需求疲軟，部分被新推出美髮品類產品的增量收入所抵銷。

其他財務資訊

銷售成本

於報告期間，本集團的持續經營業務銷售成本約為360.2百萬美元（2022年：453.2百萬美元），同比減少約20.5%。該減少乃主要由於九陽分部收入減少。

下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年（經重列）	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	333.3	92.5	437.9	96.6
SharkNinja亞太分部	26.9	7.5	15.3	3.4
向外部客戶銷售的總銷售成本	360.2	100.0	453.2	100.0

於報告期間，九陽分部錄得總銷售成本約333.3百萬美元（2022年：437.9百萬美元），同比減少約23.9%，該減少主要與產品銷售減少一致。

於報告期間，SharkNinja亞太分部錄得總銷售成本約26.9百萬美元（2022年：15.3百萬美元），同比增加約75.8%。該增加主要由於各個市場的銷售額有所增加。

毛利

於報告期間，本集團的持續經營業務毛利約為213.4百萬美元（2022年：約250.2百萬美元），同比減少約14.7%。報告期間的持續經營業務毛利率為37.2%，較截至2022年6月30日止六個月的35.6%增加1.6個百分點。

剔除採購業務後，本集團於報告期間向外部客戶銷售的毛利約為179.3百萬美元（2022年：約213.9百萬美元），同比減少約16.2%。於報告期間向外部客戶銷售的毛利率為33.2%，較截至2022年6月30日止六個月的32.1%增加1.1個百分點，主要由於九陽分部毛利率有所改善。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年（經重列）	
	毛利	毛利率%	毛利	毛利率%
	<i>（百萬美元，百分比除外）</i>			
九陽分部	157.6	32.1	201.1	31.5
SharkNinja亞太分部	21.7	44.7	12.8	45.6
向外部客戶銷售的總毛利	179.3	33.2	213.9	32.1

九陽分部的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的31.5%增加至報告期間的32.1%，主要受益於有利的產品組合，其毛利率較高的產品銷售比例較去年同期有所增加。

於報告期間，SharkNinja亞太分部的毛利增加69.5%，而其毛利率由截至2022年6月30日止六個月的45.6%微減至報告期間的44.7%。毛利率減少主要由於商品成本上漲，部分被日本無繩吸塵器品類的產品優化，及通過戰略收購，線上銷售的利潤率的提高，導致毛利率結構性地提高所抵銷。

其他收入及收益

本集團持續經營業務的其他收入及收益主要包括(i)按公允價值計量的金融資產的收益或虧損；(ii)政府補貼（主要與研發及推廣活動、創新及專利有關）；(iii)銀行利息收入；(iv)來自投資物業經營租賃的租金收入淨額；(v)外匯差異淨額；及(vi)出售物業、廠房及設備項目的收益。

下表載列本集團持續經營業務的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(百萬美元)	
	(經重列)	
其他收入		
銀行利息收入	3.3	3.6
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	1.1	1.2
政府補貼	2.7	12.0
其他	—	0.3
	<u>7.1</u>	<u>17.1</u>
小計		
	<u>7.1</u>	<u>17.1</u>
收益		
外匯差異淨額	9.7	3.9
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的收益／(虧損)淨額	1.9	(3.0)
出售物業、廠房及設備項目的收益	0.2	—
其他	3.4	2.2
	<u>15.2</u>	<u>3.1</u>
小計	<u>15.2</u>	<u>3.1</u>

於報告期間，本集團持續經營業務的其他收入及收益約為22.3百萬美元（2022年：20.2百萬美元），同比增加約10.5%，主要由於外匯收益的增加及於報告期間錄得以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額（往期錄得以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的虧損淨額），部分被政府補貼的減少所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支主要包括(i)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(ii)銷售及分銷員工相關的員工成本；(iii)廣告費用；(iv)銷售產品的倉儲及運輸費用；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團持續經營業務的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
渠道營銷費用	49.4	67.3
員工成本	21.6	18.7
廣告費用	14.9	14.9
倉儲及運輸費用	9.4	7.1
業務開發費用	4.3	3.3
辦公室開支及其他	6.9	7.7
	<hr/>	<hr/>
總計	106.5	119.0
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的約119.0百萬美元同比減少約10.5%至報告期間的約106.5百萬美元，主要由於中國市場的渠道營銷費用減少，部分被運輸費用增加以及對新市場而額外增加對員工成本及業務發展的投資所抵銷。

行政開支

本集團來自持續經營業務的行政開支主要包括(i)產品開發及行政員工的相關員工成本；(ii)辦公室開支；(iii)折舊及攤銷；(iv)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；及(v)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
員工成本	35.7	37.9
辦公室開支	9.0	8.4
折舊及攤銷	4.0	4.0
專業服務費	3.7	1.9
其他	11.1	14.8
	<hr/>	<hr/>
總計	63.5	67.0
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團來自持續經營業務的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的約67.0百萬美元同比減少約5.3%至報告期間約63.5百萬美元，該減少主要由於報告期間將若干員工成本由行政開支重分類至銷售費用以及其他行政開支的節省，部分被專業服務費增加所抵銷。

其他開支

本集團來自持續經營業務的其他開支主要包括(i)預付款項及其他資產減值；及(ii)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的其他開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
預付款項及其他資產減值	0.1	1.4
其他	0.7	0.7
	<hr/>	<hr/>
總計	0.8	2.1
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團持續經營業務的其他開支由截至2022年6月30日止六個月的約2.1百萬美元同比減少約59.5%至報告期間的約0.8百萬美元，主要由於報告期間內其他資產減值的減少。

融資成本

本集團來自持續經營業務的融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)租賃負債的利息開支；(iii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團來自持續經營業務的融資成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
銀行貸款利息	12.4	3.7
租賃負債利息	0.2	0.2
遞延融資成本攤銷	1.5	2.2
其他融資成本 ⁴	—	0.3
	14.1	6.4
總計	14.1	6.4

本集團來自持續經營業務的融資成本由截至2022年6月30日止六個月的約6.4百萬美元同比增加約121.8%至報告期間的約14.1百萬美元，主要由於報告期間內的平均利率增加，導致銀行貸款利息增加。

⁴ 其他融資成本主要包括票據貼現的交易費。

所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%（2022年：25%）的稅率繳納所得稅。期內，本集團五家實體（2022年：五家實體）獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

香港利得稅就期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（2022年：16.5%）的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團來自持續經營業務的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的約12.5百萬美元同比減少約42.8%至報告期間的約7.1百萬美元，主要由於報告期間持續經營業務除稅前溢利減少。

純利

因上述原因，來自持續經營業務的純利由截至2022年6月30日止六個月的約66.2百萬美元減少約30.2%至報告期間的約46.2百萬美元。持續經營及已終止經營業務的純利由截至2022年6月30日止六個月的180.9百萬美元減少約22.9%至報告期間的約139.5百萬美元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響（包括因收購SharkNinja及為籌備於2019年的本公司全球發售（「**全球發售**」）而進行的重組（「**重組**」）而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益（均不考慮稅務影響））。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團持續經營業務的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年 (經重列)
	(百萬美元)	
期內溢利	46.2	66.2
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	5.8	5.8
股權報酬	5.3	2.8
與分拆項目有關的特殊專業服務費	2.6	—
出售物業、廠房及設備、投資物業、 聯營公司及附屬公司的收益	(0.2)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)／虧損淨額	(1.9)	3.0
經調整純利	52.0	72.0
以下人士應佔：		
母公司擁有人	40.5	53.8
非控股權益	11.5	18.2
	52.0	72.0

截至6月30日止六個月

2023年

2022年

(經重列)

(百萬美元)

除稅前溢利	53.3	78.7
加：		
融資成本	14.1	6.4
折舊及攤銷	9.0	9.8
銀行利息收入	(3.3)	(3.6)
	<u>73.1</u>	<u>91.3</u>
EBITDA	73.1	91.3
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	5.8	5.8
股權報酬	5.3	2.8
與分拆項目有關的特殊專業服務費	2.6	—
出售物業、廠房及設備、投資物業、 聯營公司及附屬公司的收益	(0.2)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)/虧損淨額	(1.9)	3.0
	<u>78.9</u>	<u>97.1</u>
經調整EBITDA	78.9	97.1

下表載列本集團持續經營及已終止經營業務的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (百萬美元)	2022年
期內溢利	139.5	180.9
加：		
因收購事項所產生和與重組有關的項目	9.8	9.8
收購SharkNinja產生的無形資產及 遞延融資成本攤銷	9.8	9.8
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	60.4	16.2
股權報酬 ⁵	8.5	13.1
與分拆項目有關的特殊專業服務費	19.8	—
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司 及附屬公司的虧損	0.9	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的虧損淨額	31.2	3.1
經調整純利	209.7	206.9
以下人士應佔：		
母公司擁有人	198.2	188.9
非控股權益	11.5	18.0
	209.7	206.9

⁵ 往期金額包括股權報酬的6.2百萬美元及與股權報酬有關的僱員應收賬款的一次性調整6.9百萬美元。

截至6月30日止六個月

2023年

2022年

(百萬美元)

除稅前溢利	176.9	229.3
加：		
融資成本	30.8	16.6
折舊及攤銷	72.9	60.0
銀行利息收入	(5.6)	(3.7)
	<u>275.0</u>	<u>302.2</u>
EBITDA		
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	60.4	16.2
股權報酬 ⁶	8.5	13.1
與分拆項目有關的特殊專業服務費	19.8	–
出售物業、廠房及設備、投資物業、 聯營公司及附屬公司的虧損	0.9	–
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的虧損淨額	31.2	3.1
	<u>335.4</u>	<u>318.4</u>
經調整EBITDA		

⁶ 往期金額包括股權報酬的6.2百萬美元及與股權報酬有關的僱員應收賬款的一次性調整6.9百萬美元。

經調整EBITDA

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i)收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資成本攤銷、(ii)股權報酬、(iii)與分拆項目有關的特殊專業服務費、(iv)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的損益、及(v)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的損益淨額，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況；及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

流動資金及財務資源

庫存

本集團的庫存由截至2022年12月31日的約646.3百萬美元減少78.0%至截至2023年6月30日的約142.0百萬美元。有關減少乃主要由於報告期末未計入已終止經營業務的庫存結餘約492.3百萬美元。庫存週轉天數⁷由2022年的26天減少至2023年上半年的22天。

⁷ 平均庫存等於期初庫存加期末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以期內天數。其乃根據2022年12月31日持續經營業務的庫存計算得出。

應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由截至2022年12月31日的約1,198.0百萬美元減少78.3%至截至2023年6月30日的約260.0百萬美元。該減少乃主要由於報告期末未計入已終止經營業務的應收賬款約888.2百萬美元。2023年上半年的應收賬款週轉天數⁸為88天，而2022年為87天。

應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由截至2022年12月31日的約687.5百萬美元減少7.8%至截至2023年6月30日的約633.7百萬美元。應付賬款週轉天數⁹由2022年的110天增加至2023年上半年的114天。

於報告期間，本集團主要以(i)銀行借貸；及(ii)經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

截至2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為244.7百萬美元，而截至2022年12月31日則為504.1百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

截至2023年6月30日，本集團的借貸總額約為371.2百萬美元，較截至2022年12月31日的約857.1百萬美元減少約56.7%。有關減少乃主要由於報告期末未計入已終止經營業務的銀行借貸約399.0百萬美元。截至2023年6月30日，本集團全部借貸均以美元計值，且借貸按浮動利率計息。

⁸ 平均應收賬款及應收票據等於期初應收賬款及應收票據加期末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以期內天數。其乃根據截至2022年12月31日持續經營業務的應收賬款及應收票據計算得出

⁹ 平均應付賬款及應付票據等於期初的應付賬款及應付票據加上期末的應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本再乘以期內天數。其乃根據截至2022年12月31日持續經營業務的應付賬款及應付票據計算得出

下表載列本集團截至2023年6月30日來自持續經營業務的銀行借貸明細。

	截至2023年 6月30日 (百萬美元)
計息銀行借貸(即期部分)	371.2
計息銀行借貸(非即期部分)	—
總計	<u>371.2</u>

下表載列截至2023年6月30日銀行借貸的還款期限賬齡分析。

	截至2023年 6月30日 (百萬美元)
須於一年內償還	371.2
須於一至兩年內償還	—
須於兩至五年內償還	—
總計	<u>371.2</u>

截至2023年6月30日，本集團的銀行融資總額約為975.0百萬美元（2022年12月31日：約1,062.5百萬美元），其中約200.0百萬美元銀行融資尚未動用（2022年12月31日：約200.0百萬美元）。

於報告期後，本集團已分別償還持續經營及已終止經營業務的所有銀行借貸，分別為371.2百萬美元及399.0百萬美元。

資產負債比率

截至2023年6月30日，本集團的資產負債比率（按來自持續經營及已終止經營業務的總債務（包括計息銀行借貸及租賃負債）除以總權益計算）為40.2%，較截至2022年12月31日的45.6%減少5.4個百分點。該減少乃主要歸因於報告期間銀行借貸減少。

外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與我們的浮動利率長期債務責任有關。由於本集團的借貸初步以美元計值，故借貸利率主要受倫敦銀行同業拆借設定的基準利率所影響。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

資產押記

截至2023年6月30日，本集團已質押若干附屬公司的股權及若干存款，以為本集團來自持續經營及已終止經營業務總額為770.2百萬美元的借貸作抵押。截至2023年6月30日，已質押總資產佔本集團總資產約57.7%。

資本開支

本集團的資本開支包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產（包括收購一家附屬公司所得的資產）。報告期間，本集團持續經營業務的資本開支約為2.4百萬美元（2022年（經重列）：4.2百萬美元）。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

於報告期末，本集團有以下資本承擔：

	2023年 6月30日 千美元	2022年 12月31日 千美元
已訂約惟未撥備：		
物業、廠房及設備	30,467	27,396
無形資產	5,468	2,888
	<u>35,935</u>	<u>30,284</u>

於2023年6月30日，已訂約惟未撥備的承擔均屬於已終止經營業務。

展望及戰略

增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現持續經營業務的可持續增長：

- 開發並商業化具有強勁技術與設計感的創新產品；
- 為不同地區的消費者定制適用於本土化的創新產品；
- 通過銷售網絡及產品品類擴張驅動可持續的長期增長；
- 最大化九陽分部和SharkNinja亞太分部的協同效應；

- 加強九陽及SharkNinja在經營地區的品牌知名度並提升消費者互動；及
- 尋求戰略合作和收購。

就九陽而言，作為國內小家電行業領導品牌，公司將繼續堅持聚焦小家電主業，以用戶需求為中心，深度挖掘剛需產品發展機會。通過更深入的消費者洞察來提升產品創新的成功率，以技術創新為驅動力，以更高的產品質量穩定性，為用戶提供更優的長期高黏性服務。其核心競爭力主要體現在：

- 產品優勢：秉承健康和創新的基因，堅持1+3的產品矩陣，通過系列化和場景化，不斷推出提升消費者生活品質的創新產品；
- 品牌優勢：九陽品牌堅持悅享健康的品牌理念，29年來專注於健康飲食電器的研發，樹立了業內外良好的品牌形象；鯊客(Shark)品牌作為美國吸塵器銷量第一的企業，由九陽分部的全資子公司運營其在中國大陸地區的經營及銷售活動；
- 渠道優勢：覆蓋全國的主流線上、線下銷售網絡，公司繼續積極佈局和拓展新興渠道，協調發展貨架電商與內容電商、Shopping Mall新零售與下沉市場，把握內容電商發展機遇，重點發展小紅書、抖音等內容電商平台；
- 洞察消費者需求：聚焦核心主流品類創新的產品優勢；
- 數字化運營：利用自建的數字中間平台，挖掘大數據價值，搭建完善更全面、更高效、更精準的O2O數字化全域營銷運營體系。

就SharkNinja亞太分部而言，我們將專注於亞太(除中國大陸外)的發展和擴展，戰略集中於亞太的前25大城市，包括進一步推動日本核心品類的增長，直接進入新的國家或地區，如澳大利亞、新西蘭、新加坡和馬來西亞，通過本土化的銷售團隊與該等國家的主要零售商合作投放產品。我們將積極開展消費者洞察，專注於為經營地區的消費者提供本土化的性價比產品。在新的國家和地區，將積極提升品牌形象和消費者認知，提高產品試用率。

SharkNinja亞太分部的增長戰略側重在三個維度：現有品類的增長、新品類的推出和新市場的擴張：

- 現有品類的增長：我們將致力於在核心品類中取得勝利，例如日本的無繩吸塵器品類；
- 新品類的推出：我們將在現有市場不斷推出在其他市場被證明成功的產品品類，如廚房電器、個護及美髮產品等；
- 新市場的拓展：我們將在韓國、東南亞和其他亞太地區的主要城市中推出Shark及Ninja品牌產品。

SharkNinja亞太分部的使命是積極影響亞太地區每家每戶的生活。我們的戰略植根於深入洞悉消費者需求，這使我們能夠以最佳價值提供量身定制的產品。我們將提升品牌知名度及增加產品試用次數。

就現有品類而言，我們竭力提供可直接滿足亞太客戶獨特需求及偏好的創新型產品。例如於日本，我們專門設計了無繩吸塵器，在消費者最關心的關鍵領域，包括產品性能、重量和噪音水準等方面，均優於競爭對手。

我們的增長戰略亦包括向我們認為具有巨大成功潛力的周邊品類擴張。本年，我們通過推出Shark FlexStyle進軍頭髮護理領域。該產品體現了我們對產品組合多樣化的承諾，以及利用我們的技術專長為新產品類別提供卓越解決方案的承諾。

擴大地區分佈乃我們增長戰略中另一不可或缺的方面。因此，我們現積極對亞太地區各市場展開評估，並制定有針對性的市場戰略，以便在這些國家成功推出產品。

我們的增長戰略基於我們對理解和滿足消費者需求，在核心產品類別中取勝，並在產品類別和地域市場兩方面尋找擴張機會。我們相信，這種三管齊下的手段將推動SharkNinja亞太分部的可持續增長。

我們將持續關注和挖掘消費者需求，依託九陽分部和SharkNinja集團的研發平台，經過亞太研發團隊的定制化研發，不斷推出創新的適用於當地的產品，並且通過強大的市場營銷和媒體傳播能力、全渠道的銷售網絡，打造爆款產品及多元化產品矩陣。

全球供應鏈及宏觀經濟因素

於2023年上半年，供應鏈成本如海運、原材料同比有所下降，部分抵消了人力等成本的上升。

於2023年上半年，我們面對經營所在部分市場存在經濟衰退的憂慮。因此，零售商不願意如過往般持有太多庫存，而消費者更集中於在促銷期間購買產品，而非在產品以全價或較少折扣出售時購買。

於2023年上半年，我們觀察到中國內地的消費者支出情況出現了不同程度的降級，根據奧維雲網(AVC)，15個小家電品類中，過半數都出現了均價下滑的情況。而我們在除中國以外亞太地區的業務基數較小，這些地區的宏觀經濟狀況將對當地的業務增長的影響並不顯著。

我們相信，由於上述近期趨勢，我們的產品成本以及海運成本於2023年的平均水平將低於2022年，惟我們預計有關中國內地經濟和消費降級的憂慮將於2023年全年繼續存在。

展望未來，隨著本公司繼續為不同市場帶來創新產品，我們相信對我們產品的需求將保持強勁。

董事委員會

本公司已根據相關法律法規及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會（「戰略委員會」）、審核委員會（「審核委員會」）、薪酬委員會（「薪酬委員會」）以及提名委員會（「提名委員會」）。

審核委員會

於報告期間，審核委員會由三名獨立非執行董事（即Yuan DING先生（主席）、楊現祥先生及Timothy Roberts WARNER先生（於2023年7月30日辭任））組成。審核委員會（由Yuan DING先生（主席）、楊現祥先生及孫哲先生（於2023年7月30日獲委任）組成）已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團報告期間的未經審核中期簡明綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱審閱本集團報告期間的未經審核綜合財務資料。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團共有約5,629名僱員（截至2022年12月31日：5,661名），其中約3,685名僱員從事中國業務，約1,137名僱員從事美國業務，及約807名僱員從事其他國家或地區業務。報告期間，本集團已確認員工成本221.0百萬美元（2022年：200.2百萬美元）。

本集團為所有員工（從初級員工到管理層）提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

為表彰及獎勵本集團管理層及僱員所作之貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外激勵，以維持並進一步推動業務的成功，本公司於2019年10月9日採納一項受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）（分別於2020年12月14日、2021年6月4日、2021年12月30日及2022年3月29日經修訂），並(i)於2019年10月25日，根據受限制股份單位計劃發行及配發每股面值為0.00001美元的141,618,409股普通股，佔本公司於本公告日期已發行股本約4.08%；(ii)於2021年1月18日，根據受限制股份單位計劃發行及配發每股面值為0.00001美元的5,500,000股普通股，佔本公司於本公告日期已發行股本約0.16%。截至2023年6月30日，本公司根據受限制股份單位計劃條款及條件授出合共197,544,148份受限制股份單位，其中55,942,000份受限制股份單位於截至2023年6月30日止六個月內授出，16,238,172份及16,362,340份受限制股份單位分別於2023年4月6日及2023年4月12日獲歸屬。

於2023年6月28日，董事會已批准SharkNinja（當時為本公司附屬公司，但於擬議分拆*及擬議分配*完成後已不再為本公司附屬公司）採納2023年股權激勵計劃及2023年員工購股計劃，該等計劃已自擬議分拆*及擬議分配*完成後生效，並將於擬議分拆*及擬議分配*完成日期的第十週年之日屆滿。更多詳情請參閱本公司日期為2023年6月28日之公告。

* 定義見本公司日期為2023年6月5日之通函

為進一步完善九陽股份有限公司（「九陽」）（本公司之附屬公司）的企業管治結構，建立健全九陽長效激勵約束機制，吸引和留住人才，本公司已批准及採納九陽的股票期權激勵計劃（「附屬公司股票期權計劃」），並於2021年6月1日在深圳證券交易所登記。於2022年3月28日，九陽採納第一期僱員持股計劃（「九陽僱員持股計劃I」），該計劃於2022年4月1日修訂，並於2022年4月22日由九陽的股東批准。根據九陽僱員持股計劃I，九陽僱員持股計劃I的資金來自僱員薪酬、僱員自籌資金及適用法律法規允許的其他資金來源。九陽僱員持股計劃I可籌集的資金金額最高為人民幣208,000,000元，而九陽將不會向合資格僱員提供任何方式的財務資助。九陽僱員持股計劃I股份（「目標股份」）的來源包括透過九陽指定股份購回賬戶購回的九陽A股股份、自二級市場及以適用法律法規允許的其他方式購買的九陽A股股份。九陽僱員持股計劃I計劃使用(i)透過九陽指定股份購回賬戶購回的最多8,000,000股股份；及(ii)以最高金額人民幣200,000,000元（用於九陽僱員持股計劃I）按市場價自二級市場購買的有關數目的股份。九陽僱員持股計劃I將接納最多30名合資格僱員，包括九陽及其附屬公司的董事、高級管理層及核心管理團隊。截至本公告日期，九陽僱員持股計劃I合共持有16,000,000股九陽股份，相當於九陽已發行股本總額的2.09%。九陽僱員持股計劃I各合資格僱員可獲發行的股份數量將不會超過九陽已發行股本總額的1%。

企業管治常規

本公司及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四第二部分的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

企業管治守則守則條文C.2.1－董事長及首席執行官

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生（「王先生」）現同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人（即王先生）擔任有利於本集團的業務發展及九陽與SharkNinja之間的經營協調：王先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。自收購SharkNinja以來，作為SharkNinja SPV（SharkNinja的控股公司）的全球首席執行官，及亦現任SharkNinja, Inc.的董事會主席，彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。擬議分配*及擬議分拆*完成後，留存集團*、九陽及SharkNinja集團*仍將產生良好的外部協同效應。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長及首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司於聯交所購回本公司股本中合共20,040,500股每股面值0.00001美元之普通股，已付之總代價（扣除開支前）為160,362,425港元。所有購回之股份其後已於2023年7月3日註銷。於2023年6月30日，本公司已發行股份總數為3,494,612,277股。

* 定義見本公司日期為2023年6月5日之通函

股份購回之詳情如下：

日期	購回股份數目	每股購買價格		總代價
		最高 (港元)	最低 (港元)	(扣除開支前) (港元)
2023年6月	20,040,500	8.34	7.76	160,362,425

除上文所披露者外，截至2023年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

董事會及董事委員會之變更

於2023年7月30日，許志堅先生辭任非執行董事及戰略委員會成員，及Timothy Roberts WARNER先生辭任獨立非執行董事、薪酬委員會主席、審核委員會成員及戰略委員會成員。

同日，孫哲先生獲調任為獨立非執行董事並獲委任為薪酬委員會成員及審核委員會成員。獨立非執行董事楊現祥先生亦於同日由薪酬委員會成員調任為主席。

根據上市規則第13.51B(1)條披露的董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司刊發截至2022年12月31日止年度的年報日期直至本公告日期，董事資料變動如下：

Yuan DING先生自2006年9月起加入中歐國際工商學院，目前擔任法國凱輝會計學教席教授並不再擔任副院長兼教務長。彼亦自2023年1月1日起一直擔任健合(H&H)國際控股有限公司（一家於聯交所主板上市之公司，股份代號：1112）之獨立非執行董事。

本公司已於2023年3月對董事之年度薪酬進行定期檢討。Stassi Anastas ANASTASSOV先生、孫哲先生、Timothy Roberts WARNER先生（於2023年7月30日辭任）及楊現祥先生之董事袍金修訂為每年400,000港元，及Yuan DING先生之董事袍金修訂為每年500,000港元。

重大投資、重大資產收購及出售

本集團於報告期間並無進行任何重大投資。於報告期間，本集團亦未開展任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

報告期後重大事項

於2023年6月26日，擬議分拆及擬議分配於臨時股東大會上獲正式通過為普通決議案。SharkNinja集團單獨上市已完成，且其股票於2023年7月31日（紐約時間）開始交易。自此，本公司已不再持有任何SharkNinja股份，且SharkNinja已完全從本公司剝離且不再於本公司內綜合入賬。因此，本集團將自綜合財務狀況表中除列SharkNinja集團之資產及負債。更多詳情，請參閱本公司日期為2023年2月23日、6月6日、6月28日、7月3日、7月14日及7月31日的公告，以及本公司日期為2023年6月5日內容有關擬議分拆及擬議分配的通函。

中期股息

董事會建議向於2023年9月15日營業時間結束時名列本公司股東名冊（「**股東名冊**」）的股東，派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息每股0.0392港元（截至2022年6月30日止六個月：無）（「**中期股息**」）。中期股息預期將於2023年9月28日或前後以港元派付。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取中期股息的資格，將由2023年9月15日至2023年9月18日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合收取中期股息之資格，所有本公司股份過戶文件連同有關股票須於2023年9月14日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓），以辦理股份過戶登記手續。

公司秘書及授權代表變更

董事會謹此宣佈，單敏奇先生（「**單先生**」）已辭任本公司公司秘書（「**公司秘書**」）及上市規則第3.05條項下的本公司授權代表（「**授權代表**」）職務，自2023年9月1日起生效。單先生已確認彼與董事會並無意見分歧，亦無有關彼辭任的其他事宜須提請聯交所或本公司股東垂注。

董事會另宣佈，關敏瑩女士（「**關女士**」）已獲委任為公司秘書及授權代表，自2023年9月1日起生效。關女士為香港公司治理公會及英國特許公司治理公會會士，並自2022年8月起加入本公司。

董事會謹藉此機會向單先生在任期間對本公司所作出寶貴貢獻表示由衷感謝，並熱烈歡迎關女士履新。

刊發2023年中期業績及中期報告

本公告乃於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsgloballife.com)刊載。本公司的2023年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於相同網站上刊載。

承董事會命
JS環球生活有限公司
主席
王旭寧

香港，2023年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓濶女士及黃淑玲女士；非執行董事Stassi Anastas ANASTASSOV先生；及獨立非執行董事Yuan DING先生、楊現祥先生及孫哲先生。